

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยายเพื่อศึกษาความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้าของคนรุ่นใหม่ที่เป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครกวันมหาวิทยาลัยเปิดโดยทำการสำรวจความคิดเห็นโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือและส่งถึงประชากรเป้าหมายทางไปรษณีย์ โดยแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับและมีความสมบูรณ์จากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 442 คน ที่กระจายอยู่ในท้องที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้โดยผลของการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอเป็นลำดับดังนี้

ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรและภูมิศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

1. ลักษณะทางด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. ลักษณะทางด้านภูมิศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง (ภูมิลำเนาเกิด, ที่ตั้งที่อยู่อาศัย, ที่ตั้งที่ทำงาน ลักษณะที่อยู่อาศัยและการครอบครอง)

ผลการวิเคราะห์การดำรงชีวิตและทัศนคติ ในการดำรงชีวิตในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

1. การดำรงชีวิตในด้านการใช้เวลาในปัจจุบัน
2. การดำรงชีวิตในด้านรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน
3. การดำรงชีวิตในด้านการใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
4. การดำรงชีวิตในด้านทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำรงชีวิต

ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการในแบบการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง

1. ความคาดหวังและความต้องการในด้านการดำเนินชีวิตครอบครัวในทศวรรษหน้า
2. ความคาดหวังและความต้องการในด้านการดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้า

ผลการวิเคราะห์ความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในศัวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง

1. ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย
2. ความต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย
3. ความต้องการลักษณะตัวอาคารที่อยู่อาศัย
4. ความต้องการสภาพแวดล้อมชุมชนที่อยู่อาศัย
5. ความต้องการในระดับราคาค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรและภูมิศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

1. ลักษณะทางด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านประชากร

ตัวแปรด้านประชากร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	203	45.9
หญิง	239	54.1
รวม	422	100
2. อายุ		
<25	52	11.8
25-30	263	59.5
31-35	109	24.6
>35	18	4.1
รวม	442	100
(อายุเฉลี่ย 28.6 ปี)		
3. สถานภาพสมรส		
โสด	317	73.9
แต่งงาน	106	24.7
หม้าย, หย่า, แยกกันอยู่	6	1.4
รวม		100
ไม่ตอบ (13)		
4. จำนวนบุตร		
0	375	84.4
1	46	10.4
2	21	4.8
>3	0	0
รวม	442	100

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านประชากร (ต่อ)

ตัวแปรด้านประชากร	จำนวน	ร้อยละ
5. อายุบุตรคนโต		
<1	25	32.9
2-3	31	40.8
4-5	9	11.9
>5	11	14.4
รวม	76	100
6. ระดับการศึกษา		
ตรี	308	69.7
โท	119	26.9
เอก	15	3.4
รวม	442	100
7. จบการศึกษามาแล้ว (ปี)		
2-6	273	61.7
6-11	169	38.3
รวม	442	100
(เก็บข้อมูล ปี 2537)		
8. สาขาวิชาที่จบ		
สาขาศิลปศาสตร์	62	14.1
สาขาสังคมศาสตร์	189	43.1
สาขาวิทยาศาสตร์	188	42.8
รวม	439	100
ไม่ตอบ 3		

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านประชากร(ต่อ)

ตัวแปรด้านประชากร	จำนวน	ร้อยละ
9. อาชีพ		
ข้าราชการและพนักงาน/รัฐวิสาหกิจ	135	30.5
ลูกจ้างเอกชน	229	51.8
เจ้าของกิจการ	47	10.6
อาชีพอิสระ	20	4.5
อื่น ๆ (เรียงต่อ)	11	2.5
รวม	442	100
10. ตำแหน่ง		
ผู้บริหารระดับสูง	50	11.4
ผู้บริหารระดับกลาง	119	26.9
ผู้ปฏิบัติการโอบใช้วิชาชีพ	223	52.9
ผู้ปฏิบัติการทั่วไป	34	7.7
รวม	436	100
ไม่ตอบ 6		
11. อาชีพของผู้สมรสหรือบุคคลที่คาดหวังว่าจะ แต่งงานด้วย		
ผู้ประกอบการ	54	12.2
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	65	14.7
ผู้จัดการ/ผู้บริหาร	88	19.9
พนักงานปฏิบัติการ	63	14.3
แม่บ้าน	15	3.3
อื่น ๆ	13	2.9
ไม่ทราบ	144	32.6
รวม	442	100

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านประชากร (ต่อ)

ตัวแปรด้านประชากร	จำนวน	ร้อยละ
12. รายได้ส่วนตัว (บาท)		
<10000	89	20.3
10001-20000	182	41.6
20001-30000	78	17.8
30001-40000	41	9.4
40001-50000	17	3.9
>50000	31	7.1
ไม่ตอบ 4 รวม	438	100
รายได้เฉลี่ย (22,288 บาท)		
13. โบนัสหรือเงินผล (บาท)	180	40.7
ไม่มีโบนัส		
<20000	99	22.4
20001-60000	100	22.6
60000-100000	62	14.1
>100000	1	0.2
รวม	442	100
โบนัสเฉลี่ย (39,656 บาท)		
14. รายได้ของคู่สมรส (บาท)		
<10000	57	20.7
10001-20000	93	33.8
20001-30000	51	18.6
30001-40000	25	9.1
40001-50000	28	10.2
>50000	21	7.6
รวม	275	100
รายได้เฉลี่ย (27,776 บาท)		

จากค่าร้อยละตารางที่ 3 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างของการศึกษารั้งนี้ แบ่งเป็น เพศชายร้อยละ 45.9 และเพศหญิงร้อยละ 54.1 โดยเฉลี่ยแล้วมีอายุประมาณ 28 ปี โดยเป็นผู้มีอายุระหว่าง 22-38 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอายุ 25-30 ปี (ร้อยละ 599.5) รองลงมา มีอายุ 31-35 ปี (ร้อยละ 24.6) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นโสด (ร้อยละ 73.9) และสมรสแล้ว (ร้อยละ 24.7) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่มีบุตร (ร้อยละ 84.4) โดยมีบุตร 1 คน ร้อยละ 10.4 และบุตร 2 คน ร้อยละ 4.8 โดยอายุบุตรส่วนใหญ่จะมีอายุไม่เกิน 3 ปี ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 69.7 ปริญญาโทร้อยละ 26.9 ปริญญาเอกร้อยละ 3.4 โดยร้อยละ 61.7 จบการศึกษามาแล้ว 2-6 ปี และร้อยละ 38.3 จบการศึกษามาแล้ว 6-11 ปี (เก็บข้อมูลปี 2537) โดยแบ่งตามสาขาที่จบการศึกษาออกเป็น 3 สาขาดังนี้ สาขาศิลปศาสตร์จำนวนร้อยละ 14.1 สาขาสังคมศาสตร์ร้อยละ 43.1 สาขาวิทยาศาสตร์ร้อยละ 42.8 โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างเอกชน (ร้อยละ 51.8) รองลงมาเป็น ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 30.5) ตำแหน่งในการประกอบอาชีพส่วนใหญ่จะเป็น ผู้ปฏิบัติการโดยใช้วิชาชีพ. (ร้อยละ 30.5) ตำแหน่งในการประกอบอาชีพส่วนใหญ่จะเป็น ผู้ปฏิบัติการโดยใช้วิชาชีพ เช่น แพทย์ พยาบาล ครู นักวิชาการ วิศวกร ฯลฯ (ร้อยละ 52.9) ร้อยละ 26.9 เป็นผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 11.4 เป็นผู้บริหารระดับสูง และร้อยละ 7.7 เป็นระดับปฏิบัติการทั่วไปเป็น เสมียน พนักงานขาย เลขา เป็นต้น อาชีพของคู่สมรสหรือบุคคลที่คาดว่าจะแต่งงานด้วย พบว่าส่วนใหญ่ยังไม่ทราบ (ร้อยละ 32.6) โดยร้อยละ 19.9 จะเป็นผู้จัดการผู้บริหารร้อยละ 14.3 จะเป็นพนักงานปฏิบัติการ ร้อยละ 14.7 จะเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ด้านรายได้เดือนพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง มีรายได้ 10,001-20,000 (ร้อยละ 41.6) รายได้ 10,000 บาทหรือน้อยกว่ามี ร้อยละ 20.3 และร้อยละ 17.8 มีรายได้ 20,0001-30,000 บาท โดยมีรายได้เฉลี่ย 22,288 บาท รายได้รายปีโบนัสหรือ เงินปันผลพบว่าร้อยละ 40.7 ไม่มีโบนัสหรือเงินปันผล โดยผู้ที่มีเงินปันผลหรือโบนัสเฉลี่ย 39,656 บาท รายได้ของคู่สมรสหรือผู้ที่คาดว่าจะแต่งงานด้วยพบว่า ส่วนใหญ่จะมีรายได้ 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 33.8) โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 27,776 บาท

ตารางที่ 4 ค่าร้อยละของจำนวนตัวอย่างในแต่ละลักษณะจำแนกตามรายได้

ลักษณะประชากร	รายได้						รวม
	<10000	10001-20000	20001-30000	30001-40000	40001-50000	>50000	
1. สาขาที่เรียนจบ							
ศิลปศาสตร์	16.4	41.0	19.7	9.8	1.6	11.5	100%
สังคมศาสตร์	27.7	45.2	11.7	6.4	2.1	6.9	100%
วิทยาศาสตร์	14	38.2	23.1	12.4	6.5	5.9	100%
สังคมศาสตร์	27.7	45.2	11.7	6.4	2.1	6.9	100%
2. อายุ							
<25	36	44	14	4	0	2	100%
25-30	19.1	43.9	19.5	11.1	3.8	2.7	100%
31-35	15.7	34.3	15.7	9.3	6.5	18.5	100%
>35	22.2	44.4	16.7	0	0	16.7	100%
3. อาชีพ							
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	36.6	47.8	7.5	4.5	1.5	2.2	100%
ลูกจ้างเอกชน	12.8	21.3	29.8	10.6	6.4	19.1	100%
เจ้าของกิจการ	10.9	43.7	21.0	12.2	4.4	7.9	100%
อาชีพอิสระ	10.5	36.8	26.3	10.5	10.5	5.3	100%
อื่น ๆ	77.8	11.1	11.1	0	0	0	100%
4. ระดับการศึกษา (ปริญญา)							
ตรี	18.3	42.2	19.9	9.2	4.6	5.9	100%
โท	23.9	42.7	10.3	11.1	2.6	9.4	100%
เอก	33.3	20.0	33.3	0	0	13.3	100%
รวม	20.3	41.6	17.8	9.4	3.9	7.1	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 4 แสดงว่าจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามรายได้กับลักษณะประชากร แสดงว่า ผู้ที่เรียนจบใน สาขาศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มีรายได้ดีกว่าผู้ที่เรียนจบในสาขาสังคมศาสตร์ โดยพบว่าผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 ขึ้นไป ในสาขาศิลปศาสตร์มีจำนวนร้อยละ 42.6 สาขาวิทยาศาสตร์มีจำนวนร้อยละ 47.9 ส่วนสาขาสังคมมีเพียงร้อยละ 27.1 เท่านั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากจะมีรายได้มากกว่าผู้ที่มีอายุน้อย โดย ผู้ที่อายุต่ำกว่า 25 ปีจะมีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท เพียงร้อยละ 20 ผู้ที่อายุ 25-30 ปี จะมีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 37.1 ผู้ที่มีอายุ 31-35 ปี จะมีรายได้สูงกว่า 20,000 บาทร้อยละ 50 เมื่อจำแนกตามกลุ่มอาชีพและรายได้พบว่า กลุ่มที่มีรายได้น้อยที่สุดคือกลุ่มอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจโดย ร้อยละ 84.4 มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท กลุ่มลูกจ้างเอกชนจะมีรายได้สูงสุดจะมีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับ 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 29.8) โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท มีถึงร้อยละ 65.9 กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพอิสระจะมีรายได้รองลงมาโดยมีกลุ่มผู้มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาท ร้อยละ 52.6 กลุ่มเจ้าของกิจการมีระดับรายได้ที่รองลงมา โดยที่กลุ่มผู้มีรายได้เกิน 20,000 บาท ร้อยละ 45.5 และในกลุ่มอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่กำลังศึกษาค่าจริงมีรายได้น้อยระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับรายได้ พบว่า ผู้ที่จบปริญญาเอกจะมีรายได้สูงที่สุดร้อยละ 46.6 จะมีรายได้เกินกว่า 20,000 บาท รองลงมาคือผู้ที่จบปริญญาตรี กลุ่มที่มีรายได้เกิน 20,000 บาท มีร้อยละ 39.7 และผู้ที่จบปริญญาโทจะเป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อย โดยมีกลุ่มที่มีรายได้เกินกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 33.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ลักษณะทางด้านภูมิศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
 ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนาเกิดที่อยู่อาศัยปัจจุบัน
 และสถานที่ทำงานในปัจจุบัน (ภูมิศาสตร์)

ตัวแปรด้านภูมิศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. ภูมิลำเนาเกิด		
ภาคกลาง	353	79.8
กรุงเทพฯ	303	68.5
ปริมณฑล	3	.7
จังหวัดอื่น ๆ ในภาคกลาง	47	10.6
ภาคเหนือ	25	5.7
ภาคใต้	30	6.8
ภาคอีสาน	18	4.1
ภาคตะวันออก	16	3.6
รวม	442	100%
2. ที่อยู่ปัจจุบัน		
ภาคกลาง	418	94.5
กรุงเทพฯ	329	74.4
กทม. ชั้นใน	123	27.8
กทม. ชั้นกลาง	179	40.5
กทม. ชั้นนอก	27	6.1
ปริมณฑล	74	16.7
จังหวัดอื่น ๆ ในภาคกลาง	15	3.4
ภาคเหนือ	7	1.6
ภาคใต้	5	1.1
ภาคอีสาน	5	1.1
ภาคตะวันออก	7	1.6
รวม	442	100%

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัยอยู่ปัจจุบันและสถานที่ทำงานในปัจจุบัน (ภูมิศาสตร์) ต่อ

ตัวแปรด้านภูมิศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
3. สถานที่ทำงานในปัจจุบัน		
ภาคกลาง	395	92.3
กรุงเทพฯ	324	75.7
กทม. ชั้นใน	155	36.2
กทม. ชั้นกลาง	112	26.2
กทม. ชั้นนอก	16	3.7
ปริมณฑล	54	12.6
จังหวัดอื่น ๆ ในภาคกลาง	17	4
ภาคเหนือ	8	1.9
ภาคใต้	7	1.6
ภาคอีสาน	6	1.4
ภาคตะวันออก	12	2.8
รวม	428	100%

ไม่ตอบ (14)

จากค่าร้อยละตารางที่ 5 แสดงว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีภูมิลำเนาเกิดในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 68.5) รองลงมาคือ ภาคกลาง (ร้อยละ 10.6) ที่อยู่ปัจจุบันของประชากรตัวอย่าง ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 74.4) โดยส่วนใหญ่จะพักอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครชั้นกลาง (ร้อยละ 40.5) และกรุงเทพฯชั้นใน (ร้อยละ 27.8) รองลงมาจะพักอยู่ในเขตปริมณฑล (ร้อยละ 16.7) และหากจะรวมกลุ่มประชากรตัวอย่างทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่า มีถึงร้อยละ 91.1 ในด้านแหล่งงานพบว่าส่วนใหญ่ทำงานในกรุงเทพฯ (ร้อยละ 75.7) โดยจะอยู่ในเขตกรุงเทพฯชั้นในเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 36.2) รองลงมาคือกรุงเทพฯชั้นกลาง (ร้อยละ 26.2) และทำงานในเขตปริมณฑล (ร้อยละ 12.6)

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยปัจจุบันกับสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	สถานที่ทำงานปัจจุบัน					
	กทม. ชั้นใน	กทม. ชั้นกลาง	กทม. ชั้นนอก	ปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	รวม
กทม. ชั้นใน	65.5	27.3	0.9	6.4	0	100%
กทม. ชั้นกลาง	38.1	40.6	4.5	12.9	3.9	100%
กทม. ชั้นนอก	41	23	23	0	13	100%
ปริมณฑล	34.3	15.7	4.2	38.6	7.1	100%
จังหวัดอื่น ๆ	2.5	0	0	2.5	94	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 6 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีแหล่งงานและที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตเดียวกัน โดยผู้ที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯชั้นใน ร้อยละ 65.5 จะทำงานในเขตกรุงเทพฯชั้นใน ผู้ที่อยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพฯชั้นกลางส่วนใหญ่จะทำงานในเขตกรุงเทพฯชั้นกลาง(ร้อยละ 40.6) และกรุงเทพฯชั้นใน (ร้อยละ 38.1) ส่วนผู้ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพฯชั้นนอกส่วนใหญ่จะเข้ามาทำงานในเขตกรุงเทพฯชั้นใน (ร้อยละ 41) และกรุงเทพฯชั้นกลาง (ร้อยละ 23) โดยผู้ที่อาศัยในเขตปริมณฑล ส่วนใหญ่ก็ทำงานอยู่ในเขตปริมณฑล (ร้อยละ 38.6) และเขตเมืองชั้นใน (ร้อยละ 38.6)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยกับ ลักษณะความเป็น
เจ้าของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ลักษณะความเป็นอยู่ เจ้าของ	ลักษณะที่อยู่อาศัย						รวม
	บ้าน เดี่ยว	อาคาร พาณิชย์	ทาว เฮ้าส์	อาคาร ชุด	อพาร์ เมนต์	อื่น	
ตนเอง	12.3	2.7	11.4	1.1	0	0	27.5
เช่า	0.2	2.7	1.6	1.1	3	7.3	9.3
นายจ้าง/ราชการ	2.5	0	0.2	0	0.7	0.9	4.3
ญาติพี่น้อง	2.0	0.9	1.4	0.5	-	-	4.8
พ่อแม่	28	12.7	8.4	0.5	-	-	50.2
เช่า	0	3.4	0.5	-	-	-	17
ร้อยละ	45.0	22.5	23.4	3.2	4.1	1.8	100%
จำนวน	198	99	103	14	18	8	440

ไม่ตอบ (2)

จากตารางที่ 7 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างปัจจุบันส่วนใหญ่พักอาศัยประเภทบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 45.0) รองลงมาคือ ทาวเฮ้าส์ (ร้อยละ 23.4) และอาคารพาณิชย์ (ร้อยละ 22.5) โดยส่วนใหญ่ยังพักอาศัยอยู่กับพ่อแม่ (ร้อยละ 50.2) โดยเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยเอง ร้อยละ 27.5 และเช่าร้อยละ 9.3 โดยร้อยละ 12.3 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวร้อยละ 11.4 เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยประเภททาวเฮ้าส์ โดยเป็นเจ้าของอาคารชุดเพียงร้อยละ 1.1 เท่านั้น และมีผู้อยู่อาศัยในอาคารชุดมีเพียงร้อยละ 3.2 ตัวอย่างทั้งหมดเท่านั้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์การดำรงชีวิตและทัศนคติในการดำรงชีวิตในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

1 การดำรงชีวิตในด้านการใช้เวลาปัจจุบัน

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการดำรงชีวิต (การใช้เวลา) ในปัจจุบัน

การดำรงชีวิตปัจจุบัน (การใช้เวลา)	จำนวน	ร้อยละ
1. การใช้เวลาในการทำงาน/วันละ (ชม.)		
<6	15	3.5
7	51	11.8
8	232	53.7
9	39	9.0
10	57	13.2
>11	38	8.8
รวม	432	100
ไม่ตอบ (10) เฉลี่ยวันละ 8 ชม. 30 นาที		
2. ทำงานสัปดาห์ละ		
<4	12	2.8
5	264	61.4
6	125	29.1
7	29	6.7
รวม	430	100
ไม่ตอบ (12) (เฉลี่ย 5 วันครึ่ง)		
3. การทำงานพิเศษ		
ทำ	118	27.1
ไม่ทำ	317	72.9
รวม	435	100
ไม่ตอบ (7)		

ตารางที่ 8 จำนวนและ ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการดำรงชีวิต (การใช้เวลา)
ในปัจจุบัน (ต่อ)

การดำรงชีวิตปัจจุบัน(การใช้เวลา)	จำนวน	ร้อยละ
4. ทำงานพิเศษสัปดาห์ละ (ชม.)		
<10	58	49.2
10-20	50	42.4
20-30	5	4.2
>30	5	4.2
รวม	118	100
(เฉลี่ยสัปดาห์ละ 12 ชั่วโมง 30 นาที)		
5. การเดินทาง วันละ (ชม.)		
ไม่ต้องเดินทาง	54	12.2
<1	103	23.3
2	110	24.9
3	106	24.0
4	56	12.7
>5	13	2.9
รวม	442	100
เฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง		

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการดำรงชีวิต (การใช้เวลา)
ในปัจจุบัน (ต่อ)

การดำรงชีวิตปัจจุบัน (การใช้เวลา)	จำนวน	ร้อยละ
5. การพักผ่อนและกิจกรรมส่วนตัวที่บ้านวันละ (ชม.)		
<1	40	9.4
2	106	24.8
3	112	26.2
4	88	20.6
>5	153	19.1
รวม	427	100
(ไม่ตอบ 15 (เฉลี่ยวันละ 3 ชม. 20 นาที)		
6. การนอนวันละ (ชม.)		
<5	25	5.7
6	130	29.7
7	144	33.0
8	121	27.7
9	12	2.8
10	5	1.1
รวม	437	100
(ไม่ตอบ 5) (เฉลี่ย 7 ชม.)		
7. การพักผ่อนที่บ้านส่วนใหญ่		
ดูทีวี	145	32.8
อ่านหนังสือพิมพ์	39	8.8
อ่านนิตยสาร	22	5.0
ฟังวิทยุ	22	5.0
ออกกำลังกาย	2	.5
นั่งเฉย	1	.2
ผสมผสานกัน	192	43.4
อื่น ๆ	17	3.8

ตารางที่ 9 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพักผ่อนนอกบ้านกับความถี่ในการพักผ่อน

กิจกรรมการพักผ่อน	ความถี่ในการพักผ่อน					
	เกือบ ทุกวัน	2-3วัน ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ ครั้ง	ไม่ค่อย ไป	รวม
ไปสังสรรค์กับเพื่อน	3.4	8.4	27	32.9	28.3	100%
ไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด	0.2	1.1	2.5	32.7	63.5	100%
ไปทานอาหารที่ภัตตาคารหรือ ร้านอาหาร ๗	0.7	3.6	23.8	42.2	29.7	100%
ไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	0	1.1	15.9	30.6	52.4	100%
ไปออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา	10.4	12.5	16.3	11.3	49.4	100%
ไปศูนย์การค้า	3.2	16.4	46.6	24.5	9.3	100%
ไปวัดทำบุญหรือฟังธรรม	1.1	0.5	5	21.0	72.0	100%

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากค่าร้อยละตารางที่ 8 ในด้านการทำงานของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำงานวันละ 8 ชั่วโมง (ร้อยละ 53.7) และทำงานโดยเฉลี่ยวันละ 8 ชั่วโมง 30 นาที โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำงานสัปดาห์ละ 5 วัน และทำงานโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 5 วันครึ่ง โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานพิเศษ (ร้อยละ 72.9) โดยมีผู้ทำงานพิเศษร้อยละ 27.1 และโดยเฉลี่ยของผู้ทำงานพิเศษจะทำงานพิเศษสัปดาห์ละ 12 ชั่วโมง 30 นาที

ในด้านการเดินทางพบว่า ร้อยละ 12.2 ไม่ต้องเดินทาง โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่อยู่ต่างจังหวัดจะอยู่ตามบ้านพักราชการในที่ทำงานโดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เดินทาง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ชั่วโมง 2 ชั่วโมง และ 3 ชั่วโมง อยู่ในสัดส่วนร้อยละ 23.3 และร้อยละ 24.9 และร้อยละ 24 ตามลำดับ และโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจะมีการเดินทางวันละ 2 ชั่วโมง ทั้งไปและกลับจากที่ทำงาน

ในด้านการพักผ่อนและทำกิจกรรมส่วนตัวที่บ้าน (นอกเหนือจากการนอน) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีเวลาพักผ่อนและทำกิจกรรมส่วนตัวที่บ้านวันละ 3 ชั่วโมง ซึ่งโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจะมีเวลาพักผ่อนและทำกิจกรรมส่วนตัวที่บ้านวันละ 3 ชั่วโมง 20 นาที ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะใช้เวลาไปกับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ผสมผสานกันระหว่างการดูทีวีอ่านหนังสือพิมพ์นิตยสารและฟังวิทยุ (ร้อยละ 43.4) โดยร้อยละ 32.8 จะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการดูทีวีและร้อยละ 8.8 จะใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการอ่านหนังสือพิมพ์

ด้านกิจกรรมพักผ่อนนอกร้าน จากตารางที่ 9 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่าง จะมีความถี่ในการไปศูนย์การค้าสูงที่สุด รองลงมาจะไป สังสรรค์กับเพื่อน และรับประทานอาหารที่ภัตตาคารหรือร้านอาหาร และจะไปวัดทำบุญหรือฟังธรรมในความถี่ที่น้อยที่สุด โดยส่วนใหญ่จะไปศูนย์การค้าสัปดาห์ละ (ร้อยละ 46.6) ไปสังสรรค์กับเพื่อนเดือนละครั้ง (ร้อยละ 32.9) การไปรับประทานอาหารที่ภัตตาคารหรือร้านอาหาร ๑ เดือนละครั้ง (ร้อยละ 42.2) การไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ เดือนละครั้ง (ร้อยละ 30.6) การไปท่องเที่ยวต่างจังหวัดเดือนละครั้ง (ร้อยละ 32.7) การไปออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา สัปดาห์ละครั้ง (ร้อยละ 16.4) และไปวัดทำบุญหรือฟังธรรมเดือนละครั้ง (ร้อยละ 21.0)

2. การดำรงชีวิตในด้านรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน
 ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านการดำรงชีวิต (รูปแบบการใช้ชีวิต)
 ในปัจจุบัน

รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการพักผ่อนนอกบ้านที่ชอบ		
แสงสี เสียง ชม ธุรกิจ	4	0.9
สาขลม แสงแดด ความสงบ	178	40.5
ผสมผสานตามโอกาส	258	58.6
รวม	440	100
(ไม่ตอบ 2)		
2. งานอดิเรกที่ชอบ		
ปลูกต้นไม้	50	12.1
เลี้ยงสัตว์	9	2.2
บันเทิง (ดูภาพยนตร์, ฟังเพลง)	66	16.0
เดินช้อปปิ้ง	8	1.9
สะสมของ	25	6.1
อ่านหนังสือ	182	44.2
จัดบ้าน, ทำอาหาร, การฝีมือ	35	8.5
เล่นกีฬา	14	3.4
อื่น ๆ	23	5.6
รวม	412	100
(ไม่ตอบ 30)		
3. กีฬาที่ชอบ		
ว่ายน้ำ	149	36.5
แบดมินตัน	86	21.1
กาสบริหาร	20	4.9
วิ่ง, เดิน	35	8.6
ฟุตบอล	38	9.3
อื่น ๆ	80	19.6
รวม	408	100
(ไม่ตอบ 34)		

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านการดำรงชีวิต (รูปแบบการใช้ชีวิต) ในปัจจุบัน (ต่อ)

รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
4. ทำนซื้ออาหารและของใช้ที่ใดเป็นประจำ		
ศูนย์การค้า	314	71.7
นิมาร์ท, เซเว่นอีเลฟเว่น	52	11.9
ตลาดสด	40	9.1
ร้านแถวบ้าน	32	7.3
รวม	438	100
(ไม่ตอบ 4)		
5. ประเภทของคนตรีที่ชอบ		
ร็อกแอนด์โรล, ดิสโก้	51	13.3
โลทมิวสิก	276	63.2
คลาสสิก	103	23.6
รวม	437	100
(ไม่ตอบ 5)		
6. ลักษณะของสินค้าที่ชอบ		
ทันสมัยไฮเทค	71	16.3
เก๋ เรียบง่าย	308	70.8
หรูหราคลาสสิก	56	12.9
รวม	435	100
(ไม่ตอบ 7)		

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านการดำรงชีวิต (รูปแบบการใช้ชีวิต) ในปัจจุบัน (ต่อ)

รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
7. การเป็นสมาชิกคลับชมรมหรือองค์กร		
กีฬา	35	7.9
กลุ่มอาชีพ	29	6.6
ชมรมชาติ	22	5.0
ศาสนา การศึกษาสังคม	17	3.8
ศิษย์เก่า	37	8.4
บันเทิง	6	1.4
อื่น ๆ	12	2.7
ไม่ได้เป็น	284	64.3
รวม		
8. ความต้องการเป็นอันดับแรกเมื่อมีเงินเป็นกอบเป็นกำ		
บ้าน	270	61.6
รถยนต์	66	15.1
สิ่งอำนวยความสะดวก	47	10.1
เสื้อผ้าเครื่องประดับ	2	.5
ท่องเที่ยว	53	12.1
รวม	438	100
(ไม่ตอบ 4)		
9. ความสำเร็จในชีวิตที่คาดหวังครอบครัวยุคนี้		
ด้านครอบครัว	93	21.0
ด้านอาชีพ	203	45.9
ด้านทรัพย์สินเงินทอง	124	28.1
ด้านเกียรติยศชื่อเสียง	21	4.8
รวม	441	100
(ไม่ตอบ 1)		

ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านการมีสิ่งอำนวยความสะดวกในปัจจุบัน

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์จำนวน (เครื่อง)		
0 (ไม่มี)	10	2.3
1	217	49.1
2	137	31.0
3	48	10.9
>4	30	6.7
รวม	442	100
2. เครื่องปรับอากาศ (จำนวนเครื่อง)		
0 (ไม่มี)	153	34.6
1	154	34.8
2	89	20.1
3	22	5.0
>4	24	5.5
รวม	442	100
3. เคเบิลทีวี	72	16.5
4. งานรับสัญญาณดาวเทียม	28	6.4
5. เลเซอร์ดีส์	81	18.6
6. เตาอบไมโครเวฟ	177	40.5
7. รถยนต์	306	70.0
8. คอมพิวเตอร์	169	38.7

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านสื่อโฆษณา

อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อการซื้อบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้ได้รับข่าวสารข้อมูลเท่านั้น	191	43.3
มีผลต่อรูปแบบบรรณนิยมนและการตัดสินใจ	187	42.4
ทำให้เกิดความต้องการซื้อ	63	14.3
รวม	441	100
(ไม่ตอบ 1)		
สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย		
หนังสือพิมพ์	197	45.0
โทรทัศน์	123	28.1
สิ่งตีพิมพ์, ไปรษณีย์, สื่อโดยตรง	52	11.9
นิตยสาร	12	2.7
เพื่อนแนะนำ	18	4.1
อื่น ๆ	36	8.2
รวม	438	100
(ไม่ตอบ 4)		

ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน

จำนวนเพื่อนบ้านที่รู้จักชื่อ (จำนวนคน)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักชื่อเลย (0)	146	33
1-5	168	38
6-10	82	18.6
11-15	15	3.4
>15	31	7.0
รวม	442	100

จากค่าร้อยละตารางที่ 10 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชอบพักผ่อนแบบผสมผสานตามโอกาส ระหว่างแสงสีและสายลมแสงแดด (ร้อยละ 58.6) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ชอบพักผ่อนในรูปแบบ สายลมแสงแดดความสงบมีจำนวนร้อยละ 40.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ชอบพักผ่อนในรูปแบบแสงสีสังคมนันทนาการ มีเพียงร้อยละ 0.9 เท่านั้น

งานอดิเรกที่ชอบแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชอบอ่านหนังสือ (ร้อยละ 44.2) รองลงมาพบว่าชอบงานอดิเรกด้านบันเทิง เช่น การชมภาพยนตร์ และ ฟังเพลง (ร้อยละ 16) และมีผู้ชอบปลูกต้นไม้ดูแลต้นไม้ร้อยละ 12.1

กีฬาที่ชอบแสดงว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างชอบกีฬาว่ายน้ำ (ร้อยละ 36.5) รองลงมาคือกีฬาแบดมินตัน (ร้อยละ 21.1) และฟุตบอลร้อยละ 9.3 วิ่งและเดินร้อยละ 8.6 กายบริหารร้อยละ 4.9 โดยกีฬาประเภทอื่น ๆ ที่ชอบได้แก่ เทนนิส กอล์ฟ สนุกเกอร์ คำน้า ชกน้ำหนัก วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ยิงปืน ซึ่งผสมผสานกันไปร้อยละ 19.6

การซื้ออาหารและของใช้แสดงว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจะซื้อที่ศูนย์การค้า (ร้อยละ 71.7) รองลงมาจะซื้อที่ร้านสะดวกซื้อ เช่น มินิมาร์ท เซเว่น อีเลฟเว่น (ร้อยละ 11.9) และไปซื้อที่ตลาดสดและร้านแถวบ้านเพียงร้อยละ 9.1 และ 7.3 ตามลำดับ

ประเภทของคนตรีที่ชอบแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชอบคนตรีในแนวโล้มีวสิก (ร้อยละ 63.2) รองลงมาจะชอบเพลงคลาสสิกร้อยละ 23.6 และ ชอบเพลง ร็อก แร็ป คิสโก้เพียงร้อยละ 13.3 เท่านั้น

ลักษณะสินค้าที่ชอบ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชอบสินค้าที่มีลักษณะกะเริบง่าย (ร้อยละ 70.8) รองลงมาคือสินค้าที่มีลักษณะทันสมัยดูไฮเทค ร้อยละ 16.3 และลักษณะสินค้าที่หรูหราดูคลาสสิกร้อยละ 12.9

การเป็นสมาชิกคลับ ชมรม หรือองค์กร พบว่า ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้เป็นสมาชิกในกลุ่มใด (ร้อยละ 64.3) โดยร้อยละ 8.4 จะเป็นสมาชิกในชมรมศิษย์เก่าร้อยละ 7.9 จะเป็นสมาชิกในชมรมหรือศูนย์กีฬาประเภทต่าง ๆ

เมื่อมีเงินเป็นกอบเป็นกำก่อนแรกกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการซื้อบ้าน (ร้อยละ 61.6) รองลงมาต้องการซื้อรถยนต์ ร้อยละ 15.1 ท่องเที่ยวร้อยละ 12.1 และสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 10.1

ความสำเร็จในชีวิตที่คาดหวังในทศวรรษหน้า แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการประสบความสำเร็จในด้านอาชีพการงาน ต้องการเป็นผู้บริหารหรือ เจ้าของกิจการส่วนตัว (ร้อยละ 45.9) รองลงมา กลุ่มตัวอย่างต้องการความสำเร็จในการมีทรัพย์สินเงินทอง บ้านรถยนต์ ความเป็นอยู่ที่ดีมั่นคง (ร้อยละ 28.1) โดยมีผู้ให้ความสำคัญกับความสำเร็จในด้านการแต่งงาน ความเป็นปึกแผ่นของครอบครัว (ร้อยละ 21) และความสำเร็จในด้านชื่อเสียง เกียรติยศและความยอมรับจากสังคม (ร้อยละ 4.8)

ในด้านการใช้สิ่งอำนวยความสะดวก จากตารางที่ 11 แสดงว่า เกือบทั้งกลุ่มตัวอย่างมีทีวี (ร้อยละ 97.7) โดยส่วนใหญ่จะมี 1 เครื่อง ร้อยละ 49.1 และมี 2 เครื่อง ร้อยละ 31 การใช้เครื่องปรับอากาศ แสดงว่า ส่วนใหญ่จะใช้เครื่องปรับอากาศ (ร้อยละ 64.9) โดยมีเครื่องปรับอากาศ 1 เครื่อง จำนวนร้อยละ 34.8 และสองเครื่อง จำนวน ร้อยละ 20.1 กลุ่มตัวอย่างมีการติดตั้งเคเบิลทีวี ร้อยละ 16.5 จานรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ 6.4 เลเซอร์ดีวีดี การใช้ร้อยละ 18.6 เตาอบไมโครเวฟมีการใช้ถึงร้อยละ 40.5 ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างจะใช้รถยนต์ส่วนตัวร้อยละ 70 และมีคอมพิวเตอร์ใช้จำนวนร้อยละ 38.7

ในด้านสื่อโฆษณาที่ผู้อาศัย จากตารางที่ 12 แสดงว่า สื่อโฆษณาที่บ้านในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ในระดับ ทำให้ได้รับข่าวสารข้อมูลเท่านั้น (ร้อยละ 43.3) โดยมีผลต่อรูปแบบและรสนิยมและการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42.4 และทำให้เกิดความต้องการซื้อ ร้อยละ 14.3 โดยสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจ ซื้อที่ผู้อาศัย คือ หนังสือพิมพ์ร้อยละ 45 รองลงมา ได้แก่ สื่อทางโทรทัศน์ ร้อยละ 28.1 และสื่อโดยตรง เช่น แผ่นพับโปสเตอร์ จดหมายสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ ร้อยละ 11.9

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การดำรงชีวิตในด้านการใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
 ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกข้อมูลการใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่าย (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีค่าใช้จ่าย	259	58.6
<3000	38	8.6
3001-8000	63	14.3
8001-13000	42	9.5
13001-18000	14	3.2
18001-23000	16	3.6
>23000	10	2.2
รวม	442	100

จากค่าร้อยละตารางที่ 14 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ยังไม่มีค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย (ร้อยละ 58.6) โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยต่ำกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 8.6 กลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย 3,001-8,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 14.3 กลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย 8,001-13,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 9.5 และกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยเกิน 13,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 9

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. การดำรงชีวิตในด้านทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำรงชีวิต
ตารางที่ 15 ระดับทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำรงชีวิต

ทัศนคติที่มีต่อการดำรง ชีวิตในด้านต่าง ๆ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่แน่ ใจ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	CV %
ด้านบุคคลิกภาพ							
การแต่งตัวที่ดี เป็นสิ่งสำคัญ ในชีวิตท่าน						3.8	23
ท่านมักจะแต่งตัวตามสบาย มากกว่าสวยงาม						3.5	28
ท่านมักจะใช้สินค้าที่มีชื่อ						3.0	33
เพื่อนมักมองท่านเป็นคน สนุกสนานร่าเริง						3.8	25
ทัศนคติที่มีต่อตนเอง							
ท่านชอบใช้ชีวิตที่เรียบง่าย มากกว่าหรูหรา						4.2	17
ท่านชอบทดลองใช้สินค้าแปลก ใหม่ชื่อใหม่						3.18	28
ท่านเป็นผู้แสวงหาข่าวสาร เรียนรู้และชอบเดิน						4.0	19
ท่านเป็นผู้เชื่อมั่นในศาสนาและ ศีลธรรม						3.9	20
ทัศนคติด้านครอบครัว							
การแต่งงานใช้ชีวิตคือ วัฒนธรรมที่ล้ำสมัย						1.9	50
สามีคือคู่คิดคู่อ่านมากกว่าผู้ มือปการะคณ						4.4	21
การทำกับข้าวไม่ใช่เรื่อง จำเป็นของกุลสตรีไทย						2.7	40
การเลี้ยงลูกคือหน้าที่มากกว่า ความสุขที่ได้เลี้ยงเขา						1.8	56
การดูแลบ้านและการเลี้ยงลูก เป็นหน้าที่ของสามีและภรรยา						4.5	17

ตารางที่ 15 ระดับทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำรงชีวิต (ต่อ)

ทัศนคติที่มีต่อการดำรงชีวิตในด้านต่าง ๆ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	CV %
ทัศนคติในด้านสังคม							
ท่านชอบไปเที่ยวงานสังสรรค์ที่เต็มไปด้วยผู้คน			●			2.7	36
ท่านเป็นนักอุดมการณ์ที่เสื่อสลดเพื่อสังคม			●			3.2	25
ทัศนคติในด้านการทำงาน							
ท่านเป็นคนทะเยอทะยานทำงานหนัก				●		3.5	28
ท่านเชื่อมั่นว่าสามารถสร้างความสำเร็จในชีวิตด้วยตนเอง				●		4.3	16
ท่านเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก				●		3.8	10
ท่านมักจะตั้งเป้าหมายและวางแผนไปสู่จุดหมายนั้น				●		4.0	19
ทัศนคติในด้านการใช้จ่าย							
ท่านรู้สึกว่าร่ำรวยที่รับมันน้อยกว่าร่ำรวยจ่ายเสมอ			●			2.9	39
ท่านนิยมใช้บัตรเครดิตซื้อสินค้าก่อนผ่อนทีหลัง			●			2.6	49
ท่านไม่ใช่นักออมแต่เป็นนักลงทุน			●			3.0	37

ตารางที่ 15 ระดับทัศนคติและค่านิยมที่มีต่อการดำรงชีวิต (ต่อ)

ทัศนคติที่มีต่อการดำรงชีวิตในด้านต่าง ๆ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	CV %
ค่านิยมด้านต่าง ๆ							
วัตถุนิยม							
โทรศัพท์มือถือคือความจำเป็นใช้ชีวิตการทำงาน				●		3.2	34
คอมพิวเตอร์คือส่วนหนึ่งของชีวิตทำงานในอนาคต				●		4.1	22
รถยนต์คือเครื่องแสดงฐานะและส่งเสริมการทำงาน				●		3.3	32
ปัจเจกบุคคล							
ท่านต้องการสร้างเอกลักษณ์และรสนิยมที่เป็นส่วนตัว				●		3.86	36
การมีคนรับใช้ทำให้ท่านเสียความเป็นส่วนตัว				●		3.00	35
ท่านเป็นนักต่อสู้เพื่อรักษาลิทธิ				●		3.7	23
ห่วงใยในสุขภาพ							
ท่านเป็นผู้ให้ความสำคัญกับสุขภาพ				●		3.99	21
การออกกำลังกายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตมนุษย์				●		4.4	15
ธรรมชาตินิยม							
ท่านเป็นผู้แสวงหาและต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ				●		4.2	18

จากตารางที่ 15 ได้แบ่งทัศนคติที่มีต่อการดำรงชีวิตในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านบุคลิกภาพ

กลุ่มตัวอย่างจะเห็นด้วยว่าการแต่งตัวที่ดีเป็นสิ่งสำคัญในชีวิตโดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเห็นด้วยกับการแต่งตัวตามสบายมากกว่าสวยงาม และมีความเห็นด้วยกับการที่เพื่อน ๆ มักมองกลุ่มตัวอย่างเป็นคนที่น่าสนใจ ร่าเริงและไม่ค่อยสนใจกับการที่ชอบใช้สินค้าที่มีชื่อ
(คะแนน 3-3.8)

ทัศนคติที่มีต่อตนเอง

กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยที่ชอบใช้ชีวิตที่เรียบง่ายมากกว่าชีวิตที่หรูหรา กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการเป็นผู้แสวงหาข่าวสารเรียนรู้และชอบการเดินทาง เห็นด้วยว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ขยันในศาสนาและศีลธรรม แต่ไม่แน่ใจกับการใช้สินค้าแปลกใหม่ที่
(คะแนน 3.18-4.2)

ทัศนคติต่อครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการแต่งงานการใช้ชีวิตคือ วัฒนธรรมที่ล้ำสมัยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการเลี้ยงลูก คือ หน้าที่มากกว่าความสุขที่ได้เลี้ยงเขา (คะแนน 1.8-1.9) โดยที่กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยว่าการทำกับข้าวไม่ใช่เรื่องจำเป็นของกุลสตรีไทยอีกต่อไป (คะแนน 2.7) แต่กลุ่มตัวอย่างกลับเห็นด้วยอย่างยิ่งกับการที่สามีคือคู่คิดคู่อ่านมากกว่าผู้มีอุปการะคุณ และการดูแลบ้านและการเลี้ยงลูกเป็นหน้าที่ของสามีและภรรยา (คะแนน 4.4-4.5)

ทัศนคติในด้านสังคม

กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจในการชอบไปที่ช้อปปิ้งที่เต็มไปด้วยผู้คนและไม่แน่ใจว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นนักคอมพิวเตอร์ที่เสี้อสละเพื่อสังคม (คะแนน 2.7-3.2)

ทัศนคติในด้านการทำงาน

กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าเป็นคนที่ทะเยอทะยานทำงานหนัก แต่กลับมีความเชื่อมั่นว่าสามารถสร้างความสำเร็จในชีวิตด้วยตนเอง และเห็นด้วยว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก โดยที่เห็นด้วยกลุ่มตัวอย่างมักจะตั้งเป้าหมายและวางแผนไปสู่จุดหมายนั้น (คะแนน 3.5-4.00)

ทัศนคติในด้านการใช้จ่าย

กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจกับความรู้สึกว่ารายได้อันที่รับน้อยกว่ารายจ่ายเสมอและไม่แน่ใจกับการใช้เครดิตการ์ดซื้อก่อนผ่อนทีหลังโดยที่ไม่แน่ใจว่ากลุ่มตัวอย่างไม่ใช่นักออมแต่เป็นนักลงทุน
(คะแนน 2.6-3.0)

ค่านิยมด้านต่าง ๆ

ด้านทัศนคติ

กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าโทรศัพท์มือถือ คือ ความจำเป็นในชีวิตการทำงานและไม่แน่ใจว่ารถยนต์คือเครื่องแสดงฐานะและส่งเสริมการทำงาน (คะแนน 3.2-3) แต่กลับมีความเห็นด้วยว่าคอมพิวเตอร์ คือส่วนหนึ่งของชีวิตของเขาในอนาคต (คะแนน 4.1)

ด้านปัจเจกบุคคล

กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับความต้องการเอกลักษณ์และรสนิยมที่เป็นส่วนตัวและเห็นด้วยกับการเป็นนักต่อสู้เพื่อรักษาสติ (คะแนน 3.7-3.86) แต่กลับไม่แน่ใจว่าการมีคนใช้จะทำให้กลุ่มตัวอย่างเสียความเป็นส่วนตัว (คะแนน 3.0)

ด้านความห่วงใยในสุขภาพ

กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ให้ความสำคัญกับสุขภาพและเห็นด้วยว่าการออกกำลังกายเป็นกิจกรรมที่จำเป็นในชีวิตมนุษย์ (คะแนน 3.9-4.4)

ด้านธรรมชาตินิยม

กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้แสวงหาและต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ (คะแนน 4.2)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและความต้องการในแบบการดำรงชีวิตในทศวรรษหน้าของ
กลุ่มตัวอย่าง

1. ความคาดหวังและความต้องการในด้านการดำรงชีวิตครอบครัวในทศวรรษหน้า
ตารางที่ 16 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิต
ครอบครัวในทศวรรษหน้า

การดำเนินชีวิตครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานภาพสมรส		
โสด	46	10.4
แต่งงาน	331	74.9
ไม่แน่ใจ	65	14.7
รวม	442	100
2. อายุที่แต่งงาน		
<25	11	2.8
25-30	253	63.8
31-35	120	30.3
>35	12	3.1
รวม	396	100
(ไม่ตอบ 46) (อายุเฉลี่ย 30ปี)		
3. อายุที่จะมีบุตรคนแรก		
<25	5	1.3
25-30	148	39.1
31-35	181	47.8
36-40	43	11.3
>40	2	0.5
รวม	379	100
(ไม่ตอบ 63) (อายุเฉลี่ย 31ปี)		

ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิตครอบครัว
ในทศวรรษหน้า (ต่อ)

การดำเนินชีวิตครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
4. จำนวนบุตรที่ต้องการ		
0	44	10
1	33	7.5
2	271	61.3
3	72	16.3
>4	22	4.9
รวม	442	100
เฉลี่ย 2.2 คน		
5. เพศของบุตรที่ต้องการ		
ชาย	27	6.1
หญิง	16	3.6
ชายและหญิง	356	80.6
ไม่ต้องการ	43	9.7
รวม	442	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิตครอบครัวใน
ทศวรรษหน้า (ต่อ)

การดำเนินชีวิตครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
6. การมีพ่อแม่ของสามีหรือภรรยามาอยู่รวมในครอบครัว		
ไม่มาอยู่ด้วย	187	42.9
มาอยู่ด้วย 1 ท่าน	98	22.5
มาอยู่ด้วย 2 ท่าน	151	34.6
รวม	436	100
(ไม่ตอบ 6)		
7. การจ้างคนรับใช้		
ไม่จ้าง	166	37.7
จ้างแบบไปเช้ากลับเย็น	149	33.9
จ้างแบบพักอยู่ด้วยเลย	125	28.4
รวม	440	100
(ไม่ตอบ 2)		
8. การทำงานนอกบ้านของสตรีหรือภรรยาของกลุ่มตัวอย่าง		
ทำ	385	90.6
ไม่ทำ	40	9.4
รวม	425	100
(ไม่ตอบ 17)		
9. จำนวนสมาชิกที่จะอยู่ในบ้าน (คน)		
1	4	.9
2	13	3.0
3	30	6.9
4	132	30.4
5	120	27.6
6	83	19.1
7	19	4.4
>8	33	7.6
รวม	434	100
ไม่ตอบ (8) (เฉลี่ย 5 คน)		

จากค่าร้อยละตารางที่ 16 แสดงว่าการดำเนินชีวิตครอบครัวในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการใช้ชีวิตแต่งงานมีครอบครัว (ร้อยละ 74.9) โดยที่ร้อยละ 10.4 ต้องการใช้ชีวิตโสดและร้อยละ 14.7 ไม่แน่ใจ

อายุที่จะแต่งงานพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการแต่งงานในช่วงอายุ 25-30 ปี (ร้อยละ 63.8) และช่วงอายุ 31-35 ปี ร้อยละ 30.3 โดยอายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการแต่งงานคือ 30 ปี และกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะมีบุตรคนแรกในช่วงอายุ 31-35 ปี เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 47.8) รองลงมาช่วงอายุ 25-30 ปี ร้อยละ 39.1 โดยอายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการมีบุตรคือ 31 ปี

จำนวนบุตรที่ต้องการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการมีบุตรจำนวน 2 คน (ร้อยละ 61.3) โดยร้อยละ 16.3 ต้องการมีบุตร 3 คน ร้อยละ 7.5 ต้องการมีบุตร 1 คน ร้อยละ 4.9 ต้องการมีบุตรมากกว่าหรือเท่ากับ 4 คน และร้อยละ 10 ไม่ต้องการมีบุตร โดยส่วนใหญ่ต้องการมีบุตรเพศชายและเพศหญิง (ร้อยละ 80.6) โดยต้องการเพศชายอย่างเดียวร้อยละ 6.1 เพศหญิงอย่างเดียว ร้อยละ 3.6

การมีพ่อแม่ของสามีหรือภรรยาสามารถอยู่ในครอบครัว พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มาอยู่ด้วย (ร้อยละ 42.9) รองลงมาจะมาอยู่ด้วย 2 ท่าน ร้อยละ 34.6 และมาอยู่ด้วย 1 ท่าน ร้อยละ 22.5 รวมพ่อแม่มาอยู่ด้วยร้อยละ 57.1

การจ้างคนรับใช้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ต้องการจ้างคนรับใช้ร้อยละ 37.7 รองลงมาต้องการจ้างแบบไปเช้าเย็นกลับร้อยละ 33.9 และต้องการจ้างแบบพักอยู่ด้วยกันและร้อยละ 28.4

ในด้านการทำงานนอกบ้านในทศวรรษหน้าของสตรีพบว่า เกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างหรือภรรยาของกลุ่มตัวอย่าง จะทำงานนอกบ้าน (ร้อยละ 90.6) โดยมีเพียงร้อยละ 9.4 เท่านั้นที่ไม่ทำงานนอกบ้านโดยบางส่วนจะค้าขายภายในบ้าน และบางส่วนต้องการให้ภรรยาเป็นแม่บ้านดูแลบ้าน

จำนวนสมาชิกที่จะอยู่ในบ้านในทศวรรษหน้า พบว่า ส่วนใหญ่จะมีสมาชิกอยู่ในบ้าน 4 คน (ร้อยละ 30.4) โดยจะมีสมาชิกอยู่ในบ้าน 5 คน ร้อยละ 27.6 สมาชิกจะอยู่ในบ้าน 6 คน ร้อยละ 19.1 โดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจะมีสมาชิกอยู่ในบ้านเฉลี่ยจำนวน 5 คน

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิตประจำวันใน
ทศวรรษหน้า

การดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้า	จำนวน	ร้อยละ
1. การประกอบอาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	81	18.3
ลูกจ้างเอกชน	61	13.8
เจ้าของกิจการส่วนตัว	278	62.9
อาชีพอิสระ	19	4.3
อื่น ๆ	3	0.7
รวม	442	100
2. ที่ตั้งของสถานที่ทำงานที่ต้องการ		
ภาคกลาง	373	84.3
กรุงเทพฯ	330	74.7
กทม. ชั้นใน	58	13.1
กทม. ชั้นกลาง	128	29.0
กทม. ชั้นนอก	134	30.3
กทม. ไม่ระบุเขต	10	2.3
ปริมณฑล	18	4.1
จังหวัดอื่น ๆ ในภาคกลาง	25	5.7
ภาคเหนือ	26	5.9
ภาคใต้	17	3.8
ภาคอีสาน	10	2.3
ภาคตะวันออก	16	3.6
รวม	442	100

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิตประจำวัน
ในทศวรรษหน้า (ต่อ)

การดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้า	จำนวน	ร้อยละ
3. การเดินทางประจำวันในทศวรรษหน้า		
รถยนต์ส่วนตัว	283	64.3
รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและรถเมล์	136	30.8
รถยนต์ส่วนตัวและรถขนส่งมวลชน	17	3.8
รถจักรยานยนต์	4	0.9
รวม	440	100
(ไม่ตอบ 2)		
4. การซื้อรถยนต์		
ไม่ซื้อ	15	3.4
ซื้อ 1 คัน	202	45.9
ซื้อ 2 คัน	204	46.3
ซื้อ >3 คัน	19	4.4
รวม	440	100
(ไม่ตอบ 2)		
5. กิจกรรมด้านอาหาร		
5.1 มื้อเย็นวันทำงาน		
รับประทานอาหารที่บ้าน (ซื้อสำเร็จรูป)	62	14.0
รับประทานอาหารที่บ้าน (ปรุงเองบางส่วน)	278	62.9
รับประทานอาหารที่บ้าน (เตรียมและปรุงเอง)	38	8.6
รวมรับประทานอาหารที่บ้าน	378	85.5
รับประทานอาหารนอกบ้าน	64	14.5
รวม	442	100
5.2 วันหยุด (ส่วนมาก)		
รับประทานอาหารที่บ้าน (ซื้อสำเร็จรูป)	11	2.5
รับประทานอาหารที่บ้าน (ปรุงเองบางส่วน)	120	27.1
รับประทานอาหารที่บ้าน (เตรียมและปรุงเอง)	175	39.6
รวมรับประทานอาหารที่บ้าน	306	69.2
รับประทานอาหารนอกบ้าน	136	30.8
รวม	442	100

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้า (ต่อ)

การดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้า	จำนวน	ร้อยละ
6. สถานที่ที่จะซักเสื้อผ้า		
ซักที่บ้าน	306	70.2
ซักที่ร้านอบซักวัด	130	29.8
รวม	436	100
7. สถานที่ที่จะใช้ออกกำลังกายส่วนใหญ่		
ชุมชนใกล้บ้าน	273	62.3
ใกล้ที่ทำงาน	60	13.7
ซักที่ร้านอบซักวัด	105	24.0
รวม	438	100
(ไม่ตอบ 4)		

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการดำรงชีวิตประจำวันใน
ทศวรรษหน้า (ต่อ)
การดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้า

8. การใช้เวลา	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	รวม
เวลาในการทำงาน (8 ชม. 30 นาที)	45.7	34.2	20.1	100%
เวลาในการเดินทาง (2 ชม.)	29.3	16.7	54.0	100%
เวลาในการนอน (7 ชม.)	13.8	54.3	31.9	100%
เวลาในการพักผ่อนหย่อนใจและทำกิจกรรมส่วนตัว ที่บ้าน (3 ชม. 20 นาที)	47.1	27.8	25.1	100%
(X) ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่าเฉลี่ยของเวลาที่ใช้ในปัจจุบัน				
9. การทำกิจกรรมด้านต่าง ๆ	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	รวม
การใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าและสิ่งอำนวยความสะดวก	86.2	11.5	2.3	100%
การให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน	80.8	14.7	4.5	100%
การดูโทรทัศน์, ฟังวิทยุ, อ่านหนังสือ	42.8	43.9	13.3	100%
ความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้านในเขตชุมชน	36.9	39.8	23.3	100%

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากค่าร้อยละตารางที่ 17 แสดงข้อมูลด้านการดำรงชีวิตประจำวันในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่างไว้ดังนี้

การประกอบอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการเป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว (ร้อยละ 62.9) โดยร้อยละ 18.3 ยังคงประกอบอาชีพราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.8 ต้องการเป็นลูกจ้างเอกชน และร้อยละ 4.3 ต้องการอาชีพอิสระ

ที่ตั้งของสถานที่ทำงานที่ต้องการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74.7) ยังคงต้องการทำงานในกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็นเขตกรุงเทพฯชั้นในร้อยละ 13.1 กรุงเทพฯชั้นกลางร้อยละ 29 และกรุงเทพฯชั้นนอกร้อยละ 30.3 โดยต้องการทำงานในเขตปริมณฑล ร้อยละ 4.1 และต้องการทำงานในจังหวัดอื่น ๆ ยกเว้นกรุงเทพฯ ร้อยละ 25.3

ในด้านการเดินทางในทศวรรษหน้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงต้องการเดินทางประจำวันโดยรถยนต์ส่วนตัว (ร้อยละ 64.3) โดยร้อยละ 30.8 ต้องการเดินทางประจำวันโดยรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและรถเมล์ และกลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดต้องการซื้อรถยนต์ (ร้อยละ 96.6) โดยร้อยละ 45.9 ต้องการซื้อรถยนต์ 1 คัน และร้อยละ 46.3 ต้องการซื้อรถยนต์ 2 คัน และร้อยละ 4.4 ต้องการซื้อรถยนต์มากกว่าหรือเท่ากับ 3 คัน

กิจกรรมในด้านอาหาร พบว่า เมื่อเย็นในวันทำงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรับประทานอาหารที่บ้าน (ร้อยละ 85.5) โดยต้องการจะปรุงอาหารเองบางส่วนร้อยละ 65.9 ซื้อสำเร็จรูปร้อยละ 14 และเตรียมและปรุงเองร้อยละ 8.6 โดยต้องการรับประทานอาหารนอกบ้านเพียงร้อยละ 14.5 เท่านั้น ส่วนในวันหยุดพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงต้องการรับประทานอาหารที่บ้าน (ร้อยละ 69.2) โดยต้องการเตรียมและปรุงเองเพิ่มมากขึ้นกว่าวันทำงาน ร้อยละ 39.6 โดยการซื้อสำเร็จรูปจะลดลงกว่าวันทำงาน (ร้อยละ 2.5) และการปรุงเองบางส่วนจะลดลงกว่าวันทำงาน (ร้อยละ 27.1) โดยการรับประทานอาหารนอกบ้านจะมีสูงขึ้นกว่าวันทำงาน (ร้อยละ 30.8)

ในด้านการใช้เวลาในทศวรรษหน้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าจะต้องใช้เวลาในการทำงานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 45.7) และร้อยละ 34.21 คิดว่าจะใช้เวลาในการทำงานเท่าเดิมในขณะที่กลุ่มตัวอย่างในปัจจุบันทำงานเฉลี่ยวันละ 8 ชั่วโมง 30 นาที สัปดาห์ละ 5 วันครึ่ง ในด้านการใช้เวลาในการเดินทางกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าจะใช้เวลาเดินทางในทศวรรษหน้าลดลง (ร้อยละ 54) ในขณะที่ปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการเดินทางโดยเฉลี่ยวันละ 2 ชั่วโมง การใช้เวลาในการนอน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 54.3) จะใช้เวลาในการนอนเท่าเดิมใน

ขณะที่ปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการนอนเฉลี่ยวันละ 7 ชั่วโมง การใช้เวลาในการพักผ่อน ห่อนใจและทำกิจกรรมส่วนตัวที่บ้าน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดว่าจะใช้เวลาเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ ปัจจุบันใช้เวลาเฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมง 20 นาที

การทำกิจกรรมด้านต่าง ๆ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดว่าจะมีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 86.2) ในด้านการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คาดว่าจะใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนสูงขึ้น (ร้อยละ 80.8) ในด้านการพักผ่อนโดยการดูโทรทัศน์, ฟังวิทยุ, อ่านหนังสือ กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะทำกิจกรรม เหล่านี้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.8 และทำกิจกรรมเท่าเดิมร้อยละ 43.9 ในด้านความสัมพันธ์กับ เพื่อนบ้านในชุมชน กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะมีความสัมพันธ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.9 และความสัมพันธ์เท่า เดิมร้อยละ 39.8

สถานที่ที่จะซักเสื้อผ้าในทศวรรษหน้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการจะซักเสื้อผ้า ที่บ้าน (ร้อยละ 70.2) โดยต้องการซักที่ร้านอบซักรีด ร้อยละ 29.8 สถานที่ที่จะใช้ออกกำลังกาย ในทศวรรษหน้ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการจะใช้สถานที่ออกกำลังกายใกล้กับชุมชนเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.3) โดยร้อยละ 24 ต้องการออกกำลังกายที่สโมสรที่รวมของเพื่อน ๆ และร้อยละ 13.7 ต้องการออกกำลังกายใกล้ ๆ ที่ทำงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง

1. ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 18 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยกับเหตุผลที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย

เหตุผลที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย	ช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย(เฉลี่ยอายุ 30-31 ปี)					
	<25	26-30	31-35	36-40	<40	รวม
เตรียมการแต่งงาน	7.8	8.7	7.8	7.4	-	8.2
ต้องการความอิสระ ที่อยู่เดิมคับแคบ	15.7	18.3	20.9	7.4	25.0	1.8
ความมั่นคงมีหลักแหล่ง	2	2.7	1.7	3.7	-	2.4
ความพร้อมของรายได้	64.7	52.5	52.2	48.1	-	53.1
การลงทุน	3.9	11.9	11.3	25.9	50.0	12
อื่น ๆ	3.9	4.6	2.6	3.7	-	3.8
รวม	0.2	0.7	1.0	0.2	0.2	2.4
รวม	100	100	100	100	100	100%
สัดส่วนร้อยละตามกลุ่มอายุ	12.3	52.6	27.6	6.5	6.5	100%

จากตารางที่ 18 แสดงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุ 26-30 ปี (ร้อยละ 52.6) รองลงมาคือ ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุ 31-35 ปี โดยอายุเฉลี่ยที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยคืออายุระหว่าง 30 ถึง 31 ปีซึ่งเหตุผลสำคัญในการซื้อที่อยู่อาศัย คือต้องการความมั่นคงมีหลักแหล่ง (ร้อยละ 53.1) ต้องการความอิสระร้อยละ 18 และมีความพร้อมของรายได้ร้อยละ 12

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยกับช่วงอายุที่ต้องการจะแต่งงาน

ช่วงอายุที่ต้องการจะแต่งงาน	ช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย(เฉลี่ยอายุ 30-31 ปี)					
	<25	26-30	31-35	36-40	>40	รวม
<25	60	20	20	-	-	2.6
26-30	16	63.4	16	4.5	-	63.9
31-35	4.3	38.5	50.4	6.8	-	30.8
>35	0	20.0	20.0	40.0	20.0	2.6
รวม (อายุเฉลี่ย 30 ปี)	12.3	52.6	27.6	6.5	1.0	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 19 แสดงว่าช่วงอายุที่กลุ่มตัวอย่างต้องการจะซื้อบ้านและช่วงอายุที่กลุ่มตัวอย่างต้องการจะแต่งงานมีความสัมพันธ์กัน โดยพบว่า ผู้ที่ต้องการแต่งงานในช่วงอายุที่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60) ต้องการซื้อบ้านในช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ผู้ที่ต้องการแต่งงานในช่วงอายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63) ต้องการซื้อบ้านในช่วงอายุ 26-30 ปี ผู้ที่ต้องการแต่งงานในช่วงอายุ 31-35 ปี ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 50.4) ต้องการซื้อบ้านในช่วงอายุ 31-35 ปี ผู้ที่ต้องการแต่งงานในช่วงอายุ 35 ปี ขึ้นไปส่วนใหญ่อ้อยละ 60 ต้องการซื้อบ้านในอายุ 35 ปีขึ้นไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยกับ
 1. รายได้ 2. สาขาวิชาที่ศึกษาสำเร็จ 3. อาชีพ

	ช่วงอายุที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย(เฉลี่ยอายุ 30-31 ปี)					
	<25	26-30	31-35	36-40	>40	รวม %
1. รายได้ส่วนตัว						
<10000	9.5	46.4	33.3	9.5	1.2	100
10001-20000	14.2	51.5	26.6	6.5	1.2	100
20001-30000	10.8	56.8	28.4	4.1	-	100
30001-40000	12.2	51.2	29.3	7.3	-	100
40001-50000	18.8	62.5	12.5	6.3	0	100
>50000	10.0	60.0	23.3	3.3	3.3	100
2. สาขาวิชาที่สำเร็จ						
สาขาศิลปศาสตร์	0.7	59.6	17.5	12.3	3.5	100
สาขาสังคมศาสตร์	11.6	51.4	28.7	7.2	1.1	100
สาขาวิทยาศาสตร์	14.7	50.8	30.5	4.0	0	100
3. อาชีพ						
ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	7.9	46.8	34.1	9.5	1.6	100
ลูกจ้างเอกชน	10.6	51.1	29.8	6.4	2.1	100
เจ้าของกิจการ	15.7	57.1	22.6	4.1	0.5	100
อาชีพอิสระ	11.1	44.4	33.3	11.1	-	100
อื่น	-	44.4	44.4	11.1	-	100
รวม	12.3	52.4	27.8	6.5	1.0	100

จากตารางที่ 20 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการจะซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุ 26-30 ปี ในทุกช่วงระดับรายได้ และต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุ 31-35 ปี ในระดับที่ รองลงไป ในทุกช่วงระดับรายได้เช่นกัน

สาขาวิชาที่เรียนสำเร็จต่างกันพบว่า ผู้ที่สำเร็จในสาขาวิทยาศาสตร์จะมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุน้อยกว่าสาขาสังคมศาสตร์และผู้สำเร็จในสาขาสังคมศาสตร์จะมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุน้อยกว่าสาขาศิลปศาสตร์

อาชีพที่แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างในทุกอาชีพส่วนใหญ่มีความต้องการจะซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงอายุ 26-30 ปี และรองลงมาในช่วงอายุ 31-35 ปี



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความสำคัญของคุณค่าที่อยู่ในกลุ่มตัวอย่างให้
ความสำคัญสูงสุดเรียงตามลำดับ 1 ถึง 5 ซึ่ง 1 หมายถึงต้องการสูงสุดเป็นลำดับที่
1 และลำดับรองลงไปจนถึงลำดับที่ 5

คุณค่าของที่อยู่อาศัย	ลำดับความต้องการ						
	1	2	3	4	5	รวม	ลำดับที่
1. ความรักความผูกพันในครอบครัว	54.1	6.8	3.2	1.6	10	75.7	1
2. ความปลอดภัย	7.2	18.3	15.8	12.2	10.9	64.4	2
3. สาธารณูปโภคและบริการชุมชนที่ดี	3.6	9	17	17.6	13.3	60.5	3
4. ใกล้เคียงงานเดินทางสะดวก	6.1	7.2	10.6	7.7	8.6	40.2	4
5. คุณภาพคิมนคงแข็งแรง	5.4	8.8	7.9	12.2	5.2	39.5	5
6. ตอบสนองความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต	5.9	14.0	6.8	5.7	5.7	38.1	6
7. ความสงบส่วนตัว	2.3	7.2	8.4	10	8.1	36	7
8. ความสะดวกสบายน่าอยู่ภายในบ้าน	2.9	6.8	7.5	7.7	9.5	34.4	8
9. ราคาที่เป็นเจ้าของได้	9.7	6.3	4.8	2.3	9.7	32.8	9
10. ความใกล้ชิดกับธรรมชาติ	1.4	8.1	7.2	4.3	7.5	28.5	10
11. สังคมเพื่อนบ้านที่ดี	0.7	2.0	5.2	9.3	10.6	26	11
12. ใกล้เคียงโรงเรียนดีสำหรับลูก	0.2	4.3	2.9	5.0	3.6	16	12
13. พร้อมไปด้วยเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวก	0	0.7	2.3	3.4	3.6	10	13
14. ความงามภายนอกบ้าน	.2	.5	.2	.5	1.1	2.5	14

จากตารางที่ 21 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับคุณค่าที่อยู่อาศัยในด้านความรัก ความผูกพันในครอบครัวเป็นอันดับที่ 1 ความปลอดภัยเป็นอันดับที่ 2 การมีสาธารณูปโภคและบริการชุมชนที่ดีเป็นอันดับที่ 3 ใกล้เคียงงานเป็นอันดับที่ 4 คุณภาพที่ค้ำประกันแข็งแรงเป็นอันดับที่ 5 และตอบสนองความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิตเป็นอันดับที่ 6 ความสงบส่วนตัวเป็นอันดับที่ 7 ความสะอาดสบายน่าอยู่ภายในบ้านเป็นอันดับที่ 8 ราคาที่เป็นเจ้าของได้เป็นอันดับที่ 9 ความใกล้ชิดกับธรรมชาติเป็นอันดับที่ 10 สังคมเพื่อนบ้านที่ดีเป็นอันดับที่ 11 ใกล้เคียงโรงเรียนดี ๆ สำหรับลูก เป็นอันดับที่ 12 ความพร้อมไปด้วยเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกเป็นอันดับที่ 13 และความงามภายนอกบ้านเป็นอันดับที่ 14 เป็นอันดับสุดท้าย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ความต้องการในด้านทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย
 ตารางที่ 22 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ
 ในทศวรรษหน้า (ลำดับ 1 หมายถึงถึงต้องการเป็นลำดับแรกและลำดับ 2 ต้องการรองลงมา)

ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย	ลำดับความต้องการ					
	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2		รวม%	ลำดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
กรุงเทพฯ ชั้นนอกหรือปริมณฑล	233	52.7	132	29.9	82.6	1
กรุงเทพฯ ชั้นกลาง	121	27.4	147	33.3	60.7	2
ต่างจังหวัดหรือตามนิคมอุตสาหกรรม	56	12.7	54	12.2	24.9	3
กรุงเทพฯ ชั้นใน	26	5.9	20	4.5	10.4	4
(ไม่ตอบ 6 คน) รวม	436	100				

จากค่าร้อยละตารางที่ 22 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52.7) มีความต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยกรุงเทพฯ ในเขตชานเมืองหรือปริมณฑลที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนไปถึง รองลงมาคือต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยกรุงเทพฯ ในเขตเมืองชั้นกลางที่เดินทางสะดวก ร้อยละ 27.4 โดยต้องการไปอยู่ ต่างจังหวัดหรือนอกเมืองหรือตามนิคมอุตสาหกรรม ร้อยละ 12.7 และต้องการอยู่ในเขตกรุงเทพฯ เขตเมืองชั้นในใกล้ศูนย์ธุรกิจเพียงร้อยละ 5.9 เท่านั้น

และความต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยเป็นระดับที่ 2 ของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่ต้องการอยู่กรุงเทพฯ ในเขตเมืองชั้นกลาง (ร้อยละ 33.3) และกรุงเทพฯ ในเขตชานเมืองหรือปริมณฑล (ร้อยละ 29.9)

ตารางที่ 23 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างต้องการ
ในทศวรรษหน้าเป็นลำดับที่ 1 กับทำเลที่ตั้งแหล่งงานในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง

ทำเลที่ตั้งแหล่งงาน	ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย.				
	กทม. ชั้นใน	กทม. ชั้นกลาง	กทม.ชั้นนอก และปริมณฑล	ต่าง จังหวัด	รวม %
กทม.ชั้นใน	17.2	31	48.3	1.7	100
กทม.ชั้นกลาง	9.4	45.3	43.8	0.8	100
กทม.ชั้นนอก	4.3	20.9	71.6	5.2	100
ปริมณฑล	4.3	22.2	72.2	0	100
จังหวัดอื่น ๆ	3.2	12.9	37.7	46.2	100
รวม	5.9	27.4	52.7	12.7	100

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการทำงานในเขตเมืองชั้นในของกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ต้องการอยู่อาศัยในเขตชานเมืองกรุงเทพหรือปริมณฑล (ร้อยละ 48.3) และเขตเมืองชั้นกลางร้อยละ 31 กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการทำงานในกรุงเทพฯเขตเมืองชั้นกลางส่วนใหญ่ต้องการที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯชั้นเขตเมืองชั้นกลาง (ร้อยละ 45.3) และกรุงเทพฯเขตเมืองชั้นนอกหรือปริมณฑล (ร้อยละ 43.8) กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการทำงานในกรุงเทพฯเขตเมืองชั้นนอกต้องการอยู่อาศัยในกรุงเทพฯชั้นนอกหรือปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการทำงานในต่างจังหวัดส่วนใหญ่ต้องการที่ตั้งที่อยู่อาศัยอยู่ต่างจังหวัด

จากข้อมูลดังกล่าวจึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการทำเลที่อยู่อาศัยที่อยู่ใกล้กับที่ตั้งของทำงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยใน
ทศวรรษหน้ากับอายุ ระดับรายได้ ตำแหน่งงาน สาขาที่เรียนจบ

ทำเลที่ตั้งแหล่งงาน	ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย				
	กทม ชั้นใน	กทม ชั้นกลาง	กทมชั้นนอก และปริมณฑล	ต่าง จังหวัด	รวม %
1. อายุ					
<25	3.8	26.9	53.8	15.4	100
25-30	6.5	30.4	49.0	12.5	100
31-35	5.5	22.9	58.7	11.0	100
>35	5.6	11.1	66.7	16.7	100
$X^2 = 6.77$ dF = 9 $p > 0.05$					
2. ระดับรายได้					
<10000	7.9	32.6	44.9	13.5	100
10001-20000	3.8	27.5	57.1	10.4	100
20001-30000	7.7	21.8	50.0	19.2	100
30001-40000	7.3	22.0	63.4	7.3	100
40001-50000	5.9	29.4	41.2	23.5	100
>50000	6.5	32.3	45.2	9.7	100
$X^2 = 13.6.3$ dF=15 $p > 0.05$					
3. ตำแหน่งงาน					
ผู้บริหารระดับสูง	8.0	18	54.0	16.0	100
ผู้บริหารระดับกลาง	5.0	27.7	53.8	11.8	100
ปฏิบัติการโดยใช้วิชาชีพ	6.4	27.3	51.5	13.3	100
ปฏิบัติการ	2.9	35.3	52.9	8.8	100
$X^2 = 5.265$ dF=9 $p > 0.05$					
รวม	5.9	27.4	52.7	12.7	100

จากตารางที่ 24 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้า ในกรุงเทพฯ เขตเมืองชั้นนอกหรือปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ในทุกระดับช่วงอายุ รองลงมาคือ ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในเขตเมืองชั้นกลาง ในทุกระดับช่วงอายุ

ด้านรายได้แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าใน กรุงเทพฯ เขตเมืองชั้นนอกหรือปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ในทุกช่วงระดับรายได้

ด้านตำแหน่งงานแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ เขตเมืองชั้นนอกหรือปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ในทุกระดับตำแหน่งงาน รองลงมาคือ ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในเขตเมืองชั้นกลาง ในทุกระดับตำแหน่งงาน

ด้านสาขาที่เรียนจบแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ เขตเมืองชั้นนอกหรือปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ในทุกสาขาที่เรียนจบรองลงมาคือ ต้องการทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยในเขตเมืองชั้นกลางในทุกระดับ ตำแหน่งงาน

ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ พบว่า อายุ รายได้ ตำแหน่งงาน สาขาที่เรียนจบ จะไม่มี ความสัมพันธ์กับความต้องการ ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการให้ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยความ
มีสัมพันธ์กับสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ (จากการให้เลือกร้อยที่จำเป็นที่สุด
4 ข้อ จาก 8 ข้อ)

สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
โรงพยาบาล	358	81.0	1
โรงเรียน	290	65.6	2
สถานีรถไฟขนส่งมวลชนหรือป้ายรถเมล์	291	66	3
ถนนสายหลัก	286	64.9	4
ศูนย์การค้า	257	58.3	5
สถานีตำรวจ	168	38.1	6
ทางด่วน	135	30.5	7
อื่น ๆ ระบุ	20	4.5	8

จากค่าร้อยละตารางที่ 25 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการให้ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยใน
ทศวรรษหน้ามีความสัมพันธ์กับสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ
โรงพยาบาลมาเป็นอันดับ 1 (ร้อยละ 81.0) โรงเรียนเป็นลำดับ 2 (ร้อยละ 65.6) สถานีรถไฟ
ขนส่งมวลชนหรือป้ายรถเมล์เป็นลำดับที่ 3 (ร้อยละ 66) ถนนสายหลักเป็นลำดับ 4 (ร้อยละ 64.9)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลและทัศนคติที่มีต่อการอยู่อาศัยในกรุงเทพฯ ในปัจจุบัน (ตอบเฉพาะผู้ที่อยู่ในกรุงเทพฯ)

1. เหตุผลที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งงาน	183	48.5
ความสะดวกสบาย	25	6.1
โรงเรียนลูก	3	0.8
ครอบครัวพ่อแม่ที่อาศัยที่นี่	160	42.4
อื่น ๆ	8	2.1
รวม	377	100
2. ทัศนคติที่มีต่อการอยู่อาศัยในกรุงเทพฯ		
ทนอยู่	38	10.1
ไม่อยากอยู่	74	19.7
เฉย ๆ	169	44.9
อยากอยู่	29	7.7
มีความสุข	66	17.6
รวม	376	100

จากค่าร้อยละตารางที่ 26 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ด้วยเหตุผลเพราะกรุงเทพฯเป็นแหล่งงาน (ร้อยละ 48.5) รองลงมาอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯด้วยเหตุผล เพราะครอบครัวและพ่อแม่ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่กรุงเทพฯ (ร้อยละ 42)

โดยที่มีทัศนคติที่มีต่อการอยู่อาศัยในกรุงเทพฯ ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้สึกเฉย ๆ (ร้อยละ 44.9) รู้สึกไม่อยากอยู่ร้อยละ 19.7 รู้สึกทนอยู่ร้อยละ 10.1 รู้สึกอยากอยู่ร้อยละ 7.7 และรู้สึกมีความสุขร้อยละ 17.6

3. ความต้องการในด้านลักษณะตัวอาคารที่อยู่อาศัย
 ตารางที่ 27 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการประเภทของที่อยู่อาศัยใน
 ทศวรรษหน้า (ลำดับ 1 หมายถึงต้องการเป็นลำดับแรกและลำดับ 2 ต้องการรองลงมา)

ประเภทที่อยู่อาศัย	ลำดับความต้องการ					
	ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 2			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ลำดับที่
บ้านเดี่ยว	400	90.5	14	3.2	93.2	1
บ้านแฝด	9	2	146	33.0	35	2
ทาวน์เฮ้าส์	13	3	116	26.2	29.2	3
อาคารชุด	20	4.5	71	16.1	20.1	4
รวม	442	100				

จากค่าร้อยละตารางที่ 27 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 90.5) โดยมีความต้องการอยู่อาศัยเป็นลำดับที่ 2 (ร้อยละ 4.5) ต้องการอยู่ทาวน์เฮ้าส์เป็นลำดับที่ 3 (ร้อยละ 3) และบ้านแฝดเป็นลำดับที่ 4 (ร้อยละ 2)

ส่วนความต้องการในลำดับที่ 2 ของกลุ่มตัวอย่าง แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะอยู่บ้านแฝดเป็นลำดับที่ 1 (ร้อยละ 33) เลือกทาวน์เฮ้าส์เป็นลำดับที่สอง (ร้อยละ 29.2) และเลือกอาคารชุดเป็นลำดับที่ 3 ร้อยละ 16.1 และหากจะมองในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบ้านเดี่ยวสูงสุดรองลงมา จะเป็นบ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์และอาคารชุดจะมีความต้องการน้อยที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดที่ดินจำนวนชั้นของอาคารที่ต้องการใน
ทศวรรษหน้า

ขนาดที่ดิน (ตารางวา)	จำนวนชั้น				
	1	2	3	>4	รวม
<20	-	50	50	-	1.9
21-30	9.5	57.1	33.3	-	4.9
31-50	8.2	70.5	21.3	-	14.4
51-80	2.4	77.1	20.5	-	19.5
80-100	8.7	70.3	19.6	1.4	32.5
101-150	5.0	80.0	15.0	-	4.7
151-200	12.5	78.6	8.9	-	13.2
201-400	9.4	56.3	31.3	3.1	7.5
<400	16.7	83.3	-	-	1.4
รวม	7.8	71.3	20.2	0.7	100%

จากตารางที่ 28 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความต้องการที่ดินขนาด 81-100 ตารางวา (ร้อยละ 32.5) โดยต้องการที่ดินขนาด 51-80 ตารางวา รองลงมา (ร้อยละ 19.5) ต้องการที่ดินขนาด 31-50 ตารางวา ร้อยละ 14.4 และต้องการที่ดินขนาด 151-200 ตารางวา ร้อยละ 13.2 ส่วนที่ดินขนาดอื่น ๆ จะมีความต้องการไม่มากนัก

จำนวนชั้นของอาคารแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71.3) ต้องการจะมีบ้าน 2 ชั้น รองลงมาคือ ต้องการมีบ้าน 3 ชั้น (ร้อยละ 20) และต้องการบ้านชั้นเดียวไม่มากนัก (ร้อยละ 7.87) ส่วน 4 ชั้น หรือมากกว่านั้น เกือบจะไม่มีความต้องการเลย

โดยในกลุ่มตัวอย่างที่เลือก ขนาดที่ดิน ที่ต่ำกว่า 31 ตารางวา จะต้องการบ้าน 3 ชั้นใน สัดส่วนที่สูงกว่าขนาดที่ดินที่ใหญ่กว่า เพราะเป็นบ้านประเภททาวน์เฮ้าส์

โดยกลุ่มตัวอย่างที่เลือกขนาดที่ดินที่มีขนาดแตกต่างกันก็เลือกบ้าน 2 ชั้น เป็นส่วนใหญ่ และรองลงมาจะเลือกบ้าน 3 ชั้น เว้นแต่ที่ดินขนาด 151-200 ตารางวา และที่ดินขนาด 400 ตารางวาขึ้นไป ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการบ้านชั้นเดียวมากกว่าบ้าน 3 ชั้น



ตารางที่ 29 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่แจกแจงข้อมูลทางด้าน ขนาดที่ดินที่ต้องการใน ทศวรรษหน้ากับอายุ รายได้ส่วนตัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว

	ขนาดที่ดิน (ตารางวา)									
	<20	21-30	31-50	51-80	81-100	101-150	151-200	201-400	>400	รวม %
1. อายุ(ปี)										
<25	2.0	6.0	14.0	22.0	30.0	8.0	10.0	8.0	-	100
25-30	1.6	4.8	14.3	21.1	32.3	4.4	11.6	8.4	1.6	100
31-35	1.8	5.5	15.6	16.5	33.9	3.7	15.6	5.5	1.8	100
>35	5.9	-	5.9	11.8	35.3	5.9	29.4	5.9	-	100
2. รายได้ส่วนตัว (บาท)										
>1000	1.2	4.7	22.1	19.8	25.6	2.3	14.0	7.0	3.5	100
10001-20000	2.8	5.6	14.1	20.3	31.1	5.1	13.0	6.8	1.1	100
20001-30000	1.4	6.8	13.5	18.9	35.1	2.7	14.9	6.8	-	100
30001-40000	-	2.6	7.7	23.1	51.3	5.1	7.7	2.6	-	100
40001-50000	-	-	11.8	23.5	29.4	5.9	23.5	5.9	-	100
<50000	3.3	3.3	6.7	13.3	30.0	10.0	10.0	20.0	3.3	100
3. สมาชิกในครอบครัว (คน)										
1-2	-	-	6.7	26.7	53.3	-	6.7	6.7	-	100
3-4	2.6	7.7	17.9	18.6	30.1	2.6	13.5	5.8	1.3	100
5-6	2.0	4.5	14.7	19.7	30.8	7.6	12.6	7.1	1.5	100
>7	-	-	8.0	22	38	-	16	14	2	100

จากค่าร้อยละตารางที่ 29 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการที่ดินขนาด 81-100 ตารางวามากที่สุด รองลงมาคือขนาด 51-80 ตารางวา และเมื่อแจกแจงตาม อายุ รายได้และจำนวนสมาชิกในครอบครัวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ก็ยังต้องการที่ดินขนาด 81-100 ตารางวามากที่สุดและรองลงมาคือขนาด 51-80 ตารางวา ในทุกระดับ อายุ ระดับรายได้และจำนวนสมาชิกในครอบครัว

ตารางที่ 30 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการประเภทที่อยู่อาศัยใน
ทศวรรษหน้ากับ เพศ อายุ รายได้ส่วนตัว สาขาที่เรียนจบ

	ประเภทของที่อยู่อาศัย				
	บ้านเดี่ยว	ทาวน์เฮ้าส์	บ้านแฝด	อาคารชุด	รวม
1. เพศ					
ชาย	91.1	2.0	2.0	4.4	100%
หญิง	90.0	3.8	2.1	4.6	100%
2. อายุ					
<25	90.4	3.8	-	5.8	100%
25-30	91.3	2.7	1.9	4.2	100%
31-35	89.0	3.7	2.8	4.6	100%
>35	88.9	-	5.6	5.6	100%
3. รายได้ส่วนตัว					
<10000	91	3.4	-	5.6	100%
10001-20000	89	2.7	3.8	4.4	100%
20001-30000	97.4	-	1.3	1.3	100%
30001-40000	90.2	2.4	2.4	4.9	100%
40001-50000	88.2	-	-	11.8	100%
>50000	80.6	12.9	-	6.5	100%
4. สาขาที่เรียนจบ					
สาขาศิลปศาสตร์	90.3	3.2	1.6	6.5	100%
สาขาสังคมศาสตร์	90.5	3.7	1.1	4.2	100%
สาขาวิทยาศาสตร์	90.4	2.1	3.2	4.3	100%
รวม	90.5	3	2	4.5	

จากค่าร้อยละตารางที่ 30 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดมีความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว (90.5) และเพศ อายุ รายได้ส่วนตัว สาขาที่เรียนจบที่แตกต่างกันยังคงมีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 31 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม 1. ขนาดเนื้อที่ของอาคารชุดที่ต้องการ
2. ความสูงของอาคารที่ต้องการ

1. เนื้อที่ (ตารางเมตร)	จำนวน	ร้อยละ
30-50	4	8.5
51-80	14	29.8
81-100	11	23.4
101-120	3	6.4
120-150	2	4.3
150-200	8	17
>200	5	10.6
รวม	7	100
2. ความสูงของอาคาร (ชั้น)		
<7	6	12.8
7-10	12	25.5
11-15	4	8.5
16-20	14	29.8
21-30	8	17.0
>30	3	6.4
รวม	47	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม 1. ต้องการอยู่ชั้นที่ 2. จำนวนหน่วยใน 1 ชั้นที่ต้องการ

3. ต้องการอยู่ชั้นที่	จำนวน	ร้อยละ
<7	16	34.0
7-10	12	25.5
11-15	4	8.5
16-20	7	14.9
21-30	7	14.9
>30	1	2.1
รวม	47	100%
4. จำนวนหน่วยใน 1 ชั้น (หน่วย)		
1-2	21	44.6
3-4	15	32
5-8	6	12.8
>8	5	10.6
รวม	47	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 31-32 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ต้องการอยู่อาศัยอาคารชุดส่วนใหญ่ ต้องการอาคารชุดขนาด 51-80 ตารางวา (ร้อยละ 29.8) รองลงมาคือขนาด 81-100 ตารางเมตร (ร้อยละ 23.4) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการความสูงของอาคารที่ระดับ 16-20 ชั้น (ร้อยละ 29.8) รองลงมาคือ 7-10 ชั้น (ร้อยละ 34.0) รองลงมาต้องการอยู่ในระดับชั้น 7-10 (ร้อยละ 25.5) และกลุ่มตัวอย่างต้องการให้แต่ละชั้นของอาคารชุดมีห้องชุด 1-2 หน่วย เป็นส่วนใหญ่ร้อยละ 44.6 รองลงมาคือ 3-4 หน่วย (ร้อยละ 32)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลด้านความคาดหวังในการมีบ้านบนที่ดินของตนเองกับความยอมรับในการอยู่ร่วมกันในอาคารชุด

โอกาสในการเป็นเจ้าของ	ความยอมรับในการอยู่อาคารชุด		
	ยอมรับได้	ยอมรับไม่ได้	รวม
มีโอกา	68.9	27.0	95.9
ไม่มีโอกา	3.7	0.4	4.1
รวม	72.6	27.4	100%

จากตารางที่ 33 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งกลุ่มคาดหวังว่าจะมีโอกาสมีบ้านบนที่ดินของตนเองในทศวรรษหน้า (ร้อยละ 95.9) โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยอมรับการอยู่ร่วมกันในอาคารชุดได้ (ร้อยละ 72.6) และยอมรับไม่ได้ร้อยละ 27.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนห้องนอนเทียบกับจำนวนห้องน้ำที่ต้องการ
ในทศวรรษหน้า

จำนวนห้องนอน (ห้อง)	จำนวนห้องน้ำ (ห้อง)					
	1	2	3	4	>5	รวม%
1	100	-	-	-	-	0.5
2	2.4	82.9	14.6	-	-	9.3
3	0.9	49.3	40.2	9.1	0.5	49.5
4	-	23.6	34.0	27.8	14.6	32.6
>5	-	5.5	27.8	19.4	47.2	8.1
รวม	1.1	40.3	34.6	15.2	8.6	100

จากตารางที่ 34 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการที่อยู่อาศัยขนาด 3 ห้องนอน (ร้อยละ 49.5) รองลงมาคือขนาด 4 ห้องนอน (ร้อยละ 32.6)

จำนวนห้องน้ำที่ต้องการพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการห้องน้ำจำนวน 2 ห้อง (ร้อยละ 40.3) รองลงมาคือต้องการห้องน้ำจำนวน 3 ห้อง (ร้อยละ 34.0) โดยผู้ที่ต้องการห้องนอนจำนวน 3 ห้อง จะต้องการห้องน้ำจำนวน 2 ห้อง เป็นส่วนใหญ่ร้อยละ 49.3 และต้องการห้องน้ำจำนวน 3 ห้อง รองลงมา (ร้อยละ 40.2) ผู้ที่ต้องการห้องนอนจำนวน 4 ห้อง ส่วนใหญ่จะต้องการห้องน้ำจำนวน 3 ห้อง (ร้อยละ 34) และต้องการห้องน้ำ จำนวน 4 ห้อง รองลงมา (ร้อยละ 27.8)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการจำนวนห้องนอนในครัวเรือน
หน้ากับเพศ อายุ รายได้ จำนวนบุตรที่ต้องการ การมีพ่อแม่มาอยู่ด้วย การจ้างคน
รับใช้จำนวนสมาชิกในบ้าน

	จำนวนห้องนอนที่ต้องการ					
	1	2	3	4	>5	รวม
1. เพศ						
ชาย	0.5	12.3	49.8	28.6	8.9	100%
หญิง	0.4	6.7	49.4	36.0	7.5	100%
2. อายุ						
<25	1.9	5.8	48.1	36.5	7.7	100%
25-30	-	9.1	51.3	30.4	9.1	100%
31-35	0.9	11.0	45.9	36.7	5.5	100%
>35	-	11.1	50.0	27.8	11.1	100%
3. ระดับรายได้						
<10000	1.1	10.1	51.7	31.5	5.6	100%
10001-20000	0.5	9.3	52.7	30.8	6.6	100%
20001-30000	-	0.9	44.9	37.2	9.0	100%
30001-40000	-	12.2	53.7	24.4	9.8	100%
40001-50000	-	-	41.2	41.2	17.6	100%
>50000	-	6.5	35.5	41.9	16.1	100%
4. จำนวนบุตรที่ต้องการ						
1	-	18.2	60.6	18.2	3.0	100%
2	0.4	7.4	54.2	32.5	5.5	100%
3	-	2.8	36.1	41.7	19.4	100%
4	-	-	11.8	76.5	11.8	100%
5	-	-	40.0	40.0	20.0	100%
รวม	0.5	9.2	49.8	32.3	8.3	100%

ตารางที่ 35 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการจำนวนห้องนอนในทศวรรษหน้า กับเพศ อายุ รายได้ จำนวนบุตรที่ต้องการ การมีพ่อแม่มาอยู่ด้วย การจ้างคนรับใช้จำนวนสมาชิกในบ้าน (ต่อ)

	จำนวนห้องนอนที่ต้องการ					
	1	2	3	4	>5	รวม
5. การมีพ่อแม่มาอยู่ด้วย						
ไม่มาอยู่ด้วย	1.1	11.8	51.9	31.6	3.7	100%
มาอยู่ด้วย 1 ท่าน	-	9.2	49.0	33.7	8.2	100%
มาอยู่ด้วย 2 ท่าน	-	6.0	47.7	32.5	13.9	100%
6. การจ้างคนรับใช้						
ไม่จ้าง	0.6	13.3	49.4	33.7	3.0	100%
จ้างแบบไปเช้าเย็นกลับ	0.7	8.7	54.4	26.8	9.4	100%
จ้างแบบพักอยู่ด้วยเลข	-	4.0	44.0	38.4	13.6	100%
7. จำนวนสมาชิกในบ้าน						
1-2	-	41.2	47.1	11.8	-	100%
3-4	1.2	12.3	61.7	22.2	2.5	100%
5-6	-	6.4	46.3	39.9	7.4	100%
7-8	-	-	24.4	46.3	29.3	100%
9	-	-	36.4	27.3	36.4	100%
รวม	0.5	9.2	49.8	32.3	8.3	100%

จากตารางที่ 35 แสดงว่า เพศ อายุ ระดับรายได้ จะไม่มีความสัมพันธ์ กับความต้องการจำนวนห้องนอน จำนวนบุตร ความต้องการมีพ่อแม่มาอยู่ด้วย การจ้างคนรับใช้และจำนวนสมาชิกในบ้านจะมีความสัมพันธ์กับความต้องการจำนวนห้องนอน โดย ผู้ที่ต้องการมีบุตรมากจะต้องการจำนวนห้องนอนมากกว่า ผู้ที่ต้องการมีบุตรน้อย ผู้ที่มีพ่อแม่มาอยู่ด้วยจะต้องการห้องนอนมากกว่า ผู้ที่ไม่มีพ่อแม่มาอยู่ด้วย ผู้ที่จ้างคนรับใช้แบบพักอยู่ที่บ้านจะต้องการจำนวนห้องนอนมากกว่าผู้ที่ไม่ต้องการจ้างคนรับใช้แบบพักอยู่ที่บ้าน

ตารางที่ 36 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการพื้นที่ใช้สอยประเภทต่าง ๆ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

พื้นที่ใช้สอย	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ลานซักล้างตากผ้า	378	85.7	1
ห้องทำงาน	364	82.4	2
ห้องเก็บของ	355	81.1	3
ระเบียงห้อง	307	70.3	4
ห้องพระ	261	59.2	5
ห้องเก็บเสื้อผ้า	189	43.3	6

จากค่าร้อยละตารางที่ 36 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการลานซักผ้าตากผ้าสูงที่สุด (ร้อยละ 85.7) โดยมีความต้องการห้องทำงานรองลงมา (ร้อยละ 82.4) ห้องเก็บของร้อยละ 81.1 ระเบียงห้องร้อยละ 70.3 ห้องพระ ร้อยละ 59.2 และห้องเก็บเสื้อผ้า ร้อยละ 43.8

ตารางที่ 37 จำนวนร้อยละของกลุ่มประชากร จำแนกตามความต้องการพื้นที่ใช้สอยประเภทต่าง ๆ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

กิจกรรมที่ทำ	จำนวน	ร้อยละ
แต่งตัว	316	71.5
นั่งเล่นพักผ่อนอ่านหนังสือ	284	64.5
ทำงาน	136	31.2
ดูโทรทัศน์ฟังเพลง	368	84.0

จากค่าร้อยละตารางที่ 37 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการดูโทรทัศน์และฟังเพลงแต่งตัว นั่งเล่นพักผ่อนอ่านหนังสือในห้องนอนในทศวรรษหน้า โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ต้องการทำงานในห้องนอนในทศวรรษหน้า

ตารางที่ 38 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการจัดพื้นที่ใช้สอยในห้อง
ต่าง ๆ ภายในตัวอาคารในทศวรรษหน้า

1. การจัดห้องครัว	จำนวน	ร้อยละ
ห้องครัวแยกเป็นห้องเฉพาะ	199	45.0
ครัวที่เป็นเคาน์เตอร์เตรียมอาหาร	52	11.8
ครัวที่มี 2 ส่วนที่ปรุงอาหารและครัวส่วนที่มีไว้เตรียมและอุ่นอาหาร	190	43.0
ไม่ตอบ (1) รวม	441	100%
2. การจัดเตรียมห้องรับแขกห้องนั่งเล่นส่วนรับประทานอาหารและส่วนครัว		
ส่วนนั่งเล่นส่วนรับแขกรวมเป็นห้องเดียวกันส่วนห้องครัวและส่วนรับประทานอาหารแยกกันเป็นสัดส่วนเฉพาะ	178	38.5
ห้องรับแขกห้องนั่งเล่นอยู่ร่วมกันและห้องครัวส่วนรับประทานอาหารอยู่ร่วมกัน	54	12.2
ห้องนั่งเล่นและห้องรับประทานอาหารอยู่ร่วมกันส่วนห้องรับแขกห้องครัวแยกเป็นห้องเฉพาะ	33	7.5
เป็นห้องอเนกประสงค์ที่รวมเอาส่วนนั่งเล่นรับแขกรับประทานอาหารอยู่ร่วมกัน	26	5.9
ส่วนรับแขก ส่วนนั่งเล่น ส่วนรับประทานอาหารแยกเป็นสัดส่วนเฉพาะ	159	36
รวม	442	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 38 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการห้องครัวที่แยกเป็นห้องเฉพาะ (ร้อยละ 45) และต้องการห้องครัวที่มี 2 ส่วน คือ ส่วนที่ปรุงอาหารจริง และครัวส่วนๆ ที่มีไว้เตรียมและอุ่นอาหาร (ร้อยละ 43) โดยที่ครัวในลักษณะเป็นเคาน์เตอร์เตรียมอาหารมีความต้องการเพียงร้อยละ 11.8 เท่านั้น

ในด้านการจัดห้องรับแขกห้องนั่งเล่น ส่วนรับประทานอาหารและส่วนครัวแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการจัดส่วนนั่งเล่นรับแขกรวมเป็นห้องเดียวกันส่วนห้องครัวและส่วนรับประทานอาหารแยกเป็นสัดส่วนเฉพาะ (ร้อยละ 38.5) และต้องการส่วนรับแขก ส่วนนั่งเล่น ส่วนรับประทานอาหารแยกเป็นสัดส่วนเฉพาะ รองลงมา (ร้อยละ 36)

ตารางที่ 39 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในการจัดพื้นที่ใช้สอยในห้องน้ำในทศวรรษหน้า

การจัดห้องน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
1. ส่วนอาบน้ำ ส่วนส้วมและส่วนอ่างน้ำอยู่ในห้องเดียวกัน	171	38.7
2. ส่วนอาบน้ำและส่วนส้วมรวมอยู่ในห้องเดียวกัน ส่วนอ่างล้างหน้าแยกออก	71	16.1
3. ส่วนส้วมและอ่างล้างหน้าอยู่รวมในห้องเดียวกัน ส่วนอาบน้ำแยกเป็นห้องเฉพาะ	108	24.4
4. แยกออกจากกันเป็นห้องอาบน้ำห้องส้วมและส่วนอ่างล้างหน้า	92	20.8
รวม	442	100%

ตารางที่ 40 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมในห้องน้ำ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
เครื่องทำน้ำอุ่น	389	88	1
อ่างอาบน้ำ	203	46	2
ห้องอาบน้ำฝักบัว	200	45.2	3
โทรศัพท์	191	43	4
โถปัสสาวะชาย	181	41	5
อื่น ๆ	62	14	6

จากค่าร้อยละตารางที่ 39-40 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดห้องน้ำโดยให้ส่วนอาบน้ำ ส่วนส้วมและส่วนอ่างล้างหน้า อยู่ในห้องเดียวกัน (ร้อยละ 38.7) รองลงมาต้องการให้ส่วนส้วมและอ่างล้างหน้า รวมในห้องเดียวกัน ส่วนอาบน้ำแยกเป็นห้องเฉพาะ (ร้อยละ 24.4)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมในห้องน้ำพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเครื่องทำน้ำอุ่น เป็นอันดับที่ 1 (ร้อยละ 88) ต้องการอ่างอาบน้ำเป็นลำดับที่ 2 (ร้อยละ 46) ต้องการห้องอาบน้ำฝักบัวเป็นลำดับที่ 3 (ร้อยละ 45.2) ต้องการโทรศัพท์เป็นลำดับที่ 4 (ร้อยละ 43) ต้องการโถปัสสาวะชายเป็นลำดับที่ 5 (ร้อยละ 41)

ตารางที่ 41 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความต้องการลักษณะที่จอดรถ

ลักษณะที่จอดรถ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ที่จอดรถในบ้านแยกแต่ละหลังแบบเดิม	398	90.2	1
ที่จอดรถรวมของชุมชนแล้วค่อยเดินเข้าบ้าน	39	8.8	2
ไม่ต้องมีที่จอดรถ	4	0.9	3
(ไม่ตอบ 1) รวม	441	100%	

จากค่าร้อยละตารางที่ 41 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 90.2) ยังคงมีความต้องการที่จอดรถในบ้านแยกแต่ละหลังแบบเดิม และจากข้อมูล ตารางที่ 17 ด้านการซื้อรถยนต์ แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการซื้อรถยนต์ 1 คันและ 2 คัน ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ซื้อ 1 คัน ร้อยละ 45.9 ซื้อ 2 คัน ร้อยละ 46.3

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านการตกแต่งภายใน

ความต้องการด้านตกแต่ง	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปแบบการตกแต่ง		
เรียบง่ายสะดวกสบาย	314	71.0
หรูหราสง่างาม	17	3.8
ทันสมัยเป็นสากล	80	18.1
วิศุภโบราณ, วัฒนธรรม	20	4.5
อื่น ๆ	10	2.3
(ไม่ตอบ 1) รวม	441	100%
2. วัสดุตกแต่งที่ต้องการ		
ไม้	293	66.3
กระจก	260	58.8
หินอ่อน	207	46.8
หินแกรนิต	136	30.8
ซีรามิค	148	33.5
อะลูมิเนียม	30	6.8
พรม	133	30.1
อื่น ๆ	9	2
3. ประเภทเฟอร์นิเจอร์		
เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว	286	65.1
เฟอร์นิเจอร์ติดตั้งในที่ (BUILT IN)	153	34.9
(ไม่ตอบ 3) รวม	439	100%
4. ความรับผิดชอบต่อการตกแต่ง		
1. ตกแต่งทั้งหมดเข้าอยู่ได้เลย	189	42.9
2. ตกแต่งเฉพาะส่วนห้องน้ำพูนผนัง เท่านั้นส่วนที่เหลือจะตกแต่งเอง	107	24.3
(ไม่ตอบ 1) รวม	441	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 42 แสดงว่าการตกแต่งภายในของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71) ต้องการการตกแต่งภายใน รูปแบบเรียบง่ายสะดวกสบาย รองลงมาต้องการตกแต่งภายในในรูปแบบทันสมัยเป็นสากล (ร้อยละ 66.3) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุด ลำดับที่ 1 ได้แก่ ไม้ (ร้อยละ 66.3) ลำดับที่ 2 ได้แก่ กระຈก (ร้อยละ 58.8) ลำดับที่ 3 ได้แก่ หินอ่อน (ร้อยละ 46.8) ประเภทเฟอร์นิเจอร์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการคือเฟอร์นิเจอร์ประเภทลอยตัว ร้อยละ 65.1 และเฟอร์นิเจอร์ติดตั้งในที่ ร้อยละ 34.9

ความรับผิดชอบในการตกแต่ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ร้อยละ 42.9) ต้องการให้โครงการตกแต่งทั้งหมดเข้าอยู่ได้เลย รองลงมาต้องการจะตกแต่งเองทั้งหมด (ร้อยละ 32.9)

ตารางที่ 43 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการรูปแบบภายนอกอาคาร

รูปแบบภายนอกอาคาร	จำนวน	ร้อยละ
เรียบง่ายยุคทันสมัย	338	76.6
ยุโรป	17	3.9
โรมัน	8	1.8
เอกลักษณ์ไทย	60	13.6
อื่น ๆ	1	4.1
รวม	441	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 43 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบอาคารแบบเรียบง่ายยุคทันสมัย (ร้อยละ 76.6) รองลงมาต้องการรูปแบบ เอกลักษณ์ไทย (ร้อยละ 13.6)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. สภาพแวดล้อม

ตารางที่ 44 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านสภาพแวดล้อมชุมชนใน
ทศวรรษหน้า 1.สถานที่พักผ่อนในชุมชน 2.ร้านค้าในชุมชน 3.บริการในชุมชน

สภาพแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. สถานที่พักผ่อนในชุมชน			
ส่วนพักผ่อน	385	87.3	1
สระว่ายน้ำ	347	78.7	2
ห้องออกกำลังกาย	343	78	3
สนามเด็กเล่น	322	73.2	4
สโมสรสังสรรค์	172	39.2	5
อื่น ๆ	33	7.5	6
2. ร้านค้าในชุมชน			
ร้านอาหาร	379	85.9	1
ร้านของชำ	371	84.1	2
คลินิก	368	83.4	3
ร้านขายยา	330	74.8	4
ร้านอบช็อกโกแลต	278	63.0	5
อื่น ๆ (ร้านทำผมมากที่สุด)	82	18.7	6
3. บริการชุมชน			
เก็บขยะ	411	93.2	1
รักษาความปลอดภัย	409	92.7	2
โทรศัพท์สาธารณะ	325	73.7	3
ศูนย์ดับเพลิง	320	72.6	4
โรงเรียนอนุบาล	291	66.1	5
ดูแลเด็กอ่อนก่อนวัยเรียน	256	58.2	6
ทำความสะอาดและดูแลสวน	230	52.2	7
อื่น ๆ	40	9.1	8

จากค่าร้อยละตารางที่ 44 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสถานที่พักผ่อนในชุมชน โดยมีความต้องการส่วนพักผ่อนเป็นลำดับที่ 1 (ร้อยละ 87.3) รองลงมาต้องการสระว่ายน้ำ (ร้อยละ 78) ต้องการห้องออกกำลังกายเป็นลำดับที่ 3 (ร้อยละ 78) และต้องการสนามเด็กเล่น เป็นลำดับที่ 4 (ร้อยละ 73.2)

ด้านร้านค้าในชุมชน กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการร้านอาหารมากที่สุด (ร้อยละ 85.9) รองลงมาต้องการร้านชำ (ร้อยละ 84.1) ต้องการคลินิก เป็นลำดับที่ 3 ร้อยละ 83.4

ด้านบริการชุมชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการบริการเก็บขยะเป็นลำดับที่ 1 (ร้อยละ 93.2) รองลงมาคือบริการรักษาความปลอดภัย (ร้อยละ 92.7) โทรศัพท์สาธารณะ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเป็นลำดับที่ 3 (ร้อยละ 73.7) และศูนย์ดับเพลิง กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเป็นลำดับที่ 4 (ร้อยละ 72.6)

ตารางที่ 45 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการขนาดชุมชนที่ต้องการอยู่อาศัย

สภาพแวดล้อม	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดชุมชน (ครอบครัว)		
<50	156	35.5
51-100	201	45.5
101-500	58	13.1
501-1000	19	4.3
>1000	5	1.1
(ไม่ตอบ 3) รวม	439	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 45 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 45.5 มีความต้องการขนาดชุมชนที่อยู่อาศัย ขนาด 51-100 ครอบครัว และต้องการชุมชนที่อยู่อาศัยขนาดเล็กกว่า 50 ครอบครัวเป็นลำดับรองลงไป (ร้อยละ 35.5)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. ความต้องการในระดับค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 46 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยที่ขอมจ่ายในทศวรรษหน้า

ระดับราคาค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย		
<25%	77	17.6
25%-30%	205	46.9
31%-35%	69	15.8
36%-40%	35	8.0
41%-45%	28	5.3
>45%	23	5.3
(ไม่ตอบ 5) รวม	437	100%
ค่าใช้จ่ายด้านบริการชุมชน		
<500	244	57.1
501-1000	111	26
1001-1500	11	2.6
1501-2000	35	8.2
>2000	26	6.1
(ไม่ตอบ 15) รวม	427	100%

จากค่าร้อยละตารางที่ 46 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการจะใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยรายเดือน อยู่ในระหว่าง 25-30% ของรายได้รวมของครอบครัว รองลงมาคือ ต้องการจ่ายน้อยกว่า 25% ของรายได้รวมครอบครัว (ร้อยละ 17.6%) และต้องการจ่ายร้อยละ 31-35% ของรายได้รวมของครอบครัว

ค่าใช้จ่ายในด้านการบริการชุมชนโดยสมมติฐานว่าเงินในอนาคตมีค่าเท่ากับเงินในปัจจุบัน แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการจ่ายเงินค่าบริการชุมชนไม่เกินเดือนละ 500 บาท (ร้อยละ 57.1) รองลงมาคือต้องการจ่ายเงินค่าบริการชุมชนในช่วงระยะ 501-1000 บาท จำนวนร้อยละ 26

ตารางที่ 47 ระดับความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในครัวเรือนหน้าของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะที่อยู่อาศัย ในครัวเรือนหน้า	ระดับความต้องการ						
	ไม่ต้องการ อย่างยิ่ง	ไม่ต้องการ	ไม่แน่ใจ	ต้องการ	ต้องการ อย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	CV %
ขนาดและการจัดการองค์ประกอบการใช้สอย							
ขนาดบ้านที่เล็กกระทัดรัด ดูแลง่าย				●		3.5	27
บ้านที่พื้นที่ใช้สอยใช้ ประโยชน์ได้ดี					●	4.6	11
บ้านเล่นระดับ				●		3.6	-
ห้องนอนที่มีห้องน้ำและ ส่วนแต่งตัวในห้อง				●		4.1	19
ห้องครัวที่เล็กกระทัดรัด พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก				●		4	19
การตกแต่งภายใน							
บ้านที่พิถีพิถันการตกแต่ง ภายในบ้าน					●	4	22
การตกแต่งห้องน้ำด้วย วัสดุที่ราคาแพง			●			3	46
รูปแบบภายนอกอาคาร							
บ้านที่มีลักษณะโดดเด่น เฉพาะตัว					●	3.7	26
บ้านที่มีความสวยงาม					●	3.6	27
ภายนอกอาคาร							
บ้านที่มีรูปแบบซ้ำ ๆ กัน		●				2	40

ตารางที่ 47 ระดับความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้า	ระดับความต้องการ						
	ไม่ต้องการ อย่างยิ่ง	ไม่ต้อ งการ	ไม่แน่ ใจ	ต้อ งการ	ต้อ งการ อย่างยิ่ง	ค่า เฉลี่ย	CV %
ธรรมชาติ แสงลม							
บ้านที่มความโปร่งโล่ง ห้องโถงสูง						4.3	12
การระบายอากาศที่คลม พัดเย็น						4.8	9
แสงธรรมชาติส่องทั่วถึง						4.5	17
การจัดสวน							
การจัดสวนเล็ก ๆ ภายใน ในตัวบ้าน						3.7	32
การมีส่วนนอกบ้านส่วนตัว						4	24
การมีส่วนส่วนกลางของ ชุมชน						4.1	18
ความสงบภายในบ้าน							
ความสงบภายในบ้านไม่มี สิ่งรบกวน						4.7	10

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 ระดับความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะที่อยู่อาศัย ในทศวรรษหน้า	ระดับความต้องการ						
	ไม่ต้องการ อย่างยิ่ง	ไม่ต้อ งการ	ไม่แน่ ใจ	ต้อ งการ	ต้อ งการ อย่างยิ่ง	ค่า เฉลี่ย	CV %
สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยี							
บ้านที่เพียบพร้อมไปด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก						4	19
ห้องนั่งเล่นที่มีโทรทัศน์จอยักษ์						3.5	31
จานรับสัญญาณดาวเทียม และเคเบิลทีวี						3.7	22
ระบบควบคุมไฟฟ้าภายใน บ้านด้วยรีโมทคอนโทรล						3.2	31
การเปิดปิดประตูรั้วด้วย รีโมทคอนโทรล						3.2	31
การผ่านเข้าออกประตู บ้านด้วยแมคเนติกการ์ด						2.9	36
ระบบป้องกันขโมยและ ป้องกันไฟไหม้อัตโนมัติ						4.3	16
ระบบการก่อสร้าง							
บ้านที่สร้างด้วยระบบ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนสำเร็จรูป						2.8	33
สภาพแวดล้อมชุมชน							
ผังบริเวณที่จัดบ้านให้อยู่ เป็นกลุ่มเล็กๆที่จอดรถและ ส่วนพักผ่อนร่วมกัน						2.9	37
การมีส่วนร่วมที่จะทำให้ สภาพแวดล้อมในชุมชนของ ท่านดีขึ้น						4.2	13
การมีกิจกรรมที่สร้าง สัมพันธ์ในชุมชน						3.9	18
การเข้าที่อยู่อาศัย							
การอยู่อาศัยในรูปแบบ ของการเช่า						1.5	46

จากตารางที่ 47 แสดงว่าระดับความต้องการลักษณะที่อยู่อาศัยในทศวรรษหน้าของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

ขนาดและการจัดองค์ประกอบการใช้สอย

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอย่างยิ่งสำหรับบ้านที่มีการจัดพื้นที่ใช้สอยที่ใช้ประโยชน์ได้คือ ต้องการห้องนอนที่มีห้องน้ำและส่วนแต่งตัวอยู่ในห้อง และต้องการห้องครัวที่เล็กกระทัดรัดพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ไม่แน่ใจกับความต้องการบ้านเล่นระดับและกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าจะต้องการบ้านขนาดเล็กกระทัดรัดอยู่แล้ว

การตกแต่งภายใน

กลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ที่ต้องการความพิถีพิถันในการตกแต่งภายในบ้าน แต่ไม่แน่ใจกับการตกแต่งห้องน้ำด้วยวัสดุที่ราคาแพง

รูปแบบภายนอกอาคาร

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบ้านที่มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว และไม่แน่ใจว่าจะต้องการบ้านที่มีความสวยงามภายนอกอาคาร แต่กลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการบ้านที่มีรูปแบบซ้ำ ๆ กัน

ธรรมชาติแสงลม

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอย่างยิ่งสำหรับบ้านที่มีการระบายอากาศที่คลี่คลายเย็นและบ้านที่มีแสงธรรมชาติส่องทั่วถึงโดยที่มีความต้องการบ้านที่มีความโปร่งโล่งห้องโถงสูง

การจัดสวน

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการทั้งสวนนอกบ้านส่วนตัวและสวนส่วนกลางของชุมชนและค่อนข้างจะมีความต้องการสวนเล็ก ๆ ภายในบ้าน

ความสงบภายในบ้าน

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอย่างยิ่งในด้านความสงบภายในบ้านไม่มีสิ่งรบกวน สิ่งอำนวยความสะดวกเทคโนโลยี

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบ้านที่เปรียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมีความต้องการระบบป้องกันขโมยอัตโนมัติ มีความต้องการงานรับสัญญาณดาวเทียม แลเคเบิลทีวีแต่ไม่ค่อยแน่ใจกับการมีห้องนั่งเล่นที่มีโทรทัศน์จอยักษ์การควบคุมระบบไฟฟ้าภายในบ้านด้วยรีโมทคอนโทรน และการเปิดปิดประตูรั้วด้วยรีโมทคอนโทรน และค่อนข้างจะไม่ต้องการผ่านเข้าออกประตูบ้านด้วยระบบแมคเนติกการ์ด

ระบบการก่อสร้าง

กลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการบ้านที่สร้างด้วยระบบอุตสาหกรรมชิ้นส่วนสำเร็จรูป สภาพแวดล้อมชุมชน

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้มีกิจกรรมที่สร้างสัมพันธ์ในชุมชนและมีความต้องการมีส่วนร่วมที่จะทำให้สภาพแวดล้อมในชุมชนของกลุ่มตัวอย่างมีสภาพที่ดีขึ้น แต่กลุ่มตัวอย่างไม่ต้องการผังบริเวณที่จัดเป็นให้อยู่เป็นกลุ่มเล็ก ๆ และมีที่จอดรถร่วมกันมีส่วนพักผ่อนร่วมกัน