

ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการจราจรกับกิจกรรมของโรงแรม



นายศักดิ์ชาย ภัทรชาคร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาวิศวกรรมโยธา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2529

ISBN 974-566-139-2

013259

i 1๒๖17.54๗

THE RELATIONSHIP BETWEEN TRAFFIC VOLUME AND HOTEL'S ACTIVITIES



Mr. Sakchai Patrashakorn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Engineering

Department of Civil Engineering

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการจราจรกับกิจกรรมของโรงแรม
 โดย นายศักดิ์ชาย ภัทรชาคร
 ภาควิชา วิศวกรรมโยธา
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ อนุภักดิ์ อิศร์เสนา ณ ออยุธยา
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. บุญลิม เลิศศิริวงศ์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
 ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สรชัย พิศาลบุตร)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร. ตีระก ลาวีณย์ศิริ)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศ์พัทธ์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. บุญลิม เลิศศิริวงศ์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ อนุภักดิ์ อิศร์เสนา ณ ออยุธยา)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการจราจรกับกิจกรรมของโรงแรม
ชื่อผู้ผลิต	นายศักดิ์ชาย ภัทรชาคร
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อนุภัสย์ อิศร์เสนา ณ อยุธยา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร. บุญลิม เลิศศิริวงค์
ภาควิชา	วิศวกรรมโยธา
ปีการศึกษา	2528



บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงการเดินทางที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมโรงแรม โดยผู้
 ลุดประสงค์เพื่อหาวิธีการและสร้างรูปแบบการวิเคราะห์ปริมาณการจราจรที่เกิดขึ้นอันเนื่องมา
 จากกิจกรรมของโรงแรมระดับชั้นหรูที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งการประยุกต์ใช้กับ
 โรงแรมในระดับเดียวกันที่จะเปิดดำเนินการเพื่อพิจารณาขีดความสามารถของระบบการ
 จราจรและเป็นแนวทางเพื่อนำไปแก้ไขหรือลดปัญหาเกี่ยวกับการจราจรที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการ
 ศึกษาที่โรงแรมรวม 6 แห่ง คือ โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมรอยัลลอร์ดเอราตัน
 โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชั่นแนล
 บางกอก และโรงแรมบางกอกเพนดินจูล่า การศึกษาได้ใช้วิธีการสำรวจข้อมูลที่โรงแรม
 ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 แบบอย่าง คือ การสำรวจกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรมที่ดำเนินการ
 โดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ และการสำรวจจำนวนรถและผู้โดยสารในรถแต่ละคัน
 ที่เข้ามาทำธุรกิจที่โรงแรมและออกจากโรงแรม

ผลจากการวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์จะได้สมการที่ดีที่สุดในการหาปริมาณ
 การจราจรที่เกิดจากแต่ละกิจกรรมของโรงแรมในช่วงเวลาสูงสุด (Peak period) ซึ่ง
 แบ่งแยกออกได้ดังนี้ (1) กิจกรรมประเภท "พนักงาน" คือ $Y_{12} = 2.21 + 0.03X_2$
 (ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย, $R = 0.99$) โดยที่ Y_{12} หมายถึง ปริมาณการ
 จราจรที่เกิดจากพนักงานของโรงแรม และ X_2 หมายถึง พื้นที่รวมของพนักงาน มีหน่วย
 เป็นตารางเมตร (2) กิจกรรมประเภท "แขกที่พักที่โรงแรม" คือ $Y_{22} = 109.19 +$
 $0.21X_1$ ($R = 0.99$) โดยที่ Y_{22} หมายถึง ปริมาณการจราจรที่เกิดจากแขกที่พัก

ที่โรงแรม และ X_1 หมายถึง จำนวนแขกที่โรงแรมสามารถรับได้สูงสุด

- (3) กิจกรรมประเภท "ร้านอาหารและเครื่องดื่ม" คือ $Y_{32} = 159.47 + 0.32X_1 - 0.17X_2$ (ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงซ้อน = 0.94) โดยที่ Y_{32} หมายถึง ปริมาณการจราจรที่เกิดจากลูกค้าของร้านอาหาร และ X_1 หมายถึง จุคนได้สูงสุด และ X_2 หมายถึง พื้นที่รวมของร้านอาหาร มีหน่วยเป็นตารางเมตร (4) กิจกรรมประเภท "ร้านค้า" คือ $\ln Y_{42} = 3.22 + 0.21 \ln X_4$ ($R = 0.81$) โดยที่ Y_{42} หมายถึง ปริมาณการจราจรที่เกิดจากลูกค้า และ X_4 หมายถึง พื้นที่รวมของร้านค้าประเภท "ร้านขายเสื้อผ้า" มีหน่วยเป็นตารางเมตร (5) กิจกรรมประเภท "ห้องจัดงานรวม" คือ $\ln Y_{52} = -0.74 + 0.94 \ln X_1$ ($R = 0.98$) โดยที่ Y_{52} หมายถึง ปริมาณการจราจรที่เกิดจากแขกรับเชิญ และ X_1 หมายถึง จุคนได้สูงสุด (6) กิจกรรมประเภท "ดิสโกเธค" คือ $\ln Y_{62} = 2.61 + 0.005X_1$ ($R = 0.99$) โดยที่ Y_{62} หมายถึง ปริมาณการจราจรที่เกิดจากผู้มาเที่ยวดิสโกเธค และ X_1 หมายถึง จุคนได้สูงสุด (7) กิจกรรมประเภท "ศูนย์สุขภาพ" คือ $\ln Y_{72} = 0.71 + 0.03X_1$ ($R = 0.94$) โดยที่ Y_{72} หมายถึง ปริมาณการจราจรที่เกิดจากผู้มาใช้บริการศูนย์สุขภาพ และ X_1 หมายถึง จุคนได้สูงสุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title : The Relationship between Traffic Volume and
Hotel's Activities
Name : Mr. Sakchai Patrashakorn
Thesis Advisor : Associate Professor Anukalya Israsena Na Ayudhya
Thesis Co-Advisor : Associate Professor Boonsom Lerdhirunwong, Ph.D.
Department : Civil Engineering
Adcademic Year : 1985



ABSTRACT

This research is an appraisal of trip generation from the hotel's activities. The purpose of the study is to develop the methodology and trip generation model in term of traffic volume generated form the hotel's activities. The results can be utilized in predicting generated traffic volume from a deluxe class hotel. Six deluxe class hotels located in Bangkok were selected for this study, they were The Oriental, The Royal Orchid Sheraton, Siam Inter-Continental, The Dusit Thani, Hilton International Bangkok and The Bangkok Peninsula. Data collected were hotel's activities which were done by interview and questionair and vehicle occupancy survey.

The Regression Analysis was used to estimate traffic volume during the peak periods. The results of each category of activity are as follows. (1) Employee is $Y_{12} = 2.21 + 0.03X_2$ (Simple correlation coefficient, $R = 0.99$) where Y_{12} = total traffic volume by hotel's employee and X_2 = total official area in sq.m, unit. (2) Hotel guest is $Y_{22} = 109.19 + 0.21X_1$ ($R = 0.99$) where Y_{22} = total traffic volume by hotel guest and X_1 = maximum number of hotel guests. (3) Restaurant is $Y_{32} = 159,47 + 0.32X_1 -$

$0.17X_2$ (Multiple correlation coefficient is 0.94) where Y_{32} = total traffic volume by restaurant customer and X_1 = capacity of restaurant (persons) and X_2 = total restaurant area in sq.m. unit.

(4) Shop is $\ln Y_{42} = 3.22 + 0.21 \ln X_4$ ($R = 0.81$) where Y_{42} = total traffic volume by shop customer and X_4 = total boutique shop area in sq.m. unit.

(5) Conference and Banqueting is $\ln Y_{52} = -0.74 + 0.94 \ln X_1$ ($R = 0.98$) where Y_{52} = total traffic volume by conventioner and X_1 = Capacity of convention room (persons)

(6) Discotheque is $\ln Y_{62} = 2.61 + 0.005X_1$ ($R = 0.99$) where Y_{62} = total traffic volume by discotheque customer and X_1 = Capacity of discotheque (persons).

(7) Health-club is $\ln Y_{72} = 0.71 + 0.03X_1$ ($R = 0.94$) where Y_{72} = total traffic volume by health-club customer and X_1 = capacity of health-club (persons).

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ อนุภักย์ อิศรเสนา ณ อยุธยา ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร. บุญลัม เลิศศิรัญวงศ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่กรุณาให้คำปรึกษาและ เสนอแนะแนวทางในการศึกษาทางด้านวิชาการ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขจนกระทั่งวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงด้วยดี และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร. ดิเรก ลาวัณย์ศิริ รองศาสตราจารย์ มานพ พงศ์ทัต รองศาสตราจารย์ อนุภักย์ อิศรเสนา ณ อยุธยา และรองศาสตราจารย์ ดร. บุญลัม เลิศศิรัญวงศ์ ที่ได้ให้ความกรุณาซักถาม ตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จเรียบร้อยโดยสมบูรณ์

อนึ่ง ในการสำรวจเก็บข้อมูลได้รับความร่วมมือจากท่านผู้มีพระคุณหลายท่านดังนี้คือ รองศาสตราจารย์ ดร. ลู่ประดิษฐ์ บุนนาค คุณศิริกานต์ ศักดิ์เดช ภาณุพันธ์ และผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโรงแรมทั้ง 6 แห่ง ที่ทำการศึกษา ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมรอยัลออคิดเชอราตัน โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล โรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชั่นแนลบางกอก และโรงแรมบางกอกเพนินซูล่า ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานวิจัยนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากคุณสุนันทา ภัทรชาคร และในการป้อนข้อมูลได้รับความช่วยเหลือจากคุณลำฉวี ชัยวาสิ ผู้เขียนจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณามอบทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้กับผู้เขียน ความดีและคุณประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขอมอบเป็นสิ่งตอบแทนพระคุณของบิดา มารดา และคณาจารย์ที่เคยอบรมสั่งสอนผู้เขียนทุกท่าน



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
รายการตารางประกอบ	ฉ
รายการรูปประกอบ	ฒ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์และแนวทางในการศึกษา	4
1.3 แนว เหตุผลและสมมุติฐานที่สำคัญ	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	7
1.5 พื้นที่ทำการการศึกษา	7
2. ทฤษฎีและแนวความคิด	10
2.1 การเดินทางที่เกิดขึ้น (Trip Generation)	10
2.2 แบบจำลองการเดินทางของแขกที่พักอาศัยใน South-East Dorset	15
2.3 การศึกษาการจราจรอันเกิดจากโรงแรมใน Ireland	18
2.4 โรงแรมและการขนส่งในกรุงเทพมหานคร	20
2.5 การเดินทางที่เกิดขึ้นจากโรงแรมเอราวัณ กรุงเทพมหานคร ...	24
3. การสำรวจลักษณะและปริมาณการจราจรที่โรงแรมที่ศึกษา	27
3.1 โรงแรมและเหตุผลในการเลือกศึกษา	27
3.2 การสำรวจข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม	30
3.3 การสำรวจจำนวนคนในรถแต่ละคัน (Vehicle Occupancy Survey)	32
3.4 การสำรวจกิจกรรมประเภทต่าง ๆ ของโรงแรม	36

4 . การวิเคราะห์ข้อมูล	39
4.1 ผลสรุปทางสถิติ	39
4.2 การวิเคราะห์หาปริมาณการเดินทางที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของ โรงแรม	62
4.3 การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ (Regression and Correlation Analysis)	69
4.4 สรุปผลการวิเคราะห์	84
4.5 การเปรียบเทียบปริมาณการจราจรที่ได้จากลมการเส้นถดถอย ที่ดีที่สุด กับที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม.....	90
5 . สรุปผลและแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ	94
5.1 สรุปผลการวิจัย	94
5.2 แนวทางการคาดคะเนปริมาณการจราจรอันเกิดจากกิจกรรม ของโรงแรม.....	100
5.3 ข้อเสนอแนะ	103
เอกสารอ้างอิง	104
ภาคผนวก	106
ก. แสดงผังบริเวณของโรงเรียนที่ศึกษาและจุดสำรวจ	106
ข. แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย	113
ค. รายละเอียดการลงรหัสเพื่อการวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์ พร้อมโปรแกรมใช้งานและการคัดเลือกข้อมูลในการสำรวจ Vehicle Occupancy	124
ง. ลมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรง และลมการเส้นถดถอยแบบ เส้นตรงแปลงจาก Geometric form และ Exponential form	144
จ. กราฟลมการเส้นถดถอยอย่างง่ายของ vehicle trip....	178
ประวัติผู้เขียน	181

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืนเดินทางมาเยือน ประเทศไทย (พ.ศ. 2511 - 2526)	2
1.2 ห้องพักโรงแรมในกรุงเทพฯ	3
1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมที่ศึกษา	8
2.1 Aggregations of temporary resident accommodation types	17
2.2 Temporary resident weekday person trips by mode	17
2.3 The daily, morning peak-hour and evening peak-hour trip rates	19
2.4 Arrivals at hotels on the day before the interview	20
2.5 Table showing the names of the hotels in Bangkok and their response rate to the self-fill questionnaires	21
2.6 Simple linear regression equations	23
2.7 The daily, morning and evening peak hour trips.	24
2.8 Trip Generation rates in peak period	25
2.9 Average trips per independent variable	26
3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในแต่ละเดือน ของปี พ.ศ. 2526	31
3.2 รายละเอียดเกี่ยวกับวันเวลาในการสำรวจภาคสนาม	35
4.1 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของโรงแรม	45
4.2 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "พนักงาน"	46
4.3 ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "แขกที่พักที่โรงแรม" .	47

ตารางที่

หน้า

4.4	ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม"	49
4.5	ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "ร้านค้า"	50
4.6	ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "ห้องสัสดงานรวม"	52
4.7	ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "ดิสโกเธค"	53
4.8	ข้อมูลที่ได้จากการศึกษากิจกรรมประเภท "ศูนย์ลู่ยภาพ"	54
4.9	ผลจากการศึกษาหา "จำนวนคนในรถแต่ละคัน" โรงแรมโอเรียนเต็ล	55
4.10	ผลจากการศึกษาหา "จำนวนคนในรถแต่ละคัน" โรงแรมรอยัลออคิดเชอราตัน	56
4.11	ผลจากการศึกษาหา "จำนวนคนในรถแต่ละคัน" โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล	57
4.12	ผลจากการศึกษาหา "จำนวนคนในรถแต่ละคัน" โรงแรมดุสิตธานี	58
4.13	ผลจากการศึกษาหา "จำนวนคนในรถแต่ละคัน" โรงแรมฮิลตันอินเตอร์เนชั่นแนลบางกอก	59
4.14	ผลจากการศึกษาหา "จำนวนคนในรถแต่ละคัน" โรงแรมบางกอกเพนินซูล่า	60
4.15	ผลจากการสำรวจ Vehicle Occupancy เฉพาะรถยนต์ ของโรงแรมทั้ง 6 แห่ง	61
4.16	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "พนักงาน"	72
4.17	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "แขกที่พักที่โรงแรม"	73
4.18	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "ร้านอาหารและเครื่องดื่ม"	74

4.19	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "ร้านค้า"	75
4.20	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "ห้องจัดงานรวม"	76
4.21	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "ดีสโกเธค"	77
4.22	ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยและสัมพัทธ์ของ กิจกรรมประเภท "ศูนย์สุขภาพ"	78
4.23	สมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรงที่ดีที่สุดของ Person trips ...	79
4.24	สมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรงที่ดีที่สุดของ Vehicle trips ..	80
4.25	สมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรงที่ดีที่สุดแปลงจาก Geometric form ของ Person trips	81
4.26	สมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรงที่ดีที่สุดแปลงจาก Geometric form ของ Vehicle trips	82
4.27	สมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรงที่ดีที่สุดแปลงจาก Exponential form ของ Person trips	83
4.28	สมการเส้นถดถอยแบบเส้นตรงที่ดีที่สุดแปลงจาก Exponential form ของ Vehicle trips	83
4.29	แสดงการเปรียบเทียบสมการเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "พนักงาน"	87
4.30	แสดงการเปรียบเทียบหาสมการเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "แขกที่รักที่โรงแรม"	87
4.31	แสดงการเปรียบเทียบหาสมการเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "ร้านอาหารและเครื่องดื่ม"	88

4.32	แสดงการเปรียบเทียบหาสัมภาระเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "ร้านค้า"	88
4.33	แสดงการเปรียบเทียบหาสัมภาระเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "ห้องจัดงานรวม"	89
4.34	แสดงการเปรียบเทียบหาสัมภาระเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "ดีลิโกเรค"	89
4.35	แสดงการเปรียบเทียบหาสัมภาระเส้นถดถอยที่ดีที่สุดของ กิจกรรมประเภท "ศูนย์สุขภาพ"	89
4.36	ค่าของตัวแปรอิสระแต่ละกิจกรรมของ โรงแรมและ ผลการคำนวณ โดยใช้สัมภาระเส้นถดถอยที่เหมาะสม.....	91
4.37	แสดงปริมาณการจราจรเข้าและออกจากโรงแรมสยามอินเตอร์ คอนติเนนตัล.....	91
4.38	ปริมาณการจราจรเข้าและออกจากโรงแรมสยามอินเตอร์คอนติ เนนตัลที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม.....	92
4.39	เปรียบเทียบปริมาณการจราจรเข้าและออกจากโรงแรมที่ได้จาก สัมภาระเส้นถดถอยที่ดีที่สุด กับที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม.....	92
5.1	ค่าตัวแปรอิสระแต่ละกิจกรรมของ โรงแรมระดับชั้นหรู และ ผลการคำนวณโดยใช้สัมภาระเส้นถดถอยที่เหมาะสม.....	101
5.2	แสดงปริมาณการจราจรเข้าออกจากโรงแรม.....	102

รายการรูปประกอบ

รูปที่		หน้า
1.1	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมที่ศึกษา	9
2.1	Location of hotels in Galway City	18
3.1	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมที่ศึกษาในย่านลีลม-ลูริวงค์	29
3.2	แผนที่แสดงที่ตั้งโรงแรมที่ศึกษาในย่านปทุมวัน-ราชดำริ ประตูน้ำ-เพลินจิต	29
5.1	ปริมาณการจราจรเข้าและออกจากโรงแรมในช่วงเวลาต่าง ๆ	102



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย