



การคุ้มครองสิทธิในชื่อทางการค้า

นางสาวเอมอร หล้าพิศาล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชานิติศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534


ISBN 974-579-361-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017248

117800761

PROTECTION OF TRADENAME



Miss Aim-On Larpisal

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of

the Requirements

for the Degree of Master of Laws

Department of Law

Graduate School


Chulalongkorn University 1991

ISBN 974-579-361-2

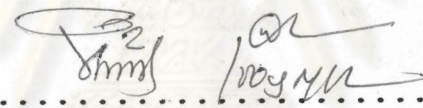


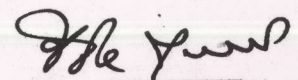
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การคุ้มครองสิทธิในชื่อทางการค้า
โดย นางสาวเอมอร หล้าพิศาล
ภาควิชา นิติศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัมมชัย ศุภผลศิริ

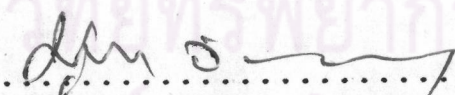
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

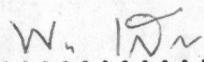

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. กถาวร วัชรภักย์)

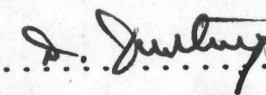
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผศ. อติพันธ์ เชื้อบุญชัย)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผศ. อัมมชัย ศุภผลศิริ)


..... กรรมการ
(ผศ. มรุตตา วัฒนะชีวะกุล)


..... กรรมการ
(อ. พิษณุ เสกสิทธิ์)


..... กรรมการ
(อ. สุชาติ ธรรมมาพิทักษ์กุล)

เอมอร์ หล้าพิศาล : การคุ้มครองสิทธิในชื่อทางการค้า (PROTECTION OF TRADENAME)

อ. ที่ปรึกษา : ผศ. อีชชัย ศุภผลศิริ 221 หน้า ISBN 974-579-361-2

ชื่อทางการค้าทวีบทบาทต่อธุรกิจการค้าการพาณิชย์อย่างมากในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้ว่าบรรดานานาอารยประเทศได้ให้ความสำคัญต่อชื่อทางการค้าในฐานะ เป็นทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง โดยได้ร่วมลงนามในอนุสัญญาปารีสด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ค.ศ.1883 ในขณะที่ประเทศไทยปรับใช้เรื่องชื่อทางการค้ากับหลักกฎหมายทั่วไปในประมวลแพ่งและพาณิชย์และประมวลกฎหมายอาญา ซึ่งขาดความชัดเจนในเรื่องของถ้อยคำ และไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน เนื่องจากเป็นหลักกฎหมายทั่วไป

การศึกษาและวิจัยจึงมุ่งทำการศึกษว่า หลักกฎหมายในปัจจุบันที่ใช้เป็นบรรทัดฐานในการคุ้มครองชื่อทางการค้านี้มีความเหมาะสมเพียงใด และสมควรทำการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมแนวทางหรือกฎเกณฑ์ในกฎหมาย เพื่อให้เกิดผลการคุ้มครองชื่อทางการค้าที่เหมาะสมได้อย่างไรบ้าง ซึ่งผลการศึกษาริวิจัยพบว่า

1. การขาดความชัดเจนและแน่นอนของกฎหมายที่จะอ้างอิง เพื่อใช้คุ้มครองชื่อทางการค้าอาจก่อให้เกิดข้อโต้แย้งต่อการใช้สิทธิในการดำเนินคดีหรือสิทธิในการขอรับความคุ้มครองตามกฎหมาย
2. การขอรับความคุ้มครองโดยใช้สิทธิในการดำเนินคดีมีความล่าช้า และเป็นเหตุให้เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจของผู้เป็นเจ้าของชื่อทางการค้า
3. ความขัดแย้งกันของการนำเอาหลักกฎหมายทั่วไปไปปรับใช้ใน เรื่องนี้ยังมีความเห็นแตกต่างกันอยู่ในทางกฎหมาย
4. กฎเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการจดทะเบียน เพื่อให้ได้มาซึ่งชื่อทางการค้าในปัจจุบันยังไม่เหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงใคร่ขอ เสนอแนะดังนี้

1. ควรมีบทบัญญัติที่ชัดเจนกำหนดให้มีค่านิยมของชื่อทางการค้า ให้มีความชัดเจนและแน่นอนเพื่อขจัดข้อโต้แย้งในการใช้สิทธิดำเนินคดี และความเป็นเจ้าของชื่อทางการค้าที่ใช้อยู่
2. กระบวนการในการดำเนินคดีควรเร่งรัดให้มีความรวดเร็วมากขึ้น โดยเล็งเห็นความเสียหายอันจะเกิดแก่ธุรกิจของผู้ถูกรบกวนสิทธิ
3. เสนอหลักเกณฑ์ใหม่ของกฎหมายในการคุ้มครองสิทธิในชื่อทางการค้า เพื่อให้สิทธิในชื่อทางการค้าได้รับการคุ้มครองอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. ปรับปรุงวิธีการรับจดทะเบียนชื่อทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดปัญหาการจดทะเบียนที่ซ้ำซ้อนหรือเหมือนคล้ายกับชื่อทางการค้าที่ได้จดทะเบียนอยู่แล้วในลักษณะต่าง ๆ โดยจะเป็นการเอื้ออำนวยประโยชน์ทั้งต่อผู้แข่งขันทางการค้าและสาธารณชนทั่วไป



ภาควิชานิติศาสตร์.....
 สาขาวิชานิติศาสตร์.....
 ปีการศึกษา2533.....

ลายมือชื่อนิติ
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
(Signature: Jide Suan)

AIM-ON LARPISAL : PROTECTION OF TRADENAME THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. DHAJJAI SUBHAPHOLSIRI 221 PP.

Nowadays tradename plays an important role in commerce since most developing countries recognized tradename as one of the industrial property. This was evidenced by the many countries co-signing the Paris Convention for the Protection of Industrial property 1833. Thailand adopted tradename protection with a general doctrine based on its Civil and Criminal Codes which is ambiguous and unclear in wording and there is no definite criteria for consideration because Thailand Civil and Criminal Code laws are general principles of laws.

From Study and analysis made with the aim of finding out whether the present principles of laws used as general guidance for the protection of tradename is suitable or not and whether it is appropriate to amend or make addition to the principles or legal doctrines so as to come up with effective measures in protection of tradename. We arrived the following conclusions:

1. Lacking in clarity and uncertainty in the referenced laws for protection of tradename which either causes dispute pertaining to exercising of right under court proceedings or the right to file application in order to obtain protection under the laws.
2. There is delay in court proceedings for those who file their claim in order to protect their interest and hence causes damages against the business of the owner of the tradename.
3. There is a conflict in applying general legal doctrine to be adopted in matter of tradename. There are still different legal opinions in the respect.
4. Present principles and rules in controlling registration of tradename is not suitable.

For the reasons stated above, I would like to propose the following:-

1. There should be provisions which lays down a clear and precise definition of a tradename so as to eliminate dispute in assessing the right under court proceedings as well as doubt as to who is the real owner of a tradename.
2. As damages must occur to the business of the real owner of a tradename, therefore, court procedures should be shorter and the case concluded faster.
3. New proposals of legal doctrine in protecting rights of a tradename should be made so as to obtain full and efficient protection of tradename.
4. Improving registration procedures for tradename to reduce complicated registration procedures or procedures in considering similarity with or differences from tradename previously registered. This will benefit not only competition trade but also the public as well.

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชานิติศาสตร์.....
สาขาวิชานิติศาสตร์.....
ปีการศึกษา2533.....

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
(Signature)



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จขึ้นได้ ก็โดยความกรุณาและความช่วยเหลือของบุคคลที่จะกล่าวต่อไปนี้ ซึ่งผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณไว้เป็นอย่างสูง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ถัชชัย ศุภผลศิริ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา โดยได้กรุณาให้ทั้งคำแนะนำและคอยชี้แนะแก้ไขข้อบกพร่อง รวมทั้งให้ข้อมูลต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้เขียนด้วยดีมาโดยตลอด

อาจารย์เดชอุดม ไกรฤทธิ หัวหน้าสำนักงานของผู้เขียน ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนและกำลังใจกับผู้เขียนมาโดยตลอด อีกทั้งยังได้ให้คำแนะนำและความอนุเคราะห์ในเรื่องข้อมูลอันมีคุณค่าในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างมาก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธิติพันธุ์ เชื้อบุญชัย ที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านรับเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มุรธา วัฒนะชีวะกุล อาจารย์พิษณุ เสกสิทธิ์ และอาจารย์สุชาติ ธรรมพิทักษ์กุล ที่ได้ให้ความกรุณาว่าเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งยังได้กรุณาให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์แก่ผู้เขียนด้วย

อาจารย์บุญมา เตชะวณิช ที่ได้กรุณาสละเวลาของท่านรับเป็นกรรมการในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้และได้ช่วยเหลือในการให้ข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างดี

คุณตติยา แก้วอุไร ที่ได้ช่วยเหลือในการจัดพิมพ์วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ด้วยความเต็มใจ จนกระทั่งผลงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จบริบูรณ์

ท้ายนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา และคุณภุช ไมเกิ้ล ผู้ซึ่งสนับสนุนและให้กำลังใจแก่ผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทนำ	ง

บทที่

1.	ความหมายและลักษณะความสำคัญของชื่อทางการค้า	1
1.1	ความหมายของชื่อทางการค้า	1
1.2	ชื่อทางการค้ากับเครื่องหมายการค้า	4
1.3	ชื่อทางการค้ากับเครื่องหมายบริการ	8
1.4	ชื่อทางการค้ากับเครื่องหมายรับรอง	11
1.5	ความสำคัญของชื่อทางการค้า	12
1.5.1	ชื่อทางการค้ากับคุณค่าทางเศรษฐกิจ	12
1.5.2	ชื่อทางการค้ากับมาตรฐานสินค้า	14
1.5.3	ชื่อทางการค้ากับการส่งเสริมให้มีการขาย..	17
2.	สิทธิในชื่อทางการค้าและที่มาของการให้ความคุ้มครอง ...	19
2.1	ลักษณะของสิทธิในชื่อทางการค้า	19
2.2	การได้มาซึ่งสิทธิในชื่อทางการค้า	24
2.2.1	การประกอบการค้า	25
2.2.2	การขอใช้สิทธิในชื่อทางการค้า	
	(Tradename Licensing Agreement) ..	28

2.2.3	การใช้ชื่อทางการค้าตามสัญญาแฟรนไชส์ (Franchising Agreement)	31
2.3	ลักษณะการให้ความคุ้มครองชื่อทางการค้า	32
2.3.1	การให้ความคุ้มครองโดยหลักการใช้ ชื่อทางการค้า (Basis of Use)	32
2.3.2	การให้ความคุ้มครองโดยหลักการจดทะเบียน ชื่อทางการค้า (Basis of Registration)	34
2.4	หลักเกณฑ์การให้ความคุ้มครองชื่อทางการค้า	42
2.5	ขอบเขตในการให้ความคุ้มครองชื่อทางการค้า	45
3.	ผลกระทบของการใช้ชื่อทางการค้าโดยไม่มี การควบคุม	47
3.1	ผลกระทบต่อผู้บริโภค	47
3.1.1	ความสับสนของการใช้ชื่อทางการค้าที่เหมือน หรือคล้ายกัน	48
3.1.2	ความเหมือนหรือคล้ายกันของชื่อทางการค้า ..	49
3.1.3	การอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าของนิติบุคคล ..	50
3.1.4	กรณีองค์กรธุรกิจเดียวกัน แต่ใช้ชื่อทางการค้า แตกต่างกัน	52
3.1.5	การหลอกลวงโดยชื่อทางการค้า	53
3.1.6	การขัดกันระหว่างชื่อทางการค้าและ เครื่องหมาย	54
3.2	ผลกระทบต่อการลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ...	55
3.2.1	การควบคุมชื่อทางการค้าจากการประกอบ ธุรกิจในทางปกติ	55

3.2.2	การควบคุมการจดทะเบียนชื่อห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด นิติบุคคล	56
3.2.3	การควบคุมชื่อทางการค้าจากสัญญาอนุญาต ในชื่อทางการค้า	57
3.2.4	การควบคุมชื่อทางการค้าจากการจัดตั้ง ผู้รับแฟรนไชส์	60
3.3	ผลกระทบต่อการแข่งขันการคิดค้นและการผลิต สินค้าใหม่	61
3.4	ผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ	63
3.4.1	ความสำคัญของชื่อทางการค้ากับการค้า ระหว่างประเทศ	64
3.4.2	ผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศในด้าน จากการส่งออกหรือนำเข้าซึ่งสินค้า	67
4	การควบคุมการใช้และการคุ้มครองสิทธิในชื่อทางการค้าในกฎหมาย ต่างประเทศ และกฎหมายระหว่างประเทศ	69
4.1	การคุ้มครองชื่อทางการค้าในกฎหมายต่างประเทศ ..	69
4.1.1	ประเทศสิงคโปร์	69
4.1.2	ประเทศออสเตรเลีย	86
4.1.3	ประเทศญี่ปุ่น	101
4.1.4	ประเทศสหรัฐอเมริกา	109
4.2	การคุ้มครองชื่อทางการค้าตามกฎหมายระหว่าง ประเทศ	117
4.2.1	อนุสัญญาปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทาง อุตสาหกรรม ก.ศ. 1883 (Paris	

	Convention for the Protection of Industrial Property (1883)	118
4.2.2	ข้อตกลงกรุงลิสบอนว่าด้วยการคุ้มครองการ จดทะเบียนการใช้ชื่อแหล่งผลิตสินค้า ค.ศ. 1958	127
4.2.3	ข้อตกลงกรุงแมดริดว่าด้วยการปราบปราม สินค้าปลอมแปลงหรือฉ้อฉลแห่งกำเนิดสินค้า ค.ศ. 1891 (Madrid Agreement for the Repression of False or Deceptive Indication of Source on Goods, 1891)	128
5.	ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อสิทธิในชื่อทางการค้า ในประเทศไทย	130
5.1	ลักษณะของชื่อทางการค้าในประเทศไทย	130
5.1.1	ชื่อทางการค้าโดยปกติในทางการค้า	130
5.1.2	ชื่อทางการค้าของห้างหุ้นส่วน และ บริษัทนิติบุคคล	133
5.1.3	ชื่อทางการค้าในการจดทะเบียนพาณิชย์ตาม พระราชบัญญัติการจดทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499	135
5.1.4	ชื่อทางการค้าโดยการจดทะเบียนการค้ากับ กรมสรรพากร	143
5.1.5	ชื่อทางการค้าโดยการจดทะเบียนสำนักงาน ผู้แทนของนิติบุคคลต่างประเทศในธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ	144

5.2	การคุ้มครองชื่อทางการค้าตามหลักกฎหมายทั่วไป ...	147
5.2.1	การคุ้มครองตามประมวลกฎหมาย แพ่งและพาณิชย์	147
5.2.2	การคุ้มครองตามประมวลกฎหมายอาญา ...	158
5.3	การคุ้มครองตามกฎหมายอื่น	159
5.3.1	พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	162
5.3.2	พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474	162
5.4	ปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองชื่อทางการค้า ในประเทศไทย	171
5.4.1	การขาดความชัดเจนของกฎหมายที่จะ อ้างอิงเพื่อใช้คุ้มครองชื่อทางการค้า	171
5.4.2	ความล่าช้าในการใช้สิทธิในการ ดำเนินคดี	174
5.4.3	สภาพบังคับของกฎหมายในปัจจุบัน	178
5.4.4	การได้สิทธิในชื่อทางการค้าโดยการใช้ ...	182
5.4.5	การจดทะเบียนเพื่อคุ้มครองชื่อทาง การค้า	193
6.	บทสรุปและเสนอแนะ	199
	บรรณานุกรม	213
	ประวัติผู้เขียน	221



บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์ของธุรกิจการค้า การพาณิชย์ของประเทศไทยในปัจจุบันเจริญเติบโตมากมายขึ้นเป็นลำดับ ช่องทางการค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะบังคับให้ผู้บริโภคเรียกขาน รู้จัก และยึดติดกับสินค้าหรือบริการของสถานประกอบการค้านั้น ๆ อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่แสดงความแตกต่างด้านคุณภาพหรือลักษณะพิเศษของสินค้าหรือบริการของเจ้าของกิจการนั้น ๆ ว่าดีหรือพิเศษอย่างไร จะเห็นได้ว่าปัจจุบันการแข่งขันทางการค้าทวีความรุนแรงมากขึ้น ผู้ประกอบการบางรายฉวยโอกาสอาศัยความมีชื่อเสียงดังกล่าวของชื่อทางการค้านั้น ๆ มาใช้กับสินค้าและบริการของตนบ้าง ซึ่งเป็นกรณีที่ทำให้เกิดความเสียหายและสูญเสียอย่างใหญ่หลวงต่อผู้เป็นเจ้าของชื่อทางการค้านั้น ปัญหาดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อไปถึงสังคมส่วนรวมด้วย ทั้งในด้านเศรษฐกิจของประเทศและอันตรายต่อผู้บริโภคสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ด้วยความหลงผิด ปัญหาดังกล่าวยังส่งผลไปกระทบไปถึงการลงทุนและการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแข่งขันการคิดค้นและการพัฒนาในทางอุตสาหกรรม รวมทั้งการค้าระหว่างประเทศด้วย

จากสภาพการณ์ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าชื่อทางการค้าเข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจการค้าการพาณิชย์อย่างมาก ในทางตรงกันข้ามกฎหมายในประเทศไทยในปัจจุบันมิได้มีการบัญญัติให้นิยามหรือความชัดเจนของเรื่องชื่อทางการค้าไว้แต่อย่างใด จะเห็นได้ว่าบรรดานานาอารยประเทศได้ให้ความสำคัญต่อชื่อทางการค้าในฐานะเป็นทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Industrial Property) โดยได้ร่วมลงนามผูกพันในอนุสัญญาปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ค.ศ. 1883 ในขณะที่ประเทศไทยปรับใช้กฎหมายทั่วไปจากประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่อง ละเมิดและประมวลกฎหมายอาญา เรื่อง ความผิดเกี่ยวกับการค้า ซึ่งขาดความชัดเจนในเรื่องของถ้อยคำ และไม่มีการ

กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาแน่นอน เนื่องจากเป็นกฎหมายทั่วไปไม่ใช่ออก
 หมายพิเศษโดยเฉพาะ ซึ่งผู้ถูกทาละเมิดหรือผู้เสียหายจะต้องมีการระงับการ
 พิสูจน์ถ้าเรื่องความเสียหายให้ได้เสียก่อนในเบื้องต้น ซึ่งลักษณะของความเสียหาย
 ตามกฎหมายลักษณะละเมิดในมีความเข้มงวดและไม่มีการยืดหยุ่นจึงไม่
 เหมาะสมในการปรับใช้กัน ปัญหาในเรื่อง T/N ขณะเดียวกันการใช้สิทธิใน
 การดำเนินการศาลมีความล่าช้า เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อผู้เป็นเจ้าของ
 T/N มากขึ้น ประกอบกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมการจดทะเบียนต่อองค์กร
 ของรัฐ เพื่อให้ได้มาซึ่ง T/N ในปัจจุบันยังไม่มี ความเหมาะสม สภาพปัญหาที่
 กล่าวมาทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เขียนประสงค์ที่จะศึกษาวิจัยว่าจากสถานะ
 ของประเทศไทยในปัจจุบันควรมีกฎหมายที่บัญญัติให้ความชัดเจนแน่นอนเกี่ยวกับ
 เรื่องชื่อทางการค้าหรือไม่โดยให้การยอมรับเสมอหนึ่ง เป็นทรัพย์สินทาง
 อุตสาหกรรมแขนงหนึ่ง เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการค้า รวมทั้ง
 ทั้งกฎหมายที่ประเทศไทยใช้เยียวยาหรือให้ความคุ้มครองต่อเรื่องการเลียน
 แบบหรือการละเมิดชื่อทางการค้านั้นมีความเหมาะสม และเป็นมาตรการที่
 สามารถให้ความคุ้มครองที่ได้ผลจริงจึงมาน้อยเพียงใด และควรปรับปรุงวิธี
 การหรือและกฎเกณฑ์ในการจดทะเบียนเพื่อให้ได้มาซึ่ง T/N อย่างไร เมื่อเป็น
 เช่นนี้จึงถึงเวลาแล้วที่เราควรหันมาพิจารณามาตรการทางกฎหมายในการให้
 ความคุ้มครองชื่อทางการค้าที่เหมาะสมกว่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็น
 แนวทางในการเยียวยาแก้ไขเพื่อลดข้อพิพาทที่มีอยู่และที่กำลังจะเกิดขึ้นใน
 อนาคตอันใกล้ไปพร้อมกับเศรษฐกิจที่นับวันจะเจริญขึ้นไปอย่างมากในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการทำวิทยานิพนธ์

๑. เพื่อศึกษาปัญหาและความสำคัญของปัญหาที่มีอยู่และกำลังจะมี
 ขึ้นในอนาคต
๒. เพื่อศึกษาค้นคว้าถึงผลกระทบของการเลียนแบบชื่อทางการ
 ค้าต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างไบบ้าง

๓. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย เพื่อให้
เกิดการควบคุมการเลียนซื้อทางการค้าที่จะก่อให้เกิดผล
อย่างจริงจังในทางปฏิบัติด้วย รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดการ
คุ้มครองในเรื่องซื้อทางการค้าในฐานะที่เป็นทรัพย์สินทาง
อุตสาหกรรมอันหนึ่ง ให้มีความชัดเจนและแน่นอนในด้าน
กฎหมาย
๔. เพื่อเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ทางด้านวิชาการ
เรื่องซื้อทางการค้าในแง่ของทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมแนว
หนึ่งที่จะใช้กับผู้ประกอบการค้าในประเทศไทย และความ
จำเป็นในการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับสถานะ และสภาพของ
การค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันที่นับวันจะมีการแข่งขันสูงขึ้น
เรื่อย ๆ

วิธีการวิจัยและขอบเขตการศึกษา

วิธีวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้คือ การวิจัยเอกสารโดยทำการ
รวบรวมข้อมูลจากหนังสือตำรากฎหมาย วารสาร บทความต่าง ๆ รวมทั้งคำ
วินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าและกรมการเครื่องหมายการค้าและคำ
พิพากษาศาลฎีกา ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งการสัมภาษณ์และขอข้อมูล
เจ้าหน้าที่องค์กรของรัฐ รวมถึงข้อมูลจากนักกฎหมายและผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้

วิทยานิพนธ์นี้จะทำได้การศึกษาโดยแยกเป็น ๖ บทคือ

- บทที่ 1 ความหมายและลักษณะความสำคัญของซื้อทางการค้า
- บทที่ 2 สิทธิในซื้อทางการค้าและที่มาของการให้ความคุ้มครอง
- บทที่ 3 ผลกระทบของการใช้ซื้อทางการค้าโดยไม่มี การควบคุม

- บทที่ 4 การควบคุมการใช้และการคุ้มครองสิทธิในชื่อทางการค้าในกฎหมาย
ต่างประเทศ และกฎหมายระหว่างประเทศ
- บทที่ 5 ความคุ้มครองทางกฎหมายต่อสิทธิในชื่อทางการค้าในประเทศไทย
- บทที่ 6 บทสรุปและเสนอแนะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย