



ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร สิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิจัย ที่นำมาอธิบายในเชิงพรรณนา ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ในเรื่องเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากร ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงผลเป็นร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยที่นำมา อธิบายในเชิงวิเคราะห์ ตามสมมติฐานข้อที่ 1-5 ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE-WAY ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างและใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม จากสื่อโทรทัศน์ กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ข้อมูลด้านประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	127	39.8
หญิง	192	60.2
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ เป็นเพศ หญิง คือมีร้อยละ 60.2 และ เป็นเพศชาย ร้อยละ 39.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประชาชนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 25	151	47.3
26 - 35	119	37.3
36 - 45	34	10.7
มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	15	4.7
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาคือผู้มีอายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.3 นอกนั้นคือ ผู้มีอายุ 36 - 45 ปี ร้อยละ 10.7 และผู้ที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 4.7

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5	1.6
มัธยมศึกษา	49	15.4
อนุปริญาตรี หรือ เทียบเท่า	58	18.2
ปริญาตรี	181	56.7
สูงกว่าปริญาตรี	25	7.8
อื่น ๆ	1	0.3
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับปริญาตรี คือร้อยละ 56.7 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรี หรือเทียบเท่า คือร้อยละ 18.2 นอกนั้นคือ ผู้ที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 15.4 และสูงกว่าระดับปริญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.8 โดยมีผู้จบการศึกษาในระดับประถมศึกษาเป็นจำนวนน้อยที่สุด คือร้อยละ 1.6

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	53	16.6
พนักงานบริษัท	196	61.4
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	17	5.3
รับจ้างทั่วไป	11	3.4
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	40	12.5
อื่น ๆ	2	0.6
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ถึงร้อยละ 61.4 รองลงมาได้แก่อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.6 นักเรียน นิสิต นักศึกษา ร้อยละ 12.5 ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือทำอาชีพอิสระร้อยละ 5.3 และมีอาชีพรับจ้างทั่วไปน้อยที่สุด คือร้อยละ 3.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประชาชนจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	34	10.7
3,000 - 6,000 บาท	50	15.7
6,001 - 10,000 บาท	114	35.7
มากกว่า 10,001 บาท	121	37.9
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า รายได้ของประชาชนร้อยละ 37.9 เป็นผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 10,001 บาท รองลงมาคือกลุ่มผู้มีรายได้ระหว่าง 6,001-10,000 บาท คือร้อยละ 35.7 กลุ่มผู้มีรายได้ระหว่าง 3,000-6,000 บาท ร้อยละ 15.7 และผู้มีรายได้น้อยกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.7 มีจำนวนน้อยที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ

	สื่อประเภทต่างๆ			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
บ่อยมาก	63 (19.7)	106 (33.2)	94 (29.5)	47 (14.7)
บ่อย	152 (47.6)	161 (50.5)	163 (51.1)	107 (33.5)
นานๆ ครั้ง	102 (32.0)	49 (15.4)	61 (19.1)	162 (50.8)
ไม่เคย	2 (0.6)	3 (0.9)	1 (0.3)	3 (0.9)
รวม	319 (100.0)	319 (100.0)	319 (100.0)	319 (100.0)

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นถึงระดับการรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ พบว่าสื่อวิทยุ ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับบ่อย ร้อยละ 47.6 เช่นเดียวกับกับโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ คือร้อยละ 50.5 และ 51.1 ตามลำดับ ส่วนนิตยสารประชาชนส่วนใหญ่ อ่าน นานๆ ครั้ง คือ ร้อยละ 50.8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำหรับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อแต่ละประเภท ในที่นี้จะแสดงจำนวน และร้อยละ ในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ โดยแยกตามสื่อ แต่ละประเภทดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุ

ประเภทของข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	140	43.9
เกร็ดความรู้ สารคดี	131	41.1
รายการเพลง	264	82.8
รายการละคร	7	2.2
รายการกีฬา	18	5.6
รายการแม่บ้าน	5	1.6
อื่น ๆ	4	1.3

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าในการฟังวิทยุของประชาชนส่วนใหญ่จะฟังรายการ เพลง ร้อยละ 82.8 รองลงมาจะฟังรายการ ข่าววิเคราะห์ข่าว คือร้อยละ 43.9 โดยฟังรายการแม่บ้านที่สุด คือร้อยละ 1.6

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อโทรทัศน์

ประเภทของข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	201	63.0
เกร็ดความรู้ สารคดี	184	57.7
รายการบันเทิง ละคร ภาพยนตร์	268	84.0
รายการกีฬา	113	35.4
รายการเพื่อการศึกษา	35	11.0
รายการเด็ก การ์ตูน	65	20.4
อื่น ๆ	2	0.6

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า ในการดูโทรทัศน์ ของประชาชนส่วนใหญ่นิยมดูรายการบันเทิง ละคร ภาพยนตร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาจะดูรายการ ข่าว วิเคราะห์ข่าว และรายการเกร็ดความรู้ สารคดี คือร้อยละ 63.0 และ 57.7 ตามลำดับ โดยมีการเปิดรับชมรายการเพื่อศึกษาน้อยที่สุด คือร้อยละ 11.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์

ประเภทของข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	240	75.2
บทความ	137	42.9
เกร็ดความรู้ สารคดี	173	54.2
ข่าวสังคม ข่าวสตรี	97	30.4
คอลัมน์บันเทิง ดารา	177	55.5
กีฬา	83	26.0
อื่น ๆ	13	4.1

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ นิยมอ่าน ข่าว วิเคราะห์ข่าว จากหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือร้อยละ 75.2 รองลงมาได้แก่ คอลัมน์บันเทิงดารา คือร้อยละ 55.5 และคอลัมน์กีฬามีจำนวนน้อยที่สุด คือร้อยละ 26

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุสาร

ประเภทของข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจและสังคม	154	48.3
สารคดีและเกร็ดความรู้	219	68.7
แฟชั่น และความงาม	163	51.1
บันเทิง เช่น ดารา เพลง	167	52.4
นวนิยาย เรื่องสั้น	96	30.1
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	86	26.9
อื่น ๆ	11	3.1

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทวิทยุสาร ประชาชนส่วนใหญ่นิยมอ่านคอลัมน์ สารคดี และเกร็ดความรู้มากที่สุด คือ ร้อยละ 68.7 รองลงมาคือ บันเทิง และแฟชั่น ความงาม คิดเป็นร้อยละ 52.4 และ 51.1 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน

ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	47	14.7
ปานกลาง	230	72.1
สูง	42	13.2
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง คือร้อยละ 72.1 รองลงมา คือ การเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ ร้อยละ 4.7 และเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมในระดับสูง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 13.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละ และปริมาณเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสาร
สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน

ประเภทสื่อมวลชน	บ่อยมาก	บ่อย	นานๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย	x
โทรทัศน์	136 (42.6)	124 (38.9)	58 (18.2)	1 (0.3)	3.2
วิทยุ	56 (17.5)	142 (44.5)	110 (34.5)	11 (3.4)	2.8
หนังสือพิมพ์	88 (27.6)	154 (48.3)	75 (23.5)	2 (0.6)	3.0
นิตยสาร	29 (9.2)	100 (31.3)	172 (53.9)	18 (5.6)	2.4

จากตารางที่ 12 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย จะพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ที่มีการเปิดรับ
ข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด คือมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 3.2 ใน
ขณะที่มีการเปิดรับจากหนังสือเป็นอันดับรองลงมา โดยมีปริมาณเฉลี่ยเท่ากับ 3.0 และนิตยสาร
เป็นสื่อที่มีการเปิดรับน้อยที่สุด คือ มีปริมาณเฉลี่ย เท่ากับ 2.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละ จำแนกตามความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับจากสื่อมวลชน

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	206	64.6
วิทยุ	19	6.0
หนังสือพิมพ์	74	23.2
นิตยสาร	20	6.3
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 13 แสดงว่า ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด คือร้อยละ 64.6 รองลงมาได้แก่หนังสือ ร้อยละ 23.2 นิตยสารร้อยละ 6.3 และวิทยุ เป็นอันดับท้ายสุด คือร้อยละ 6

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามความสนใจรายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

	จำนวน	ร้อยละ
สนใจมากที่สุด	28	8.8
สนใจมาก	172	53.9
สนใจน้อย (เป็นบางเรื่อง)	115	36.1
ไม่สนใจเลย	4	1.3
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 14 แสดงว่าประชาชนส่วนใหญ่มีความสนใจรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม มากคือร้อยละ 53.9 โดยมีความสนใจน้อย (เป็นบางเรื่อง) ในระดับรองลงมาคือร้อยละ 36.1 และสนใจมากที่สุด ร้อยละ 8.8 และผู้ที่ไม่สนใจเลยมีร้อยละ 1.3

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
ที่ได้รับทราบจากสื่อมวลชน

ปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
การอนุรักษ์สัตว์ป่า	218	68.3
ป่าและต้นไม้	250	78.4
อากาศเป็นพิษ	205	64.2
น้ำเสีย	205	64.2
เสียง	52	16.3
ขยะ	111	34.8
อื่นๆ	10	3.1

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในเรื่องของป่าและต้นไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.4 และเรื่องของการอนุรักษ์สัตว์ป่าเป็นอันดับรองลงมา คือร้อยละ 68.3 โดยเรื่องอากาศเป็นพิษและน้ำเสีย มีปริมาณที่เท่ากัน คือร้อยละ 64.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อปริมาณของ
รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน

ปริมาณรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
มาก	88	27.6
ปานกลาง	157	49.2
น้อย	74	23.2
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ปริมาณรายการ
โทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน มีในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 49.2 รอง
ลงมาคิดว่ามีในระดับมาก ร้อยละ 27.6 และมีปริมาณน้อย คิดเป็นร้อยละ 23.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อปริมาณ
รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ควรจะมี

ปริมาณรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
มาก	215	67.4
ปานกลาง	97	30.4
น้อย	7	2.2
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีคิดเห็นว่า ควรจะมีรายการโทรทัศน์
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าในปัจจุบัน คือร้อยละ 67.4 และรองลงมา เห็นว่า ควร
จะมีในระดับปานกลาง ร้อยละ 30.4 และร้อยละ 2.2 เห็นว่า ควรจะมีในระดับน้อย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร
สิ่งแวดล้อม ทางโทรทัศน์

ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	51	16.0
กลาง	221	69.3
สูง	47	14.7
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง คือร้อยละ 69.3 รองลงมา คือ การเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ คือร้อยละ 16.0 และมีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม ทางโทรทัศน์ ในระดับสูง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 14.7

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงปริมาณเฉลี่ยของระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ
สิ่งแวดล้อม

ชื่อรายการ	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{x}) (ช่วงคะแนน 1-4) (N= 319)	อันดับที่
	\bar{x}	
เผชิญหน้าสภาวะแวดล้อม	2.0	6
โลกสวยด้วยมือเรา	2.5	2
ดินรักป่า, ปลารักน้ำ	1.7	8
ดินค้ำน้ำชุ่ม	2.1	4
เพราะว่า ป่ากว้าง	1.5	13
ร่วมด้วย ช่วยกัน	1.5	13
อุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม	1.5	13
ทุ่งแสงตะวัน	2.5	2
รักษ์เรา รักโลก	1.5	13
พิทักษ์สิ่งแวดล้อม พิชัยชีวิต	1.6	10
กระจกหกด้าน	2.8	1
ธรรมชาติคือสุข	1.4	18
โลกสีเขียว	1.9	7
ป่าสวย น้ำใส	1.7	8
ชีวิตและธรรมชาติ	1.6	10
อนุรักษ์พลังงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1.5	13
รักษ์สิ่งแวดล้อม	1.6	10
โลกสวยด้วยเรา	2.1	4

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการกระจกหกด้าน รายการทุ่งแสงตะวัน และรายการโลกสวยด้วยมือเรา โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 2.8, 2.5 และ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็น ต่อรูปแบบการนำเสนอรายการที่ให้ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม

รูปแบบรายการ	จำนวน	ร้อยละ
สารคดี	155	49.6
ข่าว	22	6.9
สนทนา ชักถามปัญหา	19	6.0
วาไรตี้ (รายการที่มีเนื้อหา รูปแบบหลากหลาย)	121	37.9
อื่น ๆ	2	0.6
รวม	319	100.0

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นในนำเสนอรายการที่ให้ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบรายการสารคดีมากที่สุด คือร้อยละ 48.6 รองลงมาได้แก่ วาไรตี้ ร้อยละ 37.9 ข่าว ร้อยละ 6.9 สนทนาชักถามปัญหา ร้อยละ 6.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3 ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับความรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	70	21.9
ปานกลาง	154	48.3
สูง	95	29.8
รวม	319	100.0

$$\bar{X} = 10.45$$

$$S.D. = 1.73$$

จากตารางที่ 21 จะเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง คือร้อยละ 48.3 รองลงมา มีความรู้ในระดับสูง คือร้อยละ 29.8 (รายละเอียดดูได้ในตาราง 38 : ภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของประชาชน จำแนกตามระดับตามระดับความ
ตระหนัก ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ระดับความตระหนัก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	60	18.8
ปานกลาง	207	64.9
สูง	52	16.3
รวม	319	100.0

$$\bar{X} = 48.98$$

$$S.D. = 4.73$$

จากตารางที่ 22 จะพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีความตระหนักเกี่ยวกับการรักษา
คุณภาพสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลางคือร้อยละ 64.9 รองลงมามีความตระหนักในระดับต่ำ คือ
ร้อยละ 18.8 และมีส่วนน้อยที่มีความตระหนักในระดับสูง คือร้อยละ 16.3 (รายละเอียดดูได้
ในตาราง 39 : ภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับของการมีส่วนร่วม
รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ระดับการมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	53	16.6
ปานกลาง	212	66.4
สูง	54	17.0
รวม	319	100.0

$$\bar{X} = 7.05$$

$$S.D. = 1.51$$

จากตารางที่ 23 จะเห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมปานกลาง คือร้อยละ 66.4 รองลงมามีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำและสูง มีจำนวนใกล้เคียงกันคือร้อยละ 17.0 และ 16.6 (รายละเอียดดูได้ในตาราง 40 : ภาคผนวก)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมอันได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ต่างกัน มีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม ต่างกัน

เพศ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน
ปรากฏผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน
จำแนกตามเพศ

เพศ	X	SD	t
ชาย (125)	43.0	8.3	-.7
หญิง (188)	43.7	8.8	-.7

จากตารางที่ 24 พบว่าประชาชนทั้งเพศชายและหญิง มีค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับ
ข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสม
มติฐานข้อที่ 1

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อายุ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน
ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างๆ

อายุ	\bar{X}	SD	F.Ratio
15 - 25 ปี	43.3	8.4	
26 - 35 ปี	43.5	8.9	.0612
36 - 45 ปี	43.9	7.1	
มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	43.7	10.7	

จากตารางที่ 25 พบว่า ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

การทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษา กับระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

ระดับการศึกษา	\bar{X}	SD	F.Ratio
ประถมศึกษา	37.0	10.3	
มัธยมศึกษา	45.1	9.7	
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	45.0	7.8	3.6418**
ปริญญาตรี	43.2	8.4	
สูงกว่าปริญญาตรี	38.9	6.3	

** $P < 0.01$

จากตารางที่ 26 พบว่า ประชาชนที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่สถิติระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อทดสอบดูความแตกต่างด้วยวิธี Scheffe แล้ว ไม่พบคู่แตกต่าง

อาชีพ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพ กับระดับการเปิดข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 27 แสดงค่าผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างๆ

อาชีพ	\bar{X}	SD	F.Ratio
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	45.1	8.6	
พนักงานบริษัท	43.6	8.4	
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	36.5	7.5	3.4515**
รับจ้างทั่วไป	47.6	11.3	
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	42.4	7.4	

** $P < 0.01$

จากตารางที่ 27 พบว่าประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 28 ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างๆ

กลุ่มอาชีพ	กลุ่ม				
	1	2	3	4	5
1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ($\bar{X} = 45.1$)			*		
2. พนักงานบริษัท ($\bar{X} = 43.6$)			*		
3. ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ($\bar{X} = 36.5$)					
4. รับจ้างทั่วไป ($\bar{X} = 47.6$)			*		
5. นักเรียน นิสิต นักศึกษา ($\bar{X} = 42.3$)					

จากตารางที่ 28 เมื่อทดสอบดูความแตกต่างด้วยวิธี Scheffe พบว่า กลุ่มผู้ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปมีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทต่างก็มีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ เช่นเดียวกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายได้

การทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ กับระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างๆ

	\bar{X}	SD	F.Ratio
น้อยกว่า 3,000 บาท	44.4	7.8	
3,000 - 6,000 บาท	45.1	8.9	4.5161**
6,001 - 10,000 บาท	44.8	9.3	
มากกว่า 10,001 บาท	41.2	7.4	

**P<0.01

จากตารางที่ 29 พบว่า ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 30 ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างๆ

กลุ่มรายได้	กลุ่ม			
	1	2	3	4
1. น้อยกว่า 3,000 บาท ($\bar{X} = 44.4$)				
2. 3,000-6,000 บาท ($\bar{X} = 45.1$)				
3. 6,001-10,000 บาท ($\bar{X} = 44.8$)				*
4. มากกว่า 10,001 บาท ($\bar{X} = 41.2$)				

จากตารางที่ 30 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่มีรายได้กลุ่มต่างๆ ที่ละคู่ พบว่า กลุ่มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คือ กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 6,001-10,000 บาท มีระดับเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 10,001 บาท ที่เหลือนอกนั้นไม่มีระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 2 ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับ
ความรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 31 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างระดับการเปิดรับข่าวสาร
สิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์กับความรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์	
ความรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	0.09

จากตารางที่ 31 แสดงว่า ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ไม่มี
ความสัมพันธ์กับความรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 3 ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับความ
ตระหนักรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 32 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่าง ระดับการเปิดรับข่าวสาร
สิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ กับความตระหนักรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์

ความตระหนักรู้ในการรักษาคุณภาพ
สิ่งแวดล้อม

.0028

จากตารางที่ 32 แสดงว่าระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ไม่มี
ความสัมพันธ์กับความตระหนักรู้ในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 4 ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์กับการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

	ระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์
การมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	0.29***

*** $P < 0.001$

จากตารางที่ 33 แสดงว่าระดับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ คือ 0.29

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย