

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม และสภาพการใช้ห้องสมุดและสารนิเทศ

ตอนที่ 2 ความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านวัตถุประสงค์ สาขาวิชา ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษาและความทันสมัยของสารนิเทศ รวมทั้งคำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับความต้องการในด้านอื่นๆและการจัดบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของกองสนเทศฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดจำนวน 211 ฉบับ สามารถจำแนกตามขนาดของธุรกิจที่สมาชิกปฏิบัติงานอยู่ ซึ่งแบ่งตามจำนวนลูกจ้างและเงินทุนจดทะเบียน ได้ดังตารางที่ 1 และแผนภูมิที่ 3 ต่อไปนี้

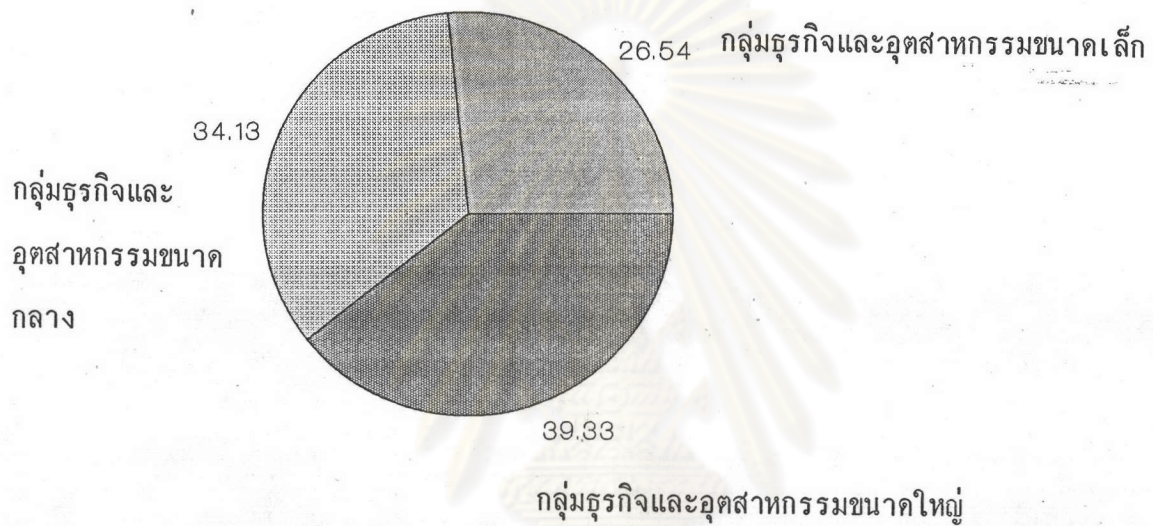
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 จำนวนสมาชิกจำแนกตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม

ขนาดของกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน	
	จำนวน (ฉบับ)	ร้อยละ
10-49 คน น้อยกว่า 10 ล้านบาท	56	26.54
50-200 คน มากกว่า 10 ล้านบาทไม่เกิน 100 ล้านบาท	72	34.13
มากกว่า 200 คน มากกว่า 100 ล้านบาท ขึ้นไป	83	39.33
รวม	211	100.00

จากตารางที่ 1 และแผนภูมิที่ 3 จากสมาชิกประเภทเอกชนของกองส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 211 คน จำนวนสูงสุด 83 คน (ร้อยละ 39.33) เป็นกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ คือ มีจำนวนลูกจ้างมากกว่า 200 คน และเงินทุนจดทะเบียนมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป รองลงมาจำนวน 72 คน (ร้อยละ 34.13) เป็นกลุ่มเป็นกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลาง คือ มีจำนวนลูกจ้าง 50-200 คน และมีเงินทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาท ไม่เกิน 100 ล้านบาท และจำนวนน้อยสุด 56 คน (ร้อยละ 26.54) เป็นกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็กคือ มีจำนวนลูกจ้าง 10-49 คนและเงินทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท

แผนภูมิที่ 3 จำนวนสมาชิกจำแนกตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

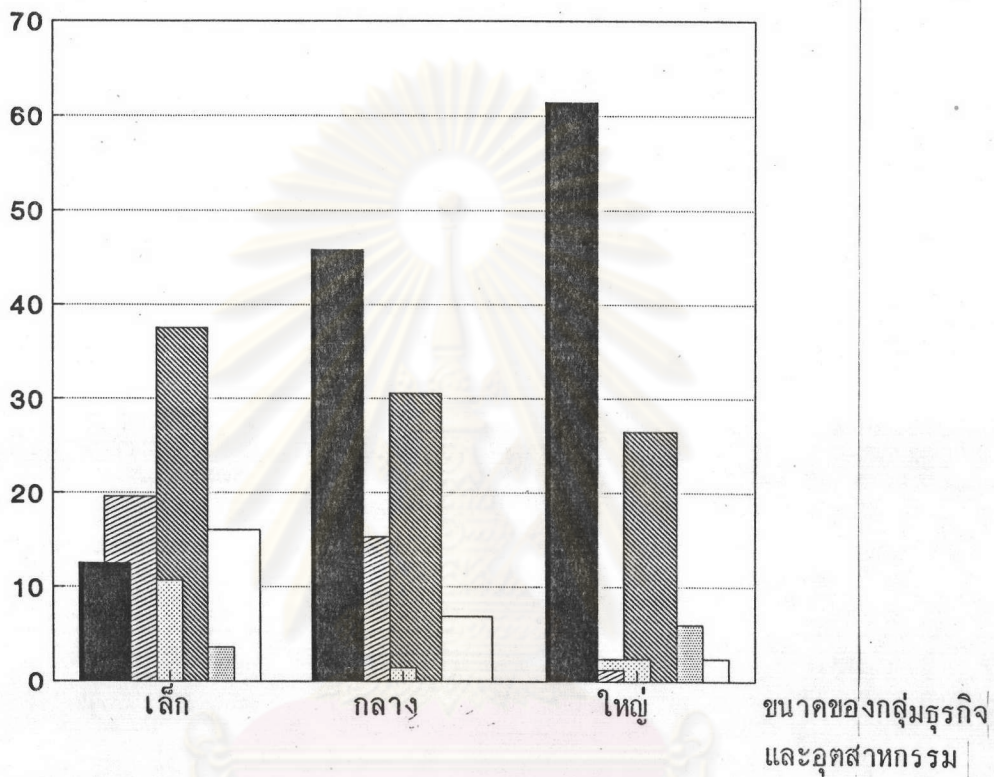
สมาชิกภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมปฏิบัติงานจำแนกตามประเภทของ  
ธุรกิจและอุตสาหกรรม ผลปรากฏ ดังตารางที่ 2 และแผนภูมิที่ 4 ต่อไปนี้

ตารางที่ 2 จำนวนสมาชิกจำแนกตามประเภทของธุรกิจและอุตสาหกรรม

ประเภท	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โรงงานอุตสาหกรรม		7	12.5	33	45.8	51	61.4	91	43.1
ธุรกิจอุตสาหกรรม		11	19.6	11	15.3	1	1.2	22	10.4
ธุรกิจการค้าหรือพาณิชย์		6	10.7	1	1.4	2	2.4	9	4.3
ทั้งโรงงานและธุรกิจ อุตสาหกรรม		21	37.5	22	30.6	22	26.5	65	30.8
โรงงาน, ธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจ การค้า		2	3.6	-	-	5	6.0	7	3.3
อื่น ๆ		9	16.1	5	6.9	2	2.4	17	8.1
รวม		56	100.0	72	100.0	83	100.0	211	100.0

แผนภูมิที่ 4 จำนวนสมาชิกจำแนกตามประเภทของธุรกิจและอุตสาหกรรม

ค่าร้อยละ



- โรงงานอุตสาหกรรม
- ▨ ธุรกิจอุตสาหกรรม
- ▤ ธุรกิจอุตสาหกรรมและพาณิชย์
- ▩ โรงงานและธุรกิจอุตสาหกรรม
- ▧ โรงงาน, ธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า
- อื่น ๆ

จากตารางที่ 2 และแผนภูมิที่ 4 ปรากฏว่า จากสมาชิกจำนวน 211 คน จำนวนสูงสุด 91 คน (ร้อยละ 43.1) ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจประเภทโรงงาน อุตสาหกรรม รองลงมาจำนวน 65 คน (ร้อยละ 30.8) ปฏิบัติงานในธุรกิจทั้ง ประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและธุรกิจอุตสาหกรรมด้วย และจำนวน 22 คน (ร้อยละ 10.4) ปฏิบัติงานประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียว จำนวน น้อยที่สุด 7 คน (ร้อยละ 3.3) ปฏิบัติงานทั้งที่เกี่ยวข้องกับโรงงานธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า สมาชิกที่ปฏิบัติอยู่ในธุรกิจประเภทอื่นๆ มี 17 คน ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง ประกอบและติดตั้งอุปกรณ์โรงงาน, บริษัทนำเข้าสินค้า อุตสาหกรรมต่างๆ, บริษัทออกแบบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียจากโรงงาน รวมทั้งให้คำปรึกษา เป็นต้น

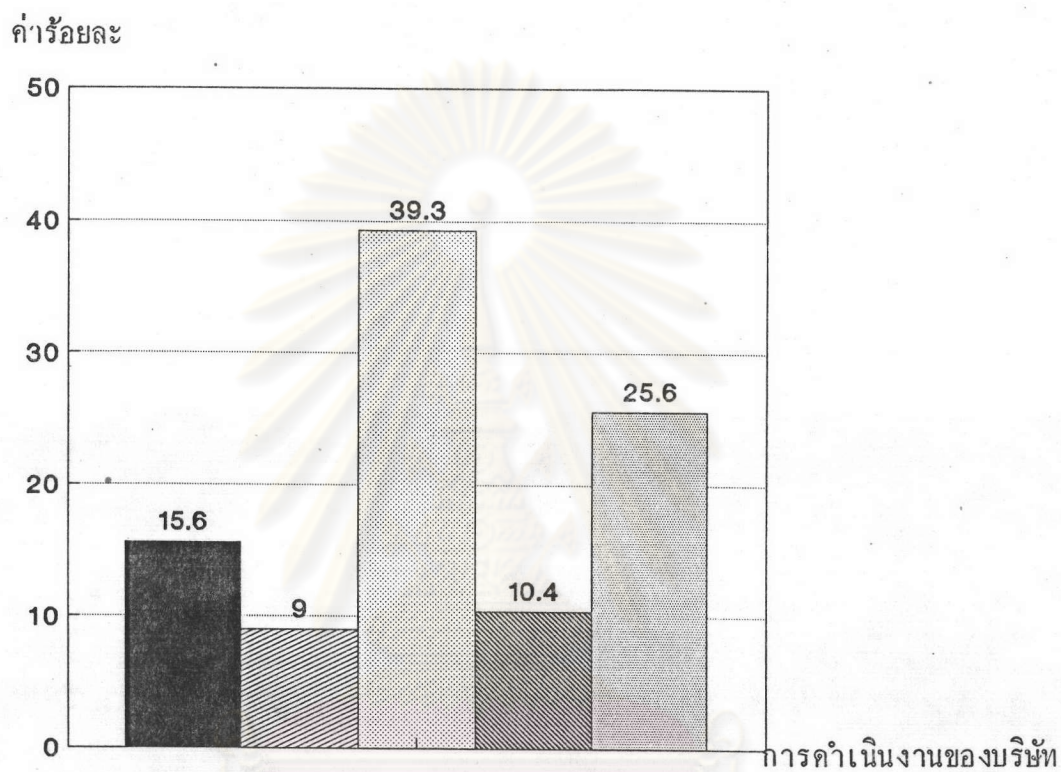
เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่สมาชิกปฏิบัติงาน อยู่ พบว่ากลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก จำนวนสูงสุด 21 คน (ร้อยละ 37.5) ปฏิบัติงานทั้งประเภทโรงงานและธุรกิจอุตสาหกรรม รองลงมาจำนวน 11 คน (ร้อยละ 19.6) ปฏิบัติงานด้านธุรกิจอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียว จำนวน น้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 3.6) ปฏิบัติงานทั้งประเภทโรงงานและธุรกิจอุตสาหกรรม และธุรกิจการค้า ส่วนธุรกิจประเภทอื่นๆ มี 9 คน (ร้อยละ 16.1) ได้แก่บริษัท รับวิเคราะห์ตรวจสอบสินค้านำเข้าและส่งออก เป็นต้น กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม ขนาดกลางจำนวนสูงสุด 33 คน (ร้อยละ 45.8) ปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 30.6) ปฏิบัติงานทั้งประเภทโรงงาน และธุรกิจอุตสาหกรรมจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 1.4) ปฏิบัติงานประเภท ธุรกิจการค้าหรือพาณิชย์ ธุรกิจประเภทอื่นๆ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 6.9) ได้แก่ บริษัทรับวิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์และสารเคมี เป็นต้น กลุ่มธุรกิจและ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่จำนวน 51 คน (ร้อยละ 61.4) ปฏิบัติงานใน โรงงานอุตสาหกรรม รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 26.5) ปฏิบัติงานทั้ง ประเภทโรงงานและธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 1.2) ปฏิบัติงานด้านธุรกิจอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียว ส่วนประเภทอื่นๆ มี 2 คน (ร้อยละ 2.4) ได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างประกอบและติดตั้งอุปกรณ์โรงงาน เป็นต้น

เมื่อจำแนกลักษณะของการดำเนินงานของบริษัทที่สมาชิกปฏิบัติงานอยู่  
เกี่ยวกับการนำสินค้าเข้าและส่งออก มีรายละเอียดดังตารางที่ 3 และแผนภูมิ  
ที่ 5 ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ค่าร้อยละของลักษณะการดำเนินงานของบริษัทที่สมาชิกปฏิบัติงานอยู่

การดำเนินงาน	นำส่งสินค้า เข้า		นำส่งสินค้า ออก		ทั้งนำเข้า & ส่งออก		ไม่เกี่ยวข้องกับทั้ง นำเข้า-ส่งออก		ไม่ตอบ		รวม	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
โรงงานอุตสาหกรรม	3	3.3	4	4.4	26	28.6	13	14.2	45	49.5	91	43.1
ธุรกิจอุตสาหกรรม	11	50.0	-	-	6	27.3	4	18.2	1	4.5	22	10.4
ธุรกิจการค้า หรือ พาณิชย์	4	44.4	1	11.1	1	11.1	1	11.1	2	22.2	9	4.2
โรงงานอุตสาหกรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม	7	10.8	12	18.5	43	66.2	3	4.6	-	-	65	30.8
ทั้งโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจอุตสาหกรรม และ ธุรกิจการค้าครบ วงจร	2	28.6	2	28.6	2	28.6	-	-	1	14.3	7	3.3
อื่น ๆ	6	35.3	-	-	5	29.4	1	5.9	5	29.4	17	8.2
รวม	33	15.6	19	9.0	83	39.3	22	10.4	54	25.6	211	100.0

แผนภูมิที่ 5 ค่าร้อยละของลักษณะการดำเนินงานของบริษัทที่สมาชิกปฏิบัติงานอยู่



- | การนำเข้าสินค้าเข้า
- ▨ | ไม่เกี่ยวข้องกับทั้งนำเข้าสินค้าเข้า-ออก
- ▩ | การนำส่งสินค้าออก
- ▧ | ผู้ไม่ตอบแบบสอบถาม
- ▦ | ทั้งนำเข้าสินค้าเข้าและส่งออก



จากตารางที่ 3 และแผนภูมิที่ 5 บริษัทที่สมาชิกของกองทุนฯ ปฏิบัติงานอยู่ทุกประเภทจำนวนสูงสุด 83 บริษัท (ร้อยละ 39.9) ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับการนำสินค้าเข้าและส่งออก จำนวนรองลงมา 33 บริษัท (ร้อยละ 15.6) ดำเนินงานเกี่ยวกับการนำส่งสินค้าเข้าอย่างเดียว จำนวนน้อยที่สุด 19 บริษัท (ร้อยละ 9.0) ดำเนินงานเกี่ยวกับการนำส่งสินค้าออกอย่างเดียว



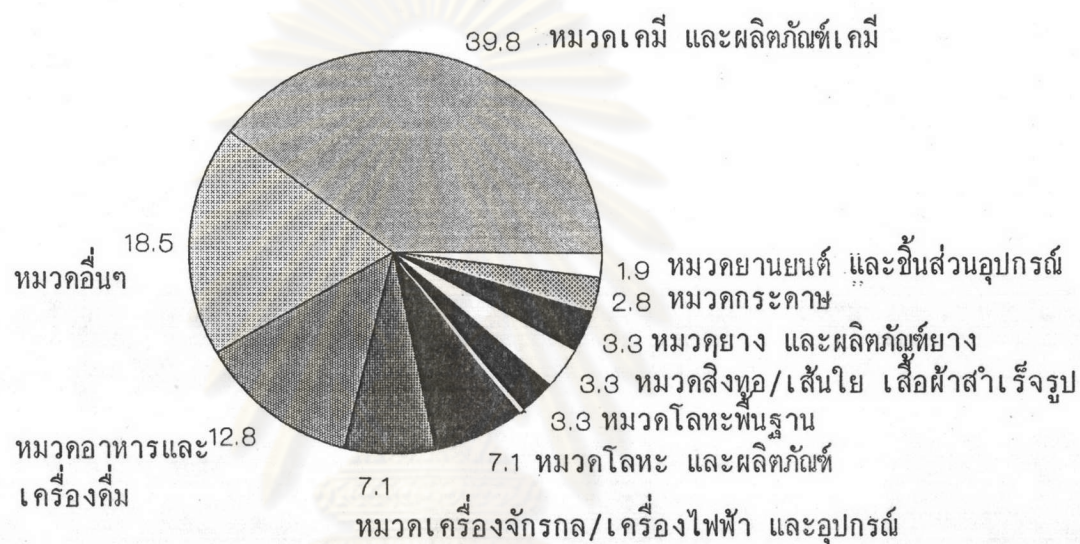
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์  
หมวดต่างๆ ดังตารางที่ 4 และแผนภูมิที่ 6 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4 ผลิตภัณฑ์หมวดต่างๆ ที่สมาชิกของกองสนเทศฯปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)		(N = 211)	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	หมวดเคมี และผลิตภัณฑ์เคมี	17	30.4	34	47.2	33	39.8	84	39.8
2	หมวดอื่นๆ	18	32.1	11	15.3	10	12.0	39	18.5
3	หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	3	5.4	11	15.3	13	15.7	27	12.8
4	หมวดโลหะและผลิตภัณฑ์	5	8.9	2	2.8	8	9.6	15	7.1
5	หมวดเครื่องจักรกล/ เครื่องไฟฟ้า	5	8.9	2	2.8	8	9.6	15	7.1
6	หมวดสิ่งทอ/เส้นใย เสื้อผ้าสำเร็จรูป	5	8.9	1	1.4	1	1.2	7	3.3
7	หมวดยางและผลิตภัณฑ์ยาง	-	-	4	5.6	3	3.36	7	3.3
8	หมวดโลหะพื้นฐาน	2	3.6	5	6.9	-	-	7	3.3
9	หมวดกระดาษ	-	-	1	1.4	5	6.0	6	2.8
10	หมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์	1	1.8	1	1.4	2	2.4	4	1.9
รวม		56	100.00	72	100.0	82	100.0	211	100.0

แผนภูมิที่ 6 หมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกของกองทุนฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลิตภัณฑ์หมวดต่างๆ ที่สมาชิกของกองสนเทศฯปฏิบัติงานเกี่ยวข้องมี  
รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ปรากฏดังตารางที่ 5 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกของกอง  
สนเทศฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี		(17)	(30.4)	(34)	(47.2)	(33)	(39.8)	(84)	(39.8)
- เคมีภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรม		3		16		17		36	
ต่าง ๆ									
- ผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ		12		14		6		32	
- ผลิตภัณฑ์ด้านชีวเคมี		1		2		3		5	
- ผลิตภัณฑ์		1		-		3		4	
- เส้นใยสังเคราะห์		-		2		1		3	
- ผลิตภัณฑ์เคมี		-		-		1		2	
- ผลิตภัณฑ์ประกอบโซเดียม		-		-		1		1	
พอลิเฟส									
- ผลิตภัณฑ์กัมมะถันและสารส้ม		-		-		1		1	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 (ต่อ) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก  
ของกองทุนฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดอื่น ๆ		(18)	(32.1)	(11)	(15.3)	(10)	(12.0)	(39)	(18.5)
- ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ อื่น ๆ		1		3		4		8	
- สิ่งเข้าและจำหน่ายสินค้า อุตสาหกรรม		6		-		-		6	
- สิ่งเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ จากต่างประเทศ		3		1		-		4	
- รับตรวจสอบและรับรองคุณภาพ		2		1		-		3	
- สินค้าอุปโภค		-		-		2		2	
- ผลิตยาแผนโบราณและปัจจุบัน		-		2		-		2	
- วัสดุก่อสร้าง		-		2		-		2	
- สำรองและผลิตก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบและปิโตรเลียม		-		-		2		2	
- ที่ปรึกษาด้านธุรกิจและ อุตสาหกรรม		2		-		-		2	
- สถาปนิกและวิศวกรที่ปรึกษา		2		-		-		2	
- อาหารสัตว์		-		-		1		1	
- ผลิตวัตถุระเบิด		-		-		1		1	

ตารางที่ 5 (ต่อ) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก  
ของกองสนเทศฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดอื่น ๆ (ต่อ)									
- เครื่องประดับ		1		-		-		1	
- เครื่องมือประมง		-		1		-		1	
- ไม้อัด		-		1		-		1	
- จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียของ โรงงานต่าง ๆ		1		-		-		1	
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม		(3)	(5.4)	(11)	(15.3)	(13)	(15.7)	(27)	(12.8)
- อาหารกระป๋อง		1		3		2		6	
- อาหารแช่แข็ง		-		-		4		4	
- แป้ง วุ้นเส้น		-		2		1		3	
- แยม		1		2		-		3	
- ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร		-		1		2		3	
- ผลิตภัณฑ์จากการเกษตร		-		1		2		3	
- นมข้นหวาน นมสด โยเกิร์ต นมผง เนย		-		1		1		2	
- ซอสปรุงรส		1		1		-		2	
- น้ำมันพืช		-		-		1		1	

ตารางที่ 5 (ต่อ) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก  
ของกองสนเทศฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดโลหะและผลิตภัณฑ์	(1)	(8.9)	(2)	(2.8)	(8)	(9.6)	(15)	(7.1)
- วัสดุอุปกรณ์ทางเซรามิค	3		1		2		6	
- ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้ว และแก้ว	2		1		-		3	
- กระฉก	-		-		2		2	
- ปูนซีเมนต์	-		-		2		2	
- เครื่องสุขภัณฑ์	-		-		2		2	
หมวดเครื่องจักรกล/เครื่องไฟฟ้า และอุปกรณ์	(5)	(8.9)	(2)	(2.8)	(8)	(9.6)	(15)	(7.1)
- ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	3		1		6		10	
- เครื่องไฟฟ้า	2		1		-		2	
- เครื่องจักรกลสำหรับโรงงาน อุตสาหกรรม	-		-		2		2	
- เครื่องมือและอุปกรณ์ การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์	-		-		1		1	

ตารางที่ 5 (ต่อ) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก  
ของกองทุนฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดสิ่งทอ/เส้นใย เสื้อผ้า		(5)	(8.9)	(1)	(1.4)	(1)	(1.2)	(7)	(3.3)
สำเร็จรูป									
- การจัดทำหน่วยสินค้าเพื่อ									
อุตสาหกรรมสิ่งทอ		3		-		-		3	
- การฟอกย้อม		1		-		1		2	
- โรงพิมพ์ผ้า		1		-		-		1	
- การผลิตสีย้อมผ้า		-		1		-		1	
หมวดยางและผลิตภัณฑ์ยาง		-	-	(4)	(5.6)	(3)	(3.6)	(7)	(3.3)
- กุ้งมือ		-		1		2		3	
- ยางสำหรับอุปกรณ์ต่าง ๆ		-		2		1		3	
- ผลิตหนังรองเท้า		-		1		-		1	
หมวดโลหะพื้นฐาน		(2)	(3.6)	(5)	(6.9)	-	-	(7)	(3.3)
- ผลิตกระป๋อง		1		3		-		4	
- ลวดเชื่อมไฟฟ้า		1		1		-		2	
- ผลิตฝาโลหะ ฝาจับ		-		1		-		1	



ตารางที่ 5 (ต่อ) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก  
ของกองทุนฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง

หมวดผลิตภัณฑ์	ขนาด	ธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดกระดาษ		-	-	(1)	(1.4)	(5)	(6.0)	(6)	(2.8)
- ผลิตกระดาษชำระ		-	-	1		2		3	
- ผลิตกระดาษลูกฟูก กระดาษ เหนียว		-	-	-		2		2	
- ผลิตกระดาษพิมพ์เขียว		-	-	-		1		1	
หมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์		(1)	(1.8)	(1)	(1.4)	(2)	(2.4)	(4)	(1.9)
- รถยนต์		-	-	-		1		2	
- การประโละ		1		-		1		2	
รวม		56	100.0	72	100.0	83	100.0	211	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 5 และแผนภูมิที่ 6 พบว่า สมาชิกจำนวนสูงสุด 84 คน (ร้อยละ 39.8) ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับหมวดของเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี รองลงมาจำนวน 39 คน (ร้อยละ 18.5) ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับหมวดสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ และจำนวน 27 คน (ร้อยละ 12.8) ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับหมวดอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนน้อยที่สุด 4 คน (ร้อยละ 1.9) ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับหมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์

เมื่อพิจารณาตามหมวดผลิตภัณฑ์พบว่า หมวดเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี สมาชิกจำนวนสูงสุด 36 คน เกี่ยวข้องกับเรื่องของเคมีภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมต่างๆ รองลงมาจำนวน 32 คน เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก

หมวดอื่นๆ สมาชิกจำนวนสูงสุด 8 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์อื่น ๆ รองลงมาจำนวน 6 คน เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม สมาชิกจำนวนสูงสุด 6 คน เกี่ยวข้องกับเรื่องอาหารกระป๋อง รองลงมาจำนวน 4 คน เกี่ยวข้องกับเรื่องอาหารแช่แข็ง

หมวดโลหะและผลิตภัณฑ์ สมาชิกจำนวนสูงสุด 6 คน เกี่ยวข้องกับวัสดุอุปกรณ์ทางเซรามิค รองลงมาจำนวน 3 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วและแก้ว

หมวดเครื่องจักร/เครื่องไฟฟ้าและอุปกรณ์ สมาชิกจำนวนสูงสุด 10 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาจำนวน 2 คน เกี่ยวข้องกับเครื่องไฟฟ้าและเครื่องจักรสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม (ตามลำดับ)

หมวดสิ่งทอ/เส้นใย เสื้อผ้าสำเร็จรูป สมาชิกจำนวนสูงสุด 3 คน เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอ รองลงมาจำนวน 2 คน เกี่ยวข้องกับการฟอกย้อม

หมวดช่างและผลิตภัณฑ์ช่าง สมาชิกจำนวนสูงสุด 3 คน เกี่ยวข้องกับ  
เรื่องการผลิตถุงมือ และช่างสำหรับอุปกรณ์ต่างๆ (ตามลำดับ) รองลงมาจำนวน  
1 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตพื้นรองเท้า

หมวดโลหะพื้นฐาน สมาชิกจำนวนสูงสุด 4 คน เกี่ยวข้องกับการผลิต  
กระป๋อง รองลงมาจำนวน 2 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตลวดเชื่อมไฟฟ้า

หมวดกระดาษ สมาชิกจำนวนสูงสุด 3 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตกระดาษ  
ชำระ รองลงมาจำนวน 2 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตกระดาษลูกฟูก กระดาษเหนียว

และหมวดสุดท้ายคือ หมวดยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ จำนวนสมาชิก  
จำนวน 2 คน เกี่ยวข้องกับการผลิตรถยนต์และการแปรรูปโลหะ (ตามลำดับ)

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2. สภาพการใช้ห้องสมุดและสารนิเทศ

สมาชิกประเภทเอกชนของกองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 211 คน มีสภาพการใช้บริการห้องสมุด ดังปรากฏในตารางที่ 6 ถึง ตารางที่ 8 และแผนภูมิที่ 7 ถึง 10 ดังต่อไปนี้

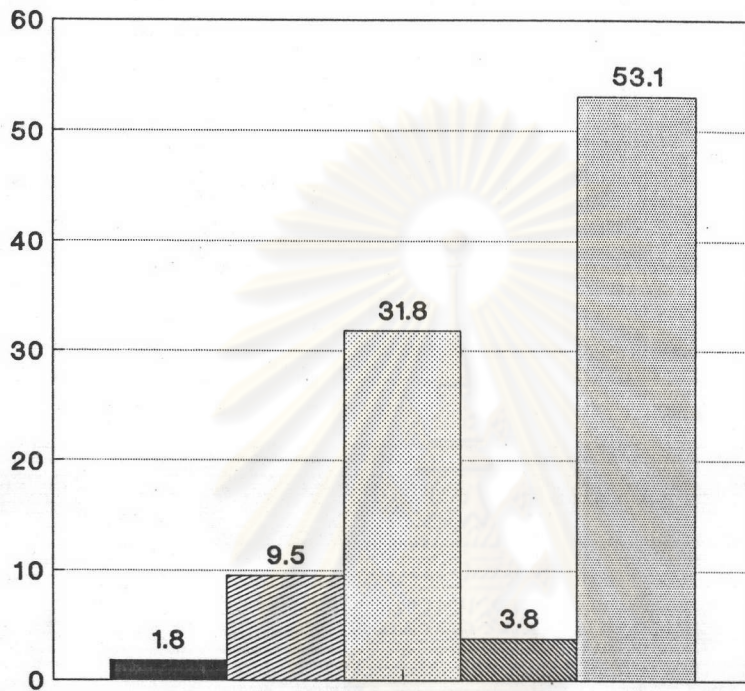
### ตารางที่ 6 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก

ความถี่ในการใช้	จำนวน	ร้อยละ
เป็นประจำทุกวัน	4	1.8
1 ครั้ง/สัปดาห์	20	9.5
1 ครั้ง/เดือน	67	31.8
1 ครั้ง/ปี	8	3.8
อื่น ๆ	112	53.1
รวม	211	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

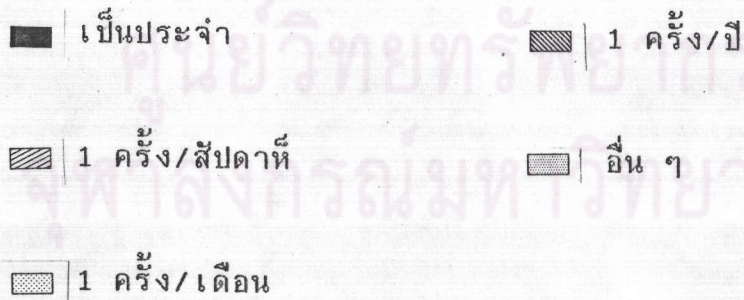
แผนภูมิที่ 7 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก

ค่าร้อยละ



ค่าความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้ห้องสมุด



จากตารางที่ 6 และแผนภูมิที่ 7 พบว่าสมาชิกส่วนใหญ่ จำนวน 112 คน (ร้อยละ 53.1) มาใช้บริการห้องสมุดในเวลาอื่นๆ คือ ไม่เป็นเวลาแน่นอนขึ้นอยู่กับความจำเป็น ความต้องการและความสะดวก รองลงมาจำนวน 67 คน (ร้อยละ 31.9) มาใช้บริการห้องสมุด 1 ครั้ง/เดือน และจำนวน 20 คน (ร้อยละ 9.5) มาใช้บริการห้องสมุด 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวนน้อยที่สุด 4 คน (ร้อยละ 1.8) มาใช้ห้องสมุดเป็นประจำทุกวัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกจำนวน 198 คน (ร้อยละ 93.83) ได้ระบุวัตถุประสงค์ในการไปใช้ห้องสมุด เรียงลำดับตามจำนวนได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 วัตถุประสงค์ของสมาชิกในการมาใช้บริการห้องสมุด

ลำดับ	วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ (N=198)
1	นำสารนิเทศไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค	38	19.19
2	นำสารนิเทศไปใช้ในการอ้างอิง และเปรียบเทียบในงานที่ปฏิบัติ เช่น การหาความหมายของรหัสหรือเครื่องหมายการหาตัวเลขทางสถิติ	31	15.67
3	นำสารนิเทศไปใช้ในงานวิจัยและพัฒนา เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	30	15.15
4	นำสารนิเทศไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำ เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก การควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์และทดสอบ	27	13.64
5	นำสารนิเทศไปใช้ในการศึกษาความก้าวหน้าทางวิชาการเฉพาะวิชา	26	13.13
6	นำสารนิเทศไปใช้ในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น การใช้เครื่องมือที่ทันสมัยกว่าเดิม การวางระบบ การปฏิบัติงาน	21	10.60
7	นำสารนิเทศไปใช้เพื่อศึกษาหาข้อมูลทางการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์	17	8.58

ตารางที่ 7 (ต่อ) วัตถุประสงค์ของสมาชิกในการใช้บริการของสหกรณ์

ลำดับ	วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
8	นำสารนิเทศไปใช้ในโครงการเฉพาะเรื่อง เช่น การค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทำวิจัยตลาด	16	8.08
9	นำสารนิเทศไปใช้ในการประชุม/สัมมนา และเผยแพร่	2	1.01

จากตารางที่ 7 วัตถุประสงค์ของสมาชิกที่ระบุวัตถุประสงค์จากจำนวน 198 คนในการมาใช้บริการของสหกรณ์ จำนวนสูงสุด 38 คน (ร้อยละ 19.19) ต้องการการนำสารนิเทศไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค รองลงมาจำนวน 31 คน (ร้อยละ 15.67) ต้องการนำสารนิเทศไปใช้ในการอ้างอิงและเปรียบเทียบงานที่ปฏิบัติ และจำนวน 30 คน (ร้อยละ 15.15) ต้องการนำสารนิเทศไปใช้ในงานวิจัยและพัฒนา จำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 1.01) ต้องการนำสารนิเทศไปใช้ในการประชุม/สัมมนา และเผยแพร่

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



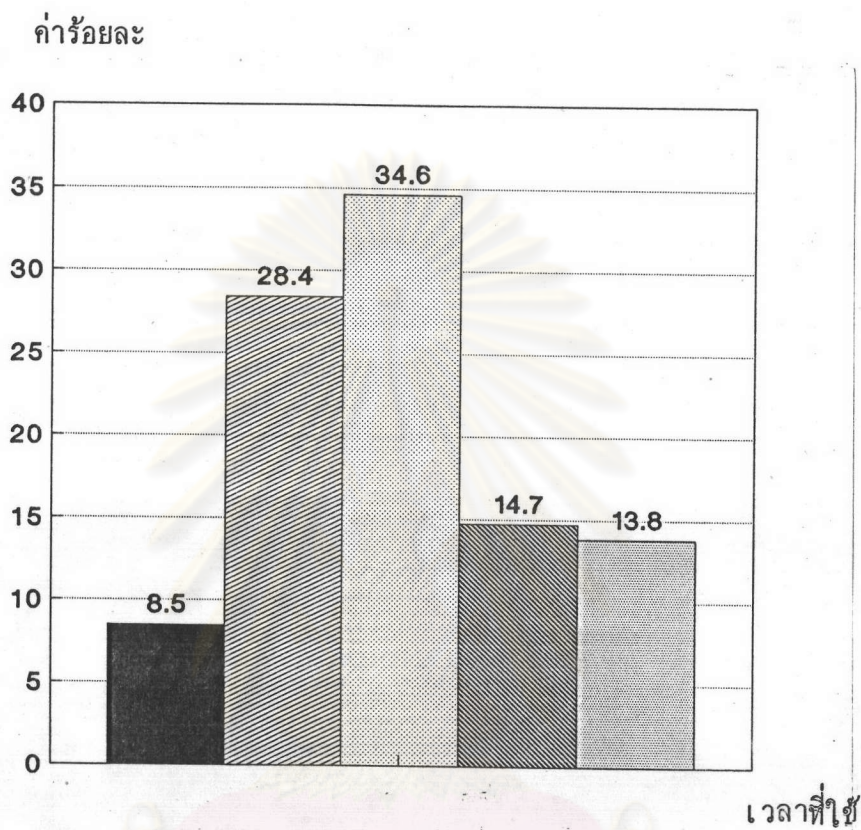
ในการใช้บริการห้องสมุด สมาชิกใช้เวลาค้นหาสารนิเทศดังปรากฏ  
ในตารางที่ 8 ต่อไปนี้

ตารางที่ 8 ระยะเวลาในการค้นหาสารนิเทศในกองสนเทศฯ

การใช้เวลาค้นหาสารนิเทศ ในห้องสมุดประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.	18	8.5
1-2 ชั่วโมง	60	28.4
ครึ่งวัน	73	34.6
1 วัน	31	14.7
อื่น ๆ	29	13.8
รวม	211	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 8 ระยะเวลาในการค้นหาสารนิเทศของสมาชิก .



■ | น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

▨ | 1 วัน

▧ | 1 - 2 ชั่วโมง

▩ | อื่น ๆ

▤ | ครึ่งวัน

จากตารางที่ 8 และแผนภูมิที่ 8 สมาชิกจำนวนสูงสุด 73 คน (ร้อยละ 34.6) ใช้เวลาดันสารนิเทศในห้องสมุดประมาณครึ่งวัน รองลงมาจำนวน 60 คน (ร้อยละ 28.4) เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง และจำนวน 31 คน (ร้อยละ 14.7) ใช้เวลาประมาณ 1 วัน จำนวนน้อยที่สุด 18 คน (ร้อยละ 8.5) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง สมาชิกจำนวน 29 คน (ร้อยละ 13.8) ใช้เวลาอื่นๆ คือ มากกว่า 1 วันขึ้นไป จนกว่าจะพบสารนิเทศที่ต้องการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

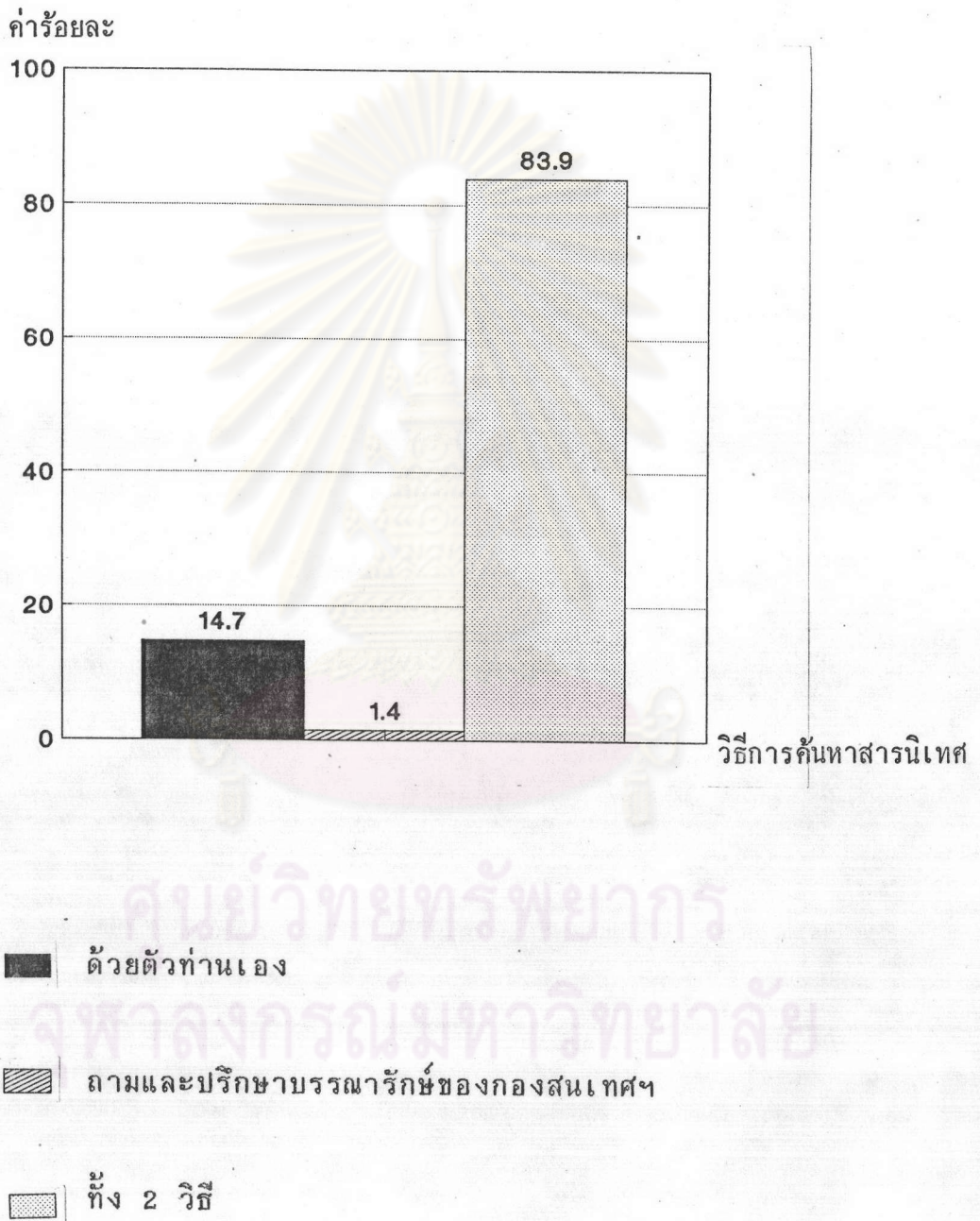
วิธีการที่ใช้ค้นหาสารนิเทศของสมาชิก ปรากฏในตารางที่ 9 ต่อไปนี้

ตารางที่ 9 วิธีการค้นหาสารนิเทศของสมาชิกของกองสนเทศฯ

วิธีการค้นหาสารนิเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ด้วยตัวเอง	31	14.7
ถามและปรึกษา บรรณารักษ์ของกองสนเทศฯ	3	1.4
ทั้งค้นด้วยตัวเอง และถามและ ปรึกษาบรรณารักษ์ของกองสนเทศฯ	177	83.9
รวม	211	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 9 วิธีการค้นหาสารนิเทศของสมาชิกของกองสนเทศฯ



จากตารางที่ 9 และแผนภูมิที่ 9 สมาชิกของกองสนเทศฯส่วนใหญ่จำนวน 117 คน (ร้อยละ 83.9) ค้นหาสารนิเทศทั้งด้วยตนเอง และถามและปรึกษาบรรณารักษ์ของกองสนเทศฯ รองลงมาจำนวน 31 คน (ร้อยละ 14.7) ค้นหาสารนิเทศด้วยตนเองและจำนวน 3 คน (ร้อยละ 1.4) ถามและปรึกษาบรรณารักษ์ของกองสนเทศฯ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกใช้เอกสารประเภทต่างๆของกองสนเทศฯ ดังปรากฏในตาราง  
ที่ 10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 10 ประเภทของเอกสารที่สมาชิกใช้ที่กองสนเทศฯ

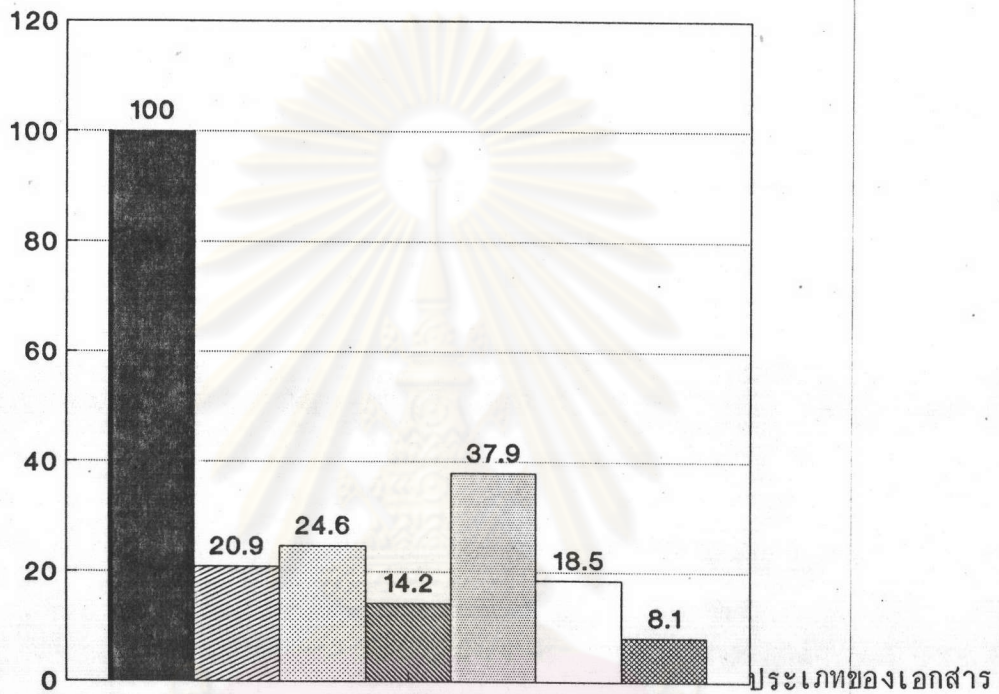
ประเภทของเอกสาร*	จำนวน (N=211)	ร้อยละ
เอกสารตำรา	211	100
เอกสารอ้างอิง	44	20.9
วารสาร	52	24.6
วารสารสาระสังเขป	30	14.2
เอกสารมาตรฐาน	80	37.9
เอกสารสิทธิบัตร	39	18.5
เอกสารรายงาน	7	8.1

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 10 ประเภทของเอกสารที่สมาชิกใช้ที่กองสนเทศฯ

ค่าร้อยละ



\* สมาชิกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

■ เอกสารตำรา

■ เอกสารมาตรฐาน

▨ เอกสารอ้างอิง

□ เอกสารสิทธิบัตร

▨ วารสาร

▨ เอกสารรายงาน

▨ วารสารสาระสังเขป



จากตารางที่ 10 และแผนภูมิที่ 10 สมาชิกของกองสนเทศฯทุกคน (ร้อยละ 100.0)ใช้เอกสารตำรา รองลงมาจำนวน 80 คน (ร้อยละ 37.9)ใช้เอกสารมาตรฐาน และจำนวน 52 คน (ร้อยละ 24.6)ใช้วารสาร จำนวนน้อยที่สุด 7 คน (ร้อยละ 8.1)ใช้เอกสารรายงาน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกจำนวน 117 คน (ร้อยละ 55.45) ที่ให้เหตุผลของการใช้เอกสารประเภทต่างๆ ของกองสนเทศฯ ดังปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 11 เหตุผลของการใช้เอกสารประเภทต่างๆ ของสมาชิกกองสนเทศฯ

ลำดับ	เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ N=117
1	เกี่ยวข้องกับกรปฏิบัติงาน	37	31.62
2	ใช้เอกสารตำรา เพราะมีวิธีการใช้ได้ง่ายกว่าเอกสารประเภทอื่น	29	24.78
3	ให้ข้อมูลความรู้ทางด้านเทคนิคที่จำเป็น	24	20.51
4	ต้องการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ	22	18.80
5	ค้นหาสารนิเทศ เรื่องที่ต้องการจากเอกสารตำราได้ง่าย	22	18.80
6	ให้ความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ	18	15.38
7	เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่างประเทศ	13	11.11
8	ให้ความรู้ในการออกแบบเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ	12	10.25
9	ไม่คุ้นกับวิธีใช้เอกสารประเภทอื่นๆ ที่นอกเหนือจากเอกสารตำรา	10	8.54
10	ต้องการหาความหมายของรหัส คำศัพท์ เฉพาะสาขาวิชา	9	7.69
11	ใช้เอกสารวารสารสาระสังเขปและดรรชนี เพราะใช้เวลาอ่านน้อย แต่ครอบคลุมรายละเอียดได้อย่างกว้างขวาง	9	7.69
12	นำข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิง	8	6.83
13	วารสารรายชื่อที่ต้องการไม่มีในหน่วยงานที่ปฏิบัติอยู่	8	6.83

ตารางที่ 11 (ต่อ) เหตุผลของการใช้เอกสารประเภทต่าง ๆ ของสมาชิก  
 กองسنเทศฯ

ลำดับ	เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
14	ใช้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	6	5.12
15	เป็นเอกสารที่ให้เนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติมากที่สุด	5	4.27
16	สามารถใช้เอกสารได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว	5	4.27
17	ใช้ศึกษาความเป็นไปในระบบธุรกิจ	4	3.41
18	ใช้เอกสารตำราเพราะห้องสมุดมีวารสารเฉพาะวิชานั้นไม่เพียงพอต่อความต้องการ	3	2.56
19	ข้อมูลที่น่ามาไปใช้เป็นข้อมูลที่ได้รับการยอมรับแล้ว	3	2.56
20	ใช้ตามโอกาสและความต้องการ	2	1.70

จากตารางที่ 11 สมาชิกให้เหตุผลของการใช้เอกสารประเภทต่างๆของ  
 กองสนเทศฯจากจำนวน 117 คน (ร้อยละ 55.45) จำนวนสูงสุด 37 คน (ร้อยละ  
 31.62)ใช้เอกสารของกองสนเทศฯ เนื่องจากเป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ  
 งาน รองลงมาจำนวน 29 คน (ร้อยละ 13.74)ใช้เอกสารตำราของกองสนเทศฯ  
 เนื่องจากมีวิธีการใช้ง่ายกว่าเอกสารประเภทอื่นๆ ที่กองสนเทศฯมีอยู่และจำนวน 22  
 คน (ร้อยละ 10.42)ใช้เอกสารของกองสนเทศฯเนื่องจากต้องการติดตามความ  
 ก้าวหน้าทางวิชาการและสามารถค้นหาสารนิเทศเรื่องที่ต้องการ จากเอกสารตำรา  
 ได้ง่าย จำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 1.70)ใช้เอกสารของกองสนเทศฯตาม  
 โอกาสและความต้องการ

ตอนที่ 2 ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ

สมาชิกประเภทเอกชนของกองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศในด้านต่างๆ ปรากฏในตารางที่ 12 ถึงตารางที่ 25 และแผนภูมิที่ 12 ถึงแผนภูมิที่ 23 ดังต่อไปนี้

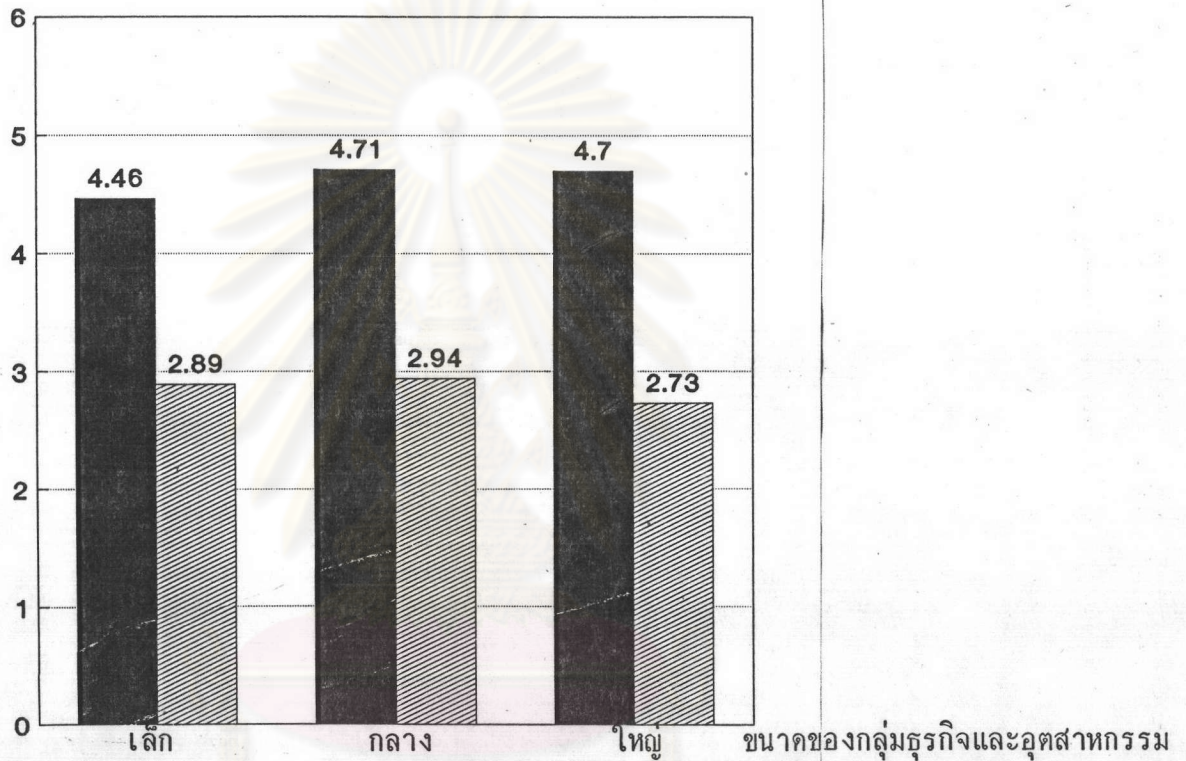
ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านสาขาวิชา

สาขาวิชาของ สารนิเทศที่ต้องการ	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม		F
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		(N = 211)		
	(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)				
ขนาด	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.46(ม)	.91	4.71(ม)	.59	4.70(ม)	0.56	4.64(ม)	0.69	2.54
ได้แก่ งานค้นคว้า วิจัย เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ๆ									
สังคมศาสตร์ ได้แก่ เรื่อง การเงิน การค้า เรื่อง เศรษฐกิจฯ	2.89(ป)	1.06	2.94(ป)	1.39	2.73(ป)	1.56	2.85(ป)	1.22	0.62

\*  $P < 0.05$  ( $0.05 F_{2,208} = 3.00$ )

**แผนภูมิที่ 12** ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของผู้ใช้ ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านสาขาวิชา

ค่าเฉลี่ย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

■ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

▨ สังคมศาสตร์

จากตารางที่ 12 และแผนภูมิที่ 12 โดยเฉลี่ยสมาชิกของกองสนเทศฯ ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมากที่สุด (4.64) และต้องการสารนิเทศสาขาวิชาสังคมศาสตร์ในระดับปานกลาง (2.85) และพบว่าความต้องการระหว่างกลุ่มขนาดธุรกิจไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศตามขนาดของธุรกิจพบว่า สมาชิกในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่และขนาดกลาง มีความต้องการ บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศทางด้านสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมากที่สุด (ข 4.70, 4.71 ตามลำดับ) ในขณะที่กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็กต้องการในระดับมาก (ข 4.46) และส่วนความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ทางด้านสาขาวิชาสังคมศาสตร์อยู่ในระดับปานกลางระดับเดียวกัน (ข 2.73, 2.94 และ 2.89 ตามลำดับ) และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการสารนิเทศ ของกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด พบว่า มีความต้องการสารนิเทศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

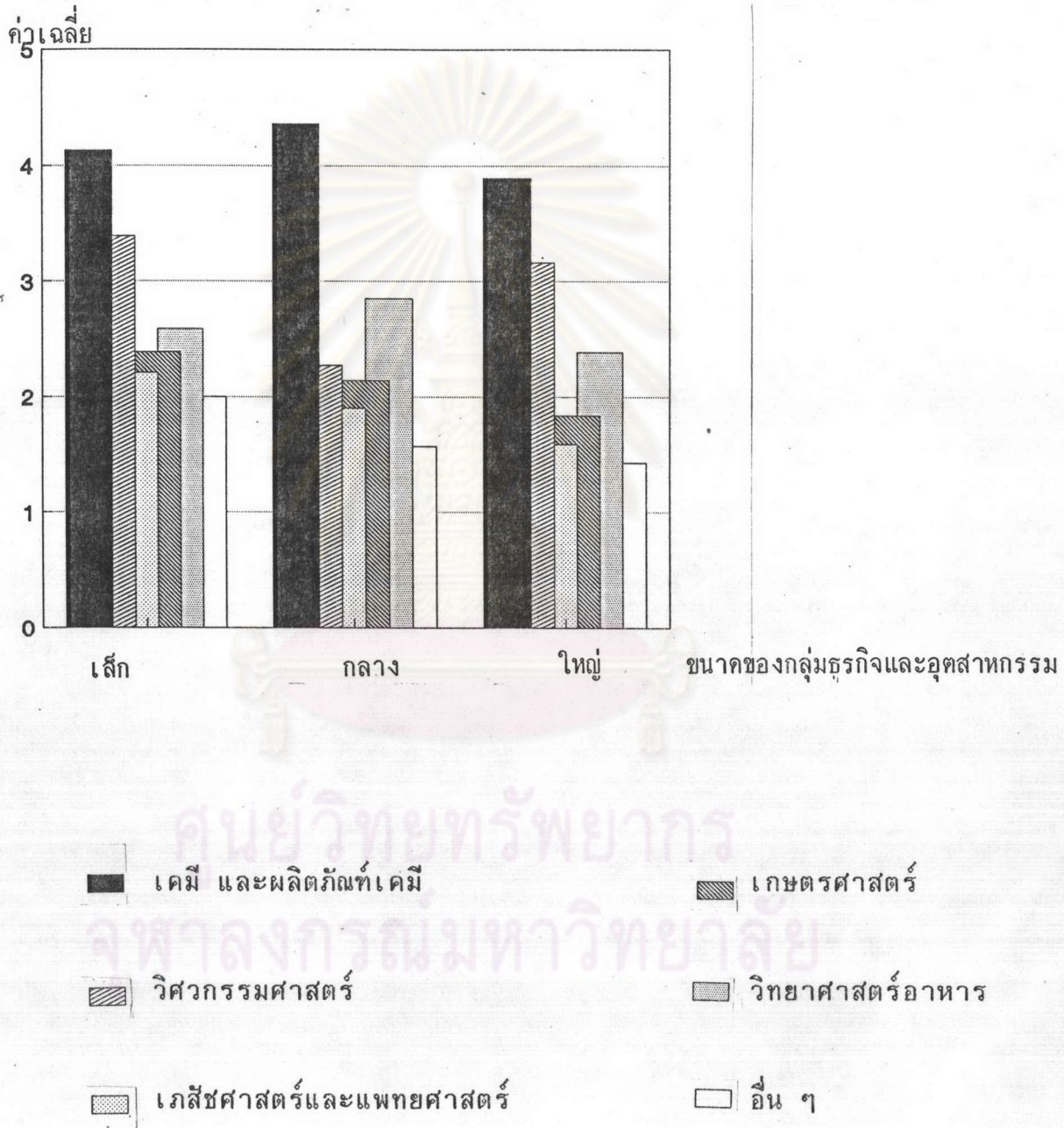
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในสาขาวิชาของสารนิเทศด้านวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยี

สาขาวิชา ของวารนิเทศ ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ที่ต้องการ	ขนาด	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F	
		ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่				
		(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)				(N = 211)
		$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	
เคมีและผลิตภัณฑ์เคมี		4.13(ม)	1.32	4.36(ม)	1.15	3.89(ม)	1.27	4.11(ม)	1.26	2.74
วิศวกรรมศาสตร์		3.39(ป)	1.42	2.27(น)	1.49	3.16(ป)	1.57	3.16(ป)	1.51	1.23
เภสัชศาสตร์และ แพทยศาสตร์		2.21(น)	1.26	1.90(น)	1.13	1.59(น)	.94	1.86(น)	1.12	5.49
เกษตรศาสตร์		2.39(น)	1.29	2.14(น)	1.15	1.84(น)	1.22	2.09(น)	1.23	3.49
วิทยาศาสตร์การอาหาร		2.59(ป)	1.41	2.85(ป)	1.62	2.39(น)	1.60	2.60(ป)	1.56	1.69
อื่น ๆ		2.00(น)	1.55	1.57(น)	1.25	1.43(มด)	1.22	1.63(น)	1.34	3.16

\*  $P < 0.05$  ( $0.05 F_{2,208} = 3.00$ )

**แผนภูมิที่ 13** ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในสาขาวิชาของสารนิเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี





จากตารางที่ 13 และแผนภูมิที่ 13 โดยเฉลี่ยพบว่าสมาชิกของกองสนเทศฯ ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม มีความต้องการสารนิเทศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมาก 1 สาขา คือ สาขาเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี (ข 4.11) ในระดับปานกลาง 2 สาขา คือ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหาร (ข 3.16 และ 2.60 ตามลำดับ) ในระดับน้อย 3 สาขา คือ เกษศาสตร์และแพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์และสาขาอื่น ๆ เช่น วิทยาการด้านปิโตรเลียมและโพลีเมอร์ (ข 1.86, 2.09, และ 1.63 ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามขนาดของธุรกิจพบว่า ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องการสารนิเทศสาขาเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี ในระดับมาก (ข 3.89) สาขาวิศวกรรมศาสตร์ต้องการในระดับปานกลาง (ข 3.16) ส่วนสาขาเกษตรศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหารต้องการในระดับน้อย (ข 1.84 และ 2.39 ตามลำดับ) ส่วนสาขาเภสัชศาสตร์และแพทยศาสตร์และสาขาอื่นๆอยู่ในระดับไม่ต้องการ (ข 1.59)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลาง ต้องการสารนิเทศในสาขาเคมีและผลิตภัณฑ์เคมีในระดับมาก (ข 4.36) สาขาวิทยาศาสตร์การอาหารต้องการในระดับปานกลาง (ข 2.85) สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเภสัชศาสตร์และแพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์และสาขาอื่นๆ ต้องการในระดับน้อย (ข 2.27, 1.90, 2.14 และ 1.57 ตามลำดับ)

ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ต้องการสารนิเทศในสาขาเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี ในระดับมาก (ข 4.13) สาขาวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์การอาหาร ต้องการในระดับปานกลาง (ข 3.39 และ 2.59 ตามลำดับ) สาขาเภสัชศาสตร์และแพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์และสาขาอื่นๆ ต้องการในระดับน้อย (ข 2.21, 2.39 และ 2.00 ตามลำดับ)

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการสารสนเทศของกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด พบว่า มีความต้องการสารสนเทศในสาขาเภสัชศาสตร์และแพทยศาสตร์ เกษตรศาสตร์ และสาขาอื่นๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชอเฟ ไม่พบความแตกต่างระหว่างสมาชิกในแต่ละกลุ่ม



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกประเภทเอกชนของกองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศในด้านวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติประจำวัน ดังตารางที่ 14 ต่อไปนี้

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านวัตถุประสงค์ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน

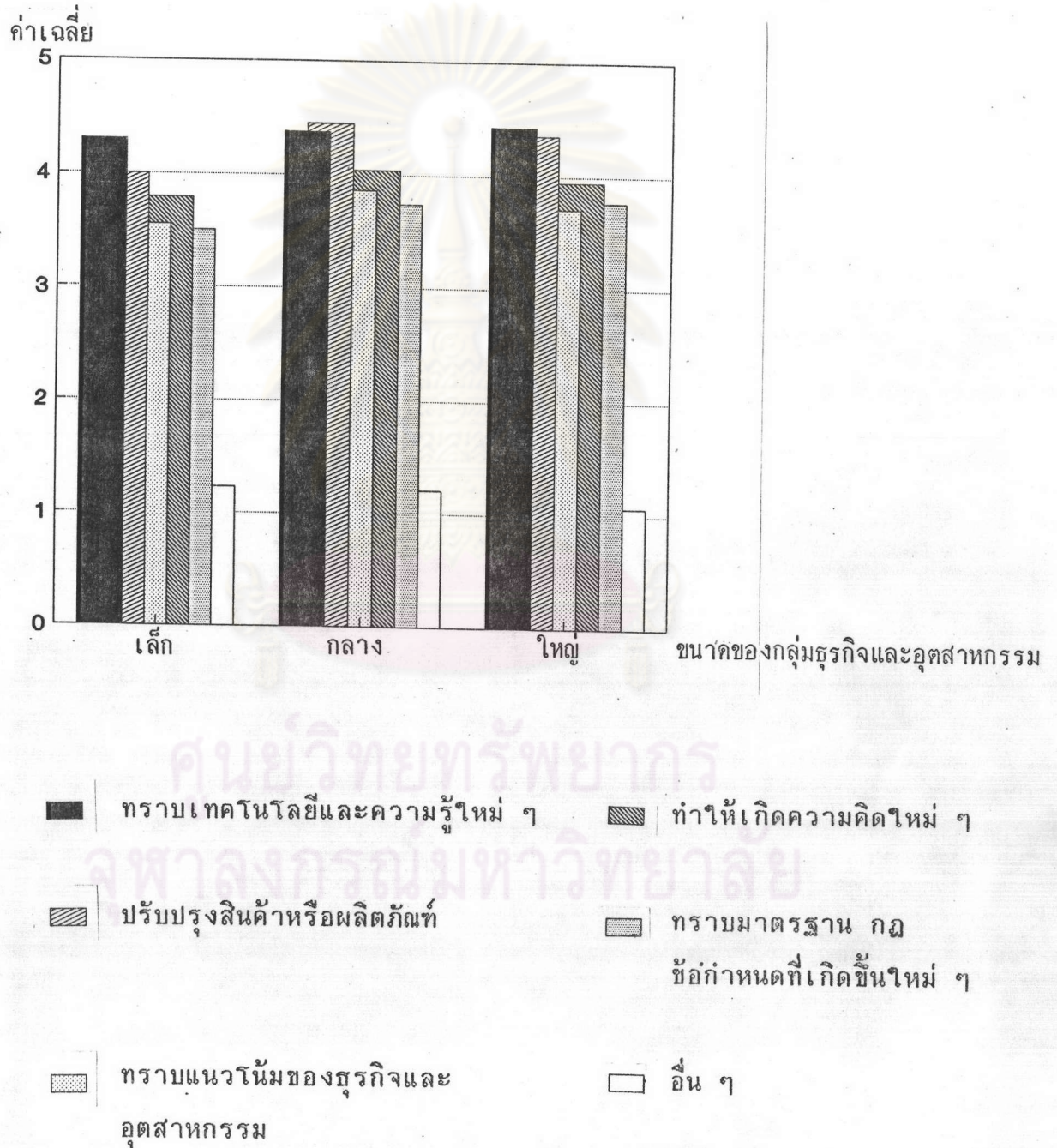
ขนาด วัตถุประสงค์	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่			
	(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)		(N = 211)	
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD

ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและ

ปฏิบัติประจำวัน

1. ทราบเทคโนโลยีและความ รู้ใหม่ๆ	4.30(ม)	1.04	4.38(ม)	0.83	4.43(ม)	0.81	4.38(ม)	.88	.36
2. ปรับปรุงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	4.00(ม)	1.26	4.45(ม)	1.02	4.36(ม)	0.83	4.30(ม)	1.03	3.39
3. ทราบแนวโน้มของธุรกิจ และอุตสาหกรรม	3.55(ป)	1.26	3.86(ม)	1.26	3.71(ม)	1.14	3.72(ม)	1.22	1.01
4. ทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ	3.79(ม)	1.37	4.04(ม)	1.14	3.95(ม)	1.19	3.94(ม)	1.22	.70
5. ทราบมาตรฐาน กฎ ข้อกำหนดที่เกิดขึ้นใหม่ๆ	3.50(ป)	1.36	3.74(ม)	1.22	3.77(ม)	1.18	3.69(ม)	1.24	.87
6. อื่น ๆ	1.23(มล)	.81	1.21(มล)	.65	1.07(มล)	.38	1.61(น)	.61	1.47

**แผนภูมิที่ 14** ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ  
 ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านวัตถุประสงค์ ที่  
เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน



จากตารางที่ 14 และแผนภูมิที่ 14 พบว่า โดยเฉลี่ย สมาชิกของกองทุนต่างๆ ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศโดยมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติประจำวันในระดับมากคือ เพื่อทราบเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ (ข 4.38) เพื่อปรับปรุงสินค้าและผลิตภัณฑ์ (ข 4.30) เพื่อทราบแนวโน้มของธุรกิจและอุตสาหกรรม (ข 3.72) เพื่อทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ (ข 3.94) เพื่อทราบมาตรฐานกฎข้อกำหนดที่เกิดขึ้นใหม่ๆ (ข 3.69) ส่วนวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น เพื่อทราบการดำเนินกิจการของคู่แข่งชั้น ต้องการบริการในระดับน้อย (ข 1.61) เมื่อพิจารณาความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ จำแนกตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรมพบว่า ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อทราบแนวโน้มของธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ และเพื่อทราบมาตรฐานกฎ ข้อกำหนดที่เกิดขึ้นใหม่ๆในระดับมาก (ข 4.43, 4.36, 3.71, 3.95 และ 3.77 ตามลำดับ)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลาง ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อทราบแนวโน้มของธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ และเพื่อทราบมาตรฐาน กฎ ข้อกำหนดที่เกิดขึ้นใหม่ๆในระดับมาก (ข 4.38, 4.45, 3.86, 4.04 และ 3.74 ตามลำดับ)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ ในระดับมาก (ข 4.30, 4.00 และ 3.79 ตามลำดับ) เพื่อทราบแนวโน้มของธุรกิจ และอุตสาหกรรม และทราบ มาตรฐาน กฎ ข้อกำหนดที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ในระดับปานกลาง (ข 3.55 และ 3.50 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศเพื่อทราบความต้องการที่แตกต่างเป็นรายข้อ

พบว่าความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงสินค้าและผลิตภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยวิธีของเซฟเฟ ไม่พบความแตกต่างระหว่างสมาชิก ในแต่ละกลุ่ม



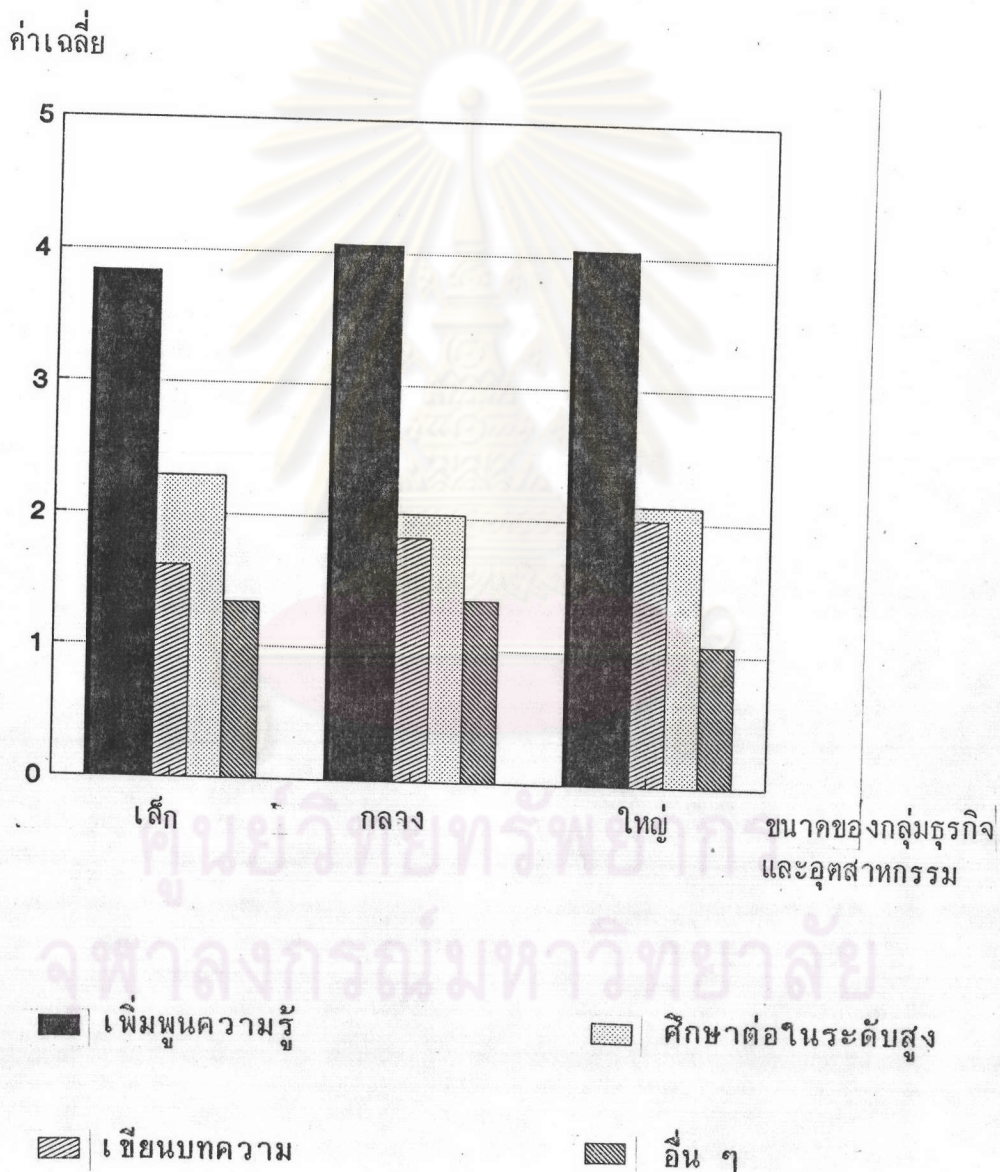
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของ  
ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านวัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวข้อง  
กับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน

ขนาด	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F	
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่				
	(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)				(N = 211)
ความต้องการ	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	
	ความต้องการที่ <u>ไม่เกี่ยวข้อง</u> กับ งานที่รับผิดชอบและปฏิบัติ ประจำวันมีวัตถุประสงค์คือ								
1. เพิ่มพูนความรู้ส่วนตัว	3.84(ม)	1.14	4.06(ม)	1.19	4.05(ม)	1.13	4.00(ม)	1.15	.07
2. เขียนบทความ	1.61(น)	1.00	1.85(น)	1.15	2.02(น)	1.17	1.85(น)	1.13	2.30
3. ศึกษาต่อในระดับสูง	2.29(น)	1.45	2.03(น)	1.22	2.12(น)	1.29	2.13(น)	1.31	.61
4. อื่น ๆ ได้แก่	1.34(มล)	1.07	1.38(มล)	0.94	1.07(มล)	0.46	1.25(มล)	.84	3.05
- งานพิเศษ									
- การประชุม, สัมมนา									

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แผนภูมิที่ 15** ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของ  
 ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านวัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวข้อง  
 กับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน





จากตารางที่ 15 และแผนภูมิที่ 15 โดยเฉลี่ยสมาชิกของกองสนเทศฯ สำหรับในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม มีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติประจำวัน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ส่วนตัว ในระดับมาก (x 4.00) เพื่อเขียนบทความและเพื่อศึกษาต่อในระดับสูง ในระดับน้อย (x 1.85 และ 2.13 ตามลำดับ) เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ได้แก่ งานพิเศษ การประชุม, สัมมนา ในระดับไม่ต้องการเลย (x 1.25)

เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรมพบว่า ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ส่วนตัวในระดับมาก (x 4.05) เพื่อเขียนบทความและศึกษาต่อในระดับสูง ในระดับน้อย (x 2.02 และ 2.12 ตามลำดับ)

ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการบริการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ส่วนตัว ในระดับมาก (x 4.06) เพื่อเขียนบทความและศึกษาต่อในระดับสูง ในระดับน้อย (x 1.85 และ 2.03 ตามลำดับ)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ส่วนตัว ในระดับมาก (x 3.81) เพื่อเขียนบทความและศึกษาต่อในระดับสูงในระดับน้อย (x 1.61 และ 2.29 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศตามขนาดของธุรกิจ พบว่าความต้องการบริการฯโดยมีวัตถุประสงค์อื่นๆ กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาดมีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของเชอเพไม่พบความแตกต่างระหว่างสมาชิกในแต่ละกลุ่ม

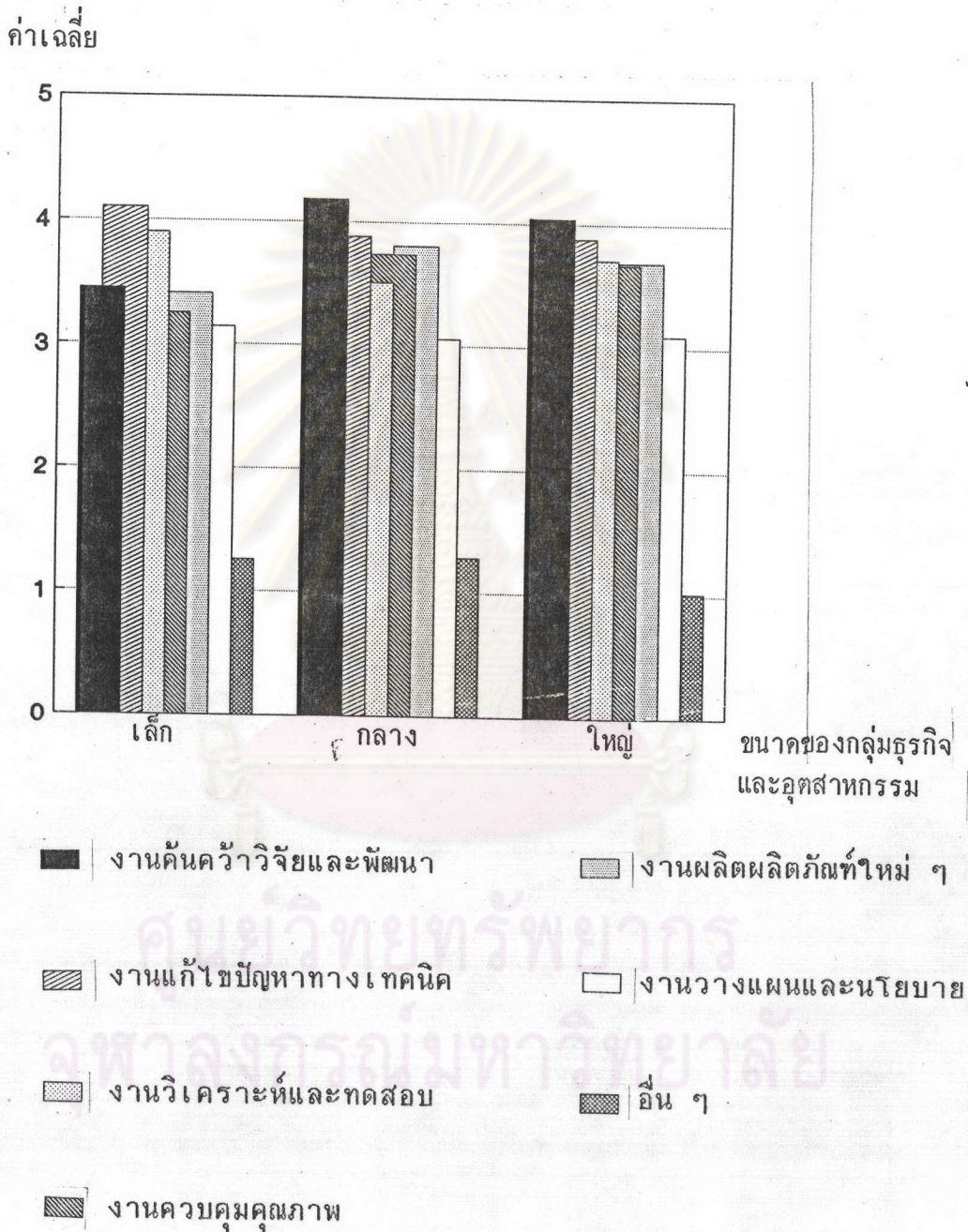
สมาชิกฯ แสดงความต้องการนำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ ๆ มาใช้  
ในงานต่าง ๆ ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเรื่องการนำเทคโนโลยี  
และความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ในงานต่างๆ

งานที่จะนำ เทคโนโลยีและ ความรู้ใหม่ ๆ มาใช้	ขนาด	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F	
		ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่				
		(N = 56)	(N = 72)	(N = 83)	(N = 211)					
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD		
งานค้นคว้าวิจัยและพัฒนา		3.45(ป)	1.51	4.18(ม)	1.29	4.04(ม)	1.28	3.93 <sup>u</sup>	1.38	5.09 <sup>*</sup>
งานแก้ไขปัญหาทางเทคนิค		4.10(ม)	1.22	3.88(ม)	1.28	3.88(ม)	1.28	3.94 <sup>u</sup>	1.26	.68
งานวิเคราะห์และทดสอบ		3.90(ม)	1.33	3.51(ป)	1.19	3.71(ม)	1.24	3.47 <sup>u</sup>	1.27	4.20 <sup>*</sup>
งานควบคุมคุณภาพ		3.25(ป)	1.46	3.74(ม)	1.21	3.67(ม)	1.30	3.58 <sup>u</sup>	1.33	2.48
งานผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ		3.41(ป)	1.53	3.81(ม)	1.27	3.69(ม)	1.46	3.65 <sup>u</sup>	1.42	1.26
งานวางแผนและนโยบาย		3.14(ป)	1.27	3.06(ป)	1.37	3.10(ป)	1.48	3.09 <sup>u</sup>	1.38	.06
อื่น ๆ		1.26(มล)	0.84	1.29(มล)	.83	1.02(มล)	.22	1.18 <sup>uu</sup>	.67	3.79 <sup>*</sup>

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แผนภูมิที่ 16** ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
 ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเรื่องการนำเทคโนโลยี  
 และความรู้ใหม่ ๆ มาใช้ในงานต่างๆ



จากตารางที่ 16 และแผนภูมิที่ 16 โดยเฉลี่ย สมาชิกของกองสนเทศฯ ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาดมีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ เพื่อนำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ มาใช้ในงานต่างๆ ในระดับมาก 3 งาน คือ งานค้นคว้าวิจัยและพัฒนา (ข 3.93) งานแก้ไขปัญหาทางเทคนิค (ข 3.94) ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ (ข 3.65) ในระดับปานกลาง 3 งาน คือ วิเคราะห์และทดสอบ (ข 3.47) งานควบคุมคุณภาพ (ข 3.58) และงานวางแผนและนโยบาย (ข 3.09) ในระดับไม่ต้องการเลย 1 เรื่อง คือ งานอื่น ๆ เช่น งานส่งเสริมการขายสินค้า (ข 1.18)

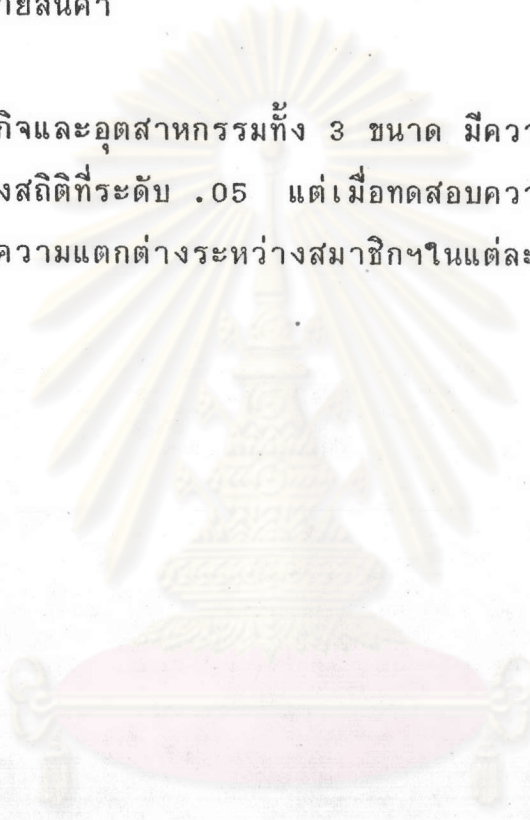
เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม พบว่ากลุ่มของธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ต้องการบริการฯ เพื่อนำมาใช้ในระดับมาก 5 งาน คือ งานค้นคว้าวิจัยและพัฒนา (ข 4.04) งานแก้ไขปัญหาทางเทคนิค (ข 3.88) งานวิเคราะห์และทดสอบ (ข 3.71) งานควบคุมคุณภาพ (ข 3.67) งานผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ (ข 3.69) ในระดับปานกลาง 1 งาน คือ งานวางแผนและนโยบาย (ข 3.10)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการบริการฯ เพื่อนำมาใช้ในระดับมาก 4 งาน คือ งานค้นคว้าวิจัยและพัฒนา (ข 4.18) งานแก้ไขปัญหาทางเทคนิค (ข 3.88) งานผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ (ข 3.81) และงานควบคุมคุณภาพ (ข 3.74) ในระดับปานกลาง 2 งาน คือ งานวิเคราะห์และทดสอบ (ข 3.51) และงานวางแผนและนโยบาย (ข 3.06) ในระดับไม่ต้องการเลย คือ งานอื่นๆ เช่น งานส่งเสริมการขายสินค้า (ข 1.29)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ต้องการบริการฯ เพื่อนำมาใช้ในระดับมาก 2 งาน คือ งานแก้ไขปัญหาทางเทคนิค (ข 4.10) และงานวิเคราะห์และทดสอบ (ข 3.90) ในระดับปานกลาง 4 งาน คือ งานวิจัยค้นคว้าและพัฒนา (ข 3.45) งานผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ (ข 3.41) งานควบคุมคุณภาพ (ข 3.25)

และงานวางแผนและนโยบาย (ข 3.14) ในระดับไม่ต้องการเลย 1 งาน คือ งานอื่นๆ เช่น งานส่งเสริมการขายสินค้า (ข 1.26) และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการฯ เพื่อทราบความต้องการที่แตกต่างเป็นรายข้อพบว่า ความต้องการบริการฯโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ๆ มาใช้ใน เรื่องของงานค้นคว้าวิจัยและพัฒนา งานวิเคราะห์และทดสอบและงานอื่นๆ เช่น งานส่งเสริมการขายสินค้า

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธี ของเชฟเพ ไม่พบความแตกต่างระหว่างสมาชิกในแต่ละกลุ่ม



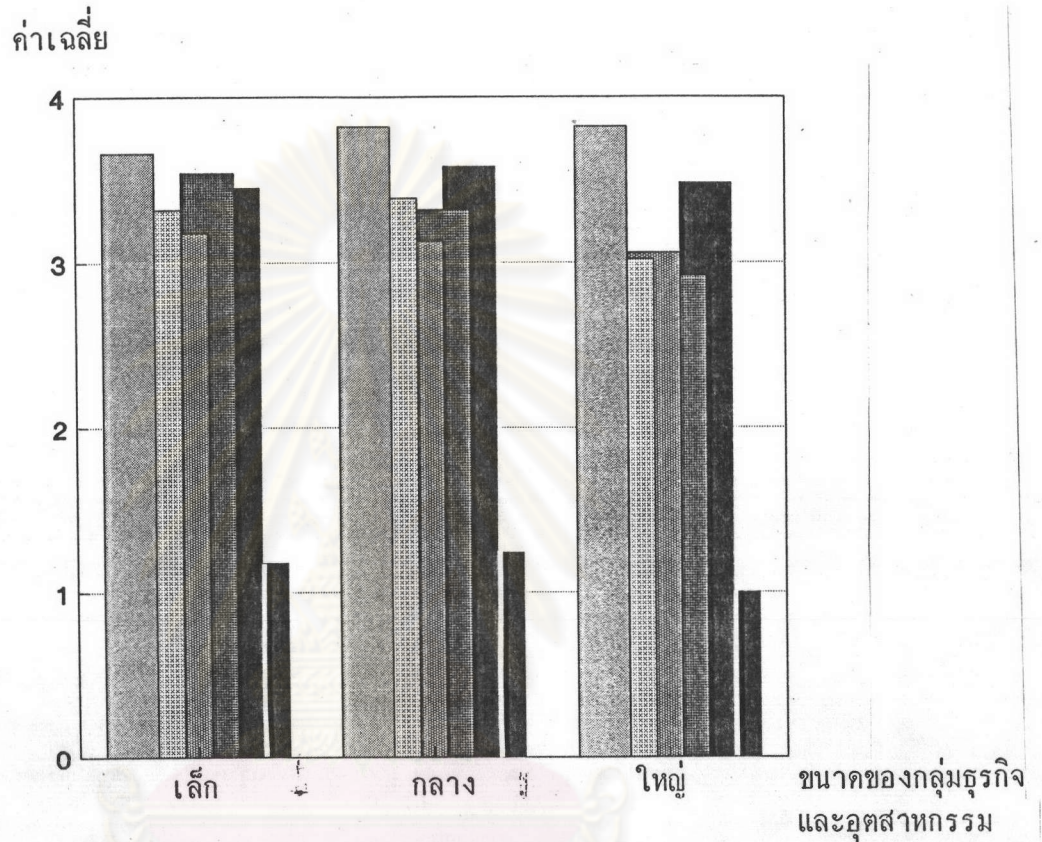
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกประเภทเอกชนของกองสนเทศวิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีใน  
ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาดมีความต้องการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ในด้านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ดังตารางที่ 17 ต่อไปนี้

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านประเภทของสิ่งพิมพ์

ประเภทของ สิ่งพิมพ์สารนิเทศที่ต้องการ	ขนาดของธุรกิจ		ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F
	ขนาดเล็ก (N = 56)		ขนาดกลาง (N = 72)		ขนาดใหญ่ (N = 83)		(N = 211)			
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD		
วารสาร	3.66(ม)	1.31	3.82(ม)	1.29	3.82(ม)	1.37	3.78(ม)	1.32	.29	
วารสารสาระสิ่งเขปและ ครรชนี	3.32(ป)	1.45	3.39(ป)	1.41	3.02(ป)	1.44	3.23(ป)	1.44	1.41	
เอกสารรายงาน	3.18(ป)	1.44	3.13(ป)	1.43	3.06(ป)	1.44	3.11(ป)	1.43	.11	
เอกสารสิทธิบัตร	3.54(ป)	1.45	3.32(ป)	1.46	2.92(ป)	1.47	3.22(ป)	1.48	3.27*	
เอกสารมาตรฐาน กฏ และข้อกำหนด	3.45(ป)	1.49	3.58(ป)	1.36	3.48(ป)	1.35	3.51(ป)	1.38	.17	
อื่น ๆ ได้แก่	1.18(มล)	.69	1.24(มล)	.72	1.00(มล)	0.00	1.13(มล)	.56	3.86*	

แผนภูมิที่ 17 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านประเภทของสิ่งพิมพ์



วารสาร

เอกสารสิทธิบัตร

วารสารสาระสังเขปและดรรชนี

เอกสารมาตรฐาน กฎและข้อกำหนด

เอกสารรายงาน

อื่น ๆ

จากตารางที่ 17 และแผนภูมิที่ 17 โดยเฉลี่ย สมาชิกของกองทุนฯ ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศจากเอกสารในระดับมาก 1 ประเภท คือ วารสาร (X 3.78) ในระดับปานกลาง 4 ประเภท คือ วารสารสาระสังเขปและดรรชนี (X 3.23) ประเภทเอกสารรายงาน (X 3.11) เอกสารสิทธิบัตร (X 3.22) และเอกสารมาตรฐาน กฎและข้อกำหนด (X 3.51) ในระดับไม่ต้องการเลย คือ เอกสารอื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ (X 1.13)

เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม พบว่ากลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องการบริการฯในระดับมาจากเอกสารประเภทวารสาร (X 3.82) ในระดับปานกลางจากเอกสาร 4 ประเภท คือ สาระสังเขปและดรรชนี (X 3.02) เอกสารรายงาน (X 3.06) เอกสารสิทธิบัตร (X 2.92) และเอกสารมาตรฐาน กฎและข้อกำหนด (X 3.82) ในระดับไม่ต้องการเลย จากเอกสารประเภทอื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ (X 1.00)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการบริการฯในระดับมาจากเอกสารประเภท วารสาร (X 3.82) ในระดับปานกลางจากเอกสาร 4 ประเภท คือ ประเภทวารสารสาระสังเขปและดรรชนี (X 3.39) เอกสารรายงาน (X 3.13) เอกสารสิทธิบัตร (X 3.32) และเอกสารมาตรฐาน กฎและข้อกำหนด (X 3.58) ในระดับไม่ต้องการเลยจากเอกสารประเภทอื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ (X 1.24)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็กต้องการบริการฯในระดับมาจากเอกสารประเภทวารสารในระดับมาก (X 3.66) ในระดับปานกลางจากเอกสาร 4 ประเภท คือ ประเภทวารสารสาระสังเขปและดรรชนี (X 3.32) เอกสารรายงาน (X 3.18) เอกสารสิทธิบัตร (X 3.54) และเอกสารมาตรฐาน กฎและข้อกำหนด (X 3.45) ในระดับไม่ต้องการเลย จากเอกสารประเภทอื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ (X 1.18)



เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการเพื่อทราบความต้องการที่แตกต่างเป็นรายข้อพบว่า ความต้องการบริการฯ ในด้านสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสาร สิทธิบัตรและเอกสารอื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์ กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยวิธีของเชฟเฟ ไม่พบความแตกต่างระหว่างสมาชิกในแต่ละกลุ่ม



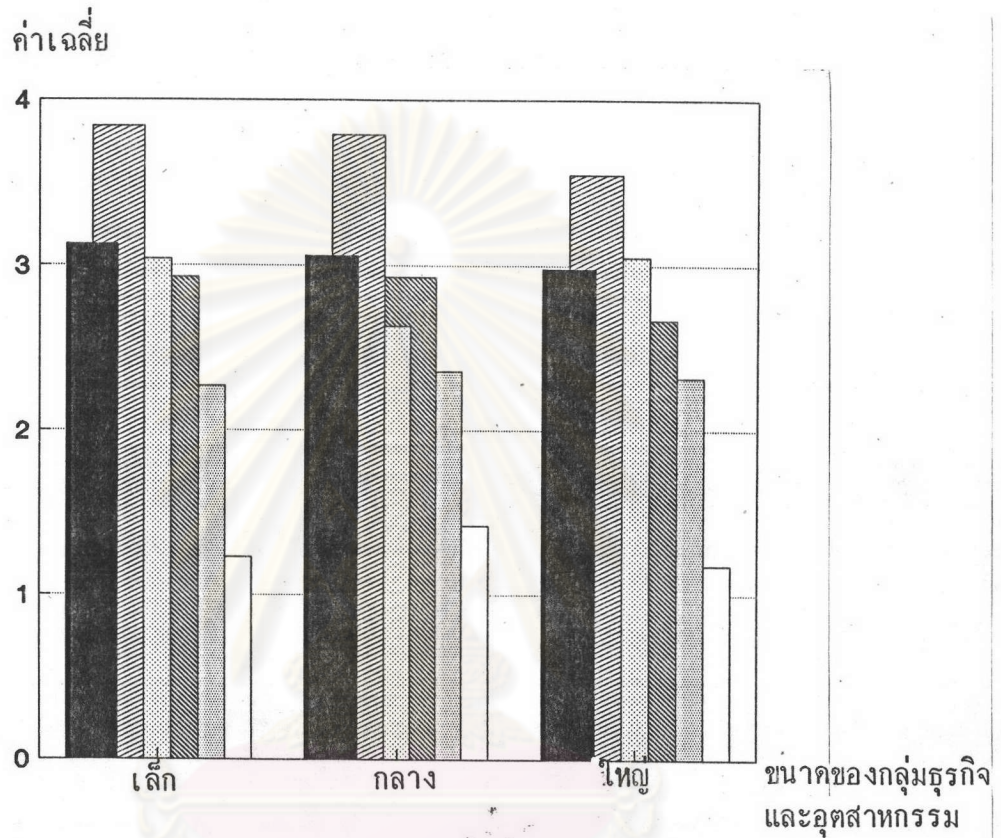
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกมีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศในด้านสิ่งพิมพ์ประเภทวารสารสาระสังเขปและดรรชนีชื่อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเรื่องของวารสารดรรชนีและสาระสังเขป

ขนาดของธุรกิจ	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F	
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่				
	(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)				(N = 211)
รายชื่อวารสารสาระสังเขปและดรรชนีที่ต้องการ	X	SD	X	SD	X	SD	X	SD	
Analytical Abstracts	3.13(ป)	1.62	3.06(ป)	1.49	2.98(ป)	1.46	3.04(ป)	1.51	.17
Chemical Abstracts	3.84(ม)	1.41	3.79(ม)	1.42	3.55(ป)	1.37	3.71(ม)	1.40	.87
Engineering Index (EI)	3.04(ป)	1.56	2.63(ป)	1.43	3.05(ป)	1.46	2.90(ป)	1.48	1.89
Food Science & Technology Abstracts(FSTA)	2.93(ป)	1.55	2.93(ป)	1.63	2.67(ป)	1.57	2.83(ป)	1.58	.65
Abstract Bulletin: The Institute of Paper Chemistry (ABIPC)	2.27(น)	1.47	2.36(น)	1.42	2.32(น)	1.47	2.32(น)	1.45	.07
อื่น ๆ	1.23(มล)	.85	1.42(มล)	1.03	1.18(มล)	.81	1.27(มล)	.91	1.40

**แผนภูมิที่ 18** ค่าเฉลี่ย ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้  
ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเรื่องของวารสารดรรชนีและ  
สารระสังเขป



- Analytical abstracts
- ▨ Food Science & Technology Abstracts
- ▩ Chemical Abstracts
- ▧ Abstract Bulletin: The Institute of Paper Chemistry
- ▦ Engineering Index
- Others

จากตารางที่ 18 และแผนภูมิที่ 18 โดยเฉลี่ยสมาชิก ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศจากวารสารสาระสังเขปและดรรชนีในระดับมาก 1 รายชื่อ คือ Chemical Abstracts (CA) (x 3.71) ในระดับปานกลาง 3 ชื่อ คือ Analytical Abstracts (AA) (x 3.04), Engineering Index (EI) (x 2.90), Food Science and Technological Abstracts (FSTA) (x 2.83) ในระดับน้อย 1 รายชื่อคือ Abstract Bulletin : The Institute of Paper Chemistry (ABIPC) (x 2.32) ส่วนชื่ออื่นๆ อยู่ในระดับไม่ต้องการคือ Polymer Abstracts

เมื่อพิจารณาตามขนาดพบว่า กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ต้องการบริการจากวารสารสาระสังเขปในระดับปานกลาง 4 รายชื่อ คือ AA (x 2.98), CA (x 3.55), EI (x 3.05) และ FSTA (x 2.67) ในระดับน้อย 1 รายชื่อ คือ ABIPC (x 2.32) ในระดับไม่ต้องการเลยคือรายชื่อนี้ เช่น Polymer Abstracts (x 1.18)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการบริการจากวารสารสาระสังเขป ในระดับมาก 1 รายชื่อ คือ CA (x 3.79) ในระดับปานกลาง 3 รายชื่อ คือ AA (x 3.06), EI (x 2.63) และ FSTA (x 2.93) ในระดับน้อย 1 รายชื่อ คือ ABIPC (x 2.36) ในระดับที่ไม่ต้องการเลยคือรายชื่อนี้ เช่น Polymer Abstracts (x 1.42)

กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็กต้องการบริการจากวารสารสาระสังเขปและดรรชนี ในระดับมาก 1 รายชื่อ คือ CA ในระดับปานกลาง 3 รายชื่อ คือ AA (x 3.13), EI (x 3.04) และ FSTA (x 2.93) ในระดับน้อย 1 รายชื่อ คือ ABIPC (x 2.27) และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการฯ เพื่อทราบความต้องการในด้านสิ่งพิมพ์ประเภทวารสารสาระสังเขปและดรรชนีพบว่ากลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาดมีความต้องการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

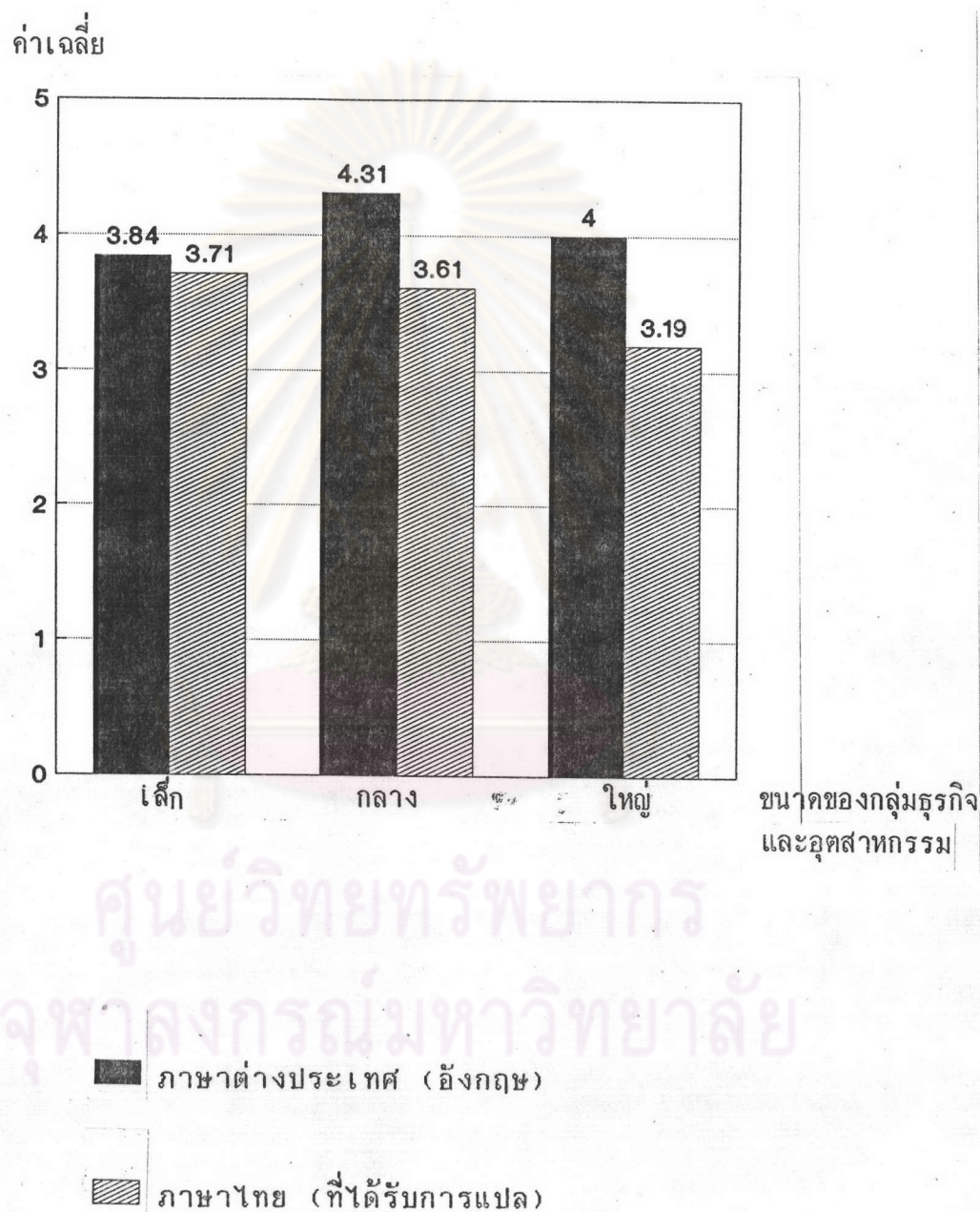
สมาชิกมีความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศในด้านภาษา  
ของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ ดังตารางที่ 19 ต่อไปนี้

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์

ขนาดของธุรกิจ	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F	
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่				
	(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)				(N = 211)
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD			$\bar{x}$
ภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ)	3.84(ม)	1.20	4.31(ม)	.99	4.3(ม)	1.00	4.20(ม)	1.07	4.59
ภาษาไทย (ฉบับแปล)	3.71(ม)	1.50	3.61(ม)	1.46	3.19(ม)	1.46	3.47(ป)	1.48	2.58

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แผนภูมิที่ 19** ค่าเฉลี่ย ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์



จากตารางที่ 19 และแผนภูมิที่ 19 โดยเฉลี่ยสมาชิกของกองสนเทศฯต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศที่ใหม่ๆ เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ในระดับมาก (x 4.20) และต้องการเป็นภาษาไทย(ฉบับแปล) ในระดับปานกลาง (x 3.47)

เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม พบว่า สมาชิกในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องการบริการฯ ในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์ เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ในระดับมาก (x 4.36) และเป็นภาษาไทย (ฉบับแปล) ในระดับปานกลาง (x 3.19) กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการบริการฯในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) และเป็นภาษาไทย (ที่ได้รับการแปล)ในระดับมาก (x 4.31 และ 3.61 ตามลำดับ) ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ต้องการบริการฯ ในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) และเป็นภาษาไทย (ฉบับแปล) ในระดับมาก (x 3.84 และ 3.71 ตามลำดับ) และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการฯ เพื่อทราบความต้องการที่แตกต่างเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ สมาชิกมีความต้องการดัง  
ตารางที่ 20 ต่อไปนี้

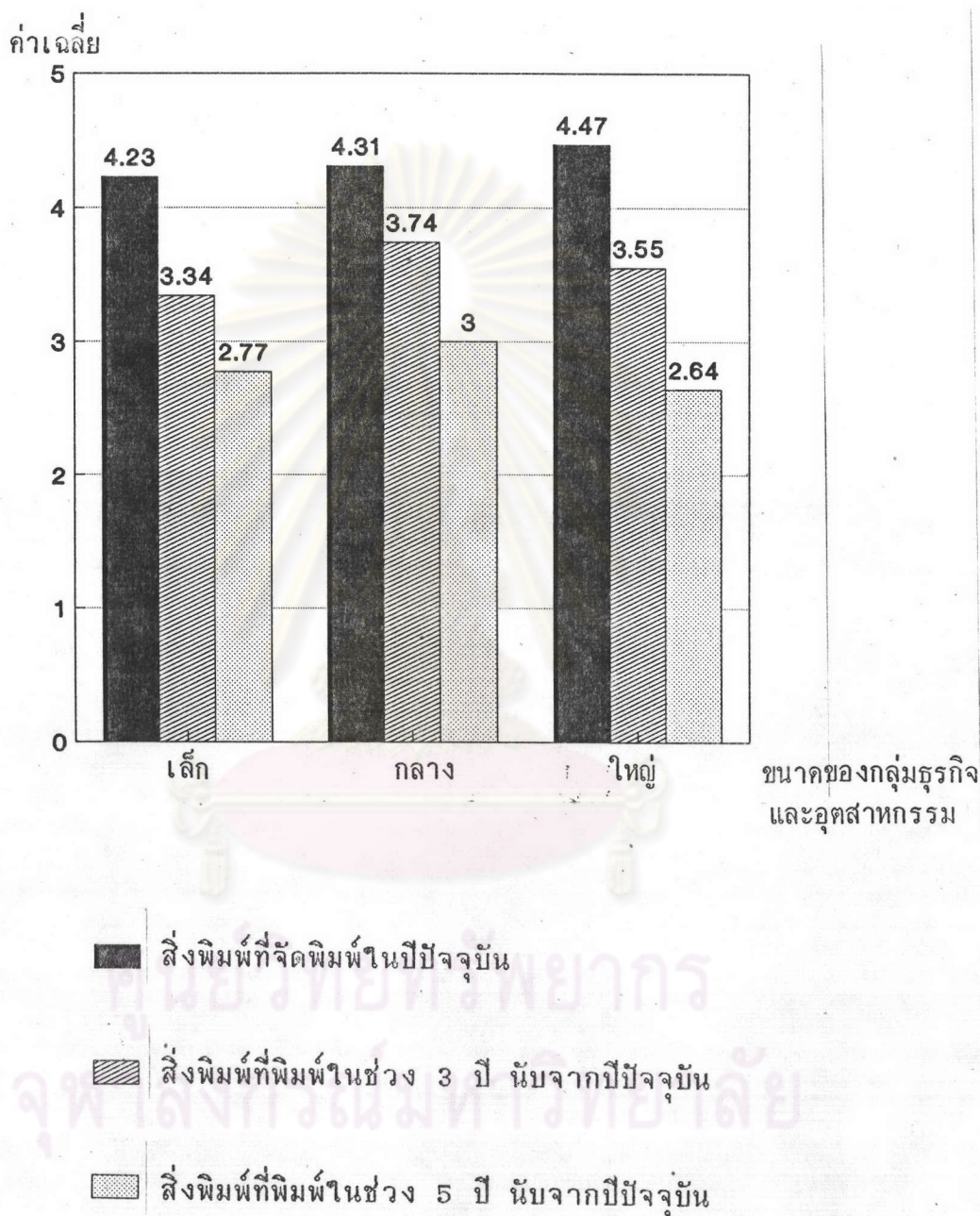
ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ของ  
ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านความทันสมัยของสิ่งพิมพ์

ขนาดของธุรกิจ	ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F	
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่				
	(N = 56)		(N = 72)		(N = 83)				(N = 211)
ความทันสมัย ของสิ่งพิมพ์	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	
สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในปัจจุบัน	4.23(ม)	1.28	4.31(ม)	1.31	4.47(ม)	1.05	4.35(ม)	1.20	.73
สิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ในช่วง 3 ปี									
นับจากปัจจุบัน	3.34(ป)	1.24	3.74(ม)	1.21	3.55(ป)	1.14	3.56(ป)	1.20	1.75
สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 5 ปี									
นับจากปัจจุบัน	2.77(ป)	1.36	3.00(ป)	1.38	2.64(ป)	1.34	2.80(ป)	1.37	1.37

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 20 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ของ  
ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านความทันสมัยของสิ่งพิมพ์



จากตารางที่ 20 และแผนภูมิที่ 20 โดยเฉลี่ยสมาชิกของกองสนเทศฯ ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ โดยต้องการสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในปัจจุบัน (x 4.35) ในระดับมาก สำหรับสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 3 ปี นับจากปีปัจจุบัน และสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 5 ปี นับจากปีปัจจุบัน ต้องการในระดับปานกลาง (x 3.56 และ 2.80 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็กต้องการบริการฯ สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในปีปัจจุบันในระดับมาก (x 4.47 และ x 4.23) และสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 3 ปี นับจากปีปัจจุบันและสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 5 ปี นับจากปีปัจจุบัน ในระดับปานกลาง (x 3.55, x 2.64, x 3.34 และ x 2.77) ในขณะที่กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการบริการฯ สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในปีปัจจุบันและสิ่งพิมพ์ในช่วง 3 ปี นับจากปีปัจจุบันในระดับมาก ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 5 ปี นับจากปีปัจจุบันต้องการในระดับปานกลาง (x 3.00) เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการฯ เพื่อทราบความต้องการที่แตกต่างเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในด้านลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ ปรากฏในตารางที่ 15 ดังต่อไปนี้

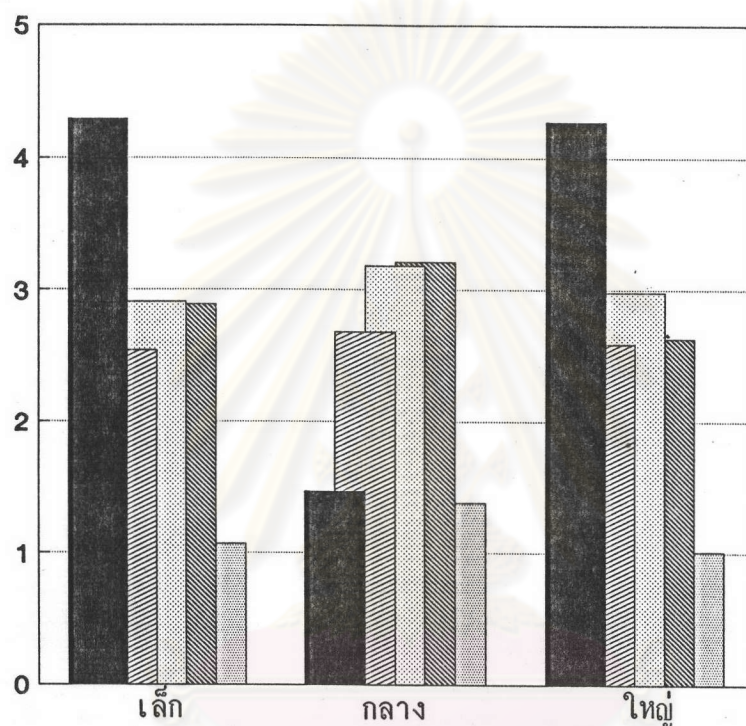
ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของ  
ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านลักษณะของข้อมูล

ลักษณะของ ข้อมูลที่ต้องการ	ขนาดของธุรกิจ		ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						รวม	F
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		(N = 211)			
	(N = 56)	(N = 72)	(N = 83)	(N = 56)	(N = 72)	(N = 83)	(N = 211)	(N = 211)		
	X	SD	X	SD	X	SD	X	SD		
เนื้อหาฉบับสมบูรณ์	4.29(ม)	1.14	1.47(มค)	1.01	4.27(ม)	1.06	4.35(ม)	1.06	.77	
บรรณานุกรม	2.54(น)	1.32	2.68(ป)	1.44	2.59(น)	1.46	2.69(ป)	1.41	.17	
สารสังเขป	2.91(ป)	1.39	3.18(ป)	1.41	2.98(ป)	1.49	3.03(ป)	1.44	.64	
สารสังเขปและครรชน	2.89(ป)	1.31	3.21(ป)	1.50	2.63(ป)	1.45	2.89(ป)	1.45	3.18*	
อื่น ๆ	1.07(มค)	.42	1.38(ป)	.94	1.01(มค)	.11	1.15(มค)	.61	7.87*	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 21 ค่าเฉลี่ย ของความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของ  
ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านลักษณะของข้อมูล

ค่าเฉลี่ย



ขนาดของกลุ่มธุรกิจ  
และอุตสาหกรรม

■ เนื้อหาฉบับสมบูรณ์

▨ สารระสังเขปและดรรชนี

▩ บรรณานุกรม

▨ อื่น ๆ

▨ สารระสังเขป

จากตารางที่ 21 และแผนภูมิที่ 21 โดยเฉลี่ยสมาชิกของกองสนเทศฯ ต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศในด้านลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ เป็นเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ ในระดับมาก (x 4.35) ส่วนข้อมูลประเภทบรรณานุกรม สาระสังเขป สาระสังเขปและดรรชนีต้องการในระดับปานกลาง (x 2.69, 3.03 และ 2.89 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาตามขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรม พบว่า ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ต้องการบริการฯ ในด้านลักษณะของข้อมูล เป็นเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ ในระดับมาก (x 4.27) เป็นสาระสังเขป สาระสังเขปและดรรชนีในระดับปานกลาง (x 2.93 และ 2.63 ตามลำดับ) และเป็นบรรณานุกรมในระดับน้อย (x 2.59) และเนื้อหาในลักษณะอื่นๆ เช่นตารางสูตรคำนวณ ไม่ต้องการเลย (x 1.01) ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลาง ต้องการบริการฯ ในด้านลักษณะของข้อมูลเป็นสาระสังเขปและดรรชนี สาระสังเขป บรรณานุกรมในระดับปานกลาง (x 3.21, 3.18, 3.18 และ 2.68 ตามลำดับ) เป็นเนื้อหาฉบับสมบูรณ์และเนื้อหาลักษณะอื่น ๆ ไม่ต้องการเลย (x 1.47 และ x 1.38) ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ต้องการบริการฯ ในด้านลักษณะของข้อมูล เป็นเนื้อหาฉบับสมบูรณ์ ในระดับมาก (x 4.29) เป็นสาระสังเขป สาระสังเขปและดรรชนีในระดับปานกลาง (x 2.91 และ 2.89 ตามลำดับ) เป็นบรรณานุกรมในระดับน้อย (x 2.54) และเนื้อหาใน ลักษณะอื่น ๆ เช่นตารางสูตรคำนวณ ไม่ต้องการเลย (x 1.07)

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ เพื่อทราบความต้องการที่แตกต่างเป็นรายข้อพบว่า ความต้องการบริการฯ ในด้านลักษณะของข้อมูลเป็นสาระสังเขปและดรรชนีและข้อมูลอื่นๆ กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้ง 3 ขนาด มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ พบว่า ความต้องการบริการฯ ในด้านลักษณะของข้อมูลอื่นๆ เช่น ตารางสูตรคำนวณ นั้น กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่มีความแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบระดับความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมตามขนาดโดยส่วนรวม ปรากฏในตารางที่ 22  
ดังนี้

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับความต้องการใช้บริการ  
คัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม  
ตามขนาดที่ต่างกันโดยส่วนรวม

แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
ระหว่างกลุ่ม	2	.73	.36	1.24
ภายในกลุ่ม	208	61.79	.29	
รวม	210	62.52		

\*  $P < 0.05$  ( $0.05F_{2,208} = 3.00$ )

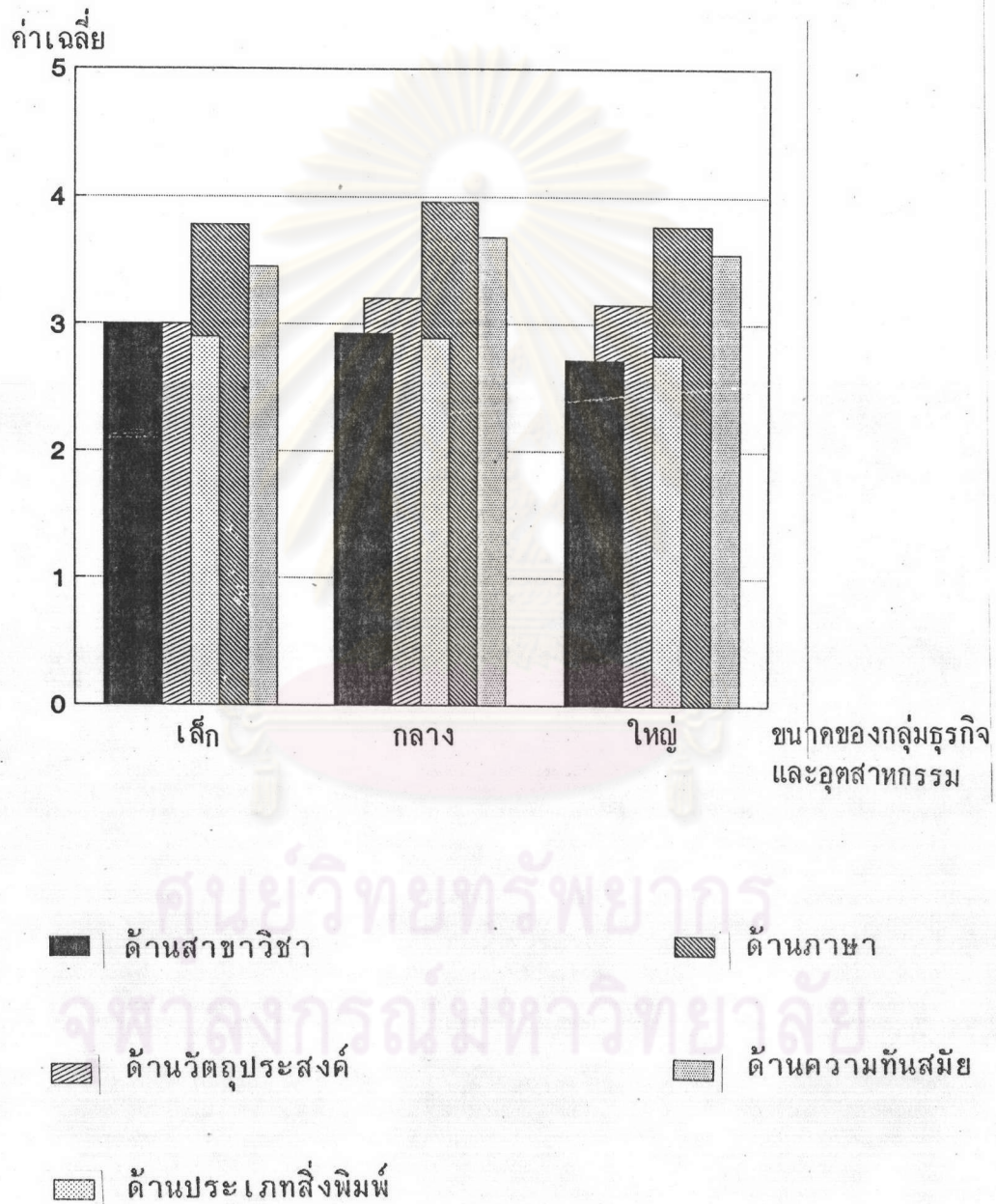
จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่าความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่  
สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ตามขนาดที่ต่างกันโดยส่วนรวม  
ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 23 รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการ  
บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม  
และเปรียบเทียบระดับความต้องการดังกล่าวโดยส่วนรวม

ระดับความต้องการ บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศฯ โดยเฉลี่ย	ขนาดของธุรกิจ		ระดับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม						
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่		รวม		F
	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	$\bar{x}$	SD	
สาขาวิชา	3.00	.68	2.93	.57	2.72	.51	2.87	.59	4.92*
วัตถุประสงค์	3.00	.64	3.20	.59	3.15	.53	3.13	.59	1.85
ประเภทสิ่งพิมพ์	2.90	.75	2.89	.68	2.76	.68	2.84	.70	.96
ภาษา	3.78	.73	3.96	.77	3.77	.80	3.84	.77	1.30
ความทันสมัย	3.45	.89	3.68	.88	3.55	.92	3.57	.90	1.09
รวมค่าเฉลี่ย	3.04	.60	3.13	.54	3.02	.50	3.06	.54	0.90

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**แผนภูมิที่ 23** รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความต้องการ  
บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม  
และเปรียบเทียบระดับความต้องการดังกล่าวโดยส่วนรวม





จากตารางที่ 23 และแผนภูมิที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ในด้านวัตถุประสงค์ของการใช้ ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษาของสารนิเทศและความทันสมัยไม่แตกต่างกัน ยกเว้นในด้านสาขาวิชา เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีของเซฟเฟ ไม่พบความแตกต่างระหว่างสมาชิกในแต่ละกลุ่ม

ความต้องการบริการเผยแพร่สารนิเทศในด้านอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ สาขาวิชา ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษาและความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ มีผู้ตอบเพิ่มเติม 2 ราย คือ

ผู้ใช้งาน 1 ราย เห็นว่า บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศควรตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเต็มที่ กล่าวคือ การที่กองสนเทศฯ สามารถให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศได้ทุกหัวเรื่อง ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ได้มากที่สุด เช่น เรื่องการใช้หุ่นยนต์ในการทำงานแทนมนุษย์, เรื่องเทคนิคการพิมพ์และการใช้สี

ผู้ใช้งาน 1 ราย เห็นว่า กองสนเทศฯ ควรให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศแก่ผู้ให้บริการได้อย่างกว้างขวาง ไม่จำกัดว่าต้องเป็นผู้ใช้ที่เป็นนักวิชาการเท่านั้น ผู้ประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่นก็สามารถใช้บริการได้เช่นกัน และสารนิเทศที่ผู้ใช้สมควรเป็นภาษาไทย เพราะผู้ให้บริการทุกคนไม่อาจเข้าใจภาษาต่างประเทศได้เหมือนกัน

สมาชิกจำนวน 38 คน (ร้อยละ 18) ให้ข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับการ  
จัดบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของกองสนเทศฯ มีรายละเอียดสรุปได้ดัง  
ตารางต่อไปนี้ คือ

ตารางที่ 24 ข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับการจัดบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ  
ของกองสนเทศฯ

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน) N=38	ร้อยละ
1.	วิธีการประชาสัมพันธ์บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ	(20)	(52.63)
	1.1 จัดส่งรายชื่อหัวเรื่องที่สามารถให้บริการได้ไปยังสมาชิก	16	42.10
	1.2 แนะนำวิธีการดำเนินการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศแก่สมาชิก เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ	4	10.53
2.	เนื้อหาของสารนิเทศที่ให้บริการฯ ควรครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้	(12)	(31.58)
	2.1 เรื่องการจัดการ	4	10.53
	2.2 เรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3	7.89
	2.3 เรื่องการควบคุมคุณภาพ	3	7.89
	2.4 เรื่องสุขอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรม	1	2.63
	2.5 เรื่องการเกษตร	1	2.63

ตารางที่ 24 (ต่อ) ข้อเสนอแนะอื่นๆเกี่ยวกับการจัดบริการคัดเลือกเผยแพร่  
สารนิเทศของกองสนเทศฯ

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3.	วิธีการจัดส่งบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ นอกเหนือจากทางไปรษณีย์ คือ 3.1 การจัดส่งทางโทรสาร 3.2 การจัดส่งด้วยการใช้ระบบ Online โดย ตรงกับบริษัทที่ใช้บริการ	(5)  4  1	(13.16)  10.53  2.63
4.	ประเภทของเอกสารที่ใช้เป็นแหล่งสารนิเทศ นอกจากใช้วารสารสาระสังเขปแล้ว มีใช้เอกสาร ประเภทวิทยานิพนธ์ ทั้งระดับปริญญาโทและปริญญา เอก ของนักศึกษาทั้งในประเทศและนอกประเทศ	1	2.63

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกจำนวน 54 คน (ร้อยละ 25.59) ให้ข้อเสนอแนะสำหรับบริการ  
ด้านอื่นๆ มีดังตารางต่อไปนี้ คือ

ตารางที่ 25 ข้อเสนอแนะสำหรับบริการด้านอื่นๆ ของกองสนเทศฯ

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน) N=54	ร้อยละ
1.	เปิดบริการห้องสมุด ในช่วงเวลาหลัง 16.30 น. และวันเสาร์-อาทิตย์	18	51.85
2.	เพิ่มหนังสือตำราใหม่ๆ (ปีที่พิมพ์ไม่เกิน 1985)	11	31.48
3.	นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาช่วยในการค้นหาสารนิเทศ เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วขึ้น	12	22.22
4.	จัดหาวารสารรายชื่่อื่นๆครอบคลุมเนื้อหาให้มากขึ้น	8	14.82
5.	สร้างระบบเครือข่าย (Net work) ให้สามารถค้น หาสารนิเทศ ที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดอื่น ๆ ได้ร่วมกัน	3	5.55
6.	ผู้ให้บริการสารนิเทศ คือ บรรณารักษ์ ควรมีความรู้ ในเรื่องต่างๆ เพื่อช่วยในการค้นหาสารนิเทศ	2	3.70

จากตารางที่ 25 ปรากฏว่า สมาชิกที่ให้ข้อเสนอแนะสำหรับบริการด้านอื่นๆ ของกองสนเทศฯ จากจำนวน 54 คน จำนวนสูงสุด 28 คน (ร้อยละ 51.85) ต้องการให้กองสนเทศฯ เปิดให้บริการนอกเวลาราชการ รองลงมาจำนวน 17 คน (ร้อยละ 31.48) ต้องการให้กองสนเทศฯ เพิ่มหนังสือตำราใหม่ ๆ (ปีที่พิมพ์ไม่เกิน 1985) และจำนวน 12 คน (ร้อยละ 22.22) ต้องการให้กองสนเทศฯ เพิ่มนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาช่วยในการค้นหาสารนิเทศ จำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 3.7) ต้องการให้บรรณารักษ์ของกองสนเทศฯ มีความรู้ในเรื่องต่างๆ เป็นอย่างดีพอสมควร เพื่อช่วยในการค้นหาสารนิเทศ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย