



บทที่ 4

## ผลการวิจัย

การศึกษานวัตกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง จาก 79 หมู่บ้านในจำนวน 11 ตำบล ซึ่งได้เก็บตัวอย่างและคัดเลือกได้ข้อมูลสมบูรณ์ที่สุด 320 ตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์และได้ผลการวิจัยตามที่เสนอเป็นลำดับต่อไป ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยบุคคลที่เลือกศึกษา ได้แก่ อายุ การศึกษา รายได้ โอกาส การเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย

### 1.1 อายุของกรรมการหมู่บ้าน

กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปางที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา งานวิจัยครั้งนี้ มีอายุต่ำสุด 20 ปี สูงสุด 70 ปี อยู่ระหว่าง 40-49 ปีมากที่สุด ร้อยละ 37.5 โดยเฉพาะอายุ 42 ปี มีจำนวนมากที่สุดของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด ช่วงอายุรองลงมา ได้แก่ 50-59 ปี และ 30-39 ปี ร้อยละ 28.7 และ 26.9 ตามลำดับ และมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 44 ปี (ตารางที่ 82)

### 1.2 ระดับการศึกษา

จากการแจกแจงข้อมูลระดับการศึกษาพบว่า กรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ มีการศึกษาในระดับประถมศึกษามากที่สุด โดยเฉพาะในระดับ ป.4 มีมากเป็นจำนวน ร้อยละ 75.3 ไม่ได้เรียนและไม่จบ ป.4 ร้อยละ 14.1 ระดับ ป.5-ป.7 และ ม.ศ.3 หรือ ม.6 ขึ้นไป มีร้อยละ 4.4 เท่ากัน (ตารางที่ 83)

### 1.3 รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อปี

กรรมการหมู่บ้านของกลุ่มตัวอย่างนี้ มีรายได้ต่ำสุด 1,000 บาทต่อปี และสูงสุด 200,000 บาทต่อปี แต่โดยส่วนใหญ่จะมีรายได้ในระหว่าง 5,001-10,000 และ รายได้ 10,001-15,000 บาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 26.6 และ 25.9 ตามลำดับ และยังพบว่า กรรมการหมู่บ้านจะมีรายได้ 15,000 บาทต่อปี มากที่สุด ร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับรายได้ของประชากรอำเภอแม่ทะ ครอบครัวละ 3,000 บาทต่อปี ซึ่งก็หมายความว่ากรรมการหมู่บ้าน ส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวสูงกว่ารายได้เฉลี่ยของประชากรทั้งอำเภอ (ตารางที่ 84)

### 1.4 โอกาสการเปิดรับสื่อ

งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาเพื่อทราบว่า แท้จริงแล้วกรรมการหมู่บ้านจะรับข่าวสารได้จากสื่ออะไรบ้าง โดยไม่เน้นศึกษาเฉพาะสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง และการได้รับ

ข่าวสารนั้นกรรมการหมู่บ้านแต่ละคนจะมีโอกาสรับได้มากหรือน้อยแตกต่างกันอย่างไร โดยศึกษาจากความเป็นเจ้าของสื่อ และความสามารถในการติดต่อกับแหล่งสื่อ

จากการวิเคราะห์พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีสื่อในความครอบครอง หรือมีแหล่งสื่อที่สามารถติดต่อได้ ประกอบด้วยสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อพื้นบ้านและสื่อเฉพาะกิจรวม 18 สื่อ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า โอกาสการเปิดรับสื่อของกรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่จะรับข่าวสารได้จากสื่อบุคคลมากที่สุด โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ราชการ และการเดินทางติดต่อกับอำเภอ ร้อยละ 97.5 และ 96.6 ตามลำดับ ในส่วนของสื่อมวลชนกรรมการหมู่บ้านตอบว่ามีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด ร้อยละ 89.1 มีเครื่องรับโทรทัศน์รองลงมา ร้อยละ 70.6 สำหรับสื่อเฉพาะกิจหรือแหล่งสื่อในหมู่บ้าน ร้อยละ 83.3 ของกรรมการหมู่บ้านทั้งหมดตอบว่ามีโรงเรียนประจำหมู่บ้าน และร้อยละ 81.2 มีศาลาสนทนา นอกจากนี้กรรมการหมู่บ้านยังตอบว่ามีสื่อพื้นบ้านเข้าไปแสดงในหมู่บ้านเป็นจำนวนร้อยละ 34.1 (ตารางที่ 85)

เมื่อนำโอกาสการเปิดรับสื่อแต่ละคนมารวมกัน แล้วจัดระดับคะแนนใหม่แบ่งเป็นระดับของโอกาสการเปิดรับสื่อ ต่ำ-กลาง-สูง ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงกลุ่มระดับคะแนน จำนวน และร้อยละของโอกาสการเปิดรับสื่อ

ระดับโอกาสการเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ (1 - 6 คะแนน)	36	11.3
กลาง (7 - 12 คะแนน)	234	73.1
สูง (13 - 18 คะแนน)	50	15.6
รวม	320	100.0

### 1.5 ค่านิยมทันสมัย

การวัดค่านิยมทันสมัยของกรรมการหมู่บ้าน ได้ใช้แบบคำถาม OM-12 ของอินเคลลีส์ และ สมิท พบว่า กรรมการหมู่บ้านมีความเข้าใจการวางแผนครอบครัว โดยเห็นด้วยการลดขนาดของครอบครัวให้เล็กลงมีจำนวนมากถึงร้อยละ 90.6 และรองลงมาได้แก่ความทะเยอทะยานทางการศึกษาโดยต้องการให้บุตรหลานได้รับการศึกษามากขึ้น ร้อยละ 88.4 ส่วนค่านิยมทันสมัยด้านความสามารถในการคาดคะเนความรู้สึกของผู้อื่น และความคิดเห็นในเกียรติภูมิของผู้นำมีจำนวนน้อยร้อยละ 38.8 และ 32.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 86)

จากแบบคำถามได้รวมคะแนนจัดแบ่งระดับค่านิยมออกเป็น 3 ระดับ ปรากฏว่า  
 กรรมการหมู่บ้านมีค่านิยมทันสมัยระดับปานกลางเป็นจำนวนมากที่สุด ดังรายละเอียดตามตาราง  
 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงกลุ่มระดับคะแนน จำนวน และร้อยละของค่านิยมทันสมัย

ค่านิยมทันสมัย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ ( 1 - 3 คะแนน )	41	12.8
กลาง ( 4 - 6 คะแนน )	252	78.8
สูง ( 7 - 9 คะแนน )	27	8.4
รวม	320	100.0

## 2. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ที่ศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความสนใจต่อ  
 เนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อ แสวงหาข่าวสารและจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารของ  
 กรรมการหมู่บ้าน มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

### 2.1 ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทต่าง ๆ

ในการศึกษานี้ต้องการทราบว่า กรรมการหมู่บ้านมีความต้องการหรือสนใจ  
 ต่อเนื้อหาข่าวสารทั่ว ๆ ไปประเภทอะไรบ้าง ได้แบ่งเนื้อหาข่าวสารออกเป็น ประเภทความรู้  
 ประเภทข่าว ประเภทความบันเทิงและประเภทโฆษณาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1.1 ข่าวสารประเภทความรู้ กรรมการหมู่บ้านจำนวนมากที่สุดร้อยละ  
 86.25 สนใจความรู้การเกษตร รองลงมาร้อยละ 62.50 สนใจความรู้สุขภาพอนามัย ซึ่งให้  
 เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรกรรม และปัญหาโรคภัยไข้เจ็บยังคง  
 เป็นเรื่องสำคัญในหมู่บ้านชนบท ที่น่าสังเกตก็คือ มีกรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจความรู้การ  
 ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15 ของผู้ตอบทั้งหมด ซึ่งเป็นสิ่งที่ขัดแย้งต่ออุปนิสัยของประชาชน  
 ชนบททั่วไป แต่อาจเป็นผลมาจากใจช่วงการเก็บข้อมูล ทางรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม  
 การท่องเที่ยว ทำให้มีการเผยแพร่ข่าวสารประเภทนี้มากเป็นพิเศษ รายละเอียดแสดงความสนใจ  
 ข่าวสารประเภทความรู้ปรากฏตามตารางที่ 5 ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
ความรู้

ข่าวสารประเภทความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้การเกษตร	276	86.25
ความรู้สุขภาพอนามัย	200	62.50
ความรู้การประกอบอาชีพทั่วไป	187	58.44
ความรู้การเมือง การปกครอง	170	53.12
ความรู้กฎหมาย	145	45.31
ความรู้การศึกษา	145	45.31
ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	95	29.68
ความรู้ธุรกิจการค้า	79	24.68
ความรู้การท่องเที่ยว	48	15.0

N = 320

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้ ได้จำแนก  
วิเคราะห์ตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย โดยใช้  
ตารางแจกแจงความถี่แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้

ประเภทความรู้	อายุ(ปี)				
	ไม่เกิน 29	30-39	40-49	50-59	60 ขึ้นไป
การเกษตร	71.4	80.2	90.0	88.0	100.0
สุขภาพอนามัย	42.8	55.8	68.3	64.1	57.1
การประกอบอาชีพทั่วไป	50.0	60.4	59.2	57.1	57.1
การเมืองการปกครอง	35.7	59.3	50.0	53.2	57.1
กฎหมาย	14.3	52.3	47.5	38.0	71.4
การศึกษา	42.8	41.8	47.5	42.4	71.4
ศิลปวัฒนธรรม	14.3	30.2	29.2	30.4	57.1
ธุรกิจการค้า	35.7	16.3	13.3	17.4	28.5
การท่องเที่ยว	-	22.1	26.7	22.8	28.8
N = 319	(n=14)	(n=86)	(n=120)	(n=92)	(n=7)

จากตารางที่ 6 พบว่ากรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของทุกกลุ่มอายุสนใจความรู้การเกษตร ส่วนรองลงมาจะมีความสนใจต่างกัน โดยที่กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุน้อยสนใจความรู้ที่จะนำมาใช้ประกอบอาชีพ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุกลางคนสนใจตัวเองมากขึ้น ขณะที่กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป สนใจความรู้กฎหมาย และการศึกษา ซึ่งหมายความว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีอายุมาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน จึงเป็นเหตุให้มีความสนใจความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งการพยายามหาเหตุผลประกอบการตัดสินใจและเป็นการแสดงถึงการเป็นคนละเอียดรอบคอบด้วย และที่น่าสนใจก็คือกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี มีแนวโน้มที่จะหันไปประกอบอาชีพเชิงธุรกิจการค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ความสนใจการเกษตรมีอัตราส่วนร้อยละต่ำลง เมื่อเทียบกับกลุ่มอายุที่สูงขึ้น

ตารางที่ 7 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้

ประเภทความรู้	การศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.4	จบ ป.4	ป.5 - ป.7	ม.ศ.3ขึ้นไป
การเกษตร	80.0	87.5	85.7	85.7
สุขภาพอนามัย	53.3	64.7	50.0	78.6
การประกอบอาชีพทั่วไป	46.7	61.4	57.1	50.0
การเมืองการปกครอง	37.8	56.8	28.6	71.4
กฎหมาย	42.2	48.5	21.4	21.4
การศึกษา	26.7	47.7	35.7	64.3
ศิลปวัฒนธรรม	20.0	33.2	14.3	21.4
ธุรกิจการค้า	11.1	26.2	21.4	42.8
การท่องเที่ยว	24.4	13.3	7.1	21.4
N = 314	(n=45)	(n=241)	(n=14)	(n=14)

จากตารางที่ 7 พบว่ากรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของทุกกลุ่มการศึกษาสนใจความรู้ การเกษตร กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่ำกว่า ป.4 มีจำนวนผู้สนใจความรู้ธุรกิจการค้าน้อย ขณะที่กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา ม.ศ.3 ขึ้นไป มีจำนวนผู้สนใจความรู้ธุรกิจการค้าน่ามากขึ้น จึงกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูงจะสนใจเกี่ยวกับวงการธุรกิจการค้าน่ามากขึ้น

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้

ประเภทความรู้	รายได้				
	ไม่เกิน 5000	5001- 10000	10001- 15000	15001- 20000	20001 ขึ้นไป
การเกษตร	90.0	85.9	86.7	87.2	87.1
สุขภาพอนามัย	55.0	60.0	62.6	65.9	70.9
การประกอบอาชีพทั่วไป	60.0	50.5	61.4	68.9	53.2
การเมืองการปกครอง	57.5	44.7	61.4	48.9	56.4
กฎหมาย	62.5	37.6	51.8	34.0	46.7
การศึกษา	50.0	47.0	44.6	27.6	54.8
ศิลปวัฒนธรรม	42.5	25.9	31.3	27.6	27.4
ธุรกิจการค้า	27.7	16.5	34.9	19.1	25.8
การท่องเที่ยว	10.0	15.3	16.8	10.6	19.3
N = 317	(n=40)	(n=85)	(n=83)	(n=47)	(n=62)

จากตารางที่ 8 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตร รองลงมาสนใจความรู้กฎหมาย กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท , 10,001-15,000 บาท และ 20,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตร รองลงมาสนใจความรู้สุขภาพอนามัย กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตร รองลงมาสนใจการประกอบอาชีพทั่วไป กล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของทุกกลุ่มรายได้สนใจความรู้การเกษตร

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้

ประเภทความรู้	โอกาสการเปิดรับสื่อ		
	ต่ำ	กลาง	สูง
การเกษตร	77.8	86.3	92.0
สุขภาพอนามัย	22.2	66.6	72.0
การประกอบอาชีพทั่วไป	38.9	59.0	70.0
การเมืองการปกครอง	30.5	56.0	56.0
กฎหมาย	25.0	50.0	38.0
การศึกษา	27.8	44.9	58.0
ศิลปวัฒนธรรม	16.7	31.6	30.0
ธุรกิจการค้า	11.1	24.3	36.0
การท่องเที่ยว	5.6	14.1	26.0
N = 320	(n=36)	(n=234)	(n=50)

จากตารางที่ 9 พบว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของทุกกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อให้ความสนใจความรู้การเกษตร กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่ำ จำนวนรองลงมาสนใจความรู้การประกอบอาชีพทั่วไป ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อปานกลาง และสูง จำนวนรองลงมาสนใจความรู้สุขภาพอนามัย ที่ต่างกันอาจเป็นเพราะว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่ำเป็นผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคมด้อยกว่าผู้ที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อปานกลาง และสูง ทำให้ต้องสนใจการประกอบอาชีพหารายได้มากกว่าการให้ความสนใจต่อสุขภาพอนามัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าจำนวนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อสูงจะสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารแต่ละเรื่องมากกว่าจำนวนร้อยละ ของกลุ่มที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำลงมาตามลำดับ แสดงว่าคนที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อสูงจะให้ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้มากขึ้นด้วย



ตารางที่ 10 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้

ประเภทความรู้	ค่านิยมทันสมัย		
	ต่ำ	กลาง	สูง
การเกษตร	82.9	86.9	85.2
สุขภาพอนามัย	51.2	63.1	74.1
การประกอบอาชีพทั่วไป	58.5	59.9	44.4
การเมืองการปกครอง	36.6	55.5	36.6
กฎหมาย	29.3	48.4	40.7
การศึกษา	51.2	44.1	66.6
ศิลปวัฒนธรรม	24.4	30.9	25.9
ธุรกิจการค้า	7.3	27.4	25.9
การท่องเที่ยว	7.3	16.7	11.1
N = 320	(n=41)	(n=252)	(n=27)

จากตารางที่ 10 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ ส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตร รองลงมาสนใจความรู้การประกอบอาชีพทั่วไป กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับปานกลางและระดับสูง ส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตร รองลงมาสนใจความรู้สุขภาพอนามัย จึงกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มค่านิยมทันสมัยส่วนใหญ่สนใจความรู้การเกษตร เป็นที่น่าสังเกตว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ จะมีจำนวนผู้สนใจความรู้การศึกษาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับความรู้เรื่องอื่น ๆ ซึ่งการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนมีค่านิยมทันสมัยสูงขึ้น แต่ในกรณีดังกล่าวนี้ กรรมการหมู่บ้านที่มีความสนใจความรู้การศึกษาแต่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ อาจมีสาเหตุจากองค์ประกอบอื่น เช่น การมองโลกในแง่ร้าย เป็นคนไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง เป็นต้น

2.1.2 ข่าวสารประเภทข่าว กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ร้อยละ 85.31 สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาร้อยละ 75.62 สนใจข่าวท้องถิ่น ซึ่งชี้ให้เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อเหตุการณ์ความเป็นไปของบ้านเมือง มีความสนใจสังคมภายนอกมากขึ้น และที่น่าสังเกตก็คือมีกรรมการหมู่บ้านจำนวนมากสนใจข่าวพยากรณ์อากาศ ซึ่งแสดงว่ากรรมการ

หมู่บ้านสนใจข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะการเกษตรกรรมซึ่งต้องติดตามความเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศตามฤดูกาล หรืออาจเป็นสาเหตุมาจากในช่วงเก็บข้อมูลมีการเกิดวาตภัย (พายุเกย์ที่จังหวัดชุมพร) เกิดขึ้น ทำให้มีการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ และกรรมการหมู่บ้านมีโอกาสได้รับข่าวสารพยากรณ์อากาศเพิ่มมากขึ้น รายละเอียดตามตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว

ข่าวสารประเภทข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	275	85.31
ข่าวท้องถิ่น	242	75.62
ข่าวพยากรณ์อากาศ	201	62.81
ข่าวกีฬา	188	58.75
ข่าวต่างประเทศ	174	54.34

N = 320

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว ได้จำแนกวิเคราะห์ตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ศูนย์วิจัยการศึกษากิจการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหา ข่าวสารประเภทข่าว

ประเภทข่าว	อายุ (ปี)				
	ไม่เกิน 29	30-39	40-49	50-59	60ขึ้นไป
ข่าวในประเทศ	64.3	84.9	85.8	86.9	100.0
ข่าวท้องถิ่น	71.4	69.8	80.0	76.1	71.4
ข่าวพยากรณ์อากาศ	42.8	54.6	65.8	70.6	57.1
ข่าวกีฬา	42.8	59.3	55.0	63.0	85.7
ข่าวต่างประเทศ	21.4	52.3	52.5	60.8	85.7
N = 319	(n=14)	(n=86)	(n=120)	(n=92)	(n=7)

จากตารางที่ 12 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี ส่วนใหญ่สนใจข่าวท้องถิ่น รองลงมาสนใจข่าวในประเทศ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 30-39 ปี , 40-49 ปี และ 50-59 ปี ส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาสนใจข่าวท้องถิ่น และกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาสนใจข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ ในจำนวนที่เท่ากันจากลักษณะดังกล่าว จะเห็นได้ว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี มีจำนวนผู้สนใจข่าวต่าง ๆ ไม่มาก เมื่อเทียบกับกรรมการหมู่บ้านในกลุ่มที่มีอายุมากขึ้น โดยเฉพาะกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว

ประเภทข่าว	การศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.4	จบ ป.4	ป.5 - ป.7	ม.ศ.3ขึ้นไป
ข่าวในประเทศ	80.0	85.9	85.7	95.8
ข่าวท้องถิ่น	68.8	77.2	78.5	78.5
ข่าวพยากรณ์อากาศ	60.0	64.2	57.1	50.0
ข่าวกีฬา	60.0	57.7	71.4	64.3
ข่าวต่างประเทศ	60.0	53.5	42.8	57.1
N = 314	(n=45)	(n=241)	(n=14)	(n=14)

จากตารางที่ 13 พบว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาสนใจข่าวท้องถิ่น และกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านในแต่ละกลุ่มการศึกษาสนใจข่าวแต่ละข่าวเหมือน ๆ กัน นั่นคือ ระดับการศึกษาของกรรมการหมู่บ้านไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดความแตกต่างของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว

ประเภทข่าว	รายได้				
	ไม่เกิน 5000	5001- 10000	10001- 15000	15001- 20000	20001 ขึ้นไป
ข่าวในประเทศ	80.0	78.8	91.6	87.2	91.9
ข่าวท้องถิ่น	75.0	67.1	84.3	76.6	79.0
ข่าวพยากรณ์อากาศ	62.5	63.5	62.6	68.1	61.3
ข่าวกีฬา	55.0	44.7	71.7	57.4	67.7
ข่าวต่างประเทศ	60.0	43.5	65.8	53.2	56.4
N = 317	(n=40)	(n= 85)	(n=83)	(n=47)	(n=62)

จากตารางที่ 14 พบว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาสนใจข่าวท้องถิ่น และกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านในแต่ละกลุ่มรายได้สนใจข่าวแต่ละข่าวเหมือน ๆ กัน นั่นคือ ระดับรายได้ของกรรมการหมู่บ้าน ไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดความแตกต่างของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อนโยบายข่าวสารประเภทข่าว

ประเภทข่าว	โอกาสการเปิดรับสื่อ		
	ต่ำ	กลาง	สูง
ข่าวในประเทศ	75.0	87.7	86.0
ข่าวท้องถิ่น	58.3	77.3	80.0
ข่าวพยากรณ์อากาศ	36.1	65.4	70.0
ข่าวกีฬา	25.0	61.9	68.0
ข่าวต่างประเทศ	25.0	58.1	58.0
N = 320	(n=36)	(n=234)	(n=50)

จากตารางที่ 15 พบว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ นอกจากนี้ยังพบว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำยังมีจำนวนผู้สนใจข่าวน้อย โดยเฉพาะข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตามอัตราส่วนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อสูงชันจะมีจำนวนผู้สนใจข่าวมากขึ้น จึงกล่าวได้ว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำจะให้ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารน้อย และมีแนวโน้มว่าจะมีความสนใจสูงชันตามโอกาสการเปิดรับสื่อที่สูงชันด้วย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย และความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว

ประเภทข่าว	ค่านิยมทันสมัย		
	ต่ำ	กลาง	สูง
ข่าวในประเทศ	75.6	85.7	96.3
ข่าวท้องถิ่น	60.8	79.8	59.2
ข่าวพยากรณ์อากาศ	48.8	64.3	70.4
ข่าวกีฬา	39.0	62.3	55.5
ข่าวต่างประเทศ	46.3	56.3	48.1
N = 320	(n=41)	(n=252)	(n=27)

จากตารางที่ 16 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำและระดับกลาง ส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาสนใจข่าวท้องถิ่น ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูงส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ รองลงมาสนใจข่าวพยากรณ์อากาศ จึงกล่าวได้ว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มค่านิยมทันสมัยส่วนใหญ่สนใจข่าวในประเทศ นอกจากนี้ยังพบว่าอัตราส่วนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยสูงขึ้นไปจะมีความสนใจต่อข่าวพยากรณ์อากาศสูงขึ้นด้วย

2.1.3 ข่าวสารประเภทความบันเทิง กรรมการหมู่บ้านจะสนใจเนื้อหา ข่าวสารประเภทความบันเทิงต่าง ๆ กัน ความบันเทิงที่กรรมการหมู่บ้านจำนวนมาก ร้อยละ 61.87 สนใจ คือข่าวสารประเภทความบันเทิงเกี่ยวกับการจัดงานประเพณี งานประจำปี รองลงมา ร้อยละ 56.87 สนใจความบันเทิงเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา และความบันเทิงที่ กรรมการหมู่บ้านจำนวนน้อย ร้อยละ 19.06 สนใจ คือความบันเทิงเกี่ยวกับละคร หรือภาพยนตร์ รายละเอียดตามตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ประเภทความบันเทิง

ข่าวสารประเภทความบันเทิง	จำนวน	ร้อยละ
งานประเพณี งานประจำปี	198	61.87
การแข่งขันกีฬา	182	56.87
วงการเพลง	127	39.68
วงการดารานักร้อง-นักแสดง	119	37.18
การแสดงดนตรี ศิลปพื้นเมือง	100	31.25
ละคร ภาพยนตร์	61	19.06

N = 320

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง ได้จำแนกวิเคราะห์ตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 18 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง

ประเภทความบันเทิง	อายุ (ปี)				
	ไม่เกิน 29	30-39	40-49	50-59	60ขึ้นไป
งานประเพณี งานประจำปี	50.0	56.9	61.6	67.4	71.4
การแข่งขันกีฬา	35.7	58.8	60.8	54.3	71.4
วงการเพลง	57.1	46.5	40.0	29.3	42.8
วงการดารา นักร้อง-นักแสดง	57.1	41.8	38.3	28.3	28.6
การแสดงดนตรี ศิลปินเมือง	35.7	30.2	26.6	36.9	28.6
ละคร ภาพยนตร์	35.7	17.4	22.5	14.1	14.3
N = 319	(n=14)	(n=86)	(n=120)	(n=92)	(n=7)

จากตารางที่ 18 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงวงการเพลง และวงการดารา นักร้อง-นักแสดง กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 30 - 39 ปี ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬา กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 40 - 49 ปี และ 50 - 59 ปี ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี และกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี และการแข่งขันกีฬา นอกจากนี้ยังพบว่า อัตราส่วนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุมากขึ้น จะสนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปีมากขึ้น แต่จะสนใจข่าวสารความบันเทิงวงการดารา นักร้อง-นักแสดงน้อยลง และที่น่าสังเกตคือกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี จะมีอัตราส่วนร้อยละของผู้สนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬาน้อยกว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุสูงขึ้น ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวชี้ให้เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีอายุสูงขึ้น จะเป็นผู้ที่มิชอบต่อการจัดกิจกรรมภายในหมู่บ้านมากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีอายุน้อย

ตารางที่ 19 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง

ประเภทความบันเทิง	การศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.4	จบ ป.4	ป.5 - ป.7	ม.ศ.3ขึ้นไป
งานประเพณี งานประจำปี	62.2	61.8	71.4	64.3
การแข่งขันกีฬา	48.8	58.1	50.0	71.4
วงการเพลง	40.0	39.8	42.8	42.8
วงการดารานักร้อง-นักแสดง	35.5	37.3	42.8	35.7
การแสดงดนตรี ศิลปินเมือง	26.6	30.3	35.7	57.1
ละคร ภาพยนตร์	15.5	19.1	21.4	35.7
N = 314	(n=45)	(n=241)	(n=14)	(n=14)

จากตารางที่ 19 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาตั้งแต่ ป.5 - ป.7 ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา ม.ศ.3 ขึ้นไปส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬา นอกจากนี้ยังพบว่า อัตราส่วนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูง จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความบันเทิงการแสดงวงดนตรี-สื่อพื้นบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ สูงกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาน้อยกว่าลงมา จึงกล่าวได้ว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี และมีแนวโน้มดังกล่าวชี้ให้เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูงขึ้นจะสนใจข่าวสารความบันเทิงเกี่ยวกับการแสดงดนตรี-สื่อพื้นบ้านและละคร-ภาพยนตร์สูงขึ้นด้วย

ตารางที่ 20 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง

ประเภทความบันเทิง	รายได้				
	ไม่เกิน 5000	5001- 10000	10001- 15000	15001- 20000	20001 ขึ้นไป
งานประเพณี งานประจำปี	63.8	57.6	62.2	65.9	58.1
การแข่งขันกีฬา	67.5	57.6	54.2	59.6	53.2
วงการเพลง	37.5	34.1	46.9	40.4	40.3
วงการตารานักร้อง-นักแสดง	27.5	31.7	44.6	42.5	38.7
การแสดงดนตรี ศิลปพื้นเมือง	37.5	27.0	39.7	21.3	30.6
ละคร ภาพยนตร์	15.0	12.9	22.8	21.3	24.2
N = 317	(n=40)	(n= 86)	(n=83)	(n=47)	(n=62)

จากตารางที่ 20 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬา กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี และการแข่งขันกีฬา กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี และความสนใจข่าวสารความบันเทิงเรื่องอื่น ๆ มีจำนวนกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ให้ความสนใจตามลำดับเหมือน ๆ กันทุกกลุ่มรายได้ จึงกล่าวได้ว่าความแตกต่าง ด้านรายได้ของกรรมการหมู่บ้าน ไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดความสนใจข่าวสารประเภทความบันเทิงว่าแต่ละกลุ่มรายได้จะให้ความสนใจมากน้อยหรือแตกต่างกันอย่างไร

ตารางที่ 21 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง

ประเภทความบันเทิง	โอกาสการเปิดรับสื่อ		
	ต่ำ	กลาง	สูง
งานประเพณี งานประจำปี	61.1	60.7	68.0
การแข่งขันกีฬา	33.3	58.5	66.0
วงการเพลง	30.5	40.6	42.0
วงการดารานักร้อง-นักแสดง	27.8	37.6	42.0
การแสดงดนตรี ศิลปินเมือง	25.0	31.2	36.0
ละคร ภาพยนตร์	16.6	17.1	30.0
N = 320	(n=36)	(n=234)	(n=50)

จากตารางที่ 21 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำและระดับปานกลาง ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิง การจัดงานประเพณี-งานประจำปี ส่วนข่าวสารความบันเทิงอื่น ๆ มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนน้อย กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสเปิดรับสื่อระดับสูง ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี รองลงมาสนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬาจำนวนใกล้เคียง ส่วนข่าวสารความบันเทิงเรื่องอื่น ๆ มีผู้ให้ความสนใจจำนวนน้อย จึงกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี และมีแนวโน้มชี้ให้เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อสูงขึ้น จะมีอัตราส่วนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านให้ความสนใจข่าวสารความบันเทิงเรื่องต่าง ๆ แต่ละเรื่องมากขึ้นด้วย

ตารางที่ 22 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย และความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง

ประเภทความบันเทิง	ค่านิยมทันสมัย		
	ต่ำ	กลาง	สูง
งานประเพณี งานประจำปี	56.1	62.3	66.6
การแข่งขันกีฬา	60.9	55.5	62.9
วงการเพลง	36.3	38.8	51.8
วงการดารานักร้อง-นักแสดง	31.7	38.8	29.6
การแสดงดนตรี ศิลปพื้นเมือง	31.7	30.9	33.3
ละคร ภาพยนตร์	21.9	19.4	11.1
N = 320	(n=41)	(n=252)	(n=27)

จากตารางที่ 22 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬา กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับปานกลาง และระดับสูง ส่วนใหญ่สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี ที่น่าสังเกตคือ กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยสูงขึ้น จะมีอัตราส่วนร้อยละของผู้สนใจข่าวสารความบันเทิงการจัดงานประเพณี-งานประจำปี มากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยในระดับต่ำลงมา ส่วนความบันเทิงละคร-ภาพยนตร์ กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำจะมีอัตราส่วนร้อยละของผู้สนใจมากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูงขึ้นไป จึงกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูง มีแนวโน้มเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในสังคมมากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ ขณะที่คนที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำจะมีแนวโน้มเป็นผู้ที่ชอยปลีกตัวออกจากสังคมมากขึ้น

2.1.4 ข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า กรรมการหมู่บ้านจำนวนมาก ร้อยละ 64.68 สนใจการโฆษณาบริการสินค้าเกี่ยวกับยารักษาโรค รองลงมา ร้อยละ 62.18 สนใจการโฆษณาบริการสินค้าเกี่ยวกับเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ รายละเอียดดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ข่าวสารประเภทโฆษณาบริการ	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณาการรักษาโรค	207	64.68
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ	199	62.18
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	172	53.75
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต	123	38.43
การโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ	60	18.75

N = 320

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า ได้จำแนกวิเคราะห์ตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหา  
ข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ประเภทโฆษณาบริการสินค้า	อายุ (ปี)				
	ไม่เกิน 29	30-39	40-49	50-59	60ขึ้นไป
การโฆษณาการรักษาโรค	50.0	60.4	68.3	64.1	71.4
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้- ในการประกอบอาชีพ	78.6	62.8	65.0	55.4	71.4
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	50.0	48.8	53.3	58.7	57.1
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- ในการดำรงชีวิต	35.7	25.6	32.5	26.1	57.1
การโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ	14.3	18.6	14.2	21.7	28.6
N = 319	(n=14)	(n=86)	(n=120)	(n=92)	(n=7)

จากตารางที่ 24 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปี และ 30-39 ปี ส่วนใหญ่สนใจโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 40-49 ปี และ 50-59 ปี ส่วนใหญ่สนใจโฆษณารักษาโรค และกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจโฆษณารักษาโรค และเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ จึงกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีอายุน้อยเป็นกลุ่มคนที่ต้องชวนชวนในการประกอบอาชีพ ขณะที่กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุสูงขึ้นจะสนใจตัวเองมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามความเป็นที่น่าสังเกตว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ยังให้ความสนใจต่อเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุมากแต่ยังเป็นคนทำงานมีการประกอบอาชีพ หรืออาจจะต้องการหาเครื่องมือมาสนับสนุนการทำงานมากขึ้น อันเนื่องจากความแข็งแรงของร่างกายลดลง

ตารางที่ 25 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ประเภทโฆษณาบริการสินค้า	การศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.4	จบ ป.4	ป.5 - ป.7	ม.ศ.3ขึ้นไป
การโฆษณาการรักษาโรค	73.3	64.7	35.7	78.64
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้- ในการประกอบอาชีพ	60.0	61.8	85.7	71.4
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	51.1	53.1	42.8	78.6
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- สะดวกในการดำรงชีวิต	33.3	40.2	28.6	50.0
การโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ	15.5	19.1	7.1	21.4
N = 314	(n=45)	(n=241)	(n=14)	(n=14)

จากตารางที่ 25 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่ำกว่า ป.4 , จบ ป.4 ส่วนใหญ่สนใจโฆษณารักษาโรค กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา ป.5 - ป.7 ส่วนใหญ่จำนวนมากสนใจโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา ม.ศ.3 ขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจโฆษณารักษาโรคและโฆษณาของใช้ประจำวัน จึงกล่าวได้ว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา ป.5-ป.7 ที่มีแนวโน้มให้ความสนใจโฆษณาต่างไปจากกลุ่มการศึกษาอื่นและภายในกลุ่มเดียวกันยังให้ความสนใจต่อโฆษณาเรื่องอื่น ๆ จำนวนน้อยแตกต่างกันมากด้วย ขณะที่กลุ่มการศึกษาอื่นมีความสนใจการโฆษณาสินค้าแต่ละชนิดในจำนวนที่ไม่ต่างกันมากนัก



ตารางที่ 26 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ประเภทความบันเทิง	รายได้				
	ไม่เกิน 5000	5001- 10000	10001- 15000	15001- 20000	20001 ขึ้นไป
การโฆษณาการรักษาโรค	85.0	63.5	62.6	61.7	61.3
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้- ในการประกอบอาชีพ	62.5	65.9	65.1	52.6	58.0
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	60.0	51.7	51.8	53.2	58.1
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- ในการดำรงชีวิต	47.5	24.7	27.7	21.3	33.8
การโฆษณาบริการสิน. คำอื่น ๆ	30.0	15.3	14.4	12.7	24.2
N = 317	(n=40)	(n= 86)	(n=83)	(n=47)	(n=62)

จากตารางที่ 26 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท 15,001-20,000 บาท และ 20,000 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจโฆษณารักษาโรคกรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ และเมื่อเปรียบเทียบกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ พบว่า มีความสนใจโฆษณาต่าง ๆ ตามลำดับเหมือน ๆ กัน จึงกล่าวได้ว่า ความแตกต่างด้านรายได้ของกรรมการหมู่บ้าน ไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า ว่าแต่ละกลุ่มรายได้จะให้ความสนใจแตกต่างกันอย่างไร

ตารางที่ 27 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ประเภทโฆษณาบริการสินค้า	โอกาสการเปิดรับสื่อ		
	ต่ำ	กลาง	สูง
การโฆษณาการรักษาโรค	50.0	67.9	60.0
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้- ในการประกอบอาชีพ	55.5	60.2	76.0
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	41.6	53.8	62.0
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- ในการดำรงชีวิต	30.5	35.9	56.0
การโฆษณาบริการสิน: คำอื่น ๆ	11.1	18.4	22.0
N = 320	(n=36)	(n=234)	(n=50)

จากตารางที่ 27 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำและระดับสูง ส่วนใหญ่สนใจโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับปานกลาง ส่วนใหญ่สนใจโฆษณาการรักษาโรค และเมื่อเปรียบเทียบกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ พบว่า มีความสนใจโฆษณาต่าง ๆ ตามลำดับเหมือน ๆ กัน จึงกล่าวได้ว่า ความแตกต่างด้านโอกาสการเปิดรับสื่อของกรรมการหมู่บ้านไม่ใช่ว่าปัจจัยที่กำหนดความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทบริการสินค้าว่าแต่ละกลุ่ม โอกาสการเปิดรับจะให้ความสนใจแตกต่างกันอย่างไร

ตารางที่ 28 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย และความสนใจ  
ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ประเภทโฆษณาบริการสินค้า	ค่านิยมทันสมัย		
	ต่ำ	กลาง	สูง
การโฆษณาการรักษาโรค	58.5	65.9	62.9
การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้- ในการประกอบอาชีพ	56.1	63.1	62.9
การโฆษณาของใช้ประจำวัน	46.3	55.1	51.8
การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- สะดวกในการดำรงชีวิต	24.4	39.3	51.8
การโฆษณาบริการสินค้าอื่น ๆ	9.7	19.8	14.8
N = 320	(n=41)	(n=252)	(n=27)

จากตารางที่ 28 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัย ส่วนใหญ่สนใจโฆษณา  
การรักษาโรค รองลงมาสนใจโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งมีจำนวนผู้สนใจ  
ของแต่ละกลุ่มใกล้เคียงกัน และเมื่อเปรียบเทียบกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย พบว่า  
มีความสนใจโฆษณาต่าง ๆ ตามลำดับเหมือน ๆ กัน จึงกล่าวได้ว่า ความแตกต่างด้านรายได้ของ  
กรรมการหมู่บ้าน ไม่ใช่ปัจจัยที่กำหนดความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทบริการสินค้า ว่าแต่ละ  
กลุ่มค่านิยมทันสมัยจะให้ความสนใจแตกต่างกันอย่างไร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2.2 การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

สื่อที่กรรมการหมู่บ้านจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 98.44 เลือกใช้คือสื่อบุคคล รองลงมา ร้อยละ 89.68 และ 87.19 เลือกใช้สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ตามลำดับ สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์ ปรากฏว่ามีการกรรมการหมู่บ้านเลือกใช้ ร้อยละ 58.12 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ขณะที่มีการกรรมการหมู่บ้านตอบว่าโอกาสการเปิดรับสื่อประเภทนี้เพียงร้อยละ 26.25 ทางกลุ่มตัวอย่างแสดงให้เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านสนใจและแสวงหาข่าวสารโดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์จากแหล่งอื่น ๆ เช่นที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านในกรณีที่ไม่มีสื่อนี้เป็นของตนเอง ส่วนสื่อประเภทนิตยสาร ไบโบลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ ภาพยนตร์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่มีกรรมการหมู่บ้านจำนวนน้อยเลือกใช้ โดยเฉพาะสื่อภาพยนตร์ มีการกรรมการหมู่บ้าน ร้อยละ 3.12 เท่านั้น ที่เลือกใช้สื่อประเภทนี้ รายละเอียดดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคล	315	98.44
วิทยุ	287	89.68
โทรทัศน์	279	87.19
หนังสือพิมพ์	186	58.12
หออกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	147	45.93
นิตยสาร	42	13.12
ไบโบลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	41	12.81
แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	31	19.68
ภาพยนตร์	10	3.12

N = 320

ในการวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน ได้จำแนกวิเคราะห์ตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมที่สัมพันธ์ โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 30 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

ประเภท/แหล่งสื่อ	อายุ (ปี)				
	ไม่เกิน 29	30-39	40-49	50-59	60ขึ้นไป
บุคคล	100.0	98.8	97.5	100.0	85.7
วิทยุ	100.0	83.7	90.8	91.3	100.0
โทรทัศน์	64.3	87.2	88.3	88.0	100.0
หนังสือพิมพ์	50.0	62.8	59.2	53.2	57.1
หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	50.0	34.9	50.0	51.1	42.8
นิตยสาร	28.6	14.0	12.5	13.0	-
ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	21.4	8.1	10.0	18.5	14.3
หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	14.3	10.4	11.6	16.3	14.3
แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	7.1	8.1	6.6	13.0	42.8
ภาพยนตร์	14.3	2.3	1.6	4.3	-
N = 319	(n=14)	(n=86)	(n=120)	(n=92)	(n=7)

จากตารางที่ 30 พบว่ากรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของทุกกลุ่มอายุเลือกใช้สื่อบุคคลและสื่อวิทยุ และเมื่อเปรียบเทียบในระหว่างกลุ่มอายุจะเห็นได้ว่าจำนวนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุสูงขึ้นจะเลือกใช้สื่อโทรทัศน์มากขึ้น ในทางกลับกันจำนวนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุสูงขึ้นจะเลือกใช้สื่อ นิตยสารและสื่อภาพยนตร์ลดลง โดยเฉพาะกรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปไม่เลือกใช้สื่อทั้ง 2 สื่อดังกล่าวนี้เลย ผลการวิเคราะห์ตามตารางสรุปได้ว่าสื่อบุคคลและสื่อวิทยุเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มอายุได้ดีที่สุด

ตารางที่ 31 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

ประเภท/แหล่งสื่อ	การศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.4	จบ ป.4	ป.5 - ป.7	ม.ศ.3ขึ้นไป
บุคคล	100.0	98.3	100.0	93.8
วิทยุ	91.1	88.8	100.0	92.8
โทรทัศน์	84.4	86.3	92.8	100.0
หนังสือพิมพ์	37.8	62.2	42.8	64.3
หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	46.6	46.8	35.7	50.0
นิตยสาร	6.6	12.8	14.3	42.8
ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	6.6	12.8	14.3	28.6
หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	15.5	10.4	28.6	35.7
แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	4.4	9.5	14.3	21.4
ภาพยนตร์	4.4	.8	28.6	-
N = 314	(n=45)	(n=241)	(n=14)	(n=14)

จากตารางที่ 31 พบว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของกลุ่มการศึกษาระดับ ป.5-ป.7 ลงมาเลือกใช้สื่อบุคคลและวิทยุรองลงมา ส่วนกลุ่มการศึกษาระดับ ม.ศ.3 ขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ และสื่อบุคคลรองลงมา สำหรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ และแผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ มีแนวโน้มว่ากรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มที่มีการศึกษาสูงขึ้นจะมีจำนวนร้อยละของผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้นด้วย และจากผลการวิเคราะห์ตามตารางสรุปได้ว่า การเลือกใช้สื่อเผยแพร่ข่าวสารต้องคำนึงถึงระดับการศึกษาของกรรมการหมู่บ้านด้วย

ตารางที่ 32 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

ประเภท/แหล่งสื่อ	รายได้				
	ไม่เกิน 5000	5001- 10000	10001- 15000	15001- 20000	20001 ขึ้นไป
บุคคล	100.0	98.8	98.8	100.0	96.8
วิทยุ	85.0	87.1	96.4	91.5	92.3
โทรทัศน์	87.5	82.4	89.1	89.3	93.5
หนังสือพิมพ์	50.0	60.0	61.4	55.3	61.3
หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	32.5	36.5	49.4	57.4	56.4
นิตยสาร	10.0	11.7	20.5	12.7	9.7
ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	5.0	12.9	16.8	17.0	9.7
หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	10.0	10.6	13.2	6.4	22.6
แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	10.0	9.4	12.0	6.4	9.7
ภาพยนตร์	-	3.5	4.8	4.2	1.6
N = 317	(n=40)	(n= 85)	(n=83)	(n=47)	(n=62)

จากตารางที่ 32 พบว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของกลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท และ 20,000 บาทขึ้นไป เลือกใช้สื่อบุคคล และ โทรทัศน์รองลงมา ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท, 10,001-15,000 บาท และ 15,001-20,000 บาท เลือกใช้สื่อบุคคล และวิทยุรองลงมา เป็นที่น่าสังเกตว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท เป็นจำนวนค่อนข้างมากมี โอกาสเลือกใช้สื่อ โทรทัศน์ วิทยุและหนังสือพิมพ์ด้วย ถึงแม้ว่าจะเป็นสื่อที่ต้องใช้เงินทุนหรือมีค่าใช้จ่ายมากก็ตาม นอกจากนี้การเลือกใช้สื่ออื่นของกรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้มีจำนวนร้อยละ ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่ากรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้มีโอกาสเลือกใช้สื่อต่าง ๆ เท่า ๆ กัน

ตารางที่ 33 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

ประเภท/แหล่งสื่อ	โอกาสการเปิดรับสื่อ		
	ต่ำ	กลาง	สูง
บุคคล	97.2	98.7	98.0
วิทยุ	75.0	89.7	100.0
โทรทัศน์	63.8	89.7	92.0
หนังสือพิมพ์	41.6	58.1	70.0
หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	11.1	45.3	74.0
นิตยสาร	-	12.8	26.0
ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	-	11.5	28.0
หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	5.5	8.5	38.0
แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	-	8.5	22.0
ภาพยนตร์	-	2.1	12.0
N = 320	(n=36)	(n=234)	(n=50)

จากตารางที่ 33 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่โอกาสเปิดรับสื่อระดับต่ำและระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อบุคคล และรองลงมาเลือกใช้สื่อวิทยุ ขณะที่กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับสูง ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อวิทยุ และรองลงมาเลือกใช้สื่อบุคคล และผลการวิเคราะห์ตามตารางชี้ให้เห็นว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อสูงขึ้น จะมีจำนวนร้อยละของผู้เลือกใช้สื่อแต่ละสื่อสูงขึ้นด้วย



ตารางที่ 34 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

ประเภท/แหล่งสื่อ	ค่านิยมทันสมัย		
	ต่ำ	กลาง	สูง
บุคคล	97.5	99.2	92.6
วิทยุ	90.2	89.7	92.6
โทรทัศน์	75.6	88.9	92.6
หนังสือพิมพ์	39.0	57.9	88.9
หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	26.8	47.6	59.2
นิตยสาร	4.8	15.5	7.4
ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	9.7	12.7	18.5
หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	12.2	13.5	7.4
แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	7.3	10.3	6.8
ภาพยนตร์	-	3.9	-
N = 320	(n=41)	(n=252)	(n=27)

จากตารางที่ 34 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ และระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อบุคคล รองลงมาเลือกใช้สื่อวิทยุ ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูง ส่วนใหญ่จะเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ และโทรทัศน์เป็นจำนวนเท่ากัน สำหรับการเลือกใช้ประเภทสิ่งพิมพ์ ปรากฏว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูง จะมีจำนวนร้อยละของผู้เลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์มากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยในระดับต่ำลงมา แต่การเลือกใช้สื่อ นิตยสารของกลุ่มที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูงจะมีจำนวนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านน้อยกว่ากลุ่มที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำลงมา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับสูง แต่มีโอกาสดูเปิดรับสื่อ สื่อ นิตยสารน้อย จึงทำให้มีจำนวนผู้เลือกใช้น้อยด้วยเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามผลการวิเคราะห์ตามตารางชี้ให้เห็นว่าค่านิยมทันสมัยเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งต่อการเลือกใช้สื่อของกรรมการหมู่บ้าน

2.3 จุดมุ่งหมายการเปิดรับข่าวสาร กรรมการหมู่บ้านมีความต้องการเปิดรับข่าวสารโดยมีจุดมุ่งหมายต่าง ๆ กัน จุดมุ่งหมายที่กรรมการหมู่บ้านจำนวนมาก ร้อยละ 77.18 มีความต้องการเปิดรับข่าวสาร คือ จุดมุ่งหมายเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รองลงมา ร้อยละ 49.68 มีจุดมุ่งหมายเพื่อแสวงหาประสบการณ์ และจุดมุ่งหมายที่กรรมการหมู่บ้านจำนวนน้อย ร้อยละ 24.37 มีความต้องการเปิดรับข่าวสารคือ มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว รายละเอียดดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	247	77.18
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	159	49.68
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่กระทำ	108	33.75
เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	103	32.96
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง	85	26.56
เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	79	24.68
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือโต้แย้ง	79	24.68
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว	78	24.37

N = 320

ในการวิเคราะห์ข้อมูล จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้าน ได้จำแนกวิเคราะห์ตามอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่แบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 36 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้านจำแนกตามอายุ จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	อายุ (ปี)				
	ไม่เกิน 29	30-39	40-49	50-59	60ขึ้นไป
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ-					
เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	71.4	77.9	74.2	80.4	85.7
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	71.4	47.7	53.3	44.5	42.8
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ-					
ในเรื่องต่าง ๆ ที่กระทำ	14.3	31.4	30.8	44.5	28.5
เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้า-					
ที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	28.6	31.4	35.8	30.4	14.3
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อ-					
ความบันเทิง	7.1	23.9	22.5	33.6	28.5
เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วม-					
ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	35.7	20.9	21.6	30.4	28.5
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย-					
หรือโต้แย้ง	28.6	23.2	18.3	32.6	18.5
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ-					
หรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว	14.3	22.1	20.0	32.6	42.8
N = 319	(n=14)	(n=86)	(n=120)	(n=92)	(n=7)

จากตารางที่ 36 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุไม่เกิน 29 ปีส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเพื่อแสวงหาประสบการณ์ กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จึงกล่าวได้ว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่ของทุกกลุ่มอายุ มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร เพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน สำหรับจุดมุ่งหมายเพื่อนักพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความบันเทิง เป็นเหตุผลที่กรรมการหมู่บ้านจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มที่อายุไม่เกิน 29 ปี มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ขณะที่จุดมุ่งหมายเพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้เป็นเหตุผลที่กรรมการหมู่บ้านจำนวนน้อยที่สุดของกลุ่มที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 37 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

เหตุผลของความต้องการเปิดรับข่าวสาร	การศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.4	จบ ป.4	ป.5-ป.7	ม.ศ.3ขึ้นไป
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ-				
เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	64.4	77.6	93.8	100.0
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	48.9	49.8	64.3	50.0
เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจ-				
ในเรื่องต่าง ๆ ที่กระทำ	42.2	33.2	28.6	28.6
เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้า-				
ที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	75.5	64.7	78.6	78.6
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อ-				
ความบันเทิง	35.5	26.1	21.4	21.4
เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วม-				
ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	26.6	24.2	21.4	21.4
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย-				
หรือโต้แย้ง	15.5	26.9	14.3	28.6
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ-				
หรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว	37.8	22.8	21.4	14.3
N = 314	(n=45)	(n=241)	(n=14)	(n=14)

จากตารางที่ 37 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษต่ำกว่า ป.4 ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ ส่วนกรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาตั้งแต่ จบ ป.4 ขึ้นไปส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จึงกล่าวได้ว่าระดับการศึกษาของกรรมการหมู่บ้านนี้ให้เห็นความแตกต่างของจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร 2 ระดับคือ ระดับการศึกษาไม่จบ ป.4 และระดับการศึกษา จบ ป.4 ขึ้นไป ที่น่าสังเกต ก็คือ กรรมการหมู่บ้านที่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว กรรมการหมู่บ้านกลุ่มที่มีการศึกษต่ำมีจำนวนร้อยละมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาสูงขึ้นตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาสูงขึ้นจะมีความมั่นใจในตัวเองสูงขึ้นด้วย

ตารางที่ 38 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

เหตุผลของความ ต้องการเปิดรับข่าวสาร	รายได้				
	ไม่เกิน 5000	5001- 10000	10001- 15000	15001- 20000	20001 ขึ้นไป
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ- เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	87.5	70.6	81.9	80.8	74.2
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	65.0	54.1	43.4	40.4	51.6
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ- ในเรื่องต่าง ๆ ที่กระทำ	47.5	31.7	33.7	27.6	35.5
เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้า- ที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	42.5	36.5	31.3	19.1	32.2
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อ- ความบันเทิง	45.0	24.7	24.1	21.3	25.8
เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วม- ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	27.5	24.7	33.7	19.1	16.1
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย- หรือโต้แย้ง	37.5	27.1	21.7	8.5	30.6
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ- หรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว	42.5	22.5	21.7	12.8	29.0
N = 317	(n=40)	(n= 85)	(n=83)	(n=47)	(n=62)

จากตารางที่ 38 พบว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเป็นที่น่าสังเกตว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท จะมีอัตราส่วนร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ น้อย เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละของกรรมการหมู่บ้านกลุ่มรายได้อื่น ๆ ที่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเดียวกัน โดยเฉพาะจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือโต้แย้งมีจำนวนน้อยมาก ซึ่งให้เห็นได้ว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารในแต่ละเหตุผลน้อย หรือเป็นกลุ่มกรรมการหมู่บ้านที่มีความเชื่อมั่นยึดถือความคิดเห็นของตนเองสูง จึงทำให้เปิดรับข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ น้อยลง

ตารางที่ 39 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับ จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

เหตุผลของความต้องการเปิดรับข่าวสาร	โอกาสการเปิดรับสื่อ		
	ต่ำ	กลาง	สูง
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	58.3	76.9	92.0
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	44.4	47.8	62.0
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่กระทำ	27.8	33.3	42.0
เพื่อทราบ ไขปัญหาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	19.4	33.3	36.0
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง	30.5	24.3	34.0
เพื่อสร้างความรู้สึกลงในการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	22.2	23.5	32.0
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุยหรือโต้แย้ง	13.9	24.8	32.0
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านมาไปแล้ว	25.0	22.6	32.0
N = 320	(n=36)	(n=234)	(n=50)

จากตารางที่ 39 พบว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังพบอีกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำ จะมีจำนวนผู้ที่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อเหตุผลต่าง ๆ น้อย โดยเฉพาะจุดมุ่งหมายเพื่อทราบ ไขปัญหาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ และเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือโต้แย้ง ซึ่งอาจเป็นสาเหตุเนื่องจากกรรมการหมู่บ้าน ที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อระดับต่ำทำให้ไม่สามารถได้รับข่าวสารเพื่อสนองความต้องการตามจุดมุ่งหมายต่าง ๆ ได้

ตารางที่ 40 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

เหตุผลของความต้องการเปิดรับข่าวสาร	ค่านิยมทันสมัย		
	ต่ำ	กลาง	สูง
เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	63.4	78.6	85.2
เพื่อแสวงหาประสบการณ์	52.2	49.6	48.1
เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่กระทำ	34.1	34.1	33.3
เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	58.5	29.7	14.8
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความบันเทิง	26.8	25.8	25.9
เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	17.1	25.8	25.9
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุยหรือโต้แย้ง	19.5	25.8	22.2
เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านมาไปแล้ว	29.2	24.2	18.5
N = 320	(n=41)	(n=252)	(n=27)

จากตารางที่ 40 พบว่า กรรมการหมู่บ้านทุกกลุ่มค่านิยมทันสมัย ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเป็นที่น่าสนใจแก่กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับต่ำ จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ เป็นจำนวนมาก รองลงมาจากจุดมุ่งหมายเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในขณะที่กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยระดับปานกลาง และระดับสูงจะมีจุดมุ่งหมายเพื่อเหตุผลดังกล่าวน้อยลง ทั้งนี้ อาจเป็นสาเหตุจากการที่มีกรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยในระดับสูงขึ้น เห็นว่าการโฆษณาบริการสินค้าต่าง ๆ เป็นสิ่งหลอกลวงเชื่อถือไม่ได้ จึงมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อเหตุผลดังกล่าวน้อย

### 3. ความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน

3.1 การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จากการวิเคราะห์พบว่า บุคคลเป็นสื่อที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เลือกใช้ แสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านโภชนาการ ด้านพัฒนาอาชีพ ด้านส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต ด้านการวางแผนครอบครัว และด้านการพัฒนาท้องถิ่น ส่วนสื่อวิทยุ กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เลือกใช้แสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสื่อโทรทัศน์ กรรมการหมู่บ้าน

ส่วนใหญ่เลือกใช้แสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาจิตใจ  
ดังรายละเอียดตามตารางที่ 41

ตารางที่ 41 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ประเภทสื่อ					
	บุคคล	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	หอกระจายข่าว	อื่น ๆ
ด้านโภชนาการ	60.3	9.4	14.7	2.5	3.1	10.0
ด้านสิ่งแวดล้อม	16.9	21.6	34.1	2.5	2.8	22.1
ด้านพัฒนาอาชีพ	45.6	13.4	15.3	3.8	0.6	21.3
ด้านความปลอดภัยในชีวิต ประจำวัน	13.4	30.6	29.1	7.2	0.6	19.1
ด้านส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต	56.9	10.9	20.6	0.3	0.6	10.7
ด้านการวางแผนครอบครัว	61.3	10.3	14.4	1.6	1.9	10.5
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	65.0	7.2	10.0	1.6	2.5	13.7
ด้านการพัฒนาจิตใจ	4.1	20.6	49.7	12.2	-	13.4

N = 320

ผลการวิเคราะห์ สรุปได้ว่า สื่อ บุคคลเป็นสื่อที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพ  
ชีวิตอย่างได้ผล ทำให้กรรมการหมู่บ้านได้รับความพึงพอใจมากกว่าการใช้สื่อประเภทอื่น สำหรับ  
สื่อมวลชนที่กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่เลือกใช้คือวิทยุ และโทรทัศน์นั้น จะเห็นได้ว่าจำนวนผู้เลือก  
ใช้โทรทัศน์มีแนวโน้มมากกว่าจำนวนผู้เลือกใช้วิทยุ ทั้งนี้คงเป็นเพราะมีการขยายเครือข่าย  
โทรทัศน์จากส่วนกลางสู่ภูมิภาคมากขึ้น ทำให้กรรมการหมู่บ้านมีโอกาสรับข่าวสารจากโทรทัศน์  
ได้มากขึ้นด้วย



3.2 ความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน  
 ตารางที่ 42 แสดงค่าร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ระดับความต้องการ			
	บ่อย ๆ	เป็นบางครั้ง	เฉย ๆ	ไม่ต้องการ
ด้านโภชนาการ	65.6	26.6	5.6	2.2
ด้านสิ่งแวดล้อม	54.7	22.5	18.1	4.7
ด้านพัฒนาอาชีพ	56.9	27.2	2.8	13.1
ด้านความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	41.9	32.5	18.1	7.5
ด้านส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต	62.8	28.5	6.5	2.2
ด้านการวางแผนครอบครัว	49.7	40.0	7.2	3.1
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	57.2	31.5	8.8	2.5
ด้านการพัฒนาจิตใจ	46.9	30.0	12.2	10.9

N = 320

$$\bar{X} = 2.9$$

$$S.D. = .23$$

$$C.V. = 7.9$$

จากตารางที่ 42 พบว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่มีความต้องการข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉลี่ย ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และสัมประสิทธิ์ความแปรปรวน (Coefficient of Variance) มีค่าต่ำ ร้อยละ 7.9 หมายความว่า ระดับความต้องการข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของกรรมการหมู่บ้านใกล้เคียงกันหรือมีความแตกต่างกันน้อยมาก

3.3 ความคิดเห็นของกรรมการหมู่บ้านเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตารางที่ 43 แสดงความคิดเห็นของกรรมการหมู่บ้านเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้เลย
ด้านโภชนาการ	46.6	26.6	18.1	4.4	4.4
ด้านสิ่งแวดล้อม	38.6	25.3	11.9	9.1	15.3
ด้านพัฒนาอาชีพ	41.3	25.6	15.0	5.7	12.5
ด้านความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	33.8	19.7	21.3	11.3	14.1
ด้านส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต	45.0	33.1	11.9	4.1	5.9
ด้านการวางแผนครอบครัว	43.8	28.1	17.5	5.0	5.6
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	42.8	31.6	15.0	3.4	7.2
ด้านการพัฒนาจิตใจ	38.4	28.8	12.8	11.0	9.4
N = 320					

$$\bar{X} = 3.724$$

$$S.D. = .343$$

$$C.V. = 9.21$$

จากตารางที่ 43 พบว่า กรรมการหมู่บ้านส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ในด้านโภชนาการมากที่สุด โดยเฉลี่ยรวมแล้ว กรรมการหมู่บ้านมีความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ในระดับค่อนข้างมาก และสัมประสิทธิ์ความแปรปรวน ( Coefficient of Variance) มีค่าต่ำ ร้อยละ 9.21 หมายความว่า ความคิดเห็นของกรรมการหมู่บ้านที่มีต่อความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแตกต่างกันน้อยมาก

## 4. การทดสอบสมมติฐาน

4.1 สมมติฐานที่ 1 อายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหา ข่าวสาร

ผลการวิเคราะห์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับ ข่าวสาร ได้ผลดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 44 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์เพียร์สัน	p
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
อายุ	ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	.0527	.348
การศึกษา	ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	.1075	.055
รายได้	ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	-.0270	.632
โอกาสการเปิดรับสื่อ	ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	.2998	.000
ค่านิยมทันสมัย	ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	.2083	.000

จากตารางที่ 44 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ .0527 (  $p$  เท่ากับ .348 ) , .1075 (  $p$  เท่ากับ .055 ) และ -.0270 (  $p$  เท่ากับ .632 ) จึงถือได้ว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือแม้ว่ากรรมการหมู่บ้านจะมีอายุ การศึกษา และรายได้ต่างกันก็ตาม แต่ความมากน้อยของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารจะมีจำนวนไม่แตกต่างกัน

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่าง โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .2998 (  $p$  เท่ากับ .000 ) และ .2083 (  $p$  เท่ากับ .000 ) จึงถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันจริงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่าความแตกต่างด้านโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ของกรรมการหมู่บ้านสามารถใช้เป็นตัวชี้ความมากน้อยของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้ และมีความเชื่อมั่นถึงร้อยละ 95

ตารางที่ 45 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์เพียร์สัน	P
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
อายุ	การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	.0658	.241
การศึกษา	การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	.1360	.015
รายได้	การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	.0565	.316
โอกาสการเปิดรับสื่อ	การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	.5021	.000
ค่านิยมทันสมัย	การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	.2675	.000

จากตารางที่ 45 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ และรายได้ กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ .0658 (  $p$  เท่ากับ .241) , และ .565 (  $p$  เท่ากับ .316) จึงถือได้ว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือแม้ว่ากรรมการหมู่บ้านจะมีอายุ และรายได้ต่างกันก็ตาม แต่ความมากน้อยของการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารจะมีจำนวนไม่แตกต่างกัน

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่าง การศึกษา โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ .1360 (  $p$  เท่ากับ .015) , .5021 (  $p$  เท่ากับ .000) และ .2675 (  $p$  เท่ากับ .000) จึงถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันจริงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่าความแตกต่าง ด้านการศึกษา ด้านโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ของกรรมการหมู่บ้านสามารถใช้เป็นตัวชี้ความมากน้อยของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้และมีความเชื่อมั่นถึงร้อยละ 95

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์เพียร์สัน	p
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
อายุ	จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	.1183	.035
การศึกษา	จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	.0295	.599
รายได้	จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	-.0805	.153
โอกาสการเปิดรับสื่อ	จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	.1773	.015
ค่านิยมทันสมัย	จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	.1257	.025

จากตารางที่ 46 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา และรายได้ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ .0295 ( p เท่ากับ .599) , -.0805 ( p เท่ากับ .153) จึงถือได้ว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือแม้ว่ากรรมการหมู่บ้านจะการศึกษา และรายได้ต่างกันก็ตาม แต่ความมากน้อยของการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารจะมีจำนวนไม่แตกต่างกัน

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยกับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .1183 ( p เท่ากับ .035) , .1173 ( p เท่ากับ .001) และ .1257 ( p เท่ากับ .025) จึงถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันจริงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่าความแตกต่าง ด้านอายุ ด้านโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยของกรรมการหมู่บ้านสามารถใช้เป็นตัวชี้ความมากน้อยของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้และมีความเชื่อมั่นถึงร้อยละ 95

นอกจากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ดังกล่าวแล้ว ผู้วิจัยยังได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยทดสอบค่าไคสแควร์ เพื่อทดสอบแตกต่างระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ตามความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารเป็นรายเรื่อง การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารเป็นรายสื่อ และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเป็นรายเหตุผลด้วย มีผลการวิเคราะห์ ตามตารางละเอียดต่อไปนี้

4.1.1 อายุกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้  
 ตารางที่ 47 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตาม  
 ประเภทความรู้

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
อายุ	ความรู้การเกษตร	7.986
	ความรู้สุขภาพอนามัย	5.868
	ความรู้การปกครองอาชีพทั่วไป	.609
	ความรู้การเมืองการปกครอง	3.334
	ความรู้กฎหมาย	11.269*
	ความรู้การศึกษา	3.001
	ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	4.162
	ความรู้ธุรกิจการค้า	1.703
	ความรู้การท่องเที่ยว	4.254

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 47 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกันจะมีความสนใจต่อข่าวสารความรู้กฎหมายต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมือง การปกครอง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้สนใจความรู้แต่ละเรื่องดังกล่าวมาอย่างน้อยไม่ต่างกัน

4.1.2 การศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้อย่าง  
 ตารางที่ 48 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนก  
 ตามประเภทความรู้

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
การศึกษา	ความรู้การเกษตร	1.876
	ความรู้สุขภาพอนามัย	6.779
	ความรู้การปกครองอาชีพทั่วไป	4.040
	ความรู้การเมืองการปกครอง	11.813*
	ความรู้กฎหมาย	7.690
	ความรู้การศึกษา	9.580*
	ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	5.979
	ความรู้ธุรกิจการค้า	7.687
	ความรู้การท่องเที่ยว	4.853

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 48 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกันจะมีความสนใจต่อข่าวสารความรู้การเมืองการปกครอง และการศึกษาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความรู้แต่ละเรื่องดังกล่าวมาน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจความรู้การเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป กฎหมาย ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้สนใจความรู้แต่ละเรื่องดังกล่าวมาน้อยไม่ต่างกัน

4.1.3 รายได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้  
 ตารางที่ 49 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตาม  
 ประเภทความรู้

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
รายได้	ความรู้การเกษตร	.335
	ความรู้สุขภาพอนามัย	4.722
	ความรู้การปกครองอาชีพทั่วไป	2.354
	ความรู้การเมืองการปกครอง	5.336
	ความรู้กฎหมาย	8.746
	ความรู้การศึกษา	8.735
	ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	2.939
	ความรู้ธุรกิจการค้า	8.614
	ความรู้การท่องเที่ยว	2.951

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 49 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่าง  
 กันจะมีความสนใจต่อข่าวสารความรู้การเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป  
 การเมืองการปกครอง กฎหมาย การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยว  
 ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้  
 จะมีจำนวนผู้สนใจความรู้แต่ละเรื่องดังกล่าวมากน้อยไม่ต่างกัน



4.1.4 โอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภท  
ความรู้

ตารางที่ 50 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
จำแนกตามประเภทความรู้

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	ความรู้การเกษตร	3.547
	ความรู้สุขภาพอนามัย	28.577*
	ความรู้การปกครองอาชีพทั่วไป	8.444*
	ความรู้การเมืองการปกครอง	8.297*
	ความรู้กฎหมาย	9.148*
	ความรู้การศึกษา	8.277*
	ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	8.346*
	ความรู้ธุรกิจการค้า	7.024*
	ความรู้การท่องเที่ยว	7.411*

\*  $p < .05$  )

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 50 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาส  
การเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีความสนใจต่อข่าวสารความรู้สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป  
การเมืองการปกครอง กฎหมาย ศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่ม โอกาสการเปิดรับสื่อ  
จะมีจำนวนผู้มีความสนใจข่าวสาร แต่ละเรื่องดังกล่าวมากน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวสาร  
ความรู้การเกษตร ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่  
ละกลุ่ม โอกาสการเปิดรับสื่อจะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความรู้การเกษตรมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.5 ค่านิยมทันสมัยกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้  
 ตารางที่ 51 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทความรู้

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
ค่านิยมทันสมัย	ความรู้การเกษตร	.499
	ความรู้สุขภาพอนามัย	3.807
	ความรู้การปกครองอาชีพทั่วไป	2.405
	ความรู้การเมืองการปกครอง	5.166
	ความรู้กฎหมาย	5.464
	ความรู้การศึกษา	9.231*
	ความรู้ศิลปวัฒนธรรม	.927
	ความรู้ธุรกิจการค้า	7.659*
	ความรู้การท่องเที่ยว	2.767

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 51 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีความสนใจต่อข่าวสารความรู้การศึกษา และธุรกิจการค้าต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความรู้แต่ละเรื่องดังกล่าวมากน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวสารความรู้การเกษตร สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป การเมืองการปกครอง กฎหมาย ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความรู้แต่ละเรื่องดังกล่าวมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.6 อายุกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว  
 ตารางที่ 52 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตาม  
 ประเภทข่าว

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
อายุ	ข่าวในประเทศ	6.364
	ข่าวท้องถิ่น	3.050
	ข่าวพยากรณ์อากาศ	7.189
	ข่าวกีฬา	4.959
	ข่าวต่างประเทศ	10.763*

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 52 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีความสนใจข่าวต่างประเทศต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวต่างประเทศ ส่วนความสนใจ ข่าวในประเทศ ข่าวท้องถิ่น ข่าวพยากรณ์อากาศ และข่าวกีฬา ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวแต่ละข่าว ดังกล่าวมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.7 การศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว  
 ตารางที่ 53 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนก  
 ตามประเภทข่าว

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
การศึกษา	ข่าวในประเทศ	1.734
	ข่าวท้องถิ่น	3.632
	ข่าวพยากรณ์อากาศ	2.130
	ข่าวกีฬา	1.439
	ข่าวต่างประเทศ	1.801

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 53 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่าง  
 กัน จะมีความสนใจข่าวต่าง ๆ แต่ละข่าวไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ  
 กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวแต่ละข่าวดังกล่าวมาน้อยไม่ต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.8 รายได้กับความสนใจต่อนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว  
 ตารางที่ 54 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้ กับความสนใจต่อนื้อหาข่าวสาร จำแนก  
 ตามประเภทข่าว

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
รายได้	ข่าวในประเทศ	11.828
	ข่าวท้องถิ่น	8.016
	ข่าวพยากรณ์อากาศ	1.042
	ข่าวกีฬา	15.251
	ข่าวต่างประเทศ	7.204

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 54 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความสนใจข่าวต่าง ๆ แต่ละข่าวไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวแต่ละข่าวดังกล่าวมาน้อยไม่ต่างกัน

4.1.9 โอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว  
 ตารางที่ 55 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อนื้อหาข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทข่าว

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	ข่าวในประเทศ	3.461
	ข่าวท้องถิ่น	6.736*
	ข่าวพยากรณ์อากาศ	12.756*
	ข่าวกีฬา	19.684*
	ข่าวต่างประเทศ	14.109*

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 55 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีความสนใจข่าวท้องถิ่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และข่าวต่างประเทศ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวต่าง ๆ ดังกล่าวแต่ละข่าวน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวในประเทศไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวในประเทศมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.10 ค่านิยมทันสมัยกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว ตารางที่ 56 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทข่าว

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
ค่านิยมทันสมัย	ข่าวในประเทศ	5.712
	ข่าวท้องถิ่น	11.036*
	ข่าวพยากรณ์อากาศ	4.350
	ข่าวกีฬา	8.008*
	ข่าวต่างประเทศ	1.884

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 56 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีความสนใจข่าวท้องถิ่น และข่าวกีฬา ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวดังกล่าวแต่ละข่าวน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวในประเทศ ข่าวพยากรณ์อากาศ และข่าวต่างประเทศ ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวดังกล่าวแต่ละข่าวน้อยไม่ต่างกัน

4.1.11 อายุกับความสนใจต่อนิทรรศการข่าวสารประเภทความบันเทิง  
 ตารางที่ 57 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุ กับความสนใจต่อนิทรรศการข่าวสาร จำแนกตาม  
 ประเภทความบันเทิง

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
อายุ	งานประเพณี งานประจำปี	3.165
	การแข่งขัน	4.200
	วงการเพลง	7.606
	วงการตารา นักร้อง-นักแสดง	6.628
	การแสดงดนตรี ลีโอนัมบ้าน	2.766
	ละคร ภาพยนตร์	5.122

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 57 พบว่า การรวมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารความบันเทิงแต่ละเรื่อง ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ การรวมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความบันเทิงเรื่องต่าง ๆ แต่ละเรื่องมากน้อย ไม่ต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.12 การศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง  
 ตารางที่ 58 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนก  
 ตามประเภทความบันเทิง

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
การศึกษา	งานประเพณี งานประจำปี	2.650
	การแข่งขัน	2.909
	วงการเพลง	1.449
	วงการดาราหนังร้อง-นักแสดง	.297
	การแสดงดนตรี สื่อพื้นบ้าน	5.054
	ละคร ภาพยนตร์	4.338

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 58 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา  
 ต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารความบันเทิงแต่ละเรื่อง ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ  
 .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความบันเทิง  
 เรื่องต่าง ๆ แต่ละเรื่องมากนักอย ไม่ต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4.1.13 รายได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง  
 ตารางที่ 59 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตาม  
 ประเภทความบันเทิง

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าโคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
รายได้	งานประเพณี งานประจำปี	2.514
	การแข่งขัน	1.349
	วงการเพลง	3.385
	วงการดารานักร้อง-นักแสดง	6.131
	การแสดงดนตรี สื่อบันเทิง	5.942
	ละคร ภาพยนตร์	4.787

ผลการทดสอบค่าโคสแควร์ ตามตารางที่ 59 พบว่า กรรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารความบันเทิงแต่ละเรื่องไม่ต่างกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความบันเทิงเรื่องต่าง ๆ แต่ละเรื่องมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.14 โอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภท  
ความบันเทิง

ตารางที่ 60 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
จำแนกตามประเภทความบันเทิง

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	งานประเพณี งานประจำปี	.945
	การแข่งขัน	10.098*
	วงการเพลง	1.447
	วงการดารานักร้อง-นักแสดง	1.878
	การแสดงดนตรี สื่อบ้าน	1.179
	ละคร ภาพยนตร์	4.598

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 60 พบว่า การรวมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า การรวมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีความสนใจข่าวสารความบันเทิงการแข่งขันกีฬาต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวสารความบันเทิงงานประเพณี-งานประจำปี วงการเพลง วงการดารานักร้อง-นักแสดง การแสดงดนตรี สื่อบ้าน ละคร-ภาพยนตร์ไม่ต่างกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ การรวมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่ม โอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารความบันเทิงเรื่องดังกล่าวแต่ละเรื่องมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.15 ค่านิยมทัศนคติกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภท  
ความบันเทิง

ตารางที่ 61 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทัศนคติ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
จำแนกตามประเภทความบันเทิง

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
ค่านิยมทัศนคติ	งานประเพณี งานประจำปี	.862
	การแข่งขัน	.868
	วงการเพลง	1.901
	วงการดารานักร้อง-นักแสดง	1.499
	การแสดงดนตรี สื่อบันเทิง	.068
	ละคร ภาพยนตร์	1.352

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 61 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มี  
ค่านิยมทัศนคติต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารความบันเทิงแต่ละเรื่อง ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัย  
สำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทัศนคติ จะมีจำนวนผู้สนใจ  
ข่าวสารความบันเทิงเรื่องต่าง ๆ แต่ละเรื่องมากน้อยไม่ต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.16 อายุความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า  
 ตารางที่ 62 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างอายุ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตาม  
 ประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าโคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
อายุ	การโฆษณาการรักษาโรค	2.519
	การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ใน-	4.056
	การประกอบอาชีพ	
	การโฆษณาของใช้ประจำวัน	1.856
	การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก-	4.504
	สะดวกในการดำรงชีวิต	
	การโฆษณาบริการสินค้าอื่น	2.760

ผลการทดสอบค่าโคสแควร์ ตามตารางที่ 62 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน  
 จะมีความสนใจข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าแต่ละชนิด ไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ.05  
 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าชนิดต่าง ๆ  
 แต่ละชนิดมากน้อย ไม่ต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.17 การศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณา  
บริการสินค้า

ตารางที่ 63 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนก  
ตามประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
การศึกษา	การ โฆษณายารักษาโรค	10.381 *
	การ โฆษณา เครื่องมือ เครื่อง ใช้ ใน- การประกอบอาชีพ	9.196
	การ โฆษณาของ ใช้ประจำวัน	4.706
	การ โฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- สะดวก ในการดำรงชีวิต	5.946
	การ โฆษณาบริการสินค้าอื่น	1.599

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 63 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา  
ต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารโฆษณายารักษาโรคต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05  
หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีความสนใจข่าวสารโฆษณายารักษาโรค  
มากน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวโฆษณาเครื่องมือเครื่อง ใช้ในการประกอบอาชีพ  
ของใช้ประจำวัน สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต และสินค้าอื่น ๆ ไม่ต่างกัน นั่นคือ  
กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าชนิดต่าง ๆ  
ดังกล่าวแต่ละชนิดมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.18 รายได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณา  
บริการสินค้า

ตารางที่ 64 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตาม  
ประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าโคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
รายได้	การโฆษณาการศึกษาโรค	4.591
	การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ใน-	1.669
	การประกอบอาชีพ	
	การโฆษณาของใช้ประจำวัน	.804
	การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก-	7.640
	สะดวกในการดำรงชีวิต	
	การโฆษณาบริการสินค้าอื่น	6.432

ผลการทดสอบค่าโคสแควร์ ตามตารางที่ 64 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้  
ต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าแต่ละชนิดไม่ต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญทาง  
สถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารโฆษณาบริการ  
สินค้าชนิดต่าง ๆ แต่ละชนิดมากน้อยไม่ต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1.19 โอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภท  
โฆษณาบริการสินค้า

ตารางที่ 65 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
จำแนกตามประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	การโฆษณาการรักษาโรค	4.970
	การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ใน- การประกอบอาชีพ	5.101
	การโฆษณาของใช้ประจำวัน	3.484
	การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- สะดวกในการดำรงชีวิต	8.101*
	การโฆษณาบริการสินค้าอื่น	1.709

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 65 พบว่า กรรมกรหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารโฆษณาส่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้สนใจข่าวสารโฆษณาส่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตมากน้อยต่างกัน ส่วนความสนใจข่าวสารโฆษณาการรักษาโรค เครื่องมือเครื่องใช้ในการประกอบอาชีพ ของใช้ประจำวัน และสินค้าอื่น ๆ ไม่ต่างกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อจะมีจำนวนผู้สนใจ ข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวแต่ละชนิดมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.20 ค่านิยมทัศนคติกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณา  
บริการสินค้า

ตารางที่ 66 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทัศนคติ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร  
จำแนกตามประเภทโฆษณาบริการสินค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
ค่านิยมทัศนคติ	การโฆษณาวิชาโรค	.869
	การโฆษณาเครื่องมือเครื่องใช้ใน- การประกอบอาชีพ	.742
	การโฆษณาของใช้ประจำวัน	1.145
	การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวก- สะดวกในการดำรงชีวิต	5.549
	การโฆษณาบริการสินค้าอื่น	2.635

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 66 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทัศนคติ  
ต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าแต่ละชนิดประจำวันไม่ต่างกัน ที่ระดับความมี  
นัยสำคัญทางสถิติ .05 นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทัศนคติ จะมีจำนวนผู้สนใจ  
ข่าวสารโฆษณาบริการสินค้าชนิดต่าง ๆ แต่ละชนิดมากน้อยไม่ต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4.1.21 อายุกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 ตารางที่ 67 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุ กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร จำแนก  
 ตามประเภทสื่อ

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
อายุ	บุคคล	12.971*
	วิทยุ	9.958*
	โทรทัศน์	12.762*
	หนังสือพิมพ์	2.195
	หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	6.125
	นิตยสาร	3.954
	ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	6.210
	หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	1.605
	แผ่นป้ายหรือ โปสเตอร์	11.545*
	ภาพยนตร์	9.075

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 67 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยต่างกัน ส่วนการเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และภาพยนตร์ ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อย ไม่ต่างกัน

4.1.22 การศึกษากับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 ตารางที่ 68 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษา กับการใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทสื่อ

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
การศึกษา	บุคคล	5.090
	วิทยุ	2.794
	โทรทัศน์	4.383
	หนังสือพิมพ์	11.070*
	หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	2.849
	นิตยสาร	12.321*
	ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	4.741
	หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	12.154*
	แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	4.298
	ภาพยนตร์	9.501

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 68 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกัน จะเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหน่วยประชาสัมพันธ์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าวแต่ละประเภทมากน้อยต่างกัน ส่วนการเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.23 รายได้กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 ตารางที่ 69 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทสื่อ

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
รายได้	บุคคล	9.542*
	วิทยุ	19.402*
	โทรทัศน์	14.619*
	หนังสือพิมพ์	3.288
	หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	13.004*
	นิตยสาร	5.149
	ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	5.077
	หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	7.900
	แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	1.129
	ภาพยนตร์	7.030

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 69 พบว่า การรวมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะเลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสายต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า การรวมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้เลือกใช้ สื่อดังกล่าวแต่ละประเภทมากน้อยต่างกัน ส่วนการเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ใบปลิวหรือ เอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ ไม่ต่างกัน นั่นคือ การรวมการหมู่บ้าน แต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.24 โอกาสการเปิดรับสื่อกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 ตารางที่ 70 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อ กับการเลือกใช้สื่อแสวงหา  
 ข่าวสารจำแนกตามประเภทสื่อ

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	บุคคล	8.754
	วิทยุ	20.402*
	โทรทัศน์	25.801*
	หนังสือพิมพ์	6.903
	หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	33.474*
	นิตยสาร	12.449*
	ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	15.954*
	หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	33.904*
	แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	12.873*
	ภาพยนตร์	15.283*

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 70 พบว่า กรรมกรหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะเลือกใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยต่างกัน ส่วนการเลือกใช้สื่อบุคคล และหนังสือพิมพ์ ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรมกรหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.25 ค่านิยมทันสมัยกับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 ตารางที่ 71 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทันสมัย กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทสื่อ

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
ค่านิยมทันสมัย	บุคคล	16.038*
	วิทยุ	7.275
	โทรทัศน์	14.137*
	หนังสือพิมพ์	16.647*
	หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย	8.244*
	นิตยสาร	4.326
	ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์	5.022
	หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	.824
	แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์	.538
	ภาพยนตร์	3.074

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 71 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะเลือกใช้สื่อบุคคล โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยต่างกัน ส่วนการเลือกใช้สื่อวิทยุ นิตยสาร ใบปลิวหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ แผ่นป้ายหรือโปสเตอร์ และภาพยนตร์ ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทันสมัย จะมีจำนวนผู้เลือกใช้สื่อดังกล่าว แต่ละประเภทมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.26 อายุกับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
ตารางที่ 72 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างอายุ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารจำแนก  
 ตามประเภทเหตุผล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าโคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
อายุ	เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ- เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	1.796
	เพื่อแสวงหาประสบการณ์	4.517
	เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่อง- ต่าง ๆ ที่จะกระทำ	7.866
	เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะ- ตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	1.992
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง	6.202
	เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วม- อยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	3.839
	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย	6.005
	เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ- หรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว	6.927

ผลการทดสอบค่าโคสแควร์ ตามตารางที่ 72 พบว่า การรวมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน  
 จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร แต่ละเหตุผลไม่ต่างกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทาง  
 สถิติ .05 นั่นคือ การรวมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มอายุ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับ  
 ข่าวตามเหตุผลต่าง ๆ แต่ละเหตุผลมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.27 การศึกษากับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 ตารางที่ 73 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษา กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทเหตุผล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
การศึกษา	เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ- เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	10.639*
	เพื่อแสวงหาประสบการณ์	3.823
	เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่อง- ต่าง ๆ ที่จะกระทำ	1.792
	เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะ- ตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	4.432
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง	4.436
	เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วม- อยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	.501
	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย	3.830
	เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ- หรือการตัดสินใจที่ ผ่านไปแล้ว	5.735

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 73 พบว่า การกรรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษา  
 ต่างกัน จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ  
 ที่เกิดขึ้นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่ากรรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา  
 จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากน้อยต่างกัน  
 ส่วนจุดมุ่งหมายเพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ  
 เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ เพื่อนักพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อ  
 ความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูล  
 ประกอบการพูดคุย เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว ไม่ต่างกัน  
 นั่นคือ กรรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มการศึกษา จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 ตามเหตุผลดังกล่าวแต่ละเหตุผลมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.28 รายได้กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 ตารางที่ 74 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 จำแนกตามประเภทเหตุผล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
รายได้	เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ- เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	4.267
	เพื่อแสวงหาประสบการณ์	5.639
	เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่อง- ต่าง ๆ ที่จะกระทำ	3.079
	เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะ- ตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	5.466
	เพื่อนักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง	6.259
	เพื่อสร้างความรู้สึกในการมีส่วนร่วม- อยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	6.890
	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย	10.862*
	เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ- หรือการตัดสินใจที่ ผ่านไปแล้ว	10.040*

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 74 พบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกัน จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย และเพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้วต่างกันต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่ากรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลดังกล่าวแต่ละเหตุผลมากน้อยต่างกัน ส่วนจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำ เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้เพื่อนักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มรายได้ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลต่าง ๆ แต่ละเหตุผลมากน้อยไม่ต่างกัน



4.1.29 โอกาสการเปิดรับสื่อกับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 ตารางที่ 75 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับ  
 ข่าวสารจำแนกตามประเภทเหตุผล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ- เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	13.507*
	เพื่อแสวงหาประสบการณ์	3.739
	เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่อง- ต่าง ๆ ที่จะกระทำ	2.091
	เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะ- ตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	3.152
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง	2.294
	เพื่อสร้างความรู้สึกลงในการมีส่วนร่วม- อยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	1.731
	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย	3.697
	เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ- หรือการตัดสินใจที่ ผ่านไปแล้ว	1.962

\*  $p < .05$

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 75 พบว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกัน จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หมายความว่า กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากน้อยต่างกัน ส่วนจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเพื่อแสวงหาประสบการณ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ที่จะกระทำเพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกลงในการมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย และ เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลต่าง ๆ แต่ละเหตุผลมากน้อยไม่ต่างกัน

4.1.30 ค่านิยมทัศนียภาพกับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 ตารางที่ 76 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทัศนียภาพ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าว  
 สารจำแนกตามประเภทเหตุผล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าไคสแควร์
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
ค่านิยมทัศนียภาพ	เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและ- เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	5.671
	เพื่อแสวงหาประสบการณ์	.064
	เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่อง- ต่าง ๆ ที่จะกระทำ	.006
	เพื่อทราบโฆษณาบริการสินค้าที่จะ- ตัดสินใจเลือกซื้อเลือกใช้	1.444
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง	.983
	เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วม- อยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	1.466
	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ	.845
	เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ- หรือการตัดสินใจที่ ผ่าน ไปแล้ว	1.038

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ ตามตารางที่ 76 พบว่า กรรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทัศนียภาพ  
 ต่างกัน จะมีจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารแต่ละเหตุผลไม่ต่างกัน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทาง  
 สถิติ .05 ไม่ต่างกัน นั่นคือ กรรรมการหมู่บ้านแต่ละกลุ่มค่านิยมทัศนียภาพ จะมีจำนวนผู้มีจุดมุ่งหมาย  
 ของการเปิดรับข่าวสารตามเหตุผลต่าง ๆ แต่ละเหตุผลมากน้อยไม่ต่างกัน

4.2 สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรมการหมู่บ้านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจตัวข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตารางที่ 77 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารของกรมการหมู่บ้านกับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน	p
ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร	ความสนใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	-.052	.627
การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร	ความสนใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	.001	.991
จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร	ความสนใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	-.138	.194

จากตารางที่ 77 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ได้แก่ ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร กับความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ  $-.052$  ( $p$  เท่ากับ  $.627$ ),  $.001$  ( $p$  เท่ากับ  $.991$ ) และ  $-.138$  ( $p$  เท่ากับ  $.194$ ) จึงถือได้ว่า ไม่มีความสัมพันธ์ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ  $.05$  หมายความว่าความแตกต่างในด้านความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับสื่อ ไม่สามารถใช้เป็นตัวชี้ความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรมการหมู่บ้านได้

4.3 สมมติฐานที่ 3 ตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย จะมีระดับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร มากน้อยต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์แบบ Stepwise Multiple Regression โดยจำแนกพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารตามความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร และจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร สามารถนำเสนอผลและแปลความหมายได้ตามลำดับดังนี้

4.3.1 ตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย จะมีระดับความสัมพันธ์ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารมากน้อยต่างกัน ตารางที่ 78 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวแปรอิสระเฉพาะที่มียุทธศาสตร์สำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> เพิ่ม	สัมประสิทธิ์ถดถอย		P
				B	Beta	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	.2275	.0517	.0517	.4236	.1977	.001
ค่านิยมทันสมัย	.2699	.0212	.0212	.7300	.1484	.014
ค่าคงที่				4.3519		.024

$$F = 10.5746 \quad (p < .05)$$

จากตารางที่ 78 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ามีตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพียง 2 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามลำดับ คือ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ซึ่งทั้ง 2 ตัวนี้มีอิทธิพลต่อความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้านในทางบวก จึงกล่าวได้ว่าการที่กรรมการหมู่บ้านมีโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยในระดับสูง จะมีอิทธิพลต่อความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารมากกว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีลักษณะดังกล่าวในทางตรงกันข้าม นอกจากนี้ยังพบว่าตัวแปร โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้าน ได้ประมาณร้อยละ 7.29 หากพิจารณาเฉพาะตัวแปรแต่ละตัวแล้ว ตัวแปร โอกาสการเปิดรับสื่อ เป็นตัวแปรสำคัญที่สุดสำหรับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร สามารถอธิบายความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้ ร้อยละ 5.17 และตัวแปรค่านิยมทันสมัย เป็นตัวแปรสำคัญรองลงมา สามารถอธิบายความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารได้เพิ่ม ร้อยละ 2.12

4.3.2 ตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ ค่านิยมทันสมัย จะมีระดับความสัมพันธ์ กับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารมากน้อยต่างกัน ตารางที่ 79 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารเป็นตัวแปร ตาม และเลือกใช้ตัวแปรอิสระ เฉพาะที่พหุคูณสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> เพิ่ม	สัมประสิทธิ์ถดถอย		P
				B	Beta	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	.4716	.2224	.2224	.2837	.4437	.000
ค่านิยมทันสมัย	.4908	.2409	.0185	.2040	.1390	.011
ค่าคงที่				.1890		.716

$$F = 42.6935 \quad ( p < .05 )$$

จากตารางที่ 79 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ามีตัวแปรที่สามารถอธิบาย ความแปรปรวนของเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพียง 2 ตัวแปร โดยมีความสำคัญ คือ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย ซึ่งทั้ง 2 นี้ มีอิทธิพลต่อ การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารของกรรมการหมู่บ้านในทางบวก จึงกล่าวได้ว่า การที่ กรรมการหมู่บ้านมีโอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยในระดับสูง จะมีอิทธิพลต่อการเลือก ใช้สื่อมากกว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีลักษณะดังกล่าวในทางตรงกันข้าม นอกจากนี้ยังพบว่าตัวแปร โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการเลือกใช้ สื่อหาข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้านได้ประมาณ ร้อยละ 24.09 เป็นที่น่าสังเกตว่าเฉพาะตัวแปร โอกาสการเปิดรับสื่อ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่สุดสำหรับการเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารมีอิทธิพลต่อ การเลือกใช้สื่อแสวงหาข่าวสารสูงถึง ร้อยละ 22.24 ขณะที่ตัวแปรค่านิยมทันสมัย ซึ่งมีความ สำคัญรองลงมา สามารถอธิบายได้เพิ่มขึ้นอีก ร้อยละ 1.85 เท่านั้น

4.3.3 ตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และ  
 ค่านิยมทันสมัย กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารมากน้อยต่างกัน  
 ตารางที่ 80 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสารเป็นตัวแปร  
 ตาม และเลือกใช้ตัวแปรอิสระ เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> เพิ่ม	สัมประสิทธิ์ถดถอย		P
				B	Beta	
โอกาสการเปิดรับสื่อ	.1364	.0186	.0186	.1005	.13642	.024
ค่าคงที่				1.9547		.000

$$F = 5.1203 \quad (p < .05)$$

จากตารางที่ 80 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ามีตัวแปรที่สามารถอธิบาย  
 ความแปรปรวนของจุดมุ่งหมายของการเปิดรับสื่อ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพียง  
 ตัวเดียว คือ โอกาสการเปิดรับสื่อ ตัวแปรนี้มีอิทธิพลต่อจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร  
 ทางบวก จึงกล่าวได้ว่า การที่กรรมการหมู่บ้านมีโอกาสการเปิดรับสื่อ จะมีอิทธิพลต่อจุดมุ่งหมาย  
 ของการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีลักษณะดังกล่าวในทางตรงกันข้าม และ  
 การวิเคราะห์พบว่าโอกาสการเปิดรับสื่อ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของจุดมุ่งหมาย  
 การเปิดรับข่าวสารได้ประมาณ ร้อยละ 1.86

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.4 สมมติฐานที่ 4 ตัวแปรอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย จะมีระดับความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตมากน้อยต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์แบบ Stepwise Multiple Regression สามารถนำเสนอผลและแปลความหมายได้ ดังนี้

ตารางที่ 81 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวแปรอิสระ เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตัวแปรอิสระ	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> เพิ่ม	สัมประสิทธิ์ถดถอย		P
				B	Beta	
อายุ	.4149	.1722	.1722	-.0126	-.4194	.020
ค่าคงที่				5.2325		.000

$$F = 6.0315 \quad ( p < .05 )$$

จากตารางที่ 81 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ มีตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เพียงตัวเดียว คือ อายุ ซึ่งตัวแปรนี้มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้านในทางลบ ( Beta = -.4194 ) จึงกล่าวได้ว่า การที่อายุน้อยของกรรมการหมู่บ้านจะมีอิทธิพลต่อการได้รับความพึงพอใจเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตมากกว่ากรรมการหมู่บ้านที่มีอายุมาก และอิทธิพลดังกล่าวนี้สามารถอธิบายหรือทำนายความความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อรับข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ประมาณ ร้อยละ 17.22