

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- ชยาน เกษ สนิมา และ จิระภา เอมะสิทธิ์. การบริหารงานขาย. พิมพ์ครั้งที่ ๒.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , ๒๕๒๑.
- ปรียา วอนขอพร และ สุวีริษา วิวัฒน์ชาติ. การบริหารการขาย. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ๒๕๒๒.
- ศักดิ์ ศิริพันธ์. เทคนิคการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิวมช่าง ,
๒๕๒๑.
- ศักดิ์ ศิริพันธ์. เทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา-
พานิช , ๒๕๒๑.
- อตุลช จากุรงคกุล. การตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๑๔.

บทความ

- ชวิช พลังเทพินทร์. "กลยุทธ์การขาย" ใน นิตยสาร ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๔ , หน้า
๒๔-๓๓. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บรรณาธิการ.
กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด มิตรเจริญการพิมพ์ , ๒๕๑๕
- พูน เกษจำรัส. "วิวัฒนาการถ่ายภาพในเมืองไทย" ในการถ่ายภาพจากอดีตถึง
ปัจจุบัน , หน้า ๒๕-๓๐. สุมิทรา ชั้นทยาลงกท. กรุงเทพฯ : บริษัท
สารมวลชน จำกัด , ๒๕๒๑.

วิรัช ลภีรัตนกุล. "การเลือกใช้ Advertising appeal ในการโฆษณา"
ในนิเทศสาร ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ , หน้า ๒๓-๒๕. คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ บริษัทพานิชการพิมพ์ , ๒๕๑๔.

สัมภาษณ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ก. สัมภาษณ์ , สิงหาคม ๒๕๒๓-มกราคม ๒๕๒๔

ผู้จัดการผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพ บริษัท ข. สัมภาษณ์ , สิงหาคม ๒๕๒๓-มกราคม
 ๒๕๒๔

ผู้จัดการผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพ บริษัท ค. สัมภาษณ์ , สิงหาคม ๒๕๒๓-มกราคม
 ๒๕๒๔

รองผู้จัดการผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพ บริษัท ง. สัมภาษณ์ , สิงหาคม ๒๕๒๓-มกราคม
 ๒๕๒๔

หนังสือภาษาอังกฤษ

Angel, Jack. Advertising : The Process and Practice. New York :
Mc-Graw Hill Book Co., 1978.

Dunn and Barban. Advertising : Its Role in Modern Marketing. 3rd
ed. Illinois : The Dryden Press., 1976.

Ingel, James F.; and Wales, Hugh G.; and Warshaw, Martin R. Promot
ional Strategy. Revised ed. Illinois : Richard D Irwin
Inc., 1971.

Green, Paul E.; Tull, Donald S. Research for Marketing Decisions.
4th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall Inc.,
1978.

Kotler, Philip. Marketing Management. 4th ed. Englewood Cliffs,
New Jersey & Prentice-Hall Inc., 1980.

Shapiro, Benson P. Sales Program Management : Formulation and Im-
plementation. New York : Mc-Graw-Hill Book Co., 1978.

Star, Steven H.; Davis Nancy J.; Lovestock, Chistopher H.; and
Shapiro, Benson P. Problems in Marketing. 5th ed. New
York : Mc Graw-Hill Book Co., 1978.

Taylor , Jach L.; and Robb, James F. Fundamentals of Marketing :
Additional Dimensions Selection from the Literature. New
York : Mc Graw-Hill Book Co., 1976.

บทความและเอกสารอื่นๆ

Daniels, Draper. "Humor in Advertising." In The Copywriter's Guide,
Elbun Rochford French ed. New York : Harper and Row. Publis-
hers, 1959.

Department of Customs, Bangkok. Foreign Trade Statistics of Thailand,
1975-1979.

ภาคผนวก

แบบสอบถามร้านค้า กรุงเทพ/ต่างจังหวัด

โปรดชี้แจงเครื่องหมาย ลงหน้าข้อความที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียงเครื่องหมายเดียว

- ๑. ส่วนใหญ่ลูกค้าซื้อถลอก
 - ... ๑. ในช่วงปลายปี มีเทศกาล ... ๓. อื่นๆระบุ.....
 - ... ๒. ตลอดปี
- ๒. ท่านคิดว่าลูกค้าส่วนมากมาซื้อถลอกเพราะ
 - ... ๑. ราคาถูก ... ๔. เห็นจากโฆษณาและมีของแถม
 - ... ๒. เห็นจากโฆษณา ... ๕. มีของแถม
 - ... ๓. คุณภาพดี ... ๖. อื่นๆระบุ.....
- ๓. หากร้านของท่านไม่มีถลอกที่ลูกค้าต้องการ ท่านทำการแนะนำถลอกที่มีจำหน่ายให้กับลูกค้า ส่วนใหญ่ลูกค้าซื้อหรือไม่
 - ... ๑. ซื้อ ... ๓. ถ้าลูกค้าเป็นคนไม่เลือกของก็ซื้อ
 - ... ๒. ไม่ซื้อ ... ๔. อื่นๆระบุ.....
- ๔. ปกติลูกค้ามาซื้อฟิล์มยี่ห้อใดมากที่สุด
 - ... ๑. อิกฟา ... ๔. ซากูระ
 - ... ๒. ฟุจิ ... ๕. อื่นๆระบุ.....
 - ... ๓. โทคก
- ๕. หากลูกค้ามาซื้อฟิล์มที่ท่านไม่มีจำหน่าย แล้วท่านทำการเสนอแนะยี่ห้อที่มีจำหน่ายลูกค้าซื้อหรือไม่
 - ... ๑. ซื้อ
 - ... ๒. ไม่ซื้อ
 - ... ๓. ถ้าแนะนำสินค้าราคาถูก เขาจะซื้อ
 - ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๖. फिल्मบางยี่ห้อที่ลูกค้าไม่สนใจ แต่หากบริษัทตัวแทนจำหน่ายให้ส่วนลดมากกว่าบริษัทอื่น ท่านสามารถขายฟิล์มยี่ห้อนั้นได้หรือไม่

... ๑. ไม่ได้

... ๒. ได้

... ๓. ขึ้นอยู่กับลูกค้า ถ้าลูกค้าไม่เลือกยี่ห้อก็ขายได้

... ๔. อื่นๆระบุ.....

๖

๗. ปกติ ลูกค้าระบุยี่ห้อของกระดาษอัดรูปหรือไม่

... ๑. ระบุ

... ๒. ไม่ระบุ (ข้ามไปตอบข้อ ๑๑)

๗

๘. ส่วนใหญ่ ลูกค้าระบุกระดาษอัดรูปยี่ห้อใด

... ๑. โกดัก

... ๓. อิก้า

... ๒. พูจิ

... ๔. อื่นๆระบุ.....

๘

๙. ท่านคิดว่า อะไรทำให้ลูกค้าเลือกกระดาษยี่ห้อนั้นๆ

... ๑. ราคาถูก

... ๕. ตามคำแนะนำของท่าน

... ๒. ได้เห็นหรือได้ยินจากโฆษณา... ๖. มีของแถม

... ๓. คุณภาพดี

... ๗. เห็นจากโฆษณาและมีของแถม

... ๔. บริการรวดเร็ว

... ๘. อื่นๆระบุ.....

๙

๑๐. การโฆษณาของบริษัทตัวแทนจำหน่าย มีส่วนทำให้ขายผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพได้ง่ายขึ้นหรือไม่

... ๑. มี

... ๓. ไม่มี

... ๒. คนไม่สนใจโฆษณา

... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๐

๑๑. ปัจจุบัน ท่านซื้อผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพมาจำหน่ายจาก

... ๑. บริษัท ตัวแทนจำหน่าย

... ๓. ร้านขายส่ง

... ๒. อื่นๆระบุ.....

๑๑

๑๒. พนักงานขายสินค้ามือที่่ท่านมีจำนวนน้อย เข้าเยี่ยมร้านค้าของท่านหรือไม่
... ๑. เข้าเยี่ยม ... ๓. บางบริษัทเข้าเยี่ยม

๑๒

... ๒. ไม่เข้าเยี่ยม(ข้ามไปข้อ ๑๔) ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๓. พนักงานขายเสนอขายสินค้าใหม่ๆที่บริษัทตัวแทนจำหน่ายนำออกสู่ตลาดได้ทันเวลาหรือไม่

... ๑. ทันเวลา ... ๓. อื่นๆระบุ.....

๑๓

... ๒. ไม่ทันเวลา

๑๔. ของแถมรางวัล ที่ทางบริษัทจัดขึ้น หรือมีเป็นครั้งคราวท่านทราบหรือไม่

... ๑. ทราบ ... ๓. ไม่ทราบ

๑๔

... ๒. บางครั้งทราบ ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๕. ไปสเกอร์ สติกเกอร์ต่างๆ พนักงานขายได้นำมาให้กับร้านของท่านหรือไม่

... ๑. นำมา ... ๓. บางครั้งก็นำมา

๑๕

... ๒. ไม่นำมา ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๖. ท่านคำนึงถึงของแถมที่บริษัท หรือตัวแทนจำหน่ายให้มากกับกล่อง ในเวลาสั่งซื้อปริมาณมากน้อยหรือไม่

... ๑. คำนึงถึง ถ้าของแถมใหญ่โตเกะกะไม่มีที่จะวางพอ ก็สั่งน้อยลง

... ๒. ไม่คำนึงถึง แม้ของแถมใหญ่โต แต่ถ้าเป็นที่ต้องการของลูกค้าก็สั่งมาก

๑๖

... ๓. อื่นๆระบุ.....

๑๗. พนักงานขายมาเยี่ยมร้านค้าของท่านเฉลี่ยเดือนละ

... ๑. ๑ ครั้ง ... ๓. ๓ ครั้ง

๑๗

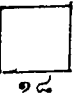
... ๒. ๒ ครั้ง ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๘. ท่านคิดว่า พนักงานขาย ของบริษัท ตัวแทนจำหน่ายไม่เข้าเยี่ยมร้านค้าของท่านเพราะ (หากพนักงานขายไม่เข้าเยี่ยม หรือบางบริษัทเข้าเยี่ยมร้านค้าของท่าน)

... ๑. ร้านของท่านอยู่ห่างไกล ทำให้พนักงานขายไม่ทราบ

... ๒. ท่านมักซื้อสินค้าจากร้านขายจึงเพราะได้ราคาถูกลง

... ๓. การซื้อสินค้าจากรบริษัท ตัวแทนจำหน่ายใช้เวลาานกว่าจะได้สินค้า



... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๘. ทานคิดว่าผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพ คือ กล้อง ฟิล์ม กระดาษอัดรูป ของยี่ห้อต่างๆ
ข้างล่างนี้ ต้องการสิ่งที่กล่าวถึงข้างล่างมากน้อยเพียงใด เพื่อที่จะทำให้จำหน่าย
ได้มากกว่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้

- กรุณาใส่เลข ๕ ต้องการมากที่สุด , ใส่เลข ๒ ต้องการน้อย
- ๔ ต้องการมาก , ใส่เลข ๑ ต้องการน้อยที่สุด
- ๓ ต้องการปานกลาง

	ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพ -				
	โกดัก	อิก้า	ฟูจิ	ซาอูระ	อื่นๆระบุ
การโฆษณา					
การให้ของแถมและ ชิงโชค					
การเข้าเยี่ยมมา จำหน่ายและการให้ บริการของพนักงาน					
ข่าวสารจากบริษัท ตัวแทนจำหน่าย					
การให้โปสเตอร์ สติกเกอร์					

๑๘-๒

๒๔-๒

๒๕-๒

๓๔-๑

๓๔-๔

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๒๓

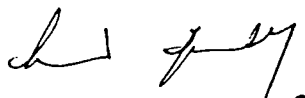
เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื่องด้วยคิณกำลังอยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง
" การส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การถ่ายภาพในประเทศไทย " ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คิณจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการแสดงความ
คิดเห็นและตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้

อนึ่ง ด้วยข้อจำกัดทางด้านเงินทุนและเวลา จำนวนแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จึงมีค่อนข้างน้อย ทั้งนี้ คำตอบของท่านจึงเป็นประโยชน์
และมีผลต่อความสำเร็จของการทำวิทยานิพนธ์นี้เป็นอย่างมาก คิณหวังว่าเป็นอย่าง
ยิ่งในความร่วมมือจากท่าน

ขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ด้วยความนับถือ


(นางสาว วิภาพรณัฐจิระประภา)

แบบสอบถาม กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด

โปรดชี้แจงเครื่องหมาย
 เกี่ยวกับ
 ข้อความทั่วไป

๑. เพศ

... ๑. ชาย

... ๒. หญิง

๒. อายุ

... ๑. ต่ำกว่า ๑๘ ปี

... ๔. ๓๑-๔๐ ปี

... ๒. ๑๘-๒๓ ปี

... ๕. เกินกว่า ๔๐ ปีขึ้นไป

... ๓. ๒๓-๔๐ ปี

๓. สถานภาพทางการสมรส

... ๑. โสด

... ๒. สมรสแล้ว

๔. อาชีพ

... ๑. ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

... ๒. ทำงานในบริษัทเอกชน

... ๓. ค้าขาย

... ๔. นักเรียน นิสิตนักศึกษา

... ๕. อื่นๆระบุ.....

๕. รายได้ต่อเดือน

... ๑. ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท

... ๔. ๕,๐๐๑-๑๐,๐๐๐ บาท

... ๒. ๑,๐๐๐-๓,๐๐๐ บาท

... ๕. ๑๑,๐๐๑-๒๐,๐๐๐ บาท

... ๓. ๓,๐๐๑-๕,๐๐๐ บาท

... ๖. สูงกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

๖. ระดับการศึกษา

... ๑. ประถมศึกษา

... ๔. อุดมศึกษา

... ๒. มัธยมศึกษา

... ๕. อื่นๆระบุ.....

... ๓. อาชีวศึกษา

กล้อง

๗. กล้องที่ท่านมีหรือเคยใช้มีราคา (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ ถ้าท่านมีหรือเคยใช้
กล้องหลายอันและหลายราคา)
- ... ๑. ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท ... ๔. ๕,๐๐๑-๑๐,๐๐๐ บาท
 ... ๒. ๕๐๐-๑,๐๐๐ บาท ... ๕. สูงกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท
 ... ๓. ๑,๐๐๑-๕,๐๐๐ บาท
๘. ประเภทของกล้องที่มีหรือเคยใช้
- ... ๑. ๑๑๐ (กล้องกระเป๋า) ... ๓. ๑๒๖ (อินสตาเมติก)
 ... ๒. อื่นๆระบุ..... ... ๔. ๑๓๕ (๓๖รูป)
๙. ท่านมีกล้องถ่ายรูปเป็นของตนเอง
- ... ๑. มี ... ๒. ไม่มี (กรุณาข้ามไปตอบตั้งแต่
ข้อ ๑๓)
๑๐. ท่านมีกล้องถ่ายรูปเป็นจำนวน.....กล้อง
๑๑. ใคร เป็นคนซื้อกล้องถ่ายรูปให้ท่าน
- ... ๑. บิดามารดา ... ๔. ตัวท่านเอง
 ... ๒.ญาติพี่น้อง ... ๕. อื่นๆระบุ
 ... ๓. มิตรสหาย
๑๒. ท่านซื้อกล้องถ่ายรูปเพื่อ
- ... ๑. ถ่ายภาพในวันเทศกาลและโอกาสต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน
วันเกิด
 ... ๒. บินออกเล่นกล้อง
 ... ๓. เพื่อบันทึกความทรงจำ เช่น ถ่ายรูปเด็กๆ
 ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๑๓. ท่านซื้อกล้องถ่ายรูปที่
- ... ๑. สหกรณ์
- ... ๒. ร้านถ่ายรูป
- ... ๓. ห้างสรรพสินค้า ชุมเปอร์มาเก็ต
- ... ๔. บริษัทตัวแทนจำหน่าย
- ... ๕. อื่นๆระบุ.....
๑๔. ประเภทของกล้องที่ใช้ในปัจจุบัน
- ... ๑. ๑๑๐ (กล้องกระเป๋า)
- ... ๒. อื่นๆระบุ.....
- ... ๓. ๑๒๖ (อินสตาเมติก)
- ... ๔. ๑๓๕ (๓๖รูป)
๑๕. ราคาของกล้องที่ใช้ในปัจจุบัน
- ... ๑. ต่ำกว่า ๕๐๐ บาท
- ... ๒. ๕๐๐-๑,๐๐๐ บาท
- ... ๓. ๑,๐๐๑-๕,๐๐๐ บาท
- ... ๔. ๕,๐๐๑-๑๐,๐๐๐ บาท
- ... ๕. สูงกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท
๑๖. กรณีที่ท่านเป็นผู้ซื้อกล้องเอง หรือมีส่วนในการตัดสินใจซื้อกล้อง เหตุที่ท่านซื้อกล้องนั้นเพราะ

ได้ ความล้าดับความมากมายที่ทำให้ท่านซื้อกล้อง

เช่น ถ้าท่านพิจารณา "ราคาถูก" มาก กรุณาใส่ ลงใต้คำว่ามาก หรือถ้าท่านพิจารณา มีการแจกของแถม รางวัลชิงโชค "น้อยที่สุด" กรุณาใส่ ลงใต้คำว่า "น้อยที่สุด"

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ราคาถูก					
เห็นจากโฆษณา					
คุณภาพดี					
ความคำแนะนำของ ร้านถ่ายรูป					
มีการแจกของแถม รางวัลชิงโชค					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ชื่อเสียงของยี่ห้อ					
กล่องที่เห็นมีมากที่สุดตาม ร้านถ่ายรูปทั่วไป					
อื่นๆระบุ.....					

๑๗. ในโอกาสต่อไป หากท่านจะซื้อกล้องหรือแนะนำให้คนอื่นซื้อกล้องท่านจะซื้อหรือแนะนำยี่ห้อที่ท่านซื้อแล้วหรือไม่

- ... ๑. ซื้อหรือแนะนำ (กรุณาตอบข้อ ๑๘)
- ... ๒. ไม่ซื้อหรือไม่แนะนำ (กรุณาตอบข้อ ๑๘)

๑๘. หากท่านจะซื้อหรือแนะนำยี่ห้อเดิมเพราะ

- ... ๑. กล้องนั้นมีคุณภาพดีสมกับค่าโฆษณา
- ... ๒. กล้องนั้นมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- ... ๓. ของแถมที่ให้มากับกล้องคุ้มกับเงินที่จ่ายไปเพื่อซื้อกล้อง
- ... ๔. กล้องที่ซื้อมานั้น รวมการให้บริการและการประกันคุณภาพ
- ... ๕. อื่นๆระบุ.....

๑๙. หากท่านจะไม่ซื้อหรือไม่แนะนำยี่ห้อเดิมเพราะ

- ... ๑. กล้องนั้นมีคุณภาพไม่ดี สมกับกับค่าโฆษณา
- ... ๒. ก่อนซื้อกล้อง สนใจของแถมก็เลยตัดสินใจซื้อ
- ... ๓. ถึงแม้กล้องจะมีราคาถูก แต่ฟิล์มหรือค่าบริการต่างอีกแพง
- ... ๔. อื่นๆระบุ.....

๒๐. ทำไมท่านจึงไม่ซื้อกล้องถ่ายรูป(สำหรับท่านที่ตอบข้อ ๑๘ หรือ ข้อ ๑๙.ข้ามข้อนี้ไปก็ได้)

- ... ๑. ไม่เห็นความจำเป็นที่จะต้องมิกกล้อง
- ... ๒. เพราะพิจารณาถึงจำนวนเงินที่จะต้องจ่ายไปสำหรับการซื้อฟิล์มอัดรูปอีก
- ... ๓. อื่นๆระบุ.....

๒๑. ท่านเคยเห็นโฆษณาของกล้องถ่ายภาพหรือไม่
 ... ๑. เคย ... ๒. ไม่เคย (ข้ามไปข้อ ๒๔)
๒๒. ท่านเห็นโฆษณาจาก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 ... ๑. โทรทัศน์ ... ๔. โรงภาพยนตร์
 ... ๒. วิทยุ ... ๕. นิตยสาร แมกกาซีน
 ... ๓. หนังสือพิมพ์ ... ๖. อื่นๆ ระบุ.....
๒๓. หากในระหว่างที่มีการโฆษณา บริษัทหรือตัวแทนจำหน่ายมีการให้ของแถมมากล้นกว่า ท่านจะซื้อกล้องยี่ห้อนั้นหรือไม่
 ๑. ซื้อ ... ๔. คิดว่าถึงเวลาต้องซื้อแล้วก็ซื้อ
 ๒. ไม่ซื้อ (ข้ามไปข้อ ๒๕) ... ๕. อื่นๆ ระบุ.....
 ๓. เห็นของแถมถูกใจก็ซื้อ
๒๔. ท่านคิดว่า รางวัล ของแถมแบบใดที่เหมาะสม
 ... ๑. ซื้อกล้องนั้นแล้วได้ของแถมเลย
 ... ๒. ของแถมเกี่ยวข้องกับกล้อง เช่น ฟิล์มที่แถมกรอบรูป
 ... ๓. ของแถมชิ้นใหญ่ๆ แล้วรู้สึกว่าคุณกับเงินที่เสียไป
 ... ๔. อื่นๆ ระบุ.....
 กรุณาข้ามไปตอบในหัวข้อ "ฟิล์ม"
๒๕. ท่านไม่ซื้อเพราะ
 ... ๑. ไม่สนใจของแถม ... ๔. อื่นๆ ระบุ.....
 ... ๒. มีกล้องอยู่แล้ว
 ... ๓. หิจารพวคุณภาพมากกว่า ถ้าคุณภาพก็ก็จะซื้อ

ฟิล์ม

๒๖. ปัจจุบันท่านใช้ฟิล์ม

... ๑. ซาวาค่า ... ๒. สี่ ... ๓. ห้า ๒ อย่าง

๒๗. ฟิล์มที่ท่านใช้ปัจจุบันนี้ชื่อ

... ๑. อิกฟ้า ... ๔. ซาถูระ
 ... ๒. ฟุจิ ... ๕. อื่นๆระบุ.....
 ... ๓. โทกิก

๒๘. เหตุที่ท่านเลือกใช้ฟิล์มยี่ห้อนั้นเพราะ

ได้ ✓ ความดำกับความขุ่นน้อยที่ช่วยให้ท่านซื้อฟิล์มนั้น
 เช่น ถ้าท่านพิจารณา "ราคาถูก" มาก ได้ ✓ ลงใต้คำว่ามาก
 หรือถ้าท่านพิจารณา "มีการแจกซองแถม" รางวัลชิงโชค "น้อยที่สุด" ก็ได้
 ลงใต้คำว่า "น้อยที่สุด"

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ราคาถูก					
เห็นจากโฆษณา					
คุณภาพดี					
ความคำแนะนำของ ร้านถ่ายรูป					
มีการแจกซองแถมรางวัล ชิงโชค					
ชื่อเสียงของยี่ห้อ					
ฟิล์มที่เห็นมีมากที่สุดตาม ร้านถ่ายรูป					
อื่นๆระบุ.....					

๒๘. ปกติ ท่านซื้อฟิล์มที่

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| ... ๑. สหกรณ์ | ... ๔. บริษัท ทิวแทนจำหน่าย |
| ... ๒. ร้านถ่ายรูป | ... ๕. อื่นๆระบุ..... |
| ... ๓. ห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาเก็ต | |

๓๐. การใช้ฟิล์มครั้งต่อไป

- | |
|--|
| ... ๑. ใช้ยี่ห้อเดิม ถ้าเห็นว่าอันเดิมมีคุณภาพดี |
| ... ๒. เปลี่ยนยี่ห้ออื่นๆสองใช้ดู |
| ... ๓. ซื้อยี่ห้อที่ให้รางวัล ของแถม |
| ... ๔. ถ้าราคาถูกก็ซื้อ |
| ... ๕. จากโฆษณาที่เห็นบ่อยๆ |
| ... ๖. อื่นๆระบุ..... |

๓๑. ท่านเคยเห็นหรือได้ยินโฆษณาของฟิล์มหรือไม่

- | | |
|------------|---------------------------------|
| ... ๑. เคย | ... ๒. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ ๓๕) |
|------------|---------------------------------|

๓๒. ท่านเห็นโฆษณาจาก(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ... ๑. โทรทัศน์ | ... ๔. นิตยสาร แมกกาซีน |
| ... ๒. หนังสือพิมพ์ | ... ๕. โรงภาพยนตร์ |
| ... ๓. วิทยุ | ... ๖. อื่นๆระบุ..... |

๓๓. หากในระหว่างที่มีการโฆษณา มีรายการ ของแถม เช่น ปากกาที่แจกฟรี

เมื่อซื้อฟิล์มประกาศมาให้ทราบ จะทำให้ท่านตัดสินใจซื้อฟิล์มนั้น

- | | |
|---------------|------------------------------------|
| ... ๑. ใช่ | ... ๓. ถ้ารางวัล ของแถมถูกใจก็ซื้อ |
| ... ๒. ไม่ใช่ | ... ๔. อื่นๆระบุ..... |

๔๐. เหตุที่ท่านเลือกกระดาษนี้หอนั้นเพราะ

ได้ ✓ ตามลำดับความมากน้อยที่ทำให้ท่านเลือกกระดาษนี้หอนั้น

เช่น ถ้าท่านพิจารณา "ราคาถูก"มากที่สุด กรุณาใส่ ✓ ลงไว้คำว่า "มากที่สุด"

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ราคาถูก					
เห็นจากโฆษณา					
คุณภาพดี					
ความคำแนะนำของ ร้านถ่ายรูป					
มีการแจกของแถม					
รางวัลชิงโชค					
ชื่อเสียงของยี่ห้อ					
อื่นๆระบุ.....					

๔๑. ท่านเคยเห็นโฆษณาของกระดาษอีกรูปหรือไม่

... ๑. เคย

... ๒. ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบ
ตั้งแต่ข้อ ๔๔)

๔๒. ท่านเห็นโฆษณาจาก

... ๑. โทรทัศน์

... ๔. โรงภาพยนตร์

... ๒. วิทยุ

... ๕. นิตยสาร แมกกาซีน

... ๓. หนังสือพิมพ์

... ๖. อื่นๆระบุ.....

๔๓. การโฆษณาทำให้ท่านเปลี่ยนการใช้กระดาษอัดรูปสีจากยี่ห้อเดิมหรือไม่
- ... ๑. เปลี่ยนเพื่อทดลองใช้
 - ... ๒. ไม่เปลี่ยน เพราะของเดิมคืออยู่แล้ว
 - ... ๓. เปลี่ยน เพราะกระดาษอัดรูปที่เคยอัดมีคุณภาพไม่ดี
 - ... ๔. เปลี่ยน ถ้าโฆษณานั้นบอกว่ามีของแถมด้วย
 - ... ๕. อื่นๆระบุ.....
๔๔. การใช้กระดาษอัดรูปสีครั้งต่อไป
- ... ๑. ใช้ยี่ห้อเดิม ถ้ายี่ห้อเดิมมีคุณภาพดี
 - ... ๒. อะไรก็ได้ ถ้าอันใหม่มีราคาถูกกว่า
 - ... ๓. ใช้ยี่ห้อเดิม ถ้ามีคุณภาพดีอยู่ และยังมีของแถมอีกด้วย
 - ... ๔. อื่นๆระบุ.....
๔๕. หากของแถม หรือรายการต่างๆที่ใหม่มากับการใช้กระดาษอัดรูปสียี่ห้อหนึ่งๆ
ต้องให้เสียเงินเพิ่มอีก จึงจะได้ของแถมดังกล่าว ท่านจะสนใจรายการของแถม
- ... ๑. สนใจ
 - ... ๒. ไม่สนใจ
 - ... ๓. ต้องดูว่าของแถมที่จะให้คุ้มกับเงินที่จะจ่ายไปหรือไม่
 - ... ๔. อื่นๆระบุ.....
๔๖. ท่านคิดว่า การให้ของแถมอยู่เป็นประจำตลอดปีของผลิตภัณฑ์หนึ่งๆ เช่น
การให้ของแถมของกระดาษอัดรูปเป็นอย่างไร
- ... ๑. ดี เพราะทำให้ลูกค้าได้รับของแถม
 - ... ๒. ไม่ดี เพราะทำให้รู้สึกว่ามีของแถม
 - ... ๓. ดี ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพดี ทำให้ลูกค้าได้รับของแถมเพิ่มอีก
 - ... ๔. ไม่ดี เพราะทำให้ลูกค้าหันไปใช้ยี่ห้ออื่น
 - ... ๕. อื่นๆระบุ.....
๔๗. หากการให้ของแถมครั้งหนึ่งๆ จะต้องใช้วิธีการหลายขั้นตอน เช่น
จะต้องล้างฟิล์ม ๓ ม้วน จึงจะได้ของแถม ท่านจะสนใจรายการของแถม
- ... ๑. ไม่สนใจ เพราะวิธีการยุ่งยาก

- ... ๒. ไม่สนใจ เพราะโอกาสที่จะถ่ายรูปอีกมีน้อย
- ... ๓. สนใจ ถ้าเห็นว่าของแถมน่าสนใจ
- ... ๔. สนใจ ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพดี
- ... ๕. อื่นๆระบุ.....

๔๔. ท่านคิดว่า การใช้พนักงานขายของบริษัท หรือตัวแทนจำหน่ายออกไปเสนอ
และแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการถ่ายภาพ เช่นกล้องถ่ายรูป ฟิล์ม ฯลฯ ยังบ้านของ
ท่าน

- ... ๑. ก็ เพราะทำให้ไม่สิ้นเปลืองเวลาเดินทางไปยังสถานที่ที่มีจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์นั้น
- ... ๒. ก็ เพราะคิดว่าซื้อจากบริษัทได้ราคาถูกกว่า
- ... ๓. ไม่ก็ เพราะท่านให้ความไว้วางใจในการแนะนำสินค้าจากร้านค้า
สถานที่ที่มีจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากกว่า
- ... ๔. ไม่ก็ เพราะท่านคำนึงถึงบริการ ราคาพิเศษ ที่จะได้รับจากร้านค้า
สถานที่ที่มีจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระยะยาว
- ... ๕. อื่นๆระบุ.....

จบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน



นางสาว

วิภาพรรณ รุจิระประภา

สำเร็จการศึกษา

บัณฑิตบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา ๒๕๒๐

ประวัติการทำงาน

ผู้ตรวจสอบบัญชี สำนักงานเทอร์ควิน เอ็นสท์ แอนด์ วินนี่

ปัจจุบัน

นิสิตปริญญาโท สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย