

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง "ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างควมมีชื่อเสียง" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเน้นที่จะศึกษาถึงวิวัฒนาการของศิลปินเพลงไทยสากลที่มีผลงานเพลงไทยสากลออกจำหน่ายโดยผ่านกระบวนการผลิต (Production) และกระบวนการส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion) เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จคือ ความมีชื่อเสียง (Celebrity) และยอดจำหน่าย ซึ่งหมายความว่าผู้วิจัยต้องการศึกษาในสิ่งที่เป็นกระบวนการในการสร้างควมมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากล ซึ่งได้แก่ กระบวนการในการสร้างผลงานเพลง กระบวนการในการสร้างศิลปินเพลง และกระบวนการในการส่งเสริมการจำหน่าย ซึ่งรวมไปถึงความเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ดังกล่าว

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ใช้การวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาถึงจำนวนของศิลปินเพลง ประเภทของเพลง และรูปแบบของศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบัน เพื่อมาเป็นข้อมูลเปรียบเทียบและเสริมจากการวิจัยเชิงคุณภาพที่เป็นการศึกษาหลักในเรื่องนี้ด้วย โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะสร้างข้อสรุปใหม่ ๆ มากกว่าการทดสอบสมมติฐาน

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งในการวิจัยนี้คือ ความรู้ทางด้านดนตรี ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงเสริมการวิจัยทางภาคสนาม (Field Research) ซึ่งเป็นวิธีวิจัยในเชิงคุณภาพอีกวิธีหนึ่ง โดยการเข้าไปสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ในด้านการผลิตผลงานเพลงในส่วนของการบินทักเสียงของศิลปินเพลงและการดำเนินงานด้านการผลิตของทีมงานผู้ผลิตผลงานเพลงไทยสากลของ 3 บริษัทเทปเพลง คือ บริษัท แกรมมีเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท อาร์เอสโปรโมชัน จำกัด และ บริษัท รสไฟดนตรี จำกัด โดยผู้วิจัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในฐานะนักร้องประสานเสียงให้แก่ศิลปินเพลงของบริษัททั้ง 3 บริษัทที่มีผลงานเพลงไทยสากลออกจำหน่าย ซึ่งขั้นตอนในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงนี้เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์วิจัยในเรื่องนี้ด้วย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ( Documentary Research ) และข้อมูลจากการสำรวจ ( Survey Research ) ดังต่อไปนี้

### 1. ข้อมูลจากเอกสาร แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

#### 1.1 ข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์อักษร ( Written evident ) ได้แก่

- บันทึกความทรงจำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสากล
- บทสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสากล
- บทความ บทวิจารณ์ ที่มีผู้เขียนขึ้นเกี่ยวกับวงการเพลงไทยสากล
- วิทยานิพนธ์ รายงานที่ได้มีผู้ทำการศึกษาไว้เกี่ยวกับเรื่องของการเพลงไทยสากล ศิลปินเพลงไทยสากล และธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

#### 1.2 ข้อมูลที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ( Unwritten evident ) ได้แก่ข้อมูลจากการรวบรวมผลงานเพลงไทยสากลของศิลปินเพลงไทยสากลที่ออกจำหน่ายในปีพ.ศ. 2535

ประชากร ได้แก่ ผลงานเพลงไทยสากลของศิลปินเพลงไทยสากลที่ออกจำหน่ายในปีพ.ศ. 2535 ทุกประเภท ในรูปของเทปคาสเซ็ท

กลุ่มตัวอย่าง ได้พิจารณาถึงความเป็นตัวแทนของผลงานเพลงไทยสากลที่ออกจำหน่ายทั้งหมด โดยการเลือกแบบเจาะจง โดยมีหลักการและวิธีการดังนี้

#### 1.2.1 สืบวจำนวนผลงานเพลงไทยสากลทุกชุด ทุกประเภทที่ออกจำหน่ายในช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2535

#### 1.2.2 คัดเลือกเฉพาะผลงานเพลงไทยสากลที่เป็นแนวป๊อป ที่มีลักษณะของดนตรีตะวันตกที่บรรเลงโดยเครื่องดนตรีสากล ไม่รวมผลงานเพลงไทยเดิม เพลงลูกทุ่งดั้งเดิม เช่น เพลงแหล่ เพลงหมอลำ รำเตี้ย เป็นต้น

- 1.2.3 คัดเลือกเฉพาะผลงานเพลงไทยสากลที่ผลิตใหม่ ที่มีใช้การนำผลงานเก่ามาผลิตซ้ำ
- 1.2.4 ไม่รวมผลงานที่เป็นรวมเพลงฮิต รวมเพลงของศิลปินหลายคน และรวมเพลงประกอบละครหรือภาพยนตร์
- 1.2.5 ไม่รวมผลงานที่เป็นเพลงบรรเลง

จากการสำรวจ ได้ผลงานเพลงไทยสากลของศิลปินเพลงไทยสากลตามเกณฑ์รวมทั้งสิ้น 126 ชุด ซึ่งจะนำมาพิจารณาด้าน รูปแบบ และ ภาพลักษณ์ ของศิลปินเพลงไทยสากลต่อไป

2. ข้อมูลจากการสำรวจ ( Survey Research ) เป็นการสำรวจข้อเท็จจริง ( โดยการสัมภาษณ์ ( interview ) โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 การสัมภาษณ์เพื่อข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเป็นมา วิวัฒนาการและแนวทางการเป็นศิลปินเพลงไทยสากลรวมถึงความมีชื่อเสียงของศิลปินเพลงไทยสากลในอดีต-ปัจจุบัน

ประชากร ได้แก่บุคคลที่เป็นศิลปินเพลงไทยสากล ที่มีผลงานเพลงไทยสากลออกจำหน่ายในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา คือ พ.ศ. 2482-2535

กลุ่มตัวอย่าง ในการคัดเลือกศิลปินที่จะมาเป็นตัวแทนของศิลปินเพลงไทยสากลทั้งหมด ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการและหลักการดังนี้

1. ได้คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีและวงการเพลงไทยสากลจำนวน 8 ท่านโดยผู้วิจัยทำการคัดเลือกด้วยตนเองประกอบคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อหาวิธีจำกัดกลุ่มศิลปินเพลงไทยสากลให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเนื่องจากความหลากหลายของศิลปินเพลงไทยสากลที่มีชื่อเสียงมีอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญที่ได้คัดเลือกมามีดังต่อไปนี้

- ประสิทธิ์ ชำนาญไพร ( นายกสสมาคมดนตรีแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และนายกสสมาคมนักแต่งเพลงแห่งประเทศไทย คนปัจจุบัน )
- ประเสริฐ พงษ์ธนาภิบาล ( กรรมการผู้จัดการบริษัททรูโฟวเอนตรี จำกัด )
- กฤษ โทมัส ( ศิลปิน นักแต่งเพลง และโปรดิวเซอร์ )
- มงคลวัฒน์ ทองเรือง ( นักแต่งเพลงและโปรดิวเซอร์ )
- สุดา ชื่นบาน ( ศิลปินนักร้อง )
- วินัย พันธุรักษ์ ( ศิลปินนักร้อง )
- จิตนารถ วัชรเสถียร ( นักแต่งเพลง )
- เล็ก วงศ์สว่าง ( ผู้จัดทำหนังสือเพลง ไอ เอส ซองส์ ฮิต )

ข้อมูลจากการแนะนำของผู้เชี่ยวชาญสรุปออกมาได้ว่าศิลปินเพลงที่มีชื่อเสียงในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา คือช่วงปี พ.ศ. 2482-2535 มีศิลปินเพลงไทยสากลที่มีชื่อเสียงอยู่เป็นจำนวนมากและในควมมีชื่อเสียงนั้น มีความแตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย ซึ่งไม่สามารถที่จะกำหนดลงไปได้ว่าผู้ใดมีความมีชื่อเสียงเป็นที่สุด เนื่องจากความมีชื่อเสียงนี้ไม่สามารถวัดออกมาได้ แต่จากข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีทุกท่านมีประเด็นที่ตรงกันคือ ความนิยมในเพลงไทยสากลในสังคมไทยนี้จากยุคของปี พ.ศ. 2482 เป็นต้นมา มีความนิยมในแนวเพลงประเภทต่างๆอย่างเด่นชัดอยู่ 5 ยุคด้วยกัน ดังต่อไปนี้

(1) ศิลปินเพลงไทยสากลแนวลิลาศ ได้แก่ศิลปินในรูปแบบของวงดนตรีที่เป็นหมู่คณะรวมทั้งนักดนตรีและนักร้อง ที่มีผลงานเพลงไทยสากลออกจำหน่ายและเป็นที่ยอมรับว่าเป็นเพลงประกอบการเต้นรำแบบลิลาศ

(2) ศิลปินเพลงไทยสากลแนวลูกกรุง ได้แก่ศิลปินในรูปแบบที่มีนักร้องเดี่ยวทั้งชายและหญิงได้รับความนิยมสูงในแนวเพลงแบบที่ยังมีความคล้ายคลึงกับยุคของเพลงแนวลิลาศอยู่

(3) ศิลปินเพลงไทยสากลแนวลูกทุ่ง ได้แก่ศิลปินเพลงที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกับเพลงสากลลูกกรุง แต่มีแนวเพลงต่างกันโดยมีพัฒนาการมาจากเพลงรำวงพื้นบ้านของไทย

(4) ศิลปินเพลงไทยสากลแนวสตริงคอมโบ้ ได้แก่ศิลปินที่เป็นวงดนตรีวัยรุ่นและศิลปินกลุ่มหรือศิลปินเดี่ยวที่มีผลมาจากการนิยมเพลงสากลจากตะวันตกในแบบวงชาโตว์ ที่ต่อมาหันมานิยมเพลงไทยสากลแทนเพลงสากลและมีลักษณะเป็นวงดนตรีวัยรุ่นมีจำนวนนักร้องและนักดนตรี

ประจำวงเพียง 4 คน และค่อยๆเพิ่มขึ้นเป็น 6-8 คน และเป็นยุคที่เพลงและศิลปินเพลงเป็นที่นิยมของวัยรุ่นเช่นกัน

(5) ศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบัน ได้แก่ศิลปินที่ยังมีความเป็นแนวสตรีทอยู่ แต่มีความแตกต่างทางด้านรูปแบบของตัวศิลปินและแนวเพลง ที่เกิดจากการผลิตโดยระบบอุตสาหกรรมของค่ายเทปเพลงไทยสากลอย่างเต็มตัว เป็นยุคที่ศิลปินเพลงมีความหลากหลายมาก ทั้งศิลปินเดี่ยว วงดนตรี คณะนักร้องทั้งชายและหญิง และยังคงเป็นยุคที่วัยรุ่นคงครองตลาดอยู่ จากการแบ่งกลุ่มศิลปินเพลงไทยสากลเป็นยุคต่างๆใน 5 กลุ่มย่อยนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีคัดเลือกบุคคลที่เป็นศิลปินเพลงไทยสากลแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) โดยผู้วิจัยจะได้ทำการคัดเลือกด้วยตนเอง แต่ให้เป็นศิลปินเพลงไทยสากลที่มีชื่อเสียงอยู่ในทั้ง 5 ยุคโดยได้สอบถามรายชื่อศิลปินเพลงที่มีชื่อเสียงในแต่ละยุคจากผู้เชี่ยวชาญและนักร้องชื่อเหล่านั้น และคัดเลือกเฉพาะผู้ที่จะเป็นกลุ่มข้อมูลที่จะสามารถให้สัมภาษณ์ได้ จำนวน 10 คน ส่วนศิลปินที่มีชื่อเสียงที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ได้ จะใช้การค้นคว้าจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ที่ได้มีผู้อ่านสัมภาษณ์ หรือนำเสนอเรื่องราวของศิลปินเหล่านั้นเอาไว้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นในการศึกษาให้มากที่สุด

2.2 การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับวิธีการสร้างควมมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากลโดยเฉพาะการส่งเสริมการจำหน่ายของค่ายเทปซึ่งรวมถึงการใช้สื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ประชากร ได้แก่บริษัทผู้ผลิตผลงานเพลงไทยสากลหรือค่ายเทปเพลงที่ผลิตผลงานเพลงไทยสากล และศิลปินเพลงไทยสากล ที่มีการดำเนินงานแบบครบวงจร คือเป็นค่ายเทปเพลงที่ดำเนินงานด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล (production) ดำเนินงานด้านการส่งเสริมการจำหน่าย (promotion) และดำเนินงานด้านการจัดจำหน่าย (distribution) โดยมีทั้ง 3 ส่วนนี้ในองค์กรเดียวกัน

กลุ่มตัวอย่าง ได้คัดเลือกแบบเจาะจง (purposive) โดยการเป็นตัวแทน ตามหลักการและวิธีการดังนี้

1. เป็นบริษัทเทปเพลงไทยสากลที่มีขนาดเล็กกว่าคือมีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 5 แสนบาท และมีผลงานของศิลปินในสังกัดออกจำหน่ายต่ำกว่า 10 ชุดใน 1 ปี ได้แก่บริษัท รถไฟดนตรี จำกัด
2. เป็นบริษัทเทปเพลงไทยสากลที่มีขนาดกลางกล่าวคือมีทุนจดทะเบียน สูงกว่า 5 แสนบาท แต่ไม่เกิน 1 ล้านบาท และมีผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดออกจำหน่าย สูงกว่า 10 ชุด ใน 1 ปี ได้แก่ บริษัท อาร์ เอส โพรโมชัน 1992 จำกัด
3. เป็นบริษัทเทปเพลงไทยสากลที่มีขนาดใหญ่มีทุนจดทะเบียนสูงกว่า 1 ล้าน บาท และมีผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดออกจำหน่ายสูงกว่า 10 ชุด ใน 1 ปี ได้แก่บริษัทแกรมมี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับความเป็นมา วิวัฒนาการ ความมีชื่อเสียงของศิลปินเพลงไทยสากล รวมถึงส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสาขานั้น ผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารต่างๆ โดยใช้วิธีการทำบันทึก ( Note taking ) และการ ทำหนังสืออ้างอิง ( Bibliography )
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผลงานเพลงไทยสากลที่ออกจำหน่ายในรูปแบบของ เทปคาสเซ็ทของศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบัน ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการรวบรวมรายชื่อผลงานเพลงที่มีการวางจำหน่ายในปีพ.ศ. 2535 เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและภาพลักษณ์ ของศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบันโดยใช้ตารางในการวิเคราะห์ ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนด ( Table of Analysis ) ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 ตารางการวิเคราะห์รูปแบบของศิลปินเพลงไทยสากล

ชื่อผลงานเพลง	ชื่อศิลปินเพลง	สังกัด	รูปแบบของศิลปินเพลงไทยสากล											
			ศิลปิน ป๊อป	ป๊อป ลูก กรุง	ป๊อป ลูก ทุ่ง	ป๊อป ร็อค	ป๊อป แจ๊ส	ป๊อป เพื่อ ชีวิต	ชาย เดี่ยว	หญิง	ชาย หมู่	หญิง หมู่	หมู่ ผสม	
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

ตารางที่ 3.2 ตารางการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของศิลปินเพลงไทยสากลที่มีการนำเสนอผ่านสื่อมวลชน

ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล จากข้อมูลจริงจำนวน 126 ชุด

ผลงาน เพลง	ศิลปิน	ภาพลักษณ์ของศิลปินเพลงไทยสากล	
		ลักษณะของความมีชื่อเสียง	ลักษณะของบุคลิกที่ถูกนำเสนอของศิลปินเพลง
ชอภทัยใน ความไม่ สะตวก	อนันต์ บุญนาคน	เป็นดาราและนายแบบมาก่อน ที่จะเป็นนักร้อง	ตลก สนุกสนาน ร่าเริง เฮฮา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสากล ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ ( Informal interview ) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ( Depth interview ) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นต่างๆเหล่านี้

- วิวัฒนาการของวงการเพลงไทยสากลและศิลปินเพลงไทยสากล
- แนวทางของการมีอาชีพเป็นศิลปินเพลงไทยสากล
- วิถีทางในการสร้างความมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากล
- บทบาทของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องในการสร้างความมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากล
- การดำเนินการในระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลที่มีต่อศิลปินเพลงไทยสากลในด้านการผลิตและการสร้างความมีชื่อเสียง

#### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบโดยอาศัยการเปรียบเทียบข้อมูลในเหตุการณ์ หรือเรื่องราวเดียวกันจากแหล่งต่างๆ ประกอบกับพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของผู้เขียนข้อมูลเหล่านั้น และความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้นๆ สำหรับการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสากลผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเปรียบเทียบข้อมูลจากหลายๆบุคคล และจากการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีประกอบกัน และในส่วนของ การวิเคราะห์รูปแบบและภาพลักษณ์ของศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบันนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเกณฑ์ในการวิเคราะห์ขึ้นและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จึงจำเป็นต้อง อาศัยการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาประกอบกันไปเพื่อความมั่นใจ



### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ แนวทางในการเป็นศิลปินเพลงไทยสากลที่มีชื่อเสียง บทความ บทวิจารณ์ ข้อเขียนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสากล ตลอดจนการสร้างสรรค์ผลงานเพลง ระบบธุรกิจเทปเพลงและบทบาทสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องในวงการเพลง ผู้วิจัยได้ค้นคว้าจากหนังสือ นิตยสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ จากห้องสมุด และจากข้อมูลที่ได้มีผู้เก็บรักษาไว้

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการรวบรวมผลงานเพลงไทยสากลของศิลปินเพลงไทยสากลที่ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. 2535 ได้ทำการรวบรวมรายชื่อผลงานทุกชุดเท่าที่จะรวบรวมได้จากการสอบถามร้านค้าที่จำหน่ายผลงานเพลง และจากการสอบถามค่ายเทปต่างๆ รวมทั้งจากการสอบถามผู้จัดทำหนังสือรวมเพลงที่ออกจำหน่ายเท่าที่จะรวบรวมได้

3. การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับวงการเพลงไทยสากล ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

1. การวิเคราะห์วิวัฒนาการของศิลปินเพลงไทยสากล เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ความเป็นมาของศิลปินเพลงไทยสากลในยุคต่างๆ ประเภทต่างๆในอดีต เปรียบเทียบกับศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบัน ในด้านการผลิต ความแตกต่างทางรูปแบบ และภาพลักษณ์ของศิลปินเพลงไทยสากลในปัจจุบันที่เป็นไปตามการสร้างโดยบริษัทเทปเพลง

2. การวิเคราะห์ทฤษฎีในการสร้างความมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากล เป็นการวิเคราะห์ในส่วนของการสร้างความมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากลโดยวิธีการต่างๆจากอดีตถึงปัจจุบัน และเน้นการวิเคราะห์ในเรื่องของการดำเนินการด้านการส่งเสริมการจำหน่าย

๓. การวิเคราะห์บทบาทของสื่อมวลชนในลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการสร้างควม  
มีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากล เป็นการวิเคราะห์ถึงบทบาทของสื่อมวลชนและคุณลักษณะ  
ของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านการสร้างควมมีชื่อเสียงให้แก่ศิลปินเพลงไทยสากล  
ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานเพลงไทยสากลและมีส่วนในการสร้างควมมีชื่อ  
เสียงให้แก่ศิลปินเพลง



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ละครร้องเป็นที่นิยมของประชาชน ทำให้มีเพลงไทยสากลที่ถูกแต่งขึ้นเพื่อขับร้องประกอบละครมากมาย จนละครร้องเสื่อมความนิยมลงในปี พ.ศ. 2474 โดยมีภาพยนตร์พูดเสียงในฟิล์มเข้ามาแทนที่ ซึ่งภาพยนตร์เหล่านี้จะมีเพลงประกอบในภาพยนตร์อยู่ด้วย ซึ่งเป็นที่นิยมอยู่นาน มีบริษัทภาพยนตร์เกิดขึ้นมากมาย รวมทั้งมีเพลงประกอบภาพยนตร์ที่โด่งดังเป็นที่นิยมอยู่มากเช่นกัน

จนเมื่อปี พ.ศ. 2482 เป็นปีที่ทางราชการได้ปรับปรุงกรมโฆษณาการ และริเริ่มก่อตั้งวงดนตรีลีลาชั้้นประจำกรม โดยนำนักดนตรีจากที่ต่าง ๆ มารวมกันเป็นวงดนตรีกรมโฆษณาการขึ้น นักดนตรีที่นำมารวมเป็นวงประจำของกรมนี้ ส่วนมากจะเป็นนักดนตรีที่อยู่ในวงของ เอื้อ สุนทรสนาน ที่เคยประจำอยู่วงดุริยางค์ กรมศิลปากร และนักดนตรีในวงดนตรีของไทยฟิล์ม จุดประสงค์ของราชการที่ตั้งวงดนตรีกรมโฆษณาการขึ้นมาก็เพราะต้องการให้มีวงดนตรีประจำกรมมาบรรเลงเพลงสากลในแนวลีลาชั้้น ส่งกระจายเสียงทางวิทยุ และใช้เป็นวงดนตรีที่เล่นดนตรีในงานของกรมหรืองานนอกตามสถานที่ต่าง ๆ อีกประการหนึ่งด้วย

เมื่อรวบรวมนักดนตรีตั้งเป็นวงได้สำเร็จจึงใช้ชื่อว่า วงดนตรีกรมโฆษณาการ ภายใต้การควบคุมของ เอื้อ สุนทรสนาน เมื่อวงบรรเลงเพลงสากลอยู่ระยะหนึ่ง ทางกรมโฆษณาการก็ได้รับนักร้องเข้ามาเสริมเป็นนักร้องประจำวง อาทิเช่น มีฉันทนา โมรากุล , รุจี อุทัยกร , ล้วน ศวันธรรม , ชวลี ช่วงวิทย์ , สุปราณี พุกสมบัติ เมื่อมีนักร้องประจำวง เอื้อ สุนทรสนาน จึงได้มีความคิดที่จะแต่งเพลงไทยสากลสำหรับเฉพาะให้นักร้องในวงขับร้องขึ้นแทนการบรรเลงเพลงสากลแต่อย่างเดียว จึงได้ร่วมกันกับ แก้ว อัจฉริยะกุล , ล้วน ศวันธรรม , เวส สุนทรจามร ฯลฯ แต่งเพลงไทยสากลสำหรับให้นักร้องในวงขับร้องแล้วส่งออกอากาศทางวิทยุ ทั้งเพลงประเภทปลุกใจ เพลงถวายพระพร เพลงรัก เพลงร่ำวง เพลงมหาวิทยาลัย ฯลฯ จนทำให้ชื่อเสียงของวงดนตรีกรมโฆษณาการมีชื่อเสียงกระจายออกไปในวงกว้างขึ้นจากการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง โดยมากถ้ามีงานลีลาชั้้นไหน วงดนตรีกรมโฆษณาการมักที่จะเป็นที่ต้องการให้ไปแสดง ทำให้ทางวงต้องรับนักร้องเข้ามาร่วมวงมากขึ้น อาทิเช่น วินัย จุลละบุษปะ , เลิศ ประสมทรัพย์ , เพ็ญศรี พุ่มชูศรี , ศรีสุตา รัชตะวราภ , จุรี โอศิริ , รวงทอง ทองลั่นทม , บุษยา รังสี , รุ่งฤดี แพ่งผ่องใส , มาริษา อมาตยกุล ฯลฯ เมื่อวงดนตรีเป็นที่นิยมทำให้มีงานแสดงมากขึ้น ในบางครั้งมีงานนอกที่ไม่ใช่ในงานของกรมโฆษณาการ แต่วงยังคงใช้ชื่อวงดนตรีกรมโฆษณาการอยู่ "ซึ่งครูเอื้อ

เห็นว่าไม่เหมาะสมที่จะใช้ชื่อวงของทางราชการ จึงคิดว่าจะหาชื่อใหม่ ครูสุริฐ\* จึงได้เสนอชื่อ "สุนทรภรณ์" ซึ่งเป็นคำรวมกันของ สุนทร\*\* และ อาภรณ์\*\*\* ซึ่งในตอนนั้นครูเอื้อกำลังชอบพอกับคุณอาภรณ์อยู่ ตั้งแต่นั้นมาก็ใช้ชื่อสุนทรภรณ์มาโดยตลอด" (สรวัดน์ วรศิลป์, 2532 : 35) วงดนตรีสุนทรภรณ์ จึงเป็นวงดนตรีที่ใช้รับงานนอกเวลาราชการของวงดนตรีกรมโฆษณาการ ที่ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2482 โดยมีจุดเด่นของวงคือ มีทั้งนักดนตรี นักร้อง และนักแต่งเพลงประจำวงที่จะแต่งเพลงให้นักร้องของวงร้องโดยเฉพาะเท่านั้น

สำหรับนักดนตรีในยุคแรกเริ่มของวงดนตรีสุนทรภรณ์ ประกอบไปด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                  |                       |         |           |         |
|------------------|-----------------------|---------|-----------|---------|
| 1. เอื้อ         | สุนทรสนาน (หัวหน้าวง) | ตำแหน่ง | แซ็กโซโฟน | ไวโอลิน |
| 2. สังเวียน      | แก้วทิพย์             | "       | แซ็กโซโฟน |         |
| 3. สมบูรณ์       | ดวงสวัสดิ์            | "       | แซ็กโซโฟน |         |
| 4. เวศ           | สุนทรจามร             | "       | ทรัมเปต   |         |
| 5. จำปา          | เล็มสำราญ             | "       | ทรัมเปต   |         |
| 6. ภิญโญ         | สุนทรวาท              | "       | ทรัมเปต   |         |
| 7. สรี           | ยงยุทธ                | "       | เปียโน    |         |
| 8. ศิณี (บิลลี่) | ศิตากร                | "       | กีตาร์    |         |
| 9. สมพงษ์        | ทิพยกลิน              | "       | ไวโอลิน   |         |
| 10. ทองอยู่      | ปิยะสกุล              | "       | ไวโอลิน   |         |
| 11. สภา          | กล่อมอากาศ            | "       | กลอง      |         |

นักร้องประจำวงสุนทรภรณ์ทั้งหญิงและชายในยุคแรกมีจำนวนมาก อาทิเช่น รุจี อุกฤษกร , มัลลนา โมรากุล , สุภาณี ทุกสมบูรณ์ , ชวลี ช่วงวิทย์ , วินัย จุลบุษปะ , เลิศ ประสมทรัพย์ ,

\* สุริฐ พุกกะเวส

\*\* สุนทร มาจาก นามสกุล สุนทรสนาน

\*\*\* อาภรณ์ ภรรยาสตรี ซึ่งต่อมาก็คือ อาภรณ์ สุนทรสนาน ภรรยาของ เอื้อ สุนทรสนาน