

การใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ของคนงานไร่อ้อยที่หมู่บ้านหนองประเสวีรัฐ  
อำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี



นายภูซังค์ น้อยสง่า

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

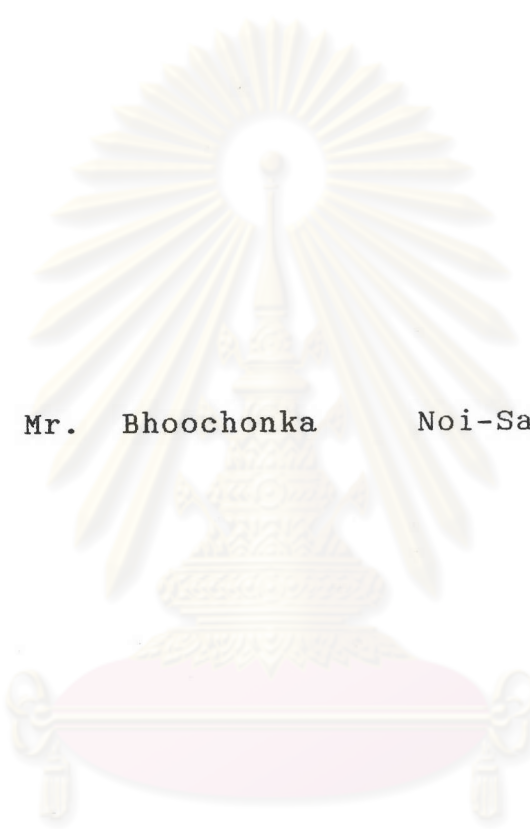
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN : 974-636-117-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

RADIO AND TELEVISION USES AND  
GRATIFICATION OF WORKERS IN THE SUGAR  
CANE FARMS , NHONGPRASERT VILLAGE ,  
NHONGSANG DISTRICT , UDON THANI PROVINCE



Mr. Bhoochonka Noi-Sangar

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN : 974-636-117-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ของคนงานไร่อ้อยที่หมู่บ้าน  
หนองประเสีวีรัฐ อำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี

โดย

นายภูซังค์ น้อยสง่า

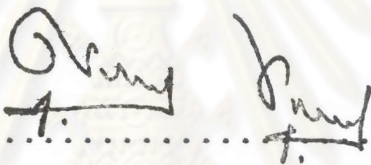
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาชะ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาชะ)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



บทคัดย่อ : การใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ของแรงงานไร่อ้อยที่หมู่บ้านหนองประเสวีรัฐ อำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี (RADIO AND TELEVISION USES AND GRATIFICATION OF WORKERS IN THE SUGAR CANE FARMS, NHONGPRASERT VILLAGE, NHONGSANG DISTRICT, UDON THANI PROVINCE)

อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ศิริชัย ศิริเกษะ, 104 หน้า. ISBN : 974-636-117-1

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมในการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ของแรงงานไร่อ้อย ที่หมู่บ้านหนองประเสวีรัฐ อำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี ผู้ใช้สื่อมวลชนในปริมาณที่มากพอสมควร การศึกษาในงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิจัย โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่เป็นแรงงานไร่อ้อยจำนวนที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม 2 กลุ่ม จำนวน 26 คน

ผลการวิจัยพบว่า คนงานไร่อ้อยที่หมู่บ้านหนองประเสวีรัฐ เป็นผู้ที่มีการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ในปริมาณที่มากพอสมควร และใช้แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อ เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน และแนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่นของคนงานไร่อ้อย ที่เปิดรับวิทยุและโทรทัศน์

คนงานไร่อ้อยเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ตามประเภทของเนื้อหา 4 ประเภท โดยเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาประเภทข่าว อันดับสามได้แก่ ข่าวเกษตรกรรม อันดับสุดท้าย ได้แก่ เนื้อหาประเภททั่วไป

นอกจากนี้ยังพบว่าการใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ของคนงานไร่อ้อยได้สนองต่อความต้องการจำเป็น 4 ประเภท คือ การสนองตอบทางด้านอารมณ์ มากที่สุด รองลงมา การสนองความต้องการข่าวสารความรู้และความเข้าใจในเหตุการณ์ต่างๆ อันที่สามการสนองความต้องการสร้างความมั่นใจและสถานะภาพของคนงาน อันดับสุดท้ายการสนองความต้องการหลีกเลี่ยงจากความเครียด ซึ่งความต้องการทั้งหมดนี้ เกิดจากความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของคนงานไร่อ้อย

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2539

ลายมือชื่อนิติ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม .....



##C650386: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : RADIO AND TELEVISION/USES AND GRATIFICATION/WORKERS IN THE SUGAR CANE FARMS

BHOOCHONKA NOI-SANGAR : RADIO AND TELEVISION USES AND GRATIFICATION OF WORKERS IN THE SUGAR CANE FARMS, NHONGPRASERT VILLAGE, NHONGSANG DISTRICT, UDON THANI PROVINCE. THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF.SIRICHAI SIRIGAYA, Ph.D. 104 PP. ISBN 974-636-117-1

The objective of this research was to study workers' radio and television consumption and their uses and gratifications of the media. Sample of 26 workers were drawn from the sugar cane farms, Nhongprasert village, Nhongsang District, Udon Thani Province. Data collection was undertaken through a participation observation and in-depth interview within a theretical framework of uses gratifications.

Results reveal that radio and television are the most popular media among the workers. The contents they are most likely to use are entertaining programs, agriculture news, general news and information. It was also found that their media gratification are related to four major types of needs, namely affection, intergration, cognition, and escapism.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่อนิสิต

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาเย  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบแก้ไข และให้ข้อ  
คิดเห็นเป็นอย่างดียิ่ง ในการเขียนวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.  
นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ให้ข้อคิดเห็น และให้กำลังใจที่ดี  
แก่ผู้วิจัยเสมอมา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวิญ เรือน กิติวัฒน์ ที่ได้กรุณาเป็น  
กรรมการวิทยานิพนธ์ กรุณาให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีประโยชน์และคุณค่าต่อ  
การวิจัย ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณ ท่านอาจารย์ทั้ง 3 ท่าน เป็นอย่างยิ่งมา ณ  
ที่นี้ด้วย

วิทยานิพนธ์นี้ไม่อาจสำเร็จลุล่วงไปได้ หากไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือจาก  
คุณปราวณี น้อยสง่า ภรรยาและบรรดาบุตร ของผู้วิจัย ที่ช่วยเหลือในด้านการรวบรวม  
รวมข้อมูลและการพิมพ์ ตลอดจนให้กำลังใจในการเขียนวิทยานิพนธ์ และขอ  
ขอบคุณบรรดาคนงานไร่อ้อยทุกคน ที่ได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ทำให้  
วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณผู้ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้ทุก  
ท่าน

ผู้วิจัยขอจดจำ และระลึกถึงบุญคุณของทุกท่าน ทุกคนตลอดไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร น้อยสง่า  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อภาษาไทย.....

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....

กิตติกรรมประกาศ.....

สารบัญตาราง.....

สารบัญแผนภาพ.....

สารบัญภาพ.....

บทที่

1. บทนำ.....	1
- ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- ปัญหาหน้าวิจัย.....	9
- วัตถุประสงค์ของการหน้าวิจัย.....	9
- ขอบเขตของการวิจัย.....	10
- ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	10
- นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
- ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.....	12
- แนวคิดของการใช้สื่อ.....	15
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	21
- แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	22
- การตรวจสอบข้อมูล.....	37
- การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
- การนำเสนอ.....	39
4. ผลการวิจัย.....	41
- การวิเคราะห์ความต้องการ การนำเสนอประโยชน์และผล และ การใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ของคณงานไร่อ้อย.....	41

- ความต้องการทางด้านอารมณ์ (Affective Need).....	41
- ความต้องการสร้างความมั่นใจและสถานภาพของ คนงาน (Integretive Need).....	62
- ความต้องการข่าวสารความรู้และความเข้าใจใน เหตุการณ์ต่างๆ (Cognitive Need).....	67
- ความต้องการหลีกหนีจากสภาพความเป็นจริง (Escape Need).....	77
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	81
- ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	85
- ข้อจำกัดของการวิจัย.....	86
- ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไปในอนาคต.....	86
รายการอ้างอิง.....	87
ภาคผนวก ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	90
ภาคผนวก ก.....	
ภาคผนวก ข.....	
ประวัติของหมู่บ้านหนองประเสวีรัฐ.....	103
ประวัติผู้เขียน.....	104



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.....	23
ตารางที่ 2.....	30



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1.....	15
แผนภาพที่ 2.....	17



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย