

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล และผลของการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับในบทนี้ผู้วิจัยจะเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และผลของการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

ตอนที่ 1 เสนอรายละเอียดของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว และนักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวระดับอนุปริญญาในวิทยาลัยครู วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ แปลผลแยกกัน และเสนอเป็นตารางจำนวน พร้อมทั้งบรรยายประกอบตาราง

ตอนที่ 2 สภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยการศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน
 - 2.1.1 การจัดทำแผนการสอน
 - 2.1.2 การจัดทำเอกสารและแนวการสอน
- 2.2 การจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร
 - 2.2.1 การเตรียมบุคลากร (ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนและวิทยากร)
 - 2.2.2 สถานที่เรียนและห้องปฏิบัติการ
 - 2.2.3 สื่อการเรียนการสอน
 - 2.2.4 สถานที่ฝึกงาน
- 2.3 การจัดการเรียนการสอน
 - 2.3.1 กิจกรรมการเรียนการสอน
 - 2.3.2 กิจกรรมเสริมการเรียนการสอน
 - 2.3.3 เทคนิคและวิธีสอน
 - 2.3.4 การวัดและประเมินผลการเรียน



การวิเคราะห์ใช้ค่าร้อยละเป็นรายข้อ แปลผลแยกกันและเสนอเป็นตารางจำนวน พร้อมทั้งบรรยายเป็นความเรียงประกอบตาราง

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู การกำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ของวิทยาลัยในด้านเทคนิคและวิธีสอน อุปกรณ์การสอนและกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนนั้น ใช้วิธีการให้น้ำหนักโดยจัดลำดับความสำคัญ 3 ลำดับ และพิจารณาค่าน้ำหนักคะแนน ดังนี้

ลำดับที่ 1 ค่าระดับน้ำหนัก เป็น 3

ลำดับที่ 2 ค่าระดับน้ำหนัก เป็น 2

ลำดับที่ 3 ค่าระดับน้ำหนัก เป็น 1

นำค่าระดับน้ำหนักในแต่ละลำดับคูณกับจำนวนความถี่ในแต่ละลำดับที่ทั้ง 3 ลำดับ จะเป็นค่าน้ำหนักคะแนนรวมของการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยในด้านเทคนิคและวิธีสอน อุปกรณ์การสอน และกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนแต่ละประเภท ในการพิจารณาลำดับความสำคัญจะพิจารณาจากน้ำหนักคะแนนรวมของแต่ละกิจกรรมของการจัดการเรียนการสอน การวิเคราะห์ใช้ค่าร้อยละเป็นรายข้อ แปลผลแยกกันและเสนอเป็นตารางจำนวน พร้อมทั้งบรรยายเป็นความเรียงประกอบตาราง

ตอนที่ 4 ปัญหาในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู ในเรื่องการวางแผนการใช้หลักสูตร การจัดทำแผนการสอน แนวการสอน เอกสารประกอบการสอนและคู่มือครู การเตรียมบุคลากร สื่อการเรียนการสอน สถานที่ใช้สอน และฝึกปฏิบัติงาน โดยเสนอเป็นความเรียง และแสดงความถี่ของปัญหา

ตอนที่ 1 รายละเอียดของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร จำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา การศึกษาดูงาน หรือประชุมอบรมสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยง ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งในปัจจุบัน โครงการขยายหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงถึงระดับปริญญาตรี ภาชในปี การศึกษา 2534 และการเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง

2. ข้อมูลทั่วไปของอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิต่างการศึกษา ประสบการณ์การสอนในวิทยาลัยครู วิชาเอก วิชาโท วิชาที่เคยสอน วิชาที่สอนในปัจจุบัน และการอบรมวิชาชีพในสาขาวิชาที่กำลังสอน

3. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ อายุ พื้นฐานทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวก่อนเข้ามาศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว การเลือกวิชาเอก เจตคติที่มีต่อวิชาเอกพร้อมทั้งเหตุผล

รายละเอียดดังเสนอไว้ในตารางที่ 3 - 8 ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร จำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิต่างการศึกษา การศึกษาสูงงาน หรือประชุมสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว ประสบการณ์การทำงาน และ ตำแหน่งในปัจจุบัน

ข้อมูลทั่วไป	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	3	13.6
ชาย	19	86.4
อายุ		
30 - 35 ปี	-	-
36 - 40 ปี	5	22.8
41 - 45 ปี	7	31.8
46 - 50 ปี	7	31.8
51 ปีขึ้นไป	3	13.6

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
วุฒิทางการศึกษา		
ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง	-	-
ปริญญาตรี	-	-
ปริญญาโท	20	90.9
ปริญญาเอก	2	9.1
การศึกษาดูงานหรือประชุมอบรมสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว		
ไม่เคย	15	68.2
เคย	7	31.8
ประสบการณ์ในการทำงาน		
10 - 15 ปี	10	45.4
16 - 20 ปี	6	27.3
21 - 25 ปี	2	9.1
26 - 30 ปี	4	18.2
ตำแหน่งในปัจจุบัน		
อธิการ	4	18.2
รองอธิการฝ่ายวิชาการ	7	31.8
หัวหน้าคณะวิทยาการจัดการ	7	31.8
หัวหน้าภาควิชาที่รับผิดชอบวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว	4	18.2

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือเป็นชาย ร้อยละ 86.4 เป็นหญิงร้อยละ 13.6 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 - 45 ปี และ 46 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาคืออายุระหว่าง 36 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.8 และ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

สำหรับวุฒิทางการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 90.9 รองลงมาคือ ระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 9.1 ส่วนการศึกษาสูงหรือประชุมอบรมสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการอบรมหรือดูงาน คิดเป็นร้อยละ 68.2 เคยได้รับการอบรมหรือดูงานร้อยละ 31.8

สำหรับประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.4 รองลงมาได้แก่ 16 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.3 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.2 และ 21 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ ส่วนตำแหน่งในปัจจุบัน พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งรองอธิการฝ่ายวิชาการและหัวหน้าคณะวิทยากรจัดการ คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาได้แก่ อธิการและหัวหน้าภาควิชาที่รับผิดชอบวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 18.2

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยครู จำแนกตามโครงการขยายหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง และการเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการ เกี่ยวกับหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง

ข้อมูลทั่วไป	วิทยาลัยครู (N = 7)	
	จำนวน	ร้อยละ
โครงการขยายหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงถึงระดับปริญญาตรี ภายในปีการศึกษา 2534 ของวิทยาลัยครูทั้ง 7 แห่ง		
ไม่ขยาย	2	28.6
ขยาย	5	71.4
วิทยาลัยเคยเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการ เกี่ยวกับหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง		
ไม่เคย	5	71.4
เคย	2	28.6

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า วิทยาลัยครูส่วนใหญ่มีโครงการที่จะขยายหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง เปิดสอนถึงระดับปริญญาตรีภายในปีการศึกษา 2534 คิดเป็นร้อยละ 71.4 ส่วนวิทยาลัยที่ยังไม่มีโครงการที่จะขยายหลักสูตรถึงระดับปริญญาตรี มีเพียงร้อยละ 28.6 เท่านั้น

สำหรับการเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักสูตรการท่องเที่ยงนั้น พบว่า วิทยาลัยครูส่วนใหญ่ไม่เคยเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักสูตรการท่องเที่ยง ถึงร้อยละ 71.4 และมีเพียงร้อยละ 28.6 เท่านั้นที่เคยเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง

ตารางที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว
จำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิต่างการศึกษา ประสบการณ์การสอนในวิทยาลัยครู

ข้อมูลทั่วไป	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	28	65.1
ชาย	15	34.9
อายุ		
ต่ำกว่า 30 - 35 ปี	11	25.6
36 - 40 ปี	19	44.1
41 - 45 ปี	11	25.6
46 - 50 ปี	2	4.7
51 ปีขึ้นไป	-	-
วุฒิต่างการศึกษา		
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	1	2.3
ปริญญาตรี	14	32.6
ปริญญาโท	27	62.8
ปริญญาเอก	1	2.3
วิชาเอก		
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	24	55.8
สังคมศาสตร์ บริหารการศึกษา	11	25.6
รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การตลาด การบัญชี และ คณิตศาสตร์	8	18.6

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
วิชาโท		
ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ	8	18.6
การจัดการ คณิตศาสตร์ การบัญชี การเงินและการตลาด	29	67.4
การสื่อสารมวลชน	2	4.7
จิตวิทยาการศึกษา	2	4.7
สังคมศาสตร์	2	4.7
ประสบการณ์การสอนในวิทยาลัยครู		
1 - 10 ปี	14	32.5
11 - 20 ปี	26	60.5
21 ปีขึ้นไป	3	7.0
ประสบการณ์การสอนวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว		
1 ปี	21	48.8
2 ปี	22	51.2

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนั้น เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เป็นหญิงร้อยละ 65.1 เป็นชายร้อยละ 34.9 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาได้แก่ 30 - 35 ปี และ 41 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.6 46 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

สำหรับวุฒิทางการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมา ได้แก่ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 32.6 ปริญญาเอกและประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ ส่วนวิชาเอก พบว่า

ส่วนใหญ่เรียนวิชาเอกภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาได้แก่
 สังคมศาสตร์ บริหารการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 25.6 รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การตลาด
 การบัญชี และคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ ส่วนวิชาโท พบว่า ส่วนใหญ่เรียน
 วิชาโท การจัดการ คณิตศาสตร์ การบัญชี การเงินและการธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 67.4
 รองลงมาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 18.6 การสื่อสารมวลชน จิตวิทยา-
 การศึกษา และสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

สำหรับประสบการณ์การสอนในวิทยาลัยครู พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ 11 - 20 ปี
 คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาได้แก่ 1 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.5 และ 21 ปีขึ้นไป
 คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ ส่วนประสบการณ์การสอนวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว พบว่า
 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การสอน 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.8
 ตามลำดับ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของอาจารย์ผู้สอน จำแนกตามวิชาที่เคยสอน วิชาที่สอนในปัจจุบัน และ การได้รับการอบรม/ประชุมเกี่ยวกับวิชาชีพที่กำลังสอนอยู่ในปัจจุบัน

ข้อมูลทั่วไป	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
วิชาที่เคยสอน		
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	21	48.8
เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการโรงแรม การจัดการ การบัญชี		
การเงินและการธนาคาร	15	34.9
สังคมศาสตร์	7	16.3
วิชาที่สอนในปัจจุบัน		
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	16	37.2
เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการโรงแรม การจัดการ การบัญชี		
การเงินและการธนาคาร	21	48.8
สังคมศาสตร์	6	14.0
การได้รับการอบรม/ประชุมเกี่ยวกับวิชาชีพที่กำลังสอน		
อยู่ในปัจจุบัน		
ไม่เคย	12	27.9
เคย	31	72.1

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า วิชาที่อาจารย์ผู้สอนเคยสอนส่วนใหญ่คือ วิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาได้แก่วิชา เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการโรงแรม การจัดการ การบัญชี การเงินและการธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 34.9 วิชาสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ ส่วนวิชาที่สอนในปัจจุบัน พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่สอนวิชา เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการโรงแรม การจัดการ การบัญชี การเงินและการธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาได้แก่วิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 37.2 วิชาสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ ส่วนการได้รับการอบรม/ประชุมเกี่ยวกับวิชาชีพที่กำลังสอนอยู่ในปัจจุบัน พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่เคยได้รับการอบรม คิดเป็นร้อยละ 71.1 และไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 27.9

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำแนกตาม เพศ อายุ พื้นฐานทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยว ก่อนเข้ามาศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวและการเลือกวิชาเอก

ข้อมูลทั่วไป	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	123	75.0
ชาย	41	25.0
อายุ		
18 - 20 ปี	88	53.7
21 - 23 ปี	75	45.7
24 - 30 ปี	1	0.6
พื้นฐานทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวก่อนเข้ามาศึกษา วิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว		
ไม่มีพื้นฐานด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	124	75.6
มีพื้นฐานด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	40	24.4
การเลือกวิชาเอก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
เลือกตามเพื่อน	2	1.2
เลือกเพราะคาดว่าจะมีโอกาหางานทำได้มากกว่าวิชาอื่น	128	78.0
สนใจ มีความสามารถ และมีความถนัดทางด้านนี้	44	26.8
เลือกตามความต้องการของพ่อ แม่ หรือผู้ปกครอง	15	9.1

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเป็นหญิงร้อยละ 75.0 เป็นชายร้อยละ 25.0 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 18 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาได้แก่ 21 - 23 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.7 และ 24 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

สำหรับพื้นฐานทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวก่อนเข้ามาศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยงพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีพื้นฐานด้านธุรกิจการท่องเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 75.6 มีพื้นฐานด้านธุรกิจการท่องเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 24.4

ส่วนการเลือกวิชาเอก พบว่า ส่วนใหญ่เลือกเพราะคาดว่าจะมีโอกาหางานทำได้มากกว่าวิชาอื่น คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาได้แก่ สนใจ มีความสามารถ และมีความถนัดทางด้านนี้ คิดเป็นร้อยละ 26.8 เลือกตามความต้องการของพ่อ แม่ หรือผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 9.1 และเลือกตามเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำแนกตามเจตคติที่มีต่อวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวย
พร้อมทั้งเหตุผล

ข้อมูลทั่วไป	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
ความชอบด้านการเรียนวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวย		
ชอบ	157	95.7
ไม่ชอบ	7	4.3
เหตุผลที่ชอบเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
มีความสามารถ และถนัดในวิชาชีพนี้อย	39	23.8
มีโอกาสได้ฝึกทักษะ หรือปฏิบัติจริง	100	61.0
ผู้ปกครองสนับสนุนในการเรียนวิชาเอกนี้อย	15	9.1
วิชานี้เป็นพื้นฐาน สำคัญในการประกอบอาชีพ	89	54.3
มีใจรักและสนใจปรารถนาจะเป็นมัคคุเทศก์	102	62.2
เหตุผลที่ไม่ชอบเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ไม่สนใจ ไม่มีความสามารถ และไม่ถนัดในวิชาชีพนี้อย	3	1.8
ไม่มีความรู้พื้นฐาน ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวยมาก่อน	7	4.3
ผู้ปกครองไม่สนับสนุนในการเรียนวิชาเอกนี้อย	2	1.2
สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก	2	1.2

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่านักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยง ส่วนใหญ่มีความชอบเรียนวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 95.7 มีเพียงร้อยละ 4.3 เท่านั้นที่ไม่ชอบเรียน

สำหรับเหตุผลที่ชอบเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า มีใจรักและสนใจปรารถนาจะเป็นมัคคุเทศก์ คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาได้แก่ มีโอกาสได้ฝึกทักษะหรือปฏิบัติจริง คิดเป็นร้อยละ 61.0 วิชานี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 54.3 มีความสามารถและถนัดในวิชาชีพนี้นี้ คิดเป็นร้อยละ 23.8 และผู้ปกครองสนับสนุนในการเรียนวิชาเอกนี้ คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ส่วนเหตุผลที่ไม่ชอบเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจการท่องเที่ยงมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 4.3 รองลงมาได้แก่ ไม่สนใจ ไม่มีความสามารถและไม่ถนัดในวิชาชีพนี้นี้ คิดเป็นร้อยละ 1.8 ผู้ปกครองไม่สนับสนุนในการเรียนวิชาเอกนี้ และสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 สภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน
 - 2.1.1 การจัดทำแผนการสอน
 - 2.1.2 การจัดทำเอกสารและแนวการสอน
- 2.2 การจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร
 - 2.2.1 การเตรียมบุคลากร (ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนและวิทยากร)
 - 2.2.2 สถานที่เรียนและห้องปฏิบัติการ
 - 2.2.3 สื่อการเรียนการสอน
 - 2.2.4 สถานที่ฝึกงาน

2.3 การจัดการเรียนการสอน

2.3.1 กิจกรรมการเรียนการสอน

2.3.2 กิจกรรมเสริมการเรียนการสอน

2.3.3 เทคนิคและวิธีสอน

2.3.4 การวัดและประเมินผลการเรียน

การวิเคราะห์ที่ใช้ค่าร้อยละเป็นรายข้อ แปลผลแยกกัน และเสนอเป็นตารางจำนวน พร้อมทั้งบรรยายเป็นความเรียงประกอบตาราง รายละเอียดคั่งเสนอไว้ในตารางที่ 9 - 29 ต่อไปนี้

ตารางที่ 9 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ในด้านการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
การกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน		
ไม่ได้มีการกำหนดให้จัดทำ	3	13.6
กำหนดให้จัดทำ	19	86.4
วิธีการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน		
อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดทำด้วยตนเอง	5	22.7
ดำเนินการร่วมกันกับอาจารย์ท่านอื่นที่สอนในสาขาวิชาเดียวกัน	17	77.3

ตารางที่ 9 (ต่อ)

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
ผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
อาจารย์ผู้สอนวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว	16	72.7
หัวหน้าคณะวิชา	7	31.8
หัวหน้าภาควิชา	9	40.9
รองอธิการฝ่ายวิชาการ	3	13.6
ศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู	2	9.1
ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	10	45.5
เจ้าของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว	5	22.7
วิธีให้การสนับสนุนและช่วยเหลือในการจัดทำแนวการสอนและ แผนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
จัดสรรงบประมาณให้	10	45.5
จัดให้บริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ	11	50.0
จัดอบรม/ประชุม ซึ่งปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการจัดทำ	4	18.2
จัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน	5	22.7
ให้บริการด้านสื่อการเรียนการสอน เอกสารตำราสำหรับ การค้นคว้า	13	59.1

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ
แนวการสอนและแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 86.4 มีเพียงร้อยละ 13.6 ที่ไม่ได้มีการกำหนด
ให้จัดทำ ส่วนวิธีการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ ดำเนินการ
ร่วมกันกับอาจารย์ท่านอื่นที่สอนในสาขาวิชาเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 77.3 มีเพียงร้อยละ 22.7
ที่ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดทำด้วยตนเอง

สำหรับผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน พบว่า ส่วนใหญ่เป็น
อาจารย์ผู้สอนวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านธุรกิจการท่องเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 45.5 หัวหน้าภาควิชา คิดเป็นร้อยละ 40.9 หัวหน้า-
คณะวิชา คิดเป็นร้อยละ 31.8 เจ้าของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยง คิดเป็นร้อยละ 22.7
รองอธิการฝ่ายวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 13.6 และ ศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู คิดเป็น
ร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ส่วนวิธีสนับสนุนและช่วยเหลือในการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน พบว่า
ผู้บริหารส่วนใหญ่ให้บริการด้านสื่อการเรียนการสอน เอกสารตำราสำหรับการค้นคว้า คิดเป็น
ร้อยละ 59.1 รองลงมาได้แก่ จัดให้บริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 50.0
จัดสรรงบประมาณให้ คิดเป็นร้อยละ 45.5 จัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวการสอนและ
แผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และจัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการจัดทำ
คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารเกี่ยวกับการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอนในด้านการจัดทำเอกสารประกอบการสอน

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
วิธีให้การสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนในการจัดทำเอกสารประกอบการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
จัดสรรงบประมาณให้	14	63.6
จัดให้บริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ	18	81.8
จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการจัดทำ	6	27.3
จัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำเอกสารประกอบการสอน	5	22.7
ให้บริการด้านเอกสาร ตำราสำหรับค้นคว้า	12	54.5
ให้บริการด้านการพิมพ์และการเผยแพร่	12	54.5
จัดนำวิทยากรมาช่วย	11	50.0

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า วิธีให้การสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนในการจัดทำเอกสารประกอบการสอน ผู้บริหารส่วนใหญ่จัดให้บริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาได้แก่ จัดสรรงบประมาณให้ คิดเป็นร้อยละ 63.6 ให้บริการด้านเอกสาร ตำราสำหรับค้นคว้า และให้บริการด้านการพิมพ์และการเผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 54.5 จัดนำวิทยากรมาช่วย คิดเป็นร้อยละ 50.0 จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 27.3 และจัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำเอกสารประกอบการสอน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านการเตรียมบุคลากร

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
การเตรียมอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้รู้จักหลักสูตรและการใช้หลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	22	100.0
วิธีการจัดเตรียมบุคลากรเพื่อให้รู้จักหลักสูตรและการใช้หลักสูตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ประชุมชี้แจง	12	54.5
จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ	6	27.3
เชิญวิทยากรมาบรรยาย	16	72.7
แจกเอกสารหลักสูตรขอข่ายรายวิชาและแนวการสอนให้ศึกษา	14	63.6
ส่งเข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยงในประเทศไทย	18	81.8
ส่งเข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยงในต่างประเทศ	3	13.6
วิธีการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนในการเพิ่มความรู้ ทักษะในสาขาวิชาที่สอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
เชิญวิทยากรมาบรรยาย	18	81.8
จัดประชุม เชิงปฏิบัติการและสัมมนา	8	36.4
ส่งเสริมให้เข้าอบรมสัมมนา	21	95.5
จัดให้ศึกษาดูงาน	16	72.7
ส่งเสริมให้ศึกษาต่อ	13	59.1

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารได้มีการเตรียมอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้รู้จักหลักสูตรและการใช้หลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนวิธีการจัดเตรียมบุคลากรเพื่อให้รู้จักหลักสูตรและการใช้หลักสูตร พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่จัดเตรียมบุคลากรโดยส่งเข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาได้แก่ เชิญวิทยากรมาบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 72.7 แจกเอกสารหลักสูตรขอข่ายรายวิชาและแนวการสอนให้ศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.6 ประชุมชี้แจง คิดเป็นร้อยละ 54.5 จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 27.3 และส่งเข้าฝึกอบรม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.6 ตามลำดับ

สำหรับวิธีการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนในการเพิ่มความรู้ ทักษะในสาขาวิชาที่สอน พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่พัฒนาคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนโดยส่งเสริมให้เข้าอบรมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 95.5 รองลงมาได้แก่ เชิญวิทยากรมาบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 81.8 จัดให้ศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 72.7 ส่งเสริมให้ศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 59.1 และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 36.4 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านการให้บริการสื่อการเรียนการสอน และการสำรวจสื่อการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
สื่อการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัดให้อาจารย์ผู้สอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
หลักสูตร	18	81.8
เอกสารประกอบหลักสูตร	17	77.3
วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ผลิตสื่อการเรียนการสอน	17	77.3
สื่อการเรียนการสอนประเภทเครื่องใช้ เช่น เครื่อง- เล่นเทป เครื่องเล่นวีซีดีโอเทป เครื่องฉายข้ามศีรษะ ฯลฯ	18	81.8
หนังสืออ่านประกอบเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม	17	77.3
หนังสืออ้างอิง	13	59.1
การสำรวจสื่อการเรียนการสอนของวิทยาลัย		
ไม่มีการสำรวจ	3	13.6
มีการสำรวจ	19	86.4
ความถี่ในการสำรวจ		
สำรวจทุกภาคเรียน	3	13.6
สำรวจทุกปีการศึกษา	3	13.6
สำรวจทุก 2 ปี	15	68.2
สำรวจทุก 3 ปี	1	4.6

ตารางที่ 12 (ต่อ)

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ของการสำรวจเพื่อเน้นเกี่ยวกับด้าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ปริมาณ	12	54.5
คุณภาพ	10	45.5
ความทันสมัย	9	40.9
ประสิทธิภาพในการใช้งาน	12	54.5
การวางแผน	6	27.3
ความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา	11	50.0
นำข้อมูลปรับปรุงหลักสูตร/การเรียนการสอน	7	31.8

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า สื่อการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัดให้อาจารย์ผู้สอน ส่วนใหญ่คือ หลักสูตรและเครื่องเล่นวีดีโอเทป เครื่องฉายข้ามศีรษะ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาได้แก่ เอกสารประกอบหลักสูตร วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ผลิตสื่อการเรียนการสอน หนังสืออ่านประกอบเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 77.3 หนังสืออ้างอิง คิดเป็นร้อยละ 59.1 ตามลำดับ

สำหรับการสำรวจสื่อการเรียนการสอนของวิทยาลัย พบว่า ส่วนใหญ่มีการสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 86.4 และไม่มีการสำรวจเพียงร้อยละ 13.6 ส่วนความถี่ในการสำรวจ พบว่า ส่วนใหญ่ทำการสำรวจทุก 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.2 รองลงมาได้แก่ สำรวจทุกภาคเรียน และสำรวจทุกปีการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.6 สำรวจทุก 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

สำหรับวัตถุประสงค์ของการสำรวจเพื่อเน้นเกี่ยวกับด้านต่าง ๆ พบว่า ส่วนใหญ่สำรวจเพื่อดูปริมาณ และประสิทธิภาพในการใช้งาน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาได้แก่ ความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา คิดเป็นร้อยละ 50.0 คุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.5 ความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ

40.9 นำข้อมูลปรับปรุงหลักสูตร / การเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และการวางแผน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดปัจจัย และสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรด้านการสนับสนุนและช่วยเหลือจากวิทยาลัย ในการผลิตและการใช้สื่อการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาลัยสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนในการผลิตสื่อการเรียนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
จัดสรรงบประมาณให้	18	81.8
บริการวัสดุและอุปกรณ์การผลิตสื่อการเรียนการสอน	16	72.7
จัดอุปกรณ์การผลิตแต่ให้อาจารย์จัดหาวัสดุเอง	4	18.2
จัดตั้งศูนย์บริการสื่อการเรียนการสอน	5	22.7
จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสื่อการเรียนการสอน	6	27.3
จัดหาสื่อต้นแบบเพื่อใช้ในการผลิต	6	27.3
วิทยาลัยให้บริการแก่อาจารย์ผู้สอนในด้านการใช้สื่อการเรียนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
จัดตั้งศูนย์บริการสื่อการเรียนการสอน	8	36.4
จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้สื่อการเรียนการสอน	9	40.9
เชิญวิทยากรมาบรรยายเกี่ยวกับการใช้สื่อการเรียนการสอน	12	54.5
ศึกษาดูงานเรื่องสื่อการเรียนการสอน	12	54.5

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า วิทยาลัยสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้สอนในการผลิตสื่อการเรียนการสอน โดยผู้บริหารส่วนใหญ่ จัดสรรงบประมาณให้ คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาได้แก่ บริการวัสดุและอุปกรณ์การผลิตสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 72.7 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสื่อการเรียนการสอน และจัดหาสื่อต้นแบบเพื่อใช้ในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 27.3 จัดตั้งศูนย์บริการสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และจัดอุปกรณ์การผลิตแต่ให้อาจารย์จัดทำวัสดุเอง คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

สำหรับการให้บริการแก่อาจารย์ผู้สอนในด้านการใช้สื่อการเรียนการสอน พบว่าผู้บริหารส่วนใหญ่ให้บริการโดยเชิญวิทยากรมาบรรยายเกี่ยวกับการใช้สื่อการเรียนการสอน และศึกษาดูงานเรื่องสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาได้แก่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้สื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 40.9 และจัดตั้งศูนย์บริการสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 36.4 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านสถานที่ฝึกงาน

การปฏิบัติ	ผู้บริหาร (N = 22)	
	จำนวน	ร้อยละ
การติดต่อประสานงานกับสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน		
มีการติดต่อล่วงหน้า	13	59.1
ไม่มีการติดต่อล่วงหน้า	-	-
กำหนดแผนงานฝึกงานเป็นประจำ	9	40.9
หลักเกณฑ์การเลือกแหล่งวิทยากร สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระเพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
มีความเข้าใจหลักการและวัตถุประสงค์ของการฝึกปฏิบัติงาน	18	81.8
เห็นความสำคัญของการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา	17	77.3
มีลักษณะงานตรงกับลักษณะของวิชาที่เปิดสอน	19	86.4
อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือกับวิทยาลัยเป็นอย่างดี	17	77.3
มีวัสดุ อุปกรณ์ที่สร้างเสริมประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา	15	68.2
การคมนาคมสะดวก	11	50.0

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า การติดต่อประสานงานกับสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน ของผู้บริหาร ส่วนใหญ่มีการติดต่อล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาได้แก่ การกำหนดแผนงานฝึกงานเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 40.9 ตามลำดับ ส่วนหลักเกณฑ์การเลือกแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระเพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน พบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ใช้หลักเกณฑ์ในการเลือกลักษณะงานตรงกับลักษณะของวิชาที่เปิดสอน คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมาได้แก่ มีความเข้าใจหลักการและวัตถุประสงค์ของการฝึกปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 81.8 เห็นความสำคัญของการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา และอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือกับวิทยาลัยเป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 77.3 มีวัสดุ อุปกรณ์ที่สร้างเสริมประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68.2 และการคมนาคมสะดวก คิดเป็นร้อยละ 50.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ในด้านการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
การจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน		
ไม่ได้จัดทำทั้งแนวการสอนและแผนการสอน	2	4.7
จัดทำทั้งแนวการสอนและแผนการสอน	30	69.8
ทำ เฉพาะแนวการสอน	8	18.6
ทำ เฉพาะแผนการสอน	3	7.0
วิธีการจัดทำแนวการสอน และ/หรือ แผนการสอน		
ดำเนินการจัดทำด้วยตนเอง	18	41.9
ดำเนินการร่วมกับอาจารย์ท่านอื่นที่สอนในวิชาเดียวกัน	25	58.1
ดำเนินการร่วมกันกับอาจารย์ในสหวิทยาลัยที่เปิดสอนในวิชาเดียวกัน	-	-
ดำเนินการ โดยคณะกรรมการวิชาการของแต่ละสหวิทยาลัย	-	-

ตารางที่ 15 (ต่อ)

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
ผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแนวการสอน และ/หรือแผนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
อาจารย์ผู้สอน	38	88.4
หัวหน้าคณะวิชา	10	23.3
หัวหน้าภาควิชา	7	16.3
รองอธิการฝ่ายวิชาการ	3	7.0
ศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู	3	7.0
ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการท่องเที่ยว	18	41.9
เจ้าของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว	8	18.6
การได้รับความสนับสนุนและการช่วยเหลือในการจัดทำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
งบประมาณ	18	41.9
บริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ	22	51.2
การเข้ารับการอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการ จัดทำแนวการสอนและแผนการสอน	22	51.2
การจัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวการสอนและ แผนการสอน	8	18.6
บริการด้านเอกสาร ตำราสำหรับค้นคว้า	21	48.8
การสนับสนุนในการเชิญวิทยากรมาช่วยเหลือในการจัดทำ แนวการสอนและแผนการสอน	14	32.6

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ในการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอนของ อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ จัดทำทั้งแนวการสอนและแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา ได้แก่ ทำเฉพาะแนวการสอน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ทำเฉพาะแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และไม่ได้จัดทำทั้งแนวการสอนและแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ ส่วนวิธีการ จัดทำแนวการสอน และ/หรือแผนการสอน พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ทำเนิกร่วมกับ อาจารย์ท่านอื่นที่สอนในวิชาเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาได้แก่ ทำเนิกร่วมกับ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 41.9 ตามลำดับ

สำหรับผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแนวการสอน และ/หรือแผนการสอน พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นอาจารย์ผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 88.4 รองลงมาได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 41.9 หัวหน้าคณะวิชา คิดเป็นร้อยละ 23.3 เจ้าของผู้ประกอบการธุรกิจการ ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 18.6 หัวหน้าภาควิชา คิดเป็นร้อยละ 16.3 รองอธิการฝ่ายวิชาการ และศึกษานิเทศก์ กรรมการฝึกหัดครู คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ส่วนการได้รับความสนับสนุนและการช่วยเหลือในการจัดทำฯ พบว่า อาจารย์ผู้สอน ส่วนใหญ่ได้รับบริการด้านวัสดุ และอุปกรณ์ต่าง ๆ และการเข้ารับการอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับวิธีการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาได้แก่ บริการ ด้านเอกสาร ตำราสำหรับค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 48.8 งบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 41.9 จัดทำ แนวการสอนและแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 32.6 และการจัดประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนว การสอนและแผนการสอน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการ
การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอนในด้านการจัดทำเอกสารประกอบการสอน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับความสนับสนุนและการช่วยเหลือจากวิทยาลัยในการจัดทำเอกสารประกอบการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
งบประมาณการจัดทำ	27	62.8
การบริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ	27	62.8
การเข้ารับการอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการจัดทำเอกสารประกอบการสอน	12	27.9
บริการด้านเอกสาร ตำราสำหรับการค้นคว้า	25	58.1
การเชิญวิทยากรมาช่วยเหลือในการจัดทำฯ	9	20.9
บริการด้านการพิมพ์และการเผยแพร่	12	27.9

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนได้รับการสนับสนุนและการช่วยเหลือจากวิทยาลัยในการจัดทำเอกสารประกอบการสอน ส่วนใหญ่ในด้าน งบประมาณการจัดทำและ บริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 62.8 รองลงมาได้แก่ บริการด้านเอกสาร ตำราสำหรับการค้นคว้า คิดเป็นร้อยละ 58.1 การเข้ารับการอบรมหรือประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับวิธีการจัดทำเอกสารประกอบการสอนและบริการด้านการพิมพ์ และการเผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 27.9 การเชิญวิทยากรมาช่วยเหลือในการจัดทำเอกสารประกอบการสอน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัด
ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านการเตรียมบุคลากร

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
การสำรวจความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนก่อนใช้หลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยว		
สำรวจ	36	83.7
ไม่มีการสำรวจ	7	16.3
การพัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาที่สอนซึ่งวิทยาลัย เปิดโอกาสให้คือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ให้ศึกษาต่อ	16	37.2
ให้เข้ารับการอบรมระยะสั้น	39	90.7
ให้ไปศึกษาดูงานอันเกี่ยวกับการศึกษา	17	39.5
เชิญวิทยากรมาบรรยาย	31	72.1
จัดประชุมปฏิบัติการทางวิชาการ	11	25.6

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ในการเตรียมบุคลากรส่วนใหญ่ได้มีการสำรวจ
ความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนก่อนใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 83.7 และไม่มี
การสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 16.3 ส่วนการพัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาที่สอนซึ่งวิทยาลัย
เปิดโอกาสให้ พบว่า ส่วนใหญ่ให้อาจารย์เข้ารับการอบรมระยะสั้น คิดเป็นร้อยละ 90.7
รองลงมาได้แก่ เชิญวิทยากรมาบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 72.1 ให้ไปศึกษาดูงานอันเกี่ยวกับการ
ศึกษา คิดเป็นร้อยละ 39.5 ให้ศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 37.2 และจัดประชุมปฏิบัติการทาง
วิชาการ คิดเป็นร้อยละ 25.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัด
ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านสื่อการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
สื่อการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัดให้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
หลักสูตรและเอกสารประกอบหลักสูตร	35	81.4
วัสดุ อุปกรณ์ประกอบการสอน	24	55.8
เครื่องมือสำหรับฝึกปฏิบัติงาน	8	18.6
หนังสืออ่านประกอบเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม	34	79.1
หนังสืออ้างอิง	17	39.5
การสนับสนุนให้ยืมสื่อซึ่งใช้ร่วมกันได้ ภายใน /นอกสหวิทยาลัย	4	9.3
วิทยาลัยสนับสนุนและช่วยเหลือในการผลิตสื่อการเรียนการสอน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
งบประมาณในการจัดทำสื่อการเรียนการสอน	35	81.4
บริการด้านวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ	32	74.4
การจัดตั้งศูนย์บริการสื่อการเรียนการสอน	3	7.0
การจัดหาสื่อต้นแบบเพื่อใช้ในการผลิต	-	-
การจัดประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสื่อการเรียนการสอน	4	9.3
สภาพของอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการสอนและ ฝึกปฏิบัติงาน		
ส่วนใหญ่ใช้การได้ดี	37	86.0
ส่วนใหญ่ชำรุดเสื่อมโทรมและล้าสมัย	6	14.0

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ในด้านสื่อการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัดให้ อาจารย์ผู้สอน ส่วนใหญ่คือ หลักสูตรและเอกสารประกอบหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 81.4 รองลงมา ได้แก่ หนังสืออ่านประกอบเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 79.1 วัสดุอุปกรณ์ประกอบการสอน คิดเป็นร้อยละ 55.8 หนังสืออ้างอิง คิดเป็นร้อยละ 39.5 เครื่องมือสำหรับฝึกปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และการสนับสนุนให้ยืมสื่อซึ่งใช้ร่วมกันได้ภายในและนอกสภวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ส่วนการให้การสนับสนุนและช่วยเหลือในการผลิตสื่อการเรียนการสอน พบว่า วิทยาลัยให้การสนับสนุน ส่วนใหญ่ในด้านงบประมาณในการจัดทำสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 81.4 รองลงมาได้แก่ บริการด้านวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 74.4 การจัดประชุม ปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และการจัดตั้งศูนย์บริการสื่อการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

สำหรับสภาพของอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการสอนและการฝึกปฏิบัติงาน พบว่า ส่วนใหญ่ใช้การได้ดี คิดเป็นร้อยละ 86.0 ชำรุดเสื่อมโทรมและล้าสมัยเพียงร้อยละ 14.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัด
ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านสถานที่ฝึกงานและการใช้
ทรัพยากรในท้องถิ่น

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
การใช้บริการของแหล่งวิทยากร สถานประกอบการและ สถานประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่น		
ส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานทุกปีการศึกษา	43	100.0
ยังไม่ได้ส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน	-	-
การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน จัดทำโดย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
การเชิญวิทยากรในท้องถิ่น	41	95.3
การยืมเครื่องมือและวัสดุจากแหล่งต่าง ๆ	13	30.2
การนำนักศึกษาไปศึกษา/ดูงาน	37	86.0
การส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานในแหล่งวิทยากร สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ	43	100.0

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า การใช้บริการของแหล่งวิทยากร สถานประกอบการ
และสถานประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่น โดยการส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานทุกปีการศึกษา คิดเป็น
ร้อยละ 100.0 ส่วนวิธีการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนนั้นจัดทำโดย
การส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงานในแหล่งวิทยากร สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ
คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาได้แก่ การเชิญวิทยากรในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 95.3 การนำ
นักศึกษาไปศึกษาดูงาน คิดเป็นร้อยละ 86.0 การยืมเครื่องมือและวัสดุจากแหล่งต่าง ๆ คิดเป็น
ร้อยละ 30.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
การชี้แจงแผนการเรียนและแผนการปฏิบัติงานตลอดภาคเรียน		
ให้นักศึกษาทราบ		
ไม่ได้ชี้แจง	-	-
ชี้แจงทุกครั้ง	18	41.9
ชี้แจงเป็นบางครั้ง	25	58.1
สาเหตุที่ชี้แจงเป็นบางครั้ง (N = 25)		
ยังไม่ชัดเจนในแผนการปฏิบัติงานตลอดภาคเรียน	2	8.0
ไม่มีเวลาเพียงพอเนื่องจากเนื้อหาวิชามีมากแต่เวลาเรียนมีจำกัด	23	92.0
การชี้แจงข้อบกพร่องของการปฏิบัติงานให้นักศึกษาทราบ		
ไม่ได้ชี้แจง	3	7.0
ชี้แจงทุกครั้ง	16	37.2
ชี้แจงเป็นบางครั้ง	24	55.8
การใช้อุปกรณ์การสอนในการสอนภาคทฤษฎี		
นาน ๆ จะใช้สักครั้ง	2	4.7
ใช้ตามที่พอจะหาอุปกรณ์การสอนได้	16	37.2
ใช้เป็นประจำทุกบทเรียน	7	16.3
ใช้ในบางเรื่องเมื่อเห็นว่านักศึกษาจะไม่เข้าใจบทเรียน	18	41.9
ไม่เคยใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนเลย	-	-

ตารางที่ 20 (ต่อ)

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
อุปกรณ์การสอนที่อาจารย์ผู้สอนใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)				
ของจริง	1	6		
	2	-	24	5
	3	6		
ของจำลอง	1	2		
	2	3	13	7
	3	1		
ภาพยนตร์	1	-		
	2	1	3	9
	3	1		
วีดีโอเทป	1	11		
	2	10	57	1
	3	4		
รูปภาพ	1	5		
	2	15	50	2
	3	5		
ภาพนิ่ง ภาพเลื่อน (สไลด์)	1	1		
	2	5	24	5
	3	11		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
เครื่องเทปบันทึกเสียง	1	9		
	2	7	44	3
	3	3		
เครื่องฉายข้ามศีรษะ แผ่นโปร่งแสง	1	8		
	2	2	35	4
	3	7		
แผนภูมิ	1	1		
	2	-	8	8
	3	5		

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ได้ชี้แจงแผนการเรียนและแผนการปฏิบัติงานตลอดภาคเรียนให้นักศึกษาทราบเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 58.1 ชี้แจงทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.9 ส่วนสาเหตุที่ชี้แจงเป็นบางครั้ง พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ที่ตอบว่า ชี้แจงเป็นบางครั้ง ร้อยละ 92.0 ให้เหตุผลว่า ไม่มีเวลาเพียงพอ เนื่องจากเนื้อหาวิชามีมากแต่เวลามีจำกัด และร้อยละ 8.0 ให้เหตุผลว่า ยังไม่ชัดเจนในแผนการปฏิบัติงานตลอดภาคเรียน

สำหรับการชี้แจงข้อบกพร่องของการปฏิบัติงานให้นักศึกษาทราบ พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่ได้ชี้แจงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาได้แก่ ชี้แจงทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.2 และไม่ชี้แจง คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ส่วนการใช้อุปกรณ์การสอนในการสอนภาคทฤษฎี พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ใช้ในบางเรื่องเมื่อเห็นว่านักศึกษาจะไม่เข้าใจบทเรียน คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมาได้แก่ ใช้ตามที่พอจะหาอุปกรณ์การสอนได้ คิดเป็นร้อยละ 37.2 ใช้เป็นประจำทุกบทเรียน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และนาน ๆ จะใช้สักครั้งเพียงร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

ส่วนอุปกรณ์การสอนที่อาจารย์ผู้สอนใช้ โดยเรียงลำดับตามความมากน้อยของน้ำหนักคะแนนได้ดังนี้ วีดีโอเทป รูปภาพ เครื่องเทปบันทึกเสียง เครื่องฉายข้ามศีรษะ แผ่นโปร่งแสง ของจริง และภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (สไลด์) ของจำลอง แผนภูมิ และภาพยนตร์

ตารางที่ 21 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
ความร่วมมือและความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน		
ได้รับความร่วมมือและความสนใจเป็นอย่างดี	35	81.4
ไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจเท่าที่ควร	8	18.6
สาเหตุที่ไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจเท่าที่ควร (N = 8)		
กิจกรรมที่จัดเกิดจากความคิดของอาจารย์ผู้สอนมากกว่าความคิดและความสนใจของนักศึกษาเอง	5	62.5
การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	3	37.5



ตารางที่ 21 (ต่อ)

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)			
	จำนวน	ร้อยละ		
การได้รับความสนับสนุนช่วยเหลือจากฝ่ายบริหาร ในการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)				
งบประมาณในการจัดกิจกรรม	29	67.4		
การบริการด้านวัสดุและอุปกรณ์	29	67.4		
การสนับสนุนในการเชิญวิทยากรมาช่วยเหลือในการจัดกิจกรรม	24	55.8		
การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อขอความร่วมมือ	1	2.3		
การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนที่เป็นประโยชน์กับการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)				
	<u>ลำดับที่</u>	<u>จำนวน</u>	<u>น้ำหนัก</u>	<u>อันดับ</u>
การจัดป้ายนิเทศ	1	4		
	2	9	42	3
	3	12		
การจัดนิทรรศการ	1	3		
	2	7	35	4
	3	12		
เชิญวิทยากรบรรยาย	1	29		
	2	8	106	1
	3	3		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
การศึกษานอกสถานที่/ดูงาน	1	6		
	2	14	53	2
	3	7		
การฉายภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว	1	-		
	2	4	13	5
	3	5		
การออกหนังสือ/วารสารต่าง ๆ	1	1		
	2	1	9	6
	3	4		

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ด้านการจัดการเรียนการสอนในด้านกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.4 ได้รับความร่วมมือ และความสนใจเป็นอย่างดีจากนักศึกษา มีเพียงร้อยละ 18.6 ที่ไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจเท่าที่ควร ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนที่ตอบว่าไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจเท่าที่ควรให้เหตุผลว่า เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เกิดจากความคิดของผู้สอนมากกว่าความคิดและความสนใจของนักศึกษา ร้อยละ 62.5 และเกิดจากการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ร้อยละ 37.5

ด้านการสนับสนุนช่วยเหลือจากฝ่ายบริหารในการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนนั้น อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 67.4 ได้รับความสนับสนุนช่วยเหลือในเรื่องงบประมาณในการจัดกิจกรรม และการบริการด้านวัสดุและอุปกรณ์ รองลงไปร้อยละ 55.8 เป็นการสนับสนุนในการเชิญวิทยากรมาช่วยเหลือในการจัดกิจกรรม และร้อยละ 2.3 เป็นการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อขอความร่วมมือ

ส่วนวิธีการที่อาจารย์ผู้สอนใช้ในการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนที่เป็นประโยชน์กับการใช้หลักสูตร โดยเรียงอันดับของน้ำหนักคะแนนมากน้อย มีดังนี้คือ วิธีที่อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ การเชิญวิทยากรมาบรรยาย อันดับรองลงมาคือ การศึกษานอกสถานที่หรือดูงาน และการจัดป้ายนิเทศ นอกจากนั้นวิธีอื่น ๆ ที่ใช้เรียงลำดับตามความมากน้อยของน้ำหนักคะแนนดังนี้ การจัดนิทรรศการ การฉายภาพยนตร์สื่อที่ท่องเที่ยว ส่วนการออกหนังสือพิมพ์หรือวารสารต่าง ๆ มีอันดับการใช้ที่น้อยที่สุด

ตารางที่ 22 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในด้านเทคนิคและวิธีสอน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
วิธีสอนที่อาจารย์ผู้สอนใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)				
การสาธิต	1	-		
	2	6	15	6
	3	3		
การทดลอง	1	-		
	2	1	5	9
	3	3		
การบรรยาย	1	36		
	2	2	114	1
	3	2		
วิธีการแก้ปัญหา	1	-		
	2	4	9	7
	3	1		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
การค้นคว้าและทำรายงาน	1	-		
	2	18	45	2
	3	9		
การอภิปรายร่วมกัน	1	3		
	2	5	31	3
	3	12		
การแสดงบทบาทสมมติ	1	3		
	2	2	16	4
	3	3		
การใช้สถานการณ์จำลอง	1	1		
	2	4	16	4
	3	4		
การศึกษานอกสถานที่	1	-		
	2	1	7	8
	3	5		

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า เทคนิคและวิธีการสอนที่อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ใช้คือ การบรรยาย รองลงมาคือ การค้นคว้าและทำรายงาน และการอภิปรายร่วมกัน นอกจากนั้นวิธีอื่น ๆ ที่ใช้เรียงลำดับตามความมากน้อยของน้ำหนักคะแนนได้ดังนี้ การแสดงบทบาทสมมติ การใช้สถานการณ์จำลอง การสาธิต วิธีการแก้ปัญหา การศึกษานอกสถานที่ ส่วนการทดลองมีอันดับการใช้น้อยที่สุด

ตารางที่ 23 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน

การปฏิบัติ	อาจารย์ผู้สอน (N = 43)	
	จำนวน	ร้อยละ
การชี้แจงหลักเกณฑ์และกำหนดวิธีการวัดผลให้นักศึกษาทราบ		
ชี้แจงทุกครั้ง	41	95.3
ชี้แจงเป็นบางครั้ง	2	4.7
ไม่ได้ชี้แจง	-	-
การประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของนักศึกษาเน้นในเรื่อง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ความรู้ความเข้าใจ	20	46.5
เจตคติและนิสัยการทำงาน	17	39.5
การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ	34	79.1
วิธีการ กระบวนการ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน	10	23.3
วิธีการวัดผลที่อาจารย์ใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
แบบทดสอบ	38	88.4
การสัมภาษณ์	13	30.2
การสังเกตการปฏิบัติงาน	27	62.8
การรายงานเป็นกลุ่มย่อย	30	69.8
การทดสอบภาคปฏิบัติในสถานการณ์จริงรายบุคคล	17	39.5
การรายงานเป็นรายบุคคล	3	7.0

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่าในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ได้ชี้แจงหลักเกณฑ์ และกำหนดวิธีการวัดผลให้นักศึกษาทราบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 95.3 มีเพียงร้อยละ 4.7 ของอาจารย์ผู้สอนที่ชี้แจงเป็นบางครั้ง ส่วนการประเมินผลการเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของนักศึกษา อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่เน้นในเรื่องการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 79.1 รองลงมาเน้นในเรื่องความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 46.5 เจตคติและนิสัยการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 39.5 วิธีการ กระบวนการ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ตามลำดับ

สำหรับวิธีการวัดผลที่อาจารย์ใช้เป็นประจำ พบว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ใช้แบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 88.4 รองลงมาได้แก่ การรายงานเป็นกลุ่มย่อย คิดเป็นร้อยละ 69.8 การสังเกตการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 62.8 การทดสอบภาคปฏิบัติในสถานการณ์จริงรายบุคคล คิดเป็นร้อยละ 39.5 การสัมภาษณ์ คิดเป็นร้อยละ 30.2 และการรายงานเป็นรายบุคคล คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านการเตรียมบุคลากร

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับการบริการจากวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา		
วิชาธุรกิจการท่องเที่ยวนักศึกษา (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
การแนะนำด้านอาชีพ	83	50.6
การปฐมนิเทศก่อนออกฝึกงาน	121	73.8
การฟังคำบรรยายจากวิทยากรซึ่งให้ความรู้ทางด้านวิชาชีพ ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อหรือการประกอบอาชีพใน แต่ละสาขาวิชาในรูปแบบของ เอกสาร แผ่นปลิว ป้ายนิเทศ หรือการจัดนิทรรศการ	146	89.0
ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการจัดแผนการเรียนและการเลือก โปรแกรมการเรียน	71	43.3
การอำนวยความสะดวกในด้านยานพาหนะและการติดต่อ ประสานงานกับองค์กรภายนอกในการออกไปศึกษา/ดูงาน นอกสถานที่	36	22.0
การได้รับคำแนะนำและการช่วยเหลือในการเลือกวิชาเรียน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)	5	3.0
ฝ่ายแนะแนวการศึกษา	60	36.6
อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงและให้คำแนะนำก่อนลงทะเบียน	106	64.6
ฝ่ายทะเบียนและวัดผลจัดประชุมชี้แจงก่อนลงทะเบียน	23	14.0
ภาควิชาจัดโครงการแนะนำการเลือกวิชาเลือกก่อนเปิด ภาคเรียน	22	13.4
ไม่ได้รับคำแนะนำและการช่วยเหลือเลย	26	15.9

ตารางที่ 24 (ต่อ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับคำแนะนำในการฝึกปฏิบัติงานในแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการ/สถานประกอบอาชีพอิสระ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
นักศึกษารุ่นก่อน	58	35.4
อาจารย์นิเทศ	85	51.8
บุคลากรในสถานประกอบการ	129	78.7
ภาควิชาจัดโครงการแนะนำการฝึกปฏิบัติงานก่อนออก ฝึกงาน	48	29.3
อาจารย์ผู้สอน	2	1.2

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า ในด้านการจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านการเตรียมบุคลากร นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 89.0 ได้รับการบริการจากวิทยาลัยในส่วนที่เกี่ยวกับการศึกษาวิชาชีพธุรกิจการท่องเที่ยว ในเรื่องการจัดให้ฟังคำบรรยายจากวิทยากรซึ่งให้ความรู้ทางด้านวิชาชีพ รองลงมาคือ การปฐมนิเทศก่อนออกฝึกงาน คิดเป็นร้อยละ 73.8 การแนะนำด้านอาชีพ ร้อยละ 50.6 นอกจากนั้นเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อหรือการประกอบอาชีพในรูปแบบของ เอกสาร แผนปลิว ป้ายนิเทศ หรือการจัดนิทรรศการ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดแผนการเรียนและการเลือกโปรแกรมการเรียน การอำนวยความสะดวกในด้านยานพาหนะและการติดต่อประสานงานกับองค์กรภายนอกในการออกไปศึกษาหรือดูงานนอกสถานที่ตามลำดับ

ในด้านการได้รับคำแนะนำและการช่วยเหลือในการเลือกวิชาเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.6 ได้รับคำแนะนำชี้แจง จากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน รองลงมาคือ จากฝ่ายแนะแนวการศึกษา ร้อยละ 36.6 จากฝ่ายทะเบียนและวัดผลจัดประชุมชี้แจงก่อน

ลงทะเบียน ร้อยละ 14.0 และจากภาควิชาจัดโครงการแนะนำการเลือกวิชาเลือกก่อนเปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 13.4 มีเพียงร้อยละ 15.9 ที่ไม่ได้รับคำแนะนำและการช่วยเหลือเลย

ส่วนด้านการได้รับคำแนะนำในการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและ/หรือสถานประกอบอาชีพอิสระ นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.7 ได้รับคำแนะนำจากบุคลากรในสถานประกอบการ รองลงมาคือ จากอาจารย์ในเทศ ร้อยละ 51.8 และจากนักศึกษารุ่นก่อน ร้อยละ 35.4 นอกจากนี้ได้รับคำแนะนำจากภาควิชาจัดโครงการแนะนำการฝึกปฏิบัติงานก่อนออกฝึกงาน และจากอาจารย์ผู้สอน ตามลำดับ

ตารางที่ 25 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านสถานที่ฝึกงาน

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
การติดต่อแหล่งวิทยากร สถานประกอบการ/สถานประกอบอาชีพอิสระเพื่อการฝึกปฏิบัติงาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ติดต่อด้วยตนเอง	9	5.5
วิทยากรติดต่อให้	27	16.5
วิทยาลัยติดต่อให้ตามความเหมาะสม	98	59.8
แหล่งวิทยากร สถานประกอบการ/สถานประกอบอาชีพอิสระ		
แสดงความจำนงที่จะรับเข้าฝึกงาน	11	6.7
อาจารย์ผู้สอนติดต่อให้	19	11.6

ตารางที่ 25 (ต่อ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
สภาพของแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการ/สถานประกอบ		
อาชีพอิสระ ที่นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
เจ้าของกิจการมีความเข้าใจหลักการและวัตถุประสงค์ของ		
การฝึกงาน	68	41.5
มีอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อการเสริมสร้างประสบการณ์สำหรับ		
การฝึกงานอย่างเพียงพอ	123	75.0
มีการแนะนำในการปฏิบัติงาน	53	32.3
มีการนิเทศในการปฏิบัติงาน	15	9.1
ลักษณะงานตรงกับสาขาวิชาที่เรียน	88	53.7
การเดินทางไปฝึกปฏิบัติงาน		
สะดวก	121	73.8
ไม่สะดวก	43	26.2
ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงาน		
มากที่สุด	28	17.1
มาก	74	45.1
ปานกลาง	50	30.5
น้อย	8	4.9
น้อยที่สุด	4	2.4

ตารางที่ 25 (ต่อ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
ความสนใจที่ได้รับจากแหล่งวิทยากร สถานประกอบการ/ สถานประกอบอาชีพอิสระ		
มากที่สุด	27	16.5
มาก	77	47.0
ปานกลาง	50	30.5
น้อย	8	4.9
น้อยที่สุด	2	1.2
การได้รับคำชี้แจงเกี่ยวกับข้อบกพร่องในการฝึกปฏิบัติงาน		
ได้รับคำชี้แจงทุกครั้ง	48	29.3
ได้รับคำชี้แจงบางครั้ง	106	64.6
ไม่ได้รับคำชี้แจงเลย	10	6.1

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ในด้านสถานที่ฝึกงาน การติดต่อแหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และหรือสถานประกอบอาชีพอิสระเพื่อการฝึกปฏิบัติงาน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าวิทยาลัยติดต่อให้ตามความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมาได้แก่ วิทยากรติดต่อให้ คิดเป็นร้อยละ 16.5 อาจารย์ผู้สอนติดต่อให้ คิดเป็นร้อยละ 11.6 แสดงความจำนนที่จะรับเข้าฝึกงาน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และติดต่อด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ส่วนสภาพของแหล่งวิทยากร สถานประกอบการและ/หรือสถานประกอบอาชีพอิสระที่นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน พบว่า มีอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อการเสริมสร้างประสบการณ์สำหรับการฝึกงานอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาได้แก่ ลักษณะงานตรงกับสาขาวิชาที่เรียน คิดเป็นร้อยละ 53.7 เจ้าของกิจการมีความเข้าใจหลักการและวัตถุประสงค์ของการฝึกงาน คิดเป็นร้อยละ 41.5 มีการแนะนำในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 32.3 และมีการ

นิเทศในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

สำหรับการเดินทางไปฝึกปฏิบัติงาน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่า สะดวก คิดเป็นร้อยละ 73.8 และ ร้อยละ 26.2 มีความเห็นที่ไม่สะดวก

ส่วนความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกปฏิบัติงาน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ได้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 45.1 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 17.1 ปานกลางร้อยละ 30.5 น้อยร้อยละ 4.9 และน้อยที่สุดร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

สำหรับความสนใจที่ได้รับจากแหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และ/หรือสถานประกอบอาชีพอิสระ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 47.0 มีความเห็นว่าจะได้รับความสนใจอยู่ในระดับมาก รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 30.5 มากที่สุดร้อยละ 16.5 น้อยร้อยละ 4.9 และน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ส่วนการได้รับคำชี้แจงเกี่ยวกับข้อบกพร่องในการฝึกปฏิบัติงาน พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับคำชี้แจงบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาได้รับคำชี้แจงทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.3 และไม่ได้รับคำชี้แจง ร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของนักศึกษา เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)			
	จำนวน	ร้อยละ		
สภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ที่นักศึกษาใช้ปฏิบัติงาน				
ส่วนใหญ่ใช้การได้ดี	135	82.3		
ส่วนใหญ่ชำรุด เสื่อมโทรมและล้าสมัย	22	13.4		
ส่วนใหญ่กำลังปรับปรุง ซ่อมแซมจึงไม่มีโอกาสใช้	7	4.3		
การใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนของอาจารย์ผู้สอน				
ไม่ใช้เลย	7	4.3		
ใช้ทุกเรื่อง	6	3.7		
ใช้ในบางเรื่อง	151	92.0		
อุปกรณ์การสอนที่อาจารย์ผู้สอนใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)				
	<u>ลำดับที่</u>	<u>จำนวน</u>	<u>น้ำหนัก</u>	<u>อันดับ</u>
ของจริง	1	28		
	2	16	130	4
	3	14		
ของจำลอง	1	-		
	2	6	16	9
	3	4		
ภาพยนตร์	1	1		
	2	5	20	8
	3	7		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
วีดีโอเทป	1	66		
	2	31	273	1
	3	13		
รูปภาพ	1	15		
	2	19	105	5
	3	22		
ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (สไลด์)	1	21		
	2	31	155	2
	3	30		
เครื่องเทปบันทึกเสียง	1	17		
	2	27	132	3
	3	27		
เครื่องฉายข้ามศีรษะ แผ่นโปร่งแสง	1	9		
	2	14	81	6
	3	26		
แผ่นภูมิ	1	-		
	2	8	30	7
	3	14		

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอนเกี่ยวกับสภาพ
เครื่องมือเครื่องใช้ที่นักศึกษาใช้ฝึกปฏิบัติงาน นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 82.3 มีความเห็นว่า
สภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ส่วนใหญ่ใช้การได้ดี ร้อยละ 13.4 เห็นว่าส่วนใหญ่ชำรุด
เสื่อมโทรม และล้าสมัย มีเพียงร้อยละ 4.3 เห็นว่าไม่มีโอกาสได้ใช้เพราะกำลังปรับปรุง
ซ่อมแซม

ด้านการใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนของอาจารย์ผู้สอน นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.0
มีความเห็นว่า อาจารย์ผู้สอนใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนในบางเรื่อง ร้อยละ 3.7 มีความเห็นว่า
อาจารย์ผู้สอนใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนทุกเรื่อง และร้อยละ 4.3 มีความเห็นว่า อาจารย์
ผู้สอนไม่ได้ใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนเลย

สำหรับอุปกรณ์การสอนที่อาจารย์ผู้สอนใช้ตามความคิดเห็นของนักศึกษา เรียงอันดับ
ของน้ำหนักคะแนนมากน้อย มีดังนี้คือ การใช้วีดีโอเทป การฉายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (สไลด์)
การใช้เครื่องแบบบันทึกเสียง การใช้ของจริง และการใช้รูปภาพ นอกจากนี้ยังมีการใช้เครื่อง
ฉายข้ามศีรษะ แผ่นโปร่งแสง การใช้แผนภูมิ การฉายภาพยนตร์และการใช้ของจำลอง
ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)			
	จำนวน	ร้อยละ		
การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนของวิทยาลัย				
จัด	138	84.1		
ไม่จัด	26	15.9		
ความร่วมมือและความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน				
ได้รับความร่วมมือและความสนใจเป็นอย่างดี	135	82.3		
ไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจเท่าที่ควร	29	17.7		
สาเหตุที่ไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจ (N = 29)				
เนื้อหาวิชาที่เรียนมีมากแต่เวลามีจำกัด	8	27.6		
กิจกรรมที่จัดไม่น่าสนใจและเป็นกิจกรรมซ้ำ ๆ	21	72.4		
กิจกรรมเสริมการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)				
การจัดป้ายนิเทศ	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
	1	7		
	2	18	77	5
	3	20		
การจัดนิทรรศการ	1	4		
	2	22	87	4
	3	31		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
เชิญวิทยากรมาบรรยาย	1	97		
	2	16	335	1
	3	12		
การศึกษานอกสถานที่/ดูงาน	1	11		
	2	55	174	2
	3	31		
การฉายภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว	1	12		
	2	22	115	3
	3	35		
ส่งเสริมให้จัดชมรมหรือกิจกรรม	1	4		
	2	4	27	6
	3	7		
การออกหนังสือพิมพ์/วารสารต่าง ๆ	1	3		
	2	1	13	7
	3	2		

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า ในด้านกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่า วิทยาลัยได้จัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนให้ คิดเป็นร้อยละ 84.1 และมีเพียงร้อยละ 15.9 ที่มีความเห็นว่า ไม่ได้จัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนให้

สำหรับความร่วมมือ และความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอน นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ได้รับความร่วมมือและความสนใจเป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 82.3 และร้อยละ 17.7 มีความเห็นว่าไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจเท่าที่ควร ส่วนสาเหตุที่ไม่ได้รับความร่วมมือและความสนใจ นักศึกษาร้อยละ 72.4 มีความเห็นว่า กิจกรรมที่จัดไม่น่าสนใจ และเป็นกิจกรรมซ้ำ ๆ และร้อยละ 27.6 มีความเห็นว่า เนื้อหาที่เรียนมีมาก แต่เวลามีจำกัด

ส่วนกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัดเรียงลำดับตามความมากน้อยของ น้าหนักคะแนนได้ดังนี้ วิทยุวิทยากรบรรยาย การศึกษานอกสถานที่ หรือดูงาน กวดวิชาภาพยนตร์ สารคดีท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการ การจัดป้ายนิเทศ ส่งเสริมให้จัดชมรมหรือกิจกรรม และการออกหนังสือพิมพ์ หรือวารสารต่าง ๆ ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุวิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านเทคนิคและวิธีสอน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
การสาธิต	1	3		
	2	27	71	5
	3	8		
การทดลอง	1	1		
	2	6	27	8
	3	12		
การบรรยาย	1	112		
	2	15	388	1
	3	22		
วิธีการแก้ปัญหา	1	-		
	2	4	18	9
	3	10		
การอภิปรายร่วมกัน	1	19		
	2	26	145	3
	3	36		
การแสดงบทบาทสมมติ	1	7		
	2	10	55	6
	3	14		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)			
	ลำดับที่	จำนวน	น้ำหนัก	อันดับ
การใช้สถานการณ์จำลอง	1	3		
	2	6	28	7
	3	7		
การค้นคว้าและทำรายงาน	1	12		
	2	40	147	2
	3	31		
การศึกษานอกสถานที่	1	7		
	2	30	105	4
	3	24		

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า เทคนิคและวิธีสอนของอาจารย์ตามความคิดเห็นของนักศึกษา โดยเรียงอันดับของน้ำหนักคะแนนมากน้อยของแต่ละวิธีในการปฏิบัติการสอนได้ ดังนี้ วิธีที่อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นอันดับ 1 คือ การบรรยาย รองลงมาคือ การค้นคว้าและทำรายงาน และการอภิปรายร่วมกัน นอกจากนั้นวิธีอื่น ๆ ที่ใช้เรียงลำดับตามความมากน้อยของน้ำหนักมีดังนี้ คือ การศึกษานอกสถานที่ การสาธิต การแสดงบทบาทสมมุติ การใช้สถานการณ์จำลองและการทดลอง ส่วนวิธีการแก้ปัญหาที่มีอันดับการใช้ที่น้อยที่สุด

ตารางที่ 29 การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน

การปฏิบัติ	นักศึกษา (N = 164)	
	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับคำชี้แจงหลักเกณฑ์และกำหนดวิธีการวัดผลจาก		
อาจารย์ผู้สอน		
ได้รับ	151	92.1
ไม่ได้รับ	13	7.9
วิธีการวัดผลที่อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ.)		
แบบทดสอบ	128	78.0
การสัมภาษณ์	37	22.6
การสังเกตการปฏิบัติงาน	83	50.6
การรายงานเป็นกลุ่มย่อย	106	64.6
การทดสอบภาคปฏิบัติในสถานการณ์จริงรายบุคคล	81	49.4
การรายงานเป็นรายบุคคล	2	1.2

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า ในด้านการวัดและประเมินผลการเรียนนั้น นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.1 ได้รับคำชี้แจงหลักเกณฑ์และกำหนดวิธีการวัดผลจากอาจารย์ผู้สอน มีเพียงร้อยละ 7.9 ที่ไม่ได้รับคำชี้แจงแต่อย่างใด

ส่วนวิธีการวัดผลที่อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นประจำนั้น นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.0 มีความเห็นที่ใช้แบบทดสอบ รองลงมาคือการรายงานเป็นกลุ่มย่อย คิดเป็นร้อยละ 64.6 และการสังเกตการปฏิบัติงาน ร้อยละ 50.6 นอกจากนั้นวิธีอื่น ๆ ที่ใช้เรียงตามลำดับได้แก่ การทดสอบภาคปฏิบัติในสถานการณ์จริงรายบุคคล การสัมภาษณ์ และการรายงานเป็นรายบุคคล

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช
2528 ในวิทยาลัยครู

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร นักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวครั้งนี้ จะวิเคราะห์ความคิดเห็นในด้านสภาพการใช้หลักสูตร ลักษณะจุดมุ่งหมายของหลักสูตร ความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร ลักษณะของเนื้อหาวิชา และสภาพการจัดการวัดและประเมินผล โดยหาค่าร้อยละ (percentage) เป็นรายชื่อ แผลผลแยกกันและเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง รายละเอียดดังเสนอในตารางที่ 30 - 44 ต่อไปนี้

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง

สภาพการใช้หลักสูตร (N = 22)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเป็นระเบียบของห้องปฏิบัติงาน	4.5	27.3	63.6	4.5	-
ความสะอาดของห้องฝึกงาน	4.5	36.4	59.1	-	-
ความสะอาดในการใช้ห้องฝึกงาน	-	63.6	27.3	9.1	-
ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอน	-	27.3	45.5	22.7	4.5
การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน	9.1	54.5	31.8	4.5	-
การใช้แหล่งวิทยาการเพื่อการศึกษา	4.5	72.7	22.7	-	-
การให้ความร่วมมือของสถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ	27.3	63.6	9.1	-	-
การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตาม ความสนใจ ความถนัด และความสามารถ ของตน	4.5	40.9	45.5	9.1	-

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นระเบียบของห้องปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 59.1 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะอาดของห้องฝึกงานอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะอาดในการใช้ห้องฝึกงานอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 45.5 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 54.5 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 72.7 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้แหล่งวิทยาการเพื่อการศึกษาอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือของสถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระอยู่ในระดับมาก และร้อยละ 45.5 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความสนใจ ความถนัดและความสามารถของตนอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 31 แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

ลักษณะจุดมุ่งหมายของหลักสูตร (N = 22)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเหมาะสมของจุดมุ่งหมาย	4.5	63.6	31.8	-	-
ความทันสมัย	9.1	68.2	18.2	4.5	-
ประโยชน์ใช้สอยของผู้เรียน	4.5	63.6	27.3	4.5	-
สามารถปฏิบัติตามได้	-	45.5	54.5	-	-
เอื้อต่อความสะดวกในการจัดการสอน	-	45.5	50.0	4.5	-

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นว่าจุดมุ่งหมายของหลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 68.2 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความทันสมัยของหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรมีประโยชน์ต่อการใช้สอยของผู้เรียนในระดับมาก ร้อยละ 54.5 มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนี้สามารถปฏิบัติตามได้อยู่ในระดับปานกลาง และร้อยละ 50.0 มีความเห็นว่าหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวเอื้อต่อความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับปานกลาง

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จากกองกรณัมมหาวิทาลัย

ตารางที่ 32 แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

พิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้าง (N = 22)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
รายวิชาบังคับ	4.5	50.0	40.9	4.5	-
รายวิชาเลือก	4.5	45.5	45.5	4.5	-
จำนวนหน่วยกิต	-	63.6	31.8	4.5	-
ช่วงเวลาการเรียนภาคทฤษฎี	-	40.9	59.1	-	-
ระยะเวลาในการฝึกงาน	9.1	31.8	54.5	4.5	-

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.0 มีความเห็นว่าเป็นโครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมในด้านรายวิชาบังคับอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 45.5 มีความคิดเห็นด้านรายวิชาเลือกมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมากที่สุด ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นด้านจำนวนหน่วยกิตมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 59.1 มีความคิดเห็นด้านช่วงเวลาการเรียนภาคทฤษฎีมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง และร้อยละ 54.5 มีความคิดเห็นด้านระยะเวลาในการฝึกงานมีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

ลักษณะของเนื้อหา (N = 22)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต่อเนื่องของเนื้อหาวิชา	4.5	63.6	22.7	9.1	-
การตอบสนองจุดมุ่งหมาย	4.5	68.2	22.7	4.5	-
ความทันสมัย	4.5	68.2	22.7	4.5	-
ความถูกต้อง	4.5	54.5	36.4	4.5	-

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ร้อยละ 63.6 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวในด้านความต่อเนื่องของเนื้อหาวิชาต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 68.2 มีความคิดเห็นด้านการตอบสนองจุดมุ่งหมายและความทันสมัยของเนื้อหาอยู่ในระดับมาก และร้อยละ 54.5 มีความคิดเห็นด้านความถูกต้องของเนื้อหาอยู่ในระดับมาก

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลหลักสูตรธุรกิจ
การท่องเที่ยว

สภาพการจัดการวัดและประเมินผล (N = 22)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสะดวกในการวัดและประเมินผล	-	54.5	45.5	-	-
โอกาสที่ผู้สอนทำหน้าที่วัดและประเมินผล	4.5	63.6	31.8	-	-
โอกาสที่แหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระทำหน้าที่ วัดและประเมินผล	9.1	63.6	27.3	-	-

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.5 มีความเห็นว่า สภาพการจัดการวัดและประเมินผลมีความสะดวกอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 63.6 มีความเห็นว่า โอกาสที่อาจารย์ผู้สอน และแหล่งวิทยากร สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ ทำหน้าที่วัดและประเมินผลอยู่ในระดับมาก

ศูนย์วิทยพัชวิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการ
ท่องเที่ยว

สภาพการใช้หลักสูตร (N = 43)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเป็นระเบียบของห้องปฏิบัติงาน	-	23.3	55.8	11.6	9.3
ความสะอาดของห้องฝึกงาน	-	25.6	58.1	11.6	4.7
ความสะดวกในการใช้ห้องฝึกงาน	2.3	23.3	48.8	20.9	4.7
ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอน	-	18.6	53.5	25.6	2.3
การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน	4.7	23.3	60.5	11.6	-
การใช้แหล่งวิทยากรเพื่อการศึกษา	4.7	44.2	44.2	7.0	-
การให้ความร่วมมือของสถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ	11.6	62.8	25.6	-	-
การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตาม ความสนใจ ความถนัด และความสามารถ ของตน	-	37.2	48.8	11.6	2.3

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.8 มีความ
คิดเห็นด้านความเป็นระเบียบของห้องปฏิบัติงาน อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 58.1 มีความ
คิดเห็นด้านความสะอาดของห้องฝึกงาน อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 48.8 มีความคิดเห็น
ด้านความสะดวกในการใช้ห้องฝึกงาน อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 53.5 มีความคิดเห็น
ด้านความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 60.5 มีความคิดเห็น
ด้านการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 44.2 มีความคิดเห็น
ด้านการใช้แหล่งวิทยากรเพื่อการศึกษา อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ร้อยละ 62.8 มีความ
คิดเห็นด้านการให้ความร่วมมือของสถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระอยู่ในระดับมาก
และร้อยละ 48.8 มีความคิดเห็นด้านการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความสนใจ
และความถนัดของตนอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 36 แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรธุรกิจการ
ท่องเที่ยว

ลักษณะจุดมุ่งหมายของหลักสูตร (N = 43)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเหมาะสมของจุดมุ่งหมาย	2.3	62.8	30.2	4.7	-
ความทันสมัย	-	60.5	34.9	4.7	-
ประโยชน์ใช้สอยของผู้เรียน	-	46.5	46.5	7.0	-
สามารถปฏิบัติตามได้	-	30.2	62.8	7.0	-
เอื้อต่อความสะดวกในการจัดการสอน	-	32.6	62.8	2.3	2.3

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.8 มีความเห็นว่า จุดมุ่งหมายของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 60.5 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความทันสมัยของหลักสูตรอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 46.5 มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรมีประโยชน์ต่อการใช้สอยของผู้เรียนอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ร้อยละ 62.8 มีความคิดเห็นว่าหลักสูตรนี้สามารถปฏิบัติตามได้ และเอื้อต่อความสะดวกในการจัดการสอนอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 37 แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการ
ท่องเที่ยว

พิจารณาความเหมาะสม (N = 24)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
รายวิชาบังคับ	-	37.2	60.5	2.3	-
รายวิชาเลือก	-	34.9	53.5	9.3	2.3
จำนวนหน่วยกิต	-	34.9	55.8	9.3	-
ช่วงเวลาการเรียนภาคทฤษฎี	-	44.2	46.5	9.3	-
ระยะเวลาในการฝึกงาน	4.7	48.8	34.9	9.3	2.3

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.5 มีความเห็น
ว่า โครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมในด้านรายวิชาบังคับอยู่ในระดับ
ปานกลาง ร้อยละ 53.5 มีความคิดเห็นด้านรายวิชาเลือก ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง
ร้อยละ 55.8 มีความคิดเห็นด้านจำนวนหน่วยกิต ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ
46.5 มีความคิดเห็นด้านช่วงเวลาการเรียนภาคทฤษฎี ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลางและ
ร้อยละ 48.8 มีความคิดเห็นด้านระยะเวลาในการฝึกงานมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

ลักษณะของเนื้อหา (N = 43)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต่อเนื่องของเนื้อหาวิชา	-	41.9	58.1	-	-
การตอบสนองจุดมุ่งหมาย	-	48.8	48.8	2.3	-
ความทันสมัย	-	55.8	39.5	4.7	-
ความถูกต้อง	2.3	41.9	53.5	2.3	-

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.1 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวในด้านความต่อเนื่องของเนื้อหาอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 48.8 มีความเห็นในด้านการตอบสนองจุดมุ่งหมายในระดับมาก และปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 55.8 เห็นว่า มีความทันสมัยอยู่ในระดับมาก และร้อยละ 53.5 เห็นว่า มีความถูกต้องอยู่ในระดับปานกลาง

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39 แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลหลักสูตรธุรกิจ การท่องเที่ยว

สภาพการจัดการวัดและประเมินผล (N = 43)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสะดวกในการวัดและประเมินผล	4.7	34.9	58.1	2.3	-
โอกาสที่ผู้สอนทำหน้าที่วัดและประเมินผล	9.3	53.5	32.6	4.7	-
โอกาสที่แหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระทำหน้าที่ วัดและประเมินผล	4.7	55.8	25.6	11.6	2.3

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ ร้อยละ 58.1 มีความเห็นว่า สภาพการจัดการวัดและประเมินผลมีความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 53.5 มีความเห็นว่า โอกาสที่ผู้สอนทำหน้าที่วัดและประเมินผลอยู่ในระดับมาก และร้อยละ 55.8 มีความเห็นว่า โอกาสที่แหล่งวิทยากร สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ ทำหน้าที่วัดและประเมินผล อยู่ในระดับมาก

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

สภาพการใช้หลักสูตร (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเป็นระเบียบของห้องปฏิบัติการ	1.8	32.3	50.0	11.0	4.9
ความสะอาดของห้องฝึกงาน	1.8	28.7	45.7	18.9	4.9
ความสะดวกในการใช้ห้องฝึกงาน	1.8	18.3	39.6	32.9	7.3
ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอน	3.7	18.9	42.1	31.7	3.7
การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน	6.1	27.4	42.1	20.1	4.3
การใช้แหล่งวิทยากรเพื่อการศึกษา	8.5	41.5	40.2	6.1	3.7
การให้ความร่วมมือของสถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ	11.0	25.6	31.1	20.7	11.6
การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตาม ความสนใจ ความถนัด และความสามารถ ของตน	12.2	41.5	36.6	9.8	-

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า ตามสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว นักศึกษาส่วนใหญ่ คือร้อยละ 50.0 45.7 39.6 42.1 และ 31.1 ตามลำดับ เห็นว่า ความเป็นระเบียบของห้องปฏิบัติการ ความสะอาดของห้องฝึกงาน ความสะดวกในการใช้ห้องฝึกงาน ความเพียงพอของสื่อการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน และ การให้ความร่วมมือของสถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระอยู่ในระดับปานกลาง และนักศึกษา ร้อยละ 41.5 มีความเห็นเกี่ยวกับด้านการใช้แหล่งวิทยากรเพื่อการศึกษาและการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความสนใจ ความถนัด และความสามารถของตน อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 41 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

ลักษณะจุดมุ่งหมายของหลักสูตร (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความเหมาะสมของจุดมุ่งหมาย	10.4	40.2	36.0	12.2	1.2
ความทันสมัย	12.8	33.5	40.2	12.2	1.2
ประโยชน์ใช้สอยของผู้เรียน	4.9	19.5	53.7	21.3	0.6
สามารถปฏิบัติตามได้	3.0	26.2	45.1	23.8	1.8
เอื้อต่อความสะดวกในการจัดการสอน	7.9	33.5	39.5	14.6	4.3

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.2 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของจุดมุ่งหมายของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษา ร้อยละ 40.2 53.7 45.1 และ 39.5 ตามลำดับ มีความเห็นในด้านความทันสมัย ด้านประโยชน์ใช้สอยของผู้เรียน ด้านการสามารถปฏิบัติตามได้ และด้านเอื้อต่อความสะดวกในการจัดการสอนอยู่ในระดับปานกลาง

ศูนย์วิทยพัชวิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว

พิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้าง (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
รายวิชาบังคับ	6.1	36.0	37.2	18.3	2.4
รายวิชาเลือก	3.7	39.6	49.4	6.7	0.6
จำนวนหน่วยกิต	6.7	31.7	46.3	14.0	1.2
ช่วงเวลาการเรียนภาคทฤษฎี	5.5	29.9	39.6	18.3	6.7
ระยะเวลาในการฝึกงาน	6.1	26.8	37.8	23.8	5.5

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.2 49.4 46.3 39.6 และ 37.8 ตามลำดับ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของโครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวในด้าน รายวิชาบังคับ รายวิชาเลือก จำนวนหน่วยกิต ช่วงเวลาการเรียนภาคทฤษฎีและระยะเวลาในการฝึกงานอยู่ในระดับปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง

ลักษณะของเนื้อหา (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต่อเนื่องของเนื้อหาวิชา	4.9	23.8	50.6	17.1	3.7
การตอบสนองจุดมุ่งหมาย	7.3	25.6	53.7	12.2	1.2
ความทันสมัย	4.3	26.8	56.1	11.6	1.2
ความถูกต้อง	4.9	29.3	55.5	9.8	0.6

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 50.6 53.7 56.1 และ 55.5 ตามลำดับ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงในด้านความต่อเนื่องของเนื้อหาวิชาการตอบสนองของจุดมุ่งหมาย ความทันสมัยและความถูกต้อง อยู่ในระดับปานกลาง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลหลักสูตรธุรกิจการ
ท่องเที่ยว

สภาพการจัดการวัดและประเมินผล (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสะดวกในการวัดและประเมินผล	7.9	37.2	42.1	11.0	1.8
โอกาสที่ผู้สอนทำหน้าที่วัดและประเมินผล	8.5	25.0	36.6	23.2	6.7
โอกาสที่แหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระทำหน้าที่ วัดและประเมินผล	3.0	9.1	8.5	73.2	6.1

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.1 และ 36.6 ตามลำดับ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการวัดและประเมินผลหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ในด้านความสะดวกในการวัดและประเมินผล และด้านโอกาสที่ผู้สอนทำหน้าที่วัดและประเมินผล อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนนักศึกษาร้อยละ 73.2 มีความเห็นเกี่ยวกับโอกาสที่แหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ ทำหน้าที่วัดและประเมินผล อยู่ในระดับน้อย



ตอนที่ 4 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528
ในวิทยาลัยครู

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหาร
อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร นักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยงนี้เป็นการวิเคราะห์
ปัญหาในด้านการวางแผนการใช้หลักสูตร การจัดทำแผนการสอน แนวการสอน เอกสารประกอบ
การสอนและคู่มือครู การเตรียมบุคลากร สื่อการเรียนการสอน สถานที่ฝึกงาน กิจกรรมการเรียน
การสอน เทคนิคและวิธีสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียน โดยเสนอในรูปตาราง
แสดงความถี่ของปัญหาประกอบความเรียง รายละเอียดดังเสนอในตารางที่ 45 - 59 ต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารในด้านการวางแผนการใช้หลักสูตร

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. การจัดสรรงบประมาณ	20
2. การเตรียมอาจารย์ผู้สอน	13
3. การติดต่อประสานงานเพื่อขอความร่วมมือและความช่วยเหลือ ภายนอกวิทยาลัย	9
4. การเตรียมเอกสารหลักสูตร	5
5. การเตรียมเอกสารประกอบหลักสูตร	5
6. การเตรียมสื่อการเรียนการสอน	7
7. ยานพาหนะสำหรับนำนักศึกษาไปศึกษานอกสถานที่	15

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาปัญหาการวางแผนการใช้หลักสูตร ตามความสำคัญ
ของจำนวนความถี่ แสดงว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นว่าปัญหาที่สำคัญคือ การจัดสรรงบประมาณ
(จำนวนความถี่ = 20) ปัญหารองลงไปคือ ยานพาหนะสำหรับนำนักศึกษาไปศึกษานอกสถานที่
(จำนวนความถี่ = 15) การเตรียมอาจารย์ผู้สอน (จำนวนความถี่ = 13) การติดต่อ
ประสานงานเพื่อขอความร่วมมือและความช่วยเหลือภายนอกวิทยาลัย (จำนวนความถี่ = 9)
การเตรียมสื่อการเรียนการสอน (จำนวนความถี่ = 7) การเตรียมเอกสารหลักสูตรและ
การเตรียมเอกสารประกอบหลักสูตร (จำนวนความถี่เท่ากัน = 5)

ตารางที่ 46 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารในด้านการจัดทำแผน
การสอน แนวการสอน เอกสารประกอบการสอนและคู่มือครู

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. อาจารย์ไม่มีเวลาในการจัดทำ	5
2. อาจารย์ขาดความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชานี้	13
3. ขาดเอกสารตำราเพื่อการศึกษาค้นคว้า	12
4. ขาดวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดทำ	7
5. อาจารย์ผู้สอนขาดความสนใจและไม่เห็นความสำคัญของ แผนการสอน เอกสารประกอบการสอนและคู่มือครู	12

จากตารางที่ 46 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการจัดแผนการสอน แนวการสอน การจัดทำเอกสารประกอบการสอนและคู่มือครู ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาที่สำคัญคือ อาจารย์ขาดความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชานี้ (จำนวนความถี่ = 13) ปัญหารองลงไปที่มีจำนวนความถี่เท่ากันคือ ขาดเอกสาร ตำรา เพื่อ การศึกษาค้นคว้า อาจารย์ผู้สอนขาดความสนใจและไม่เห็นความสำคัญของแผนการสอน เอกสาร ประกอบการสอนและคู่มือครู (จำนวนความถี่เท่ากัน คือ 12) ขาดวัสดุและอุปกรณ์ในการ จัดทำ (จำนวนความถี่ = 7) และอาจารย์ไม่มีเวลาในการจัดทำ (จำนวนความถี่ = 5)

ตารางที่ 47 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารในด้านการเตรียมอาจารย์ผู้สอนเพื่อการใช้หลักสูตร

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. งบประมาณไม่เพียงพอ	16
2. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการดำเนินการ	13
3. บุคลากรที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชาไม่เพียงพอ	18
4. อาจารย์ผู้สอนยังขาดความสนใจที่จะพัฒนาตนเอง	5
5. การกำหนดอายุของผู้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเมื่อองค์กรต่าง ๆ จัดขึ้น เป็นการปิดโอกาสของบุคลากร	5

จากตารางที่ 47 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการเตรียมอาจารย์ผู้สอนเพื่อการใช้หลักสูตร ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นว่าปัญหาที่สำคัญคือ บุคลากรที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชาไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 18) ปัญหารองลงไปคือ งบประมาณไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 16) การขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการดำเนินการ (จำนวนความถี่ = 13) ปัญหาสุดท้ายที่มีจำนวนความถี่เท่ากัน คือ อาจารย์ผู้สอนยังขาดความสนใจที่จะพัฒนาตนเอง และการกำหนดอายุของผู้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว เมื่อองค์กรต่าง ๆ จัดขึ้น เป็นการปิดโอกาสของบุคลากร (จำนวนความถี่เท่ากัน คือ 5)

ตารางที่ 48 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารในด้านการจัดเตรียมสื่อ
การเรียนการสอน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. งบประมาณไม่เพียงพอ	22
2. ไม่มีเวลาในการจัดทำ	5
3. ขาดผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการจัดทำ	12
4. ขาดความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	7
5. ขาดเอกสารตำราเพื่อการศึกษา	8

จากตารางที่ 48 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอน ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาที่สำคัญเป็นอันดับแรก คือ งบประมาณไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 22) ปัญหารองลงไปคือ ขาดผู้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการจัดทำ (จำนวนความถี่ = 12) ขาดเอกสาร ตำรา เพื่อ การศึกษาค้นคว้า (จำนวนความถี่ = 8) ขาดความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (จำนวนความถี่ = 7) และไม่มีเวลาในการจัดทำ (จำนวนความถี่ = 5)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารเกี่ยวกับแหล่งวิทยาการ
สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. จำนวนสถานประกอบการในท้องถิ่นไม่เพียงพอ	12
2. สถานประกอบการขาดความเหมาะสมในการฝึกปฏิบัติงาน	5
3. สถานประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการฝึกงานเท่าที่ควร	5
4. สถานประกอบการไม่เต็มใจรับนักศึกษาไปฝึกงาน	7
5. สถานประกอบการยังไม่มีคุณภาพหรือมาตรฐานเพียงพอ	11

จากตารางที่ 49 เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการและ
สถานประกอบอาชีพอิสระ ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นว่า
ปัญหาสำคัญคือ จำนวนสถานประกอบการในท้องถิ่นไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 12) ปัญหา
รองลงไปคือ สถานประกอบการยังไม่มีคุณภาพหรือมาตรฐานเพียงพอ (จำนวนความถี่ = 11)
สถานประกอบการไม่เต็มใจรับนักศึกษาไปฝึกงาน (จำนวนความถี่ = 7) ปัญหาสุดท้ายที่มีจำนวน
ความถี่เท่ากันคือ สถานประกอบการขาดความเหมาะสมในการฝึกปฏิบัติงาน และสถานประกอบการ
ไม่ให้ความร่วมมือในการฝึกงานเท่าที่ควร (จำนวนความถี่เท่ากันคือ 5)

ศูนย์วิทยพัชรากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการจัดทำแผนการสอน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร	11
2. ขาดเอกสาร ตำราเพื่อการศึกษา ค้นคว้า	33
3. ขาดแหล่งวิทยากรต่าง ๆ ในท้องถิ่น	14
4. ไม่มีเวลาพอเนื่องจากต้องรับผิดชอบงานในหน้าที่อื่น	10
5. ไม่เห็นความสำคัญและผู้บริหารไม่สนใจในเรื่องการจัดทำแผนการสอน	3

จากตารางที่ 50 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการจัดทำแผนการสอนตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาสำคัญคือ ขาดเอกสาร ตำรา เพื่อการศึกษา ค้นคว้า (จำนวนความถี่ = 33) ปัญหารองลงไปคือ ขาดแหล่งวิทยากรต่าง ๆ ในท้องถิ่น (จำนวนความถี่ = 14) ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร (จำนวนความถี่ = 11) ไม่มีเวลาพอเนื่องจากต้องรับผิดชอบงานในหน้าที่อื่น (จำนวนความถี่ = 10) และปัญหาสุดท้ายคือ ไม่เห็นความสำคัญและผู้บริหารไม่สนใจในเรื่องการจัดทำแผนการสอน (จำนวนความถี่ = 3)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนในด้านการจัดทำเอกสารประกอบการสอน แนวการสอนและคู่มือครู

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. งบประมาณไม่เพียงพอ	19
2. ไม่มีเวลาในการจัดทำ	25
3. ขาดความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์เกี่ยวกับเนื้อหา	18
4. ไม่ได้ได้รับความสะดวกในการจัดพิมพ์และเผยแพร่	11
5. ขาดเอกสารตำราเพื่อการศึกษาค้นคว้า	26

จากตารางที่ 51 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการจัดทำเอกสารประกอบการสอน แนวการสอน และคู่มือครู ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนเห็นว่า ปัญหาที่สำคัญคือ ขาดเอกสาร ตำรา เพื่อการศึกษาค้นคว้า (จำนวนความถี่ = 26) ปัญหา รองลงไปคือ ไม่มีเวลาในการจัดทำ (จำนวนความถี่ = 25) งบประมาณไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 19) ขาดความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์เกี่ยวกับเนื้อหา (จำนวน ความถี่ = 18) และไม่ได้ได้รับความสะดวกในการจัดพิมพ์และเผยแพร่ (จำนวนความถี่ = 11)

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนในด้านการเตรียมตัว
เพื่อการใช้หลักสูตร

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. ได้รับข่าวสารต่าง ๆ ล่าช้า	19
2. ไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้หรือการจัดการอบรม	11
3. ขาดความสนใจและการสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร	8
4. ไม่มีโอกาสเตรียมตัวล่วงหน้าเนื่องจากขาดแผนระยะยาวที่จะกำหนดตัวผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ	24
5. แนวการสอนหรือรายละเอียดต่าง ๆ ไม่ละเอียดพอที่จะทำให้เข้าใจได้ง่าย	19

จากตารางที่ 52 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการเตรียมตัวเพื่อการใช้หลักสูตรตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาที่สำคัญคือ ไม่มีโอกาสเตรียมตัวล่วงหน้า เนื่องจากขาดแผนระยะยาวที่จะกำหนดตัวผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ (จำนวนความถี่ = 24) ปัญหารองลงไปที่มีจำนวนความถี่เท่ากันคือ ได้รับข่าวสารต่าง ๆ ล่าช้า และแนวการสอนหรือรายละเอียดต่าง ๆ ไม่ละเอียดพอที่จะทำให้เข้าใจได้ง่าย (จำนวนความถี่เท่ากันคือ 19) ปัญหาการไม่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้หรือการจัดการอบรม (จำนวนความถี่ = 11) และปัญหาสุดท้ายคือ ขาดความสนใจและการสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร (จำนวนความถี่ = 8)

ตารางที่ 53 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านสื่อการเรียนการสอน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. งบประมาณไม่เพียงพอ	24
2. ขาดความรู้และทักษะในการสร้างสื่อการเรียนการสอน	13
3. ขาดความรู้และทักษะในการใช้สื่อการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	8
4. หลักสูตร คู่มือการใช้หลักสูตร คู่มือการประเมินผล และเอกสารประกอบการเรียนการสอนไม่เพียงพอ	30
5. ขาดสถานที่เฉพาะเพื่อการใช้สื่อการเรียนการสอน	12
6. อุปกรณ์ไม่พร้อม เช่น ขาดเครื่องพิมพ์ดีดไว้บริการนักศึกษา	5

จากตารางที่ 53 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านสื่อการเรียนการสอนตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาที่สำคัญคือ หลักสูตร คู่มือการใช้หลักสูตร คู่มือการประเมินผล และเอกสารประกอบการเรียนการสอนไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 30) ปัญหารองลงไปคือ งบประมาณไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 24) ขาดความรู้และทักษะในการสร้างสื่อการเรียนการสอน (จำนวนความถี่ 13) ขาดสถานที่เฉพาะเพื่อการใช้สื่อการเรียนการสอน (จำนวนความถี่ = 12) ขาดความรู้และทักษะในการใช้สื่อการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ (จำนวนความถี่ = 8) และอุปกรณ์ไม่พร้อม เช่น ขาดเครื่องพิมพ์ดีดไว้บริการนักศึกษา (จำนวนความถี่ = 5)

ตารางที่ 54 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านสถานประกอบการ
และสถานประกอบอาชีพอิสระ

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. การคมนาคมไม่สะดวก	12
2. ยานพาหนะไม่เพียงพอ	27
3. งบประมาณที่จะนำมาช่วยส่งเสริมไม่เพียงพอ	30
4. ฝ่ายบริหารของวิทยาลัยไม่เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนเท่าที่ควร	13
5. ขาดแคลนสถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่น	12
6. ขาดความร่วมมือและความสนใจจากสถานที่ดังกล่าว	13

จากตารางที่ 54 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านสถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาสำคัญคือ งบประมาณที่จะนำมาช่วยส่งเสริมไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 30) ปัญหารองลงไปคือ ยานพาหนะไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 27) ปัญหาถัดมาที่มีจำนวนความถี่เท่ากันคือ ฝ่ายบริหารของวิทยาลัยไม่เห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนเท่าที่ควร และปัญหาขาดความร่วมมือและความสนใจจากสถานที่ดังกล่าว (จำนวนความถี่เท่ากันคือ 13) ปัญหาการคมนาคมไม่สะดวก และปัญหาการขาดแคลนสถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระในท้องถิ่น มีจำนวนความถี่เท่ากันคือ 12

ตารางที่ 55 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการจัดกิจกรรม
การเรียนการสอน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. ไม่มีเวลาเตรียมการสอนได้เต็มที่เท่าที่ควร	19
2. ไม่สามารถสอนได้ตรงตามแผนการสอน	12
3. ยังไม่มีทักษะเพียงพอในการใช้ เครื่องมือ เครื่องใช้บางชนิด	11
4. ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติงานของนักเรียนน้อยเกินไป	17
5. ระยะเวลาการเรียนภาคทฤษฎีมากเกินไป	5

จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาสำคัญคือ ไม่มีเวลาเตรียมการสอนได้เต็มที่เท่าที่ควร (จำนวนความถี่ = 19) ปัญหารองลงไปคือ ระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติงานของนักเรียนน้อยเกินไป (จำนวนความถี่ = 17) ไม่สามารถสอนได้ตรงตามแผนการสอน (จำนวนความถี่ = 12) ยังไม่มีทักษะเพียงพอในการใช้เครื่องมือ เครื่องใช้บางชนิด (จำนวนความถี่ = 11) และระยะเวลาการเรียนภาคทฤษฎีมากเกินไป (จำนวนความถี่ = 5)

ส่วนปัญหาอื่น ๆ ที่อาจารย์ผู้สอนเสนอแนะมาคือ จำนวนนักเรียนมากเกินไปทำให้การฝึกทักษะด้านภาษาไม่ทั่วถึง

ตารางที่ 56 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการจัดกิจกรรม
เสริมการเรียนการสอน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. งบประมาณไม่เพียงพอ	23
2. ขาดความร่วมมือจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	18
3. ขาดความสนใจและการสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร	11
4. นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดความสนใจและไม่เห็นความสำคัญในกิจกรรมที่จัดขึ้น	11
5. ขาดยานพาหนะในการศึกษานอกสถานที่	11

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาที่สำคัญคือ งบประมาณไม่เพียงพอ (จำนวนความถี่ = 23) ปัญหารองลงไปคือ ขาดความร่วมมือจากบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (จำนวนความถี่ = 18) ปัญหาขาดความสนใจและการสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร ปัญหานักศึกษาส่วนใหญ่ขาดความสนใจและไม่เห็นความสำคัญในกิจกรรมที่จัดขึ้น และ ปัญหาขาดยานพาหนะในการศึกษานอกสถานที่ ทั้ง 3 ปัญหาดังกล่าวมานี้มีจำนวนความถี่เท่ากัน คือ 11

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านเทคนิคและวิธีสอน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. ขาดทักษะในการเลือกวิธีสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา	11
2. ขาดทักษะในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้บางชนิด	13
3. ขาดโอกาสในการได้พัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคนิค และวิธีสอน แผนใหม่	38

จากตารางที่ 57 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านเทคนิคและวิธีสอน ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอน เห็นว่า ปัญหาสำคัญคือ การขาดโอกาสในการได้พัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคนิค และวิธีสอนแผนใหม่ (จำนวนความถี่ = 38) ปัญหารองลงไปคือ ขาดทักษะในการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้บางชนิด (จำนวนความถี่ = 13) และขาดทักษะในการเลือกวิธีสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา (จำนวนความถี่ = 11)

ศูนย์วิทยพัชรากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน

ปัญหา	จำนวนความถี่
1. ขาดความรู้เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล	6
2. ขาดความชำนาญในการวัดผลการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา	13
3. ขาดโอกาสในการได้พัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการวัดผล	22
4. เกณฑ์การวัดและการประเมินผลไม่ชัดเจน	22

จากตารางที่ 58 เมื่อพิจารณาปัญหาในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน ตามความสำคัญของจำนวนความถี่ แสดงว่า อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาที่สำคัญเป็นอันดับแรก 2 ปัญหา มีจำนวนความถี่เท่ากันคือ ปัญหาการขาดโอกาสในการได้พัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการวัดผล และปัญหาเกณฑ์การวัดและการประเมินผลไม่ชัดเจน (จำนวนความถี่เท่ากันคือ 22) ปัญหารองลงไปคือ ขาดความชำนาญในการวัดผลการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา (จำนวนความถี่ = 13) และขาดความรู้เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล (จำนวนความถี่ = 6)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 59 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็นของนักศึกษา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการศึกษาและอาชีพ	7.3	31.8	46.3	12.2	2.4
2. ข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับการจัดแผนการเรียนและการเลือกโปรแกรมการเรียน	3.7	26.8	40.2	24.4	4.9
3. โอกาสในการศึกษาทำงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยงตามที่วิทยาลัยจัดให้	5.5	26.8	36.6	25.0	6.1
4. ระเบียบวินัยในการทำงานของสถานประกอบการจากที่สังเกตพบเห็นในการฝึกปฏิบัติงาน	6.7	37.2	37.2	14.6	4.3
5. มีโอกาสใช้ห้องฝึกปฏิบัติงานในแต่ละภาคเรียน	1.8	22.0	38.4	26.2	11.6
6. ได้รับความบริการในการใช้เครื่องมือฝึกปฏิบัติงาน	2.4	23.1	35.4	29.3	9.8
7. ปริมาณเอกสาร ตำราสำหรับการศึกษาค้นคว้า	5.5	27.4	39.0	24.4	3.7
8. การฝึกปฏิบัติงานสอดคล้องกับงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยง	14.6	40.9	33.5	6.1	4.9
9. ความครอบคลุมและสอดคล้องของรายวิชาตลอดหลักสูตร	7.3	29.3	50.0	11.6	1.8
10. ได้รับความชี้แจงและคำแนะนำก่อนออกฝึกปฏิบัติงาน	9.1	34.2	38.4	14.0	4.3
11. ความสำคัญของกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน	26.2	51.8	18.9	3.1	-
12. ต้องการทราบหลักเกณฑ์และวิธีการวัดผลจากผู้สอน	23.2	48.8	23.8	4.2	-
13. มีโอกาสเตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการวัดผล	6.1	37.2	42.1	14.0	0.6

ตารางที่ 59 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา (N = 164)	ร้อยละของความคิดเห็นของนักศึกษา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14. คิดว่าวิธีวัดผลของผู้สอนเหมาะสม	3.0	31.1	54.3	11.0	0.6
15. การวัดผลครอบคลุมเนื้อหาวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร	10.4	34.1	48.8	6.7	-
16. ได้รับประโยชน์จากการเรียนตามหลักสูตร	22.0	42.6	29.3	6.1	-

จากตารางที่ 59 แสดงว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.3 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาทางด้านข้อมูลที่ได้รับอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและอาชีพอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 40.2 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลที่ได้รับด้านการจัดแผนการเรียนและการเลือกโปรแกรมการเรียนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 36.6 มีความเห็นว่า โอกาสในการศึกษาทุนด้านธุรกิจการท่องเที่ยวตามวิทยาลัยจัดให้อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 37.2 เห็นว่า การปฏิบัติของสถานประกอบการมีระเบียบวินัยในการทำงานอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ร้อยละ 38.4 เห็นว่ามีโอกาสใช้ห้องปฏิบัติงานในแต่ละภาคเรียนอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 35.4 เห็นว่า การได้รับบริการในการใช้เครื่องมือฝึกปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 39.0 เห็นว่า ปริมาณเอกสาร ตำราสำหรับการศึกษาค้นคว้าอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 40.9 เห็นว่า การฝึกปฏิบัติงานสอดคล้องกับงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 50.0 เห็นว่า รายวิชาต่าง ๆ ตลอดหลักสูตรมีความครอบคลุมและสอดคล้องกันอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 38.4 เห็นว่า ได้รับคำชี้แจงและคำแนะนำก่อนออกฝึกปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 51.8 เห็นว่า กิจกรรมเสริมการเรียนการสอนมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 48.8 ต้องการทราบหลักเกณฑ์และวิธีการวัดผลจากอาจารย์ผู้สอนอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 42.1 เห็นว่ามีโอกาสได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการวัดผลอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 54.3 มีความคิดเห็นว่ วิธีการวัดผลของอาจารย์ผู้สอนเหมาะสมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 48.8 เห็นว่า การวัดผลครอบคลุมเนื้อหาวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรอยู่ในระดับปานกลาง และร้อยละ 42.6 เห็นว่า ได้รับประโยชน์จากการเรียนตามหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก