

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู" เป็นการศึกษาที่มุ่งศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สภาพการใช้หลักสูตรและปัญหาในการใช้หลักสูตร โดยมีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการใช้หลักสูตรการสื่อสาร และการโฆษณา ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู
2. เพื่อศึกษาปัญหาการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาวิชาเอก การสื่อสารและการโฆษณา ระดับอนุปริญญา ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2529 ในวิทยาลัยครูที่เปิดสอนวิชาเอกการสื่อสารและการโฆษณา ระดับอนุปริญญา รวม 5 แห่ง คือ วิทยาลัยครูเทพสตรี วิทยาลัยครูสวนสุนันทา วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา วิทยาลัยครูสงขลา และวิทยาลัยครูภูเก็ต โดยใช้ประชากร ดังนี้

1.1 ผู้บริหาร	จำนวน 15 คน
1.2 อาจารย์	จำนวน 40 คน
1.3 นักศึกษา	จำนวน 132 คน
รวมประชากร	จำนวน 187 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชนิด คือ แบบสำรวจ และแบบสอบถาม



## 1. แบบสำรวจ

ผู้วิจัยจะสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณาของแต่ละวิทยาลัย โดยให้หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ตอบ ข้อมูลดังกล่าว ได้แก่ ระดับการศึกษาที่เปิดสอน การเป็นสถานที่จัดอบรมและประชุมปฏิบัติการ การสำรวจความพร้อมของบุคลากร จำนวนอาจารย์ผู้สอนวิชาเอกการสื่อสารและการโฆษณา วุฒิต่างทางการศึกษาของอาจารย์ จำนวนนักศึกษาวิชาเอกการสื่อสารและการโฆษณา วิทยากรหรือผู้ชำนาญพิเศษที่วิทยาลัยเชิญมาบรรยายให้นักศึกษาฟัง จำนวนห้องที่ใช้ฝึกปฏิบัติงาน แหล่งวิทยากรและสถานประกอบการที่ได้นำนักศึกษาไปศึกษาดูงาน และแหล่งวิทยากรและสถานประกอบการสำหรับนำนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน

## 2. แบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 ฉบับ คือ

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามสำหรับผู้บริหาร

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามสำหรับอาจารย์

ฉบับที่ 3 แบบสอบถามสำหรับนักศึกษา วิชาเอกการสื่อสารและการโฆษณา

ระดับอนุปริญญา ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2529

แบบสอบถามทั้ง 3 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) โดยถามในเรื่องต่อไปนี้

ฉบับที่ 1 ถามผู้บริหารเกี่ยวกับเพศ อายุ วุฒิต่างทางการศึกษาสูงสุด วุฒิอื่น ๆ นอกจากการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และสถานภาพในการทำงาน

ฉบับที่ 2 ถามอาจารย์เกี่ยวกับ เพศ อายุ วุฒิต่างทางการศึกษาสูงสุด วุฒิอื่น ๆ นอกจากการศึกษา ประสบการณ์ในการสอนนักศึกษาวิชาเอกการสื่อสารและการโฆษณา วิชาที่ทำการสอนในหลักสูตรนี้ และการได้รับการอบรมวิชาชีพ

ฉบับที่ 3 ถามนักศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ ความรู้ความเข้าใจการสื่อสารและการโฆษณาก่อนมาเรียนที่วิทยาลัยครู การเลือกเรียน และความชอบหรือไม่ชอบเรียนวิชาเอกการสื่อสารและการโฆษณา



ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา ด้าน การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน การจัดปัจจัยและสภาพทาง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร และการจัด การเรียนการสอน มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ และแบบปลายเปิด

ฉบับที่ 1 ตามผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดทำแผนการสอน การจัดทำเอกสาร ประกอบการสอน การจัดทำคู่มืออาจารย์ การเตรียมบุคลากร สื่อการเรียนการสอน สถานที่ที่ ใช้สอนและฝึกปฏิบัติงาน การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การใช้ แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ

ฉบับที่ 2 ตามอาจารย์เกี่ยวกับการจัดทำแผนการสอน การจัดทำเอกสาร ประกอบการสอน การจัดทำคู่มืออาจารย์ การเตรียมบุคลากร การใช้อุปกรณ์การสอน สื่อการเรียน การสอน การใช้ห้องปฏิบัติงานและวัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน การใช้แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ กิจกรรมการเรียนการสอน เทคนิคและวิธีสอน กิจกรรมเสริมการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผลการเรียน

ฉบับที่ 3 ตามนักศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเรียน สื่อการเรียน การสอน สถานที่ที่ใช้เรียนและฝึกปฏิบัติงาน สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนในการ เรียนการสอน การใช้แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ กิจกรรมการเรียนการสอน เทคนิค และวิธีสอน กิจกรรมเสริมการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรการสื่อสารและ การโฆษณา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (check list) และแบบปลายเปิด (open-ended) โดยถามในเรื่องต่อไปนี้

ฉบับที่ 1 ตามผู้บริหารเกี่ยวกับ สถานที่ที่ใช้สอนและห้องฝึกปฏิบัติงาน วัสดุ อุปกรณ์การสอน เครื่องมือฝึกงานของนักศึกษา แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการสำหรับ นักศึกษาไปศึกษาคุณงาน แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการสำหรับนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติงาน หนังสือที่เกี่ยวกับหลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา ยานพาหนะ และงบประมาณ

ฉบับที่ 2 ตามอาจารย์เกี่ยวกับความเพียงพอของสถานที่ที่ใช้สอนและฝึกปฏิบัติ งาน ลักษณะและสภาพของห้องฝึกปฏิบัติงาน การใช้ห้องปฏิบัติงาน การดูแลรักษาและปรับปรุงห้อง



ฝึกปฏิบัติงาน ความเพียงพอของวัสดุ อุปกรณ์การสอน และเครื่องมือฝึกงานสำหรับนักศึกษา  
สภาพอุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการสอนและฝึกปฏิบัติงาน การได้รับความ  
สนับสนุนเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอน ความเพียงพอของแหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ  
สำหรับนักศึกษาไปทำงาน

ฉบับที่ 3 ตามนักศึกษาเกี่ยวกับความเพียงพอของสถานที่เรียนและห้องฝึก  
ปฏิบัติงาน โอกาสการใช้ห้องฝึกปฏิบัติงาน สภาพของห้องฝึกปฏิบัติงาน ความเพียงพอของ  
เครื่องมือที่ใช้ฝึกปฏิบัติงาน สภาพของเครื่องมือ บริการเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือฝึกปฏิบัติงาน  
โอกาสที่ไปศึกษาทำงานในแหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้หลักสูตร มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ  
และแบบปลายเปิด

ฉบับที่ 1 ตามปัญหาของผู้บริหารเกี่ยวกับการให้อาจารย์จัดทำแผนการสอน  
เอกสารประกอบการสอน การทำคู่มืออาจารย์ การเตรียมบุคลากร สื่อการเรียนการสอน การ  
เตรียมสถานที่ที่ใช้สอน และห้องฝึกปฏิบัติงาน การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการ  
เรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน เทคนิคและวิธีสอน การวัดผลและประเมินผลการ  
เรียนการสอน

ฉบับที่ 2 ตามปัญหาของอาจารย์เกี่ยวกับการจัดทำแผนการสอน การทำ  
เอกสารประกอบการสอน การทำคู่มืออาจารย์ การเตรียมตัวในการใช้หลักสูตร การใช้สื่อการ  
เรียนการสอน การใช้สถานที่สอนและฝึกปฏิบัติงาน การได้รับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุน  
การเรียนการสอน การใช้แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ กิจกรรมการเรียนการสอน  
กิจกรรมเสริมการเรียนการสอน เทคนิคและวิธีสอน การวัดผลและการประเมินผลการเรียนการ  
สอน

ฉบับที่ 3 ตามปัญหาของนักศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมตัวในการเรียนหลักสูตร  
การสื่อสารและการโฆษณา สื่อการเรียนการสอน สถานที่ที่ใช้เรียนและห้องฝึกปฏิบัติงาน การได้  
รับสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การใช้แหล่งวิทยาการและสถานประกอบการ  
การ จัดกิจกรรมการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน เทคนิคและวิธี  
สอน การวัดผลและประเมินผลการเรียนการสอน



## การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างแบบสอบถาม ได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษา หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับหลักสูตร จากเอกสาร ตำรา บทความ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสัมภาษณ์ผู้บริหารและอาจารย์ เพื่อ เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างขงกระทง (items) เป็นแบบเลือกตอบ (check list) และ แบบปลายเปิด (open-ended) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม การใช้หลักสูตร การสื่อสารและการโฆษณา ความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา และปัญหา การใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา สำหรับหัวหน้าภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ นั้น ได้สร้างแบบสำรวจเกี่ยวกับการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา
3. นำแบบสำรวจและแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้ว ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบเพื่อให้ข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ และพิจารณาความ ครอบคลุมของเนื้อหา และภาษาที่ใช้ ดังมีรายนามผู้ทรงคุณวุฒิในภาคผนวก
5. แบบสอบถามที่ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแก้ไขนี้ ผู้วิจัยได้นำไปประมวลและปรับปรุง โดย ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ได้รับความอนุเคราะห์จากกรมการ ฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีหนังสือราชการขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ถึงอธิการทั้ง 5 แห่ง ที่เป็นประชากรในการวิจัย โดยให้บริการของการไปรษณีย์ในการส่งและ รับคืน รวมทั้งผู้วิจัยไปส่งและรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

จากแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด 187 ฉบับ ได้รับกลับคืน จำนวน 176 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 94.12 ของแบบสอบถามทั้งหมด แยกเป็นแบบสอบถามของผู้บริหาร 14 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 93.33 แบบสอบถามของอาจารย์ 34 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 85.00 และเป็นแบบสอบถาม ของนักศึกษา 128 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96.97 ดังปรากฏในตารางที่ 1



ตารางที่ 1 แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับคืน

ประชากร	จำนวนที่ส่ง	จำนวนที่ได้รับคืน	ร้อยละ
ผู้บริหาร	15	14	93.33
อาจารย์	40	34	85.00
นักศึกษา	132	128	96.97
	187	176	94.12

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสำรวจและแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ทั้งหมด นำไปวิเคราะห์ ดังนี้

1. แบบสำรวจของหัวหน้าภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ที่แสดงข้อมูลทั่วไปของการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา วิเคราะห์โดยการเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย

2. แบบสอบถามของผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ (percentage) เป็นรายชื่อ โดยหาค่าสถิติเป็นตอน ๆ เหมือนกันทั้ง 3 ฉบับ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (percentage) และเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ (percentage) เป็นรายชื่อ และเสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์การสอน วิธีสอน กิจกรรมและวิธีวัดผลนั้น ใช้วิธีการให้น้ำหนัก โดยจัดอันดับความสำคัญ 3 ลำดับ และมีเกณฑ์ในการพิจารณาคำนวณน้ำหนักคะแนนดังนี้ ลำดับที่ 1 คาระดับน้ำหนักเป็น 3 ลำดับที่ 2 คาระดับน้ำหนักเป็น 2 และลำดับที่ 3 คาระดับน้ำหนักเป็น 1 นำคาระดับน้ำหนักในแต่ละลำดับ คูณกับจำนวนความถี่ในแต่ละลำดับที่ทั้ง 3 ลำดับ จะเป็นค่าน้ำหนักคะแนนรวมของอุปกรณ์การสอน วิธีการสอน กิจกรรมและวิธีการวัดผลแต่ละแบบ



ตอนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการ  
โฆษณา วิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ (percentage) เป็นรายข้อเสนอเป็นตารางประกอบ  
คำบรรยาย

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้หลักสูตรการสื่อสารและการโฆษณา  
วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ เสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย