

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ. การประเมินผลโฆษณาอาหารทหารไทย. มพท. 2519.
- พลศึกษา, กรม และธนาคารทหารไทย. การประเมินผลการประกวดวงโยชวาทิตนักเรียน
นิสิต นักศึกษาซึ่งถ้วยพระราชทาน. มพท. 2528.
- _____. การประเมินผลการประกวดวงโยชวาทิตนักเรียน นิสิต นักศึกษา ซึ่งถ้วย
พระราชทาน. มพท. 2534.
- ธนาคารทหารไทย, ส่วนพัฒนาธุรกิจ. การวิจัยประชาสัมพันธ์ธนาคารทหารไทย. มพท.
2521.
- _____. ส่วนโฆษณา. ประเมินผลโฆษณาบริการด้านต่างประเทศ. มพท. 2532.
- _____. ประเมินผลโฆษณาสินค้าเชื้อสุนัข. มพท. 2531.
- _____. ส่วนวางแผนและวิจัย. วิจัยประสิทธิภาพการประเมินผลโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ
ธนาคารทหารไทย. มพท. 2529.
- บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, สถาบัน. วิจัยภาพพจน์ธนาคารทหารไทย. มพท. 2534.
- วิรัชต์ แสงดาวฉาย. ภาพพจน์ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือพิมพ์ไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- เสฐียรโกเศศ. แต่งงาน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แม่คำพาง, 2531.
- เสถียร เขยประดับ. "ยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา". เอกสารการสอนชุดวิชา
สื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.
- สนั่น สุมิตร. วินัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะก่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยและความเจริญรุ่งเรือง
ของชาติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว, 2527.
- สันติ วิริยะรังสฤษฎ์ และ เสริมศักดิ์ ศุภวรรณ. "สก็๊ปบก." นิตยสารการเงินธนาคาร
10 (พฤศจิกายน 2534) : 185 - 192.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

อรรถเดช พิษผล. หนังสือครบรอบ 30 ปีของธนาคารทหารไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
บริษัทโรมาเตอร์น เพรส จำกัด, 2530.

สัมภาษณ์

กฤษภา รกเมศรสภา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท เพมไลน์ จำกัด

12 มิถุนายน 2534

นิรันดร์ ทับเที่ยง ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์งาน บริษัท แบคเคอร์ สปีลโรวเกิล เบทส์ จำกัด

10 กันยายน 2534

บรรยงค์ สุวรรณพ่อง บรรณาธิการนิตยสารอีคอนนิวส์

19 กันยายน 2534

ปฎิภาณ กาญจนวิโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทหารไทย จำกัด

2 สิงหาคม 2534

ปิยวงศ์ วรรณสูตร กรรมการผู้จัดการบริษัท เวิร์ค ซอฟ จำกัด

4 พฤศจิกายน 2534

ปรีสนา บุญสินสุข ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์งาน บริษัท แพทเตอร์สัน จำกัด

23 สิงหาคม 2534

มนต์ทิwa ชัยพัฒน์นันท์ บรรณาธิการนิตยสาร Ad & Art

12 มิถุนายน 2534

มลลื วรวรรณ อดีตผู้อำนวยการฝ่ายบริหารลูกค้า บริษัท เท็ดเบสท์ จำกัด

2,11 กรกฎาคม 2534

วัฒนา ณ ระนอง อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2 กันยายน 2534, 22 ตุลาคม 2534

วิฑิต ถิรตั้งเสถียร ผู้จัดการฝ่ายสร้างสรรค์งาน บริษัท ตามาสต์ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

12 มิถุนายน 2534

สุชาติ วุฒิวิชัย กรรมการที่ปรึกษาบริษัท คาเธ่ย์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

4,26 มิถุนายน 2534

ประวัติผู้เขียน

นางเอมอร ธรรมงค์ เกิดเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2489 กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ.2513 ปัจจุบันทำงานที่ธนาคารทหารไทย ตำแหน่งผู้จัดการส่วนโฆษณา และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2533



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย