

การใช้ระบบอินเตอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวเรวดี คงสุภาพกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-040-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE USAGE OF INTERNET AMONG UNIVERSITY STUDENTS
IN BANGKOK



Miss Ravadi Kongsuphakup

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-633-040-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
โดย นางสาวเรวดี คงสุภาพกุล
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ อุทธีรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวดี บุญลือ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)

.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุตบรรทัด)

เรวดี คงสุภาพกุล : การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร
(THE USAGE OF INTERNET AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ. จาระไน แกลโกศล. 182 หน้า. ISBN 974-633-040-3



วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาสถานภาพการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย ความรู้ ทักษะ และประโยชน์ของการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ทางการศึกษา จากการสัมภาษณ์เชิงลึก แหล่งข้อมูลหลัก และการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามที่มีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องเดียวกันกับนิสิต นักศึกษา จำนวน 400 คน จาก 4 สถาบันคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขต เจ้าคุณทหารลาดกระบังและมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ผลของการวิจัยพบว่า

1. สาขาวิชาที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจขมิบบัญชี การเรียนรู้การใช้บริการ วัตถุประสงค์การใช้เพื่อติดต่อ ความบ่อยในการใช้ระบบ การค้นคว้างานวิจัย ข้อมูลวิชาการ การค้นคว้าข้อมูล นักศึกษา การคุยกับเพื่อน และวิธีการค้นคว้าข้อมูล
2. การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้ระบบ การใช้งานเท่าที่ศึกษา มา การค้นคว้าเพิ่มเติมที่ห้องเรียนและการค้นคว้าข้อมูลที่บ้าน และปริมาณการใช้ค้นข้อมูลนิสิตนักศึกษา
3. ปริมาณการใช้มีความสัมพันธ์กับความรู้และทัศนคติต่อระบบอินเทอร์เน็ต เป็นค่าความสัมพันธ์ที่ต่ำ หรือที่เรียกว่าไม่มีความสัมพันธ์ คือ นิสิตนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบเป็นอย่างดี เชื่อมโยงถึงทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อระบบอินเทอร์เน็ต
4. ความถี่ในการใช้ระบบพบว่า ความบ่อยในการใช้ระบบมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ พิมพ์จดหมายข่าว งานมัลติมีเดีย และการชักชวนให้เพื่อนใช้ระบบ การค้นคว้างานวิจัยข้อมูลวิชาการมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ การค้นคว้าข้อมูลห้องสมุด มีความสัมพันธ์กับการค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ การอ่านข่าวหาความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อและการใช้งานมัลติมีเดีย การค้นคว้าข้อมูลนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ และการใช้งานรูปมัลติมีเดีย การคุยกับเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างประเทศและการพิมพ์จดหมายข่าว และการค้นคว้าด้วยตนเองสัมพันธ์กับการใช้งานมัลติมีเดีย อุปสรรคในการใช้ระบบ คือ ปัญหาระบบและปัญหาคุสาย

ภาควิชาภาวประหวสัมพันธ์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C750354 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
 KEY WORD: USAGE/INTERNET/UNIVERSITY STUDENTS
 RAVADI KONGSUPHAPKUL : THE USAGE OF INTERNET AMONG UNIVERSITY
 STUDENTS IN BANGKOK: THESIS ADVISOR: ASST. PROF. JARANAI GLAEGOSOL
 18.2 pp. ISBN 974-633-040-3

The purpose of the research is to study the status of information technology utilization, particularly the Internet, amongst the university students. It also studies their knowledge and attitude, and the benefits they receive from the use of Internet system. To achieve these purposes, in-depth interview key informants and survey method with the aid of questionnaire were used, by means of which data were randomly collected from 400 sample from four universities viz., Chulalongkorn University, Kasetsart University, King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang and Assumption University.

Results of the research are as follows :

1. There is a correlation between the student's field of studies and the use of the Internet system. Concretely, the field of studies in correlative to the application for Internet account, to the learning on how to use Internet services, to the use of Internet to communicate with other users, to the frequency of access to the system, to an extra research on academic information from the network, to the search of student information, and to the method used to acquire information.
2. There is a correlation between possessing a personal computer and the use of Internet system. Specifically, possessing a personal computer is correlative to the frequency of use of Internet for educational purposes, to extra research on academic matter, and to the number of access to the system.
3. The frequency of use does not depend greatly on the knowledge and attitude towards Internet the students have. However, their knowledge help them use the Internet services in a better manner. Knowledge also influences the student's attitude towards the Internet.
4. The frequency of use is related to whether there is an exchange of knowledge between the student of one institution with students of other institutions and/or with international friends, to the search for information for their continuing searches study, to the use of e-mail, to the multimedia, and to the encouragement given to others to use the system. It has also been found out that researches on academic matter are correlated to the existance of the use of Internet for an exchange of information with international friends and to the use for their study abroad. Library searches are correlated to the use of Internet for their study abroad. News reading and extra knowledge acquisition are correlated to the existence of an exchange of information with friends of different institutions and with international friends. Acquisition of knowledge for study abroad, multimedia use and conversation with friends are correlated to exchange of knowledge with international friends. Lastly, e-mail use and personal research on the Internet are correlated to the multimedia use. The obstacles to the use of the Internet are party the internal problem of the system itself, and party the problem inherent to the communication lines.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
 สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
 ปีการศึกษา.....2538.....

ลายมือชื่อนิติ.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์
จาระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อมูลในการทำ
วิจัยมาโดยตลอด รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้
สละเวลาของท่านมาดำเนินการสอบและแก้ไขข้อมูล ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุขบรรทัด
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้ให้ข้อคิดเห็นต่างๆ และคณาจารย์จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญที่สละเวลาอันมีค่าและเป็นประโยชน์ให้สัมภาษณ์ทำให้ข้อมูลในการ
ทำวิจัยถูกต้องรัดกุมและเป็นเหตุผลมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ในการให้คำแนะนำเรื่องสถิติ ขอขอบคุณ
บุคลากรจากทุกสถาบันและทุกหน่วยงานที่ได้อำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้ง
ทั้งนิสิตนักศึกษาทั้ง 4 สถาบัน อีกทั้งผู้วิจัยขอขอบพระคุณหัวหน้างานและขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกๆ
หน่วยงาน ที่มีส่วนร่วมให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ

เรวดี กงสุภาพกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
\ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
\วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
\ปัญหาคำถามการวิจัย.....	7
\สมมติฐานการวิจัย.....	8
\ขอบเขตการวิจัย.....	8
\นิยามศัพท์.....	9
\ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
\แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ.....	13
\นวัตกรรมอินเทอร์เน็ต.....	17
\ทฤษฎีการสื่อสาร	17
\สื่อประสิทธิผลของสื่อ.....	18
\การเปิดรับสาร.....	20
\การยอมรับนวัตกรรม.....	21

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
ประชากร.....	29
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	29
ตัวแปรในการวิจัย.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4 ผลการวิจัย.....	37
ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	37
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงสำรวจ.....	73
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา.....	73
ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	73
ความรู้และการใช้คอมพิวเตอร์.....	76
ความรู้ และทัศนคติการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต.....	144
ความรู้เรื่อง-การใช้ประโยชน์.....	156
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	97
สมมติฐานที่ 1 -4	97

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	119
สรุปผลการวิจัย.....	120
อภิปรายผล.....	133
ข้อเสนอแนะ.....	142
รายการอ้างอิง.....	157
ภาคผนวก ก.....	164
ภาคผนวก ข.....	177
ประวัติผู้เขียน.....	183

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงให้เห็นการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ของทั้ง 4 สถาบัน.....	40
2 แสดงถึงวัตถุประสงค์ของแต่ละสถาบัน.....	44
3 แสดงถึงลักษณะการนำมาใช้ของแต่ละสถาบัน.....	45
4 แสดงอุปสรรคในการใช้ระบบ.....	46
5 แสดงถึงสื่อในการเผยแพร่ให้นิสิตนักศึกษาทราบเรื่องการใช้บริการ	48
6 เปรียบเทียบการให้บริการ account ของแต่ละสถาบัน.....	50
7 แสดงการขอใช้บริการ และหน่วยงานรับผิดชอบ.....	52
8 แสดงปัญหาการใช้ระบบของแต่ละสถาบัน.....	55
9 สรุปการประเมินประสิทธิภาพของระบบเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัย...	57
10 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการติดตั้งระบบ.....	59
11 สรุปข้อคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์กับการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต...	61
12 แสดงโครงการการจัดหาอุปกรณ์และการวางระบบ.....	64
13 แสดงการพัฒนารูปแบบของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม.....	68
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	73
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีการศึกษา.....	74
16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา.....	74
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีหรือไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นของตนเอง.....	75
18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง....	75
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการเรียนรู้ การใช้คอมพิวเตอร์.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของการรู้จักใช้คอมพิวเตอร์.....	77
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม โปรแกรมที่ใช้เป็น.....	78
22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยในการใช้คอมพิวเตอร์.....	79
23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยไม่เคยใช้ระบบเครือข่าย.....	79
24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการทราบเรื่องการบริการอินเทอร์เน็ต.....	80
25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจขอมิ account	81
26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเรียนรู้การใช้บริการ.	82
27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้เพื่อการติดต่อ.....	83
28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยในการใช้ระบบ	84
29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการใช้ค้นคว้างานวิจัยหรือข้อมูลวิชาการ.....	85
30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการค้นคว้าข้อมูลห้องสมุด	86
31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการอ่านข่าว.....	87
32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการค้นข้อมูลนิตินักศึกษา.....	88
33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการค้นคว้าข้อมูลระหว่างมหาวิทยาลัย.....	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการใช้คุยกับเพื่อน	90
35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ค้นคว้าด้วยตนเอง	91
36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการค้นคว้าเพิ่มเติมจากที่เคยรู้เคยใช้.....	92
37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อย-คั่นที่ห้องเรียน....	93
38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อย-คั่นที่บ้าน.....	93
39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยที่บริการมหาวิทยาลัย	94
40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยในการค้นคว้าที่บริการมหาวิทยาลัยและที่บ้าน.....	94
41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการค้นคว้า.....	95
42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุปสรรคในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต.....	96
43 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับการทราบเรื่องการบริหารอินเทอร์เน็ตแก่นิสิตนักศึกษา.....	98
44 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับการตัดสินใจขอaccount	99
45 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับการเรียนรู้การใช้บริการ.	100
46 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับวัตถุประสงค์การใช้เพื่อติดต่อ.....	101
47 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับความบ่อยในการใช้ระบบ	102
48 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับปริมาณการใช้ระบบ.....	103
49 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับการค้นคว้าเพิ่มเติมจากที่เคยรู้เคยใช้	104
50 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับวิธีการค้นคว้า.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
51 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวกับความบ่อย	108
52 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวกับปริมาณ การใช้ระบบ.....	109
53 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีคอมพิวเตอร์กับการค้นคว้าเพิ่มเติม	110
54 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีคอมพิวเตอร์กับวิธีการค้นคว้า...	111
55 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการใช้ระบบ กับความรู้เรื่องต่อระบบอินเทอร์เน็ต.....	113
56 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้กับทัศนคติต่อระบบ อินเทอร์เน็ต.....	114
57 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้ระบบกับความรู้เรื่อง อินเทอร์เน็ต.....	117
58 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอุปสรรคในการใช้ระบบ.....	118
59 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เรื่องระบบ เครือข่าย.....	144
60 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เรื่องเทคโนโลยี	144
61 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เรื่องทางด่วนข้อมูล	145
62 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ "อินเทอร์เน็ต".....	145
63 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ "การเข้าระบบ".....	146
64 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการความรู้ "PINE ".....	146
65 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ " GOPHER "...	147
66 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ "WEB BROWSER"	147
67 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ ' IRC ".....	148
68 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ "TALK ".....	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
69 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ "การเชื่อมต่อระบบ"	149
70 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสูญหายข้อมูล	149
71 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	150
72 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	151
73 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	151
74 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	152
75 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	152
76 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	153
77 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	153
78 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	154
79 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	155
80 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็น.....	155
81 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต และการนำไปใช้ประโยชน์	156