



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นงานวิจัยที่จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ในขณะที่เดียวกันก็ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจ ของกรรมการหมู่บ้านที่มีต่อสื่อ โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ดำเนินการ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่เป้าหมาย ได้ ข้อมูลรวม 320 ชุด และมุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยบุคคล ได้แก่ อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยม กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต นอกจากนี้ยังมุ่งศึกษาถึงความสำคัญของตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ในการอธิบายหรือทำนายพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วย

หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ SPSS* ได้ผลการวิจัยสรุปเป็นลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ภูมิหลัง สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และทดสอบความแตกต่าง ในด้านพฤติกรรม การแสวงหาข่าวสารตามตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร กับความพึงพอใจต่อ ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตอนที่ 5 ความสำคัญของตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ในการอธิบายหรือทำนายพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อ ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตอนที่ 1 ภูมิหลัง สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปร ที่เกี่ยวข้องกับภูมิหลัง สถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม สรุปได้ว่ากรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง กลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี การศึกษาเรียนจบ ป.4 มีรายได้ของครอบครัว เฉลี่ยต่อปี 5,001-10,000 บาท มีโอกาสการเปิดรับสื่อ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่มีโอกาสรับมากที่สุด คือ สื่อบุคคล สำหรับค่านิยมทัศนสมัยนั้น กรรมการหมู่บ้านจำนวนมากที่สุดตอบว่าเห็นด้วยกับการวางแผนครอบครัว และโดยเฉลี่ย กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีค่านิยมทัศนสมัยปานกลาง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน

ผลการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่าง 320 คน สรุปได้ดังนี้

1. ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร

1.1 ประเภทความรู้ กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตรร้อยละ 86.25 และความรู้สุขภาพอนามัย ร้อยละ 62.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

1.2 ประเภทข่าว กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศร้อยละ 85.31 และข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 75.62 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

1.3 ประเภทความบันเทิง กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงเกี่ยวกับการจัดงานประเพณี-งานประจำปี ร้อยละ 61.87 และการแข่งขันกีฬา ร้อยละ 56.87 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

1.4 ประเภทโฆษณาบริการสินค้า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่สนใจข่าวสารโฆษณาบริการสินค้ายารักษาโรค ร้อยละ 64.68 และเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 62.18 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2. การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

กรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อบุคคลหาข่าวสารร้อยละ 98.44 สื่อวิทยุร้อยละ 89.68 สื่อโทรทัศน์ร้อยละ 87.19 และสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 58.12 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

3. จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ร้อยละ 77.18 และเพื่อแสวงหาประสบการณ์ ร้อยละ 49.68 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

นอกจากนี้ มีผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อ ความต้องการและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สรุปได้ดังนี้

1. การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 - 1.1 ข่าวสารด้านโภชนาการ สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เปิดรับคือสื่อบุคคล
 - 1.2 ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ได้รับคือสื่อ โทรทัศน์
 - 1.3 ข่าวสารด้านพัฒนาอาชีพ สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ได้เปิดรับคือสื่อบุคคล
 - 1.4 ข่าวสารด้านความปลอดภัยในชีวิต สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เปิดรับคือ สื่อวิทยุ และ โทรทัศน์
 - 1.5 ข่าวสารด้านส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เปิดรับคือ สื่อบุคคล
 - 1.6 ข่าวสารด้านการวางแผนครอบครัว สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เปิดรับคือ สื่อบุคคล
 - 1.7 ข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่น สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เปิดรับคือสื่อ บุคคล
 - 1.8 ข่าวสารด้านการพัฒนาจิตใจ สื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เปิดรับคือสื่อ โทรทัศน์

2. ความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง

3. ความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงค่อนข้างมาก

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร ตามตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย

1. ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Pearson Product Moment Coefficient Correlation เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับพฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร พบว่า

1.1 โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารซึ่งประกอบด้วยข่าวสารประเภทความรู้ ข่าว ความบันเทิง และโฆษณาบริการสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อมาก และหรือมีค่านิยมทันสมัยมาก จะมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ มากขึ้น ในทางตรงกันข้ามกรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อน้อย และหรือมีค่านิยมทันสมัยน้อย จะมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ น้อยลง และความสัมพันธ์ที่พบนี้มีความ

เชื่อมั่นได้ ร้อยละ 95

ส่วนอายุ การศึกษา และรายได้ ไม่มีค่าความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

1.2 การศึกษา โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารประกอบด้วยสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อพื้นบ้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูง หรือมีโอกาสการเปิดรับสื่อ และหรือมีค่านิยมทันสมัยมาก จะเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ มากขึ้น ในทางตรงกันข้ามกับกรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาดำ หรือมีโอกาสการเปิดรับสื่อน้อย และหรือค่านิยมทันสมัยต่ำ จะเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ น้อยลง และความสัมพันธ์ที่พบนี้มีความเชื่อมั่นได้ ร้อยละ 95

ส่วนอายุ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

1.3 อายุ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุมาก หรือมีโอกาสการเปิดรับสื่อมาก และหรือมีค่านิยมทันสมัยมาก จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลต่าง ๆ มากขึ้น ในทางตรงกันข้ามกรรมการหมู่บ้านที่มีการอายุน้อย หรือมีโอกาสการเปิดรับสื่อน้อย และหรือค่านิยมทันสมัยน้อย จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลต่าง ๆ น้อยลง ซึ่งความสัมพันธ์ที่พบนี้มีความเชื่อมั่นได้ ร้อยละ 95

ส่วนการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

2. ความแตกต่างระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งแยกวิเคราะห์เป็นรายข้อ โดยการทดสอบค่า Chi - Square ได้ผลดังนี้

2.1 ความแตกต่างในด้านความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร

ก. ข่าวสารประเภทความรู้

จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ดังกล่าวมากน้อย ไม่เท่ากันอย่างมีความนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความรู้ด้านการเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมืองการปกครอง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว มีกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุให้ความสนใจจำนวนมากน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มการศึกษา พบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครอง และความรู้ด้านการศึกษาแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ดังกล่าว มากน้อยไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความรู้ด้านการเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป กฎหมาย ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว มีกรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษาให้ความสนใจจำนวนมากน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มรายได้ พบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อข่าวสารความรู้การเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมืองการปกครอง กฎหมาย การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ดังกล่าว มากน้อยไม่เท่ากันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อพบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อสุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมืองการปกครอง กฎหมาย การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ดังกล่าวมากน้อยไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มค่านิยมทันสมัย พบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อความรู้ด้านการศึกษา และความรู้ธุรกิจการค้าแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจความรู้ด้านการศึกษา และความรู้ธุรกิจการค้ามากน้อยไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความรู้การเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมืองการปกครอง กฎหมาย ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว มีกรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย ให้ความสนใจจำนวนมากน้อยไม่แตกต่างกัน

ข. ข่าวสารประเภทข่าว

จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อข่าวต่างประเทศ คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อข่าวต่างประเทศมากน้อยไม่เท่ากันอย่างมีความนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนข่าวในประเทศ ข่าวท้องถิ่น ข่าวพยากรณ์อากาศ และข่าวกีฬา มีกรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุให้ความสนใจจำนวนมากน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มการศึกษา พบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อข่าวในประเทศ ข่าวท้องถิ่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ดังกล่าว มากน้อยไม่เท่ากัน ไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จำแนกตามกลุ่มรายได้ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อ ชาวในประเทศ ชาวท้องถิ่น ชาวพหุวัฒนธรรมอากาศ ชาวกีฬา และชาวต่างประเทศ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ ดังกล่าวมาน้อย ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อพบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจ ต่อชาวท้องถิ่น ชาวพหุวัฒนธรรมอากาศ ชาวกีฬา และชาวต่างประเทศแตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภท ความรู้ดังกล่าวมาน้อย ไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนชาวในประเทศมี กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อให้ความสนใจจำนวนมาคน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มค่านิยมทันสมัย พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อ ชาวท้องถิ่น และชาวกีฬา แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีจำนวน ผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าวดังกล่าวมาน้อย ไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนชาวในประเทศ ชาวพหุวัฒนธรรมอากาศ และชาวต่างประเทศ มีกรรมการหมู่บ้านแต่ละ กลุ่มค่านิยมทันสมัยให้ความสนใจจำนวนมาคน้อย ไม่แตกต่างกัน

ค. ข่าวสารประเภทความบันเทิง

จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อความบันเทิง เกี่ยวกับงานประเพณี-งานประจำปี การแข่งขันกีฬา วงการเพลง วงการดารานักร้อง-นักแสดง การแสดงดนตรี-สื่อพื้นบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อข่าวสารประเภทความบันเทิงดังกล่าว มากน้อยไม่ต่างกัน ที่ระดับความมีนัย สำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มการศึกษา พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อความ บันเทิงเกี่ยวกับงานประเพณี-งานประจำปี การแข่งขันกีฬา วงการเพลง วงการดารานักร้อง- นักแสดง การแสดงดนตรี-สื่อพื้นบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่ มีการศึกษาต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิงดังกล่าวมาน้อย ไม่ แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จำแนกตามกลุ่มรายได้ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อความ บันเทิงเกี่ยวกับงานประเพณี-งานประจำปี การแข่งขันกีฬา วงการเพลง วงการดารานักร้อง- นักแสดง การแสดงดนตรี-สื่อพื้นบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มี รายได้ต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิงมาคน้อย ไม่ต่างกันที่ระดับ ความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจ ต่อความบันเทิงเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาแตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิด รับสื่อต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิงดังกล่าวมาน้อย ไม่เท่ากัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความบันเทิงเกี่ยวกับงานประเพณี-งานประจำปี วงการเพลง วงการดารานักร้อง-นักแสดง การแสดงดนตรี-สื่อพื้นบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ มีกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อให้ความสนใจจำนวนมากน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มค่านิยมทันสมัย พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อนือหาความบันเทิงเกี่ยวกับ งานประเพณี-งานประจำปี การแข่งขันกีฬา วงการเพลง วงการดารานักร้อง-นักแสดง การแสดงดนตรี-สื่อพื้นบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อนือหาข่าวสารประเภทความบันเทิงมากน้อย ไม่ต่างกันในระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ง. ข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อการโฆษณาบริการสินค้ายารักษาโรค เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต และการโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อนือหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้าดังกล่าวมากน้อย ไม่แตกต่างกันในระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มการศึกษา พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อการโฆษณาบริการสินค้ายารักษาโรคแตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อนือหาข่าวสารประเภทดังกล่าวมากน้อยไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วน การโฆษณา เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต และการโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ มีกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษาให้ความสนใจจำนวนมากน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มรายได้ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อการโฆษณาบริการสินค้ายารักษาโรค เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต และการโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อนือหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้านี้ดังกล่าวมากน้อย ไม่แตกต่างกันในระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จำแนกตามกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ พบว่า กรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจต่อการโฆษณาบริการสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อนือหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้านี้ดังกล่าวมากน้อย ไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน การโฆษณา ยารักษาโรค เครื่องมือเครื่องใช้ในการดำรงชีวิต ของใช้ประจำวัน และการโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ มีกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ มีความสนใจมากน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มศานิยมทัศนสมัย พบว่า กรรมกรหมู่บ้านให้ความสนใจต่อการโฆษณาบริการสินค้ายารักษาโรค เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต และการโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีค่านิยมทัศนสมัยต่างกัน จะมีจำนวนผู้สนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้าดังกล่าวมาน้อย ไม่แตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

2.2 ความแตกต่างในด้านทางเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กรรมกรหมู่บ้านเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ และแผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ แสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แสวงหาข่าวสารมาน้อย ไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และภาพยนตร์ กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุจะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวมาน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มการศึกษา พบว่า กรรมกรหมู่บ้านเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่แสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แสวงหาข่าวสารมาน้อย ไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษาจะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวมาน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มรายได้ พบว่า กรรมกรหมู่บ้านเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย แสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวแสวงหาข่าวสารมาน้อย ไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวมาน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ พบว่า กรรมกรหมู่บ้านเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ แสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน คือ กรรมกรหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวแสวงหาข่าวสารมาน้อย ไม่เท่ากันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อบุคคล และสื่อหนังสือพิมพ์ กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อจะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวมาน้อย ไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มค่านิยมทันสมัย พบว่ามีกรรมการหมู่บ้านเลือกใช้สื่อบุคคล โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และหอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย แสวงหาข่าวสารมากน้อยไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อวิทยุ นิตยสาร โบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัยจะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวมากน้อยไม่แตกต่างกัน

2.3 ความแตกต่างในด้านจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีจุดมุ่งหมายเปิดรับข่าวสาร เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกใช้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกลงในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย และเพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว ไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีจำนวนผู้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมากน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มการศึกษา พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีจำนวนผู้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมากน้อยไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเหตุผลเพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกใช้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกลงในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย และเพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว กรรมการหมู่บ้านที่มีกลุ่มการศึกษาจะมีจำนวนผู้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมากน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มรายได้ พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีจุดมุ่งหมายเปิดรับข่าวสารเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพูดคุย และเพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ หรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีจำนวนผู้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมากน้อยไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเหตุผลเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกใช้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกลงในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมากน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีจุดมุ่งหมายเปิดรับข่าวสาร เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมาน้อยไม่เท่ากัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเหตุผลเพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจในการเลือกซื้อเลือกใช้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมอยู่ในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมาน้อยไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามกลุ่มค่านิยมทันสมัย พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีจุดมุ่งหมายเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมอยู่ในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และเพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้วไม่แตกต่างกัน คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารดังกล่าวมาน้อยไม่เท่ากัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

ตอนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารกับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารกับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต พบว่า ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตอนที่ 5 ความสำคัญของตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ในการอธิบาย หรือทำนาย พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นบันได เพื่อความสำคัญของตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ในการอธิบายความผันแปรของ

พฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร พบว่า

1.1 ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทัศนสมัย เป็นตัวแปรสำคัญตามลำดับที่สามารถร่วมกันอธิบายความผันแปรของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน ได้ร้อยละ 7.29

1.2 ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทัศนสมัย เป็นตัวแปรสำคัญตามลำดับ ที่สามารถร่วมกันอธิบายความผันแปรของการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน ได้ร้อยละ 24.09

1.3 ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ เป็นตัวแปรสำคัญที่สามารถอธิบายความผันแปรของจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน ได้ ร้อยละ 1.86

2. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นบันได เพื่อความสำคัญของตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทัศนสมัย ในการอธิบายความผันแปรของความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต พบว่า ตัวแปรอายุเป็นตัวแปรสำคัญที่สามารถอธิบายความผันแปรของความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของกรรมการหมู่บ้าน ได้ ร้อยละ 17.22

การทดสอบสมมติฐาน

ในการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานและไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทัศนสมัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสาร ผลการวิเคราะห์ พบว่า

1. อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นตามสมมติฐาน

3. อายุมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

4. การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นตามสมมติฐาน

5. การศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

6. การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
7. รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
8. รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
9. รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
10. โอกาสการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
11. โอกาสการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
12. โอกาสการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
13. ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
14. ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
15. ค่านิยมทันสมัยมีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
2. การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
3. จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 3 ตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย จะมีระดับความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารมากน้อยต่างกัน

1. ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีระดับความสัมพันธ์ กับ ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ และได้รับการยืนยันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งก็หมายความว่า ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยเป็นตัวแปรที่ดีที่สุด ตามลำดับ ในการอธิบายความมากน้อยของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

2. ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีระดับความสัมพันธ์ กับ เลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ และได้รับการยืนยันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ซึ่งก็หมายความว่า ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยเป็นตัวแปรที่ดีที่สุด ตามลำดับ ในการอธิบายความมากน้อยของการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

3. ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ มีระดับความสัมพันธ์ กับจุดมุ่งหมายของการ เปิดรับข่าวสารมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ และได้รับการยืนยันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่า ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อเป็นตัวแปรที่ดีที่สุด ในการทำนายความมากน้อยของ จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

สมมติฐานที่ 4 ตัวแปร อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัยจะมีระดับความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต มากน้อย ต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า ตัวแปร อายุ มีระดับความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ และได้รับการยืนยันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่า ตัวแปรอายุเป็นตัวแปรที่ดีที่สุด ในการอธิบายความมากน้อยของความพึงพอใจ ต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

อภิปราย

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง โดยมีตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย เป็นตัวชี้วัด สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ปรากฏว่ามี เพียงตัวแปร โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสาร และความสัมพันธ์มีความน่าจะเป็นอย่างเชื่อมั่น ได้ร้อยละ 95 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อมาก คือมีสื่อในครอบครอง และหรือสามารถติดต่อกับแหล่ง สื่อต่าง ๆ ได้หลายประเภท จะมีความสนใจเลือกรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ หลาย ๆ เรื่อง ใน

ทางตรงกันข้าม ถ้ากรรมการหมู่บ้านมีโอกาสเปิดรับสื่อ น้อย ก็จะมี ความสนใจเลือกรับข่าวสารน้อย ด้วย และในกรณีที่กรรมการหมู่บ้านมีค่านิยมทันสมัยมาก จะมีความสนใจเลือกรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ หลาย ๆ เรื่อง แต่ถ้ากรรมการหมู่บ้านมีค่านิยมทันสมัยน้อย จะมีความสนใจเลือกรับข่าวสารน้อยด้วย

แต่อย่างไรก็ตามตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสามารถชี้วัดปริมาณความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้านได้เพียงประมาณร้อยละ 8.99 และ 4.34 ตามลำดับ ($r = .2998$ และ $.2083$) ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะว่าตัวแปรดังกล่าวทั้ง 2 ตัวแปรนี้ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดพฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้านน้อย ซึ่งมีข้ออื่นอันจากผลการวิเคราะห์ถดถอยของคุณ แสดงให้เห็นว่ามีตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อและค่านิยมทันสมัยเท่านั้นที่สามารถร่วมกับอธิบายหรือทำนายความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้านได้ร้อยละ 7.29 โดยที่ตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อเป็นตัวแปรได้มากที่สุด สามารถอธิบายความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้ร้อยละ 5.17 ส่วนค่านิยมทันสมัยอธิบายได้ 2.12

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นนี้ชี้ให้เห็นว่า ตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ที่นำมาใช้ศึกษาพฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารมีความสำคัญน้อย น่าจะมีตัวแปรอื่น ๆ ที่สามารถชี้วัดหรืออธิบายพฤติกรรมดังกล่าวได้ดีกว่าตัวแปรเหล่านี้

ในการพิจารณาความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกเป็นรายข้อ พบว่า มีข่าวสารประเภทต่าง ๆ ที่กรรมการหมู่บ้านมีความสนใจแตกต่างกันตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ดังนี้

- ก. กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกันจะมีความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายและข่าวต่างประเทศแตกต่างกัน
- ข. กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกันจะมีความสนใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองการปกครอง การศึกษา การโฆษณาการรักษาโรค แตกต่างกัน
- ค. กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกันจะมีความสนใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับข่าวในประเทศ และข่าวกีฬา แตกต่างกัน
- ง. กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีความสนใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมืองการปกครอง กฎหมาย การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว ข่าวท้องถิ่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ การแข่งขันกีฬา และการโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต
- จ. กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกันจะมีความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา ธุรกิจการค้า ข่าวท้องถิ่น และข่าวกีฬา

ข้อสรุปดังกล่าว จะเห็นได้ว่าความมากน้อยของโอกาสการเปิดรับสื่อจะเป็นผลทำให้กรรมการหมู่บ้านมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันหลายเรื่อง หมายความว่า การเผยแพร่ข่าวสารไปสู่กรรมการหมู่บ้าน ผู้เผยแพร่จะต้องคำนึงถึงข้อจำกัดของการมีโอกาสการเปิดรับสื่อของกรรมการหมู่บ้านแต่ละคนว่าจะเข้าถึงหรือได้รับข่าวสารนั้นได้มากน้อยอย่างไร ขณะที่ความแตกต่างในด้านอื่นเป็นอุปสรรคต่อการเผยแพร่ข่าวสารประเภทต่าง ๆ น้อยกว่า แสดงให้เห็นว่าถ้ากรรมการหมู่บ้านมีโอกาสการเปิดรับสื่อเท่า ๆ กัน ก็จะมี ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารเพิ่มขึ้น

เป็นที่น่าสังเกตว่ามีข่าวสารประเภทและเรื่องต่าง ๆ หลายเรื่อง ที่กรรมการหมู่บ้านมีความสนใจไม่ต่างกัน โดยเฉพาะข่าวสารความรู้การเกษตร เป็นข่าวสารที่มีกรรมการหมู่บ้านมีความสนใจมากที่สุด และความสนใจมีจำนวนไม่แตกต่างกันตามดั่งที่เลือกศึกษาด้วย ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะ

1. กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกี่ยวกับการเกษตรกรรม จึงมีผู้สนใจข่าวสารการเกษตรมาก

2. ปริมาณการเผยแพร่ข่าวสารแต่ละประเภทแต่ละเรื่อง ที่กรรมการหมู่บ้านของกลุ่มตัวอย่างนี้ได้รับ ไม่เท่ากัน ทำให้กรรมการหมู่บ้านได้รับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่มีการเผยแพร่บ่อย ๆ ครั้ง เลือกรับเฉพาะข่าวสารที่จะมีผลประโยชน์ต่อตนเองมากที่สุด

2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ปรากฏว่าตัวแปรการศึกษา โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย เป็นกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และความสัมพันธ์มีความน่าจะเป็นอย่างเชื่อมั่น ได้ร้อยละ 95 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูง จะเลือกใช้สื่อหลายประเภทแสวงหาข่าวสาร หรือ กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อมากจะมีการเลือกใช้สื่อหลายประเภทแสวงหาข่าวสาร และหรือ กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยมาก จะมีการเลือกใช้สื่อหลายประเภทแสวงหาข่าวสาร และในทางตรงกันข้าม กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่ำ หรือ มีโอกาสการเปิดรับสื่อ น้อย และหรือ มีค่านิยมทันสมัยน้อย จะมีจำนวนการใช้สื่อแสวงหาข่าวสารน้อย

สำหรับความสามารถในการชี้วัดปริมาณการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ของ กรรมการหมู่บ้าน พบว่าตัวแปรการศึกษา โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ใช้เป็นตัวชี้วัดปริมาณการเลือกใช้สื่อ ได้คิดเป็นร้อยละ 1.85 , 25.21 และ 7.15 ตามลำดับ ($r = .1360$, $.5021$ และ $.2675$) และ จากผลวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ปรากฏว่ามีตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อและค่านิยมทันสมัย เท่านั้นที่สามารถร่วมอธิบายหรือทำนายการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารของ กรรมการหมู่บ้านได้ร้อยละ 24.09 โดยที่ตัวแปรโอกาสการเลือกใช้สื่อ เป็นตัวแปรสำคัญที่สุด สามารถอธิบายการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารได้ร้อยละ 22.24 ส่วนค่านิยมทันสมัยอธิบายได้ร้อยละ 1.85 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อเป็นตัวแปรที่เหมาะสมต่อการชี้

ศึกษาถึงพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านการเลือกใช้สื่อ ส่วนตัวแปรอื่นที่เลือกศึกษามีความสำคัญน้อยมากหรือไม่มีความสำคัญเลย ซึ่งน่าจะ ได้มีการเลือกใช้ตัวแปรด้านอื่น ๆ ที่จะนำไปใช้ศึกษาพฤติกรรมดังกล่าวนี้ด้วย

ในการจำแนกวิเคราะห์ การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารเป็นรายชื่อ พบว่า มีสื่อประเภทต่าง ๆ ที่กรรมการหมู่บ้านเลือกใช้แตกต่างกันตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทัศนสมัย ดังนี้

ก. กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกันจะเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ และแผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ แตกต่างกัน

ข. กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกันจะเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน

ค. กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกันจะเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ และหอกระจายข่าวแตกต่างกัน

ง. กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกันจะเลือกใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าว นิตยสาร ใบปลิว หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ แตกต่างกัน

จ. กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทัศนสมัยต่างกันจะเลือกใช้สื่อ บุคคล โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และหอกระจายข่าวแตกต่างกัน

ข้อสรุปดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ความมากน้อยของโอกาสการเปิดรับสื่อจะเป็นผลทำให้กรรมการหมู่บ้านเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันหลายประเภท หมายความว่า การใช้สื่อเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงกรรมการหมู่บ้านกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง ผู้เผยแพร่จะต้องคำนึงถึงขีดจำกัดของการมีโอกาสดังกล่าวของกรรมการหมู่บ้านแต่ละคนว่าจะสามารถเข้าถึงสื่อไหนได้มากน้อยอย่างไร ส่วนความแตกต่างในด้านอื่น มีผลทำให้กรรมการหมู่บ้านเลือก ใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เหมือน ๆ กัน นอกจากข้อจำกัดในการศึกษาซึ่งชี้ให้เห็นว่า ผู้ที่มีการศึกษาต่างกันจะเลือก ใช้สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ และหนังสือ นิตยสารแตกต่างกัน ซึ่งแสดงว่ายังมีปัญหาเกี่ยวกับความไม่รู้หนังสือหรือการอ่านออกเขียนได้ ของกรรมการหมู่บ้านปรากฏให้เห็นอยู่ในหมู่บ้านชนบทด้วย

อย่างไรก็ตามผลการวิจัย พบว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีกรรมการหมู่บ้านเลือก ใช้มากที่สุด ส่วนสื่อมวลชนมีกรรมการหมู่บ้านเลือก ใช้วิทยุและโทรทัศน์มาก โดยเฉพาะโทรทัศน์มีแนวโน้มว่ากรรมการหมู่บ้านจะเลือก ใช้มากขึ้นและคาดว่าในอนาคตจะมีกรรมการหมู่บ้านเลือก ใช้สื่อประเภทนี้สูง เมื่อเทียบกับปริมาณการเลือก ใช้สื่อวิทยุ ซึ่งมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้เพราะมีการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ และราคาเครื่องรับโทรทัศน์มีแนวโน้มลดต่ำลง

3. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ปรากฏว่าตัวแปรอายุ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย เป็นกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และความสัมพันธ์นั้นมีความน่าจะเป็นอย่างเชื่อมั่น ได้ร้อยละ 95 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุมากหรือมีโอกาสดูรับสื่อมาก และหรือมีค่านิยมทันสมัยมาก จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเป็นจำนวนหลายเหตุผลมากขึ้นด้วย ในทางตรงกันข้ามถ้ากรรมการหมู่บ้านมีอายุน้อย หรือมีโอกาสดูรับสื่อ น้อย และหรือมีค่านิยมทันสมัยน้อย ก็จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลต่าง ๆ น้อยลง

สำหรับความสามารถในการชี้วัดปริมาณจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน พบว่า ตัวแปรอายุ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ใช้เป็นตัวชี้วัดปริมาณจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ได้คิดเป็นร้อยละ 1.40 , 3.14 และ 1.58 ตามลำดับ ($r = .1183$, $.1773$ และ $.1257$) และจากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ปรากฏว่ามีตัวแปรโอกาสการเปิดรับสื่อเท่านั้นที่สามารถอธิบายหรือทำนายจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน ได้ร้อยละ 1.86 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรที่เลือกศึกษา เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้านน้อยมาก ฉะนั้นการศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารในด้านนี้น่าจะหาตัวแปรอื่นที่เหมาะสมนำมาเป็นตัวชี้วัดหรืออธิบายจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน

การจำแนกวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเป็นรายชื่อ พบว่ามีจุดมุ่งหมายต่าง ๆ ที่กรรมการหมู่บ้านเลือกใช้ต่างกับตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ดังนี้

ก. กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ข. กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกันจะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย และเพื่อสร้างความมั่นใจ ในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไป แล้วต่างกัน

ค. กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกันจะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นต่างกัน

ข้อสรุปดังกล่าว จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่กรรมการหมู่บ้านจะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร แต่ละเหตุผลไม่แตกต่างกัน ทั้งอาจเป็นเพราะว่ากรรมการหมู่บ้านขาดการแสวงหาข้อมูลที่จะนำมาใช้ประกอบการวางแผนงานโครงการต่าง ๆ หรือกล่าวได้ว่ามีการทำงานตามความเคยชินที่ได้กระทำกันมาก หรืออาจจะเป็นเพราะสาเหตุจากการที่มีข่าวสารสนองตอบความต้องการในด้านนี้เผยแพร่สู่กรรมการหมู่บ้านน้อยเกินไป จึงทำให้กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ไม่มีเปิดรับข่าวสารโดยไม่มีจุดมุ่งหมาย หรือไม่เคยชินต่อการนำเอาข้อมูลที่ได้รับจากข่าวสารไปใช้ประโยชน์ใน

การดำรงชีวิต

ในการศึกษาความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน พบว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจจากการใช้สื่อบุคคล วิทยุ และโทรทัศน์ แสวงหาข่าว เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นความพึงพอใจในระดับสูง แสดงว่าสื่อดังกล่าวได้เผยแพร่ข่าวสาร มีเนื้อหาสาระตรงตามความต้องการของกรรมการหมู่บ้าน ซึ่งชี้ให้เห็นว่าโดยปกติแล้ว กรรมการหมู่บ้านมีความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นความจำเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงชีวิต จึงกล่าวได้ว่า กรรมการหมู่บ้านมีความต้องการพัฒนาตนเอง และชุมชนเพื่อการมีชีวิตที่ดีขึ้น

จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน สรุปเป็นแนวคิดกว้าง ๆ ได้ดังนี้

1. กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง เป็นกลุ่มคนที่มีแนวความคิดเห็นสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน จะเห็นได้จากการมีพฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารที่ศึกษาในงานวิจัยนี้พบว่ากรรมการหมู่บ้านจะมีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อและจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเหมือนกัน

2. การเลือกรับข่าวสารและการเลือกใช้สื่อของกรรมการหมู่บ้านยังกำจัดอยู่ในขอบเขตแคบ ๆ กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่สนใจความรู้ด้านการเกษตรและสุขภาพอนามัย ซึ่งเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของชาวชนบท ส่วนการใช้สื่อจะเลือกใช้สื่อเฉพาะสื่อบุคคล วิทยุ และโทรทัศน์ จากสาเหตุดังกล่าวพิจารณาได้ 2 ประการคือ กรรมการหมู่บ้านขาดความกระตือรือร้นที่จะชวนขยายข่าวสารความรู้ต่าง ๆ และการรับรู้ข่าวสารเกิดจากการเคยชินตามสื่อต่าง ๆ นำมาเสนอให้ทราบ ในอีกประการหนึ่งคือ เป็นสาเหตุจากการที่สื่อต่าง ๆ นำเสนอข่าวสารมากเกินไป และมีลักษณะรูปแบบการเสนอในเชิงการค้าหรือแข่งขันเพื่อความรวดเร็ว โดยไม่มุ่งถึงความเหมาะสมสำหรับผู้รับสาร ซึ่งสิ่งนี้เป็นผลให้กรรมการหมู่บ้านหรือประชาชนชนบทไม่สามารถเข้าใจและนำข่าวสารนั้น ไปใช้ได้ เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต

3. การที่กรรมการหมู่บ้านเป็นผู้ที่มีความคิดเห็นคล้ายคลึงกันทำให้มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทั้งในด้านบวกและด้านลบ กล่าวคือ ในกรณีที่มีการเผยแพร่โครงการพัฒนาบางอย่างอาจได้รับการสนับสนุนจากกรรมการหมู่บ้าน หรือได้รับการต่อต้านโดยตรง ซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งที่นักพัฒนาหรือนักการสื่อสาร จำเป็นต้องศึกษาคุณลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารเพื่อพัฒนาได้สอดคล้อง และมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

1. งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อทราบว่า กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง มีความต้องการข่าวสารอะไรบ้าง เลือกใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจอย่างไรเท่านั้น หากมีผู้สนใจจะศึกษาต่อ จึงน่าจะเน้นถึงความละเอียดลงไปว่า ข่าวสารที่กรรมการหมู่บ้านต้องการนั้นมีรูปแบบการเผยแพร่อย่างไร และต้องการให้สื่อนำเสนออย่างไร
2. ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า กรรมการหมู่บ้านเลือกใช้สื่อบุคคล ซึ่งได้แก่เจ้าหน้าที่ปกครองเกษตรตำบล และอนามัยตำบล มากที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็ได้เลือกใช้สื่อมวลชน โดยเฉพาะวิทยุ และโทรทัศน์กันมากด้วย เพื่อให้ใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนา มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องกับงานพัฒนา จึงน่าจะให้ความสำคัญของสื่อทั้ง 2 ประเภทนี้ควบคู่ไปพร้อม ๆ กัน เป็นการใช้อสื่อในลักษณะที่เรียกว่าสื่อผสม (Media Forum)
3. โดยที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่มีความสนใจต่อข่าวสารเพิ่มมากขึ้น แต่การเลือกใช้สื่อยังจำกัดอยู่เพียงไม่กี่ประเภท ที่พบว่า กรรมการหมู่บ้านเลือกใช้มาก คือ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ยังคงได้รับความสนใจเลือกใช้ไม่มากนัก ส่วนสื่อหอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย มีแนวโน้มว่าการเลือกใช้สูงขึ้น ข้อมูลดังกล่าวเป็นสิ่งที่ควรได้รับการพิจารณา โดยเฉพาะในโครงการจัดตั้งศูนย์ข่าวสารประจำหมู่บ้าน
4. จากประสบการณ์ที่วิจัย พบเห็นในระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า กรรมการหมู่บ้าน มีลักษณะของความเป็นคนทันสมัยสูง การตอบคำถามมากเกินกว่าที่ได้มีการปฏิบัติตามปกติประจำวันเป็นผลให้ได้ข้อมูลคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ไปบ้าง ถ้ามีผู้สนใจจะทำงานวิจัยลักษณะนี้ ขอเสนอว่าควรดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยที่ผู้วิจัยเข้าร่วมสังเกตการณ์ในครอบครัว เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย