

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- ช่อม ประเสริฐสกุล. "การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของไทย." นิเทศสาร.  
ปีที่ 11 ฉบับภาคการศึกษาปลาย, 2533.
- ยุพน ธรรมศรี. "แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในประเทศไทย." ธุรกิจการโฆษณา. หน่วย  
ที่ 11-15, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. "หลักการโฆษณา." ธุรกิจการโฆษณา. หน่วยที่ 1-5, นนทบุรี  
: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- สุธีร์ รัตนาคินทร์. "การโฆษณากับการส่งเสริมการขาย." ธุรกิจการโฆษณา.  
หน่วยที่ 1-5, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. "การโฆษณากับการตลาดในระบบเศรษฐกิจเสรี." ธุรกิจการ  
โฆษณา. หน่วยที่ 1-5, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,  
2531.

#### วิทยานิพนธ์

- จันทร์เพ็ญ โภคชัยพัฒน์. การสร้างสัญลักษณ์ผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนด  
สถานภาพของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป. วิทยานิพนธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จิราภรณ์ กนิษฐรัตน์. การบริการสารสนเทศผ่านโฆษณาโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- จิรวุฒย์ ทศนบรรจง. การศึกษาเชิงวิเคราะห์ลักษณะของภาพยนตร์ไทยยุคนิยมประเภทวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สมสุข หินวิมาน. วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกับการสร้างความชอบธรรมของรัฐ : การวิเคราะห์รายการข่าวภาคถ่ายทอด. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุวิมล จิราลักษณ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและแนวคิดในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาสถาบันทางโทรทัศน์ขององค์การธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เอมอร ณรงค์. การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อเปลี่ยนภาพพจน์ของธนาคารทหารไทย. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

### สัมภาษณ์

- ดลชัย บุณยะรัตเวช. ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท เดนเทลล์ ยังก์ แอนด์ รูบีแคม. สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2536.
- ธนวัฒน์ ปุกหุด. ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท ฟาร์อีสท์ แอดเวอร์ไทซิง. สัมภาษณ์, 7, 21 มีนาคม 2536.
- ภาณุ ณรงค์ชัยกุล. ผู้บริหารเงินลูกค้า บริษัท เกรย์ แอดเวอร์ไทซิง. สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2536.
- ระพีพรรณ สุทธารมณ. ผู้บริหารเงินลูกค้า บริษัท ลินตาส : กรุงเทพฯ. สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2536.

สอดสร้อย ชมวัช. ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท สปา แอดเวอร์ไทซิ่ง.  
สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2536.

สินธุ กิจสุนทรภา. ผู้ช่วยฝ่ายผลิต บริษัท ลินตาส : ไทย. สัมภาษณ์,  
31 มีนาคม 2536.

### ภาษาอังกฤษ

#### หนังสือ

- Barban, Arnold M. and Dunn S. Watson. Advertising : It's Role In Modern Marketing. Holt, Rinehart and Winston : The Dryden Press, 1986.
- Bolen, William H. Advertising. 2 ed. New York: John Wiley & Sons., 1984.
- Buzzel, Robert D., Quelch, John A. and Bartlett, Christopher A. Global Marketing Management: Cases and Readings. 2ed. Harward Business School : Addison-Wesley Publishing Company, 1988.
- Cateora, Philip R. International Marketing. 7 ed. Illinois: Homewood, 1990.
- Cronen, Vernon E., Pearce, W. Barnett and Harris, Linda M. " The Coordinated Management of Meaning : A Theory of Communication." Human Communication Theory. , 1990.
- Jain, Subhash C. International Marketing Management. Boston: PWS-Kent Publishing Company, 1990.



- Keegan, Warren J. Global marketing Management. New Jersey: Prentice Hall, 1989.
- Mandell, Maurice I. Advertising. 4 ed. New Jersey : Prentice Hall, 1984.
- Mattleart, Armand. Advertising International : The Privatisation of Public Space. 1990.
- McGann, Anthony F. and Russell J. Thomas. Advertising Media. 2 ed. Illinois : Irwin Homewood, 1988.
- Moriarty Sandra E. Creative Advertising. 2ed. New Jersey: Prentice Hall, 1991.
- Murphy, Patrick E. and Eris, Ben M. Marketing. Illinois : Scott, Foresman and Company, 1985.
- Mooij, Marieke and Warren, Keegan. Advertising Worldwide. New Jersey : Prentice Hall, 1991.
- Roth, Robert F. International Marketing Communications. Illinois : Crain Books, 1982.
- Toffler, Alvin. Power Shift. New York : Bantam Books, 1991.
- Thorson, Esther. Advertising Age : The Principles of Advertising at Work. Illinois : NTC Business Books, 1986.
- งานวิจัย
- Hite, Robert E. and Fraser, Cynthia. "International Advertising Strategies of Multinational Corporations." Journal of Advertising Research. August/September 1988.

- James, William L. and Hill, John S. "International Advertising Messages : To Adapt or Not To Adapt (That is the question)." Journal of Advertising Research. June/July 1991.
- Kanso, Ali. "International Advertising Strategies : Global Commitment to Local Vision." Journal of Advertising Research. January/February 1992.
- Mueller, Barbara. "Standardization vs. Specialization : An Examination of Westernization in Japanese Advertising." Journal of Advertising Research. January/February 1992.
- Synodinos, Nicolaos E., Keown, Charles F. and Jacobs, Laurence W. "Transnational Advertising Practices : A Survey of Leading Brand Advertisers in Fifteen Countries." Journal of Advertising Research. April/May 1989.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวชลิตา คุณาลัย เกิดเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ.2512 ที่  
 กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญารัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการระหว่างประเทศ  
 วิชาโทภาษาอังกฤษ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ.2534 และเข้า  
 ศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีเดียวกัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย