



วิเคราะห์นักร้องยอดนิยมระหว่างปี พ.ศ. 2531-2533

เมื่อภาพเข้ามามีบทบาทในวงการเพลงมากขึ้น ทั้งภาพจากมิวสิกวิดีโอและโปสเตอร์ต่าง ๆ ผลงานเพลง ไทยสมัยนิยมที่วางจำหน่ายอยู่ตามร้านจำหน่ายเทปคาสเซ็ทในปัจจุบันจึงไม่ได้แข่งขันกันเปิดเพลง เพื่อขายอย่างในอดีตอีกต่อไป โปสเตอร์ภาพนักร้อง แผ่นป้ายโฆษณาตัวนักร้อง และปกเทปภาพนักร้อง ล้วนถูกนำเสนอให้ผู้บริโภค "ดู" เพื่อตัดสินใจซื้อประกอบการ "ฟัง" เพลง การที่นักร้องคนหนึ่งจะประสบความสำเร็จในผลงานเพลงหรือประสบความสำเร็จในด้านชื่อเสียงของการเป็นนักร้องยอดนิยมนั้น ต้องอาศัยปัจจัยและองค์ประกอบมากมาย ในส่วนของการผลิต การโปรโมชัน และการจัดจำหน่าย จากการวิเคราะห์พบว่า ภาพนักร้องชายกลายเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการผลักดันให้ก้าวขึ้นสู่การเป็น "นักร้องยอดนิยม" ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายหลักของการสร้างนักร้องเพลง ไทย ในสมัยนิยม เนื่องจากการสร้างนักร้องคนหนึ่งหรือคณะหนึ่งให้เป็นนักร้องยอดนิยมได้นั้น ย่อมเป็นการนำไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจนานับประการซึ่งส่งผลต่อเนื่องกันอย่างมหาศาล ประการแรกคือ การยอมรับภาพพจน์ของนักร้องที่ถูกกำหนดให้ นักร้องยอดนิยมนั้นต้องสวมบทบาท "คนของประชาชน" ซึ่งหากพิจารณาถึงคำนี้สามารถตีความได้สองประเด็นว่า การเป็นคนของประชาชนนั้น หมายถึง การที่นักร้องยอดนิยมผู้นั้นต้องรับบทบาทตามที่ประชาชน ซึ่งในที่นี้ก็คือ ผู้บริโภคเพลงไทยสมัยนิยม กำหนดให้เป็นไปตามความต้องการของคนส่วนใหญ่ของสังคม หรือการเป็นคนของประชาชน คือ การเป็น "ขวัญใจ"

เป็นคนที่ประชาชนรัก สามารถเป็นผู้กำหนดบทบาทของตนเพื่อเป็นแบบอย่างให้ประชาชนยอมรับ ทั้งสองประเด็นดังกล่าวหากพิจารณาถึงวิธีการนำเสนอภาพนักร้องชายของบริษัทผู้ผลิตจะพบว่า บริษัทผู้ผลิตกำลังใช้วิธีการที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่านักร้องยอดนิยมเป็นคนของประชาชนในความหมายแรก ผู้ผลิตพยายามนำเสนอด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่ทำให้ประชาชนเข้าใจว่า หากพวกเขาต้องการให้นักร้องยอดนิยมคนนั้นเป็นอย่างไรก็ได้ตามต้องการ และนักร้องยอดนิยมนั้นก็เต็มใจปฏิบัติตามเพื่อความสนุกสนานบันเทิงใจของผู้บริโภค แต่โดยข้อเท็จจริงแล้วบริษัทผู้ผลิตใช้วิธีการนำเสนอต่าง ๆ ในการสร้างนักร้องยอดนิยมให้เป็นคนของประชาชน

ในความหมายที่สอง ผู้ผลิตพยายามสร้างให้นักร้องยอดเยี่ยมให้เป็นคนดี มีภาพพจน์ต่าง ๆ นานาตามที่กำหนดในสายตาของผู้บริโภค ซึ่งหากเป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่ในสังคมก็จะส่งผลประโยชน์ในด้านอื่น ๆ สืบเนื่องไปได้

ผลประการที่สองในการสร้างยอดเยี่ยม คือ ก่อให้เกิดฐานอำนาจที่ดีให้แก่บริษัทผู้ผลิตนั้น ความสามารถในการผลิตผลงานเพลงและนักร้องให้เป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่ในสังคมนั้นส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตนั้นมีส่วนแบ่งทางการตลาดจำนวนมาก มีเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สื่อที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการโปรโมทก็มีมากขึ้น และมีกำลังและอำนาจมากพอที่จะกระทำการต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพพจน์ให้แก่บริษัท ซึ่งส่งผลต่อเนื่องถึงกำลังความสามารถในการกำหนดรูปแบบเพลงและนักร้องในตลาดเพลงไทยในสมัยนิยม ให้เป็นไปตามที่บริษัทผู้ผลิตที่เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่กำหนด เมื่อภาพพจน์บริษัทดี ภาพพจน์สินค้าดี ยอดจำหน่ายก็สูงตาม บริษัทก็จะขยายใหญ่ขึ้นมีอำนาจต่อรองทางการตลาดมากขึ้น หมุนเวียนสืบเนื่องไปเช่นนี้ แต่โอกาสที่บริษัทเหล่านี้จะพลาดพลั้งประสบความล้มเหลวในผลงานเพลงบางชุด หรือนักร้องบางคนบางวงก็มีได้เช่นกัน ทำให้การผลิตงานศิลปะนี้ต้องอาศัยกลยุทธ์และความเชี่ยวชาญทางการตลาดมากขึ้นในการแข่งขัน ระบบการผลิตเพลงจึงมีลักษณะ เป็นอุตสาหกรรม

ประการที่สาม คือ การกำหนดรูปแบบความคิด และวิถีการดำเนินชีวิตของสมาชิกในสังคมบริษัทผู้ผลิตสามารถใช้ "นักร้องยอดเยี่ยม" ซึ่งมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในด้าน จิตใจ ความคิด ทัศนคติ รสนิยม ฯลฯ มาเป็นเงื่อนไขในการกำหนดรูปแบบความคิด และวิถีการดำเนินชีวิตของสมาชิกในสังคม ซึ่งถ่ายทอดมาจากอุดมการณ์ต่างๆ ของผู้ผลิตและแปรรูปมาเป็นสินค้าวัฒนธรรม คือ เพลงไทยสมัยนิยม ผลของการสร้าง "นักร้องยอดเยี่ยม" สามารถทำให้ผู้ผลิตมีอำนาจเพียงพอในการกำหนดรูปแบบ ความคิด และวิถีการดำเนินชีวิตของสมาชิกในสังคมได้อย่างไรนั้นเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนลึกซึ้งยากแก่การเข้าใจได้โดยง่าย อาจเริ่มต้นจากคำถามที่ว่า ทำไมเราจึงต้องฟัง เพลงไทยสมัยนิยมในรูปแบบรีดโคไทย ๆ ที่ถูกผลิตออกมาซัดซอกในแวนดนตรี หรือเหตุใดตลาดเพลงไทยสมัยนิยมจึงมีนักร้องที่มาจาก "ดารา" ซึ่งไม่มีความสามารถเพียงพอที่จะมาเป็นนักร้องออกผลงานเพลงให้เลือกซื้อเป็นจำนวนมาก หรือทำไมการเปิดวิทยุฟัง เพลงที่ไพเราะมีคุณภาพเพื่อความบันเทิงใจในแต่ละครั้ง เราจึงเปิดพบแต่เพลงเหมือน ๆ กันทุกสถานี ซึ่งอาจเป็นเพลงที่เราไม่ชอบฟัง หรือเหตุใดวัยรุ่นถึงต้องลอกเลียนแบบการแต่งกาย ทรงผม หรือ

ทั้งทำการพูด การแสดงออก ตามอย่างนักร้องยอดเยี่ยม คําตอบในเรื่องเหล่านี้สามารถทำให้เราเข้าใจง่ายขึ้นว่า บริษัทผู้ผลิตเข้ามามีส่วนกำหนดรูปแบบ ความคิด และวิธีการดำเนินชีวิตของพวกเราได้อย่างไร การเข้ามามีส่วนในการกำหนดรูปแบบ ความคิด และวิธีการดำเนินชีวิตของสมาชิกในสังคมนี้ ไม่ได้ดำเนินการอย่างทันทีทันใด หากทว่าบริษัทผู้ผลิตได้สร้างวัฒนธรรมในการฟังเพลง รสนิยมในการฟังเพลงและค่านิยมในเรื่อง รูปร่าง หน้าตาของผู้ที่มาเป็นนักร้อง ฯลฯ สอดแทรกอยู่ในสินค้าให้ผู้บริโภคเสพอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของความนึกคิด

การที่นักร้องคนหนึ่งจะ ได้ชื่อว่า "นักร้องยอดเยี่ยม" นั้นหมายถึงนักร้องคนนั้นต้องเป็นที่ชื่นชอบของคนส่วนใหญ่ในสังคม ซึ่งอาจเป็นการชื่นชอบในตัวนักร้องเพียงอย่างเดียว หรือชื่นชอบทั้งตัวนักร้องและผลงานเพลง ในการวิเคราะห์นักร้องยอดเยี่ยมระหว่างปี พ.ศ. 2531-2533 นี้มองในแง่ เพลงไทยสมัยนิยมถูกผลิตเป็นสินค้าเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ ดังนั้นจึงมุ่งวิเคราะห์นักร้องยอดเยี่ยมในด้านผู้ผลิต ซึ่งใช้เกณฑ์ยอดขายหน่วยเทปเพลง เป็นเงื่อนไขในการกำหนดความเป็นยอดเยี่ยมของตัวนักร้อง จากการสำรวจนักร้องยอดเยี่ยมของ 6 บริษัทที่ทำการเลือกมาศึกษา สามารถแสดง ได้ดังตารางต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9.1 ตารางนักร้องยอดเยี่ยมระหว่างปี พ.ศ.2531-2533

บริษัทผู้ผลิต	นักร้องยอดเยี่ยม	ชื่อผลงานเพลง	ปีพ.ศ.
บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทน เมนต์จำกัด (เกณฑ์ที่ใช้พิจารณาคือ ยอด จำหน่ายตามที่ตั้งไว้แต่ ละชุด)	1. วง ไมโคร	หมื่นฟาเรนไฮต์	2531
		เต็มถึง	2532
	2. อัสนี-วสันต์	กระต๊อได้น้ำ	2531
		พักทอง	2532
		ลับประด	2533
	3. ธงไชย แมคอินไตย์	ส.ค.ส.	2531
		บูมเมอแรง	2533
	4. บิลลี่ โอแกน	บิลลี่...เข้ม	2532
		บิลลี่ 3...เข้มตลอด	2533
		เป็นยังงี้ตั้งแต่เกิดเลย	2531
บริษัทอาร์.เอส. โปรโมชั่น จำกัด (เกณฑ์ที่ใช้พิจารณาคือ ยอด จำหน่ายตั้งแต่ 600,000 ม้วนขึ้นไป)	1. อธิ พลางกูร	ให้มันแล้วไป	2531
		อธิ 3 เวลา	
	2. อริสมันต์ พงษ์เรือง รอง	ความหมายของผู้ชายคน หนึ่ง	2531
		ความหมายที่ 2 เจตนา	2533
		ยังเหมือนเดิม	
		ความฝันมีชีวิต	2533
3. ทิช ณ ตะกั่วทุ่ง	สัมผัส...ทิช	2533	

บริษัทผู้ผลิต	นักร้องยอดเยี่ยม	ชื่อผลงานเพลง	ปีพ.ศ.
บริษัทนิธิทัศน์โปรดักชัน จำกัด (เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ยอด จำหน่ายตั้งแต่ 1,000,000 ล้านขึ้นไป)	1. นิค นิรนาม	หยิบลิบ	2532
		หยิบลิบ 2	2533
		หยิบลิบ 3	2533
		หยิบลิบ 4	2533
	2. โอภาส ทศพร	เพลงหวานซูเปอร์ คลาสสิก	2533
บริษัทเคเค เรคคอร์ดส จำกัด (เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ยอด จำหน่ายตั้งแต่ 800,000 ล้านขึ้นไป)	1. สามโทน	เจ้าภาพจงเจริญ	2533
บริษัท เอส.พี ศุภมิตร จำกัด (เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ยอด จำหน่ายตั้งแต่ 300,000 ล้านขึ้นไป)	1. สถาพร นาควิลัย	ต๋อไป๋*	2532
	2. วงชาย	ดีดสีตีเป่า*	2533
	3. ทน หิรัญทรัพย์	ทน 100%*	2533
	4. อี๊ด โอภากุล	นายตันทุ้ง*	2533
บริษัท รถไฟดนตรี จำกัด (เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ยอด จำหน่ายตั้งแต่ 500,000 ล้านขึ้นไป)	1. หรั่ง ร็อคเคสตรา	ดาวสีม่วง*	2532
	2. ศุ บุญเลี้ยง	หอมกลิ่นความฝัน*	2532

*นักร้องที่อยู่ในเกณฑ์ยอดจำหน่าย "ดี" ของบริษัท

จากตารางข้างต้นสามารถแสดงถึงขนาดของบริษัทผู้ผลิตได้ประการหนึ่ง โดยพิจารณาได้จากยอดจำหน่ายเทปเพลง ที่ใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาความเป็นนักร้องยอดนิยม ในแง่ของผู้ผลิต ซึ่งในด้านผู้ผลิตนั้นต้องมีการคำนึงถึงจุดคุ้มทุนของ เทปเพลงแต่ละชุดไว้ หลังจากหักค่าผลิตค่าโปรโมชันต่าง ๆ แล้ว เทปเพลงแต่ละชุดจึงท้าทายให้บริษัทผู้ผลิตต่างกันแม้ว่าจะ เป็น "ยอดนิยม" เหมือนกัน การเป็นนักร้องยอดนิยมของแต่ละบริษัทที่ทำการสำรวจมาก็ไม่ได้หมายถึงการเป็นนักร้องยอดนิยมของตลาดเพลง ไทยสมัยนิยมทั้งหมด เนื่องจากนักร้องแต่ละคนก็จะเป็นที่นิยมในแต่ละกลุ่มผู้บริโภค ในบทนี้ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ภาพความเป็นชายที่เป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับของคนส่วนใหญ่ในสังคม กล่าวคือ การวิเคราะห์ถึงรูปแบบเนื้อหาความเป็นชายของนักร้อง เพลง ไทยสมัยนิยมที่เป็น "นักร้องยอดนิยม" จะสามารถทราบถึงอุดมการณ์ และวิธีการนำเสนอของผู้ผลิตที่ใช้อย่างทอด สือสารกับผู้บริโภคอย่างประสบความสำเร็จ และการนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยมเหล่านั้น หมายถึง การสืบทอดสานต่ออุดมการณ์ต่าง ๆ ในสังคมอย่างไร

การวิเคราะห์นักร้องยอดนิยมระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 นี้ ผู้วิจัยได้ให้ภาพรวมของลักษณะ รูปแบบความเป็นชาย และลักษณะรูปแบบเพลง ที่ได้ทำการวิเคราะห์ในบทที่ผ่านมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์นักร้องยอดนิยม โดยจะทำการวิเคราะห์ มีสัจคดีโอ ในผลงานเพลงชุดต่าง ๆ ของนักร้องยอดนิยมแต่ละคน ซึ่งจะทำให้เข้าใจวิธีการนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยมได้อย่างละเอียด

นักร้องยอดนิยม บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้ผลิตผลงานเพลงไทยสมัยนิยมโดยนักร้องชายจำนวน 30 ชุด ในจำนวนนี้เป็นผลงานของนักร้องชายเดี่ยวจำนวน 20 ชุด นักร้องชายคู่จำนวน 3 ชุด นักร้องคณะหรือวงจำนวน 7 ชุด โดยเฉลี่ยนักร้องหนึ่งคนหรือหนึ่งคณะ จะออกผลงานประมาณ 1 ชุดต่อปี นักร้องชายยอดนิยมที่มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ ยอดนิยมมีจำนวนทั้งหมด 10 ชุด ได้แก่

1. วงไมโคร ผลงานชุด หมิ่นพาเรนไฮต์ ปี พ.ศ.2531 และผลงานชุด เต็มถัง ปี พ.ศ.2532

2. อัสนี-วสันต์ ผลงานชุด กระตี่ได้น้ำ ปี พ.ศ.2531 ผลงานชุด พักทอง ปี พ.ศ.2532 และผลงานชุด สับประรด ปี พ.ศ.2533
3. ธงไชย แมคอินไตย์ ผลงานชุด ส.ค.ส.ปี พ.ศ.2531-2532 และผลงานชุด บুমเมอแรง ปี พ.ศ.2533
4. บิลลี่ โอแกน ผลงานชุด บิลลี่...เข้ม ปี พ.ศ.2532 และผลงานชุด บิลลี่ 3...เข้มตลอด ปี พ.ศ.2533
5. วงนูโว ผลงานชุด เป็นยั้งตั้งแต่เกิดเลย ปี พ.ศ.2531

นักร้องยอดเยี่ยมดังกล่าว เป็นนักร้องที่มีผลงานออกจำหน่ายอย่างต่อเนื่องบางรายมีผลงานออกจำหน่ายก่อนหน้าปี พ.ศ.2531 และประสบความสำเร็จ ได้แก่ วงไมโคร อัสนี-วสันต์ และธงไชย แมคอินไตย์ บางรายเริ่มมีผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ.2531 ที่ทางการศึกษา ครั้งนี้ ได้แก่ บิลลี่ โอแกน และวงนูโว นักร้องยอดเยี่ยมเหล่านี้แม้ว่าจะมีผลงานเพลงออกจำหน่ายอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน แต่ก็ยังมีผลงานบางชุดที่ไม่ได้รับความนิยมสูงสุดในเกณฑ์มากซึ่งบริษัทกำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ผลงานเพลงชุดที่ได้รับความนิยมเพื่อวิเคราะห์ถึงความสอดคล้อง เหมาะสมของผลงาน ภาพ และเพลงที่เป็นมูลเหตุหนึ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนวิเคราะห์ถึงวิธีการนำเสนอภาพความเป็นชายในมิวสิกวิดีโอ ซึ่งเป็นสื่อสำคัญในการถ่ายทอดอารมณ์ของผู้ผลิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วงไมโคร

ในช่วงปี พ.ศ.2531-2533 วงไมโครออกผลงานเพลง 2 ชุดคือ ชุด หมั้นพาเรนไฮต์ และชุด เต็มถัง ผลงานทั้งสองชุดนี้อยู่ในเกณฑ์ยอดจำหน่ายดีมาก ความสำเร็จของผลงานทั้งสองชุดนี้สืบเนื่องมาจากผลงานชุด ร็อคเล็กเล็ก ในปี พ.ศ.2530 ซึ่งทำให้วงไมโครเป็นวงดนตรีที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในนามของวงดนตรีร็อควัยรุ่นที่เริ่มรูปแบบเพลงป๊อปรีดในตลาดเพลงไทยสมัยนิยมจากความแปลกใหม่ของรูปแบบดนตรีและความเป็นวัยรุ่นที่กล้าคิด กล้าแสดงออก ซึ่งมีภาพพจน์ของวัยรุ่นที่ปลดปล่อยตัวเองออกจากพันธนาการทางสังคม จึงทำให้วงไมโครเป็นวงดนตรีที่กลุ่มวัยรุ่นเพลงไทยสมัยนิยมเปิดรับในทันที ไม่ว่าจะเป็น เนื้อหาสาระที่แสดงถึงความเด็ดเดี่ยว เข้มแข็ง และมีความเป็นตัวของตัวเองสูง ดนตรีร็อคท่วงทำนองหนักแน่น เร้าใจ และ

รูปแบบความเป็นชายที่เป็นภาพของพระ เอกในอุดมคติของวัยรุ่น วัง ไมโครจึง เป็นนักร้องขวัญใจวัยรุ่นในเวลาอันรวดเร็ว

ผลงานทั้งสองชุดดังกล่าวมีเพลง โปรมโทหรือเพลงหลักของผลงานแต่ละชุดที่สอดคล้องกับลักษณะ รูปแบบ ของเพลงและภาพความเป็นชายของนักร้อง คือเป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่แสดงออกถึงอารมณ์รุนแรง ใช้คำและภาษาที่เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างตรงเป้าหมาย คนตรีร็อคที่มีความดุเดือดหนักแน่นในตัวจังหวะและท่วงท่าของ ภาพลักษณ์ของศิลปิน นักร้องมีลักษณะผู้ชายเข้ม หัวท้าวและหน้าตาดี ความสอดคล้องเหล่านี้ถูกนำเสนอในมิวสิควิดีโอเพื่อเพิ่มความชัดเจนด้วยสัญลักษณ์ต่างที่ใช้สื่อความรู้สึกและภาพพจน์ต่าง ๆ ที่บริษัทผู้ผลิตได้กำหนดไว้ ดังตัวอย่าง เพลงเอาไปเลย ในผลงานชุด หมิ่นฟ้าเรนไฮด์

- เนื้อเรื่อง อีพล ลีพูน เป็นนักดนตรีวัยรุ่นที่ยกวงดนตรีมาเล่นหน้าบ้านหญิงสาวที่ตนหมายปองในเวลากลางคืนเพื่ออ่อนให้สาวเห็นใจ
- รูปแบบการนำเสนอ เป็นการลิปซิงค์สลับกับภาพเรื่องราวของหญิงสาวที่มายืนมองที่หน้าต่างห้องนอน

สัญลักษณ์ที่ใช้สร้างภาพเน้นที่ตัวอีพล ซึ่งเป็นจุดขาย ในมิวสิควิดีโอ อีพล จะแต่งกายแตกต่างจากคนอื่นในวงทั้งหมด คืออีพลแต่งกายด้วยเสื้อเชิ้ตใส่สูทคลุมทับและกางเกงเข้าชุด แต่สมาชิกคนอื่น ๆ แต่งกายด้วยเสื้อยืด กางเกงยีนส์ ลักษณะโดยรวมแล้ว อีพลจะมีความเด่นกว่าทุกคน บรรยากาศในเรื่อง เป็นช่วง เวลากลางคืน มีดๆ สอดคล้องกับลีลาการแสดงของ วัง ไมโคร

ตัวอย่าง เพลงต่าง ๆ ที่แสดงถึงเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับลักษณะ รูปแบบความเป็นชายหัวท้าวและสอดคล้องกับแนวดนตรีแบบริ็อค

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอาไปเลย

ดนตรีและเรียบเรียง ชาศรี คงสุวรรณ

เนื้อร้อง อรรถพร จันสุตะ

เอาไปเลย เอาไป เอาไปเอาไปได้เลย เอาไป ใจเราเอา
 ไปได้เลย คงเป็นเธอ เธอคนเดียว ที่เราพอใจอยากเจอ คงเป็นเธอ
 เจอตัวจริง คนนี้ใช่เลยแน่นอน..ให้ไปเลย เอาไปเลย เอาไป เอา
 ไปเอาไปได้เลย เอาไปเลย เอาไป ใจเราเอาไปได้เลย เพียงเจอกัน
 มองตากันไม่นานเราพอจะรู้ ดวงใจเรา เอาไปเลย เราารู้ใช้เธอแน่นอน
 เป็นเพราะรู้ว่าเธอจริงใจ ไม่เคยมีใครอย่างนี้ เอาไปเลย ดวงใจเรา
 เอาไปเลย...ให้ไปเลย เอาไปเลย เอาไป เอาไปเอาไปได้เลย เอา
 ไปเลย เอาไป ใจเราเอาไปได้เลย ดวงใจเรา เอาไปเลย ไม่เคยจะ
 ยอมให้ใคร เธอคนเดียว เธอคนเดียวคนไหน คนอื่นไม่มี เป็น
 เพราะรู้ว่าเธอจริงใจ ไม่เคยมีใครอย่างนี้ เอาไปเลย ดวงใจเราเอา
 ไปเลย...ให้ไปเลย...ให้ไปเลย

บอกมาคนเดียว

ทำนองและเรียบเรียง จาตุรงค์ เอมซ์บุตร

เนื้อร้อง นิติพงษ์ ห่อนาค

ฉันเป็นแค่เพียงคนที่เธอเคยอยากมี แต่คนที่เธอเคยต้องการ ฉัน
 เป็นแค่คนหนึ่ง ซึ่งเธอนั้นเคยพอใจ * ตามใจของเธอคือสิ่งที่ให้
 แน่نون ว่ายังต้องการกันอีกไหม ถ้ายังต้องการอยู่ แล้วใยไม่ดูแล
 แล้วใยไม่แคร์กันเลย เขื่อก็บอกกัน ก็ทิ้งกันไปเถอะ ก็ใครจะไป
 ห้ามไว้ อาจยังจะดีกว่าปล่อยไว้อย่างนี้ * บอกมาเลย ว่าคิดยังไง
 จะอยู่หรือไปก็บอกมา บอกมาเลย อย่าเสียเวลา บอกฉันมาได้เลย
 บอกมาเลย ว่าคิดยังไง จะอยู่หรือไป ก็บอกมา บอกมาเลย อย่า

ใจโทรม ๆ

ท่านองและเรียบเรียง โสฬส ปุณณะบุตร

เนื้อร้อง นิตินพงษ์ ท่อนาค

แม้ใจจริง จะรักเพียงใด แม้นใจ ยังอยากจะมีตัวเธอนั้นไว้ นาน
 เท่านั้น อยากมีทางเดินร่วมกัน อย่างที่ใจเราเคยคิดกัน อย่างที่ฝัน
 กันมาด้วยกัน แต่แล้วความจริง ก็รู้กันดี ฉันคงมี ความสุขแต่เพียง
 ลมลมแล้งแล้ง มีให้เธอกับใจโทรมโทรมก่อนหนึ่ง กับชีวิตเพียง
 วันข้ามวัน สิ่งที่ฝันมันคงไม่จริง * ให้โอกาสเธอ ได้เดินจากไป
 จากไปเสียก่อน ก่อนจะเห็นหน้าตาผู้ชาย โปรตจอย่างหันมองกลับมา
 เดินไปให้ไกล ให้สุดสายตา แล้วเธอก็คงได้พบทางเดินใหม่ แม้อใจ
 จริง จะรักเพียงใด แม้นใจ ยังอยากจะมีตัวเธอนั้นไว้ นานเท่านั้น
 อยากมีทางเดินร่วมกัน แต่เธอก็คงมีทางที่ดี กว่าที่ฉันจะมีให้เธอ

อัสนี-วสันต์

ในช่วงปี พ.ศ. 2531-2533 อัสนี-วสันต์ ออกผลงานเพลง 3 ชุดคือ ชุดกระดี่ได้น้ำ
 พักทอง และชุดสับปะรด ซึ่งยอดจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ดีมากทั้ง 3 ชุด เนื่องจากอัสนี-วสันต์ ได้
 เริ่มนำแนวดนตรีและการ เล่นแบบตะวันตกมาประยุกต์ใช้ในเพลงไทย โดยเฉพาะแนวดนตรี
 แบบร็อกจึง เป็นผลงานเพลงที่มีรูปแบบเฉพาะตัว เป็นเอกลักษณ์ของอัสนี-วสันต์ ถึงในแนวดนตรี
 และลีลาการร้องซึ่งมีความแปลกไปจากเพลงไทยสมัยนิยมที่มีอยู่ในขณะนั้น ทำให้ได้รับความ
 สนใจอย่างมาก ลีลาการร้องแบบลากเสียงยาว ๆ และเนื้อหาแปลก ๆ ในชุด บ้าทอพบาง ใน
 ปี พ.ศ. 2530 ทำให้อัสนี-วสันต์เป็นนักร้องที่มีชื่อเสียงและผลงานเพลง ในชุดต่อมา ก็ได้รับความ
 นิยมอย่างต่อเนื่อง

ผลงานทั้งสามชุดที่ประสบความสำเร็จ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์พบว่าความสอด
 คล้องในรูปแบบเพลงป๊อปร็อก และรูปแบบความเป็นชายของอัสนี-วสันต์ เป็นกรณีที่น่าสนใจ คือ
 รูปแบบเพลงแนวป๊อปร็อกที่มีความหนักแน่น ดุเดือด กลับถูกนำเสนอให้กลมกลืนกับรูปแบบความ
 เป็นชายที่มีความห้าวในระดับที่น้อยมาก อัสนี-วสันต์มีลักษณะ รูปแบบความเป็นชายที่เรียบง่าย

ทั้งในเรื่องการแต่งกายการแสดงออก และภาพพจน์ที่ดูน่าเสนอ โดยแต่งกายด้วยเสื้อผ้าปล่อยชายนอกกางเกง กางเกงยีนส์ ผมหัดสั้นแค่อ ไม่มีการเสริมแต่งบุคลิกให้สอดคล้องกับความ เป็นโรคเหมือนนางดนตรีอื่นที่ต้องแสดงภาพที่หัวทึ่งหน้าตา การแต่งกาย และทรงผม นอกจากนี้ การแสดงออกของอัสนี-วสันต์ ยังไม่หนักแน่น รุนแรง แบบนักร้องเพลงโรคที่เด่นชัด

มีวิสัยทัศน์โอส่วนใหญ่เป็นบรรยากาศที่สนุกสนานและ เรียบง่ายด้วยสถานที่ การแต่งกายและรูปแบบการนำเสนอที่โดยมากเป็นภาพอัสนี-วสันต์ ลิบซิงค์สลับกับเรื่องราวในสถานที่ต่าง ๆ ที่ให้บรรยากาศแบบชาวบ้าน ๆ เพลงที่นำเสนอภาพพจน์ต่าง ๆ ของอัสนี-วสันต์ ได้แก่ เพลงกระดี่ได้น้ำ พักทอง เบือก สับประรด กลุ้มใจ เป็นต้น

ธงไชย แมคอินไตย์

ในช่วงปี พ.ศ.2531-2533 ธงไชย แมคอินไตย์ มีผลงานเพลงออกมา 3 ชุด คือ ชุดธงไชย พ.ศ.2501 ส.ค.ส. และชุด บุมเมอแรง ผลงานทั้งสามชุดนี้ได้รับความนิยมสืบเนื่องมาจากชุดอื่น ๆ ก่อนหน้าปี พ.ศ.2531 แต่ที่มียอดจำหน่ายในเกณฑ์ดีมากคือชุด ส.ค.ส. และชุดบุมเมอแรง งานเพลงทั้งสองชุดนี้เป็นผลงานที่มีรูปแบบ และ เนื้อหาดูต่างกัน และแนวคิดหลัก และภาพพจน์ยังเหมือนเดิมตั้งแต่ชุดแรก ในช่วงแรก ๆ ธงไชย แมคอินไตย์ ถูกนำเสนอในรูปแบบผู้ชายหนุ่ม มีความสุภาพ อ่อนโยน สอดคล้องกับแนวเพลงที่เป็นเพลงป๊อปเกี่ยวกับเพลงรักฟังสบาย ๆ ที่เน้นความสุภาพหวาน ๆ โดยเชื่อมโยงด้วยธรรมชาติ และความรัก ในชุดบุมเมอแรงลักษณะ เพลง เริ่มเปลี่ยนไปเป็นเพลงแนวสนุกสนาน รูปแบบความเป็นชายถูกนำเสนอให้เป็นผู้ชายมาดสนุกสนานเป็นลักษณะ เด่น ในขณะที่ภาพเดิมคือความสุภาพ อ่อนโยนก็ยังคงอยู่ แต่มีการนำเสนอให้กระฉับกระ เองขึ้นด้วยจังหวะและ เนื้อหาของ เพลง

มีวิสัยทัศน์โอส่วนใหญ่ของผลงานทั้งสองชุดจะมีความแตกต่างกันอย่างเด่นชัด ในชุด ส.ค.ส. จะมีการนำเสนอภาพของธรรมชาติ ความสวยงามและอ่อนโยนของธรรมชาติในเพลงที่เกี่ยวกับความรักความห่วงใย เนื้อหาสาระของเพลงในชุดนี้ก็เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติและเรื่องทั่วไปที่แสดงความอ่อนโยนเช่น เพลงเสียงกระซิบ นางนวล คนข้างบ้าน ใจเย็น ๆ หนอยากเป็นอะไร เป็นต้น ส่วนในชุดบุมเมอแรง มีการเปลี่ยนลักษณะ รูปแบบของเพลงและความเป็นชายให้เป็นแนวสนุกสนาน มีวิสัยทัศน์โอจึง เน้นด้านเทคนิคและบรรยากาศของความสนุกสนานที่เป็นการสร้างเรื่องราว ไม่ใช่ธรรมชาติและสัตว์ เช่น เพลงบุมเมอแรง คู่กัด ต่อเวลา เป็นต้น

ภาพพจน์ที่บริษัทผู้ผลิตกำหนดให้ธง ไชย แมคอินโดย์ เป็นหรือแสดงบทบาทให้ประชาชนทั่วไปเห็นและรู้สึกคือความเป็นคนดี ซึ่งภาพพจน์นี้ได้ถูกนำเสนอในมิวสิควิดีโอในส่วนของภาพเนื้อเรื่องและเนื้อหาของเพลง เช่นเพลง หนอยากเป็นอะไร ภาพพจน์เหล่านี้จะมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง ไปถึงคอนเสิร์ต และวิธีการนำเสนออื่น ๆ ที่กล่าวมาแล้วในบทข้างต้น

ตัวอย่าง เพลงที่นำเสนอรูปแบบความเป็นชาย รูปแบบเพลง และภาพพจน์ของธง ไชย แมคอินโดย์ ที่บริษัทผู้ผลิตนำเสนอ

หนอยากเป็นอะไร

นิติพงษ์ ห่อนาค

เรวัต พุทธินันทน์, บุษบา ดาวเรือง คาร์อง

(เบิร์ด) โกลสุดไกล สดปลายรุ่ง ดวงตาน้อยน้อย มุ่งมอง ไปแสนไกล เด็กน้อยเอ๋ย
เจ้าฝันเจ้าใฝ่ ฝันถึงสิ่งใดบ้างหนา หนู หนูเอ๋ย... หนูน้อย ขอถามหนูหน่อยได้ไหม
หนูใฝ่ หนูฝัน อยากรู้อยากเป็นอะไร เมื่อหนูโตใหญ่ สิ่งไหนที่อยากเห็น (เด็กชาย 1)
หนอยากรูจะเป็นหมอ รักษาคนป่วยตอนไม่สบาย (เบิร์ด) ขอให้หนูได้เป็นหมอขอให้
สมตั้งใจ (เด็กหญิง 1) หนูจะเป็นคุณครู สมที่หนูตั้งใจ (เบิร์ด) ขอให้หนูเป็นครู
สมที่หนูตั้งใจ (เด็กชาย 2) หนอยากรูจะเป็นทหาร นั่งบนรถถังที่คันใหญ่ใหญ่ (เบิร์ด)
ขอให้ได้เป็นทหาร ที่กล้าหาญชายชัย (เด็กหญิง 2) หนูจะเป็นพยาบาล คอยดูแลคนไข้
(เบิร์ด) ขอให้ เป็นพยาบาล พุศหวานจับใจ (เด็กชาย 3) หนูจะเป็นตำรวจ
เป็นผู้หมวดจับผู้ร้าย (เด็กชาย 3) หนูจะเป็นตำรวจ เป็นผู้หมวดจับผู้ร้าย (เบิร์ด)
ขอให้ได้เป็นตำรวจ เป็นผู้หมวดปืนไว (เบิร์ด) ไม่ว่าจะใครจะเป็นอะไรอยากเป็น
สิ่งใด ขอให้สมตั้งใจ ได้เป็นดังฝัน แต่มีอีก อย่างที่สำคัญเหนือสิ่งใดนั่น คือเป็นคนดี
ถ้าโตขึ้นไปหนูเป็นคนดี หนูจะมีแต่คนรักใคร่ จะทำสิ่งใด จะคิดอะไร หนูจะได้
ตั้งใจเสมอ ดวงดาวสายรุ้งจะเป็นเพื่อนเรา ความทงอยเหงาก็ไม่เจอะเจอ
เป็นคนดีกันดีไหมเออเท่าที่เสมอไม่ว่าหนูจะเป็นอะไร (เด็กหนุ่ม) หนูโตขึ้นไปอยาก
(ได้) เป็นคนดี หนอยาก (จะ) มีแต่คนรักใคร่ จะทำสิ่งใด จะคิดอะไร หนูคง (ก็)
ได้ตั้งใจเสมอ ดวงดาวสายรุ้งจะเป็นเพื่อนเรา ความทงอยเหงาก็ไม่เจอะเจอ
เป็นคนดีคงดีนะ เออเท่าที่เสมอตลอดไป

ส.ค.ส.

บุษบา ดาวเรือง ค่ำร้อง

ส่ง ส.ค.ส.มาให้ สดชื่นแจ่มใส สบายสบาย ด้วยรัก
และผูกพันมากมาย แทนความหมายทุกถ้อยคำในหัวใจ
ส่ง ส.ค.ส. มาถึงเป็นเพลงบทหนึ่งซึ่งซึ่ง ง่ายง่าย
เราจะยิ้มให้กัน ผากใจไว้ให้เธอ เราจะยิ้มให้กัน
ผากใจไว้ให้เธอ (ดนตรี) ซ้ำ

นางนวล

นกน้อย ค่ำร้อง

นางนวลเจ้าเอยทะเลกว้างใหญ่ เห็นเพียงแต่ขอบฟ้าไกล
ตัวเจ้าก็คงบินมุ่งไป อาจจะไม่เห็นแต่ความหวังก็ยังดี
นางนวลเจ้าเอยเจ้าบินเรื่อยไป เหมือนดั่งว่าใจรู้ดี จุดหมาย
ในใจเจ้าคงต้องมี ห่างจากตรงนี้ไปอีกไกล หากวันไหน
คลื่นลมกระหน่ำ เจ้าคงซ้ำเมื่อมองไม่เห็นใคร แต่นางนวล
เอยเจ้าไม่เคยท้อใจ กลับยังบินตรงไปเหมือนเช่นเคย
นางนวลเจ้าเอยเจ้าคงมั่นใจ แม้มันจะ โกลลับตา
คงพบอะไรที่ตีสักครา อยู่ที่ขอบฟ้าอันห่างไกล
...อยู่ที่ใจเจ้านางนวลเอย

บิลลี่ ไอแกน

ในช่วงปี พ.ศ.2531-2533 บิลลี่ ไอแกนมีผลงานออกจำหน่าย 2 ชุด คือชุด
บิลลี่..เข้ม และชุด บิลลี่...เข้มตลอด ทั้งสองชุดนี้เป็นผลงานที่มียอดจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
สืบเนื่องมาจากงานเพลงรูปแบบป๊อปรีดที่มีเนื้อหาสาระ เกี่ยวกับความรักที่สอดคล้องกับภาพความ
เป็นชายของบิลลี่ที่มีความเข้มจัดอยู่ในผู้ชายหัวที่เด่นชัดทั้งในเรื่องหน้าตา การแต่งกายทรงผม
และท่าทางการแสดงออก

มิวสิควิดีโอของผลงานเพลงทั้งสองชุดนี้มีลักษณะ เหมือนกันในการนำเสนอภาพความ
เป็นชายหัวและป๊อปรีดที่มีความรุนแรงในเนื้อหา ท่วงทำนอง และเนื้อเรื่อง ในมิวสิควิดีโอ
โดยการใช้ภาพที่มีสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความรุนแรง ดุเดือดของอารมณ์และการกระทำ เช่น

มีวลีควิดีโอ เพลง มั่งไว้ในแผ่นดิน ในผลงานชุด บิลลี่...เข้ม และ เพลง ล่าออก ในผลงาน เพลงชุด บิลลี่...เข้มตลอด มีการใช้สถานที่ และบรรยากาศที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ให้ภาพ ความเป็นชายที่เด่นชัด เช่นใช้สถานที่เป็นภูเขา แสดงความแข็งแรง ความแข็ง การแต่งกาย เป็นชุดดำด้วยชุดยีนส์ทั้ง เสื้อแจ็คเก็ตและกางเกง ผมตัดสั้นแบบพวกพังค์ในตะวันตก กิริยาท่าทาง ที่แสดงในเรื่องก็มีความรุนแรงแสดงอารมณ์ที่ดุดัน

ตัวอย่าง เพลงที่นำเสนอภาพความเป็นชาย รูปแบบเพลง และภาพพจน์ของ บิลลี่ โอแกน

มั่งไว้ในแผ่นดิน

สีฟ้า/นิติพงษ์ ครัว้อง

*วันและคืนที่เวียนหมุนผ่าน ผ่านชีวิตที่ทนมานานเหลือ
เกินมันเกินจะทนแล้วใจ ท้ออะไรให้เธอทุกอย่างวาดความ
หวังด้วยความจริงจังยิ่งใหญ่ไม่เหลืออะไรให้เห็นกันเลย
มีสิ่งเดียวก็คือหัวใจแบกเอาไว้มากมายเกินไป เหลือทน
ไม่รู้จะ โยนให้ใคร *บนแผ่นดินที่มักกว้างใหญ่หากจะ
พอฝังความตรองใจที่มีชีวิตคงดีกว่าที่เป็นมา เจ็บใจนัก
เพราะรักมากไป ไม่เตรียมใจชะบ้าง ไม่ระวัง ก็เพราะ
มัวแต่ไว้ใจ เก็บความหวังจริงจังที่ให้ไป ฝังลงในแผ่นดิน
แล้วลืมมัน ให้สิ้นไปจากใจเสียคงดี (ซ้ำ*,**)

ศูนย์วิทยุพัชรากร ล่าออก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มวลหมู่ ครัว้อง

นั่งทำงาน หลายปี ยังไม่ไปไหน เหนื่อยจะตาย เจ้านายยังไม่
เหลียวแล ให้เงินเดือนนิดเดียวเลยต้องยอมแพ้ ก็เจ้านายไม่แพ้
อยู่ที่ท้อใจ เสียเวลานะ เสียเวลา *ออก อย่างนี้ต้องล่าออก
จะขอล่าออกประท้วงคนงกนัก (งกรัก) อย่างนี้ต้องล่าออก อย่างนี้
ละต้องออก จะขอล่าออกแล้วรู้รอดไป อยู่กับเธอเหมือนกัน
มันก็นานแล้ว แต่ไม่มีแววที่เธอจะ เห็นใจ ให้ความรักนิดเดียว
ใครจะทนไหว กตเงินเดือนหัวใจอยู่ไปก็แข็ง (ซ้ำ*)

ผิดจนเกินอภัย

เนื้อร้อง บิลลี่ โอแกน

ทำนอง บิลลี่ โอแกน

เรียบเรียง เคอะคิด

เธอคนเดียวเธอคนเดียว วันนั้นกลิ่นน้ำตา สิ่งที่เราทำไปนั้นเอง ไม่เคยจะ
รู้ใจมีเธอ แต่เธอมีใครซุกไว้ข้างในสายตา ถ้าหากว่ารู้สึกหน่อยคง
ไม่คล้อยตามเธอ คงไม่เปลืองคงไม่รักบักใจ แต่มันแสนเจ็บปวด เกิด
เป็นแผลเจ็บแสบ อยู่ในใจเก็บเอาไว้จดจำ (ว่า) *ผิดจนเกินอภัย มัน
มากไป มากไป ก็ใจมันบอก มันเจ็บจนเกินท้อใจ มันเข้าใจเสียใจ
(เหลือเกิน) เพียงคนเดียว โดยลำพัง ความหวังมันพังทลาย จบโดย
โดนทำลายเสียดายที่เคยร่วมฝัน ทนท้อใจอยู่ไปวัน ๆ ไม่รู้จะนานเท่า
ไหร่ หากว่าเธอไปเจอคนใหม่ บอกแล้วใจไม่ต้องบอกลา ปล่อยให้ใจฉันท
เดินช้า ๆ รับรู้ไว้ว่า (ช้า *)

ฟ้าคงสะใจ

อยู่คนเดียวในสายลม เพื่อจะข่มให้ใจเยือกเย็น โศกชะตาไม่เคยละเว้น
ล้อกันเล่นไม่เป็นเวลา ฟ้าคงสะใจ คงพอใจที่ได้เห็นเราเลิกรา
เห็นคนที่รักกันมา ต้องร่ำร้างไปคงจะเห็นเป็นความสะใจ อยู่ดี ๆ มีรักอยู่
แล้วจู่ ๆ ต้องมาเลิกไป ก่อทำกรรมแต่ปางหนไหน ฟ้าจึงได้แก้มก้นตาด
ฟ้าคงสะใจ คงพอใจที่ได้เห็นเราเลิกรา เห็นคนต้องเสียน้ำตา เห็นคน
เข้าใจ คงจะเห็นเป็นความสะใจ

วงนูโว

ในช่วงปี พ.ศ. 2531-2533 วงนูโวมีผลงานเพลง 2 ชุด คือ ชุด เป็นยังงี้ตั้งแต่
เกิดเลย และชุด บุญคุณปู่ย่า ซึ่งเป็นแนวเพลงป๊อปและรูปแบบความเป็นชายมาดสนุกสนาน ผล
งานเพลงของนูโวได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ดีมากคือชุด เป็นยังงี้ตั้งแต่เกิดเลย
ซึ่งเนื่องมาจากการนำเสนอภาพของวัยรุ่นที่มีบุคลิก หน้าตาดี เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ
ทางดนตรี และมีความคิดและเหตุผล

ไม่เป็นไรเลย

นิตพงษ์ ห่อนาค คำร้อง

ไม่เป็นไร บอกเลย ไม่เป็นไร น้ำตาจะไหล ก็ไม่เสียดายทรอกหนา
 เก็บมานาน เก็บจนล้นจนรินจากตา ปล่อยมันไหลมา เพราะใจ
 เหนื่อยล้าเกินไป น้ำตาก็ดีเหมือนกัน ให้มันมาคอยล้างใจ
 เหนื่อยแค่ทางกาย ก็ให้เหงื่อมันล้าง แล้วใจที่เหนื่อยกับความรัก
 ขอบายกันบ้าง เหงื่อไหลเป็นทาง ออกมาจากสองตา จะเป็นไร
 ก็เปรียบดัง เล่นกีฬา ถึงคราวอ่อนล้า มีเหงื่อท่วมตัวมากมาย
 เหนื่อยมานาน เหนื่อยในรัก ในเกมส์แห่งใจ อ่อนแรงล้มไป
 น้ำตาก็ไหลเป็นทาง รักมันเป็นแค่เกมส์ แค่เกมส์อะไรสัก
 อย่าง เจ็บชั่วคราวดูเศร้า ไม่นานก็หาย เมื่อใจยังอยู่ในเกมส์รัก
 แพ้ไม่ใช่เรื่องใหญ่ เหนื่อยเข้าที่ไร มันก็มีน้ำตา (ซ้ำ)

บริษัท อาร์.เอส โปรโมชัน จำกัด

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 บริษัท อาร์.เอส โปรโมชัน จำกัด ได้ผลิตผล
 งานเพลงไทยสมัยนิยม โดยนักร้องชายจำนวน 25 ชุด ในจำนวนนี้เป็นผลงานของนักร้องชาย
 เดี่ยวจำนวน 16 ชุด นักร้องคณะหรือวงจำนวน 19 ชุด โดยเฉลี่ยนักร้องหนึ่งคนหรือหนึ่งคณะ
 จะออกผลงานประมาณ 1 ชุดต่อปี นักร้องชายยอดนิยมที่มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ยอดนิยมที่มีจำนวน
 ทั้งหมด 6 ชุด ได้แก่

1. อิทธิ พลางกูร ผลงานชุด ให้มันแล้วไป ปีพ.ศ.2531 และผลงานชุด อิทธิ 3
 เวลา ปีพ.ศ.2532
2. อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง ผลงานชุด ความหมายของผู้ชายคนหนึ่ง ปีพ.ศ.2531
 ผลงานชุด ความหมายที่ 2 เจตนาที่ยังเหมือนเดิม ปีพ.ศ.2533 และผลงานชุดความฝันมีชีวิต
 ปีพ.ศ.2533
3. ทัช ณ ตะกั่วทุ่ง ผลงานชุด สัมผัส...ทัช ปีพ.ศ.2533

นักร้องยอดเยี่ยมดังกล่าว เป็นนักร้องที่เริ่มมีผลงานออกจำหน่ายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 เป็นต้นมา และยังมีอย่างต่อเนื่อง นักร้องยอดเยี่ยมที่มีผลงานประสบความสำเร็จตลอดทั้ง 3 ชุด คือ อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง รองลงมาคือ อธิธิ พลากร ซึ่งมีผลงานที่ประสบความสำเร็จ 2 ใน 3 ชุด และนักร้องที่เพิ่งเริ่มมีผลงานในช่วงปี พ.ศ. 2533 เป็นชุดแรกแล้วประสบความสำเร็จทันที คือ ทช ฌ ตะกั่วทุ่ง ความสอดคล้องของภาพและเพลง และวิธีการนำเสนอภาพความเป็นชายที่ทำให้ผลงานของนักร้องยอดเยี่ยมเหล่านี้ ประสบความสำเร็จ มีรายละเอียดดังนี้

อธิธิ พลากร

ในช่วงปี พ.ศ. 2531-2533 อธิธิ พลากร มีผลงานออกจำหน่ายทั้งหมด 3 ชุด คือ ชุด ใหม้นแล้วไป ไปต่อไป และชุด อธิธิ 3 เวลา แต่ที่มีเกณฑ์ออกจำหน่ายอยู่ในระดับดีมากมีเพียง 2 ชุดคือ ใหม้นแล้วไป และชุดอธิธิ 3 เวลา จากการวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอพบว่า อธิธิ เป็นนักร้องยอดเยี่ยมที่ประสบความสำเร็จ จากภาพพจน์ที่บริษัทสร้างให้ดูเป็นนักดนตรีที่มีความสามารถ เป็นผู้อำนวยการผลิตเพลงให้กับนักร้องยอดเยี่ยมคนอื่น ๆ มาเป็นจำนวนมาก ความน่าเชื่อถือเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นด้วยวิธีการต่าง ๆ ทางการโปรโมชัน ส่วนที่เห็นได้ชัดเจนคือความสอดคล้องของภาพพจน์อื่น ๆ กับลักษณะความเป็นชายคือ อธิธิ พลากร เป็นนักร้องที่มีอายุมาก ลักษณะหน้าตาไม่ดีพอที่จะเป็นจุดขาย จึงถูกนำเสนอความเป็นผู้ใหญ่ที่เข้าใจโลก ผ่านชีวิตและประสบการณ์มากมายมีเหตุผล และเป็นตัวแทนของผู้ใหญ่ในการสอนหรือให้ข้อคิดต่าง ๆ แก่วัยรุ่นผ่านตัวบทเพลง ดังนั้น ความสอดคล้องของภาพพจน์กับรูปแบบลักษณะความเป็นชายของอธิธิ จึงถูกนำเสนอด้วยเนื้อหาสาระของ เพลงและ เนื้อเรื่อง ในมิวสิกวิดีโอ ดังตัวอย่าง เพลง ใหม้นแล้วไป ในผลงานชุด ใหม้นแล้วไป

เนื้อเรื่อง เป็นเรื่องราวของชายหนุ่มคนหนึ่งซึ่งนำเสนอโดย ฮานินทร์ ทัทมงคล ได้พบกับความผิดหวังในความรัก โดยหญิงคนรักสลักรักไปกับชายคนอื่น

รูปแบบการนำเสนอ เป็นภาพเรื่องราวของตัวละครหลักแสดงถึงอารมณ์โกรธ เสียใจที่พบหญิงคนรักกับชายอื่น แล้วคิดจะฆ่าตัวตายโดยการโดดน้ำ สลับกับภาพอธิธิร้องเพลงแทรกเรื่องราวเป็นเหมือนคนเข้ามาสอนแต่ละฉากให้คิดให้ดี

มิวสิกวิดีโอ เรื่องนี้มีการแสดงอารมณ์โกรธและผิดหวังด้วยกิริยาท่าทางการแสดงออกที่สื่อความหมายได้อย่างเด่นชัดด้วยภาพ ตัวพระเอกกระชากคอเสื้อชายคนใหม่ที่มากับหญิงคนรัก ภาพที่พระเอกเดินตะกอนหินระบายอารมณ์ ภาพกระโดดเตะขบวนรถไฟ และภาพตะโกนร้อง

ระบายความเจ็บช้ำ เป็นต้น ซึ่งทุกภาพที่กล่าวมาจะมีอิทธิพลแทรกเข้ามาร้องเพลง เมื่อเป็นภาพหนึ่ง
ในแต่ละฉากเป็นการร้องเตือนสติพระเอก นอกจากนี้การสื่อความหมายในนิเวศวิทยาของเรื่องก็ยัง
มีความสอดคล้องในเรื่องตัวแสดงอีกด้วยคือ ตัวแสดงนำในเรื่องนี้จะมีลักษณะ รูปแบบความเป็น
ชายที่สอดคล้องกับตัวนักร้องและรูปแบบเพลงที่เป็นผู้ชายห้าวและเป็นเพลงบ๊อบบี้ค็อก หน้าตาห้าว
ทางของตัวแสดงนำนี้มีลักษณะ เข้ม และการแต่งกายเป็นลักษณะของผู้ชายห้าวอย่างนักร้องโดย
การแต่งกายด้วยเสื้อผ้ายีนส์ทั้งเสื้อแจ็คเก็ตและกางเกง มีหนวดเครา และผมยาวปะบ่า ความ
สอดคล้องเหล่านี้ ทำให้การนำเสนอภาพพจน์และรูปแบบความเป็นชายในบทเพลงไทยสมัยนิยม
เป็นไปอย่างกลมกลืน ผู้ฟังจึงเปิดรับได้โดยไม้ยากนัก

ตัวอย่างเพลงที่นำเสนอภาพของอิทธิ พลางกรู ดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ เพลงให้มัน-
แล้วไป เก็บตะวัน เจ็บคราวนี้ ดินทราย กาลเวลา เป็นต้น

จบลงแล้ว

กริช ธอมมัส คักร้อง

วันของเรา จบลงเมื่อวันก่อน วันของเรา จบลงเมื่อวันเราจากกัน
เมื่อเรานั้น ไม่เคยฟังกัน ไม่มีฉัน...มีเธอเหมือนเดิม เราสองคน
ไม่เคยคิดมาก่อน เราสองคน ไม่เคยย้อนวันเราแรกเจอ เมื่อวัน
ฉันมีใจให้เธอ เมื่อวันนั้น เธอตอบรับใจ *จบลงแล้ว จบลง
แล้ว ไม่มีต่อไป จบลงแล้ว จบลงแล้วเป็น ความผิดใคร...จะโทษใคร
เมื่อเรานั้น... ไม่เคยหัน มามองใจกัน...ต่อไป เป็นเรื่องราว
จบลงด้วยความเศร้า เป็นเรื่องราว จบลงด้วยเราคง... ต่อไป
ก็คงเหลือเพียง เงาในใจ ต่อไปนี้ไม่มีเรื่องราว

เจ็บคราวนี้

กริช ธอมมัส คาร์อง

เหลือเพียงแต่ความทรงจำ ที่ยังเจ็บช้ำมากมาย เขาทักกับเราไว้
เหมือนไม่ได้เคยรัก เสียแรงที่รักจนหมดใจ * เจ็บคราวนี้
ซื้อเอาไว้ เป็นบทเรียน เจ็บคราวนี้ ซื้อมาแล้ว จดจำไว้ แผลใจ
ลากยาวเป็นทาง เสียใจอ้างว้างและเดียวดายกลักรล้นอดทนไว้
ไม่ยอมอ่อนแอถอย เพราะมันอย่างน้อยเป็นบทเรียน **ซื้อมาเป็น
บทเรียน ซื้อมาจดจำไว้ ซื้อด้วย ราคาแสนแพง ซื้อมาเป็นบทเรียน
ซื้อมา จดจำไว้ ซื้อด้วยราคาแพงเหลือ

กาลเวลา

ธนพล อินทฤทธิ์ คาร์อง

แล้ววันคืนก็เวียนหมุนผ่าน แล้วเรื่องราวก็ผ่านพ้นไป ก็แล้วความฝัน
ที่เคยยิ่งใหญ่ก็ผ่านเลยไป กับสายลมกาลเวลา จากเคยพอใจเพียง
ของขวัญในกล่อง กลับไม่พอหาทางเอามากกว่านั้น อยากจะไป...
อยากจะไป คว่าเอาดวงดาวนับพัน สมมุติมันให้เป็นแก้วแหวนเงินทอง
หากเป็นจริงก็เพียงสมหวังครั้งหนึ่ง ไม่เป็นจริงก็เพียงผิดหวังอีกครั้ง
อยากจะมี... อยากจะมีมากมายเป็นไปต่างต่าง ลืมว่าตายเมื่อไรก็ไป
แต่ตัว นี้มะพร้าวและธูปเทียนไฟ กลายกลับสู่สามัญ คนเราตายแล้ว
ไปไหนกัน กลายเป็นควันล่องลอย (ย่อน) แล้วหาสวรรค์วิมานไหนดี
คนนู่นวายสันดี หาสวรรค์ไม่เจอซักที มีพบบ่อยมีจาก แล้ว วันคืนก็เวียน
หมุนผ่าน แล้ว เรื่องราวก็ผ่านพ้นไป แต่แล้วความรักที่เคยยิ่งใหญ่
ก็ผ่านเลยไป ไม่รู้ทิศทางไหนคืนผ่านเลยไป ตามสายลมกาลเวลา

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง

ในช่วงปี พ.ศ. 2531-2533 อริสมันต์ มีผลงานเพลงออกจำหน่ายทั้งหมด 3 ชุด คือ
ชุด ความหมายของผู้ชายคนหนึ่ง ความหมายที่ 2 เจตนาที่ยังเหมือนเดิม และความฝันมีชีวิตซึ่ง

ทั้งสามชุดนี้ได้รับความนิยมสูง มีเกณฑ์ยอดจำหน่ายดีมาก ทำให้อริสมันต์ เป็นนักร้องยอดนิยมในรูปแบบผู้ชายมาดหนุ่ม ในแนวเพลงป๊อป ภาพพจน์ที่บริษัทผู้ผลิตนำเสนอให้อริสมันต์คือ เป็นนักร้องที่หน้าตาดี มีความสามารถในการแต่ง เพลง เป็นนักร้องที่มีความใฝ่ฝันและต่อสู้ชีวิต และเป็นคนดี ภาพพจน์เหล่านี้มีการนำเสนอที่ละเอียด เรื่อง ในผลงานแต่ละชุด โดยในสองชุดแรกนำเสนอเรื่อง บุคลิก หน้าตา และความสามารถ ในชุดที่สามนำเสนอความเป็นคนดี มีจิตใจที่มึนจิตสำนึกที่รัก ผิดชอบต่อสังคม โดยการหาเหตุผลที่สามเพื่อหารายได้ให้แก่เด็กพิการ และเป็นคนสู้ชีวิตให้กำลังใจคนอื่น แม้ว่าในบางภาพพจน์จะเกิดพื้นฐานความเป็นจริงของตัวอริสมันต์เอง แต่ในบางภาพพจน์ก็มีการสร้างขึ้นหรือเพิ่มเติม จากการวิเคราะห์มีวลีควิตีโอพบว่า การนำเสนอรูปแบบความเป็นชายมาดหนุ่ม และรูปแบบเพลงป๊อปในผลงานทั้งสามชุดมีความสอดคล้องกลมกลืนกันมาก ทั้งในส่วนเนื้อหาของสาระของ เพลงที่หากเป็นเพลงรักผิดหวัง ก็จะมีภาพพจน์ที่ติดแก่อริสมันต์ คือให้เป็นผู้เสียสละ น่าเห็นใจและเป็นฝ่ายที่มั่นคงในความรัก ทุกเพลงที่เป็นเรื่องความรัก อริสมันต์ก็ต้องเป็นฝ่ายถูกผู้หญิงทอดทิ้ง ภาพที่ปรากฏในเรื่องก็จะเป็นการแสดงออกที่นุ่มนวล ไม่ตีโพยตีพายหรือแสดงอารมณ์โกรธ หรือผิดหวังอย่างผู้ชายหัว แต่แสดงถึงบุคลิก ลักษณะของผู้ชายมาดหนุ่มอย่างชัดเจนตัวอย่างมีวลีควิตีโอเพลง "เป็นหนึ่ง" ในผลงานชุด ความหมายที่ 2 เจตนาที่ยังเหมือนเดิม

เนื้อเรื่อง อริสมันต์ เป็นตัวแสดงนำในเรื่อง เป็นพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินที่มีสาวคนรักทำงานด้วยกันในภาพหลังหญิงคนรักก็พบรักใหม่กับหนุ่มชาวต่างชาติและแอบติดต่อกัน ซึ่งอริสมันต์ทราบภายหลังก็เสียใจแต่ก็ยอมเสียสละ เพื่อความสุขของคนรัก จบด้วยภาพอริสมันต์พาคนรักไปส่งให้กับชายคนใหม่

รูปแบบการนำเสนอ เป็นการดำเนินเนื้อเรื่องโดยตัวแสดงที่เป็นนักร้อง ไม่มีการลิปซิงค์เป็นการเปิดเพลงประกอบเรื่อง

จากมีวลีควิตีโอ เรื่องนี้ทำให้เห็นภาพพจน์ และรสนิยมต่าง ๆ ที่บริษัทผู้ผลิตต้องการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นอริสมันต์ในบทของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินหรือนักบิน ซึ่งให้รสนิยมและภาพพจน์ที่ดี เท่ เนื่องจากค่านิยมของคนส่วนใหญ่รู้สึกกับอาชีพนี้ว่าต้องเป็นคนหน้าตาดี มีความสามารถ ใครทำงานอาชีพนี้จะโก้เก๋ และความเป็นคนเสียสละของอริสมันต์ทำให้ได้รับความเห็นใจและ เกิดความรู้สึกที่ดีต่ออริสมันต์ ส่วนในเรื่องความสอดคล้องด้านเนื้อหาของสาระของ เพลง และรูปแบบความเป็นชายก็เห็นได้อย่างเด่นชัดดังตัวอย่างเพลง เป็นหนึ่ง ใจไม่ด้านพอ เธอ ล้ำเอียง ยอมยกธง เป็นต้น

ตัวอย่าง เพลงที่นำเสนอรูปแบบความเป็นชาย รูปแบบเพลง และภาพพจน์ของ
 อริสมันต์ที่บริษัทผู้ผลิตนำเสนอ

ยอมยกธง

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง คาร์อง

ธนิศ เชิญพิพัฒน์สกุล คนตรี

ให้มานักต่อนักจนมากมาย ฉันทุสสำหรับใจเข้าหา เธอยิ่ง
 ห่างห่าง เห็นฉันไปทุกครา พาให้ระหว่าดระวาง ยังมั่นคงซื่อ
 ตรงและเหมือนเดิม ทุกทุกอย่างเพิ่มเติมเสมอ และที่สुकใจนั้น
 ต้องมาเสียเธอ ที่ใจไม่เคยจริง คงหมดหวังแต่ที่ตีสู่ไป ช้ำข้าง
 ในช่างน่าสงสาร ต้องสละสิทธิ์รักนี้ไปเหมือนทาน ยั่งยืนก็ยิ่ง
 บานปลาย พอแล้วพอเข้าใจแค่เพียงนี้ก่อน วอนขอวอนขอไป
 รักษาแผลใจ อาจจะยาวนานวันก็คงจะหาย ตกลงถอนใจยอม
 ยกธง อยากจะลืมทำไมยังจำเก็บไว้ ตัดใจถอนใจยอมยกธง
 เธอแสดงออกมาอย่างแนบเนียน เขียนด้วยมือแต่ลบด้วยเท้ารู้ว่า
 ออกหักนี้เข้าใจยิ่งยว กว่าคราที่แอบรักใคร

จริงใจ

คาร์อง : ทานอง

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง

จริงใจที่เราให้ไป ไม่หมายสิ่งใดตอบแทน เธอมีผู้ใดเป็นใครก็แค่นั้น
 สุดแสนเสียเวลา คงเป็นดัง เพลงที่เคยร่วมร้องทานองและ
 เพลงเดียวกัน เธอกลับมาแปรผัน บ่อยครั้งร้องเดียวดาย คงจะมี
 ใครอยู่ที่ใจ คนที่หมายไผ่ปอง อยากร่วมร้องเพลงกับเขา ฉันเข้าใจ
 ทางที่ตัดสินเป็นฝ่ายไป ไปจากเธอเพื่อเปิดใจ เปิดให้ใครได้เข้ามา
 ยังพอมีเวลาได้ศึกษาเริ่มต่อไปให้มันได้อย่างนี้ซิ คนที่เคยรักกัน
 ให้มันได้อย่างนั้นซิ ก็ฉันเป็นไปฝ่ายเดียว ฉันเองยินดีจากไป
 ไปจากเธอเพื่อเปิดใจเปิดให้ใครได้เข้ามา ยังพอมีเวลาได้ศึกษา
 เริ่มต่อไป

ไม่เจียม

คำร้อง : ทานอง

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง

ทั้ง ๆ ที่รู้อยู่แก่ใจ จะปกปิดใครใจย่อมรู้ ขอเพียงได้แต่ดู เธอชื่นซึกส์สุขใจ
 เธอจะรู้บ้างไหม ว่ามีใครเขาห่างหวง จิตใจไม่คิดวาง รักลั่นทรวง
 ไม่กล้าเอ่ย จะปิดไว้ทำไม ให้อึดอัดในใจของเรา หากบอกกับเขา
 เธอไม่รักเราก็ค่าเท่ากัน *อาจจะเจ็บและอาย ถ้าใจไม่เจียม ภายใจ
 ใหม่เกรียม ด้วยไฟรักแผดเผา ใครจะเป็นเหมือนเรา ใจกล้ารักเขา
 ไม่กล้าบอก (แอบรักเขาอยู่ข้างเดียว) ออกหักกับแอบรักเขา อย่างไรเล่า
 จะซื่อกว่ากัน หัวใจไหนหวั่น เมื่อเธอนั้นชื่นกับใคร อยากให้เขาคอนั้น
 เป็นฉันเคียงเธอ ฉันคงพราวเพื่อ เพราะเป็นไม่ได้อาจจะเจ็บและอาย
 (ซื่*)

เธอลาเอียง

คำร้อง : ทานอง

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง

บนทางเดินจากวันนั้น ที่เคยฝันร่วมกันอยู่เคียง เสียงเธอพราวบอก ไม่ได้แกลังหรือ
 จะมีเราสองคนอย่างนี้ เธอเจอใครที่มั่งมี แต่แต่นี้เรามีกันเป็นสาม เขาเป็นคู่แข่ง
 เข้ามาข้องเกี่ยวเกี่ยวเอาใจของเธอจากไป ความจริงใจฉันเป็นอาหาร ฉันแสดง
 ออกมาจากใจ ตัวเราเองไม่มีอะไร ที่คอยให้จืดจางกับเขา เธอจึงมองข้ามไปดังเงา
 ทั้งให้เศร้าบนความฝันเดิม ความบราซึยที่เธอลาเอียง จะต้องเสียใจคงหมดเธอ
 ฉันนั่งมองเหม่อนี้ทานองเออ ปลอบใจเราทุกวันคนแพ้ วันและคืนจะบวกลบ
 เก็บความหมายรักเราให้ยาวนาน ที่เธอเคยบอกฉันยังจำฉันจะให้ความสำคัญต่อกัน

ทัช ณ ตะกั่วทุ่ง

ในช่วงปี พ.ศ.2531-2533 ทัช ณ ตะกั่วทุ่ง มีผลงานเพียงชุดเดียวคือ ชุดสัมพันธ์..ทัช ซึ่งเป็นผลงานเพลงชุดแรกที่ออกจำหน่ายในปี พ.ศ.2533 และมียอดจำหน่ายอยู่ในเกณฑ์ดีมาก จากการวิเคราะห์พบว่าทัชถูกนำเสนอเป็นประเภทผู้ชายสุภาพและสำออง ในรูปแบบผู้ชายมาดนมุ่กับแนวเพลงป๊อป ภาพพจน์ที่ถูกนำเสนอคือ เป็นวัยรุ่นที่บุคลิก หน้าตาดีแข็งแรงแบบนักกีฬา แต่งกายตามสมัยนิยมคือ เสื้อยืดกางเกงยีนส์ ร้องเท้าผ้าใบ

มีลีลาดีโอเพลง โปรทโมทในชุดนี้คือ เพลง โยนมันทิ้งไป มือที่สาม และกลัวเธอ รูปแบบการนำเสนอเป็นการร้องลิปซิงค์สลับกับภาพเรื่องราวเล็กน้อย โดยมากเป็นฉากในสตูดิโอ ตัวอย่าง เพลงที่นำเสนอรูปแบบ เพลง ป๊อปกับรูปแบบความเป็นชายสนุกสนาน

โยนมันทิ้งไป

วิชาญ วิมลโนช คักร้อง

โยนมันทิ้งให้ไกลจากใจ เก็บเอาไว้ไม่เข้าใจคงจะพัง ไม่มัวคิดรั้งรั้งไว้
พอแล้วความวุ่นวาย โยนมันทิ้งให้ไกลแสนไกล ขอมทนซ้่ามานานเท่าใด
เก็บเอาไว้ไม่เห็นจะดีที่ไหน เจ็บมาแล้วนับร้อยครั้ง เพียงหวังความจริงใจ
แต่ไม่เห็นใจกันบ้างเลย *ซึ่งแล้วความรักตัวฉันพอกันเท่านั้น แม้จะเป็น
จะตายขอที ไม่ต้องมาสนใจ ขอเดินผ่านเรื่องราว เจ็บคราวนั้นครั้ง
สุดท้ายเธอดัน จากกันด้วยดี โยนมันทิ้งให้ไกลสุดตา อัยารอซ้่าฉันนั้นไม่
เคยหวั่นไหวจบเกมแล้วรักอย่างนั้น คงต้องยอมทิ้งไป โยนมันทิ้งให้ไกลซ้กที

ฝันกับความจริง

ธนพล อินทฤทธิ์

หากมีใครถามความฝันใฝ่ ว่าโตขึ้นแล้วใจฝันใด อาจมีมากมาย อยากฝัน
ให้เป็นเรื่องจริงอยากเป็นทหารคอยถือปืน อยากเป็นคุณหมอช่วยคน
อยากจับผู้ร้าย อยากเห็นบ้านเมืองสวยงาม *อยากเป็นอย่างซูเปอร์แมน
เหาะไปช่วยคน ทุกซ้่าร้อนดินรนในโลกกลมใบนี้ ซูเปอร์แมน จากในหนังในทีวี
บินมาสู่ฝัน อยากเห็น โลกที่งดงาม แต่เป็นเพียงฝันไปชั่วคืน ฝันมากก็พบเจอ
เรื่องจริง ที่ความเป็นคนถูกทิ้งไว้ริมข้างทาง

ฝันใจไม่เป็น

วีระ เดชโกวิท ค่ำร้อง

จะมาจะ ไปกับใคร อย่างไรที่ไหนเมื่อไร ไม่มัวก็ดกกันไม่คิดอะไร ความ
สบายใจเธอจะดีจะเลวอย่างไร ให้เจออย่างใจในฝัน เลิกกันเลิกไปไม่
แค้นเคืองกัน ฉันไม่เคยฝันใจ *รู้ว่าเธอมองใคร มองที่ตัว หัวใจเธอ
ไม่เคยจะสน คิดคิดแล้วคงเลิกทน ทนต่อไปคงช้า จะมาจะ ไปกับใคร
อย่างไรที่ไหนเมื่อไร ชอบใจแบบไหนได้ตามสบาย ฝันใจใครไม่เป็น

บริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 บริษัทนิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด ได้ผลิตผลงาน
เพลงไทยสมัยนิยม โดยนักร้องชายจำนวน 43 ชุด ในจำนวนนี้เป็นผลงานของนักร้องชายเดี่ยว
28 ชุด นักร้องคณะหรือวงจำนวน 15 ชุด โดยเฉลี่ยนักร้องหนึ่งคนหรือหนึ่งคณะ จะออกผลงาน
ประมาณ 1-2 ชุดต่อปี นักร้องชายยอดเยี่ยมที่มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ยอดเยี่ยมมีจำนวนทั้งหมด 5 ชุด
ได้แก่

1. โอภาส ทศพร ผลงานชุด เพลงหวานซูเปอร์คลาสสิก ปี พ.ศ.2533
2. นิค นีรนาม ผลงานชุด หีบสลิป ปี พ.ศ.2531 ผลงานชุด หีบสลิป 2 หีบสลิป 3
และหีบสลิป 4 ปี พ.ศ.2533

บริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จำกัด โดยมากจะทำการผลิตผลงานเพลงในแนวป๊อปลูกทุ่ง
และป๊อปลูกกรุง โดยการนำเพลงลูกทุ่งและ เพลงลูกกรุง ในยุคเก่ามาเรียบเรียงดนตรีและทำ
การขับร้องใหม่จากจำนวนผลงานทั้งหมด 43 ชุด เป็นเพลงในแนวป๊อปลูกทุ่งจำนวน 19 ชุด
และเป็นเพลงป๊อปลูกกรุงจำนวน 7 ชุด นักร้องยอดเยี่ยมที่มีผลงานเพลงที่ประสบความสำเร็จ
อย่างต่อเนื่องคือ นิค นีรนาม และนักร้องที่เพิ่งเริ่มออกผลงานเพลงในแนวป๊อปลูกทุ่ง ในปี
พ.ศ.2533 คือ โอภาส ทศพร ความสอดคล้องของภาพและเพลง และวิธีการนำเสนอภาพ
ความเป็นชายที่ทำให้ผลงานเพลงนักร้องยอดเยี่ยมเหล่านี้ประสบความสำเร็จ มีรายละเอียดดังนี้

โอกาส ทศพร

ในช่วงปี พ.ศ.2531-2533 โอกาส ทศพร ได้ออกผลงานเพลงหนึ่งชุด คือเพลงหวานซูเปอร์คลาสสิก ศรีศรี ซึ่งเป็นแนวเพลงป๊อปลูกทุ่ง ที่นำผลงานเพลงลูกทุ่งของศรีศรี ศรีประจวบ มาทำการขับร้องใหม่และเรียบเรียงดนตรีใหม่ให้สมัยนิยมขึ้น แต่ยังคงความเป็นลูกทุ่งไว้ค่อนข้างมาก เดิมโอกาส เป็นนักร้องวงสตริง เพลงป๊อปในวง บริษัท เมื่อหยุดงานด้านดนตรีไประยะหนึ่งก็กลับมาในรูปแบบเพลงป๊อปลูกทุ่ง ซึ่งสร้างความแปลกใหม่ในวงการ เพลงไทยสมัยนิยมที่นักร้อง เพลงป๊อปวงสตริง ไปร้อง เพลงลูกทุ่ง ภาพพจน์เดิมที่เคยมีก็ถูกปรับ เปลี่ยนจากนักร้องวัยรุ่น สนุกสนานมาเป็นนักร้องมาดามู้ช้อแบบพระเอกหนังลูกทุ่ง ด้วยลีลาการแสดงออก การแต่งกาย แม้ว่าภาพลักษณ์ของตัวนักร้องจะมีความขัดแย้งกับรูปแบบงานเพลงอยู่บ้าง แต่ก็ถูกกลบเกลื่อนด้วยการนำเสนอความสามารถทางด้านารร้อง และน้ำเสียงที่เหมาะสมกลมกลืนกับเพลงลูกทุ่ง จึงทำให้ผลงานเพลงชุดนี้ได้รับความสำเร็จ

มิวสิควิดีโอที่นำเสนอส่วนใหญ่เป็นการลิปซิงค์ประกอบฉากในสตูดิโอและเรื่องราวในชนบทซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาของเพลง ให้บรรยากาศของชนบทได้ชัดเจนด้วยการสอดด้วยทุ่งนา ควาย ชานา และการดำเนินชีวิตแบบชาวบ้าน

นิก นิรนาม

ในช่วงปี พ.ศ.2531-2533 นิก นิรนาม มีผลงานเพลงออกจำหน่ายทั้งหมด 5 ชุด คือชุดหยิบลิบ 1-5 ซึ่งในชุดที่ 1-4 มียอดจำหน่ายในเกณฑ์ดีมาก ในผลงานเพลงแนวป๊อปลูกทุ่ง และรูปแบบความเป็นชายมาดเข้ม ผลงานชุดหยิบลิบทั้ง 4 ชุดนี้เป็นการนำเพลงลูกทุ่งในยุคเก่า มาขับร้องใหม่และเรียบเรียงดนตรีใหม่ให้สมัยนิยมขึ้น นิก นิรนาม เคยเป็นนักดนตรีในวง นิรนาม ซึ่งเป็นวงดนตรีเพลงเพื่อชีวิต ดังนั้นลีลาการร้องและน้ำเสียงจึงกลมกลืนกับการร้องเพลงลูกทุ่ง

มิวสิควิดีโอส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอภาพความเป็นชายแบบเข้มเรียบ การดำเนินเรื่องก็ใช้สถานที่และบรรยากาศแบบชนบททุกเพลง การนำเสนอเป็นรูปแบบการลิปซิงค์สลับกับฉากเรื่องราวต่าง ๆ ในสถานที่จริงและในสตูดิโอ

เพลงส่วนใหญ่เป็นการสื่อเรื่องราวการดำเนินชีวิต และความรักของชาวบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบความเป็นชายมาดเข้มเรียบได้ดี

บริษัท คีตา เรคคอร์ดส จำกัด

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 บริษัทคีตา เรคคอร์ดส จำกัด ได้ผลิตผลงานเพลงไทยสมัยนิยม โดยนักร้องชายจำนวน 13 ชุด ในจำนวนนี้เป็นผลงานของนักร้องชายเดี่ยวจำนวน 10 ชุด นักร้องคณะหรือวงจำนวน 3 ชุด โดยเฉลี่ยนักร้องหนึ่งคนหรือหนึ่งคณะ จะออกผลงานประมาณ 1 ชุดต่อปี นักร้องชายยอดเยี่ยมที่มีผลงานอยู่ในเกนซ์ยอดเยี่ยม มีจำนวนทั้งหมด 1 ชุด ได้แก่ สามโทน ชุด เจ้าภาพจงเจริญ ปี พ.ศ.2533

1. สามโทน

บริษัท คีตา เรคคอร์ดส จำกัด เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ.2531 ตั้งขึ้นตลอดช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาการผลิตนักร้องและผลงานเพลงจึงมีจำนวนน้อย และได้รับความสำเร็จในระดับหนึ่งเท่านั้น คงมีนักร้องยอดเยี่ยมเพียงคณะเดียวที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงคือ สามโทน ซึ่งเรียกได้ว่าเพิ่งเริ่มออกผลงานในปี พ.ศ.2533 ความสอดคล้องของภาพและเพลง และวิธีการนำเสนอภาพความเป็นชายที่ทำให้ผลงานเพลงชุดนี้ประสบความสำเร็จ นักร้องคณะนี้ได้ออกเป็นนักร้องยอดเยี่ยม รายละเอียดการวิเคราะห์มีดังนี้

เจ้าภาพจงเจริญ

คำร้อง : โก๋ ลัญญา

ทำนอง/เรียบเรียง : สุรชัย บุญแต่ง

ให้เจ้าภาพจงเจริญ คิดทองให้ได้ทอง คิดเงินให้ได้เงิน ขอให้เจ้าภาพจงเจริญ ใครมีเท่าไรมีเท่าไรมีเท่าไร ไม่ต้องควักสักแดงสักบาท เอาหัวใจมากก็พอ ไม่ต้องรอก็ขอประกาศ ว่างานนี้ของฟรีแน่นอน รินรินเข้าไป รินเข้าไปกรินเข้าไป ให้มีครบครบคนครบครัน รินหัวใจ มาให้กันดื่มดวงใจ ของกันและกัน ดื่มให้ความสัมพันธ์ยืดยาว คนไทยด้วยกันผูกพันแน่นหนามาถึง เรือนมาเยือนถิ่นมันต้องกินด้วยกันสักมือ คนไทยด้วยกันผูกพันแน่นหนา มาถึง เรือนมาเยือนถิ่นมันต้องกินด้วยกันสักแบน เขมรกับญวนกับลาว ข้ามมาบ้านเรายัง เลี้ยงดูอย่างดี

ฉันเอง

คำร้อง/ทานอง : กริช ภูนาถ

เรียบเรียง : สุรัชย์ บุญแต่ง

ใครจะคอยบอกเธอ บางสิ่งนั้นสายไป ใครจะคอยรับใช้ในสิ่งที่
 เธอต้องการ ใครจะเป็นคนฟัง ถ้าเธอส่งเสียงมา ใครจะเป็นคนพา
 เธอไปสู่จุดหมาย ใครจะเป็นคนลุกขึ้นจากห้วงทุกข์ ใครจะทนอดทนในยามที่
 กรีดร้อง โปรดจงรู้ว่าฉันยังรักเธอมิคลาย ถ้าเธอมีความเข้าใจขอให้
 เป็นฉันเอง ขอเป็นฉันเอง ขอเป็นฉันเอง ขอเป็นฉันเอง ใครจะคอยส่งยิ้ม
 เมื่อเธอหันหน้ามา ใครจะคอยถามหา ยามเมื่อเธอหายไป ใครจะเป็นคน
 ให้กำลังใจในความไม่ฝันของเธอ ใครจะคอยดูแล เมื่อเธอเศร้าหมองและ
 ผิดหวัง ขอเป็นฉันเอง ขอเป็นฉันเอง ขอเป็นฉันเอง ขอเป็นฉันเอง

ข้างตายทั้งตัว

คำร้อง : กริช ภูนาถ

ทานอง/เรียบเรียง : สุรัชย์ บุญแต่ง

*ข้างตายทั้งตัวเอาใบไม้มาปิดจะ ได้ไง แต่ข้างตายทุกตัว มีใบไม้กัน
 ตัวละใบ คนต้นสับคนกินดิน กินปูนกินหิน กินทั้งไม้ในป่า งบประมาณแผ่นดิน
 หนี้สินที่กู้เข้ามา ชาวประชาที่หันหน้ารับไป *ข้างตายทั้งตัวเอาใบไม้มาปิดจะ
 ได้ไง แต่ไม้ใครในป่าลอยน้ำมาจะปิดยังไง แอบทักข้างจนไม่กล้าเวรกรรม
 ลุกตาดาดาดต้องรับกรรมก็เพราะใคร เอาแต่เห็นแก่เงินไม่เคยเห็นแก่ใคร
 ไม้ใส่ใจว่าใครจะรับกรรม *ข้างตายทั้งตัว เอาใบไม้มาปิดจะ ได้ไงแต่ข้าง
 ตายทั้งป่าเอาใบแดง ๆ มาคงปิดสบาย **ใครจะรวยก็เชิญ(เชิญ) เราก็ก
 จนต่อไป(อ้าว) ใครจะ โกงก็เชิญ(เชิญ) เราก็กหัวต่อไป (จนก็ทนจะคอยค
 ว่าใครจะอยู่ค้ำฟ้า

น้ำตาฟ้า

คำร้อง/ทำนอง : สมหวัง อนุศักดิ์เสถียร

เรียบเรียง : กฤษฎา ภาสวงศ์

เขาบอกว่าฟ้าร้อง ให้ออกมาเป็นน้ำฝน อยากรู้ฟ้าที่เบื้องบนต้อง
มาร้อง ให้เพราะใคร หรือฟ้าส่งสารคนอย่างฉันถูกหลอกเรื่อยไป ถูกเขา
ลวงเข้าลวงหัวใจเอาไปต้มยาพิษแกง ผนฟ้ากระหน่ำเสียงฟ้าคร่ำครวญ
น่ากลัว น้ำตาฟ้าหลังมารดตัว รดหัวใจฉันจนชา ฉันคนผิด หวังมีเคราะห์-
กรรมไร้วาสนา เขาคงไม่รักไม่ยอมพูดจา หลอกลวงให้ฉันต้องตรม ฉันมัน
คนซื่อไม่เคยฝึกปรือในเรื่องความรัก เพิ่งเคยได้รู้ เพิ่งเคยได้ลอง
เพิ่งเคยรู้จัก สุดท้ายต้องมาอกหัก ไม่รู้จะถามอย่างไร เขาบอกว่าฟ้า
ร้อง ให้ออกมาให้ฉัน ฟ้าส่งสารและคงผิดหวังที่รักน้ำให้ฉันพบเธอ น้ำตาที่
ไหลจากความตั้งใจไม่ได้ปลั่งเปลอ ซาคินนี้เข็ดแล้วนะเออ ไม่อยากเจอ
หน้าเธออีกเลย

บริษัท เอส.พี.ศุภมิตร จำกัด

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 บริษัท เอส.พี.ศุภมิตร จำกัด ได้ผลิตผลงาน
เพลงไทยสมัยนิยม โดยนักร้องชายจำนวน 9 ชุด ในจำนวนนี้เป็นผลงานของนักร้องชายเดี่ยว
จำนวน 7 ชุด นักร้องคณะหรือวงจำนวน 2 ชุด โดยเฉลี่ยนักร้องหนึ่งคนหรือหนึ่งคณะ จะออกผล
งานเพลงประมาณ 1 ชุดต่อปี จากจำนวนผลงานเพลงทั้งหมดที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ.2532 ที่
บริษัท เอส.พี.ก่อตั้งขึ้น ไม่มีผลงานเพลงชุดใดที่มียอดจำหน่ายถึงเกณฑ์ดีมาก หรือ "ยอดนิยม"
ของบริษัท เนื่องจากบริษัท เอส.พี.ศุภมิตร จำกัด เป็นบริษัทใหม่ที่เพิ่งก่อตั้ง ดังนั้นระบบการ
บริหารงานและระบบในการผลิตยังไม่เคยโตเท่าที่ควร นักร้องและผลงานเพลงของบริษัทนี้จึงไม่
เป็นที่นิยมในตลาดเพลงไทยสมัยนิยมถึงเกณฑ์ "นักร้องยอดนิยม" คือยอดจำหน่ายยังไม่ถึง เกณฑ์
ที่บริษัทตั้งไว้คือ 300,000 ม้วนขึ้นไป ผลงานเพลงที่มียอดจำหน่ายสูงสุดของบริษัทอยู่ในราว
150,000-200,000 ม้วนเท่านั้น

บริษัท รถไฟดนตรี จำกัด

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2531-2533 บริษัท รถไฟดนตรี จำกัด ได้ผลิตผลงานเพลงไทยสมัยนิยม โดยนักร้องชายจำนวน 13 ชุด ในจำนวนนี้เป็นผลงานของนักร้องชายเดี่ยวทั้งหมด โดยเฉลี่ยนักร้องคนหนึ่งจะออกผลงานประมาณ 1 ชุดต่อ 2 ปี แม้ว่าบริษัท รถไฟดนตรี จำกัด จะเป็นบริษัทที่ก่อตั้งมานาน แต่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจขนาดเล็กในระบบครอบครัว ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในอดีตและกลายเป็นบริษัทขนาดเล็กในปัจจุบัน เมื่อสภาพการณ์ทางธุรกิจเทปเพลงเปลี่ยนแปลงไปตามที่ระยะเวลา ผลงานเพลงไทยสมัยนิยมของบริษัทจึง ไม่มีเกณฑ์ยอดขายอยู่ในขั้นดีมากคือ ยอดจำหน่าย 500,000 ม้วนขึ้นไป ผลงานเพลงที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทอยู่ในราว 100,000-300,000 ม้วนเท่านั้น

จากการวิเคราะห์มิวสิควิดีโอของนักร้องยอดนิยมดังกล่าวมาได้แสดงถึงวิธีการหนึ่งที่บริษัทผู้ผลิตใช้ในการนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนคือมิวสิควิดีโอแม้ว่าการปูพื้นฐานภาพต่าง ๆ ที่บริษัทผู้ผลิตต้องการนำเสนอได้เริ่มที่ละขั้นตอนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สื่อบททางโทรทัศน์ โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ ปกเทป มิวสิควิดีโอ และคอนเสิร์ต ดังกล่าวมาแล้วในบทที่ผ่านมา แต่มิวสิควิดีโอได้กลายเป็นเครื่องมือที่บริษัทเทปเพลงต่าง ๆ ให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นเครื่องมือใหม่ที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดในการโน้มน้าวใจให้เกิดพฤติกรรมการบริโภค ทั้งยังเป็นสื่อที่บริษัทผู้ผลิตกลัวทำลายให้ผู้บริโภคได้ชมก่อนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งเท่ากับเป็นการแสดงท่าทีที่จริงจัง และตรงไปตรงมาทางการค้าในฐานะเจ้าของธุรกิจ แต่โดยธรรมชาติของผู้ประกอบธุรกิจย่อมหวังผลประโยชน์ตอบแทนทั้งสิ้น มิวสิควิดีโอจึงเปรียบเสมือน "สินค้าตัวอย่าง" ที่บริษัทผู้ผลิตใช้ในการเสนอให้ผู้บริโภคได้ทดลองดูและทดลองฟังด้วยความเข้าใจของผู้บริโภคว่าเป็น "ของฟรี" โดยแท้จริงแล้วมิวสิควิดีโอก็คือ โฆษณาทางโทรทัศน์ชิ้นหนึ่ง ซึ่งเราต้องเสียค่าผลิต ค่าเวลาสถานี และค่าภาษีต่าง ๆ รวมอยู่ในราคาเทปคาสเซ็ทที่จะทำการซื้อโดยเบ็ดเสร็จ ผู้ผลิตจึงหาผลประโยชน์อย่างเต็มที่จากความเข้าใจว่ามิวสิควิดีโอเป็นสินค้าตัวอย่างที่ได้ฟัง ได้ดูกันอย่างฟรีๆ นี้ โดยการเสนอองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ต้องการนำเสนอเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจเช่นเดียวกับโฆษณาทั่ว ๆ ไป องค์ประกอบต่าง ๆ ที่บริษัทผู้ผลิตนำเสนอในมิวสิควิดีโอสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

องค์ประกอบต่าง ๆ ที่นำเสนอในมิวสิควิดีโอ

1. ลักษณะ รูปแบบ เพลง ไทยสมัยนิยม
2. ลักษณะ รูปแบบ ความเป็นชายของนักร้อง
3. ภาพพจน์ของศิลปิน นักร้อง
4. ภาพพจน์ของบริษัทผู้ผลิต
5. อุดมการณ์เรื่องความเป็นชายของผู้ผลิต

การนำเสนอลักษณะ รูปแบบ เพลงไทยสมัยนิยมในมิวสิควิดีโอ

ในการเลือกเพลงเพื่อทำการผลิตมิวสิควิดีโอ นั้น บริษัทผู้ผลิตจะมีการกำหนดไว้คร่าว ๆ พร้อมกับการคัดเลือกเพลงเพื่อคัดแผ่นเสียงแจกจ่ายไปตามรายการสถานีวิทยุต่าง ๆ เรียกว่า "เพลง โปรโมท" หรือ "เพลง เซียร์" ผลงานเพลงหนึ่งชุดจะมีเพลง โปรโมทประมาณ 4 เพลง และเป็นเพลงที่จะทำการผลิตมิวสิควิดีโออย่างแน่นอน ส่วนเพลงอื่น ๆ หากได้รับความนิยมในภายหลัง ก็จะมาทำมิวสิควิดีโอเพิ่มเติม ดังนั้นเพลง โปรโมทที่ทำการเลือกมาผลิตมิวสิควิดีโอนี้ ผู้ผลิตได้ทำการวิเคราะห์แล้วว่าเป็นเพลงที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เพลงที่มีความไพเราะในท่วงทำนอง คณิตรี และเนื้อหา ความไพเราะในที่นี้หมายถึง เพลงนั้นๆ ต้องมีท่วงทำนอง และคณิตรีที่สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้ฟังส่วนใหญ่ได้ ตั้งแต่ในครั้งแรกที่ฟัง หรือฟังแล้วต้องการฟังซ้ำอีก และเป็นเพลงที่มีเนื้อหากินใจ คำที่ใช้สละสลวย หรือเสียดแทงใจผู้ฟัง ให้เป็นที่จดจำ

2. เพลงที่ให้ภาพพจน์ และรูปแบบที่ชัดเจนของนักร้อง เพลง โปรโมทจำเป็นต้องมีคุณลักษณะ ชัดเจนเพื่อความชัดเจนในการสื่อกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นนักร้องแบบใด ออกผลงานเพลงแนวไหน เช่น ฟัง เพลง โปรโมทแล้วจะทราบว่าเป็นนักร้องในรูปแบบสนุกสนานหรือรูปแบบห้าว ในแนวเพลงป๊อปหรือป๊อปลุกทุ่ง เป็นต้น

มิวสิควิดีโอจึง เป็นสื่อการโปรโมทเพลงที่ให้รายละเอียดในเรื่องลักษณะ รูปแบบ เพลง ในผลงานแต่ละชุด ได้อย่างชัดเจนเช่นเดียวกับสื่อวิทยุ

การนำเสนอลักษณะ รูปแบบ ความเป็นชายของนักร้องในมิวสิควิดีโอ

นอกจากการให้รายละเอียดในเรื่องลักษณะ รูปแบบของเพลงแล้ว มิวสิควิดีโอยังสามารถสื่อภาพของนักร้อง ให้เห็นได้อย่างชัดเจนถึง ลักษณะ รูปแบบความเป็นชายของนักร้อง

อีกประการหนึ่ง ผู้ผลิตมิวสิควิดีโอซึ่งประกอบด้วย ครีเอทีฟผู้คิดรูปแบบและเนื้อหา และทีมงาน การถ่ายทำ ต้องมีความเข้าใจในนโยบายทางการตลาดเกี่ยวกับแนวคิดหลักของนักร้องและผลงานเพลงที่จะจำหน่ายเป็นอย่างดี จุดขายของ เพลงและจุดขายของนักร้องจะถูกนำมาผสมผสานกันเพื่อสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอ การฟัง เพลงเพียงอย่างเดียวอาจทำให้ผู้ฟังทราบลักษณะ รูปแบบ ความเป็นชายของนักร้อง ได้ในระดับหนึ่ง แต่การดูมิวสิควิดีโอซึ่งมีเนื้อ เรื่องดำเนินเป็นภาพยนตร์สั้น ๆ เรื่องหนึ่ง จะทำให้เห็นภาพความเป็นชายของนักร้องนั้น ได้อย่างชัดเจนขึ้น เนื่องจาก องค์ประกอบต่าง ๆ ในมิวสิควิดีโอล้วนถูกสร้างให้ใช้สื่อ ในความหมายตามต้องการทั้งสิ้น องค์ ประกอบต่าง ๆ ที่ใช้สื่อความหมายของภาพความเป็นชายในมิวสิควิดีโอ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย ทรงผม ลักษณะท่าทางการแสดงออก สถานที่ดำเนินเรื่อง นักดนตรีหรือตัวแสดงประกอบเรื่อง สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เสริมภาพพจน์ของศิลปินนักร้อง

มิวสิควิดีโอเรื่องหนึ่ง ๆ ผู้ผลิตจะควบคุมแนวทางการนำเสนอจุดมุ่งหมายทางการตลาดได้อย่างครบถ้วน เริ่มจากเนื้อเรื่อง ผู้ผลิตต้องตีความจากเพลงที่นำมาทำมิวสิควิดีโอ แล้วใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ คิดแนวเนื้อเรื่องมิวสิควิดีโอสั้น ๆ เป็นสำคัญว่าจะให้มีการดำเนินเรื่องราวอย่างไร ตัวแสดงหลักที่เป็นผู้ดำเนินเรื่องควรมีลักษณะอย่างไร แสดงอารมณ์ และท่าทางอย่างไร สถานที่ดำเนินเรื่องและองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยเสริมเหตุการณ์ ในเรื่องควรมีอย่างไร และในขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญหลังการถ่ายทำคือ การเลือกภาพเพื่อตัดต่อทำมิวสิควิดีโอซึ่งต้องอาศัยเทคนิค และความชำนาญ ศิลปะมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน ภาพแต่ละ ภาพที่นำมาตัดต่อ ต้องสามารถสื่อความหมายตามต้องการได้

ลักษณะ รูปแบบความเป็นชายที่ถูกนำเสนอในมิวสิควิดีโอ เกิดจากการรวมของสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันทั้งในส่วนที่เป็นภาพและในส่วนที่เป็นเพลง ดังตัวอย่างมิวสิควิดีโอเพลง "ให้มันแล้วแล้วไป" ในผลงานชุดให้มันแล้วไป ปี พ.ศ. 2531 ของอิทธิ พลางกูร

เนื้อเรื่อง ตัวดำเนินเรื่องคือ ธานินทร์ ทับทิมคล ซึ่งมีบุคลิกลักษณะแบบผู้ชายหัวทิ่มหน้าตามีหนวดเครา แต่งกายด้วยเสื้อยืด แจ็กเก็ตและกางเกงยีนส์ รองเท้าผ้าใบ ถูกนำเสนอให้เป็นตัวแทนของผู้ชายที่ผิดหวังในความรัก เมื่อหญิงคนรักตีจากไปสนิทกับชายคนใหม่ มีการระบายความชอกช้ำด้วยอารมณ์ กิริยาท่าทาง การแสดงออกต่าง ๆ เช่น การกระโดดถีบขบวนรถไฟ ตะโกนร้องระบายความโกรธ กระชากคอเสื้อชายคนรักใหม่ของหญิงสาวในเรื่อง เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ มีการตัดต่อภาพ อิทธิพลางกูร แทรกในเนื้อเรื่อง ในช่วงที่ตัว
ดำเนินเรื่องแสดงท่าทางต่าง ๆ ที่ระบายความเจ็บช้ำจากความรัก ดังเนื้อเพลงต่อไปนี้

ให้มันแล้วไป

โล ชิงฮัน คักร้อง

ให้มันแล้ว ๆ ไป ก็แค่หักใจให้ลืมเท่านั้น บอกเธอว่าไฉนะ ว่าเสียใจ
ว่าเสียใจ แต่เธอไม่ยอมเข้าใจ มันก็ง่ายตาย ก็ง่ายตาย หักใจลืมเสียเถอะ!
ก็ให้มันแล้ว ๆ ไป ให้มันแล้ว ๆ ไป อีกวันถัดไปก็คงจะลืม เมื่อเจอกับความรัก
ที่เข้าใจที่ซึ้งใจ กว่าคราวที่แล้วมา คราวที่แล้วมา ก็แล้วไป หักใจลืมเสียเถอะ!
ก็ให้มันแล้ว ๆ ไป *ให้ผ่านดังลมหายใจ ที่ผ่านแล้วหาย ให้ผ่านไปดังฝันทราย
ที่ไร้ร่องรอย ผ่านไปเลย โยนทิ้งไป ผ่านไปเลย โยนทิ้งไป... อย่าช้า...
ก็ให้มันแล้ว ๆ ไป

จะเห็นได้ว่า ตัวดำเนินเรื่องมีบุคลิกลักษณะ และการแสดงออกที่สอดคล้องกับรูปแบบ
เพลง และรูปแบบนักร้องคือ ความเข้มของหน้าตา ท่าทาง ความท้าวและดุเดือดของอารมณ์
และการแสดงออกซึ่ง โดยทั่วไปจะใช้ตัวนักร้องเป็นตัวดำเนินเรื่องเอง แต่เนื่องจาก อิทธิ
พลางกูร เป็นนักร้องที่มีอายุค่อนข้างมาก เป็นผู้ใหญ่ที่วางภาพพจน์ให้เป็นคนมีเหตุผล เข้าใจชีวิต
และผ่านโลกมามากตัวดำเนินเรื่องจึงใช้คนอื่นแสดงแทน และ อิทธิ พลางกูร ก็ถูกนำเสนอใน
ฐานะผู้สอนบทเรียน หรือให้ข้อคิดแก่บุคคลอื่น

ตัวอย่าง มีวลีคติโอเพลง "เป็นหนึ่ง" ในผลงานเพลงชุด ความหมายที่ 2 เจตนา
ยัง เหมือนเดิม ปี พ.ศ. 2532 ของอริสมันต์ พงษ์เรืองรอง

เนื้อเรื่อง อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง ถูกกำหนดให้เป็นพระเอกในการดำเนินเรื่อง
โดยถูกสมมติให้เป็นพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินที่มีคู่รักเป็นหญิงสาวที่พานด้วยกัน ซึ่งภายหลัง
หญิงสาว ได้พบรักใหม่กับหนุ่มชาวต่างชาติ อริสมันต์จึงต้องพบกับความเจ็บช้ำ แต่เรื่องราวก็จบ
ลงด้วยการเสียสละของพระเอก ที่เข้าใจและต้องการเห็นคนรักมีความสุข ยอมเสียสละพาหญิง
สาว ไปส่งให้คนรักใหม่

รูปแบบการนำเสนอ เป็นการเสนอเรื่องราวแบบภาพยนตร์สั้น ๆ ที่มีเพลง
"เป็นหนึ่งใน" เป็นเพลงประกอบเรื่อง ดัง เนื้อเพลงต่อไปนี้

เป็นหนึ่งใน

อริสมันต์ คาร์อง

ดีไม่ดีพอไหว มีอะไรเปิดเผย มันมีเกินเลย ที่ใครจะยอมรับฟัง
เรามันจริงจัง ใจเลยไม่ทันระวัง ผิดหวังในเธอ โทษใคร ใครทำ
มับัดบังเพลินใหม่ เพียงบอกกันทนไหว ใจยังไม่อาย ที่ใครเขา
มอง โง่งม เธอไปมีใคร แล้วมันแอบไปชื่นชม บอกสมกันดี กว่าเราคนเดิม
*หากไม่เป็นที่หนึ่ง อย่าง เป็นเสียดีกว่า สุขทุกข์เคยร่วมมา เด็ดใจลืมเฉย
โธ่เอ๋ย... โธ่เอ๋ย ต้องไปก่อนได้เซย แรงหมดลงอ่อนล้า ไปฉกชิงกับเขา
เรากับตัวเรา ก็ยังพ่ายใจทุกที เจอคนดี ๆ ก็ดีไม่ทนซักที ตึกชานานบี
หยิ่งใจคนนาน (ซ้ำ*)

การสร้างรูปแบบตัวละครให้เป็นนักบินก็เป็นการกำหนดรูปแบบความเป็นชายให้กับ
อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง เสริมให้ดูเป็นผู้ชายที่หน้าตาดี บุคลิกดี มีความสามารถและมีความเท่
ตามทัศนคติ ค่านิยมของสังคมไทย ที่เข้าใจและมีความเชื่อถือว่า บุคคลที่จะมาเป็นนักบินต้องมี
ความสามารถ มีบุคลิกหน้าตาดี ใครที่พาดประเภที่นี้จะมีความเท่

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง จัดอยู่ในประเภทผู้ชายสำอางและสุภาพ ที่มีลักษณะ เด่นที่จัด
อยู่ในรูปแบบ "ผู้ชายนุ่ม" ดังนั้น เนื้อเรื่องที่กำหนดให้อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง แสดงจึงต้อง
เสนอลักษณะของผู้ชายนุ่ม ด้วยการแสดงกิริยาท่าทางที่สุภาพ นุ่มนวล แม้มยามเสียใจ ผิดหวัง
เมื่อทราบความจริงว่าหญิงคนรักบั่นใจให้ชายอื่นก็ไม่ได้แสดงกิริยา ท่าทาง โกรธ ฉุนเฉียว หรือ
ระบายความเจ็บช้ำด้วยท่าทางที่รุนแรง คงมีแต่ความนุ่มนวล น่าเห็นใจ และท้ายที่สุดก็เป็นผู้
เสียสละยอมรับเป็นผู้พ่ายแพ้เพื่อความสุขของหญิงคนรัก

จากตัวอย่างทั้งสองแสดงถึงลักษณะ เด่นชัดของผู้ชายแต่ละรูปแบบ ซึ่งมิวสิควิดีโอเอนำ
เสนอให้ผู้บริโภครู้และตัดสินใจเลือกที่จะบริโภคแบบเป็นชายและรูปแบบเพลงรูปแบบใด

การนำเสนอภาพพจน์ของศิลปินนักร้องในมิวสิควิดีโอ

ภาพพจน์ของศิลปินนักร้องที่นำเสนอในมิวสิควิดีโอ จะถูกนำเสนอในส่วนของ เพลง และ เนื้อหาในมิวสิควิดีโอ ซึ่งอาจมีการเสริมภาพพจน์ที่ดีให้กับศิลปินนักร้อง ได้ด้วย เนื้อเรื่อง และรายละเอียดอื่นที่ใช้ประกอบในฉาก ซึ่งอาจตรงกับเนื้อหาของเพลงทั้งหมด หรืออาจเป็น ความคิดสร้างสรรค์จากการตีความบทเพลงนั้น ๆ ของครีเอทีฟผู้ผลิตมิวสิควิดีโอ โดยไม่จำเป็นต้องมีเนื้อหาตรงกับเพลงเสียทั้งหมด ส่วนประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยเสริมภาพพจน์ที่ดีให้แก่ศิลปินนักร้อง ได้แก่ การเสนอเรื่องราวเชิงสังคม การให้ความสำคัญกับเด็ก ธรรมชาติ และสัตว์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนถูกนำมาเสนอในมิวสิควิดีโอ เพื่อเสริมความรู้สึกและภาพพจน์ของศิลปินนักร้องในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และความบริสุทธิ์อ่อนโยนของจิตใจ ได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่าง มิวสิควิดีโอเพลง หัวใจเด็ก ๆ ในผลงานชุด ความหมายของผู้ชายคนหนึ่ง ของ อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง

เนื้อเรื่อง เสนอเรื่องราวของเด็ก ๆ ที่หัดเรียนบัลเล่ต์ ที่เริ่มจากความผิดพลาดต่าง ๆ ในการฝึกฝน จนกระทั่งประสบความสำเร็จในการแสดง

รูปแบบการนำเสนอ เป็นการลิปซิงค์ของ อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง สลับกับเรื่องราวของเด็กที่ฝึกหัดบัลเล่ต์

หัวใจเด็ก ๆ

อินทรีย์ : คาร้อง

อิทธิ พลางกูร : ทำนอง

อริสมันต์ พงษ์เรืองรอง : ร้อง

คนเราเมื่อยามพลาดหวัง ใจเอ๋ยใจมันหลุดเหวี่ยงเกิน ในบางครามมีคนพยายามเมื่อน้องเอ๋ยยังเด็กอ่อนวัย เวลานั้นตากับใจความพากเพียรประสบการณ์สอนเรา ปัญหาเบาหมันมาถึงก่อน แล้วความฉลาดจะติดตาม อ่อน อ่อน ก็ผิดเหมือนกัน ผิดตอนนั้นคิดไว้เป็นการบ้าน ฝึกฝนไปดีแน่นอน ผิดจะสอนให้ระวังดี ๆ (ถ้านัก) จะนานเป็นเดือนปี มีพลังสู้ต่อ จะรอให้เราสำเร็จสักวัน เด็ก เด็กก็มีหัวใจ ต้องให้เขาค่อย ๆ คิดหาทีละขั้น เด็ก เด็กมีความสำคัญ เริ่มจากฝันสร้างตัวเองให้ดี จะนานเป็นเดือนปี มีพลังสู้ต่อ จะรอให้เราสำเร็จสักวัน คนเราลองทำใครไม่ผิด ผากไปคิดคนไม่ทำเป็นอย่างไร

เพลง "หัวใจเด็ก ๆ" นี้เป็นเพลงที่ถูกคัดเลือกมาทำมิวสิกวิดีโอ เนื่องจากเป็นเพลงที่มีเนื้อหาที่ให้กำลังใจเด็ก ๆ และให้ข้อคิดกับผู้ใหญ่ให้เข้าใจและส่งเสริมเด็ก ๆ ให้กระตือรือร้นด้วยความพยายามให้สำเร็จ ดังนั้นการโปรโมทเพลงนี้จะช่วยสร้างความรู้สึกที่ดีต่อองค์กรให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้การให้ "เด็ก" เป็นองค์ประกอบในการนำเสนอจะช่วยให้เกิดความรู้สึกที่อ่อนโยน และ เสริมลักษณะรูปแบบของผู้ชายนุ่มได้อย่างดี

การนำเสนอภาพพจน์ของบริษัทผู้ผลิตในมิวสิกวิดีโอ

การนำเสนอภาพพจน์ของบริษัทผู้ผลิตในมิวสิกวิดีโอ สามารถนำเสนอได้ในส่วนของเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอ และคุณภาพในการผลิตงานมิวสิกวิดีโอ โดยการตีความเนื้อหาของเพลงให้ออกมาในแนวสร้างสรรค์ มีสาระสะท้อนปัญหาสังคม หรือให้ข้อคิดต่าง ๆ และผลิตให้ได้คุณภาพทั้งด้านภาพ และเสียง เทคนิคการผลิต ซึ่งจะเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่บริษัทในการผลิตงานคุณภาพ แม้ว่าต้องใช้งบสูงขึ้นไป ไม่ใช่เพียงการผลิตงานคุณภาพแต่หวังผลประโยชน์ทางธุรกิจเพียงประการเดียว โดยการนำเสนอมิวสิกวิดีโอที่เป็นการลิขสิทธิ์ของนักร้องในสตูดิโอ ซึ่งมีเพียงฉากเดียว

การนำเสนออุดมการณ์เรื่องความเป็นชายของผู้ผลิต

ผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอ ในที่นี้หมายถึง ครีเอทีฟ ผู้สร้างสรรค์เนื้อเรื่อง ซึ่งเป็นบุคคลหลักในการถ่ายทอดอุดมการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับสืบทอดมาจากสังคมไทย การสะสมในรูปของความคิดและแบบแผนวิถีการดำเนินชีวิต ภาพพจน์ของศิลปิน และภาพพจน์ของบริษัทผู้ผลิตที่ถูกนำเสนอในมิวสิกวิดีโอ เป็นส่วนหนึ่งที่เกิดจากการถ่ายทอดอุดมการณ์ทางความคิดของผู้ผลิต เนื่องจากเนื้อหาสาระที่ผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอสร้างสรรค์ขึ้นสามารถสื่อความหมาย และสร้างภาพพจน์ที่ต้องการเหล่านั้นได้

อุดมการณ์เรื่องความเป็นชายที่ผู้ผลิตถ่ายทอดผ่านมิวสิกวิดีโอจะ เห็นได้จากลักษณะรูปแบบความเป็นชายของนักร้อง ท่าทางการแสดงออก และ เนื้อหาสาระของมิวสิกวิดีโอ ซึ่งครีเอทีฟได้ประมวลจากความคิดที่สะสมจากประสบการณ์ต่าง ๆ ในชีวิต ลักษณะท่าทางการแสดงออกของผู้ชายแต่ละแบบที่ครีเอทีฟกำหนดให้แสดงในมิวสิกวิดีโอ ครีเอทีฟไม่ได้คิดขึ้นได้ด้วยตนเอง แต่เป็นความคิดที่เกิดจากการจดจำเรียนรู้จากสิ่งต่าง ๆ ที่เขาพบเห็นในชีวิตประจำวันตั้งแต่เล็กจนโต อาจเป็นพระเอกจากภาพยนตร์หนังบู๊ที่เขาประทับใจ หรืออาจเป็น

ภาพพระ เอกจาก วรรณคดี นิยาย ที่เขาชื่นชอบ อุดมการณ์เหล่านี้ล้วนถูกสะสมและถ่ายทอดออกมาในงานของผู้ผลิต ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีวิถีชีวิตโอได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์เหล่านั้นเข้าเป็นประสบการณ์ของตน การถ่ายทอดสานต่ออุดมการณ์เรื่องความเป็นชาย จึงดำเนินต่อไปได้ในสังคม

ความเข้าใจถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ที่นำเสนอในมิวสิควิดีโอได้นั้น ผู้ผลิตสารต้องมีความเข้าใจผู้รับสาร และสามารถสื่อสารกันได้ด้วยภาษาเดียวกัน มิวสิควิดีโอจึงเป็นภาษาหนึ่งที่ผู้ผลิตใช้สื่อความหมายที่ต้องการกับผู้รับสารด้วยสัญลักษณ์ของภาพและเพลง การสื่อความหมายนี้เกิดได้จากความสัมพันธ์ของสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตส่งไปถึงผู้รับสาร และผู้รับสารก็ใช้ประสบการณ์และกระบวนการเรียนรู้ตีความหมายเป็นที่เข้าใจได้ จากการวิเคราะห์มิวสิควิดีโอของนักเรียนยอดนิยมนำมาใช้สรุปองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ใช้สื่อความหมายได้ดังตารางต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9.2 ตารางการสื่อความหมายจากภาพในมิวสิควิดีโอ

องค์ประกอบต่างๆ ที่ใช้สื่อความหมายในมิวสิควิดีโอ	การสื่อความหมาย
<p><u>ลักษณะทรงผม การแต่งกาย</u></p> <p>เสื้อยืด กางเกงยีนส์ ผมหัดสั้น เสื้อแจ็กเก็ตยีนส์ กางเกงยีนส์ ผมยาว เสื้อเชิ้ต ผูกเนคไท ชุดทำงานออฟฟิศ</p>	<p>ให้ภาพความเป็นชายแต่ละรูปแบบ คือ ผู้ชายสุขภาพและส่าง หรือผู้ชายเข้ม</p>
<p><u>ลักษณะท่าทางการแสดงออก</u></p> <p>ท่าทางดุเดือด โกรธ ท่าทางเศร้า ร้องไห้ ท่าทางร่าเริง สนุกสนาน</p>	<p>ให้ภาพความเป็นชายในแต่ละรูปแบบ เช่น ผู้ชายมาดนุ่ม ผู้ชายมาดห้าว ผู้ชายมาดสนุกสนาน</p>
<p><u>สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่ใช้เสริมความหมาย</u></p> <p>สัตว์ เด็ก ดอกไม้ ผู้หญิง สถานที่ดำเนินเรื่อง เช่น ภูเขา ทุ่งนา เป็นต้น</p>	<p>ให้ภาพพจน์ และความรู้สึกต่อศิลปิน นักร้อง เช่น ความอ่อนโยน ความ เข้มแข็ง ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น</p>

จากตารางที่ 9.2 เป็นการแสดงถึงสัญลักษณ์ที่ใช้สื่อสารในมิวสิควิดีโอ ในความหมายที่ได้จากภาพเท่านั้น แต่โดยแท้จริงแล้วมิวสิควิดีโอ ยังประกอบด้วยส่วนสำคัญคือ "เพลง" อีกส่วนหนึ่งด้วย ผู้วิจัยจึงจะทำการวิเคราะห์ และสรุปเป็นตารางแสดงความสัมพันธ์เอง เพลง และภาพของผู้ชายแต่ละรูปแบบในมิวสิควิดีโอดังตารางที่ 9.3

ตารางที่ 9.3 ตารางแสดงการสื่อความหมายในมิวสิควิดีโอของผู้ชายแต่ละรูปแบบ

รูปแบบความเป็นชาย	การสื่อความหมาย		
	ดนตรี	เพลง	ภาพ
ผู้ชายสวยงามและสุขภาพ	ดนตรีจะมีท่วงทำนอง (melody) เรียบช้า ไพเราะแบบซึ้งๆเศร้า อ่อนหวานจังหวะที่ใช้ โดยมากจะอ่อนนุ่มช้าแบบ soul	โดยมากเป็นเพลงป๊อปที่อ่อนหวาน เนื้อหาสาระเกี่ยวกับความรัก ความอ่อนโยน ถ้าเป็นรักผิดหวังก็ยังคงมีความเศร้าอ่อนโยน ไม่แสดงถึงอารมณ์ที่รุนแรง	ภาพนักร้องจะแสดง ความอ่อนโยน สุขภาพ ด้วยหน้าตา การแต่งกาย และบทบาทที่ถูกกำหนดให้เป็น เช่น เป็นผู้เสียสละ เป็นคนรักที่มั่นคง เป็นต้น การแต่งกายก็จะสะอาด น่าเสนอดึงดูด ความสุขภาพ เท่ และมีรสนิยม
ผู้ชายเข้มและแกร่ง	ดนตรีจะมีท่วงทำนอง (melody) ที่รุนแรงหนักแน่น ดุเดือด มีความแข็งแกร่งในท่วงทำนองแสดงถึงอารมณ์ที่รุนแรง จังหวะที่ใช้ โดยมากจะหนักแน่น เน้นจังหวะ และแสดงออกถึงความเข้มแข็ง	โดยมากเป็นเพลงป๊อป ร็อค หรือเพลงป๊อปเพื่อชีวิตที่มีเนื้อหาที่รุนแรงไม่ว่าจะเกี่ยวกับความรักหรือปัญหาสังคม จะแสดงออกถึงความแข็งแกร่ง ดุดัน และอารมณ์รุนแรงในความรักที่ผิดหวัง	ภาพนักร้องจะแสดงถึงความเข้มแข็ง และห้าว ด้วยหน้าตาการแสดงออก ที่ให้อารมณ์ดุเดือด ในบทบาทของผู้นำ หรือคนรักที่มั่นคงจริงจัง และมีอารมณ์รุนแรงเมื่อผิดหวัง การแต่งกายถูกนำเสนอ

รูปแบบความเป็นชาย	การสื่อความหมาย		
	ดนตรี	เพลง	ภาพ
			ให้ดูติดดิน ไม่สาอาง มีความเป็นชายจริง ด้วยเสื้อยืด กางเกง ยีนส์หรือแจ็กเก็ตหนัง ทั้งชุด หน้าตาเข้ม ด้วยหนวดเคราเป็นต้น

ในการนำเสนอภาพในมิวสิควิดีโอผู้ผลิตได้พยายามรวมไว้ซึ่งอุดมการณ์ในการนำเสนอให้มากที่สุด เพื่อให้ภาพและเพลงสอดคล้องกัน ซึ่งจะทำให้ภาพความเป็นชายของนักร้องมีความเด่นชัด ในรูปแบบที่ต้องการนำเสนอตนเอง

มิวสิควิดีโอ จึงเป็นภาษาหนึ่งที่สื่อความหมายด้วยภาพ และเสียงเพลงที่ถ่ายทอดอุดมการณ์ ความคิด และรูปแบบการดำเนินชีวิตของสังคม ผู้บริโภคจึงสามารถเข้าใจและรับรู้ความหมายเหล่านั้นได้ เนื่องจากอยู่ในสังคมเดียวกันมีประสบการณ์การเรียนรู้และรับถ่ายทอดรูปแบบการดำเนินชีวิตจากสังคมร่วมกัน ในขณะที่เดียวกับบริษัทผู้ผลิตเทปเพลงก็มีการนำเสนอความคิดและวิถีการดำเนินชีวิตในแบบใหม่ ๆ ในรูปของเพลงไทยสมัยนิยม โดยผ่านมิวสิควิดีโอให้ผู้บริโภคเลือกรับรู้และนำไปใช้