

บทบาทสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี

ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอรพท.คีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช



นางสาวมัณฑนา มาศมาลัย

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

ISBN 974-579-143-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017818 i 117844401

THE ROLE OF MASS MEDIA AND PERSONAL MEDIA IN POLITICAL PARTICIPATION OF
THE WOMEN: A CASE STUDY OF AMPHOE PHROMMAKHIRI, NAKHON SI THAMMARAT

Miss Manthana Masmalai

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

มัทนา มาศมาลัย : บทบาทสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี
ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช (THE ROLE OF MASS MEDIA
AND PERSONAL MEDIA IN POLITICAL PARTICIPATION OF THE WOMEN: A CASE
STUDY OF AMPHOE PHROMMAKHIRI NAKHON SI THAMMARAT) อ.ที่ปรึกษา :
ผศ.ดร.ยุทธวัฒน์ ภัทราภาณุภัทร, 155 หน้า. ISBN 974-579-143-1

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา 1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล 2. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน, สื่อบุคคลกับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมือง และระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี 3. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางด้านข่าวสารการเมืองและระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี 4. เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมืองของสตรี กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้คือ สตรีจำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment) การทดสอบค่าที (t-test) ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมือง แต่ไม่สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี
2. การเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมือง แต่ไม่สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี
3. ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารการเมืองไม่สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี
4. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมืองมีค่าสูงกว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อบุคคลกับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมือง



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต มัทนา มาศมาลัย
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ส.พ.ค.

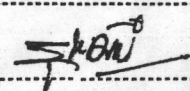
MANTHANA MASMALAI : THE ROLE OF MASS MEDIA AND PERSONAL MEDIA IN
POLITICAL PARTICIPATION OF THE WOMEN:A CASE STUDY OF AMPHOE
PHROMMAKHIRI, NAKHON SI THAMMARAT. THESIS ADVISOR ASST. PROF.
YUTHAWAT PATHARAPANUPATH, Ph.D. 155PP. ISBN 974-579-143-1

The main purposes of this research were as follows: firstly, to study the exposure behavior in mass media. Secondly, to study the relationship between the exposure behavior in mass media and personal media to the political knowledge and the level of political participation of the women. Thirdly, to study the relationship between the political knowledge and the level of the political knowledge of the women. Finally to compare relationship between mass media and personal media on the political knowledge. The samples were 200 women. Questionnaires administered to an the subjects were used to collect the data. Percentage, Pearson Moment Correlation Coefficient and T-Test were correlation employed to analyze the data. Data analysis was processed through SPSS PC⁺.

The results of this study indicated that.

1. Personal media was correlated to the political knowledge but was not correlated to the political participation.
2. Mass media was correlated to the political knowledge but was not correlated to the political participation.
3. Political knowledge was not correlated to political participation.
4. The correlation between the exposure behavior in mass media and the political knowledge was higher than the correlation between the exposure behavior in personal media and the political knowledge.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิติต องค์พชช ภาควิชา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลงได้ก็เพราะได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธิวัฒน์ ภักธราภาณุภักธ ซึ่ง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือ ตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ศาสตราจารย์บำรุงสุข สีหอำไพ ให้ความกรุณา เป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุบลวรรณ บิทธิพัฒนะโชษิต เป็นกรรมการและกรุณาช่วยให้คำแนะนำในการค้นเอกสาร และตรวจวิทยานิพนธ์ รวมทั้ง ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ สำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ช่วยกรุณา ให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณสุรเชษฐ์ มาศดิตถ์ สมาชิกสภาจังหวัด อำเภอรพทศิรี จังหวัดนครศรีธรรมราชและครอบครัว ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือระหว่าง ที่ผู้วิจัยไปทำการ เก็บข้อมูล

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านที่กล่าวนามมาข้างต้น และขอขอบ พระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
มณฑนา มาศมาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	54
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	74
รายการอ้างอิง.....	84
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.	89
ภาคผนวก ข.	124
ภาคผนวก ค.....	137
ประวัติผู้เขียน.....	155

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	90
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ สมรส.....	90
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	91
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้..	91
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ...	92
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ เปิดรับสื่อวิทยุ.....	93
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ.....	93
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการฟังวิทยุต่อสัปดาห์.....	94
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะ เวลาในการฟังวิทยุเฉลี่ยต่อวัน.....	94
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ เปิดรับข่าวสารการเมืองจากวิทยุ.....	95
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่ฟังข่าวสารการเมืองจากวิทยุ.....	95
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ บ่อยครั้งในการฟังข่าวสารการเมือง.....	96
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายการข่าวสารการเมืองที่ชอบฟังเป็นประจำ.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การ เบ็ดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์.....	97
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลในการไม่ดูวิทยุโทรทัศน์.....	98
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการดูวิทยุโทรทัศน์ต่อสัปดาห์.....	98
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การ เบ็ดรับข่าวสารการเมืองจากวิทยุโทรทัศน์.....	99
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่ดูข่าวสารการเมืองจากวิทยุโทรทัศน์.....	99
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการดูข่าวสารการเมืองต่อสัปดาห์.....	100
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม รายการที่ดูเกี่ยวกับข่าวสารการเมืองมากที่สุด.....	100
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การอ่านหนังสือพิมพ์.....	101
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์.....	101
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์.....	102
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่าน เป็น ประจำ.....	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การอ่านข่าวสารการ เมืองจากหนังสือพิมพ์.....	103
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลในการไม่อ่านข่าวสารการ เมืองจากหนังสือพิมพ์.....	104
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารการ เมืองจาก หนังสือพิมพ์.....	104
28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวสารการ เมือง เป็นประจำ.....	105
29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่อ่าน เป็นประจำ.....	105
30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การอ่านนิตยสาร.....	106
31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่อ่านนิตยสาร.....	106
32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารต่อ เดือน.....	107
33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม นิตยสารที่อ่าน เป็นประจำ.....	107
34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การอ่านข่าวสารการ เมืองจากนิตยสาร.....	108
35	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่อ่านข่าวสารการ เมืองจากนิตยสาร.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
36	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการอ่านข่าวสารการ เมืองจาก นิตยสารต่อเดือน.....	109
37	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ชื่อนิตยสารที่อ่านข่าวสารการ เมือง เป็นประจำ.....	110
38	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ชื่อคอลัมน์ในนิตยสารที่อ่าน เป็นประจำ.....	110
39	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การพูดคุยข่าวสารการ เมืองกับคนในครอบครัว.....	111
40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่เคยพูดคุยข่าวสารกับคนในครอบครัว.....	111
41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การพูดคุยข่าวสารกับคนนอกครอบครัว.....	112
42	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม บุคคลภายนอกครอบครัวที่พูดคุยข่าวสารการ เมืองด้วย.....	112
43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การพูดคุยข่าวสารการ เมืองกับบุคคลที่ เชื่อถือมากที่สุด.....	113
44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการพูดคุยข่าวสารการ เมืองกับบุคคล ต่าง ๆ.....	113
45	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม แหล่งข่าวการ เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและ สมาชิกสภาจังหวัด.....	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความรู้ทางด้านข่าวสารการ เมือง.....	115
47	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระดับความรู้ทางการ เมือง.....	116
48	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้ไปใช้สิทธิออก เสียง เลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎร.....	116
49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนผู้ไปใช้สิทธิออก เสียง เลือกตั้งสมาชิกสภา จังหวัด.....	117
50	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลของการ ไปออก เสียง เลือกตั้ง.....	117
51	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่ไปออก เสียง เลือกตั้ง.....	118
52	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เหตุผลที่ลงคะแนน เสียง ให้ผู้สมัครรับ เลือกตั้งส.ส. และส.จ.	119
53	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชน กับความรู้ทางด้านข่าวสารการ เมืองของสตรี.....	121
54	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชน กับการมีส่วนร่วมทางการ เมืองของสตรี.....	122
55	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อบุคคล กับความรู้ทางด้านข่าวสารการ เมืองของสตรี.....	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
56	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับสื่อบุคคล กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรี.....	123
57	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองของสตรี.....	123
58	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าสหสัมพันธ์ ระหว่างการ เปิดรับสื่อมวลชนและการ เปิดรับสื่อบุคคล กับความรู้ทางด้านข่าวสารการเมืองของสตรี.....	123



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย