

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- ครุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 2529.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2534.
- ปรีชา วอนขอพร และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ไพลิน ผ่องใส. การจัดการสมัยใหม่. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 2536.
- ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร : การวิเคราะห์บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2534.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. การวางแผนและการจัดการสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 1-15 สาขาวิชานิเทศศาสตร์, นนทบุรี, 2531.
- ยงยุทธ รัชยาศรี. "แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว", ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการข่าวและบรรณาธิการ. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ, 2530.
- รัชนี้ วงศ์วรรณ. แนวโน้มหนังสือพิมพ์ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2535-พ.ศ.2544). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- ลัดดาวัลย์ กำแพงแก้ว. ปัจจัยการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ชุดโลกสลัมสี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศิริชัย ศิริกาชะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

- ศศิยา วิจิตรจามรี. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์เดอะเนชั่นกรุป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2536.
- ศุกัญญา ตีรวนิช. ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย (พ.ศ. 2325-2475). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- สุชาดา เพ็ชรแก้ว. การวิเคราะห์ลักษณะของอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุภา ศิริमानนท์. “บทบาทของหนังสือพิมพ์กับการเสริมสร้างระบอบประชาธิปไตย”, ใน 30 ปี สมาคมนักข่าว. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2528.
- สุรัตน์ นุ่มนนท์. “พ.ร.บ. การพิมพ์ พุทธศักราช 2484” ในเอกสารวิชากฎหมายสื่อมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 2523.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-5, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- อนันต์ สายศิริวิทย์. อุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์. วารสารสื่อสารมวลชน. ฉบับที่ 2 (พฤศจิกายน 2525-มีนาคม 2527) : 33.
- อัญชิสรา พานิชศิริ. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์บริษัทผู้จัดการ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

#### ภาษาอังกฤษ

- Blumler, Jay G, The Social Character of Media Gratifications. in Media Gratifications Reserch: Current Perspectives, ed. by Karl E. Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen. Sage, Beverly Hills, 1985.
- Chile, J. Organization : A guide to Problems and practice. London : Harper & Row Publishers, 1976.
- Denis Mcquail. Mass Communication Theory, 2<sup>nd</sup> ed. (California : Sage Publication Ltd. 1987), P. 141-142.

Granham, N. Contribution to political economy of mass Communication.

Media, Culture and Society, 1979.

Hodge, B.J. and Anthony, W.P. Organizational Theory. 2<sup>nd</sup> ed. Mass: Allyn and Bacon, 1984.

Julion Adams, Press Time , 2<sup>nd</sup> ed. ( NewYork : Prentice Hall, Inc., 1959 ).

Murdock, Cr. and Golding, P. For a political economy of mass communications. The Socialist Register 1973. London : The Merlin Press, 1974.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นายประพจน์ ฅ บางช้าง เกิดเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2513 ที่จังหวัดสระบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2535 ต่อมาได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2540



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย