

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่นำ เสนอใน
บทนี้ จะแบ่งตามหัวข้อต่อไปนี้

- ก. ลักษณะทางประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
- ข. พฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
- ค. แหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการ เกษตรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว
เกษตร
- ง. ลักษณะพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้
ประโยชน์
- จ. ความคิด เห็นและข้อ เสนอแนะของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
- ฉ. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมี
ส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับลักษณะพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป
- ช. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมี
ส่วนร่วมในสังคม และ การมีตำแหน่งทางสังคม กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
- ก. ลักษณะทางประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร

ในการวิจัยนี้ได้ศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ในเรื่องเพศ
อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม ซึ่ง
ผลวิจัยมีดังนี้ (ดูตารางที่ 1)

1. เพศ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่สำรวจทั้งหมด 362 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ
92.0 เพศหญิง ร้อยละ 8.0

2. อายุ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 39.7) มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี รองลงมา ร้อยละ 29.1 เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี ส่วนผู้มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีประมาณหนึ่งในสี่ หรือร้อยละ 25.8 อายุระหว่าง 20 - 29 ปี ร้อยละ 4.8 และอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 0.6

3. ระดับการศึกษา ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.6) จบการศึกษาในระดับ ป.4 รองลงมา ร้อยละ 8.8 เป็นผู้ที่ยังจบการศึกษาในระดับ ป.5 - ป.7 ส่วนผู้ที่จบชั้นมัธยมต้นมีจำนวนร้อยละ 6.6 จบต่ำกว่าชั้น ป.4 ร้อยละ 1.7 จบชั้นมัธยมปลาย หรือ ปวช. ร้อยละ 1.4 จบปริญญาตรี ร้อยละ 0.3 ส่วนผู้ที่ไม่เคยเข้าโรงเรียนเลยมีเพียงร้อยละ 0.6 เท่านั้น

4. รายได้ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 35.7) มีรายได้ต่อเดือนโดยประมาณ (โดยไม่หักรายจ่ายและหนี้สิน) 2,001 - 3,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 31.5 เป็นผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 1,001 - 2,000 บาท สำหรับผู้มีรายได้ระหว่าง 3,001 - 4,000 บาท มีจำนวน ร้อยละ 15.2 รายได้ต่ำกว่า 1,001 บาท ร้อยละ 8.0 รายได้ระหว่าง 4,001 - 5,000 บาท ร้อยละ 6.6 และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท มีเพียงร้อยละ 0.3 หรือเพียง 1 รายเท่านั้น

5. อาชีพ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.5) ประกอบอาชีพในการทำนา รองลงมา ร้อยละ 47.2 เป็นผู้ที่ยังประกอบอาชีพการทำไร่ ส่วนผู้ที่ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ มีจำนวน ร้อยละ 18.0 ทำสวนผลไม้ ร้อยละ 13.0 ทำสวนผัก ร้อยละ 11.3 ทำสวนยาง ร้อยละ 10.2 รับจ้างทางด้านการเกษตร ร้อยละ 8.0 และทำการประมง ร้อยละ 4.4

6. การมีส่วนร่วมในสังคม ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.3) มีส่วนร่วมในสังคมโดยการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการหมู่บ้าน นอกนั้นเป็นคณะกรรมการวัด สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กรรมการศึกษา สมาชิกกลุ่มสตรี หรือแม่บ้านเกษตรกร กรรมการ

ลูกเสือชาวบ้าน สมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเยาวชนหรือยุวเกษตรกร กลุ่มผู้นำ
ชลประทาน กรรมการกองทุนยา และกรรมการสภาตำบล ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก หรือ
กรรมการกลุ่มใดเลย มีร้อยละ 21.5

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 40.1) เป็นสมาชิก หรือ กรรมการ
กลุ่มทางสังคม 1 กลุ่ม รองลงมา ร้อยละ 20.7 เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม และ ร้อยละ 17.7 เป็น
สมาชิก 3 กลุ่ม ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก หรือกรรมการกลุ่มใดเลยมีร้อยละ 21.5

7. การมีตำแหน่งทางสังคม ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรประมาณหนึ่งในสาม (ร้อย
ละ 33.4) มีตำแหน่งเป็นกรรมการหมู่บ้าน ที่เหลือมีตำแหน่งเป็น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
หัวหน้ากลุ่มเกษตรกร หัวหน้ากลุ่มสตรี หรือแม่บ้านเกษตรกร สารวัตรกำนัน กำนัน หัวหน้ากลุ่ม
เยาวชนหรือยุวเกษตรกร ผู้ทรงคุณวุฒิ เกษตรหมู่บ้าน กรรมการศึกษา อาสาสมัครสาธารณสุข
ประจำหมู่บ้าน แพทย์ประจำตำบล ที่ปรึกษาเยาวชนเกษตรกร หัวหน้าคุ้ม กรรมการสภาตำบล และ
ประธานกลุ่มเกษตรกร ส่วนผู้ที่ไม่ได้มีตำแหน่งใดเลย มีร้อยละ 32.9

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำนวนสองในสาม (ร้อยละ 67.9) มีตำแหน่งทางสังคม
อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่เหลือร้อยละ 32.9 เป็นผู้ที่ไม่ได้มีตำแหน่งใดเลยในหมู่บ้าน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	333	92.0
หญิง	29	8.0
<u>อายุ</u>		
ต่ำกว่า 20 ปี	2	0.6
20 - 29 ปี	17	4.8
30 - 39 ปี	106	29.1
40 - 49 ปี	144	39.7
50 ปีขึ้นไป	93	25.8
<u>ระดับการศึกษา</u>		
ไม่เคยเข้าโรงเรียนเลย	2	0.6
จบต่ำกว่าชั้น ป.4	6	1.7
จบชั้น ป.4	292	80.6
ป.5 - ป.7	32	8.8
มัธยมต้น	24	6.6
มัธยมปลาย หรือ ปวช.	5	1.4
ปวส. หรือ อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรี	1	0.3
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>รายได้</u>		
ต่ำกว่า 1,001 บาท	29	8.0
1,001 - 2,000 บาท	114	31.5
2,001 - 3,000 บาท	129	35.7
3,001 - 4,000 บาท	55	15.2
4,001 - 5,000 บาท	24	6.6
5,001 - 8,000 บาท	7	1.9
8,001 - 10,000 บาท	3	0.8
มากกว่า 10,000 บาท	1	0.3
<u>อาชีพ*</u>		
ทํานา	306	84.5
ทําไร่	171	47.2
เลี้ยงสัตว์	65	18.0
ทําสวนผลไม้	47	13.0
ทําสวนผัก	41	11.3
ทําสวนยาง	37	10.2
รับจ้างทางด้านการเกษตร	29	8.0
ทําการประมง	16	4.4

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ลักษณะการมีส่วนร่วมในสังคม*</u>		
คณะกรรมการหมู่บ้าน	182	50.3
คณะกรรมการวัด	104	28.7
กลุ่มเกษตรกร	80	22.1
คณะกรรมการการศึกษา	78	21.5
กลุ่มสตรีหรือแม่บ้าน เกษตรกร	31	8.6
กรรมการลูกเสือชาวบ้าน	13	3.6
กลุ่มสหกรณ์การเกษตร	10	2.8
กลุ่มเยาวชนหรือยุวเกษตรกร	8	2.2
กลุ่มผู้ใช้น้ำชลประทาน	1	0.3
กรรมการกองทุนยา	1	0.3
คณะกรรมการสภาตำบล	1	0.3
ไม่ได้ เป็นสมาชิกหรือกรรมการกลุ่มใดเลย	78	21.5
<u>สมาชิกภายในกลุ่มสังคม*</u>		
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	145	40.1
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	75	20.7
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	64	17.7
ไม่ได้ เป็นสมาชิกกลุ่มใดเลย	78	21.5

ตารางที่ 1. (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ลักษณะตำแหน่งทางสังคม*</u>		
ผู้ใหญ่นบ้าน	51	14.1
ผู้ช่วยผู้ใหญ่นบ้าน	31	8.6
กำนัน	10	2.8
สารวัตรกำนัน	11	3.0
กรรมการหมู่บ้าน	121	33.4
หัวหน้ากลุ่ม เกษตรกร	26	7.2
หัวหน้ากลุ่มสตรีหรือแม่บ้าน เกษตรกร	16	4.4
หัวหน้ากลุ่ม เยาวชนหรือยุว เกษตรกร	5	1.4
ผู้ทรงคุณวุฒิ	5	1.4
เกษตรกรหมู่บ้าน	4	1.1
กรรมการศึกษา	2	0.6
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	2	0.6
แพทย์ประจำตำบล	2	0.6
ที่ปรึกษายูว เกษตรกร	1	0.3
หัวหน้าคุ้ม	1	0.3
กรรมการสภาตำบล	1	0.3
ประธานกลุ่ม เกษตรกร	1	0.3
ไม่มีตำแหน่ง	119	32.9



ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>การมีตำแหน่งทางสังคม*</u>		
ไม่มีตำแหน่ง	119	32.9
มีตำแหน่ง	243	67.9

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

บ. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ในการวิจัยนี้ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ได้แก่ การเปิดรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และภาพยนตร์ ซึ่งผลวิจัยมีดังนี้ (ดูตารางที่ 2 - 6)

1. วิทยุกระจายเสียง (ดูตารางที่ 2)

1.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงทุกวัน มีเพียงร้อยละ 29.6 ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 49.6) จะรับฟังเกือบทุกวัน ส่วนรับฟังนาน ๆ ครั้งมีร้อยละ 19.1 ผู้ที่ไม่เคยรับฟังเลย มีร้อยละ 1.7

1.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 85.1) ชอบฟังรายการข่าว รองลงมาร้อยละ 76.6 ชอบฟังรายการเพื่อการเกษตร ร้อยละ 37.8 ฟังรายการเพลง ร้อยละ 24.9 ฟังรายการสารคดี ร้อยละ 20.7 ฟังรายการเกี่ยวกับอาชีพแรงงาน และร้อยละ 12.2 ฟังรายการเพื่อการศึกษา

1.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.9) รับฟังวิทยุกระจายเสียงที่บ้าน รองลงมาร้อยละ 1.9 รับฟังที่บ้านเพื่อนหรือบ้านใกล้เคียง ร้อยละ 1.4

ฟังขณะทำงาน (ที่ประกอบอาชีพ) เช่น ขณะทำไร่ ทำนา ฯลฯ และร้อยละ 0.6 รับฟังที่ศูนย์ชุมชน

ตารางที่ 2 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง

การเปิดรับวิทยุกระจายเสียง	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความบ่อยครั้งของการฟัง</u>		
ทุกวัน	107	29.6
เกือบทุกวัน	180	49.6
นาน ๆ ครั้ง	69	19.1
ไม่เคยฟังเลย	6	1.7
<u>รายการที่ชอบฟัง*</u>		
รายการข่าว	308	85.1
รายการเพื่อการเกษตร	277	76.5
รายการเพลง	137	37.8
รายการสารคดี	90	24.9
รายการเกี่ยวกับอาชีพแรงงาน	75	20.7
รายการเพื่อการศึกษา	44	12.2
รายการละคร	41	11.3
รายการโฆษณา	25	6.9

ตารางที่ 2 (ต่อ)

การเปิดรับวิทยุกระจายเสียง	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>สถานที่ฟัง</u>		
ที่บ้าน	340	93.9
บ้านเพื่อน หรือ บ้านใกล้เคียง	7	1.9
ฟังขณะทำงาน (ที่ประกอบอาชีพ)	5	1.4
ศูนย์ชุมชน	2	0.6
บ้านผู้ใหญ่นบ้าน หรือ บ้านกำนัน	1	0.3
ร้านค้า หรือ ร้านกาแฟ	1	0.3

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2. วิทยุโทรทัศน์ (ดูตารางที่ 3)

2.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรรับชมวิทยุโทรทัศน์ทุกวันเพียง ร้อยละ 36.2 ส่วนมาก (ร้อยละ 42.5) จะชมเกือบทุกวัน และร้อยละ 18.8 ชมนาน ๆ ครั้ง ส่วนผู้ที่ไม่เคยชมเลย มีเพียงร้อยละ 2.5 เท่านั้น

2.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีจำนวนถึง ร้อยละ 88.7 ที่ชอบรับชมรายการข่าว รองลงมา ร้อยละ 73.2 ชมรายการเพื่อการเกษตร ร้อยละ 40.6 ชมรายการกีฬา ร้อยละ 35.9 ชมรายการละคร ร้อยละ 25.4 ชมรายการสารคดี ร้อยละ 21.0 ชมรายการเพลง และ ร้อยละ 15.5 ชมเกมส์โชว์

2.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.3) รับชมวิทยุโทรทัศน์ที่บ้าน รองลงมา ร้อยละ 18.0 ชมที่บ้านเพื่อน หรือบ้านใกล้เคียง ส่วนผู้ที่ชมที่บ้านผู้ใหญ่นบ้าน หรือ บ้านกำนันมีเพียง ร้อยละ 0.3 เท่านั้น

ตารางที่ 3 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์

การเปิดรับวิทยุโทรทัศน์	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความบ่อยครั้งของการรับชม</u>		
ทุกวัน	131	36.2
เกือบทุกวัน	154	42.5
นาน ๆ ครั้ง	68	18.8
ไม่เคยรับชมเลย	9	2.5
<u>รายการที่ชอบรับชม*</u>		
รายการข่าว	321	88.7
รายการเพื่อการเกษตร	265	73.2
รายการกีฬา	147	40.6
รายการละคร	130	35.9
รายการสารคดี	92	25.4
รายการเพลง	76	21.0
เกมส์โชว์	56	15.5
รายการเพื่อการศึกษา	41	11.3
รายการโฆษณา	27	7.5

ตารางที่ 3 (ต่อ)

การเปิดรับวิทยุโทรทัศน์	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>สถานที่รับชม</u>		
ที่บ้าน	287	79.3
บ้านเพื่อน หรือ บ้านใกล้เคียง	65	18.0
บ้านผู้เฒ่าบ้าน หรือ บ้านกำนัน	1	0.3
ศูนย์ชุมชน	-	-
ร้านค้า ร้านกาแฟ	-	-

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3. หนังสือพิมพ์รายวัน (ดูตารางที่ 4)

3.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรอ่านหนังสือพิมพ์รายวันทุกวันเพียง ร้อยละ 5.8 อ่านเกือบทุกวัน ร้อยละ 31.8 ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 58.3) จะอ่านนาน ๆ ครั้ง สำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านเลย มีร้อยละ 4.1

3.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72.1) ชอบอ่านข่าวการเกษตร รองลงมา ร้อยละ 67.7 ชอบอ่านข่าวอาชญากรรมภัยพิบัติ ร้อยละ 67.4 อ่านข่าวการเมือง ร้อยละ 42.3 อ่านข่าวเศรษฐกิจ ร้อยละ 18.0 อ่านข่าวต่างประเทศ ร้อยละ 13.0 อ่านข่าวการศึกษา และร้อยละ 7.5 อ่านข่าวสารคดี

3.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 29.3) อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ๗ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา ร้อยละ 28.7 อ่านที่บ้านตนเอง ร้อยละ 18.5 อ่านที่ร้านค้า หรือ ร้านกาแฟ ร้อยละ 8.0 อ่านที่บ้านเพื่อน หรือบ้านใกล้เคียง ร้อยละ 5.5 อ่านที่บ้านกำนัน หรือบ้านผู้เฒ่าบ้าน นอกนั้นอ่านที่ศูนย์บริการชุมชน หรือ ห้องสมุดประชาชน มีจำนวนร้อยละ 4.4

ตารางที่ 4 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน

การ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความบ่อยครั้งของการอ่าน</u>		
ทุกวัน	21	5.8
เกือบทุกวัน	115	31.8
นาน ๆ ครั้ง	211	58.3
ไม่เคยอ่านเลย	15	4.1
<u>เรื่องที่ชอบอ่าน*</u>		
ข่าวการ เกษตร	261	72.1
ข่าวอาชญากรรม ภัยพิบัติ	245	67.7
ข่าวการเมือง	244	67.4
ข่าวเศรษฐกิจ	153	42.3
ข่าวกีฬา	102	28.2
ข่าวต่างประเทศ	65	18.0
ข่าวสังคม, บุคคล	63	17.4
ข่าวการศึกษา	47	13.0
ข่าวดาราศาสตร์ ละคร ภาพยนตร์	39	10.8
สารคดี	27	7.5
บทความความคิดเห็นต่าง ๆ	23	6.4
โฆษณา	19	5.2
บทบรรณาธิการ	3	0.8

ตารางที่ 4 (ต่อ)

การเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>สถานที่อ่าน</u>		
ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน	106	29.3
ที่บ้าน	104	28.7
ร้านค้า หรือ ร้านกาแฟ	67	18.5
บ้านเพื่อน หรือ บ้านใกล้เคียง	29	8.0
บ้านกำนัน หรือ บ้านผู้ใหญ่บ้าน	20	5.5
ศูนย์บริการชุมชน หรือ ห้องสมุดประชาชน	16	4.4
อ่านขณะทำงาน (ที่ประกอบอาชีพ)	4	1.1
วัด	1	0.3

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4. นิตยสาร (ดูตารางที่ 5)

4.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรอ่านนิตยสารบ่อย ๆ เพียงร้อยละ 10.2 ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.3) อ่านนาน ๆ ครั้ง ส่วนผู้ที่ไม่เคยอ่านเลยมีร้อยละ 36.5

4.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 49.2) ชอบอ่านนิตยสารด้านการเกษตร รองลงมา ร้อยละ 30.1 ชอบอ่านนิตยสารประเภทข่าวการเมือง ร้อยละ 19.1 อ่านนิตยสารประเภทสารคดีทั่วไป ร้อยละ 13.3 อ่านนิตยสารบันเทิง ส่วนนิตยสารสตรีอ่านเพียง ร้อยละ 4.4

4.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 24.6) อ่านนิตยสารที่บ้านตนเอง รองลงมา ร้อยละ 15.7 อ่าน ณ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ร้อยละ 8.3 อ่านที่บ้านเพื่อน หรือ บ้านใกล้เคียง และร้อยละ 4.7 อ่านที่บ้านกำนัน หรือ บ้านผู้ใหญ่บ้าน

ตารางที่ 5 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร

การเปิดรับนิตยสาร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความบ่อยครั้งของการอ่าน</u>		
บ่อย ๆ	37	10.2
นาน ๆ ครั้ง	193	53.3
ไม่เคยอ่านเลย	132	36.5
<u>ประเภทนิตยสารที่ชอบอ่าน*</u>		
นิตยสารด้านการเกษตร	178	49.2
นิตยสารประเภทข่าวการเมือง	109	30.1
นิตยสารประเภทสารคดีทั่วไป	69	19.1
นิตยสารบันเทิง	48	13.3
นิตยสารสตรี	16	4.4
<u>สถานที่อ่าน</u>		
ที่บ้าน	89	24.6
ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน	57	15.7
บ้านเพื่อน หรือ บ้านใกล้เคียง	30	8.3
ร้านค้า หรือ ร้านกาแฟ	19	5.2
บ้านกำนัน หรือ บ้านผู้ใหญ่บ้าน	17	4.7
ศูนย์บริการชุมชน หรือ ห้องสมุดประชาชน	15	4.1
อ่านขณะทำงาน (ที่ประกอบอาชีพ)	3	0.8

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

5. ภาพยนตร์ (ดูตารางที่ 6)

- 5.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรรับชมภาพยนตร์บ่อย ๆ เพียงร้อยละ 6.4 ประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 53.8) ชมนาน ๆ ครั้ง ส่วนผู้ที่ไม่เคยชมเลยมีจำนวน ร้อยละ 39.8
- 5.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเกือบครึ่ง(ร้อยละ 47.0) ชอบรับชมภาพยนตร์ไทย รองลงมา ร้อยละ 25.4 ชมภาพยนตร์จีน และร้อยละ 9.1 ชมภาพยนตร์ฝรั่ง
- 5.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 39.0) รับชมภาพยนตร์ตามงานต่าง ๆ เช่น งานวัด และงานฉลอง รองลงมา ร้อยละ 9.4 ชมจากวิดีโอที่บ้าน หรือของเพื่อนบ้าน ร้อยละ 6.1 ชมในที่สาธารณะจากรถขายยาหรือหน่วยราชการที่นำมาฉาย และร้อยละ 5.8 ชมที่โรงภาพยนตร์ในอำเภอหรือในจังหวัด

ตารางที่ 6 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามการเปิดรับภาพยนตร์

การเปิดรับภาพยนตร์	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความบ่อยครั้งของการรับชม</u>		
บ่อย ๆ	23	6.4
นาน ๆ ครั้ง	195	53.8
ไม่เคยดูเลย	144	39.8
<u>ภาพยนตร์ที่ชอบดู*</u>		
ภาพยนตร์ไทย	170	47.0
ภาพยนตร์จีน	92	25.4
ภาพยนตร์ฝรั่ง	33	9.1

ตารางที่ 6 (ต่อ)

การเปิดรับภาพยนตร์	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>สถานที่ชม</u>		
ตามงานต่าง ๆ เช่น งานวัด งานฉลอง	141	39.0
จากวีดิทัศน์ที่บ้าน หรือ ของเพื่อนบ้าน	34	9.4
ที่สาธารณะจากรถขายยาหรือหน่วยราชการที่นำมาฉาย	22	6.1
โรงภาพยนตร์ในอำเภอหรือในจังหวัด	21	5.8

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

6. ความเชื่อถือที่มีต่อสื่อแต่ละประเภท (ดูตารางที่ 7)

เมื่อให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรระบุว่าสื่อใดที่เขาให้ความเชื่อถือมากเป็นอันดับ 1 ปรากฏว่าผู้อ่านประมาณสามในสี่ (ร้อยละ 74.3) ระบุว่า เป็นสื่อวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 16.3 ระบุว่าคือสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 5.0 ระบุว่า เป็นหนังสือพิมพ์รายวัน และร้อยละ 4.4 ระบุว่า เป็นสื่อนิตยสาร ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามความเชื่อถือที่มีต่อสื่อแต่ละ

ประเภท

สื่อชนิดต่าง ๆ	เชื่อถือ เป็น อันดับ 1		เชื่อถือ เป็น อันดับ 2		เชื่อถือ เป็น อันดับ 3		เชื่อถือ เป็น อันดับ 4	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	59	16.3	225	62.1	64	17.7	14	3.9
วิทยุโทรทัศน์	269	74.3	78	21.5	14	3.9	1	0.3
หนังสือพิมพ์รายวัน	18	5.0	50	13.8	225	62.1	69	19.1
นิตยสาร	16	4.4	9	2.5	59	16.3	278	76.8

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค. แหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการเกษตรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

การวิจัยนี้ได้ศึกษาแหล่งข่าวสาร และการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการเกษตรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร รวมทั้งการนำข้อมูลไปปรึกษาขอคำแนะนำจากผู้อื่น การนำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น และการปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งผลวิจัยมีดังนี้ (ดูตารางที่ 8)

1. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 95.0) ได้รับข่าวสารทางการเกษตรจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร หรือ เจ้าหน้าที่เผยแพร่ของรัฐ รองลงมาได้แก่จากวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 67.1 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 48.1 หนังสือพิมพ์รายวัน ร้อยละ 37.3 เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โบสเตอร์ และหนังสือคู่มือ ฯลฯ ร้อยละ 36.2 เพื่อนบ้าน ร้อยละ 30.9 กำนันหรือผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 27.1 นิตยสารหรือวารสาร ร้อยละ 17.7 ร้านค้า หรือ ตัวแทนขายผลิตภัณฑ์การเกษตร ร้อยละ 7.5 ญาติหรือคนในครอบครัว ร้อยละ 5.8 และภาพยนตร์ ร้อยละ 2.2
2. หลังจากได้รับข้อมูลข่าวสารการเกษตรจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรกว่าครึ่ง (ร้อยละ 64.2) ระบุว่า นำไปปรึกษาหารือหรือขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร รองลงมา ร้อยละ 13.5 นำไปปรึกษาเพื่อนบ้าน ร้อยละ 1.1 ปรึกษาญาติพี่น้อง สำหรับผู้ที่นำไปปรึกษากำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน และผู้ที่นำไปปรึกษาเกษตรหมู่บ้านมีจำนวนพอ ๆ กันคือ ร้อยละ 0.8 ส่วนผู้ที่ไม่เคยนำไปปรึกษาหารือ หรือขอคำแนะนำจากใครเลย มีร้อยละ 19.3
3. ข้อมูลข่าวสารการเกษตรที่ได้มา ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 91.4) บอกว่าเคยถ่ายทอดบอกเล่าแนะนำให้กับเพื่อน หรือญาติพี่น้อง นอกนั้น ร้อยละ 8.6 บอกว่าไม่เคยถ่ายทอดบอกเล่าแนะนำให้กับใครเลย
4. ข้อมูลความรู้การเกษตรที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเกือบครึ่ง (ร้อยละ 48.6) บอกว่าเคยนำไปปฏิบัติในงานการเกษตรบ้างแต่น้อยครึ่ง รองลงมา ร้อยละ 48.1 บอกว่าเคยนำไปปฏิบัติเป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นไม่เคยนำไปปฏิบัติเลย



ตารางที่ 8 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามแหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูล
ข่าวสารทางการเกษตร

แหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการเกษตร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
แหล่งข้อมูล*		
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร หรือ เจ้าหน้าที่เผยแพร่ของรัฐ	344	95.0
วิทยุโทรทัศน์	243	67.1
วิทยุกระจายเสียง	174	48.1
หนังสือพิมพ์รายวัน	135	37.3
เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ (เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์และหนังสือคู่มือ ฯลฯ)	131	36.2
เพื่อนบ้าน	112	30.9
กำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	98	27.1
นิตยสาร หรือ วารสาร	64	17.7
ร้านค้า หรือ ตัวแทนขายผลิตภัณฑ์การเกษตร	27	7.5
ญาติ หรือ คนในครอบครัว	21	5.8
ภาพยนตร์	8	2.2
การนำไปปรึกษาขอคำแนะนำจากผู้อื่น		
เคยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	232	64.2
เคยจากเพื่อนบ้าน	49	13.5
เคยจากญาติพี่น้อง	4	1.1
เคยจากกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	3	0.8
เคยจากเกษตรกรหมู่บ้าน	3	0.8
เคยจากครู	1	0.3
ไม่เคย	70	19.3

ตารางที่ 8 (ต่อ)

แหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการเกษตร	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>การนำไปถ่ายทอดให้ผู้อื่น</u>		
เคย	331	91.4
ไม่เคย	31	8.6
<u>การนำไปปฏิบัติด้วยตนเอง</u>		
เคยปฏิบัติ เป็นส่วนใหญ่	174	48.1
เคยปฏิบัติบ้างแต่น้อยครั้ง	176	48.6
ไม่เคยนำไปปฏิบัติเลย	12	3.3

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ง. ลักษณะพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ความเชื่อถือ และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์

การศึกษาลักษณะพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ได้พิจารณาในเรื่องลักษณะการอ่าน ปริมาณการอ่าน สถานที่อ่าน เรื่องที่ชอบอ่าน ความเชื่อถือ และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ซึ่งผลวิจัยมีดังนี้ (ดูตารางที่ 9 - 10)

1. พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร (ดูตารางที่ 9)

1.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรกว่าครึ่ง (ร้อยละ 58.0) อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรรายปักษ์เพียง 1-5 ฉบับ (จากจำนวนที่เผยแพร่ 24 ฉบับ) รองลงมา ร้อยละ 33.1 อ่านจำนวน 6 - 10 ฉบับ ร้อยละ 7.2 อ่าน 11 - 19 ฉบับ และมีเพียงร้อยละ 1.7 เท่านั้นที่

อ่าน 20 ฉบับขึ้นไป

1.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเพียงร้อยละ 17.4 เท่านั้นที่อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรหมดทั้งฉบับ ร้อยละ 37.3 อ่านเกือบทั้งหมด และส่วนใหญ่ (ร้อยละ 45.3) จะอ่านเพียงบางส่วนเท่านั้น

1.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.1) ชอบอ่านบทความรู้การเกษตร รองลงมา ร้อยละ 72.9 อ่านสรุปสถานการณ์ผลิตผลทางการเกษตรและราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 28.7 อ่านข่าวนโยบาย (ประกาศ, กฎ, ระเบียบ) ร้อยละ 21.3 อ่านข่าวเกษตรต่างประเทศ และร้อยละ 14.9 อ่านปกิณกะการเกษตร

1.4 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรประมาณครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.9) อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ณ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา ร้อยละ 21.5 อ่านในสถานที่ราชการ ร้อยละ 17.1 อ่านที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หรือกำนัน ร้อยละ 4.4 อ่านที่ห้องสมุดโรงเรียน หรือห้องสมุดประชาชน ร้อยละ 2.5 อ่านที่ศูนย์เกษตรประจำตำบล ร้อยละ 1.7 อ่านที่บ้านตนเอง ร้อยละ 0.6 อ่านที่บ้านใกล้เคียง นอกนั้นอ่านที่บ้านประธานกลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ 9 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ลักษณะการอ่าน	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความบ่อยครั้งของการอ่าน</u>		
1 - 5 ฉบับ	210	58.0
6 - 10 ฉบับ	120	33.1
11 - 19 ฉบับ	26	7.2
20 ฉบับขึ้นไป	6	1.7

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ลักษณะการอ่าน	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ปริมาณการอ่าน</u>		
อ่านทั้งหมด	63	17.4
อ่านเกือบทั้งหมด	135	37.3
อ่านบางส่วน	164	45.3
<u>เรื่องที่ชอบอ่าน*</u>		
บทความรู้การเกษตร	319	88.1
สรุปสถานการณ์ผลิตผลทางการเกษตรและราคาสินค้าเกษตร	264	72.9
ข่าวนโยบาย (ประกาศ, กฎ, ระเบียบ)	104	28.7
ข่าวเกษตรต่างประเทศ	77	21.3
ปกิณกะการเกษตร	54	14.9
<u>สถานที่อ่าน</u>		
ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน	188	51.9
สถานที่ราชการ	78	21.5
ที่ทำการกำนัน หรือ ผู้ใหญ่บ้าน	62	17.1
ห้องสมุดโรงเรียน หรือ ห้องสมุดประชาชน	16	4.4
ศูนย์เกษตรประจำตำบล	9	2.5
ที่บ้าน	6	1.7
บ้านใกล้เคียง	2	0.6
บ้านประธานกลุ่มเกษตรกร	1	0.3

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2. ความเชื่อถือและการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์ (ดูตารางที่ 10)

2.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีเพียงร้อยละ 3.3 เท่านั้น เห็นว่าข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52.7) เห็นว่ามีความน่าเชื่อถือมาก ร้อยละ 43.4 เห็นว่า น่าเชื่อถือปานกลาง ร้อยละ 0.6 เห็นว่าน่าเชื่อถือน้อย แต่ไม่มีผู้ใดเห็นว่าข่าวสารไม่น่าเชื่อถือเลย

2.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเพียงร้อยละ 6.4 เห็นว่าเรื่องที่มีอยู่ในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีประโยชน์มากที่สุด ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60.2) เห็นว่ามีประโยชน์มาก ร้อยละ 27.6 เห็นว่ามีประโยชน์ปานกลาง ร้อยละ 5.2 เห็นว่ามีประโยชน์น้อย ส่วนผู้ที่เห็นว่าไม่มีประโยชน์เลย มีเพียงร้อยละ 0.6 เท่านั้น

2.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 89.8) เคยนำความรู้ที่อ่านจากหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน นอกนั้น ร้อยละ 10.2 ไม่เคยนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ตารางที่ 10 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามความเชื่อถือของข่าวสารและการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ความเชื่อถือและการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความเชื่อถือของข่าวสาร</u>		
น่าเชื่อถือมากที่สุด	12	3.3
น่าเชื่อถือมาก	191	52.7
น่าเชื่อถือปานกลาง	157	43.4
น่าเชื่อถือน้อย	2	0.6
ไม่น่าเชื่อถือเลย	-	-

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ความ เชื่อถือและการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ประโยชน์ของข่าวสาร</u>		
มีประโยชน์มากที่สุด	23	6.4
มีประโยชน์มาก	218	60.2
มีประโยชน์ปานกลาง	100	27.6
มีประโยชน์น้อย	19	5.2
ไม่มีประโยชน์ เลย	2	0.6
<u>การนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน</u>		
เคย	325	89.8
ไม่เคย	37	10.2

จ. ความคิดเห็นและข้อ เสนอแนะของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร

การศึกษาความคิดเห็นและข้อ เสนอแนะของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรได้พิจารณา ในเรื่อง ขนาด รูปเล่ม กำหนดออก ขนาดตัวหนังสือ ความน่าสนใจของเนื้อ เรื่อง ความเข้าใจ ในการอ่าน ปริมาณเนื้อหาสาระ และข้อ เสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งผลวิจัยมีดังนี้ (ดูตารางที่ 11 - 12)

1. ความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร (ดูตารางที่ 11)

1.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรมากกว่าสองในสาม (ร้อยละ 69.6) เห็นว่า หนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่จัดทำอยู่ขณะนี้ มีขนาดเหมาะสมดีแล้ว ส่วนผู้ที่เห็นว่ามีขนาดเล็กไป และ ผู้ที่เห็นว่า มีขนาดใหญ่ไป มีจำนวนพอ ๆ กัน คือร้อยละ 15.2

1.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 45.5) เห็นว่าหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรควรมีกำหนดออกเหมือนเดิมเป็นรายปักษ์ รองลงมา ร้อยละ 36.5 เห็นว่าควรรอกเป็นรายสัปดาห์ ร้อยละ 17.7 เห็นว่าควรรอกเป็นรายเดือน และร้อยละ 0.3 เห็นว่าควรรอกเป็นรายสองเดือน

1.3 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำนวนสามในสี่ (ร้อยละ 77.9) เห็นว่าตัวหนังสือในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีขนาดเหมาะสมดีแล้ว รองลงมา ร้อยละ 21.0 เห็นว่ามีขนาดเล็กเกินไป และมีเพียงร้อยละ 1.1 เท่านั้นที่เห็นว่ามีขนาดใหญ่ไป

1.4 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71.0) เห็นว่าปริมาณเนื้อหาสาระที่ลงในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเหมาะสมดีแล้ว รองลงมา ร้อยละ 26.8 เห็นว่ามีปริมาณน้อยไป นอกนั้นเห็นว่ามีขนาดใหญ่ไป มีจำนวนร้อยละ 2.2

1.5 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเพียงร้อยละ 4.4 เท่านั้น เห็นว่าเนื้อเรื่องที่ลงในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรน่าสนใจมากที่สุด ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53.9) เห็นว่าน่าสนใจมาก ร้อยละ 35.6 เห็นว่า น่าสนใจปานกลาง ร้อยละ 5.5 เห็นว่า น่าสนใจน้อย และมีผู้ที่เห็นว่าไม่น่าสนใจเลย มีเพียงร้อยละ 0.6 เท่านั้น

1.6 หลังจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรแล้ว ผู้อ่านเพียงร้อยละ 25.7 เท่านั้นที่เข้าใจทั้งหมด ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72.9) อ่านแล้วยังไม่เข้าใจบางส่วน ส่วนผู้ที่อ่านแล้วไม่เข้าใจ มีเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้น

1.7 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรส่วนมาก (ร้อยละ 37.0) เห็นว่าสาเหตุที่อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรแล้วไม่เข้าใจ เนื่องจาก ใช้ภาษาที่ไม่คุ้นเคย เช่น ภาษาคำต่างประเทศ หรือ ภาษาราชการ รองลงมา ร้อยละ 36.5 เห็นว่าใช้คำศัพท์ที่เป็นเทคนิควิชาการมากเกินไป ร้อยละ 31.2 เห็นว่า ใช้คำอ่านยากไม่เหมาะกับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนผู้ที่เห็นว่าเป็นเรื่องไกลตัวเกินไป มีร้อยละ 28.7

ตารางที่ 11 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ที่มี
ต่อหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ความคิดเห็นด้านต่าง ๆ	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ขนาดรูปเล่ม</u>		
เล็กไป	55	15.2
เหมาะสมดีแล้ว	252	69.6
ใหญ่ไป	55	15.2
<u>กำหนดออก</u>		
รายสัปดาห์	132	36.5
รายบักซ์ (เหมือนเดิม)	165	45.5
รายเดือน	64	17.7
รายสองเดือน	1	0.3
<u>ขนาดตัวหนังสือ</u>		
เล็กไป	76	21.0
เหมาะสมดีแล้ว	282	77.9
ใหญ่ไป	4	1.1
<u>ปริมาณเนื้อหา</u>		
น้อยไป	97	26.8
เหมาะสมดีแล้ว	257	71.0
มากไป	8	2.2

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ความคิดเห็นด้านต่าง ๆ	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>ความน่าสนใจของเนื้อหา</u>		
น่าสนใจมากที่สุด	16	4.4
น่าสนใจมาก	195	53.9
น่าสนใจปานกลาง	129	35.6
น่าสนใจน้อย	20	5.5
ไม่น่าสนใจเลย	2	0.6
<u>ความเข้าใจในการอ่าน</u>		
เข้าใจทั้งหมด	93	25.7
ไม่เข้าใจบางส่วน	264	72.9
ไม่เข้าใจเลย	5	1.4
<u>สาเหตุของความไม่เข้าใจในการอ่าน*</u>		
ใช้ภาษาที่ไม่คุ้นเคย เช่น ภาษาต่างประเทศ ภาษาราชการ ฯลฯ	134	37.0
ใช้คำศัพท์ที่เป็นเทคนิควิชาการมากเกินไป	132	36.5
ใช้คำอ่านยากไม่เหมาะสมกับผู้รู้หนังสือน้อย	113	31.2
เป็นเรื่องไกลตัวเกินไป	104	28.7

* ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2. ข้อเสนอแนะของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร (ดูตารางที่ 12)

2.1 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจะเพิ่มเนื้อหาต่าง ๆ ดังนี้ คือ ข่าว ความรู้ทางวิชาการ และเทคนิคการเกษตรใหม่ ๆ พืชเศรษฐกิจที่มีตลาดดี การเลี้ยงสัตว์ต่าง ๆ เช่น กบ ไก่ และโค การใช้ปุ๋ยและสารเคมีต่าง ๆ การเพาะปลูกพืชชนิดต่าง ๆ เช่น ไม้ยืนต้น ไม้ผล ผัก และพริก เป็นต้น การป้องกันกำจัดศัตรูพืช ราคาผลผลิต การเกษตร การประมง การขยายพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ ประสิทธิภาพอาชีพของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ และการตอบปัญหาเกษตรกร

2.2 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจัดส่งหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ไปยังสถานที่ต่าง ๆ ดังนี้คือ ที่วัด ที่ทำการกลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ ศูนย์เกษตรประจำตำบล ร้านค้าหรือร้านค้ากาแฟ เกษตรหมู่บ้าน ศาลาประจำหมู่บ้าน ที่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน หัวหน้าเขตของหมู่บ้าน สภาตำบล สมาคมต่าง ๆ และสถานีอนามัย

2.3 สำหรับข้อเสนอแนะอื่น ๆ นั้น ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ต้องการให้จัดส่งหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเพิ่มมากขึ้นให้ทั่วหมู่บ้าน มีภาพให้มากขึ้น รวมทั้งควรเป็นภาพสี จัดทำปกเข้าเล่มให้แข็งแรง ตัวอักษรที่ตีพิมพ์ควรมีขนาดใหญ่กว่าเดิม ควรออกเป็นรายสัปดาห์ มีภาพการ์ตูนล้อเลียน เนื้อหาควรจะมีประโยชน์กับเกษตรกร และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ลดขนาดรูปเล่มให้เล็กลง พิมพ์หน้าเดียว นอกจากนั้นก็ควรเพิ่มหน้าให้มากขึ้นกว่าเดิมด้วย

ตารางที่ 12 ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรจำแนกตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
<u>การเพิ่มเนื้อหา</u>		
- ข่าว ความรู้ทางวิชาการและเทคนิคการเกษตรใหม่ ๆ	32	8.84
- พืชเศรษฐกิจที่มีตลาดดี	21	5.80
- การเลี้ยงสัตว์ต่าง ๆ เช่น กบ ไก่ และโค	20	5.52

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
- การวิจัยและสารเคมีต่าง ๆ	20	5.52
- การเพาะปลูกพืชชนิดต่าง ๆ เช่น ไม้ยืนต้น ไม้ผล ผัก เห็ด พริก หอม และกระเทียม ฯลฯ	19	5.25
- การป้องกันกำจัดศัตรูพืช	15	4.14
- ราคาผลผลิตการเกษตร	15	4.14
- การประมง	7	1.93
- การขยายพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์	6	1.66
- ประสิทธิภาพอาชีพของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จ	5	1.38
- การตอบปัญหาเกษตรกร	3	0.83
สถานที่จัดส่งหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร		
วัด	27	7.46
ที่ทำการกลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ	25	6.91
ศูนย์เกษตรประจำตำบล	24	6.63
ร้านค้า ร้านกาแฟ	20	5.52
เกษตรหมู่บ้าน	13	3.59
ศาลาประจำหมู่บ้าน	8	2.21
ที่บ้าน	7	1.93
กรรมการหมู่บ้าน	5	1.38

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (N = 362)	ร้อยละ
หัวหน้าเขตของหมู่บ้าน	3	0.83
สภาตำบล	2	0.55
สมาคมต่าง ๆ	2	0.55
สถานีอนามัย	2	0.55
<u>ข้อเสนอแนะอื่น ๆ</u>		
- ควรจัดส่งหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร เพิ่มมากขึ้นให้ทั่วหมู่บ้าน	11	3.04
- มีภาพให้มากขึ้น รวมทั้งควรเป็นภาพสี	9	2.49
- จัดทำปก เข้าเล่มให้แข็งแรง	6	1.66
- ตัวอักษรที่ตีพิมพ์ควรมีขนาดใหญ่กว่าเดิม	4	1.10
- มีกำหนดออก เป็นรายสัปดาห์	3	0.83
- มีภาพการ์ตูนล้อ เลียน	3	0.83
- เนื้อหาควรมีประโยชน์กับ เกษตรกรและสามารถนำไปปฏิบัติได้	3	0.83
- ลดขนาดรูป เล่มให้ เล็กลง	3	0.83
- พิมพ์หน้าเดียว	2	0.55
- เพิ่มหน้าให้มากขึ้นกว่า เดิม	1	0.28

จ. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วม
ในสังคมและการมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

สำหรับการเปิดรับสื่อในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดระดับค่าตัวแปรดังนี้

สูง หมายถึง การเปิดรับสื่อทุกวัน

ปานกลาง หมายถึง การเปิดรับสื่อเกือบทุกวัน

ต่ำ หมายถึง การเปิดรับสื่อนาน ๆ ครั้ง หรือไม่เคยเปิดรับเลย

ผลการวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป มีดังนี้ (ดูตารางที่ 13-19)

1. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป (ดูตารางที่ 13)

1.1 ผลการวิจัยพบว่าเพศกับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียงไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 4.8793, P = .0872$)

1.2 เพศกับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 6.2325, P = .0443$)

1.3 เพศกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 7.8897, P = .0194$)

1.4 เพศกับการเปิดรับนิตยสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .6964, P = .4040$)

1.5 เพศกับการเปิดรับภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กันอยู่ เองมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 7.7465, P = .0054$)

สรุปแล้ว เพศจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน และภาพยนตร์ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง และนิตยสาร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรที่มีเพศต่างกันจะเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน และภาพยนตร์ มากน้อยต่างกัน โดยเพศชายมีแนวโน้มจะเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมากกว่าเพศหญิง แต่เพศหญิงมีแนวโน้มจะเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 13 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

เพศ	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>				
ชาย	28.2	51.4	20.4	4.8793	.0872
หญิง	44.9	31.0	24.1		
	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>				
ชาย	34.8	44.5	20.7	6.2325	.0443*
หญิง	51.7	20.7	27.6		
	<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>				
ชาย	6.3	33.3	60.4	7.8897	.0194*
หญิง	-	13.8	86.2		
	<u>สื่อนิตยสาร</u>				
ชาย	-	62.8	37.2	.6964	.4040
หญิง	--	72.4	27.6		
	<u>สื่อภาพยนตร์</u>				
ชาย	-	58.0	42.0	7.7465	.0054**
หญิง	-	86.2	13.8		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป (ดูตารางที่ 14)

2.1 ผลการวิจัยพบว่าอายุกับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียงไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 4.5627, P = .6010$)

2.2 อายุกับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 8.2498, P = .2204$)

2.3 อายุกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 25.3070, P = .0003$)

2.4 อายุกับการเปิดรับนิตยสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 4.4234, P = .2192$)

2.5 อายุกับการเปิดรับภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 15.7569, P = .0013$)

สรุปแล้วอายุจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน และภาพยนตร์ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และนิตยสาร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่มีอายุต่างกันจะเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวันและภาพยนตร์ มากน้อยต่างกัน โดย ผู้ที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีแนวโน้มจะเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันในระดับสูง มากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่าหรือสูงกว่า สำหรับสื่อภาพยนตร์นั้น ผู้ที่มีอายุต่ำมีแนวโน้มจะเปิดรับภาพยนตร์ในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม ผู้ที่มีอายุสูงมีแนวโน้มจะเปิดรับภาพยนตร์ในระดับต่ำ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

อายุ	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	42.1	36.8	21.1	4.5627	.6010
30-39 ปี	29.2	45.3	25.5		
40-49 ปี	29.9	51.3	18.8		
49 ปีขึ้นไป	26.9	54.8	18.3		
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	15.8	57.9	26.3	8.2498	.2204
30-39 ปี	36.8	35.8	27.4		
40-49 ปี	37.5	43.1	19.4		
49 ปีขึ้นไป	37.6	46.3	16.1		
<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	-	-	100.0	25.3070	.0003**
30-39 ปี	2.8	23.6	73.6		
40-49 ปี	8.3	35.4	56.3		
49 ปีขึ้นไป	6.5	41.9	51.3		
<u>สื่อนิตยสาร</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	-	84.2	15.8	4.4234	.2192
30-39 ปี	-	62.3	37.7		
40-49 ปี	-	64.6	35.4		
49 ปีขึ้นไป	-	59.1	40.9		

ตารางที่ 14 (ต่อ)

อายุ	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อภาพยนตร์</u>				
ต่ำกว่า 30 ปี	-	94.7	5.3	15.7569	.0013**
30-39 ปี	-	67.0	33.0		
40-49 ปี	-	56.9	43.1		
49 ปีขึ้นไป	-	50.5	49.5		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

(ดูตารางที่ 15)

3.1 ผลการวิจัยพบว่าระดับการศึกษากับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 10.7254$, $P = .0298$)

3.2 ระดับการศึกษากับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 3.1043$, $P = .5405$)

3.3 ระดับการศึกษากับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 9.0038$, $P = .0610$)

3.4 ระดับการศึกษากับการเปิดรับนิตยสารมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 6.3914$, $P = .0409$)

3.5 ระดับการศึกษากับการเปิดรับภาพยนตร์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 4.7845$, $P = .0914$)

สรุปได้ว่าระดับการศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง และ นิตยสาร แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน และภาพยนตร์ ซึ่ง แสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะ เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและนิตยสาร มากน้อยต่างกัน โดยผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงมีแนวโน้มจะ เปิดรับวิทยุกระจายเสียง และนิตยสารในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม ผู้ที่จบการศึกษาในระดับต่ำมีแนวโน้ม จะ เปิดรับวิทยุกระจายเสียงและนิตยสารในระดับต่ำด้วย

ตารางที่ 15 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	27.0	49.7	23.3	10.7254	.0298*
ป.5 - ป.7	37.5	56.2	6.3		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	46.7	43.3	10.0		
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	34.7	44.0	21.3	3.1043	.5405
ป.5 - ป.7	37.5	40.6	21.9		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	50.0	30.0	20.0		
<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	5.3	31.0	63.7	9.0038	.0610
ป.5 - ป.7	3.1	25.0	71.9		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	13.3	46.7	40.0		

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อนิตยสาร</u>				
ไม่เคยเรียน - ป.4	-	60.7	39.3	6.3914	.0409*
ป.5 - ป.7	-	75.0	25.0		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	-	80.0	20.0		
	<u>สื่อภาพยนตร์</u>				
ไม่เคยเรียน - ป.4	-	57.7	42.3	4.7845	.0914
ป.5 - ป.7	-	71.9	28.1		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	-	73.3	26.7		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป (ดูตารางที่ 16)

4.1 ผลการวิจัยพบว่ารายได้กับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียงไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 3.5559, P = .8948$)

4.2 รายได้กับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 14.3770, P = .0725$)

4.3 รายได้กับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 35.3712, P = .0000$)

4.4 รายได้กับการเปิดรับนิตยสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 2.0779, P = .7214$)

4.5 รายได้กับการ เปิดรับภาพยนตร์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
($\chi^2 = 8.1102, P = .0876$)

สรุปได้ว่า รายได้จะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่มีรายได้ต่างกันจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน มากน้อยต่างกัน โดยผู้ที่มีรายได้สูงมีแนวโน้มจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์ในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม ผู้ที่มีรายได้ต่ำมีแนวโน้มจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันในระดับต่ำด้วย

ตารางที่ 16 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างรายได้กับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

รายได้	ระดับการ เปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>				
ต่ำกว่า 1,001 บาท	31.0	41.4	27.6	3.5559	.8948
1,001 - 2,000 บาท	30.7	50.0	19.3		
2,001 - 3,000 บาท	27.1	53.5	19.4		
3,001 - 4,000 บาท	27.3	50.9	21.8		
มากกว่า 4,000 บาท	37.1	40.0	22.9		
	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>				
ต่ำกว่า 1,001 บาท	31.0	34.5	34.5	14.3770	.0725
1,001 - 2,000 บาท	29.8	51.8	18.4		
2,001 - 3,000 บาท	41.1	41.9	17.1		
3,001 - 4,000 บาท	38.2	40.0	21.8		
มากกว่า 4,000 บาท	40.0	25.7	34.3		

ตารางที่ 16 (ต่อ)

รายได้	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าโศกเศร้า	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	-	13.8	86.2	35.3712	.0000**
1,001 - 2,000 บาท	5.3	21.9	72.8		
2,001 - 3,000 บาท	6.2	29.5	64.3		
3,001 - 4,000 บาท	7.3	50.9	41.8		
มากกว่า 4,000 บาท	8.6	57.1	34.3		
<u>สื่อนิตยสาร</u>					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	-	58.6	41.4	2.0779	.7214
1,001 - 2,000 บาท	-	64.0	36.0		
2,001 - 3,000 บาท	-	65.1	34.9		
3,001 - 4,000 บาท	-	67.3	32.7		
มากกว่า 4,000 บาท	-	54.3	45.7		
<u>สื่อภาพยนตร์</u>					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	-	79.3	20.7	8.1102	.0876
1,001 - 2,000 บาท	-	64.9	35.1		
2,001 - 3,000 บาท	-	54.3	45.7		
3,001 - 4,000 บาท	-	54.5	45.5		
มากกว่า 4,000 บาท	-	60.0	40.0		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

5. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป (ดูตารางที่ 17)

5.1 ผลการวิจัยพบว่าอาชีพกับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียงไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 3.9709$, $P = .6806$)

5.2 อาชีพกับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 2.6113$, $P = .8558$)

5.3 อาชีพกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 12.6662$, $P = .0487$)

5.4 อาชีพกับการเปิดรับนิตยสารไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 6.1110$, $P = .1063$)

5.5 อาชีพกับการเปิดรับภาพยนตร์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 1.5981$, $P = .6598$)

สรุปได้ว่า อาชีพจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน แต่จะไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่มีอาชีพต่างกันจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมากน้อยต่างกัน โดยผู้ที่มีการรับจ้างทางด้าน การเกษตรมีแนวโน้มจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันในระดับสูงมากกว่า ผู้ที่มีอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์

ตารางที่ 17 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างอาชีพกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

อาชีพ	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>				
รับจ้างทางด้าน การเกษตร	27.6	47.2	25.2	3.9709	.6806
การเกษตร	27.8	52.6	19.6		
ประมง	35.7	48.2	16.1		
ปศุสัตว์	36.0	48.0	16.0		

ตารางที่ 17 (ต่อ)

อาชีพ	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>					
รับจ้างทางด้านการเกษตร	37.4	40.6	22.0	2.6113	.8558
การเกษตร	34.2	43.6	22.2		
ประมง	33.9	44.7	21.4		
ปศุสัตว์	48.0	40.0	12.0		
<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>					
รับจ้างทางด้านการเกษตร	9.8	35.0	55.2	12.6662	.0487*
การเกษตร	3.8	34.2	62.0		
ประมง	5.4	25.0	69.6		
ปศุสัตว์	-	16.0	84.0		
<u>สื่อวิทยุสื่อสาร</u>					
รับจ้างทางด้านการเกษตร	-	65.9	34.1	6.1110	.1063
การเกษตร	-	59.5	40.5		
ประมง	-	60.7	39.3		
ปศุสัตว์	-	84.0	16.0		
<u>สื่อภาพยนตร์</u>					
รับจ้างทางด้านการเกษตร	-	64.2	35.8	1.5981	.6598
การเกษตร	-	59.5	40.5		
ประมง	-	55.4	44.6		
ปศุสัตว์	-	56.0	44.0		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

(ดูตารางที่ 18)

6.1 ผลการวิจัยพบว่าการมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับวิทยุกระจายเสียงไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 5.8423, P = .4411$)

6.2 การมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับวิทยุโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 6.2701, P = .3936$)

6.3 การมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 34.6487, P = .0000$)

6.4 การมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับนิตยสาร มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 14.0041, P = .0029$)

6.5 การมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับภาพยนตร์ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 5.3030, P = .1509$)

สรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมในสังคมจะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสาร แต่จะไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มในสังคมจำนวนกลุ่มต่างกันจะ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารต่างกัน โดยผู้ที่ เป็นสมาชิกกลุ่มในสังคม 1-2-3 กลุ่ม มีแนวโน้มจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารในระดับสูงมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ เป็นสมาชิกกลุ่มในสังคมกลุ่มใดเลย

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างการมีส่วนร่วมในสังคมกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

การมีส่วนร่วมในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>					
ไม่ได้เป็นสมาชิก	28.2	53.9	17.9	5.8423	.4411
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	27.6	47.6	24.8		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	26.7	52.0	21.3		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	39.1	46.8	14.1		
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>					
ไม่ได้เป็นสมาชิก	26.9	50.0	23.1	6.2701	.3936
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	40.0	36.6	23.4		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	38.7	42.7	18.7		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	35.9	46.9	17.2		
<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>					
ไม่ได้เป็นสมาชิก	1.39	20.5	78.2	34.6487	.0000**
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	7.6	29.0	63.4		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	8.0	25.3	66.7		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	4.7	59.4	35.9		
<u>สื่อนิตยสาร</u>					
ไม่ได้เป็นสมาชิก	-	47.4	52.6	14.0041	.0029*
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	-	63.4	36.6		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	-	70.7	29.3		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	-	75.0	25.0		



ตารางที่ 18 (ต่อ)

การมีส่วนร่วมในสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อภาพยนตร์</u>				
ไม่ได้ เป็นสมาชิก	-	67.9	32.1	5.3030	.1509
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	-	57.2	42.8		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	-	65.3	34.7		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	-	51.6	48.4		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7. ความสัมพันธ์ระหว่างการมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป
(ดูตารางที่ 19)

7.1 ผลการวิจัยพบว่า การมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .3268$, $P = .8492$)

7.2 การมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .9283$, $P = .6287$)

7.3 การมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์รายวันมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 19.7144$, $P = .0001$)

7.4 การมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับนิตยสารมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 10.7544$, $P = .0010$)

7.5 การมีตำแหน่งทางสังคมกับการเปิดรับภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 11.5039$, $P = .0007$)

สรุปได้ว่า การมีตำแหน่งทางสังคมจะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และภาพยนตร์ แต่จะไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่มีตำแหน่งทางสังคมอย่างใดอย่างหนึ่ง จะเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และภาพยนตร์ มากน้อยต่างกัน โดยผู้ที่มีตำแหน่งทางสังคมมีแนวโน้มจะ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสาร ในระดับสูงกว่าผู้ที่ไม่ได้มีตำแหน่งทางสังคม แต่สำหรับสื่อภาพยนตร์นั้น ผู้ที่ไม่ได้มีตำแหน่งทางสังคมมีแนวโน้มจะ เปิดรับภาพยนตร์ในระดับสูงกว่าผู้ที่มีตำแหน่งทางสังคม

ตารางที่ 19 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างการมีตำแหน่งทางสังคมกับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

การมีตำแหน่งทางสังคม	ระดับการ เปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>					
มีตำแหน่ง	30.5	49.3	20.2	.3268	.8492
ไม่มีตำแหน่ง	27.7	50.5	21.8		
<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u>					
มีตำแหน่ง	34.6	44.0	21.4	.9283	.6287
ไม่มีตำแหน่ง	39.5	39.5	21.0		
<u>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน</u>					
มีตำแหน่ง	7.8	37.4	54.8	19.7144	.0001**
ไม่มีตำแหน่ง	1.7	20.2	78.1		
<u>สื่อนิตยสาร</u>					
มีตำแหน่ง	-	69.5	30.5	10.7544	.0010**
ไม่มีตำแหน่ง	-	51.3	48.7		

ตารางที่ 19 (ต่อ)

การมีตำแหน่งทางสังคม	ระดับการเปิดรับสื่อ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ		
	<u>สื่อภาพยนตร์</u>				
มีตำแหน่ง	-	53.9	46.1	11.5039	.0007
ไม่มีตำแหน่ง	-	73.1	26.9		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ช. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับ พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

สำหรับการกำหนดระดับตัวแปร เพื่อการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ในการวิจัยครั้งนี้ใช้เกณฑ์ดังนี้

ระดับความบ่อยครั้งในการอ่าน

สูง หมายถึง การอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร 11 ฉบับขึ้นไป (จาก 24 ฉบับ)

ปานกลาง หมายถึง การอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร 6-10 ฉบับ (จาก 24 ฉบับ)

ต่ำ หมายถึง การอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร 1-5 ฉบับ (จาก 24 ฉบับ)

ระดับความเชื่อถือในข่าวสาร

มาก หมายถึง มีความเชื่อมาก หรือ เชื่อมากที่สุด

ปานกลาง หมายถึง มีความเชื่อปานกลาง

น้อย	หมายถึง	มีความเชื่อน้อย หรือ ไม่เชื่อเลย
<u>ระดับประโยชน์ที่ได้รับ</u>		
มาก	หมายถึง	มีประโยชน์มาก หรือ มีประโยชน์มากที่สุด
ปานกลาง	หมายถึง	มีประโยชน์ปานกลาง
น้อย	หมายถึง	มีประโยชน์น้อย หรือ ไม่มีประโยชน์เลย

ผลการวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับ พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร มีดังนี้ (ดูตารางที่ 20-23)

1. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร (ดูตารางที่ 20)

1.1 ผลการวิจัยพบว่าเพศกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .9936, P = .6085$)

1.2 อายุกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 6.9071, P = .3295$)

1.3 ระดับการศึกษา กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 1.6802, P = .7943$)

1.4 รายได้กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 15.0827, P = .0576$)

1.5 อาชีพกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 10.9506, P = .0899$)

1.6 การมีส่วนร่วมในสังคมกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 7.0244, P = .3186$)

1.7 การมีตำแหน่งทางสังคมกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 1.1449, P = .5641$)

สรุปได้ว่า ตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเลย กล่าวคือ ความแตกต่างด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม ไม่สามารถชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มของความมากน้อยของความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ตารางที่ 20 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับความบ่อยครั้งในการอ่าน			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
<u>เพศ</u>					
ชาย	9.0	32.4	58.6	.9936	.6085
หญิง	6.9	41.4	51.7		
<u>อายุ</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	15.8	26.3	57.9	6.9071	.3295
30 - 39 ปี	6.6	31.1	62.3		
40 - 49 ปี	9.0	39.6	51.4		
49 ปีขึ้นไป	9.7	26.9	63.4		
<u>ระดับการศึกษา</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	8.0	33.3	58.7	1.6802	.7943
ป.5 - ป.7	12.5	34.4	53.1		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	13.3	30.0	56.7		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับความบ่อยครั้งในการอ่าน			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
<u>รายได้</u>					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	6.9	24.1	69.0	15.0827	.0576
1,001 - 2,000 บาท	4.4	30.7	64.9		
2,001 - 3,000 บาท	10.9	30.2	58.9		
3,001 - 4,000 บาท	10.9	49.1	40.0		
มากกว่า 4,000 บาท	14.3	34.3	51.4		
<u>อาชีพ</u>					
รับจ้างทางด้านการศึกษา	8.9	31.7	59.4	10.9506	.0899
การศึกษา	7.6	36.1	56.3		
ประมง	14.3	37.5	48.2		
ปลูกลำไย	4.0	12.0	84.0		
<u>การมีส่วนร่วมในสังคม</u>					
ไม่ได้เป็นสมาชิก	9.0	34.6	56.4	7.0244	.3186
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	9.0	36.6	54.4		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	4.0	28.0	68.0		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	14.1	29.7	56.2		
<u>การมีตำแหน่งทางสังคม</u>					
มีตำแหน่ง	9.9	32.1	58.0	1.1449	.5641
ไม่มีตำแหน่ง	6.7	35.3	58.0		

2. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร (คูตารางที่ 21)

2.1 ผลการวิจัยพบว่าเพศกับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 10.0187, P = .0067$)

2.2 อายุกับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 5.1231, P = .5281$)

2.3 ระดับการศึกษากับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 9.3632, P = .0526$)

2.4 รายได้กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 32.0793, P = .0001$)

2.5 อาชีพกับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .8523, P = .9906$)

2.6 การมีส่วนร่วมในสังคมกับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 18.1097, P = .0060$)

2.7 การมีตำแหน่งทางสังคมกับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .8813, P = .6436$)

สรุปได้ว่า ตัวแปรด้าน เพศ รายได้ และการมีส่วนร่วมในสังคม จะมีความสัมพันธ์กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร แต่ ตัวแปรด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และการมีตำแหน่งทางสังคม จะไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านที่มีเพศ รายได้ และการมีส่วนร่วมในสังคม ที่ต่างกันจะอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรในปริมาณที่มากน้อยต่างกัน โดยเพศชายมีแนวโน้มจะอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรทั้งฉบับมากกว่าเพศหญิง และผู้อ่านที่มีรายได้ระหว่าง 2,001-3,000 บาท จะอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรทั้งฉบับมากกว่าผู้อ่านที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือสูงกว่า นอกจากนี้ผู้อ่านที่เป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม 1-2 กลุ่ม มีแนวโน้มจะอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรทั้งฉบับมากกว่าผู้อ่านที่ไม่ได้ เป็นสมาชิก เลย



ตารางที่ 21 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ตัวแปรต่าง ๆ	ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	ทั้งหมด	เกือบทั้งหมด	บางส่วน		
<u>เพศ</u>					
ชาย	17.7	39.4	42.9	10.0187	.0067**
หญิง	13.8	13.8	72.4		
<u>อายุ</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	10.5	36.8	52.7	5.1231	.5281
30 - 39 ปี	16.0	34.0	50.0		
40 - 49 ปี	16.0	42.3	41.7		
49 ปีขึ้นไป	22.6	33.3	44.1		
<u>ระดับการศึกษา</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	18.7	34.0	47.3	9.3632	.0526
ป.5 - ป.7	9.4	59.3	31.3		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	13.3	46.7	40.0		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ตัวแปรต่าง ๆ	ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	ทั้งหมด	เกือบทั้งหมด	บางส่วน		
<u>รายได้</u>					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	13.8	24.1	62.1	32.0793	.0001**
1,001 - 2,000 บาท	10.5	29.8	59.7		
2,001 - 3,000 บาท	25.6	35.7	38.7		
3,001 - 4,000 บาท	20.0	52.7	27.3		
มากกว่า 4,000 บาท	8.6	54.3	37.1		
<u>อาชีพ</u>					
รับจ้างทางด้านการเกษตร	16.3	35.8	47.9	.8523	.9906
การเกษตร	17.7	38.6	43.7		
ประมง	19.6	37.5	42.9		
ปศุสัตว์	16.0	36.0	48.0		
<u>การมีส่วนร่วมในสังคม</u>					
ไม่ได้เป็นสมาชิก	15.4	44.9	39.7	18.1097	.0060**
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	17.2	32.4	50.4		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	24.0	24.0	52.0		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	12.5	54.7	32.8		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ตัวแปรต่าง ๆ	ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	ทั้งหมด	เกือบทั้งหมด	บางส่วน		
<u>การมีตำแหน่งทางสังคม</u>					
มีตำแหน่ง	17.7	38.7	43.6	.8813	.6436
ไม่มีตำแหน่ง	16.8	34.5	48.7		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร (ดูตารางที่ 22)

3.1 ผลการวิจัยพบว่า เพศ กับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 8.4619$, $P = .0145$)

3.2 อายุกับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 7.2071$, $P = .3021$)

3.3 ระดับการศึกษากับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = .6469$, $P = .9577$)

3.4 รายได้กับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($\chi^2 = 28.4819$, $P = .0004$)

3.5 อาชีพกับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 1.8773$, $P = .9306$)

3.6 การมีส่วนร่วมในสังคมกับความเชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 6.3358$, $P = .3866$)

3.7 การมีตำแหน่งทางสังคมกับความ เชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
 ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 5.9527, P = .0510$)

สรุปได้ว่า ตัวแปรด้าน เพศและรายได้ มีความสัมพันธ์กับความ เชื่อถือข่าวสาร
 ในหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร แต่ตัวแปรด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม
 และการมีตำแหน่งทางสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับความ เชื่อถือข่าวสารในหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรที่มีเพศ และรายได้ต่างกัน จะมีความ เชื่อถือใน
 ระดับมากน้อยต่างกัน โดย เพศชายมีแนวโน้มจะให้ความ เชื่อถือในระดับสูงมากกว่าเพศหญิง และ
 ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 3,001-4,000 บาท มีแนวโน้มจะให้ความ เชื่อถือในระดับสูงมากกว่าผู้ที่มี
 รายได้ต่ำกว่าหรือสูงกว่า

ตารางที่ 22 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมี
 ส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความ เชื่อถือข่าวสารในหนังสือ
 พิมพ์ข่าว เกษตร

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับความ เชื่อถือ			ค่าไคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
<u>เพศ</u>					
ชาย	58.3	41.1	0.6	8.4619	.0145*
หญิง	31.0	69.0	-		
<u>อายุ</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	42.1	57.9	-	7.2071	.3021
30 - 39 ปี	56.6	41.5	1.9		
40 - 49 ปี	54.9	45.1	-		
50 ปีขึ้นไป	60.2	39.8	-		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับความเชื่อถือ			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
<u>ระดับการศึกษา</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	56.0	43.3	56.0	.6469	.9577
ป.5 - ป.7	59.4	40.6	59.4		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	53.3	46.7	53.3		
<u>รายได้</u>					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	50.0	48.3	6.9	28.4819	.0004**
1,001 - 2,000 บาท	44.8	50.0	-		
2,001 - 3,000 บาท	60.5	39.5	-		
3,001 - 4,000 บาท	65.5	34.5	-		
มากกว่า 4,000 บาท	54.3	45.7	-		
<u>อาชีพ</u>					
รับจ้างทางด้านเกษตร	56.9	42.3	0.8	1.87736	.9306
การเกษตร	55.1	44.3	0.6		
ประมง	60.7	39.3	-		
ปศุสัตว์	48.0	52.0	-		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับความเชื่อถือ			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
<u>การมีส่วนร่วมในสังคม</u>					
ไม่ได้ เป็นสมาชิก	44.9	53.8	1.3	6.3358	.3866
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	59.3	40.0	0.7		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	58.7	41.3	-		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	59.4	40.6	-		
<u>การมีตำแหน่งทางสังคม</u>					
มีตำแหน่ง	60.5	39.1	0.4	5.9527	.0510
ไม่มีตำแหน่ง	47.1	52.1	0.8		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1

4. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร (ดูตารางที่ 23)

4.1 ผลการวิจัยพบว่าเพศกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 3.0165, P = .2213$)

4.2 อายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 3.9204, P = .6875$)

4.3 ระดับการศึกษากับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 4.7339, P = .3157$)

- 4.4 รายได้กับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว
เกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 7.1319$, $P = .5225$)
- 4.5 อาชีพกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร
ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\chi^2 = 1.1605$, $P = .9788$)
- 4.6 การมีส่วนร่วมในสังคมกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่าน
หนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 22.1201$,
 $P = .0012$)
- 4.7 การมีตำแหน่งทางสังคมกับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่าน
หนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($\chi^2 = 17.0091$,
 $P = .0002$)

สรุปได้ว่า ตัวแปรด้านการมีส่วนร่วมในสังคม กับการมีตำแหน่งทางสังคม มี
ความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร แต่ตัวแปร
ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับ ซึ่งแสดง
ให้เห็นว่าผู้อ่านที่เป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม 1-2-3 กลุ่ม หรือผู้ที่มีตำแหน่งทางสังคมอย่างใด
อย่างหนึ่ง มักจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรมีประโยชน์มากกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกเลย หรือ
ผู้ที่ไม่ได้ตำแหน่งใดเลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับประโยชน์ที่ได้รับ			ค่าโคสแควร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
<u>เพศ</u>					
ชาย	65.5	28.8	5.7	3.0165	.2213
หญิง	79.3	13.8	6.9		
<u>อายุ</u>					
ต่ำกว่า 30 ปี	73.7	26.3	-	3.9204	.6875
30 - 39 ปี	63.2	31.1	5.7		
40 - 49 ปี	64.5	29.2	6.3		
49 ปีขึ้นไป	72.0	21.5	6.5		
<u>ระดับการศึกษา</u>					
ไม่เคยเรียน - ป.4	65.0	28.3	6.7	4.7339	.3157
ป.5 - ป.7	81.2	18.8	-		
จบสูงกว่าชั้น ป.7	66.7	30.0	3.3		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ตัวแปรต่าง ๆ	ระดับประโยชน์ที่ได้รับ			ค่าโคสนควาร์	ระดับนัยสำคัญ
	มาก	ปานกลาง	น้อย		
รายได้					
ต่ำกว่า 1,001 บาท	62.1	24.1	13.8	7.1319	.5225
1,001 - 2,000 บาท	70.1	24.6	5.3		
2,001 - 3,000 บาท	62.8	30.2	7.0		
3,001 - 4,000 บาท	69.1	29.1	1.8		
มากกว่า 4,000 บาท	68.5	28.6	2.9		
อาชีพ					
รับจ้างทางด้านการเกษตร	65.0	29.3	5.7	1.1605	.9788
การเกษตร	66.5	27.2	6.3		
ประมง	69.6	26.8	3.6		
ปศุสัตว์	68.0	24.0	8.0		
การมีส่วนร่วมในสังคม					
ไม่ได้ เป็นสมาชิก	51.3	42.3	6.4	22.1201	.0012**
เป็นสมาชิก 1 กลุ่ม	64.8	25.5	9.7		
เป็นสมาชิก 2 กลุ่ม	77.3	20.0	2.7		
เป็นสมาชิก 3 กลุ่ม	76.6	23.4	-		
การมีตำแหน่งทางสังคม					
มีตำแหน่ง	73.7	22.2	4.1	17.0091	.0002**
ไม่มีตำแหน่ง	52.1	38.73	9.2		

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01