

บรรณานุกรม

หนังสืออ้างอิง

- กัญญา วงษ์ศรี. การบริการกิจการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กันยายน 2521
- เทพนม เมืองแมน, สวิง สุวรรณ. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2529
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอเชียเพรส จำกัด, 2525
- ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2525
- นราศรี ไววนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. 2,000 เล่ม พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
- บัญญัติ จุลนาพันธ์, มนูญ แสงศิริ, สุรพล เทวอักษร. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527
- บัญญัติ จุลนาพันธ์, มนูญ แสงศิริ, สุรพล เทวอักษร. หลักการวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ธันวาคม 2522
- วศิน เศษะธิตี. SUPER AE. กรุงเทพมหานคร: บริษัท มีเดียโพส จำกัด, 2530
- วารี หะวานนท์. การบัญชีธนาคาร การปฏิบัติงานธนาคารพาณิชย์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2526
- วีรนาถ มานะกิจ, พรณี ประเสริฐวงษ์. การจัดองค์การและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2519
- สมพงษ์ เกษมสิน. การบริหาร. พระนคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2527
- สารนิพนธ์
- นพเก้า ทิวารี. "การโฆษณาเพื่อสร้างภาพพจน์ของธนาคารพาณิชย์." สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528
- บัณฑิตา สามสรทอง. "เทคโนโลยีกับโฆษณาบริการธนาคารพาณิชย์." สารนิพนธ์ สาขาวิชา

โทยณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2528

บทความ

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพกับยุทธการแก้ภาพพจน์."

วารสารการเงินธนาคาร 3 (กรกฎาคม 2527) : 95-99

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "กึ่งกึ่งแยงกึ่ง. "วารสารการเงินธนาคาร 4 (กุมภาพันธ์
2528) : 94-105

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "ดอกเบียเงินกู้ดูเหมือนลด. "วารสารการเงินธนาคาร 6
(กุมภาพันธ์ 2530) : 55-58

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "ประยูร จินดาประคิษฐ์ นายธนาคารแห่งปี 2529."

วารสารการเงินธนาคาร 5 (ธันวาคม 2529) : 19-25

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "เป้าหมายแยงค์ไทยใหม่ 2531. "วารสารการเงินธนาคาร 7
(กุมภาพันธ์ 2531) : 46-52

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "วิจัยแยงค์ยอดนิยมทั่วประเทศ. "วารสารการเงินธนาคาร 4
(ธันวาคม 2528) : 25-30

บริษัทมีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "อันดับแยงค์ไทยในรอบปี 2527. "วารสารการเงินธนาคาร 4
(ธันวาคม 2528) : 94-105

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "เอทีเอ็มพุลสยามเน่ทกินขาดแยงค์เน่ท. "วารสารการเงินธนาคาร
6 (กรกฎาคม 30) : 155

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด. "2529 แยงค์ไทยมีสินทรัพย์รวม 840,171 ล้านบาท."

วารสารการเงินธนาคาร 6 (กุมภาพันธ์ 2530) : 70-72

สัมภาษณ์

- การุณย์ สุวรรณัทธมะ. ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์ ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
8 กันยายน 2530.
- ขวัญจิตต์ บัวทอง. หัวหน้าส่วนแผนงานและการตลาด ธนาคารกรุงเทพ. สัมภาษณ์,
19 ตุลาคม 2530.
- รุทธ โททรภวานนท์. ผู้ช่วยสำนักงานส่งเสริมธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์. สัมภาษณ์,
22 พฤษภาคม 2530.
- รัชวงศ์ อมาตยกุล. ผู้จัดการส่วนวางแผนโฆษณา ธนาคารทหารไทย. สัมภาษณ์;
7 กรกฎาคม 2530.
- วรรณุช เมืองงามขำ. หัวหน้าส่วนประจำฝ่ายกิจการสาขา ธนาคารกสิกรไทย. สัมภาษณ์,
6 กันยายน 2530.
- วรวิณี ตุลยาณน. ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ธนาคารกรุงเทพ.
สัมภาษณ์, 1 ตุลาคม 2530.
- สุชนะ จิตบรรจง. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด ธนาคารทหารไทย. สัมภาษณ์,
9 กรกฎาคม 2530.
- วิศิษฐ์ หิมกร. ผู้จัดการฝ่ายเงินฝากและการเงิน ธนาคารทหารไทย. สัมภาษณ์,
18 สิงหาคม 2530.

Books

- Kotler Philip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control.
4 th ed. New Delhi : Pretice - Hall of India Private Limited.
1982.



ภาคผนวก ก

ตัวอย่างโปรแกรมการอบรมพนักงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างโปรแกรมการอบรมพนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของธนาคารกรุงเทพ

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
พนักงานหน้า	ภาษา	3 วัน
เคาน์เตอร์ *		
(TELLER)	TERMINAL PHILP	5-30 วัน
	ภาษาจีน	3-30 วัน
	การตรวจลายเซ็น	1 วัน
	คิวซี (QC. BASIC, QC. work shop, QC. advance)	5-7 วัน
	โครงการพัฒนาบุคลากร	7 วัน
	FOREING REMITANCE	7-14 วัน
	TELLER (TELLER SUPERVISOR, TELLER OPERATOR	3-30 วัน
	AUTORIZER TELLER	
	FRONT LINE	3-4 วัน
	INTERREGION	3 วัน
	LEDGER	30 วัน
	ดอกเบี้ยเงินฝาก	1 วัน
	P.T.S. 6000, ADVANCE SUPERVISOR	7-21 วัน
	PTS 6000	
	ความรู้เกี่ยวกับ ATM	7 วัน
	อบรมพนักงานรับโทรศัพท์	3 วัน
	LELECTRONIC BANKING	1-7 วัน
	LAC, OLT	30 วัน

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
	บัญชี	7 วัน
	หลักปฏิบัติในการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3 วัน
	หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานบัญชีคุม	7 วัน
	TERMINAL OPERATOR	7 วัน
	ประชุมพิเศษพนักงานใหม่	1-2 วัน
	ด้านสินเชื่อ (บัญชี, พิจารณา, อำนวยความสะดวก, LENDING OFFICER)	10-120 วัน
	งานธุรกิจต่างประเทศสำหรับสินเชื่อ	9 วัน
	คิวซี (QC, QC circle)	1-7 วัน
	SAS ON LINE (STANDARD ACCOUNT SYSEM)	3 วัน
	ประชุมพิเศษ	5-7 วัน
	บรรเทาสาธารณภัย	2 วัน
	TELLER OPERATOR	30 วัน
	ด้านบริการโอนเงิน	10 วัน
พนักงานการตลาด ภาษาจีน		3-30 วัน
	AUTHORIZE TELLER	4 วัน
	ความรู้เกี่ยวกับสินเชื่อสำหรับเจ้าหน้าที่	3-5 วัน
	FRONT LINE	1 วัน
	หัวหน้าหน่วยงาน	3 วัน
	บัญชีเบื้องต้น	7 วัน
	การธนาคาร	7 วัน
-รักษาความปลอดภัย		4-7 วัน
	ภาษาอังกฤษ	7 วัน
	กฎหมายแรงงาน(กรมแรงงาน)	14 วัน

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
	การรักษาความปลอดภัย (กรมตำรวจ)	21 วัน
	QC.CIRCLE	7 วัน
-หัวหน้าหน่วยสินเชื่อ	พิธีการสินเชื่อ	1 เดือน
	เจ้าหน้าที่อำนวยการสินเชื่อ	4 เดือน
	ประเมินราคาหลักทรัพย์	5 วัน
	STANDARD ACCOUNTING SYSTEM(S.A.S)	5 วัน
-L/O	LENDING OFFICER	3 เดือน
	AUDIT PROGRAM	21 วัน
-พิมพ์ตัดสินใจ	อบรมระบบ STAFF LOAN	3 วัน
	อบรมระบบ SAS	5-7 วัน
-เดินเอกสารภายใน	Q.C.	1-2 วัน
-พิธีการต่างประเทศ	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธนาคาร	2 วัน
	Q.C. Work Shop	5-7 วัน
-ตรวจสอบเอกสารต่างประเทศ	BASIC L/C	1 วัน
	IMPORT-EXPORT OPERATION	1 วัน
	ตรวจสอบเอกสารด้าน EXPORT	1 วัน
	UNIFORM CUSTOM	1 วัน
	การบัญชีสินเชื่อ การบัญชีธนาคาร	3 วัน
	BASIC ACCOUNT	3 วัน
	ประชุมเน็ต	3 วัน
	TELE TERMINAL	14 วัน
	หัวหน้าหน่วย	7-14 วัน
	บริหารงานชาย	7 วัน

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
-ผู้ช่วยสมุหบัญชี	COMPUTER OPERATOR	21 วัน
	LEDGER KEEPER	21 วัน
	BANIC ACCOUNT	7 วัน
	สินเชื่อ	7 วัน
	ผู้ส่งเสริม QC.	7 วัน
	ภาษาจีน	4-7 วัน
	FRONT LINE	7 วัน
อื่น ๆ		
-พนักงานโอนเงิน	BANK ACCOUNT	7 วัน
	BAS ONLIS	3 วัน
	คิวซี (QC. WORKSHOP, QC. ADVANCE)	5-7 วัน
	ภาษาจีน	10 วัน
พนักงานด้านเงินฝาก	การธนาคาร	7 วัน

ตัวอย่างโปรแกรมการอบรมพนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของธนาคารกสิกรไทย

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
พนักงานหน้า	ONLINE COMPUTER SYSTEM	7-30 วัน
เคาท์เตอร์	บัญชี	2-5 วัน
	คิวซี	1 วัน
	อบรมพนักงาน TELLER	3-21 วัน
	การตรวจลายเซ็น	1 วัน

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
	การโอนเงิน	1 วัน
	การใช้เทคโนโลยี	2-7 วัน
	การปฏิบัติงาน	1 วัน
	ปัญหาการทำงาน	2 วัน
พนักงานสินเชื่อ	ด้านสินเชื่อ	3-30 วัน
	คิวซี (QC, QC workshop)	1-3 วัน
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธนาคาร ด้านเครดิต บริการ และงานภายใน การจัดเก็บเอกสาร	1-3 วัน
	การแก้ไขหนี้	1 วัน
	ด้านต่างประเทศ	7 วัน
	ON LINE COMPUTER SYSTEM	14 วัน
พนักงานการตลาด		
	ด้านสินเชื่อ (ในประเทศ, ต่างประเทศ)	2-5 วัน
	คอมพิวเตอร์	2 วัน
	การเงิน	7 วัน
พนักงานช่วยงาน	ปริวรรตเงินตราต่างประเทศ	1 วัน
พนักงาน	การตรวจสอบลายเซ็น, การทุจริต	1 วัน
	การปรับปรุงงานที่ปฏิบัติ	1 วัน
	การเปลี่ยนแปลงระบบคอมพิวเตอร์	7 วัน
	ประชุมพิเศษ	1 วัน
ผู้ช่วยสมุหบัญชี	การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	3 วัน
	ระบบ ON LINE	3-7 วัน
	ภาษีอากร	3-4 วัน

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
	ระเบียบของธนาคาร	1-3 วัน
	ATM	1 วัน
ผู้รับมอบอำนาจ	อบรมสมุหบัญชี	7 วัน
	ระบบ ON LINE	3-7 วัน
	ด้านต่างประเทศ	1-3 วัน
ผู้ช่วย ผู้จัดการ บรรเทาสาธารณภัย		1 วัน
ส่วนด้านการตลาด	การตรวจสอบลายเซ็น	1 วัน
	ธุรกิจต่างประเทศ	7 วัน
	หนี้สินและหลักทรัพย์, การรู้จักบัญชีลูกค้า	3 วัน
	บริการธนาคาร	7 วัน
	คิวซี	1-3 วัน
	การปฏิบัติงานระบบ ON LINE	7 วัน
	การจัดเอกสาร-แฟ้มลิ้นชื่อ	1 วัน
	งานและหน้าที่ของผู้ช่วยตลาด	30 วัน
	การท่องเที่ยว	1 วัน
พนักงานบัญชี	ระบบ ON-LINE	3-7 วัน
	คิวซี	1-3 วัน
	ภาษีอากร	3-4 วัน
แคชเชียร์	คิวซี	1-3 วัน
	การปฏิบัติงาน	1-3 วัน
หัวหน้าส่วน	ผู้บังคับบัญชาระดับต้น	1 วัน
	การออกद्रีานต่างประเทศ	1-3 วัน
	วิธีดับเพลิง	3 วัน
	วิธีปฏิบัติตนเป็นผู้บริหารที่ดี	3 วัน

<u>ตำแหน่ง</u>	<u>โปรแกรมการอบรม</u>	<u>ระยะเวลา</u>
หัวหน้าส่วน	MINI MBA	60 วัน
การบัญชี	วิธีการใช้คอมพิวเตอร์	3 วัน
ช่วยผู้จัดการ		3 วัน
ฝ่ายธุรการ	ระเบียบและการปฏิบัติงาน	1-3 วัน
	การสำรวจหลักทรัพย์	1 วัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างโปรแกรมการอบรมพนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ ของธนาคารไทยพาณิชย์

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
พนักงานหน้า	ความรู้เกี่ยวกับธนาคาร	7-14 วัน
เคาท์เตอร์	คอมพิวเตอร์	6-14 วัน
(TELLER)	ปริวรรตเงินตราต่างประเทศ	1-14 วัน
	ระบบ ON LINE (บัญชี, สินเชื่อ)	1-4 วัน
	ความรู้ทางภาษีอากร	3 วัน
	ระบบข้อมูลเงินฝาก	2-7 วัน
	การปฏิบัติงานทั่วไป	7 วัน
	เอ ที เอ็ม	1-7 วัน
	IMPORT-EXPORT	45 วัน
	คิวซี	5 วัน
	ATS เงินเดือนพนักงาน	1 วัน
	อบรมพนักงานชั้นกลาง	1 วัน
	ด้านต่างประเทศ	8 วัน
	การปฏิบัติงานสาขา	8 วัน
	TELLER	15-50 วัน
	พนักงาน SING -IN	5 วัน
พนักงานสินเชื่อ	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธนาคาร	1-9 วัน
	ด้านสินเชื่อ (พนักงาน, การสัมภาษณ์, การวิเคราะห์	3-45 วัน
	กลยุทธ์การตลาด, การบริหาร)	
	การบริหารธนาคารชั้นสูง	30 วัน
	พนักงาน TELLER	14 วัน

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
	ปรัวรรตเงินตราต่างประเทศ	14 วัน
	การปกครอง บังคับ บัญชี	7 วัน
	ติดตามหนี้	2 วัน
	คิวซี	5 วัน
	พนักงานการตลาด พนักงาน TELLER	5 วัน
	FUNDING OFFICER	5 วัน
	ซื้อขายเช็คเดินทาง	1 วัน
ผู้ช่วยบริหาร	ภาษี	3 วัน
	คิวซี	1-7 วัน
	ความรู้ด้านต่างประเทศคร่าว ๆ , การปรัวรรตเงินตรา	1-3 วัน
	ระบบบัญชี	1-7 วัน
	การปฏิบัติงานธนาคาร	7 วัน
	พื้นฐานบริหารธุรกิจ	7-10 วัน
	สินเชื่อบนระบบ ON-LINE	2 วัน
	CONVERTION TEAM	2-3 วัน
	กรรมกรเฉพาะกิจ ATM	2 วัน
	การตลาด	2 วัน
ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วย ต่างประเทศ	การค้าต่างประเทศ	3 วัน
พนักงานต่างประเทศ	IMPORT-EXPORT	45-90 วัน
	พื้นฐานบริหารธุรกิจ	7-10 วัน
	เช็คเดินทาง	1 วัน
	โรงเรียนอบรมการธนาคาร สมาคมธนาคารไทย	2 ปี

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
พนักงานชั้นกลาง		
	การปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างงานปวีวรรต	1-15 วัน
	การปฏิบัติเกี่ยวกับการเก็บตัวเงินในประเทศ	1 วัน
	การปฏิบัติการสินเชื่อ	6 วัน
	การใช้เครื่อง PC	7 วัน
	การใช้เครื่อง SWIFT	3 วัน
	ความรู้ทางภาษีอากร	3 วัน
	อบรมพนักงานใหม่	2 วัน
พนักงานหน่วยเงินฝาก	อบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	21 วัน
		7 วัน
	ผู้ช่วยสมุห์บัญชี	3-15 วัน
	บัญชี	1-7 วัน
	การบริการอิเล็กทรอนิกส์	2-7 วัน
ผู้ช่วยผู้จัดการ	พนักงานสินเชื่อ	14-30 วัน
	ผู้บริหารธนาคาร	45 วัน
	LENDING OFFICER IN ACTION	1 วัน
หัวหน้าหน่วย	การบริหารธุรกิจ	7-10 วัน
	สมุห์บัญชี	14 วัน
	การบริการอิเล็กทรอนิกส์	2-7 วัน
พนักงานชั้นต้น		
	กฎหมายและการบริการเกี่ยวกับธนาคาร	1 วัน
	ควิซี	1-7 วัน
	ผู้บริหารงานของธนาคาร	60 วัน

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา	
นักชี้และธุรการ	ระบบการเรียกเก็บค่าต่างจังหวัดแบบใหม่	1 วัน	
	IMPORT-EXPORT	45-90 วัน	
	การบริหารการเงิน	3 วัน	
	คิวซี	1-7 วัน	
	บัญชี	1-7 วัน	
	เอทีเอ็ม	1 วัน	
	ผู้ช่วยสมุหบัญชี	3-15 วัน	
	ABC	7 วัน	
	ผู้รับมอบอำนาจ	บัญชี	7 วัน
		ความรู้เบื้องต้นด้านการต่างประเทศ	1-3 วัน
การปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์		6-14 วัน	
การจัดระบบคิวซี		1-7 วัน	
ภาษีชำระผ่านธนาคาร		3 วัน	
ผู้ช่วยสมุหบัญชี		3-15 วัน	

ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างโปรแกรมการอบรมพนักงานธนาคารทหารไทย

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
TELLER	งานสารบรรณ	3-7 วัน
	ระบบออสมทวิทย์, ระบบฝากประจำใช้กับเครื่อง	2 วัน
	ตรวจสอบลายเซ็น	วัน
	พนักงาน TELLER	3-14 วัน
	พนักงานช่วยบริหาร	10 วัน
	ON-LINE (กระแสรายวัน, เงินฝาก)	2 วัน
	ฝากประจำ P/D	7 วัน
	กระแสรายวัน	7 วัน
	ออสมทวิทย์	14 วัน
	อบรมคอมพิวเตอร์	3-7 วัน
	อบรมสินเชื่อ	10 วัน
	ภาษาอังกฤษ	2 เดือน
	บัญชี (สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานความรู้, สาขา)	6-7 วัน
	เลขานุการที่ประสบความสำเร็จ	2 วัน
	อบรมพนักงานใหม่	3 วัน
	ฝึกอบรมเมื่อเริ่มเข้าทำงานให้รู้จักธนาคาร -การเงิน	2 เดือน
	สารบรรณ บัญชี	
	ผู้รักษาเงิน-ผู้ช่วยรักษาเงิน	5 วัน
การพัฒนาศิลกภาพ	3 วัน	

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
พนักงานสินเชื่อ	พนักงานสินเชื่อ	5-7 วัน
	ประเมินหลักกทรัพย์, จำนอง	2 วัน
	พนักงานสารบรรณ	3 วัน
	พนักงานการเงิน	3 วัน
	พนักงานบัญชี	7 วัน
	อบรมระบบ ON-LINE C/,S/A	3 วัน
	อบรมระบบ ON-LINE ฝากประจำ	2 วัน
	ผู้รับมอบอำนาจลงนามแทนสาขา	9 วัน
	อบรมพนักงานธนาคาร	1 วัน
	ด้านต่างประเทศ	2 วัน
	พนักงานลงเครื่อง	3 วัน
พนักงานพัฒนาธุรกิจ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3 เดือน
	การปริวรรตเงินตราต่างประเทศ	3 เดือน
	การบริหารเงิน	3 เดือน
	การบริหารพนักงาน	1 เดือน
	การตลาด	5 เดือน
	อบรมบุคคลิกภาพ	7 วัน
	อบรมบัญชี	7 วัน
	การเงิน	5 วัน
พนักงานสารบรรณ	พนักงานการเงิน	7 วัน
สินเชื่อ	พนักงานสารบรรณ	7 วัน
	การทำนิติกรรมจำนอง	7 วัน

ตำแหน่ง	โปรแกรมการอบรม	ระยะเวลา
ผู้รับมอบอำนาจ	หลักสูตรผู้รับมอบอำนาจลงนามแทนสาขา	7-10 วัน
ลงนามแทนสาขา	โครงการสินเชื่อขนาดย่อมในส่วนภูมิภาค	2 วัน
พนักงานบัญชี	สินเชื่อ	2 วัน
	การปริวรรตเงินตราต่างประเทศ	7 วัน
	พนักงาน TELLER	5-7 วัน
	การเงิน การบัญชี	30 วัน
	การพัฒนาบุคลากร	7 วัน
	ความรู้เรื่องภาษี	4 วัน
	การอบรมคอมพิวเตอร์	2 วัน
ผู้ช่วยผู้รักษา	การปริวรรตเงินตราต่างประเทศ	3-5 วัน
การเงิน	ภาษาอังกฤษ	15-120 วัน
พนักงานฝ่าย	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธนาคาร	4 วัน
เงินฝากและการเงิน		1 วัน
	ความรู้เบื้องต้นทางบัญชี	4 วัน
พนักงานเงินโอน	ภาษาอังกฤษ	15-120 วัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างผลงานโฆษณาของธนาคาร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ช่างฝีมือคนไทย
* ผลิตงานศิลปกรรม
* อนุรักษ์วัฒนธรรม

ช่างฝีมือช่างแกะสลักศิลป์
มีฝีมือขั้นก้าวหน้า แต่ก็เกิดความ
ตั้งใจและใช้วัสดุเฉพาะที่สร้างสม
มานานถึง ผู้ผลิตจำนวนมากเข้าใจ
ในงานคืออย่างแท้จริง
เช่นเดียวกับการนวดสปา ซึ่งต้อง
ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในทุกขณะ
งานอาชีพ เพื่อบริการรับใช้สังคมให้
ครบถ้วนสมบูรณ์แบบ ด้วยความเชื่อ
ราชูจตุราราชานาคศิลป์ที่มีประสพ-



การแกะสลักงานศิลปกรรมที่วิจิตร
ทั้งในประเทศและต่างประเทศของ
ช่างแกะสลัก งามดี ได้มีผลงาน
แก่กิจการต่าง ๆ ที่รับบริการของ
ผลงาน เป็นประติมากรรมได้แก่
จิตรกรรม ไม้แกะสลักไม้แกะสลัก
สมบูรณ์ในทุกสาขา

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
เชียงใหม่เชียงใหม่

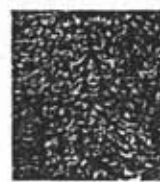
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
เชียงใหม่เชียงใหม่



ศูนย์วิ
จุฬาลงกร

ฝีมือคนไทย

ช่างฝีมือช่างแกะสลักศิลป์
มีฝีมือขั้นก้าวหน้า แต่ก็เกิดความ
ตั้งใจและใช้วัสดุเฉพาะที่สร้างสม
มานานถึง ผู้ผลิตจำนวนมากเข้าใจ
ในงานคืออย่างแท้จริง
เช่นเดียวกับการนวดสปา ซึ่งต้อง
ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในทุกขณะ
งานอาชีพ เพื่อบริการรับใช้สังคมให้
ครบถ้วนสมบูรณ์แบบ ด้วยความเชื่อ
ราชูจตุราราชานาคศิลป์ที่มีประสพ-



การแกะสลักงานศิลปกรรมที่วิจิตร
ทั้งในประเทศและต่างประเทศของ
ช่างแกะสลัก งามดี ได้มีผลงาน
แก่กิจการต่าง ๆ ที่รับบริการของ
ผลงาน เป็นประติมากรรมได้แก่
จิตรกรรม ไม้แกะสลักไม้แกะสลัก
สมบูรณ์ในทุกสาขา

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
เชียงใหม่เชียงใหม่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
เชียงใหม่เชียงใหม่



ฝีมือคนไทย

ความเชี่ยวชาญช่างฝีมือนี้
ได้มีมาแต่ครั้งอดีต แต่ถึงจากความ
ตั้งใจและวิริยะอุตสาหะที่สั่งสม
มาจนเป็น ผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ
ในงานคือได้ช่างเครื่อง
เช่นเดียวกับการธนาคาร ซึ่งต้อง
ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในทุกขณะ
ธนาคารเพื่อบริการรับใช้สังคมให้
ครบถ้วนสมบูรณ์ด้วย ความเชี่ยวชาญ
ช่างผู้สร้างงานช่างฝีมือที่มีประสบการณ์



การมีและเชี่ยวชาญช่างฝีมือที่กว้างขวาง
ทั้งในประเทศและต่างประเทศของ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จึง
เป็นที่บริการของ
ลูกค้า เป็นประจักษ์พยานได้ถึงความ
ซื่อสัตย์ มีประสบการณ์และมีความพร้อม
สมบูรณ์ในทุกสาขา

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
ถือเป็นฝีมือคนไทย

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

เป็นผู้นำของไทย



ฝีมือคนไทย

ความเชี่ยวชาญช่างฝีมือนี้
ได้มีมาแต่ครั้งอดีต แต่ถึงจากความ
ตั้งใจและวิริยะอุตสาหะที่สั่งสม
มาจนเป็น ผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจ
ในงานคือได้ช่างเครื่อง
เช่นเดียวกับการธนาคาร ซึ่งต้อง
ใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญในทุกขณะ
ธนาคารเพื่อบริการรับใช้สังคมให้
ครบถ้วนสมบูรณ์ด้วย ความเชี่ยวชาญ
ช่างผู้สร้างงานช่างฝีมือที่มีประสบการณ์



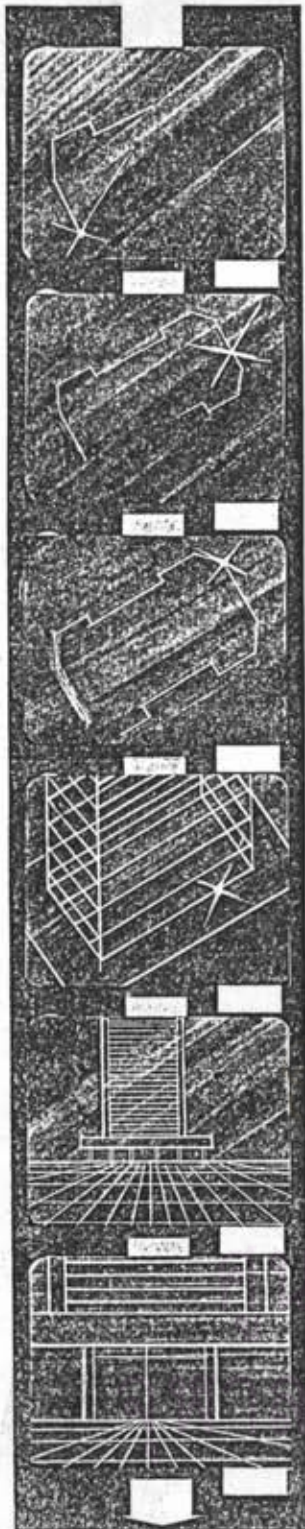
การมีและเชี่ยวชาญช่างฝีมือที่กว้างขวาง
ทั้งในประเทศและต่างประเทศของ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จึง
เป็นที่บริการของ
ลูกค้า เป็นประจักษ์พยานได้ถึงความ
ซื่อสัตย์ มีประสบการณ์และมีความพร้อม
สมบูรณ์ในทุกสาขา

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
ถือเป็นฝีมือคนไทย

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

เป็นผู้นำของไทย

ศูนย์
จุฬาลงกรณ์



VIDEO
M/S เลื่อนกราฟิกจุดเริ่มห้องของธนาคาร
กรุงเทพฯ ชลบุรี

AUDIO
ดนตรี Electronic

VIDEO
M/S มุมเดียวกับมุมภาพกว้างอื่น

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
M/S มุมเดียวกับ

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
M/S เลื่อนกราฟิก เป็นรูปเด็กของธนาคาร

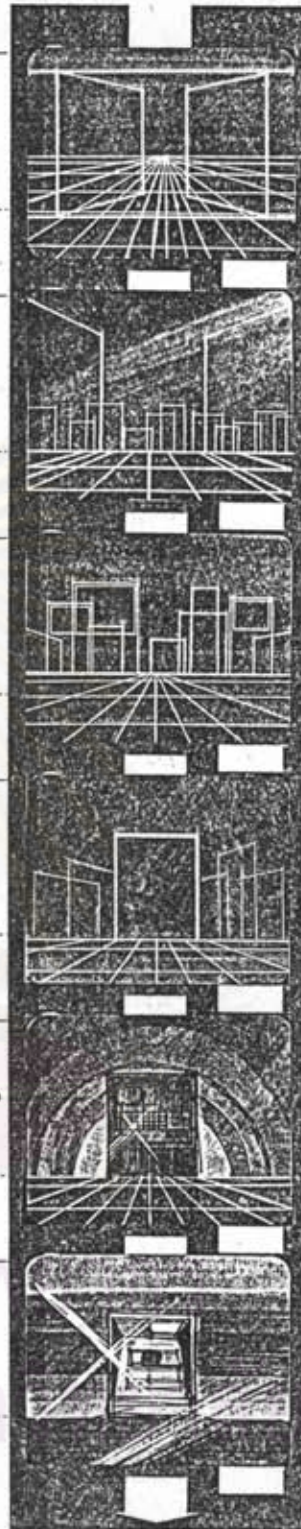
AUDIO
ดนตรี

VIDEO
M/S เปลี่ยนเป็นมุม เลื่อนกราฟิกห้องเข้า
ธนาคาร

AUDIO
ผู้ดำเนินเรื่องบรรยาย

VIDEO
Zoom In เข้าหาเด็ก

AUDIO
คำบรรยายของธนาคารคอมพิวเตอร์



VIDEO
Zoom In มุมประตูเข้าไปในสำนักงาน

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
Zoom In เห็นเลื่อนกราฟิกเป็นลักษณะของ

AUDIO
จากประตูธนาคารอยู่เบื้องขวา

VIDEO
Zoom In เครื่องคอมพิวเตอร์

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
M/S ลักษณะเครื่อง ATM เป็นลักษณะเลื่อน
กราฟิก

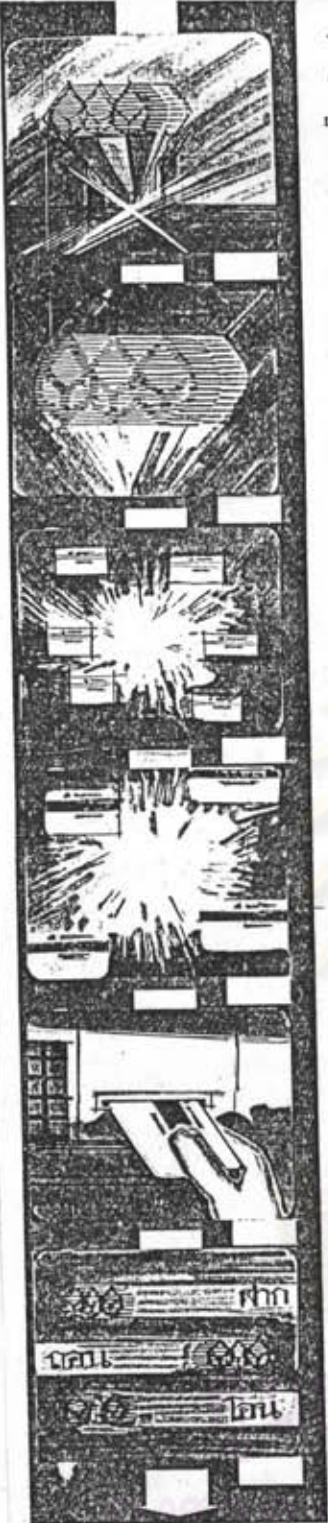
AUDIO
ดนตรีสังขรณ์

VIDEO
M/S มุมเดียวกับ เห็นเครื่องลักษณะของลูก
ค้าหลังอื่นของธนาคาร

AUDIO
ผู้บรรยาย

VIDEO
M/A มุมเดียวกับ ภาพเปลี่ยนเป็นสว่าง
เห็นลักษณะของเครื่อง ATM

AUDIO
ธนาคารอัตโนมัติคอมพิวเตอร์ ATM



VIDEO
L/S เห็น LOGO บริการรับฝากเงินจากเครื่อง
อัตโนมัติตรงกลางเครื่อง

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
C/U เห็น LOGO ซักเงินมีบริการรอบ ๆ

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
L/S บริการฝากเงินอัตโนมัติจาก LOGO

AUDIO
ดนตรี

VIDEO

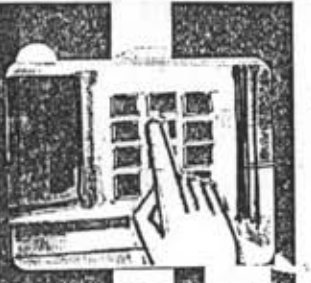
AUDIO
ดนตรี

VIDEO
C/U มือถือสอดบัตร ATM
เข้าในเครื่อง

AUDIO
ดนตรี

VIDEO
H/S LOGO บริการรับฝากเงิน
ฝากออมเงิน

AUDIO
ดนตรี



VIDEO
C/U cut มือถือจากมือ

AUDIO
ดนตรี



VIDEO
C/U สอดบัตรจากเครื่อง

AUDIO
ดนตรี



VIDEO
H/S ภาพรวมเห็นการฝากเงินอัตโนมัติของธนาคาร

AUDIO
ดนตรี



VIDEO
H/S มือถือกับ สอดบัตรใน out lineของ
ภาพรวม

AUDIO
ดนตรี



VIDEO
H/S มือถือกับ ภาพซ้อนเป็นลักษณะของ
มือถือบัตร ATM

AUDIO
ใช้การธนาคารอัตโนมัติแบบ



VIDEO
C/U บริการฝาก ATM โฉมใหม่

AUDIO
บริการ ATM รุ่นใหม่



VIDEO
H/S Logo บริการด้วย Logo
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

AUDIO
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
ผู้ให้บริการธนาคารอัตโนมัติ

วิทยุโทรทัศน์
เทคโนโลยีการพิมพ์



สยาม

BSTNCOFFEE

อาหารหนึ่งที่ไม่ดีต่อสุขภาพคือกาแฟหรือช็อคโกแลต การดูแลสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งกาแฟและช็อคโกแลตมีส่วนประกอบของคาเฟอีนและน้ำตาลสูงเกินไป การบริโภคมากเกินไปอาจส่งผลต่อสุขภาพได้



ตามสิ่งพิมพ์เป็นชุดโฆษณา 7 ชิ้น สีสันสะอาดตา กลมกลืน เริ่มต้นมาพูดถึงตัวเองบ้าง ดูจากเนื้อหาทางธุรกิจที่ตรงไปตรงมา ไม่ประหลาดใจกับสิ่งที่นำเสนอ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ

การโฆษณาของบริษัทต่างๆ ที่เห็นกันอยู่ทั่วไปนั้น ส่วนใหญ่เป็นโฆษณาที่มุ่งขายสินค้าเป็นหลัก ไม่ได้เน้นที่ประโยชน์ต่อสังคมหรือการพัฒนาประเทศ



โฆษณาชุดนี้มีความเป็นลักษณะที่แตกต่างไปจากชุดโฆษณาอื่นๆ ที่เคยเห็นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ

การถ่ายทอดเนื้อหาสามารถสื่อความหมายออกมาได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ ในรูปแบบที่ทันสมัยและสร้างสรรค์

เสน่ห์ของโฆษณาชุดนี้อยู่ที่ความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งแตกต่างจากโฆษณาชุดอื่นๆ ที่เคยเห็นมา

ทั้งหมดนี้เป็นฝีมือของเอเจนซี่โฆษณาที่มีประสบการณ์และทีมงานที่แข็งแกร่ง

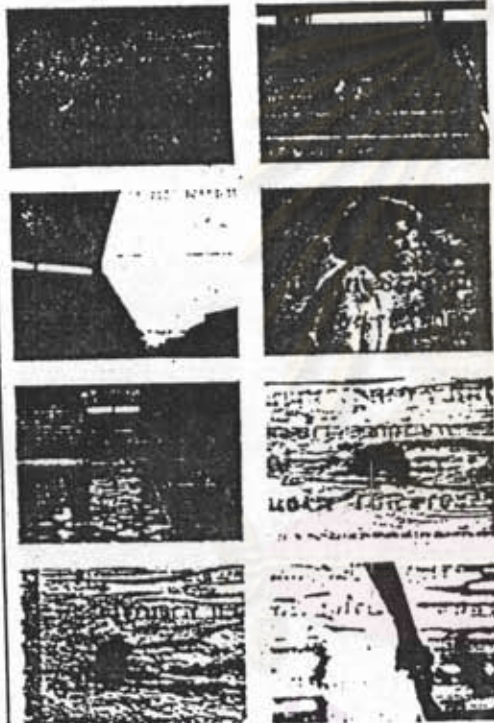
โฆษณาแนวนี้จึงมีคุณค่าและประโยชน์ต่อสังคมและประเทศอย่างมาก



กติการไทยปุพรมโฆษณาต่อเนื่อง

ธนาคารกสิกรไทยเตรียมทำหนังสือโฆษณาต่อเนื่องตลอดปีนี้ไปจนถึงปีหน้า 3 เรื่องราวคณะปุพรมโฆษณาไม่ให้ขาดตอน

รายงานข่าวจากธนาคารกสิกรไทยเปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" เมื่อเร็ว ๆ นี้ ธนาคารกสิกรไทยได้ออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาเรื่องแรกของปี 2530 นี้ มีความยาว 45 วินาทีเรื่อง "Swimming" โดยมี



วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ชมได้ค้นหาสิ่งที่ดีที่สุดในทุก คน หลังจากบริษัทเจ วอลเตอร์ รอมสัน จำกัด ซึ่งเป็นเอเจนซีของธนาคารได้เสนอแผนงานโฆษณาให้เจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาถึง 3 แผนงาน และผู้บริหารของธนาคารได้อนุมัติเรื่องนี้ก่อน

แหล่งข่าวเผยถึงสาเหตุความล่าช้าในการออกอากาศโฆษณาเรื่องแรกว่า เนื่องจากธนาคารมีการเปลี่ยนเอเจนซีใหม่ ทำให้เอเจนซีใหม่ที่เข้ามารับงานต้องเริ่มค้นศึกษางานธนาคารใหม่หมด อย่างไรก็ตาม ในปีนี้จนถึงสิ้นปีหน้าธนาคารจะมีภาพยนตร์โฆษณาออกมามากถึง 3 เรื่อง โดยจะออกอากาศอย่างต่อเนื่องไปตลอดทั้งปีและมีการใช้สื่อโฆษณาทางนิคมยสารสนับสนุนด้วย

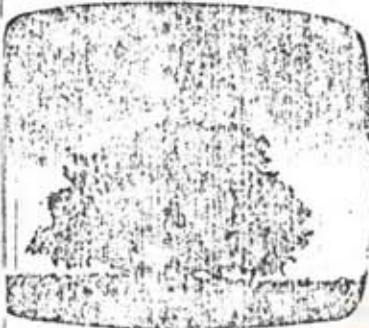
"สำหรับแผนงานโฆษณาครั้งแรกที่เอเจนซีเสนอมานั้นคิดขัดเกี่ยวกับการคัดเลือกนักแสดงและการคัดเลือกลูกค้า ทำให้ต้องล่าช้าออกไป แต่ทีมงานเอเจนซีก็ยังคงพัฒนาแนวความคิดไปตลอดเวลาไม่ได้หยุด และไม่มีการออกความคิดสร้างสรรค์ตรงกับโฆษณาเรื่องอื่น ๆ เลย"

ผู้ออกความคิดสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้คือ พิไลค์ สมิม อภิชาติ ภักดีบุตร และสาธิต กิตติพงษ์ เตรี ถ่ายทำโดยบริษัทสยามสตูดิโอ จำกัด ซึ่งเค็มบริ-นัทที่รับผิดชอบงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารกสิกรไทยคือบริษัทแมกเคน-แอรริกสัน (ประเทศไทย) จำกัด ก่อนจะมีการเสนองานใหม่และเปลี่ยนเป็นเจ วอลเตอร์ รอมสันในที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Ogilvy & Mather

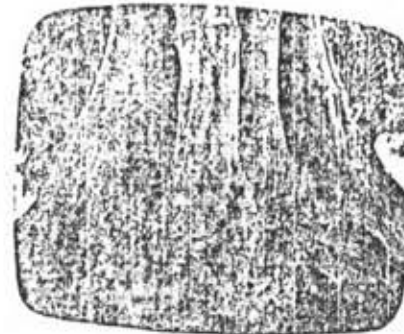
(Thailand) Ltd.



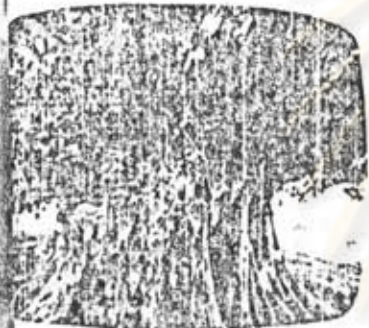
ธนาคารไทยพาณิชย์



ธนาคารไทยแห่งแรก
มีสัญลักษณ์รูปใบโพธิ์



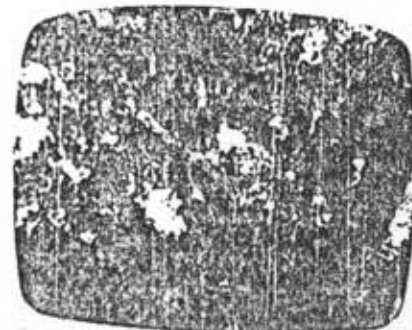
เช่นเดียวกับต้นโพธิ์
เราถือกำเนิดจากรากฐานอันมั่นคง



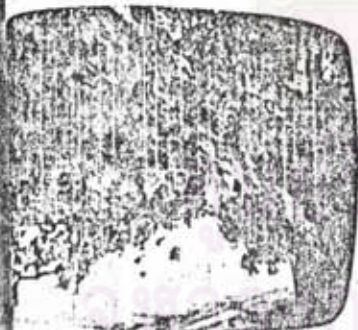
และเช่นเดียวกับต้นโพธิ์
ที่เราเติบโตใหญ่ไพศาล



นานวัน ก็ยิ่งแตกสาขา



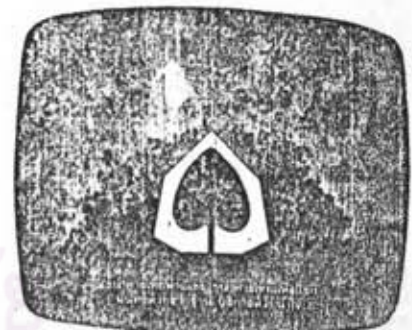
ทุกทิศ...ทั่วไทย



ถึงแดนไกลไปต่างแดน



ธนาคารไทยพาณิชย์
ธนาคารไทยแห่งแรก



มั่นคงด้วยรากฐาน
บริการด้วยน้ำใจ

PRODUCT : Thai Commercial Bank
 ADVERTISER : Thai Commercial Bank
 AGENCY : Ogilvy & Mather (Thailand) Co., Ltd.
 CREATOR : Barry Owen
 PRODUCER/DIRECTOR : Ctar Sudasna
 PRODUCTION HOUSE : Siam Studio

ธนาคารไทยพาณิชย์
 ธนาคารไทยพาณิชย์
 โอกลิวแอนด์เมเธอร์ (ประเทศไทย)
 แบร์รี่ โอเวน
 คธา สุทัศน ฌ อยุรยา
 สยามสตูดิโอ

Ogilvy & Mather

Advertising

HLR Building 4th Floor 285 Convent Road Bangkok Thailand
G.P.O. Box 733 Bangkok Telex: TH82347 Cable: Ogilvex Bangkok
Tel. 2355830-7

DATE: October 4, 1984.

ภาพ

1. เปิดกล้องด้วยมือหญิงสาวยื่นเข้ามาหีบชูโทรศัพท์
2. ตัดภาพไป เป็นมือหญิงสาวคน เดียวกัน กำลังกดปุ่มหมายเลขโทรศัพท์
3. ตัดภาพไปในห้องควบคุมคอมพิวเตอร์ของธนาคาร กล้องถ่ายมุม 180 องศา หรือ 360 องศา (ซูเปอร์ - สอดตามรายละเอียดได้ที่ ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขา)
4. ตัดภาพไปที่แผงไฟของคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในระบบ Tele Banking
5. ตัดภาพไปที่แป้นของเครื่องคอมพิวเตอร์ มุม (ซูเปอร์ - บริการ 7-22 นาฬิกาทุกวัน)
6. ตัดไปที่ภาพ medium-shot หญิงสาวกำลังฟังชูโทรศัพท์
7. ตัดภาพไปที่เครื่องโทรศัพท์ เห็นมือหญิงสาววางชูโทรศัพท์ลง (ซูเปอร์ - บริการธนาคารทางโทรศัพท์)
8. กล้องหันไปด้านหลังเห็นจอคอมพิวเตอร์ มีภาพค้นหืออยู่ใน จอแก้ว ทั่วห้อง ๆ เปลี่ยนไปเป็นลักษณะภาพคอมพิวเตอร์
9. กล้องซูมออก เห็นทั้งเครื่องโทรศัพท์และจอคอมพิวเตอร์ (พร้อมกับ ซูเปอร์ขึ้น ธนาคารไทยพาณิชย์)

/นท.

PRESS/RADIO/TV/CINEMA COPY

CLIENT:

SIAM COMMERCIAL BANK

PRODUCT:

Telephone Banking

REQUIREMENT:

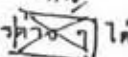
TVC 15-sec.

เสียง

(SFX เสียงตามความเป็นจริง)

โฆษกชาย - "ด้วยโทรศัพท์

เดี๋ยวนี้... ท่านสามารถสั่ง
เครื่องคอมพิวเตอร์ของ
ธนาคารไทยพาณิชย์

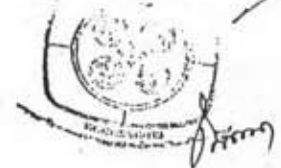
เพื่อให้บริการทาง  ได้

โดยท่านไม่ต้องมาที่ธนาคาร

บริการทางโทรศัพท์
สำนักงานสาขาจากธนาคารไทยพาณิชย์

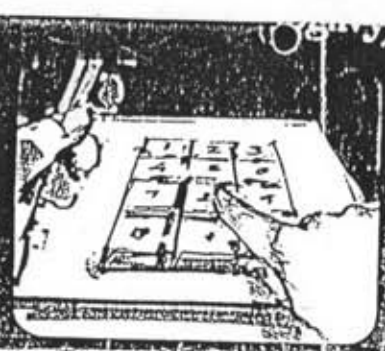
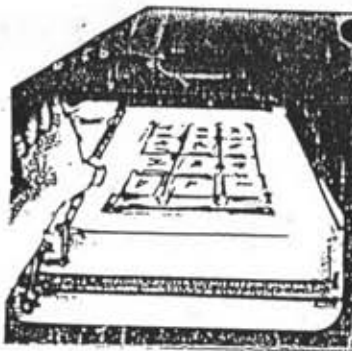
(SFX เสียงโทรศัพท์ดัง)

ความล้ำหน้าอีกก้าวหนึ่ง
จากธนาคารไทยพาณิชย์."



127.027





ห้องเรียน อาคารเรียนใหม่
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



แผ่น CD-ROM 7-22 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



เครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องเรียน



ศูนย์คอมพิวเตอร์

ทำโดย ...
หน้า ...
12.11.27

ลีลาโมเมนตา

"อิมเมจ แอ๊ด" เก่งสุดในสยาม '29



ตลอดปี 29 พลิกโฉมโฉม ของบริษัทใหญ่หลายแห่ง

แบบฉบับได้ไม่ครบถ้วนสำหรับ
การโฆษณาภาพพจน์ของกิจการ แบบที่
ออกมาเป็นชุดและมีแนวของเรื่องที่ร่วม
กันคือไปตีเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่งอย่าง
เป็นเอกภาพ

อิมเมจของธนาคารด้วยแล้วตามดูทั้ง
ปีอาจจะมึนงง คือ แบงก์ไทยพาณิชย์
เท่านั้น ที่เด่นทั้งเนื้อหา รูปแบบ และความ
ต่อเนื่อง...

นับจากเดือนเมษายนเรื่อยมาจนถึง
ธันวาคม ไทยพาณิชย์ออกโฆษณาใหม่ ๆ
ไม่ซ้ำกันทุกเดือน

หลายชิ้นทั้งที่เรียบง่ายในรูปแบบและ
กระทั่งดูในความรู้สึกให้ต้องตีความว่า
ไทยพาณิชย์กำลังเสนออะไรต่อสังคม...
นอกเหนือจากการเป็นสถาบันธนาคารที่ให้บริการ
ด้านเงิน ๆ ทอง ๆ

ย้อนไปเมื่อหลายปีก่อน โฆษณา
ส่วนใหญ่ของไทยพาณิชย์เน้นไปในเรื่อง

บริการโดยเฉพาะ 2-3 ปีที่ผ่านมา เมื่อ
ไทยพาณิชย์โดดเด่นมากในบริการหลากหลาย
ด้านอิเล็กทรอนิกส์บ้างก็ ซึ่งแม้จะมีการ
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ แล้ว
แต่ก็ยังไม่จำเป็นต้องใช้การโฆษณาเพื่อเสริม
การประชาสัมพันธ์

มาถึงปลายปี 28 เมื่อแบงก์ไทย-
พาณิชย์พิจารณาว่าประชาชนส่วนใหญ่มี
พื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์
บ้างก็พอสมควรแล้ว แนวการโฆษณา
จึงถูกปรับให้เน้นด้านการเสริมภาพพจน์
ของธนาคารให้เด่นชัดยิ่งขึ้น โดยมีการประชุม
ร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการกับ
ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารเพื่อปรึกษา
และวางแนวทางการโฆษณา

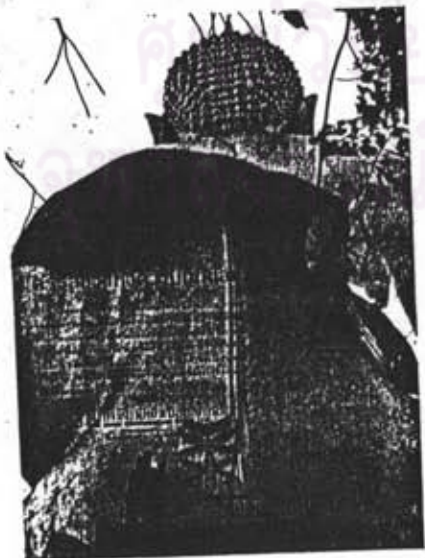
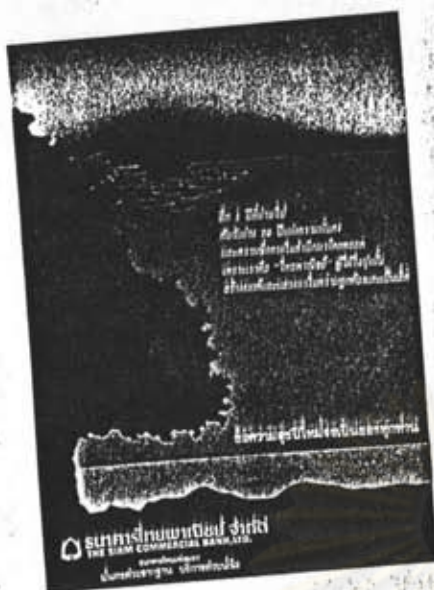
ข้อสรุปที่ได้...การโฆษณาต้อง
สอดคล้องกับแนวนโยบายการดำเนินงาน
ของธนาคาร โดยห้ามพื้นฐานของ
วัฒนธรรมของธนาคาร คือ โฆษณา
เฉพาะในสิ่งที่ธนาคารได้ทำไปแล้ว
และเป็นสิ่งที่ให้ประโยชน์แก่ประชาชน

เป็นหลัก
ที่สำคัญอีกอย่างก็คือ โฆษณา
ทุกชิ้นต้องให้คงเอกลักษณ์ที่เรียบง่าย
ของธนาคารไว้

ดังนั้นแนวทางการโฆษณาปี 29
ที่ถูกกำหนดออกมาจึงเรียบง่ายจับใจต่าง ๆ
ได้แก่ การพิจารณาจากแผนการดำเนินงาน
ด้านการผลิตที่แปรเปลี่ยนไปแต่ละช่วง
ปีของธนาคาร และหัวใจในการสร้าง
ความเชื่อของประชาชนต่อธนาคาร

เมื่อแพคเกจออกมาแล้วก็จะได้เนื้อหา
ในการโฆษณาเป็น 3 ลักษณะ คือ ผล
การดำเนินงานของธนาคาร ภาพแห่ง
ความมั่นคงและมีคุณภาพขององค์กร
และบทบาทที่มีต่อสังคมและประเทศ
ชาติ

มาดูรายละเอียดและที่มาของ
โฆษณาแต่ละชุดกัน... เริ่มต้นจากปฏิทิน
ใบแรกของปี 29 ซึ่งมีปกดังตรงปฏิทิน
ใบสุดท้าย



ครรลองแห่งความถูกต้อง

ช่วงต้นปี 29 มีเหตุการณ์เกี่ยวกับการออก พรก.แก้ไขเพิ่มเติม พรบ.การธนาคารพาณิชย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธนาคารต่างๆ แต่ด้วยความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน และการประพฤติปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้องมาตลอด

โฆษณาชิ้นที่ออกมาในเดือนมีนาคม จึงเป็นโฆษณาที่ขึ้นต้นถึงความมั่นคง ความมีคุณค่าและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องที่ "โลน่ขาก" เพราะทุกอย่างเป็นนามธรรม

หลังจากที่มีการเสนอความคิดกันมาหลายรูปแบบ ผลก็มาสรุปตรงที่มีการตีความกันว่า สิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ของความดีคือ "ศัสตรา" โดยมีพระพุทธรูปเป็นตัวแทนของพระพุทธรูปและผู้ซึ่งขึ้นพระเป็นตัวแทนของผู้ "สร้าง" ฐปรวมของความดี

ไทยพาณิชย์เลือกที่จะสะท้อนภาพตัวเองจากผู้ที่อยู่เบื้องหลังของการสร้างความดี และเลือกเวลาถ่ายภาพเพื่อให้ได้แสงที่สาดจ้าจากด้านบนเพื่อสื่อแทนความศรัทธา และใช้กิ่งโพธิ์เป็นตัวแทนของธนาคาร

จรรโลงและจําใจ สำนึกความเป็นไทย

โฆษณาสำหรับเดือนเมษายนเน้นชกที่หันจากการเกี่ยวพันกับเทศกาลสงกรานต์ และโฆษณาชิ้นนี้ก็เช่นเดียวกันที่ต้องการสะท้อนประเพณีไทย ซึ่งไทยพาณิชย์ถือเป็นหน้าที่หลักประการหนึ่งที่จะจรรโลงไว้

ความเด่นอยู่กับการเลือกใช้หลังคาบ้านทรงไทยเป็นพื้นหลังเพื่อเน้นภาพมือของคนตอวยและสายน้ำใสสะอาดที่รินหลั่งอวยพรให้กัน จากองค์ประกอบที่สมบูรณ์ทั้งในด้านของภาพและการสื่อความหมาย โฆษณาชิ้นนี้จึงได้รับการยกย่องให้เป็นโฆษณาเด่นที่สุดคา

สุขศรีปีใหม่

โฆษณาชิ้นนี้ออกในเดือนมกราคม 29 ดังนั้นเนื้อหาจึงเป็นเรื่องของการอวยพร ซึ่งมุ่งที่จะแสดงถึงอนาคตที่สดใสของปีใหม่ ตัวแทนแห่งอนาคตนั้นไทยพาณิชย์เลือกใช้แสงเจิดจ้าของดวงอาทิตย์ และใช้น้ำแทนความสงบสุขร่มเย็น ในขณะที่ต้นโพธิ์คือสัญลักษณ์แห่งความเกี่ยวข้องของธนาคารต่อการอวยพรนี้

คุณภาพไม่มีขอบเขตจำกัด

จากหลักการที่ไทยพาณิชย์ยึดถือในเรื่องคุณภาพของการบริหารและการดำเนินงาน จึงถูกนำมาแปรเป็นโฆษณาที่มุ่งแสดงถึงคุณภาพขององค์กร

การที่ความหมายของหลักในการดำเนินงานในด้านที่ว่า "คุณภาพไม่มีขอบเขตจำกัด" ถูกแปรเป็นภาพของการทอผ้าไหมนั้น เพราะผ้าไหมคือสิ่งที่ทั่วโลกยอมรับในความสวยงามและมีคุณค่า

การทอผ้าไหมซึ่งเป็นงานฝีมือที่ต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในวิชาชีพจึงเป็นสื่อแทนการบอกกล่าวถึงตัวสถาบันหรือการเป็นนักบริหารมืออาชีพได้อย่างดี

โฆษณาชิ้นนี้ละเอียดยิ่งขนาดที่เลือกใช้คนมีอายุมาเป็นแบบ เพื่อจะบอกแทนถึงความมีประสบการณ์ยาวนานและความเก่าแก่ของธนาคารแห่งนี้



วันนี้เพื่อวันหน้า

เป้าหมายการโฆษณาในเดือนพฤษภาคมนี้ มุ่งที่จะชี้การแก้ไขปัญหเศรษฐกิจของประเทศที่ควร จะมองกันในระยะยาวมากกว่าการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

ด้วยการเสนอแนวคิดให้ทุกฝ่าย ทั้งรัฐบาล องค์กรธุรกิจและประชาชน มีความรับผิดชอบในการแก้ปัญหาพร้อมกันในลักษณะ 3 ประสาน

ดังนั้น ว่าจะรูปประเทศไทยที่กำลังทะยานขึ้นสู่ห้องฟ้าจึงถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของความก้าวหน้าของประเทศด้วยแรงประสานของผู้ที่เป็นตัวแทนจาก 3 ฝ่าย คือ รัฐ ธุรกิจเอกชน และประชาชน

ว่าอีกซึ่งต้องบรรทุกชนรต 10 ต้อ

ตัวนี้ ได้สร้างขึ้นมาเป็นพิเศษด้วยความร่วมมือของบริษัทปูนซีเมนต์ บรีวเวอรี่ จำกัด

ต้นแบบปรมาจารย์ไทย

เดือนมิถุนายน 29 แห่งกัไทยพาณิชย์ มีกำหนดจะเปิด "พิพิธภัณฑ์ธนาคารไทย" เพื่อเป็นการแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณแด่เสด็จพ่อพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ได้พระราชทานกำเนิดและทรงมีพระบรมราชานุเคราะห์แก่ "แบงก์สยามกัมมาจล" มาโดยตลอด

รวมทั้งการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่องคม ด้วยการอนุรักษ์เอกสารและอุปกรณ์เครื่องใช้เกี่ยวกับธนาคารตั้งแต่สมัยอดีตเพื่อให้คนรุ่นหลังได้ค้นคว้าศึกษา

ดังนั้น "ตราอาร์ม" อันเป็นตราแผ่นดินในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งได้รับพระราชทานมาเป็นตราประจำธนาคาร จึงถูกนำมาใช้เพื่อบอกถึงกำเนิดอันน่าภูมิใจ โดยมีเครื่องใช้ในการทำงานตั้งแต่สมัยก่อนเป็นส่วนประกอบที่ย้ำถึงความยาวนานในการดำเนินงานและความเป็นต้นแบบของธนาคารไทย

แผ่นดินของเรา

เพื่อนำให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ สงบร่มเย็น มีอารยธรรม ชนบรประเพณี และศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดมาเป็นเวลานานบนแผ่นดินไทย และแสดงให้เห็นถึงบทบาทของแบงก์ไทยพาณิชย์ ที่ได้วางรากฐานการดำเนินงานบนแผ่นดินนี้อย่างมั่นคงจนได้รับการยอมรับจากสังคมไทยมาเกือบ 80 ปี

โฆษณาชุดแผ่นดินของเรา ที่ออกในเดือนกรกฎาคมจึงเน้นถึงภาพพจน์ธนาคาร ซึ่งผูกพันกับประเทศมานาน โดยใช้ภาพที่แสดงถึงความเก่าแก่และความทันสมัยของประเทศ คือ มีทั้งวัด ศิครามทันสมัย และมีแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นสัญลักษณ์หนึ่งของประเทศ ประกอบเข้าเป็นส่วนของภาพที่ใช้กราฟฟิครูปโบโพธิ์เป็นพื้น

ด้วยน้ำใจและไมตรี

ในเดือนสิงหาคม ไทยพาณิชย์ออกโฆษณาเน้นภาพพจน์ของธนาคารอีกครั้งหนึ่งด้วยเป้าหมายของการให้บริการที่เป็นเลิศ โดยใช้ภาพกลุ่มบริการต่างๆ ของธนาคาร เช่น การส่งออก ต่างประเทศ ยี่เสักรอนิค-แบงค์กั... โสไว้ในตราสัญลักษณ์ของธนาคาร และเน้นให้เห็นว่า แม้ธนาคารจะพัฒนาบริการต่างๆ ให้ก้าวหน้าตลอดเวลา แต่สิ่งหนึ่งที่ซึ่งดำรงอยู่ก็คือ การให้บริการด้วยน้ำใจและ ไมตรีจากพนักงานของธนาคาร

คำแห่งชีวิต



คำแห่งชีวิต...
 THE Siam Commercial Bank, Ltd.
 100 ปี

น้ำใจเพื่อชาวชนบท



น้ำใจเพื่อชาวชนบท...
 THE Siam Commercial Bank, Ltd.
 100 ปี

พัฒนาการเยาวชนไทย



พัฒนาการเยาวชนไทย...
 THE Siam Commercial Bank, Ltd.
 100 ปี

จบถึงวันนี้



จบถึงวันนี้...
 THE Siam Commercial Bank, Ltd.
 100 ปี

คำแห่งชีวิต

ตลอดเวลาที่ผ่านมามี ธนาคาร ไทยพาณิชย์ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ เพราะตระหนักว่าคุณภาพของประชากรจะดีขึ้นหากมีพื้นฐานสุขภาพที่ดี โฆษณาของเดือนกันยายน จึงใช้ภาพเครื่องมือเครื่องใช้ทางการแพทย์สื่อแทนความหมายดังกล่าว

น้ำใจเพื่อชาวชนบท

นับจาก พ.ศ. 2524 เป็นต้นมา ไทยพาณิชย์ ได้จัดทำโครงการสร้างสิ่งเก็บน้ำมันให้กับชุมชนที่ทั่วกันค้ำในชนบททางภาคอีสานซึ่งปัจจุบันก็มีมากกว่า 100 แห่ง ทำให้ประชาชนในเขตที่ขาดแคลนน้ำเหล่านั้นมีน้ำสะอาดไว้บริโภคตลอดปี และยังมีโครงการที่จะจัดสร้างสิ่งเก็บน้ำมันเพิ่มขึ้นทุกปี

เพื่อเป็นการแสดงถึงบทบาทในการร่วมพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น ไทยพาณิชย์จึงเลือกใช้สิ่งเก็บน้ำมันและหยดน้ำเป็นสื่อในการโฆษณาของเดือนตุลาคม

พัฒนาเยาวชนไทย

โครงการสนับสนุนการประถมศึกษาแห่งชาติที่ไทยพาณิชย์มีส่วนร่วมมาช้านาน ด้วยการให้ทุนแก่นักเรียนประถมศึกษา การร่วมจัดนิทรรศการกับสำนักงานคณะกรรมกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ ตลอดจนร่วมจำหน่าย ส.ค.ส. โฆษณียุติธรรมที่พิมพ์ขึ้นจากภาพวาดที่ได้รับรางวัลของนักเรียนชั้นประถมในเขตชนบท เป็นเนื้อหาของโฆษณาในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งเป็นเดือนเดียวกับที่การจัดงานประถมศึกษาแห่งชาติประจำปี โดยไทยพาณิชย์ใช้ภาพวาดที่ได้รับคัดเลือกเป็นภาพชนะเลิศประจำปี 29 เป็นภาพสัญลักษณ์แทนการเข้าไปมีส่วนร่วมต่อสังคมในด้านการศึกษารองธนาคาร

จนถึงวันนี้

โฆษณาชิ้นสุดท้ายของปีในเดือนธันวาคม ไม่เพียงแต่จะเป็นการสรุปโฆษณาของธนาคารที่ตามมาตลอดทั้งปีเท่านั้น หากแต่ความหมายสำคัญอยู่ที่การแสดงถึงเจตจำนงอันแน่วแน่ในการดำเนินงานด้วยปรัชญาที่มุ่งให้บริการที่เป็นเลิศ มีส่วนร่วมต่อสังคม และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์

คำพูดที่ว่า "ไม่มีใครรู้จักเราดีเท่าตัวเราเอง" นั้น นับว่าเหมาะสมที่สุดในการพูดถึงผลงานของไทยพาณิชย์ในการทำโฆษณา

เพราะทุกชิ้น ทั้งที่เป็นโฆษณาบริการและโฆษณาภาพพจน์ ล้วนแต่เป็นผลงานของธนาคารเอง

โดยสำนักงานส่งเสริมธุรกิจเป็นผู้ดำเนินการภายใต้การแนะนำอย่างใกล้ชิดของผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ผู้รับผิดชอบสายงานนี้คือ บรรณวิทย์ บุญญรัตน์ ทั้งแต่การทาครีเอทีฟ ย่างทำ มลิต จนถึงการจัดวางเลือกสื่อในการโฆษณา โดยมีคณะกรรมการจัดการของธนาคารเป็นผู้กำหนดแนวทางและวางนโยบาย

อันแสดงถึงความเข้าใจในความสำคัญของการโฆษณา และการมีส่วนร่วมของทุกระดับชั้นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสะท้อนถึงปรัชญาของแบงก์ไทยพาณิชย์ข้อหนึ่งที่ว่า

'เชื่อมั่นต่อคุณภาพของกัน' และยึดมั่นต่อการทำางร่วมกัน



ล้อยี่สามนี้ขงเสียงระฆังกังวานแว่ว
เพียงผ่านแผ้วเพิศหล้าฟ้าปีใหม่
ขอความสุขสมหวังพลั้งใจ
ร่่มเย็นในชีวิตหยั่งตั้งร่่มโพธิ์



ล้อยี่สามปีใหม่ 2530

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
THE SIAM COMMERCIAL BANK, LTD.
ธนาคารไทยพาณิชย์
มั่นคงด้วยมาตรฐาน บริการด้วยหัวใจ

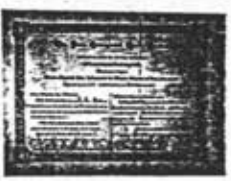


ครบรอบ ๘๐ ปี ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารมรดกของคนไทย



ครบรอบ ๘๐ ปี ธนาคารไทยพาณิชย์
เมื่อ ๒๖ กรกฎาคม ๒๔๕๐
ธนาคารไทยพาณิชย์ได้
ครบรอบ ๘๐ ปี การดำเนินงาน
มาตั้งแต่ปี ๒๔๕๐
โดยมีจุดเริ่มต้น
จากความร่วมมือ
ของบรรพบุรุษชาวยุโรป
และคนไทย
ซึ่งได้ร่วมกัน
ก่อตั้งธนาคาร
นี้ขึ้นมา
เพื่อให้บริการ
แก่คนไทย
และชาวต่างชาติ
อย่างมีประสิทธิภาพ
และมั่นคง
ตลอดมา
จนกระทั่ง
ปัจจุบัน
ธนาคารไทยพาณิชย์
ยังคงมุ่งมั่น
ในการพัฒนา
บริการให้ดียิ่งขึ้น
เพื่อตอบสนอง
ความต้องการ
ของลูกค้า
ชาวไทย
และชาวต่างชาติ
ให้ดียิ่งขึ้น
ต่อไป

นับแต่ยุคก่อตั้ง ๒๕๔ ปีที่ผ่านมา
ธนาคารไทยพาณิชย์ได้มีบทบาทสำคัญ
ในธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจของประเทศได้
เจริญก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว มีส่วนช่วย
กับระบบการเงินการธนาคารของไทยใน
ชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพสูงถึง
ธนาคารพาณิชย์



ด้วยการแข็งขันของบุคลากรและ
สาขาในภูมิภาคต่างของธนาคารไทย จะ
เข้ามามีส่วนช่วยสนับสนุนในกิจการ
พาณิชย์และระบบธนาคารไทย เมื่อถึง
ครบ ๘๐ ปี ธนาคารไทยพาณิชย์จะ
จัดงานฉลองครบ ๘๐ ปี การดำเนินงาน
มาตั้งแต่ปี ๒๔๕๐

ด้านเงินตราด้วยความมั่นคงสืบมาจนเป็น
ธนาคารไทยพาณิชย์ในปัจจุบัน

โดยระบบธนาคารพาณิชย์ได้มีบทบาท
สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
มาตั้งแต่ปี ๒๔๕๐

ด้วยระบบธนาคารพาณิชย์ที่มี
จุดเริ่มต้นมาจากรายชื่อของ ๒๒ ปี ๒๕๓๖
นี้ ทำให้เป็นมรดกของชาวสยามที่
ยาวนาน จนกระทั่งถึงยุคสมัยที่
ผู้เข้ามาช่วยระบบธนาคารไทย ที่ก้าวข้าม
หลักสู่ธนาคารที่ทันสมัยด้วยปัญญา
มีบริการที่ทันยุคทันสมัย มีผลิตภัณฑ์
การดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรใน
อุตสาหกรรม คือมีบริการที่ชาญฉลาด
และทันสมัย และด้วยทีมงานที่มี
ศักยภาพและประสบการณ์



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
THE SIAM COMMERCIAL BANK, LTD.
ธนาคารไทยพาณิชย์
มั่นคงด้วยมาตรฐาน บริการด้วยหัวใจ



ธนาคารพาณิชย์ไทย



วงรากฐานบริการธนาคารไทย



การบริการธนาคารไทยจะสมบูรณ์ได้ไม่เพียงพอถ้าขาดการบริการด้านสินเชื่อและสินเชื่อที่รวดเร็วและมั่นคง ซึ่งธนาคารไทยพาณิชย์ได้ให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้าในวงกว้างครอบคลุมถึงธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจขนาดกลางและเล็ก โดยให้บริการสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการรายย่อยในเขตเมืองและชนบท เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

เพื่อส่งเสริมในเขตชนบท ธนาคารไทยพาณิชย์ได้เปิดสาขาสาขาใหม่ในชนบททั่วประเทศ และบริการสินเชื่อแก่เกษตรกร

บริการสินเชื่อส่วนบุคคลที่รวดเร็ว ส่วนบริการสินเชื่อแก่ลูกค้ารายวัน ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ให้บริการแก่ลูกค้า

การบริการที่รวดเร็วและมั่นคงของธนาคารไทยพาณิชย์ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเชื่อมั่นในบริการของธนาคารไทยพาณิชย์

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
THE SIAM COMMERCIAL BANK, LTD.
www.siam.com



ธนาคารพาณิชย์ไทย



วงรากฐานระบบธนาคารสาขา



การบริการที่รวดเร็วและมั่นคงของธนาคารไทยพาณิชย์ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเชื่อมั่นในบริการของธนาคารไทยพาณิชย์

การบริการที่รวดเร็วและมั่นคงของธนาคารไทยพาณิชย์ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเชื่อมั่นในบริการของธนาคารไทยพาณิชย์

การบริการที่รวดเร็วและมั่นคงของธนาคารไทยพาณิชย์ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเชื่อมั่นในบริการของธนาคารไทยพาณิชย์

การบริการที่รวดเร็วและมั่นคงของธนาคารไทยพาณิชย์ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเชื่อมั่นในบริการของธนาคารไทยพาณิชย์

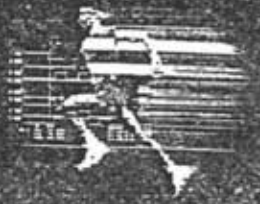
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
THE SIAM COMMERCIAL BANK, LTD.
www.siam.com



ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ



ข้ามชาติสู่อนาคต



เปิดโอกาสกว่า 100 ประเทศทั่วโลก...
 บริการ...
 สาขา...
 โทร...
 1678

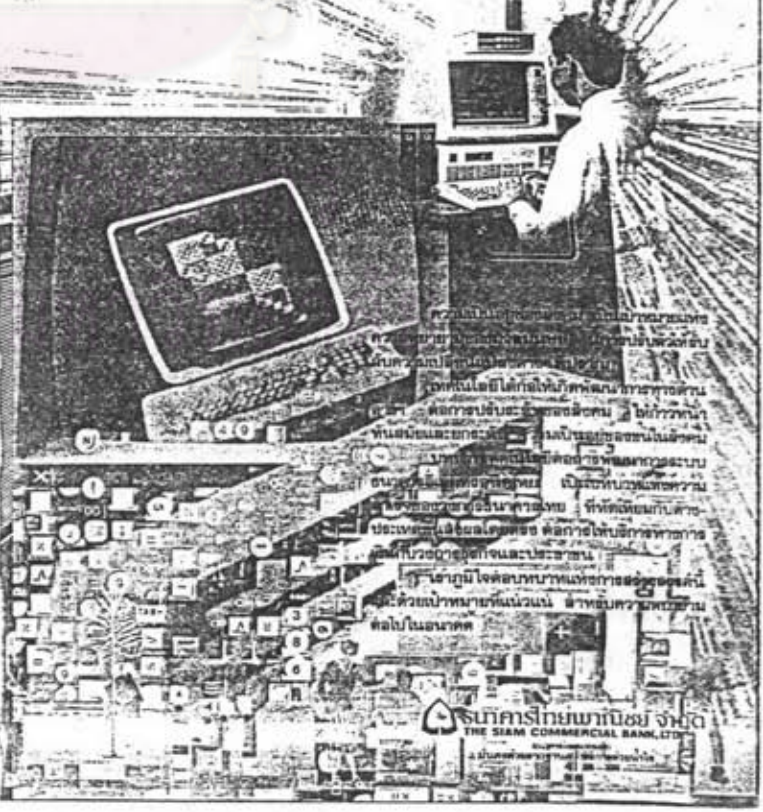
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
 THE Siam COMMERCIAL BANK, LTD.
 1678



ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ



พัฒนาการคืองานของเรา



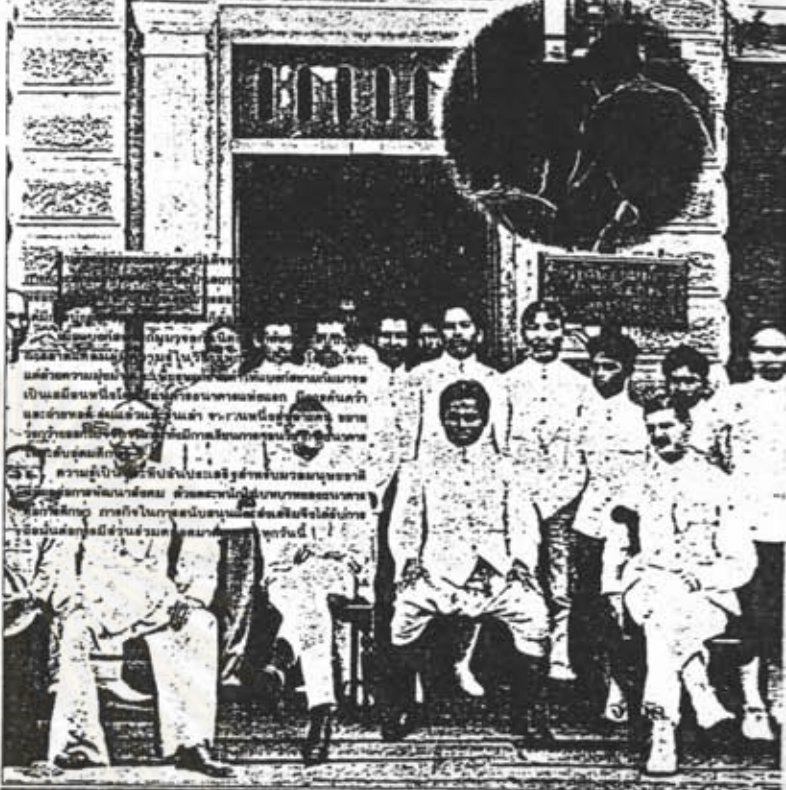
พัฒนาการคืองานของเรา...
 บริการ...
 สาขา...
 โทร...
 1678

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
 THE Siam COMMERCIAL BANK, LTD.
 1678

ศูนย์วิทย
 จุฬาลงกรณ์

แพทยและสังคม สอนนักศึกษาเป็นกรณี

แพทย์ไทยโดยศาสตราจารย์ ดร. รุณรัตน์



วิทยวิเทศศึกษา สอนพิเศษ



นี่คือหนึ่งในหลายๆ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และ
 วิทยาการสมัยใหม่ ที่ประเทศไทยได้มีโอกาสได้ศึกษา
 และรับเอาความรู้เหล่านี้มาพัฒนาและปรับปรุง
 ความรู้เดิมที่มีอยู่ให้ทันต่อความต้องการของ
 ประเทศชาติ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ประเทศ
 ของเรามากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน
 การบริการที่เป็นเลิศแก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ
 ของธนาคารไทย ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็น
 ชาติที่ก้าวหน้าและมีความเจริญก้าวหน้า
 มากยิ่งขึ้นต่อไป ซึ่งความรู้ที่กล่าวมานี้จะ
 นำมาซึ่งประโยชน์แก่ประชาชนชาวไทย
 ทั่วประเทศ และสามารถพัฒนาและปรับปรุง
 ความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นกว่าเดิม
 ได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่
 ประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง

พาณิชย์
 COMMERCIAL BANK
 ธนาคารพาณิชย์ไทย

ศูนย์วิทย
 จุฬาลงกรณ์

ธนาคารพาณิชย์ไทย

จากอดีต สู่ปัจจุบัน เพื่ออนาคต

ด้วยบทบาทแห่งผู้นำบริการระบบ
ธนาคารไทย ซึ่งมีผลการดำเนินงาน
ทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและเป็น
แนวหน้า

ด้วยเจตจำนงและความมุ่งมั่น
ในการพัฒนาประเทศไทย ด้วยการ
สร้างสิ่งที่เป็นที่ยอมรับ
ในฐานะผู้นำแห่งระบบธนาคาร
ที่มีประสิทธิภาพและให้บริการ
ที่ทันสมัย ที่สามารถแข่งขันในระดับ
สากลได้บริการ

ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกล ดำรงตน
ในฐานะธนาคารที่ก้าวหน้าในระบบ
ธนาคารและภาคการเงินของไทย
การร่วมพัฒนาเศรษฐกิจไทยและ
สังคมโดยรวม

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
THE SIAM COMMERCIAL BANK, LTD.

ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
มีสาขาทั่วประเทศ บริการด้วยหัวใจ

ธนาคารพาณิชย์ไทย

พร้อมนำคุณเข้าสู่ ด้วยคุณลักษณะของ
ความมั่นคงสูง โดดเด่น นวัตกรรมที่ทันสมัย
บริการที่ประจักษ์ชัดและน่าใจ ที่คุณมอบและเราพอ
เข้าใจกับความสุข สันติภาพ ตามที่ปรารถนาทุกประการ

สวัสดิภาพใหม่ ปี๒๕๓๑

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
THE SIAM COMMERCIAL BANK, LTD.

ศูนย์วิทย
จุฬาลงกรณ์

ทองแดง

80 ปี ๑๙๑๓-๑๙๙๓ ๑๙๑๓-๑๙๙๓



เนื่องในโอกาสครบรอบ 80 ปีธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารแห่งแรกในประเทศไทย กรมหลวงเดวิด (ประเทศไทย) ในฐานะเอเยน ซึ่งได้รับมอบหมาย ให้ผลิตเหรียญธนาคารขึ้นมาเรื่องหนึ่ง เพื่อเน้นให้เห็นถึงความเชื่อแบบไทย ๆ ตั้งแต่สมัย 80 ปีที่ผ่านมา และประวัติที่วิจิตรบรรจง คห. ไร่ หอ เป็นสัญลักษณ์แทนความหมายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเศรษฐกิจที่เริ่มมีความสำคัญขึ้นหรือสภาพของชาติที่เริ่มแผ่เข้ามาในไทย ดังนั้น ธนาคารเรื่องนี้มีลักษณะค่อนข้างต่างจาก

ซึ่งเป็นพิเศษสำหรับธนาคารเรื่องโดยเฉพาะ ตามวัตถุประสงค์ของธนาคารที่ต้องการเน้นความเป็นไทย และคงทำให้ประชาชนรู้จักธนาคารแห่งแรกของไทยที่อายุถึง 80 ปี

ธนาคารไทยพาณิชย์ เริ่มมีความยาว 60 ปีมา เป็นแคบอยู่ต่อเนื่องจากเรื่องต่อจากอากาศก่อนหน้าไม่นาน ด้วยการหยิบเอาบางส่วนของมัน 60 ปีมาตัดต่อเหลือเพียง 15 ปีมา เป็นผลงานความคิดสร้างสรรค์ของ ม.ร.ว.

ความงามของธนาคารเรื่องนี้อยู่ที่การเลือกใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเข้ามาเป็นส่วนในการสร้างภาพและคำบนเรื่องทั้งหมด ซึ่งเป็นวิวัฒนาการใหม่ในวงการธนาคาร เนื่องจากใช้เทคนิคเช่นหมอยกด้วยด้ายเงินในการถ่ายทำต้องสูงตามไปด้วย หนังสือธนาคารทั่วไปจึงนิยมใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเข้ามาช่วย ในบางกอบกอบกอบเท่านั้น สำหรับหนังสือเรื่องนี้จัดทำเทคนิคดีเยี่ยมเพื่อคุณภาพของหนังสือที่ทันสมัยที่สุดอย่างหนึ่งคือการใช้เทคโนโลยีของธนาคาร โอทีคิวเลือกใช้คนตรี



เด็กชาย เดินออกจากบ้าน โดยมีหนังสือ 1
กระเช้าจำนวนมาก

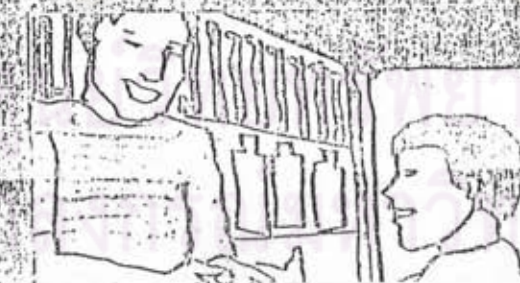
วัย ๗.๕ ปี.
หนังสือที่รักของเขา "สมาธิทางใจ"



เด็กชาย หักทอย เพื่อนบ้านระหว่างทางไป
ตลาด

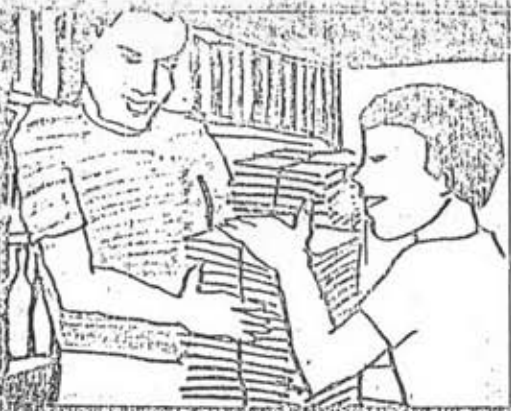


ที่ร้านของชำ เด็กคน เติมส่งถุงกระดาษ
ให้เจ้าของร้าน



เจ้าของร้าน ถวายเงินค่าถุงให้เด็กขี้แง
ขบขู่

ลัย



ก
 ร้านของชำ เด็กหญิงส่งเงินค่าขนม
 ให้เจ้าของร้าน

312

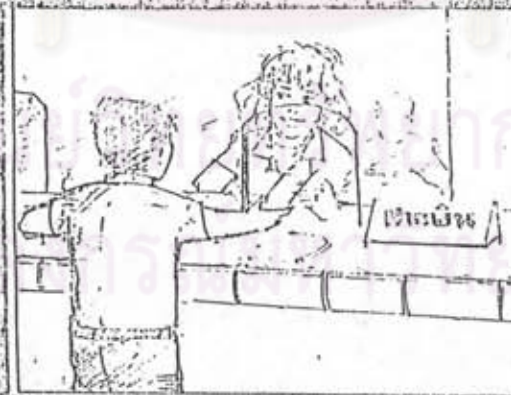


ข
 เจ้าของร้านส่งเงินค่าถุงให้ เด็กซึ่ง เข้ม
 ชอบตุษ



ค
 ภาพระยะใกล้ของมือเด็ก แบ่งเงินซึ่งมี
 ทั้งธนบัตรและเงินเหรียญออกเป็น ๒ ส่วน

ผู้ประกาศข่าว
 คนไทยตระหนักในคุณค่าของการเก็บ
 ออม ...



เด็กชายเป็น เด็กชายเก็บออมที่เข้า เฮอร์
 นำถึงรับเงิน เข้มเก็บจากพนักงานธนาคาร

ผู้ประกาศข่าว
 และการค้า เน้นชีวิตที่เรียบง่าย

ก้องฟ้า

ทิวทัศน์



เดินทางไปเที่ยวชายฝั่งตอน กล้องถ่ายภาพ
เห็นชายฝั่งที่สวยงามหลายอย่าง ๆ มีเด็ก
ซีเกาเป็นสื่อกลาง

เอก. ชาย
วิไล วุฒิชัย ธรรมานะ



เดินทางไปที่บ้าน เห็นเด็กชอช้อยองเขา
ทำหนังสือของแม่ซึ่งกำลังศึกษาในโรงเรียน
น้อยชาย แล้วบอกและลงมือทำในไทยมีสื่อ
คือครูฝึกเงิน

เอก. ชาย
ธนาคารทหารไทย
สนับสนุนการนำเข้าเงินฟิว
แบบไทยไทย











แม่กับลูกออกดูบ้านไปใจ โอบอุ้มและดู
หัวเราะด้วยความรัก ลูกยังถือครูฝึกเงิน และ
แล้วแม่ก็พา หรือปรารถนาด้วยความรัก
ซึ่งแม่รักแม่กับแม่ ๒ แบบ "ธนาคารทหาร
ไทย ไร้ขีดประชาชน"

ผู้ประพันธ์
ธนาคารทหารไทย
ไร้ขีดประชาชน

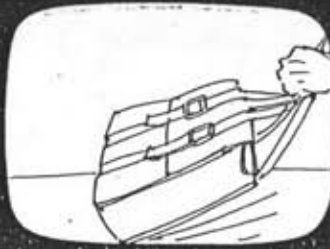
CLIENT : THAI MILITARY BANK

PROJECT : ...

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
มีนาคม ๒๕๕๖

VIDEO		AUDIO
<p>1. โกลสอับ - โกลสอับเข้ามาดู ใบนวดอากาศชนบท</p>		<p>314</p>
<p>2. มีเทียมซ็อค - เด็กชายกำลัง รดน้ำต้นไม้อย่างระมัดระวัง</p>		
<p>3. มีเทียมซ็อค - ชายผู้เฒ่าผู้เป็น เพื่อนบ้าน เดินผ่านหน้าบ้าน แสดงกิริยา เอ่ยทักทาย</p>		
<p>4. มีเทียมโกลสอับ - เด็กชายกำลัง ถือกระจากไม้เมล็ดข้าวเปลือก น้อยสิริระและแสดงวินัยกล่าวทักทายอย่าง ยินดี</p>		
<p>5. โกลสอับ - บรรดาไก่และลูกเจี๊ยบ วิ่งกุเพื่อจะจิกเมล็ดข้าวเปลือกที่ไปขาย ลงมา</p>		<p>.. 2/</p>
VIDEO		AUDIO
<p>6. มีเทียมซ็อค - เด็กชายกำลัง ไปรดเมล็ดข้าวเปลือกให้กับไก่</p>		
<p>7. มีเทียมซ็อค - แม่ และน้องสาว ยืนหน้าบ้านดูบ้าน เห็นใบหน้ายิ้มอย่าง สุขใจ ขณะที่ลูกสาวเตรียมรถจักรยานหาที่ จอด</p>		
<p>8. มีเทียมซ็อค - น้องสาวกำลัง ทักทายเมล็ดข้าวเปลือกจากกระจากในมือพี่ชาย ออกช่วยไปรด</p>		<p>แม่ก. ชาย "จู้จี้เมล็ดชอบ"</p>

๕๖ โคลสลับ - มีอที่คว่าเป็จากโต๊ะ
อย่างรวกเร็ว



"รู้สำนึกในหน้าที่"

10. มีเดียนโคลสลับ เด็กชายกำหังไหว
ผู้เป็นพ่อ เตรียมพร้อมจะไปโรงเรียน
พ่อสวมหมวกให้กับลูกชายกลางอุบศิระ



"ศีลวิสัยของเขาวาชน"

.. ๘/

VIDEO

11. มีเดียนโคลสลับ - พ่อ แม่ และ
ลูกสาว กำหังของลูกชายที่เดินจากไป
โรงเรียนอย่างอุบใจ



AUDIO

"บารวณาหิจา
ธนาการทหารไทย"

12. โคลสลับ - เด็กชายกำหังกัมหน้า
กัมตาเดินด้วยพิหน้าว่าเรึงอุบใจ
๕๖ ๖ ธนาการทหารไทย
รับใช้ประชาชน



"ธนาการทหารไทย
รับใช้ประชาชน"

ศูนย์วิจัยและพัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธนาคารทหารไทย



เปิดห้องโถง มีผู้ชายขยันขันแข็ง
(สปก. เชียงอังคะดุง โน้ตคิวหนึ่ง)

พ่อเนื้อ มีพ่อขันแข็งดุจรับช่วงเข้ามา
(สปก. เชียงอังคะดุง โน้ตคิวหนึ่ง)

คัต พ่อทอนขนนกขยันขันแข็ง
พร้อมกับชายคา ไปมองผู้ชายที่อยู่อ่าง ๆ
กำลังขันอังคะดุงอยู่อย่างรักใคร่

คัต พ่อขันอังคะดุงที่มีขนนกขยันขันแข็ง
ดูชายอยู่อ่าง ๆ เขมรของขนนกขยันขันแข็ง
อย่างสวยงาม

โยชก อังคะดุง เกร็งคนครีที่คองอาศัย
ความพร้อมเพรียง

คัต ดูชายเขียนขนนกขยันขันแข็งบ้ำง
น้ายกขึ้นขึ้น

โยชก และการร่วมมือร่วมใจส่งเสริม
กันและกัน

คัต พ่อขันอังคะดุง รับกันเป็นเพลง

โยชก จึงจะเกิดเป็นอ้อยคนครีที่ไเพราะ...
(เริ่มขันเพลงอังคะดุง)

(เพลงอังคะดุง)

กตัญญู ๆ ซุ่มออก กลายเป็นเด็กชายคิวออก
กำลังขันอังคะดุงกับเพื่อน ๆ บนเวทีแสดง
ของโรงเรียน

โยชก ความสามัคคีประหนึ่งอังคะดุง

คองอาศัยการ ร่วมแรงร่วมใจ

โยชก จึงจะรังสรรค์ความสำเร็จ

ให้ปรากฏได้ตามประสงค์

โยชก ธนาคารทหารไทย
สนับสนุนคุณค่าแห่งความสามัคคี
ธนาคารทหารไทย
รับใช้ประชาชน

เจ้าของผลิตภัณฑ์
ชื่อแคมเปญ
ชื่อภาพยนตร์
ชื่อโฆษณา

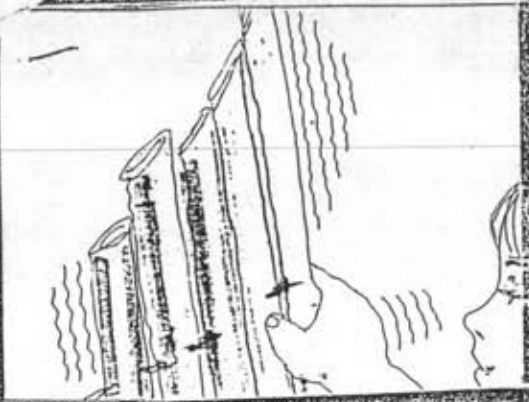
เอเจนซี
ครีเอทีฟ

ผู้อำนวยการสร้าง

โปรดักชั่นเฮาส์
วัตถุประสงค์ในการโฆษณา
กลุ่มเป้าหมาย
กลยุทธ์การโฆษณา

ธนาคารทหารไทย จำกัด
อังคะดุง
อังคะดุงไเพราะเพราะสามัคคี
โทรทัศน์ (30 วินาที) นิตยสาร
หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์
บริษัท เทคเบสท์(ประเทศไทย) จำกัด
คุณอนุสรณ์ อัครานนท์ กรรมการ
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทหารไทย
จำกัด
คุณปิยะพงศ์ วรรณสุต คุณนิพนธ์
มีจจาจวบ
เอ วี ศรีฟ้า
เพื่อส่งเสริมสังคม
บุคคลทั่วไป อายุ 15-50 ปี
ส่งเสริมให้คนในชาติสามัคคี ซึ่ง
นำไปสู่ความสุขและความมั่นคงใน
การอยู่ร่วมกัน โดยอาศัยการเล่น
คนครีอังคะดุงเป็นการเปรียบเทียบ
เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสุข สงบ
ในสังคม อันจะนำไปสู่ความสำเร็จ
ก้าวหน้าของประเทศชาติ

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

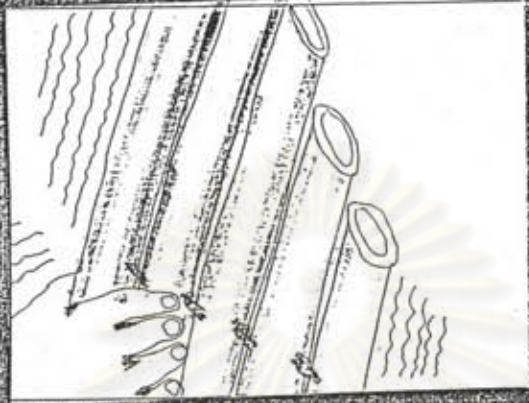


เปิดกล่องโกโก้ มีลูกชายเดินอังกะลุง

(สปก. เสียงอังกะลุงโน้ตหัวหนึ่ง)

317

2.



พ่อ เบื่อง มีพ่อเดินอังกะลุงรับช่วงเข้ามา

(สปก. เสียงอังกะลุงโน้ตอีกหัว)

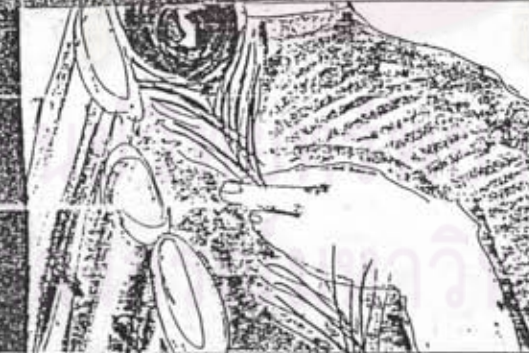
3.



หัด พ่อหัดขนนกขลุ่ยจะ เสียงบนอังกะลุง
หรือกับชายคาไปมองลูกชายที่อยู่ข้าง ๆ
กำลังเดินอังกะลุงอยู่อย่างรักใคร่

(สปก. เสียงอังกะลุง)

4.



หัด มีพ่อ เสียงบนขนนกขลุ่ยบนอังกะลุง

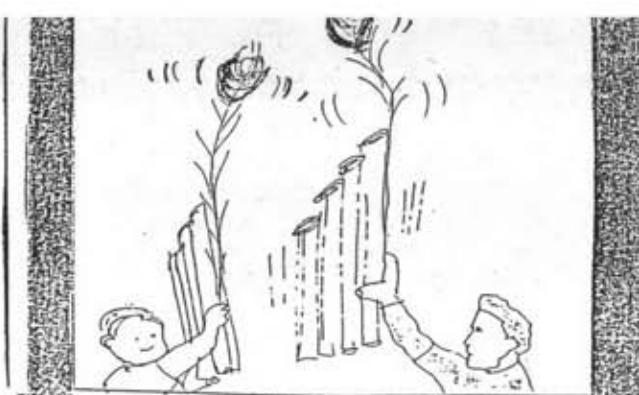
(สปก. เสียงอังกะลุง)

5.



หัด พ่อเดินอังกะลุงที่มีขนนกขลุ่ยอยู่
ลูกชายอยู่ข้าง ๆ เงามองขนนกขลุ่ยที่หัว
อย่างสวยงาม

โฆษก อังกะลุง เครื่องดนตรีที่ต้อง
อาศัยความพร้อบ เพรียง



ฝึก ลูกชายเลียนขนนกหญิงบนอังกฤษม้าง
แล้วยกขึ้นสิ้น

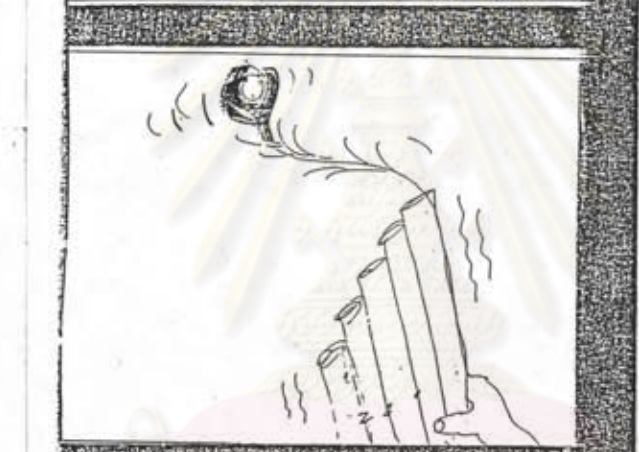
หมายเหตุ และการร่วมมือร่วมใจ 318
หังเสริมกันและกัน



7.

ฝึก พ่อลูกสิ้นอังกฤษจุง รับกันเป็นเพลง

หมายเหตุ จึงจะเกิดเป็นอ้อยคนครีที่
โพเราะ...
(เริ่มต้นเพลงอังกฤษจุง)



8.

ฝึก โกลี มือเด็กสิ้นอังกฤษจุง

(เพลงอังกฤษจุง)



9.

ฝึก โกลี มือเด็กสิ้นอังกฤษจุงอีกคนหนึ่ง

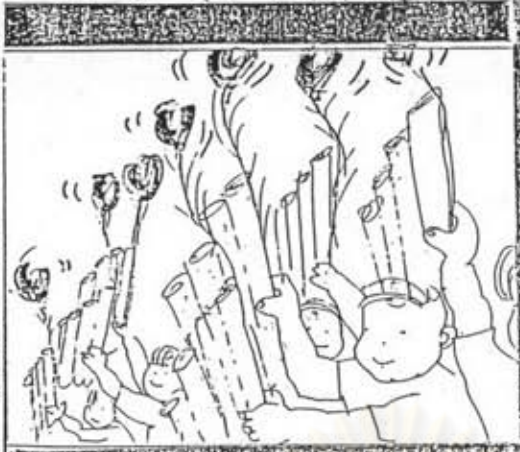
(เพลงอังกฤษจุง)



9.

ฝึก โกลี มือเด็กสิ้นอังกฤษจุง แล้วมีมือ
เด็กอีก 1-2 คน สิ้นอังกฤษจุงรับช่วง
เข้ามา

(เพลงอังกฤษจุง)



ศาลงกรณ์มหา

lipkai

10.

กลิ้งก้อน ๆ ชูมออก กลายเป็นเด็กชาย
ตัวเอก กำลังเล่นอังกะลุงกับเพื่อน ๆ
บนเวทีแสดงของโรงเรียน

โฆษณา ความสามัคคีประหนึ่งอังกะลุง
ต้องอาศัยการร่วมแรงร่วมใจ

11.

ศิลปะสำหรับเด็ก

โฆษณา จึงจะรังสรรค์ความสำเร็จ
ให้ปรากฏได้ตามประสงค์

12.

ศิลปะที่เป็นไกล เด็กชายตัวเอกยิ้มอย่าง
ภูมิใจแล้วหรีส
ซูเปอร์ - ธนาคารทหารไทย (โลโก้)
รับใช้ประชาชน

โฆษณา ธนาคารทหารไทย
สนับสนุนคุณค่าแห่งความ
สามัคคี
ธนาคารทหารไทย
รับใช้ประชาชน

CLIENT : THAI MILITARY BANK

PRODUCT : BANK

DESCRIPTION : "ANGALUNG"

MEDIUM : TVC. 30 SECS.

JOB NO. :

DATE : 27/10/83

THAI MILITARY BANK

Ted Bates Limited / Thailand

PRODUCT: BANKING (ATM SERVICE)

9th Floor, Sivadon Building, 1 Convent Road, Bangkok, Thailand
P.O. Box 656 Telephone: 2336960. Cables: BATESW

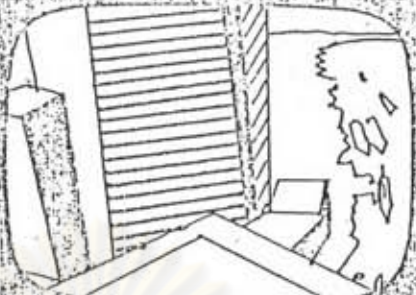


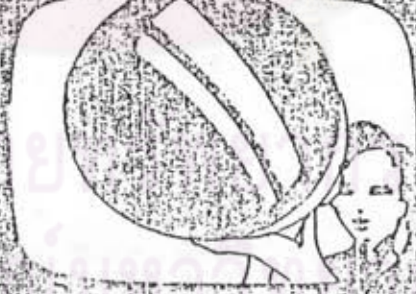

DESCRIPTION: CONCRETE JUNGLE

TELEVISION SCRIPT & STORYBOARD

MEDIUM: TVC. 30 SEC.

JOB NO.:

DATE: 29/10/85

VIDEO		AUDIO
1. ทิวทัศน์เมืองให้เห็นยอดตึกสูง ๆ		ดนตรีบรรเลงจังหวะเร่ง สักแปลงทำนองมาจากเพลง <u>Here, There, Everywhere</u>
2. ทิวทัศน์มาเจอหญิงสาวถือกล้องส่องทางไกล		โหมก มองหาจุดสีชมพู...
3. เธอหมุนตัว ทิ่มกล้องส่องทางไกล		... เห็นว
4. ข้างหน้ากล้องอย่างเด่นชัด		ก็ เจอ
5. ภาพเออร์-ออก-โฟกัส ลิวซุมเข้าไปซัก เห็นชายหนุ่มสุดหล่อคนหนึ่ง		(ดนตรี) <u>จบ. เมื่อจบ ๆ ให้เข้าที่เกาะ</u> <u>มันจะยอมต่อไป</u>

Ted Bates Limited / Thailand

9th Floor, Sivanon Building, 1 Convent Road, Bangkok, T
P.O. Box 656 Telephone: 2336960. Cables: 'BATES

TELEVISION SCRIPT & STORYBO

PRODUCT:




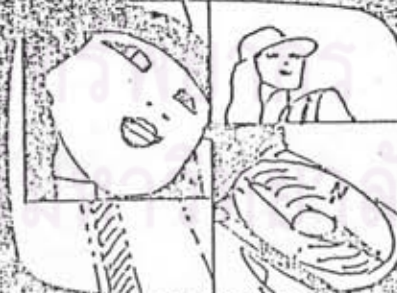

DESCRIPTION:

MEDIUM:

JOB NO.:

DATE:

-2-

VIDEO		AUDIO
<p>5. ชะงักนิดนึง...แล้วซุ่มต่อผ่าน ไปซัดที่เครื่อง เอทีเอ็ม ของทหารไทย ซูเปอร์ "แหล่งเงินสด 200 แห่ง"</p>		<p>เครื่องเอทีเอ็ม ของธนาคารทหารไทย</p>
<p>6. คัด หญิงสาวอีกคนถือ เข็มทิศ กำลังมองหาทิศทาง</p>		<p>อยู่ใกล้ ๆ นี้เอง</p>
<p>7. คัด โคลงสัทโฆหน้า เซอซิม แย้มลิ้น</p>		<p>(คนหัว)</p>
<p>8. คัด เข็มทิศในมือ เซอกระดิก บอกทิศทาง</p>		<p>(คนหัว)</p>
<p>9. คัด บ้ายบริการเงินสดทันใจ อีกแห่งหนึ่ง</p>		<p>สะดวก ทันใจ</p>

Ted Bates Limited / Thaila

9th Floor, Sivadon Building, 1 Convent Road, Bangkok, TI
P.O. Box 656 Telephone: 2336960. Cables: 'BATESV'

TELEVISION SCRIPT & STORYBO

PRODUCT:

DESCRIPTION:

MEDIUM:

JOB NO.:

DATE:

- 3 -

VIDEO		AUDIO
<p>10. ตัด บ้ายบริการ เงินสดทันที อีกแห่งหนึ่ง</p>		<p>เพราะมีตู้ที่วางทุก ...</p>
<p>ตัด เน้นภาพที่สุนัขใส่แว่นตา แล้วถือกล่องให้ เห็นหญิงสาวคนจูงสุนัข</p>		<p>มองนาฬิกาคับ...</p>
<p>12. ตัด หญิงสาวเอามือแตะแว่น ...ซึม</p>		<p>อยู่ใกล้ ๆ เอง</p>
<p>13. ตัด เครื่องเอทีเอ็ม ของ ทหารไทย ซูเปอร์ แอตเอ็มเงิน 200 แห่ง</p>		<p>เครื่องหมายเงินสดทันที 200 แห่ง</p>
<p>14. ตัด บัตรเอทีเอ็มเต็มจอ ซูเปอร์ ธนาคารทหารไทย รับใช้ประชาชน</p>		<p>เอทีเอ็มมองธนาคารทหารไทย ...รับใช้ประชาชน... (เครื่องใหม่)</p>

CLIENT : THAI MILITARY BANK
 PRODUCT : BANK
 DESCRIPTION : "๓๐ ปี"
 MEDIUM : TVC. 30 SEC.
 JOB NO. : TMB-2-787

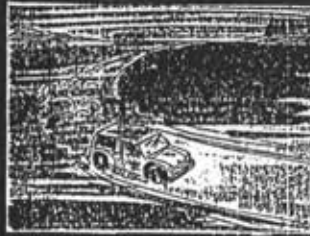
REVISED NO.1

323

DATE : 20/8/87

VIDEO	AUDIO	
1. เปิดกล้อง... "รถยนต์" (ที่ดูดี-ไม่ใหม่โครมหรือเก่าชอมซ่อ) ที่กำลังดีโค้งอย่างสวยงาม... (ภาพนิ่ง)		
2. ...เข้าไปจอกหน้า "ธนาคารทหารไทย" (สาขาหนึ่งในต่างจังหวัด) ...แล้วห่อถูก 2 คนลงจากรถยนต์ เข้าไปในธนาคาร (สี "สีเขียว")	เพลง	คนโทมนะ ถูกตำรวจใหญ่
3. ดิสโซล์ฟ ... เป็น "แม่-ห่อ-ถูก" (ห่อถูกเข้าไป - เพราะถูกยังเล็กอยู่) ... เข้าไปในสาขาหนึ่งในต่างจังหวัด - แต่อยู่ในตัวเมือง	เพลง	คนโทมนะ คนโทมนะ...
4. ดิสโซล์ฟ... เป็นอีกสาขาหนึ่งในสิ่งแวดล้อมล้อมรอบกันอาคารหอสมุด แม่ค้าชาวบ้านคนหนึ่ง (ใส่อบ...หามขนม - ตามสโตร์บ้านนอก) วางขายไว้ข้างหน้า แล้วเดินเข้าไปในสาขานั้น	เพลง	คนโทมนะ... ถูกตำรวจใหญ่
5. ดิสโซล์ฟ ... เป็นหน้า "สำนักงานใหญ่" .."นักธุรกิจ" คนหนึ่งก้าวลงจากรถมอเตอร์ไซด์ ... เข้าไปในธนาคาร	โฆษก	ตลอด 30 ปีที่ผ่านมา
6. ภาพคนหลาย ๆ แบบ ปรากฏขึ้นบนจอ (เป็นช่อง ๆ)...	โฆษก	ถูกตำรวจใหญ่ของเรา คือ...
7. ...จนเต็มจอ...	โฆษก	...ทุกคน... เพราะถูกตำรวจคน เปรียบ เสมือน
8. "คัมเปิดเอกซ์โพส" ไมค์หิว "สีแดง" (ส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์ ของธนาคารฯ) เข้ามา...ช้า ๆ...	โฆษก	เห็น เตือนให้ช่วยหล่อ เลี้ยง มีส่วนช่วยให้ เราเติบโต
9. ...จนเต็ม - แล้วมีข้อความ "รับใช้ประชาชน" - ขณะเดียวกันไมค์หิวสีน้ำเงินก็ปรากฏขึ้นพร้อมข้อความ "ธนาคารทหารไทย"	โฆษก	และสำคัญมาก เราจึงนำมาเป็นส่วนหนึ่งของ สัญลักษณ์ของเรา
10. มิซ - เป็น "สัญลักษณ์" 30 ปี	โฆษก	ธนาคารทหารไทย รับใช้ประชาชน มาถึง 30 ปี

1. เปิดกล้อง ... "รถยนต์"
(ที่ดูดี - ไม่ใช่ใหม่หรือเก่าจนหมด)
ที่กำลังวิ่งอย่างสวยงาม...
(ภาพนิ่ง)



2. ...เข้าไปจอดหน้า
"ธนาคารทหารไทย" (สาขาหนึ่งใน
ทางจังหวัด) ... แล้วพอลูก 2 คน
ลงจากรถยนต์เข้าไปในธนาคาร
(มี "สเปซ")



โฆษณา คนโฆษณา
ถูกคำขายใหญ่

3. ดิสโกลฟ์ ... เป็น
"แม่-พ่อ-ลูก" (พ่ออุ้มลูกเข้าไป -
เพราะลูกยังเล็กอยู่) ... เข้าไป
ในสาขาหนึ่งในทางจังหวัด - แต่
อยู่ในตัวเมือง



โฆษณา คนโฆษณา
คนโฆษณา
...

4. ดิสโกลฟ์ ... เป็นอีกสาขาหนึ่ง
ที่อยู่ถึงแนวคลองกับการหลอมนควา
แม่ค้าชาวบ้านคนหนึ่ง (ใส่อบ ...
หามขม - ตามสไตล์บ้านนอก)
วางหามไว้ข้างหน้า แล้วเดินเข้าไปใน
สาขานั้น



โฆษณา คนโฆษณา
ถูกคำขายใหญ่

5. ดิสโกลฟ์ ... เป็นหน้า "สำนัก
งานใหญ่" ... "นิกธุรกิจ" คนหนึ่ง
ก้าวลงจากรถคันที่มา ... เข้าไปใน
ธนาคาร



โฆษณา ออก 30 ปี
ที่ตำนาน

6. ภาพคนหลาย ๆ แบบ ปรากฏ
ขึ้นมาจน (เป็นช่อง ๆ) ...



โฆษณา ถูกคำขายใหญ่ของเรา
คือ...

7. ...จนเต็มจอ...



...ทุกคน...
เพราะถูกคำทุกคน
เปี่ยมเหมือน

8. "ดับเบิลเดอส์โธ" โมติฟ
"สิ้นคง"



เห็นเลือดใหญ่ใน
ที่ช่วยหล่อเลี้ยง

...(ส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์ ของ
ธนาคาร) เข้าม...เข้า ๆ...

มีส่วนช่วยให้เรา
เติบโต



๑. ...จนเต็ม - แล้วมีข้อความ
"จับใจประชาชน"

และสำคัญมาก



...- ขณะเดียวกันโมดิฟวี่
สินค้าเงินก็ปรากฏขึ้นพร้อม
ข้อความ "ธนาคารทหารไทย"

เราจึงนำมา เป็นส่วนหนึ่งของ
สัญลักษณ์ของเรา



10. มิถุน - เป็น "สัญลักษณ์"
๓๐ ปี

ธนาคารทหารไทย
จับใจประชาชน
มาถึง ๓๐ ปี



ศูนย์วิทยุ แพทย์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

TV SCRIPT

CLIENT : THAI MILITARY BANK
 PRODUCT : BANKING
 DESCRIPTION: ถูกตำรวจใหญ่ของเรา
 MEDIUM : TVC. 30 SEC,
 JOB NO. :

326

REVISED NO. 1
 =====

DATE : 20/8/87

VIDEO	AUDIO
<p>1. เปิดกล้อง - โกลด์สตีทห่อฉมูกถูกตัวเด็กนำรัก ยิ้มแฉ่ง...ถูกรับ "สมุดฝากเงิน" ที่ถูกยื่น เข้ามาในเฟรม</p>	<p><u>เพลง</u> ถูกตำรวจใหญ่ของเรา</p>
<p>2. ...ต้องขมออก - ให้เห็นว่า อยู่หน้า เคาน์เตอร์ของธนาคารฯ "แม่" ยืนยิ้ม อยู่ใกล้ ๆ ... และ พนักงานของธนาคารฯ (สาวสวย) คือคนที่ยื่น "สมุด" ให้หนูน้อย พร้อมกับจับแขนหนูน้อยอย่างเอ็นดู...</p>	<p>เรารับใช้เขาให้เต็มที่</p>
<p>3. ตัด - หนูน้อยสาวผู้หนึ่ง เดินเข้าไปใน "ฝ่ายสินเชื่อ" โดยมีพนักงานของธนาคารฯ กำลังต้อนรับ</p>	<p>ถูกตำรวจใหญ่ของเรา เรารับใช้ให้เขาพอใจ</p>
<p>4. ตัด - นักธุรกิจใหญ่ (ใส่ "สูท") ที่กำลัง เดินผ่านประตูธนาคารฯ เข้าไป</p>	<p>ถูกตำรวจใหญ่ของเรา เรารับใช้เขาให้ครบถ้วน</p>
<p>5. คริกคิสโซลท์...เป็นภาพ "อีซีเบียม" ธนาคารฯ ระยะแรก (ตึก 4 ชั้น...บนถนนราชดำเนิน)</p>	<p><u>โฆษก</u> ตลอด 30 ปี ถูกตำรวจใหญ่ของเรา คือทุกคน</p>
<p>6. ...แล้วทำ "ริชวล เอฟเฟกต์" ให้ภาพ "พลิก" เห็นภาพ "ตึกธนาคารฯ" สลับกับ "ลูกค้า" ในแบบต่าง ๆ หลาก ๆ แบบ ...และขณะที่ภาพพลิกไป "อีซีเบียม" ก็ ค่อย ๆ เปลี่ยนเป็นสีธรรมชาติ (ช่วงนี้ มี 6-7 เฟรม เพราะ "สลับ" ภาพหลาย ๆ ชั้นคอน)</p>	<p>ผู้เปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ ที่ช่วยหล่อเลี้ยง มีส่วนช่วยให้เรา เติบโต</p>
<p>7. ตัด - ฝูงชื้อต "ห้องโถง" ของธนาคารฯ (แต่ใช้ "เลนส์พิเศษ" ถ่ายให้มุม "ตื้น" ดูแปลกตาทุก ๆ)...แล้ว "เส้นสีแดง" ปรากฏเข้ามา พร้อมคำว่า "รับใช้ประชาชน" ความด้วย "สีน้ำเงิน" พร้อมคำว่า "ธนาคารทหารไทย"</p>	<p>และสำคัญมาก เราจึงนำมา เป็นส่วนหนึ่งของ สัญลักษณ์ของเรา</p>
<p>8. ฝึกซ์ - เป็น "สัญลักษณ์ 30 ปี"</p>	<p>ธนาคารทหารไทย รับใช้ประชาชน มาถึง 30 ปี</p>

1. เปิดกล้อง - โลกส่วนตัวของผู้คน
ตัวเล็กน่ารักยิ้มแย้ม... ลูกค้า
"สนุกฝากเงิน" ที่ถูกยื่นเข้ามาใน
เฟรม



เพลง ลูกค้ารายใหญ่ของเรา

327

2. ...กล้องซูมออก - ให้เห็นว่า
อยู่หน้าเคาน์เตอร์ของธนาคาร
"แม่" ยืนยิ้มอยู่ใกล้ ๆ... และ
พนักงานของธนาคาร (สาวสวย)
คือคนที่ยื่น "สนุก" โททูน้อยพร้อม
กับรับเงินทูน้อยอย่างเอ็นดู...



เราจับใจเขาให้เต็มที

3. สัก - ทูน้อยตัวหนึ่ง เดินเข้าไป
ใน "ฝ่ายสินเชื่อ" โดยมีพนักงานของ
ธนาคาร กำลังต้อนรับ



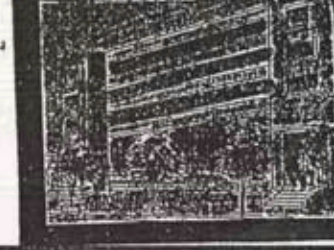
ลูกค้ารายใหญ่ของเรา
เราจับใจให้เขาพอใจ

4. สัก - นักธุรกิจใหญ่ (ใส่ "สูท"
ที่กำลังเดินผ่านประตูธนาคาร
เข้าไป



ลูกค้ารายใหญ่ของเรา
เราจับใจเขาให้ครบถ้วน

5. กร๊ากโศกโศก... เป็นภาพ "ดีดี
เบ๊ต" ธนาคารระยองแรก (อีก 4 สั้น
...บนถนนราชดำเนิน)



โหมก ตลอด 30 ปี
ลูกค้ารายใหญ่ของเรา
คือ ทุกคน

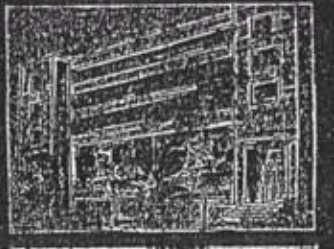
(ต่อหน้า 2)

6. ...แล้วทำ "วิซวล เอฟเฟกต์"
ภาพ "หลึก" เห็นภาพ "ดีดีธนาคาร"



โหมก ยี่...

สลับกับ "ลูกค้า" ในแบบต่าง ๆ
.....



... เปรียบ...

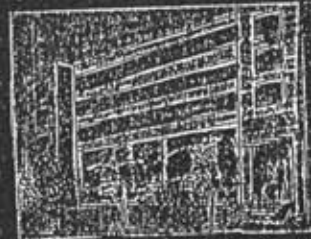
.....



... เหมือน....



...เหมือน...



...เห็นเด็ก...



..โทง่อน...



...ที่ช่วยหล่อ

...และขณะที่ภาพลึกลงไป

("ซีเบียม" ก็ค่อย ๆ เปลี่ยนเป็น

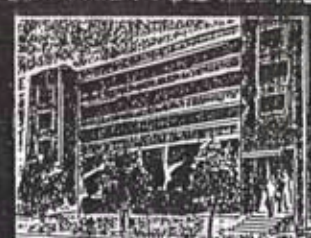
พิตรามภา



...เสียง

(ช่วงนี้ มี ๑-๗ เฟรม เพราะ

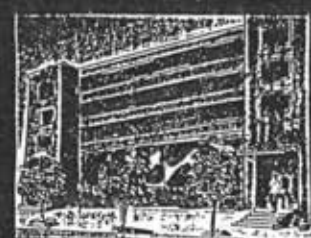
"สลัม" ภาพหลาย ๆ ชิ้นตอน)



ศูนย์วิท
จุฬาลงกร



...มีส่วนร่วม



ให้เราเติบโต

PRODUCT: _____

DESCRIPTION: _____

MEDIUM: _____

JOB NO: _____

DATE ____/____/____

329



7. คัด - ฟูตช็อค "ห้องโถง"
ของธนาคาร (แต่ใช้ "เลนส์พิเศษ"
ถ่ายให้มุม "คัม" ดูแปลกตามาก ๆ)
...แล้ว "เส้นสีแดง" ปรากฏเข้ามา
พร้อมคำว่า "รับใช้ประชาชน"



และสำคัญมาก

ตามด้วย "สีน้ำเงิน" พร้อมคำว่า
"ธนาคารทหารไทย"



เราจึงนำมา เป็น
ส่วนหนึ่งของ



สัญลักษณ์ของเรา

8. มิทซ์ - เป็น "สัญลักษณ์ 30 ปี"



ธนาคารทหารไทย
รับใช้ประชาชน
มาถึง 30 ปี

ศูนย์วิทยุ
จุฬาลงกรณ์



ชีวิตไทยไทย อบอุ่น เรียบง่าย เป็นสุข



คนไทยตระหนักในคุณค่าของพระคัมภีร์
และพระคัมภีร์ชีวิตที่เรียบง่าย
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ



ศูนย์วิจัย
จุฬาลงกรณ์



อภิศุภ ไพเราะเพราะสามัคคี

เสียงดนตรี "อภิศุภ" ประดังกันประสานกันไพเราะ
โดยอาศัยความพร้อมเพียง ร่วมมือร่วมใจกัน
เปรียบดังความสามัคคีในสังคม
ที่คือองค์การสหประชาชาติ เติบโตสร้างให้เกิดความสำเริง
ในการดำเนินงานชีวิตร่วมกัน

สหประชาชาติไทย สหประชาชาติไทย สหประชาชาติไทย



“ไก่เอ๋ย...ไก่เอ๋ย...เสียงลูกจันทน์เอ๋ย...เมฆมนม เหลืองกัน
ลูกร้องเจี๊ยะบ เจี๊ยะบ...แม่ก็เรียกไปค้ายดิน
ทำมาหากินตามประสาไก่เอ๋ย”



คุณค่าแห่งความผูกพัน

ฝึกซ้อม ฝึกได้... เฝือกเส้นใยไทยบทหนึ่งถึงสกัดออกมาเป็นโบราณกาล ช่วยอบรม
ปณิธิให้กับคนไทย รู้จักใช้เมล็ดพันธุ์ที่ทำมาหากินยังชีพของตน ช่วยจนปัจจุบัน เฝือกชนิดนี้
ใช้ตลอดบนบึงปากลูกหลานไทย ไม่เสื่อมคลาย

ธนาคารอาหารไทยสนับสนุนคุณค่าแห่งความผูกพัน เพื่อยังชีพในวันนี้ และ
เก็บออมเพื่อความสุขสบายในวันหน้า



คุณ
จุพาลง



ปวงชนแห่งสหประชาชาติ
ประเทศไทย



คณะกรรมการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การส่งเสริมการตลาดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย"
 หลักผู้กร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 26-35 ปี
 36-45 ปี 46 ปีขึ้นไป
- สถานะ โสด สมรส
- อาชีพ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 รับราชการ/วิสาหกิจ ลูกจ้างธุรกิจเอกชน
 แม่บ้าน อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 4,000 บาท 4,001-6,000 บาท
 6,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท
 มากกว่า 20,000 บาท

ท่านใช้บริการใดของธนาคาร

- กระแสรายวัน ฝากประจำ
 ออมทรัพย์ สินเชื่อ
 สะสมทรัพย์ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ท่านใช้บริการของธนาคารบ่อยครั้งเพียงใด ประมาณอาทิตย์ละ _____ ครั้ง
 เดือนละ _____ ครั้ง
 2 เดือน _____ ครั้ง
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อพนักงาน

1. ปัจจุบันท่านใช้บริการของธนาคารใดบ้าง (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบ ทอมใดมากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ธนาคารศรีนคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารมหานคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ธนาคารนครหลวงไทย |
| | <input type="checkbox"/> ธนาคารเอเซีย | |
| | <input type="checkbox"/> ธนาคารอื่น ๆ..... | |

2. (สำหรับผู้ใช้บริการของธนาคารมากกว่าแห่งเดียว) ท่านพอใจในบริการของธนาคารใดมากกว่ากัน

 เหตุขอเพราะ.....

3. ท่านมีความคิดเห็นเช่นไรต่อพนักงานของธนาคารที่ท่านกำลังใช้บริการอยู่ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เห็นสมควร)

4	ความคิดเห็นด้านต่าง ๆ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1	การแต่งกายของพนักงาน สุภาพ เรียบร้อย.....					
2	พนักงานมีกิริยา วาจา สุภาพ.....					
3	พนักงานให้การต้อนรับลูกค้าอย่างเสมอภาค (ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน).....					
4	พนักงานให้ความสนใจ, เอาใจใส่แก่ท่านเพียงใด.....					
5	เมื่อท่านมีปัญหา พนักงานเต็มใจตอบข้อซักถามดี-เพียงใด.....					
6	พนักงานให้บริการรวดเร็วทันใจ.....					
7	พนักงานมีความรู้, ความสามารถในการให้คำแนะนำ, ปรึกษาดีเพียงใด.....					
8	โดยสรุปแล้วท่านมีความเห็นว่าพนักงานของธนาคารให้บริการอยู่ในระดับใด.....					

5. ท่านมีความพอใจในระดับใดต่อการให้บริการของธนาคารที่ท่านกำลังใช้บริการอยู่
 พอใจมาก พอใจ เฉย ๆ ไม่พอใจ ไม่พอใจอย่างยิ่ง
6. สิ่งที่ทำให้ท่านประทับใจที่สุดเมื่อมาใช้บริการจากธนาคาร คือ.....
7. สิ่งที่ท่านคิดว่าเป็นข้อบกพร่องที่ควรปรับปรุง คือ.....
8. ตลอดปี 2530 ที่ผ่านมา ท่านเคยได้รับของแจก, ของขวัญจากธนาคารที่ท่านกำลังใช้บริการอยู่หรือไม่
 เคย ไม่เคย
9. (สำหรับผู้ที่ตอบว่าเคย) ท่านได้รับของขวัญ, ของแจกเป็นสิ่งใด, ได้รับเนื่องในโอกาสใด
 ของที่ได้รับคือ 1 ได้รับเนื่องในโอกาส.....
 2 ได้รับเนื่องในโอกาส.....
 3 ได้รับเนื่องในโอกาส.....
10. ท่านพอใจกับสิ่งที่ได้รับมากน้อยเพียงใด
 พอใจมาก พอใจ เฉย ๆ ไม่พอใจ ไม่พอใจอย่างยิ่ง
11. เทศกาลปีใหม่ที่ยานมานี้ ท่านได้รับของแจกจากธนาคารหรือไม่
 ได้รับ สิ่งที่ได้รับคือ 1 ท่านพอใจกับสิ่งของเหล่านี้เพียงใด
 พอใจ เฉย ๆ ไม่พอใจ
 2 ท่านพอใจกับสิ่งของเหล่านี้เพียงใด
 พอใจ เฉย ๆ ไม่พอใจ

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การส่งเสริมการตลาดของธนาคารพาณิชย์ไทย"
 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เห็นสมควร)

1. ท่านเป็นพนักงานตำแหน่ง

- พนักงาน Teller พนักงานสินเชื่อ
 พนักงาน พัฒนารูปร่าง (การตลาด) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านพอใจกับหน้าที่ที่ปฏิบัติอยู่หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พอใจ ไม่พอใจ

เหตุผลเพราะ.....

เหตุผลเพราะ.....

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ลักษณะงานสนุก, สนุก, ท้าทาย | <input type="checkbox"/> 1. ลักษณะงานซ้ำซาก ไม่ท้าทายความสามารถ |
| <input type="checkbox"/> 2. ขอบงานประเภทนี้อยู่แล้ว | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ชอบงานประเภทนี้ |
| <input type="checkbox"/> 3. เงินเดือนเหมาะสมดีแล้ว | <input type="checkbox"/> 3. เงินเดือนไม่เหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> 4. พอใจในความมั่นคงของธนาคาร | <input type="checkbox"/> 4. มีความรู้สึกไม่มีความมั่นคงในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 5. มีโอกาสก้าวหน้ามาก | <input type="checkbox"/> 5. มีโอกาสก้าวหน้าน้อย |
| <input type="checkbox"/> 6. หัวหน้า, เพื่อนร่วมงานดี | <input type="checkbox"/> 6. ผู้ร่วมงาน |
| <input type="checkbox"/> 7. สภาพแวดล้อมการทำงานดี | <input type="checkbox"/> 7. สภาพแวดล้อมการทำงานไม่ดี เช่น... |
| <input type="checkbox"/> 8. มีระบบงานดี | <input type="checkbox"/> 8. ไม่พอใจระบบงาน |
| <input type="checkbox"/> 9. มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เสมอ | <input type="checkbox"/> 9. ไม่มีการนำสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 10. มีสิ่งจูงใจ คือ..... | <input type="checkbox"/> 10. ไม่มีสิ่งจูงใจในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ท่านมีความรู้สึกเช่นไรต่องานที่ต้องคอยให้บริการลูกค้า

- สนุก เพลิดเพลิน เฉย ๆ น่าเบื่อ ความรู้สึกอื่น ๆ.....

4. ท่านคิดว่าตัวท่านเองมีความสำคัญในการสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้ามากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก

5. ธนาคารได้ปลูกฝังแนวความคิดในการให้บริการแก่ลูกค้าเอาไว้อย่างไร.....

6. จากแนวความคิดในข้อ 5 ในทางปฏิบัติสามารถนำไปใช้ได้มากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก

1. ระหว่างที่ท่านทำงานอยู่กับธนาคาร ท่านเคยเข้าร่วมการอบรมตามโปรแกรมที่ธนาคารจัดขึ้นหรือไม่
- เคย โปรแกรม.....ครั้ง
- ไม่เคย

2. โปรแกรมการอบรมที่ท่านได้รับการอบรมมาได้แก่
1.ระยะเวลาที่อบรม.....
 2.ระยะเวลาที่อบรม.....
 3.ระยะเวลาที่อบรม.....
 4.ระยะเวลาที่อบรม.....
 5.ระยะเวลาที่อบรม.....

3. ท่านพอใจกับโปรแกรมการฝึกอบรมดังกล่าวหรือไม่
- พอใจ เพราะ เนื้อหาน่าสนใจ
- วิทยากรน่าสนใจ
- ระยะเวลาพอเหมาะ
- วิธีการอบรมดี
- มีโอกาสพบปะและรู้จักบุคคลต่าง ๆ มากขึ้น
- เหตุผลอื่น ๆ.....
- ไม่พอใจ เพราะ เนื้อหาไม่น่าสนใจ
- วิทยากรไม่น่าสนใจ
- ระยะเวลาไม่เหมาะสม
- วิธีการอบรมไม่ดึงดูดความสนใจ
- เหตุผลอื่น ๆ(โปรดระบุ).....

4. ในทางปฏิบัติ การเข้าร่วมการฝึกอบรมให้ประโยชน์ต่อท่านในการปฏิบัติงานเพียงใด
- มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก

ส่วนที่ 3

- 1) ท่านคิดว่าปริมาณงานและความรับผิดชอบของท่าน เป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับเงินเดือนที่ได้รับ
- ปริมาณงานและความรับผิดชอบมากกว่าเงินเดือนที่ได้รับ
- ปริมาณงานและความรับผิดชอบน้อยกว่าเงินเดือนที่ได้รับ
- เหมาะสมดีแล้ว
- 2) ธนาคารได้ให้ผลตอบแทนพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนประจำหรือไม่
- ให้ สิ่งที่ให้คือ สวัสดิการ โบนัส
- คาลวงเวลา เงินตอบแทนพิเศษ (incentive)
- ไม่ได้ให้ อื่น ๆ(โปรดระบุ).....

- 3) ท่านมีความรู้สึกเช่นไรที่ได้ชื่อว่าเป็นพนักงานธนาคาร
- พอใจมากที่สุด (ภูมิใจ) เพราะ.....
 - พอใจ เพราะ.....
 - เฉย ๆ เพราะ.....
 - ไม่พอใจ เพราะ.....
 - ไม่พอใจอย่างยิ่ง เพราะ.....
- 4) ท่านมีความคิดเห็นเช่นไร ต่อสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ที่ธนาคารให้แก่ท่าน (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เห็นสมควร)

ความคิดเห็นด้านต่าง ๆ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. สภาพแวดล้อมการทำงาน (สำนักงาน, เครื่องใช้อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการทำงาน.....					
2. ความมั่นคงในการทำงาน.....					
3. โอกาสก้าวหน้าในการทำงาน.....					
4. สวัสดิการที่ได้รับ.....					
5. การประเมินผลปฏิบัติงานยุติธรรม.....					
6. การพัฒนาความรู้, ความสามารถแก่พนักงาน.....					
7. การรักษาความปลอดภัยระหว่างปฏิบัติงาน.....					
8. เงินเดือน และ รายได้อื่น ๆ.....					

5. นอกจากสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ท่านต้องการให้ธนาคารดำเนินการปรับปรุงอะไรที่จะเป็นประโยชน์แก่ท่านอีกบ้าง

.....

.....

ประวัติส่วนตัว

เพศ ชาย หญิง

อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 55 ปีขึ้นไป

สถานะ โสด สมรส

การศึกษา ต่ำกว่า ม.4 (ม.ศ.3) ม.6 (ม.ศ.5) หรือ ปวช. ปวส. หรือ อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

เงินเดือนรวมค่าครองชีพ ต่ำกว่า 3,000 3,001 - 5,000 5,001 - 7,000 7,001 - 9,000 9,001 - 11,000 มากกว่า 11,000

ท่านทำงานมาเป็นเวลา น้อยกว่า 1 ปี 1 - 2 ปี 3 - 5 ปี มากกว่า 5 ปี

สำหรับผู้เก็บข้อมูล
 ธนาคาร.....
 ชื่อ.....
 ตำแหน่ง.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ.



ภาคผนวก ค
แบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การส่งเสริมการตลาดของธนาคารพาณิชย์ไทย
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธนาคารใดที่ท่านเห็นว่ามัลักษณะต่อไปนี้ (กรุณาเรียงลำดับ 3 อันดับ โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ลง
ในช่องที่ถูกต้อง)

ปัจจุบันท่านใช้บริการธนาคารใด
1
2
3

1. ธนาคารใดมีความก้าวหน้า/ทันสมัยทางเทคโนโลยีมากที่สุด

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ธนาคารศรีนคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ธนาคารอื่นๆ..... |
- คุณมาจากอะไร.....

2. ธนาคารใดมีความมั่นคงมากที่สุด

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ธนาคารศรีนคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ธนาคารอื่น ๆ..... |
- คุณมาจากอะไร.....

3. ธนาคารใดมีระบบบริหารที่ดีที่สุด

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ธนาคารศรีนคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ธนาคารอื่น ๆ..... |
- คุณมาจากอะไร.....

4. ธนาคารใดมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถสูงที่สุด

- อันดับ 1 ผู้บริหารที่ท่านเห็นว่ามีความสามารถสูงคือ.....
- 2 ผู้บริหารที่ท่านเห็นว่ามีความสามารถสูงคือ.....
- 3 ผู้บริหารที่ท่านเห็นว่ามีความสามารถสูงคือ.....

5. ธนาคารใดให้บริการที่สะดวก

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ธนาคารศรีนคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ธนาคารอื่น ๆ..... |
- คุณมาจากอะไร.....

6. ธนาคารใดมีบริการให้เลือกมากที่สุด

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพ | <input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> ธนาคารศรีนคร |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกสิกรไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารทหารไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงไทย | <input type="checkbox"/> ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> ธนาคารอื่น ๆ..... |

7. พนักงานของธนาคารใดมีניה, วาจาสุภาพที่สุด

- พนักงานธนาคารกรุงเทพ
- พนักงาน อ. ไทยพาณิชย์
- พนักงาน อ. ศรีนคร
- พนักงานธนาคารกสิกรไทย
- พนักงาน อ. ทหารไทย
- พนักงาน อ. กรุงเทพพาณิชย์การ
- พนักงานธนาคารกรุงไทย
- พนักงาน อ. กรุงศรีอยุธยา
- พนักงานธนาคาร.....

8. ธนาคารใดที่คุณประทับใจจนต้องสั่งสมฝากที่สุด

- ธนาคารกรุงเทพ
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- ธนาคารศรีนคร
- ธนาคารกสิกรไทย
- ธนาคารทหารไทย
- ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ
- ธนาคารกรุงไทย
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ธนาคารอื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 คุณเคยพบเห็นข่าวสารต่าง ๆ ของธนาคารใดบ้างต่อไปนี้ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓)

- ธนาคารกรุงเทพ
- ธนาคารทหารไทย
- ธนาคารมหานคร
- ธนาคารกสิกรไทย
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ธนาคารนครหลวงไทย
- ธนาคารกรุงไทย
- ธนาคารศรีนคร
- ธนาคารสยาม
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ
- ธนาคารอื่น ๆ.....

คุณเคยพบเห็นข่าวหรือกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของธนาคารใดบ้างต่อไปนี้ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓)
ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. คำนการกีฬา
 - ธนาคารกรุงเทพ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารกสิกรไทย "
 - ธนาคารทหารไทย "
 - ธนาคารอื่น ๆ "
 - ธนาคารอื่น ๆ "
2. ข่าวสารคานการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
 - ธนาคารกรุงเทพ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารกสิกรไทย "
 - ธนาคารทหารไทย "
 - ธนาคารอื่น ๆ "
3. ช่วยเหลือคานการศึกษา
 - ธนาคารกรุงเทพ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารกสิกรไทย "
 - ธนาคารทหารไทย "
 - ธนาคารอื่น ๆ "
4. ช่วยเหลือคานศาสนา
 - ธนาคารกรุงเทพ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ สิ่ง que เห็นคือ.....
 - ธนาคารกสิกรไทย "
 - ธนาคารทหารไทย "
 - ธนาคารอื่น ๆ "

5. ช่วยเหลือด้านการเกษตร
- ธนาคารกรุงเทพ สิ่งที่เห็นคือ..... ธนาคารไทยพาณิชย์ สิ่งที่เห็นคือ.....
- ธนาคารกสิกรไทย " ธนาคารทหารไทย "
- ธนาคารอื่น ๆ
6. ช่วยเหลือด้านอื่น ๆ ได้แก่.....
- ธนาคาร..... กิจกรรมที่เห็นคือ.....
7. คุณคิดว่าธนาคารควรทำประโยชน์ต่อสังคมในด้านใดมากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับ 3 อันดับ โดยใส่หมายเลข 1,2,3 ลงในช่องที่คุณต้องการ) โดย 1 หมายถึงมากที่สุด
- สนับสนุนการศึกษา ทุน บำรุงศาสนา
- เสริมสร้างและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ช่วยเหลือด้านการเกษตร
- ช่วยเหลือด้านการศึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาด้านสังคม เช่น.....
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. คุณจำสโลแกนของธนาคารใดได้บ้างต่อไปนี้ (เลือกตอบ 3 ธนาคารที่คุณจำได้)
1. ธนาคารกรุงเทพ มีสโลแกนว่า.....
 2. ธนาคารกสิกรไทย "
 3. ธนาคารกรุงไทย "
 4. ธนาคารไทยพาณิชย์ "
 5. ธนาคารทหารไทย "
 6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา "
 7. ธนาคารศรีนคร "
 8. ธนาคารอื่น ๆ "

9. คุณเคยพบเห็นรายการทีวีใดต่อไปนี้ รายการนี้สนับสนุนโดยธนาคารใด ความคิดเห็นที่มีต่อรายการ

รายการทีวี	สนับสนุนโดยธนาคาร	ความคิดเห็นที่มีต่อรายการ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓)
<input type="checkbox"/> 1 หนึ่งในร้อย		<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> พอใช้ <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุงในด้าน.....
<input type="checkbox"/> 2 ภูมิใจใจไทยท่า		<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> พอใช้ <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุงในด้าน.....
<input type="checkbox"/> 3 ชีวิตธุรกิจ		<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> พอใช้ <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุงในด้าน.....
<input type="checkbox"/> 4 รักกับจังแชมป์		<input type="checkbox"/> ดี <input type="checkbox"/> พอใช้ <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุงในด้าน.....

10. คุณเคยฟังรายการวิทยุใดต่อไปนี้, รายการนี้สนับสนุนโดยธนาคารใด, ความคิดเห็นที่มีต่อรายการ

รายการวิทยุ	สนับสนุนโดยธนาคาร	ความคิดเห็นต่อรายการ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เห็นสมควร)		
		ดี	พอใช้	ควรปรับปรุงในด้าน
<input type="checkbox"/> 1 เพลงฟ้า				
<input type="checkbox"/> 2 หนึ่งสมองสองมือ				
<input type="checkbox"/> 3 เทศกาลพัฒนาเมือง				
<input type="checkbox"/> 4 แนวแนบแก๊ซ				
<input type="checkbox"/> 5 ก้าวไปภัยเทคโนโลยี				
<input type="checkbox"/> 6 วันนี้มีอะไร				
<input type="checkbox"/> 7 เทียบทั่วไทยกำไรชีวิต				
<input type="checkbox"/> 8 แวควงธุรกิจ				
<input type="checkbox"/> 9 หองสมุทรวงชาว				
<input type="checkbox"/> 10 กอนเพลกับจุกพล				
<input type="checkbox"/> 11 กระหับไหลคารา				
<input type="checkbox"/> 12 คุยเฟื่องเรื่องชาว				
<input type="checkbox"/> 13 เจาะข่าว				
<input type="checkbox"/> 14 ว.พ.ท. ๙๗				

การโฆษณา

1. คุณเคยเห็นโฆษณาของธนาคารใดบ้าง, เห็นจากสิ่งใด (กรุณาใส่หมายเลข 1, 2, 3, 4 เรียงลำดับจากสิ่งที่คุณพบเห็นมากที่สุด, 1 หมายถึงสื่อที่เห็นมากที่สุด)

- ธนาคารกรุงเทพ เคยเห็นจาก ทีวี นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โปสเตอร์ อื่น ๆ.....
- ธนาคารกสิกรไทย " ทีวี นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โปสเตอร์ อื่น ๆ.....
- ธนาคารไทยพาณิชย์ " ทีวี นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โปสเตอร์ อื่น ๆ.....
- ธนาคารทหารไทย " ทีวี นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โปสเตอร์ อื่น ๆ.....
- ธนาคารอื่น ๆ " ทีวี นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โปสเตอร์ อื่น ๆ.....

2. สำหรับคุณที่เคยเห็นโฆษณาธนาคารทางทีวี สิ่งที่คุณพอจำได้มีอะไรบ้าง

ชื่อบริษัทโฆษณาที่จำได้ (กรุณาระบุชื่อย่อ)	ธนาคารกรุงเทพ	ธนาคารกสิกรไทย	ธนาคารไทยพาณิชย์	ธนาคารทหารไทย
คุณคิดว่าประเด็นสำคัญ ที่ธนาคารจะบอกคุณคือ	1 _____ 2 _____ 3 _____	1 _____ 2 _____ 3 _____	1 _____ 2 _____ 3 _____	1 _____ 2 _____ 3 _____

คุณมีความรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับโฆษณาของธนาคารต่าง ๆ ที่คุณตอบในข้อ 2 ในประเด็นต่อไปนี้
กรุณาให้คะแนนแต่ละข้อ ระหว่าง 1-5 โดย 5 = ดีมาก 4 = ดี 3 = พอใช้ 2 = แย่ 1 = แย่มาก

ความรู้สึกต่อโฆษณา	ธนาคารกรุงเทพ	ธนาคารกสิกรไทย	ธนาคารไทยพาณิชย์	ธนาคารทหารไทย
1. ความน่าสนใจชวนติดตาม				
2. ความเข้าใจในเนื้อหา				
3. รูปแบบโฆษณา (ความทันสมัย, ความแปลกใหม่)				
4. การมุ่งใจให้อยากใช้บริการ				
5. เมื่อคุณเห็นโฆษณา แล้วคุณรู้สึก อย่างไรต่อธนาคาร				

ข้อมูลให้สัมภาษณ์

- เพศ ชาย หญิง รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 4,000 บาท
- อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 26-35 ปี 4,001 - 6,000 บาท
- 36-45 ปี 46-55 ปี 6,001-10,000 บาท
- 56 ปีขึ้นไป 10,001 -20,000 บาท
- มากกว่า 20,000 บาท
- สถานะ โสด สมรส
- อาชีพ นักเรียน นิสิต นักศึกษา การศึกษา ต่ำกว่า ป.6 ม.1(ป.6)-ม.3 (ม.ศ.2)
- รับราชการ/วิสาหกิจ ป.4 (ม.ศ.3)-ม.6(ม.ศ.3) ปวช. หรือ อนุปริญญา
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ประกาศนียบัตรชั้นสูง ปริญญาตรี
- พนักงานธุรกิจเอกชน สูงกว่าปริญญาตรี
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ประวัติผู้เขียน

นางสาวประทานพร ฉันทวรลักษณ์ เกิดวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2502 เป็นบุตรของ
นายนพดล และนางวรนุช ฉันทวรลักษณ์ เกิดที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาเศรษฐศาสตร์-
บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2525 ได้รับทุนในการศึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
จากธนาคารกสิกรไทย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย