



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนา ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศอาศัยอยู่ในชนบท การพัฒนาประเทศจึงต้องมุ่งไปที่ชุมชนชนบท เป็นรากฐานสำคัญ และรัฐบาลในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชนบทเป็นอย่างมาก โดยได้กำหนดเป็นนโยบายหลักที่สำคัญยิ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530 - 2534) และให้ถือเป็นกระบวนการพัฒนาที่จักต้องกระทำต่อเนื่องอย่างไม่ขาดตอน สืบต่อจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525 - 2529) ซึ่งสิ้นสุดลงในขณะที่แผนพัฒนาชนบทกำลังขยายขอบเขตการดำเนินการที่ได้รับผล เป็นที่น่าพอใจให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญของนโยบายการพัฒนาชนบทก็คือ การแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบทยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นตลอดจนสามารถกระจายความเจริญให้เกิดความสมดุลย์ และทั่วถึงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนได้เข้ามามีบทบาท และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหของตนเองและชุมชนให้มากขึ้น (1 : 1)

ในการพัฒนาชนบทของประเทศนั้น นอกจากรัฐบาลจะมีบทบาทในการพัฒนาทางด้าน สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา สาธารณสุข และสาธารณสุขปโภคต่าง ๆ แล้วสิ่งหนึ่งที่รัฐบาลควรตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งก็คือ การพัฒนาการสื่อสารโดยการส่งเสริมบริการด้านการให้ข่าวสาร ความรู้ และความคิด ฯลฯ ไปสู่ประชาชนในชนบทเพื่อให้เขาเหล่านั้น ได้มีโอกาสเท่าเทียมกันในการรับข่าวสาร อันเป็นพื้นฐานที่จะแสวงหาความก้าวหน้าในการ ประกอบอาชีพต่าง ๆ (2 : 35)

บทบาทที่สำคัญที่สุดของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาประเทศ ก็คือ การเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดในการนำนโยบายการพัฒนา ตลอดจนรายละเอียดของแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ของรัฐบาล ไปสู่ประชาชน ทำให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ว่าคุณภาพชีวิตของตนเองกำลังจะเดินทางไปไหน อย่างไร และประชาชนทั่วไปจะสามารถเข้าร่วมในขบวนการพัฒนาในลักษณะใดได้บ้าง นอกจากนี้โครงการพัฒนาส่วนย่อยซึ่งต้องอาศัยการจูงใจ การกระตุ้นหรือการรณรงค์ ตลอดจนการให้ข่าวสารข้อมูล อย่างละเอียดก็สามารถที่จะกระทำได้โดยผ่านระบบการสื่อสารที่มีอยู่ อย่างไรก็ตามการสื่อสารไม่เพียงแต่จะเป็นเครื่องมือในการนำนโยบายการพัฒนาของชาติจากส่วนบนลงสู่ประชาชนเท่านั้น ยังสามารถที่จะสะท้อนความคิดและความต้องการจากส่วนล่าง คือ จากประชาชนขึ้นมาได้อีกด้วย อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อรัฐบาล ในการที่จะรับรู้สภาพปัญหาที่ประชาชนส่วนใหญ่เผชิญอยู่ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดแผนงาน หรือโครงการพัฒนาต่อไปแก้ปัญหานั้น ๆ ได้อย่างตรงจุด (3 : 19)

ปัจจุบันนี้การสื่อสารจึงได้เข้ามามีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา สาธารณสุข ฯลฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยเป็น ประเทศเกษตรกรรม ทั้งในด้านการใช้พื้นที่และจำนวนผู้ประกอบการต่างก็อยู่ในภาคเกษตรกรรม เป็นส่วนใหญ่ การสื่อสารจึงถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาการเกษตร ในการที่จะ เผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ เทคโนโลยี และวิทยาการแผนใหม่ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของ ประชาชนให้ดีขึ้น ตลอดจนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม ของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับสังคมที่กำลังพัฒนาไป รวมทั้งต้องจูงใจให้ประชาชน เข้าร่วมในโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของการพัฒนาอย่างจริงจัง

นอกจากนั้น ตามที่รัฐบาลมีนโยบายที่จะปรับโครงสร้างการผลิตด้านเกษตรให้เกษตรกร มีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่และที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ มาใช้ อย่างเหมาะสมให้เต็มที่และอย่างมีประสิทธิภาพ เร่งรัดการกระจายการผลิตและการกระจาย ตลาด เพื่อลดความเสี่ยงในด้านรายได้ของเกษตรกร และรายได้จากการส่งออกของประเทศให้มีการครอบคลุมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งหาทางใช้ทรัพยากรที่เหลืออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตภักซ์ใหม่เพื่อการส่งออก และทดแทนการ นำเข้า ปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตทางการเกษตร โดยเน้นการลดต้นทุนการผลิตและใช้ปัจจัย

การผลิตที่มีอยู่ในประเทศ เป็นต้น(4 : 21 - 22) จึงจำเป็นจะต้องมีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ทางด้านการพัฒนาการเกษตรให้ถึงมือเกษตรกรโดยตรง เพื่อให้เกษตรกรซึ่งเป็น ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงอาชีพการเกษตร ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

ในการสื่อสารเพื่อพัฒนาเกษตรนั้นจำเป็นต้องใช้สื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล สื่อ เฉพาะกิจ และสื่อมวลชน เป็นเครื่องมือข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาจากรัฐบาล หน่วยงานของ รัฐบาล หรือหน่วยงานของเอกชน ไปสู่ประชาชนซึ่งเป็นเป้าหมายของการพัฒนา เพื่อช่วยกระตุ้น หรือส่งเสริมให้ประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงนำไปสู่การปรับวิถีชีวิตที่ดีขึ้น สำหรับการพัฒนาประเทศ ต่อไป

เนื่องจากสังคมในปัจจุบัน เป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่ ประกอบด้วยคนจำนวนมากและ บางส่วนก็อาศัยอยู่ในชนบทที่ห่างไกล การสื่อสารในสังคมจึงต้องอาศัยสื่อมวลชนทำหน้าที่ เผยแพร่ ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารซึ่งเป็นคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ภายในเวลาเดียวกัน หรือในเวลาใกล้เคียงกัน สำหรับสื่อมวลชนที่ใช้ในการพัฒนาการเกษตร ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งสื่อแต่ละชนิดก็มี คุณลักษณะและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน เช่น วิทยุกระจายเสียง ถึงแม้จะเป็นสื่อที่เข้าถึงชาวชนบท ได้ง่ายที่สุด แต่การเสนอรายการส่วนใหญ่จะมุ่งในด้านให้ความบันเทิง มากกว่าข่าวสารที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็น รายการเพลงเจ็ดสิบแล้วประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ ขึ้นไป บางสถานีมีแต่รายการ เพลงเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์เสียด้วยซ้ำ วิทยุกระจายเสียงจึงกลายเป็นสื่อการค้าธุรกิจของกลุ่มนายทุนที่แสวงหา ผลประโยชน์จากการค้าขายที่มอมเมาด้วยการโฆษณาสินค้าที่นอกเหนือความจำเป็นสำหรับความ เป็นอยู่ของประชาชนในชนบท ตลอดจนการยึดเยียดเนื้อหาข่าวสารที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ หรือ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน (2 : 35) สำหรับวิทยุโทรทัศน์ ก็มีข้อจำกัดเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพกำลังส่งของสถานีซึ่งยังไม่สามารถครอบคลุมพื้นที่ประเทศได้ทั้งหมด ทำให้ประชาชน ในบางท้องถิ่นไม่สามารถรับชมรายการต่าง ๆ ได้

หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนอีกประเภทหนึ่ง ที่ถึงแม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องการขนส่ง และการไม่รู้หนังสือของประชาชนก็ตาม แต่ก็ยังมีข้อได้เปรียบในแง่ที่มีความอิสระในตัวเองพอสมควร มีความคงทนถาวร สามารถทนทวนสาร และนำไปอ้างอิงได้ เสริมความรู้ความเข้าใจดีกว่าสื่อประเภทอื่น นอกจากนั้นยังเป็นสื่อที่จะช่วยส่งเสริมการศึกษานอกระบบโรงเรียนได้เป็นอย่างดี จึงนับว่าหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทในการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก (2 : 36)

การพัฒนาการเกษตรทางสื่อมวลชนในด้านหนังสือพิมพ์นั้น ศูนย์ประชาสัมพันธ์การเกษตร และสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีการผลิตหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และผลงานความก้าวหน้าเกี่ยวกับการเกษตร การประกอบอาชีพ การเกษตรสมัยใหม่ ตลอดจนการพัฒนาการเกษตรในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนที่อยู่ในห้องปฏิบัติการ และห่างไกลได้รับความรู้ทางด้านการเกษตรที่จะนำไปปรับปรุงวิธีการผลิตผลผลิตทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพและได้ผลอย่างทั่วถึงกัน ซึ่งจะมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วย หนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรนี้มีลักษณะเป็นหนังสือพิมพ์กำแพง (Wall Newspaper) พิมพ์ฉบับแรกเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2522 มีขนาด 20 นิ้ว x 30 1/2 นิ้ว ฉบับละ 1 แผ่น พิมพ์สองด้าน ตัวอักษรที่พิมพ์มีขนาดโตเพื่อให้เห็นได้อย่างชัดเจนเวลาอ่าน มีภาพประกอบเรื่องราวที่ตีพิมพ์ เป็นหนังสือรายปักษ์ออกเดือนละ 2 ฉบับ จัดพิมพ์ครั้งละ 20,000 ฉบับ ส่งไปยังห้องสมุดประชาชน ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ที่ทำการกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร โรงเรียน มหาวิทยาลัย สถาบันวิทยุกระจายเสียง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ส่วนราชการในและนอกสังกัดในส่วนกลาง และส่วนราชการในสังกัดในภูมิภาคทั่วประเทศ เป็นต้น เนื้อหาสาระที่ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรประกอบด้วย บทความหรือสารคดีการเกษตร ข่าวราชการ กฎระเบียบ ความเคลื่อนไหวในวงการเกษตร ข่าวเศรษฐกิจการเกษตร ราคาพืชผลการเกษตร ภาวะตลาดเกษตร และข่าวเกษตรต่างประเทศ เป็นต้น

จากวัตถุประสงค์และเนื้อหาสาระของหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรดังกล่าว จะเห็นได้ว่าศูนย์ประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ได้พยายามจัดทำสิ่งพิมพ์ที่ส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรเผยแพร่ไปยังประชาชนในส่วนต่าง ๆ ทั่วประเทศอันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชนบท ซึ่งถ้าการดำเนินการดังกล่าวบรรลุผลตามวัตถุประสงค์จะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

จึงควรจะมีการศึกษาว่าประชาชนผู้อ่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร การทำหนังสือพิมพ์ถ้าไม่ทราบว่าใครเป็นผู้รับสารเป้าหมายของเรา ผู้รับสารเหล่านี้มีลักษณะอย่างไร มีความต้องการอย่างไร มีความสนใจอะไร มีความรู้ขนาดไหน มีทัศนคติและค่านิยมอย่างไร ฯลฯ (5 : 105) การส่งข่าวก็ไร้ผลสูญเปล่า ในการสื่อสารที่ดี ผู้ส่งสารต้องคำนึงถึงผู้รับสารอยู่เสมอ เพราะผู้รับสารจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการสื่อสาร หากผู้รับสารเข้าใจสารของผู้ส่งสารการสื่อสารก็ประสบความสำเร็จ ในทางตรงกันข้ามหากผู้รับสารไม่เข้าใจสารของผู้ส่งสาร การสื่อสารก็ล้มเหลว

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร
2. เพื่อทราบถึงแหล่งข่าวสารข้อมูลทางการเกษตรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร
3. เพื่อทราบลักษณะพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์
4. เพื่อทราบความคิดเห็นตลอดจนความต้องการของผู้อ่าน ที่มีต่อการเสนอเนื้อหาสาระและรูปแบบของหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร
5. เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ปัญหาการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร เป็นอย่างไร
2. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรรับทราบข่าวสารข้อมูลทางการเกษตรจากแหล่งใดบ้าง
3. ลักษณะพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร เป็นอย่างไร

4. ผู้อ่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ทั้งในด้านเนื้อหาสาระ และรูปแบบ

5. ตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม ตัวแปรดังกล่าวแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กับลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรหรือไม่ อย่างไร

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรในระดับทั่วประเทศไทยโดยเลือกตัวอย่างภาคละ 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ชลบุรี นครศรีธรรมราช และ นครราชสีมา แล้วสุ่มตัวอย่างจังหวัดละ 5 อำเภอ สุ่มอำเภอละ 5 ตำบล และสุ่มตำบลละ 5 ตัวอย่าง รวมกลุ่มตัวอย่างจาก 100 ตำบลทั่วประเทศได้ 500 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม

ตัวแปรตาม ได้แก่

- 1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุกระจายเสียง ชมวิทยุโทรทัศน์ อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน อ่านนิตยสาร และชมภาพยนตร์
- 2) พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการอ่านและปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

คำจำกัดความในการวิจัย

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป หมายถึง ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ กระจายเสียง ชมวิทยุโทรทัศน์ อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน อ่านนิตยสาร และชมภาพยนตร์

ผู้อ่าน หมายถึง กลุ่มประชาชนที่อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

หนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร หมายถึง หนังสือพิมพ์ลักษณะปิดฝาผนัง หรือหนังสือพิมพ์กำแพง (Wall Newspaper) ซึ่งผลิตขึ้นโดยศูนย์ประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ เพื่อส่งไปปิดประกาศยังห้องสมุดประชาชน ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ที่ทำการกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร โรงเรียน มหาวิทยาลัย สถานีวิทยุกระจายเสียง และส่วนราชการ ынและนอกสังกัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

แหล่งข้อมูลการเกษตร หมายถึง สื่อมวลชนหรือสื่อบุคคลใดที่มีส่วนในการให้ความรู้ด้านการเกษตรแก่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ลักษณะพฤติกรรมการอ่าน หมายถึง ความบ่อยครั้งในการอ่าน ปริมาณการอ่าน สถานที่อ่าน ประเภทเนื้อหาที่ชอบและเลือกอ่าน

การมีส่วนร่วมในสังคม หมายถึง การเป็นสมาชิกหรือกรรมการกลุ่มทางสังคมภายในหมู่บ้านของตนเอง

การมีตำแหน่งทางสังคม หมายถึง การมีตำแหน่งภายในหมู่บ้านของตนเอง เช่น กรรมการหมู่บ้าน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และหัวหน้ากลุ่มเกษตรกร เป็นต้น

ความคิดเห็น หมายถึง ความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรเกี่ยวกับเนื้อหาสาระ รูปแบบ และประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ความบ่อยครั้งในการอ่าน หมายถึง จำนวนฉบับของหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรรายปีที่อ่านในรอบ 1 ปี

ปริมาณการอ่าน หมายถึง ความมากน้อยของเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรที่อ่านต่อฉบับโดยวัดเป็นอ่านทั้งหมด อ่านเกือบทั้งหมด และอ่านบางส่วน

ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้พิจารณาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ซึ่งได้แก่ ตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม โดยมีได้พิจารณาถึงตัวแปรอื่น ๆ ที่อาจมีความสัมพันธ์กับลักษณะพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. จะได้ทราบความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร เกี่ยวกับการจัดทำหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงเนื้อหาสาระให้เหมาะสม เพื่อใช้ เป็นแหล่งให้ความรู้แก่ประชาชนต่อไป
2. ช่วยให้เกิดคณะผู้จัดทำหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรได้จัดทำหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตรให้ตรงกับความต้องการของประชาชนและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. เป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการที่จะปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ เอกสารที่ทางราชการจัดทำขึ้นให้เหมาะสมตรงกับความต้องการของประชาชน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตรตาม เป้าหมายที่ตั้งไว้
4. จะได้ทราบลักษณะพฤติกรรมการรับข่าวสารของประชาชนในชนบทสำหรับ เป็นแนวทางในการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมต่อการพัฒนาชนบท
5. เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา เศรษฐกิจ และการเมือง ฯลฯ ต่อไป