

พฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร



นางสาว พงมालย์ ลีละยูวะ

ศูนย์วิทยพัทยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการศึกษาด้านการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

ISBN 974-576-027-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INFORMATION RECEPTION BEHAVIOR  
AMONG READERS OF "KAO KASET" NEWSPAPER



MISS POJAMALN LEELAYOOVA

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1989

ISBN 974-576-027-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์      พฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร


โดย                              นางสาวพจมาลย์ ลีละยูวะ

ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา            ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสมภ





บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสมภ)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิชัย เขยจรรยา)



พจนานามย ลีละยูวะ : พฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร  
(INFORMATION RECEPTION BEHAVIOR AMONG READERS OF "KAO KASET" NEWS-  
PAPER) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.พีระ จิรโสภณ, 16๘ หน้า

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร เพื่อทราบแหล่งข่าวสารข้อมูลทางการเกษตร และเพื่อสำรวจความคิดเห็นและความต้องการที่มีต่อรูปแบบของหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร รวมทั้งเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคมและการมีตำแหน่งทางสังคม กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป และพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร

ผลการวิจัยพบว่า ๑. วิถีการกระจายเสียง เป็นสื่อมวลชนที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร เปิดรับบ่อยครั้งที่สุด โดยส่วนใหญ่จะเปิดฟังที่บ้านของตนเองเกือบทุกวัน รายการที่ชอบฟังคือรายการข่าวและรายการเพื่อการเกษตร ๒. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ปีละ ๑-๕ ฉบับ (จากจำนวนที่เผยแพร่ ๒๔ ฉบับ) โดยจะเลือกอ่านเพียงบางตอน เรื่องที่ชอบอ่านคือ บทความความรู้การเกษตร ส่วนใหญ่มักจะไปอ่าน ณ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ๓. แหล่งข่าวสารข้อมูลหลักทางการเกษตรของผู้อ่าน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ๔. ผู้อ่านเห็นว่า หนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ที่จัดทำอยู่ขณะนี้ มีขนาดปริมาณ เนื้อหาสาระ ขนาดของตัวอักษรและกำหนดออกโดยส่วนรวมเหมาะสมดีแล้ว ๕. ตัวแปรด้านเพศของผู้อ่านจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน และภาพยนตร์ รวมทั้งปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร และความเชื่อถือของข่าวสาร ๖. ตัวแปรด้านอายุจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน และภาพยนตร์ ๗. ตัวแปรด้านระดับการศึกษา จะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และนิตยสาร ๘. ตัวแปรด้านรายได้จะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน รวมทั้งปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรและความเชื่อถือของข่าวสาร ๙. ตัวแปรด้านอาชีพจะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน ๑๐. ตัวแปรด้านการมีส่วนร่วมในสังคม จะมีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสาร รวมทั้งปริมาณการการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ๑๑. ตัวแปรด้านการมีตำแหน่งทางสังคมจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และภาพยนตร์ รวมทั้งความคิดเห็น เกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
ปีการศึกษา ..... ๒๕๓๑ .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... พจนานมย ลีละยูวะ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... [Signature] .....



POJAMALN LEELAYOOVA : INFORMATION RECEPTION BEHAVIOR AMONG READERS OF "KAO KASET" NEWSPAPER. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PIRA CHIRASOPONE, Ph.D. 160 pp.

The purposes of this study are : (1) to investigate the mass media exposure and newspaper reading behavior among readers of "Kao Kaset" newspaper (agricultural newspaper); (2) to determine their agricultural information sources; (3) to examine their opinion and demand on the "Kao Kaset" newspaper; and (4) to test the relationship among seven variables: sex, age, educational level, income, occupation, social participation and social leadership of the readers with their information reception behavior and reading behavior.

The results of the study are as follows: (1) In receiving of information, radio plays the most vital role among "Kao Kaset" readers. The readers listen to the radio in their own home almost every day. News and agricultural programs are their favorite programs; (2) Most of the "Kao Kaset" readers read 1-5 copies of the "Kao Kaset" fortnightly newspaper in one-year period. Their most frequent reading place is at the village newspaper reading place. They usually read only some parts of the paper and mostly read agricultural articles; (3) Their primary agricultural information source is agricultural extension officers; (4) Most of the "Kao Kaset" readers agree that the paper's size, format, content and the issuing date are appropriate; (5) Readers' sex significantly correlates with radio, television, newspaper and cinema exposure, the amount of reading in "Kao Kaset" newspaper and the paper's credibility; (6) Readers' age significantly correlates with newspaper and cinema exposure; (7) Readers' educational level significantly correlates with radio and magazine exposure; (8) Readers' income significantly correlates with newspaper exposure, the amount of reading in "Kao Kaset" newspaper and the paper's credibility; (9) Readers' occupation significantly correlates with newspaper exposure; (10) Reader's social participation significantly correlates with newspaper and magazine exposure, the amount of reading in "Kao Kaset" newspaper and the opinion about the benefit from reading "Kao Kaset"; and (11) Readers' social leadership significantly correlates with newspaper, magazine and cinema exposure and the opinion about the benefit from reading "Kao Kaset"

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....  
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....  
 ปีการศึกษา 2531.....

ลายมือชื่อนิสิต *พช. 106* *ปิระชา*.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *ปิระชา* *ช. 12*.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระจิรโสภณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขและควบคุมการวิจัย นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ซึ่งได้ให้คำแนะนำ การทำวิจัยครั้งนี้ตั้งแต่เริ่มต้น ตลอดจนการตรวจแก้ไขในขั้นสุดท้าย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์ทุกท่าน และขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณ คุณณรงค์ วงษ์เลิศ บิดา มารดา พี่น้องทุกคนในครอบครัว และ คุณประภากร ยอดโตมร รวมทั้งครู-อาจารย์ ผู้เคยประสาทวิชา รุ่นพี่ รุ่นน้อง และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้กำลังใจ และ ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยตลอดมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่สละเวลาให้ความช่วยเหลือในการใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป รวมทั้ง เจ้าหน้าที่เกษตรจังหวัด และเกษตรตำบลประจำจังหวัด เชียงราย ชลบุรี นครราชสีมา และ นครศรีธรรมราช ที่ช่วยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เป้าหมายและรวบรวมแบบสอบถามส่งคืนให้ผู้วิจัย และบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้การอุดหนุนเรื่องทุนทำการวิจัยครั้งนี้

ในที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร. เจริญ คันธวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ คุณจุลนภ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คุณสมหมาย สურกุล รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คุณแสงมนต์ ไชยพฤกษ์ ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ และ คุณปริญญา เกิดนวมงคล หัวหน้าฝ่ายข่าวและประชาสัมพันธ์ กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้ให้ข้อคิด ให้คำแนะนำ ตลอดจนให้การสนับสนุน และส่งเสริมในการศึกษาต่อของผู้วิจัยในครั้งนี้

พจมาลย์ ลีละยูวะ



บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
รายการตารางประกอบ .....	ญ
บทที่	
1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ปัญหาในการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	6
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	6
ค่าจำกัดความในการวิจัย .....	7
ข้อจำกัดในการวิจัย .....	8
ผลที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	33
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง .....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	35
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	36
ลักษณะทั่วไปของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	37
4 ผลการวิจัย .....	39
ก. ลักษณะทางประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวเกษตร .....	39

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ข. พฤติกรรมการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	46
ค. แหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการเกษตรของ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	57
ง. ลักษณะพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร ความ เชื่อถือ และการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์ .....	59
จ. ความคิด เห็นและข้อ เสนอแนะของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	63
ฉ. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทาง สังคมกับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป .....	70
ช. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การมีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคมกับพฤติ- กรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	85
5 สรุป อภิปรายผล และ เสนอแนะ .....	99
สรุปผลการวิจัย .....	100
อภิปรายผลการวิจัย .....	108
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย .....	117
เอกสารอ้างอิง .....	121
ภาคผนวก .....	127
ก. หนังสือขอความร่วมมือ .....	128
ข. แบบสอบถาม .....	137
ค. โครงการจัดทำหนังสือพิมพ์ผนัง "ข่าวเกษตร" เพื่อเกษตรกร ..	151
ง. คำสั่งคณะกรรมการหนังสือข่าว เกษตร .....	155
จ. ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	158



ประวัติผู้เขียน ..... 160



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการตารางประกอบ

หน้า

ตารางที่

1	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามลักษณะทางประชากร .	42
2	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการ เปิดรับวิทยุกระจายเสียง .....	47
3	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการ เปิดรับวิทยุโทรทัศน์ .....	49
4	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการ เปิดรับหนังสือพิมพ์รายวัน .....	51
5	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการ เปิดรับนิตยสาร ..	53
6	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามการ เปิดรับภาพยนตร์ .	54
7	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามความ เชื่อถือที่มีต่อสื่อแต่ละประเภท .....	56
8	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามแหล่งข่าวสารและการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการ เกษตร .....	58
9	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	60
10	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามความ เชื่อถือของข่าวสารและการนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์ .....	62
11	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	65
12	ร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตรจำแนกตามข้อ เสนอแนะต่าง ๆ ที่มีต่อหนังสือพิมพ์ข่าว เกษตร .....	67
13	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่าง เพศกับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป .....	71
14	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างอายุกับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป .....	73

## รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างระดับการศึกษากับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป .	75
16	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างรายได้กับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป .....	77
17	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างอาชีพกับการ เปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป .....	79
18	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างการมีส่วนร่วมในสังคมกับการ เปิดรับสื่อมวลชน ทั่วไป .....	82
19	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างการมีตำแหน่งทางสังคมกับการ เปิดรับสื่อมวลชน ทั่วไป .....	84
20	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การ มีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความบ่อยครั้งในการ อ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เศรษฐกิจ .....	87
21	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การ มีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ ข่าว เศรษฐกิจ .....	90
22	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การ มีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความเชื่อถือข่าวสาร ในหนังสือพิมพ์ข่าว เศรษฐกิจ .....	93
23	แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ การ มีส่วนร่วมในสังคม และการมีตำแหน่งทางสังคม กับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ข่าว เศรษฐกิจ .....	97