

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ [Qualitative Study] โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาถึงการเติบโต และปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน จำนวน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ สยามกีฬารายวัน สตาร์ซ็อกเกอร์รายวัน มวยสยามรายวัน และสปอร์ตพูล นับตั้งแต่เริ่มมีการผลิตจนถึงปัจจุบัน เพื่อทราบถึงลักษณะของการขยายตัว และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษารั้ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เข้าไปศึกษาสังเกตการณ์ภายในองค์กร (Total observation) เพื่อทราบถึงโครงสร้างต่าง ๆ ขององค์กร รูปแบบการดำเนินงาน และนโยบายขององค์กร ว่าเป็นอย่างไ่ อีกทั้งได้ อาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) และจากการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Documentary Research) ทั้งของบริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ และจากที่อื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ และอธิบายปรากฏการณ์ที่ต้องการศึกษา แล้วนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### แหล่งข้อมูล

ประกอบด้วยข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Total observation) ข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) และข้อมูลประเภทเอกสาร (Documentary Research)

1. แหล่งข้อมูลจากการสังเกตการณ์ ซึ่งเป็นการเข้าไปศึกษา สังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Total observation) โดยเข้าไปศึกษาถึงสภาพภายในองค์กร เพื่อทราบถึงโครงสร้าง การดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ และนโยบายของบริษัท

2.แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยอาศัยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) บุคคลสำคัญในการบริหารงานของบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ รวมทั้งผู้บริหารของ หนังสือพิมพ์โลกกีฬารายวัน สปอร์ตเกมส์ บรรณาธิการข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และบรรณาธิการข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา แนวทางของพัฒนาการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของธุรกิจ ลักษณะการดำเนินงาน การจัดองค์กรและการบริหาร ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ตลอดจนรายละเอียดต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ โดยบุคคลที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) มีดังนี้

2.1 นายระวิ โหลทอง

ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ.สยามสปอร์ต ซินดิเคท

2.2 นายเอกชัย นพจินดา (ช.ไย่ง)

กรรมการ บมจ. สยามสปอร์ต ซินดิเคท และบรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ สยามกีฬารายวัน

2.3 นายมานิตย์ ลือประไพ

ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่าย

2.4 นายปราชญ์ ไชยคำ

ผู้จัดการฝ่ายบรรณาธิการ

2.5 นายอดิศักดิ์ วารินทร์ศิริกุล

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

2.6 นางสาวอัญชลี ธีระสินธุ์

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณา

2.7 นายสาริต กรีกุล (บ๊ิกจ๊ะ)

หัวหน้าฝ่ายต่างประเทศ

2.8 นายธราวุธ นพจินดา (น้องหนู)

นักเขียนและนักวิจารณ์ คอลัมน์ “จากใจถึงใจ HERE WE GO!” และ “เจ๊าะแจ๊ะแฟนคลับ”

- 2.9 นายธานี ชัยสุนทรโยธิน  
บรรณาธิการ มวยสยามรายวัน
- 2.8 นายอากาศกร โยมา  
นักข่าวฝ่ายต่างประเทศ

ในส่วนของกลุ่มแข่งขัน คือ ผู้บริหารของหนังสือพิมพ์โลกกีฬารายวัน สปอร์ต เกมส์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน และเจ้าของร้านขายหนังสือ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนในมุมมองของบุคคลภายนอก ผู้ศึกษาได้เลือกสัมภาษณ์

- 2.11 นายเทพพิทักษ์ จันทร์สุเทพ  
บรรณาธิการอำนวยการ โลกกีฬารายวัน และ สปอร์ตเกมส์
- 2.12 นายจรูญ วานิชชา  
บรรณาธิการข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- 2.13 นายองอาจ ใจทัศน์กุล  
บรรณาธิการข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 2.14 นางสาวอรัญญา มานะรังสรรค์  
หัวหน้าข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์มติชน
- 2.15 นายสมเกียรติ เหลืองดิเรกกุล  
เจ้าของร้านขายหนังสือเจริญธรรม เขาวราช

3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร (Documentary Research) ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมา พัฒนาการ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยอาศัยแหล่งข้อมูลจากเอกสารดังต่อไปนี้

3.1 หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ คือ สยามกีฬารายวัน สตาร์ช็อคเกอร์รายวัน มวยสยามรายวัน สปอร์ตพูล

3.2 หนังสือรายงานประจำปีของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (Annual Report)

3.3 แบบรายงานผลการดำเนินงานที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึง รายได้ ผลกำไร และการเพิ่มทุนของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

3.4 เอกสารอื่น ๆ เช่น บทสัมภาษณ์บุคคลภายใน ที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์กีฬาทั้ง 4 ชื่อฉบับ เอกสารประกอบทางวิชาการหนังสือพิมพ์ งานวิจัย และวิทยานิพนธ์

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์ โดยเป็นการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของโครงสร้างต่าง ๆ การดำเนินงาน และนโยบาย เพื่อนำมาใช้ประกอบกับข้อมูลที่รวบรวมได้จากส่วนอื่น ๆ

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคล ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) เฉพาะประเด็นที่ต้องการสนใจศึกษา พร้อมด้วยการจดบันทึก และอาศัยเครื่องบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นทั้ง “ข้อเท็จจริง” และ “ความคิดเห็น” จากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน สำหรับโครงสร้างคร่าว ๆ ของ “ประเด็นคำถาม” ที่ผู้ศึกษาได้นำมาใช้เพื่อการเก็บข้อมูลนั้น ได้แก่

2.1 คำถามในส่วนผู้บริหารองค์กรเกี่ยวกับปัจจัยผู้ส่งสาร ปัจจัยผู้รับสาร และปัจจัยแวดล้อม

2.1.1 ปัจจัยด้านทุนประกอบการ

- ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของทุนประกอบการอย่างไรบ้าง
- การระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์ มีผลต่อการขยายตัวขององค์กรอย่างไรบ้าง
- องค์กรมีการบริหารทุนประกอบการกับทุนส่วนต่าง ๆ อย่างไร
- ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีอุปสรรคเกี่ยวกับทุนประกอบการหรือไม่ และส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวขององค์กรอย่างไร

2.1.2 ปัจจัยด้านผู้บริหาร

- แนวคิดของผู้บริหาร ในระยะที่จะจัดทำหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรกนั้นเป็นอย่างไร

และเพราะเหตุใดจึงคิดที่จะจัดทำหนังสือพิมพ์กีฬาขึ้นในประเทศไทย

- ในระยะเริ่มต้นมีการวางแผนงานบริหารอย่างไร และแตกต่างจากปัจจุบันหรือไม่  
อย่างไร

- การแบ่งสายงานบริหารมีลักษณะอย่างไรในปัจจุบัน และแตกต่างจากอดีตหรือไม่  
อย่างไร

- ปัจจุบันมีบุคลากรในระดับบริหารกี่คน
- การกำหนดคนโนบายของผู้บริหารนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยอะไรบ้าง
- การตัดสินใจในปัญหาต่าง ๆ นั้นขึ้นอยู่กับใคร และเป็นไปในลักษณะใด

### 2.1.3 ปัจจัยด้านนโยบาย

- นโยบายด้านการบริหารองค์กรฯ การตลาด การจัดการภายในองค์กร บุคลากร เทคโนโลยีในการผลิต เป็นอย่างไร

- ใครเป็นผู้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ขององค์กรฯ  
- ตั้งแต่ยุคเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือไม่ ถ้ามีเปลี่ยนแปลง  
อะไร และเป็นอย่างไร

- นโยบายเกี่ยวกับการขยายกิจการหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นอย่างไร

### 2.1.4 ปัจจัยด้านแผนการตลาด

- แผนการตลาดในแต่ละยุคเป็นอย่างไร เหมือนหรือต่างกันอย่างไร  
- ใครมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการตลาดบ้าง  
- ในการกำหนดราคาจัดจำหน่ายขึ้นอยู่กับปัจจัยใดบ้าง  
- การจัดจำหน่ายใช้วิธีใด มีการพัฒนาการอย่างไร  
- หนังสือพิมพ์กีฬาทั้ง 4 ฉบับ มีการกำหนดแผนการตลาดเหมือน หรือแตกต่างกัน  
อย่างไร

- แผนการตลาดทั้ง 4 ฉบับเป็นอย่างไร

- แผนการส่งเสริมการขายเป็นอย่างไร

#### 2.1.5 ปัจจัยด้านการจัดการภายในองค์กร

- โครงสร้างการจัดการภายในองค์กรมีลักษณะอย่างไร
- มีการกระจายอำนาจไปยังส่วนต่าง ๆ หรือไม่ เป็นไปในลักษณะใด
- การจัดบุคลากรมีลักษณะอย่างไร
- การอำนวยความสะดวกจากฝ่ายบริหารจะเป็นไปในลักษณะใด
- การประสานงาน ของส่วนต่าง ๆ เป็นอย่างไร
- การควบคุมงานของแต่ละฝ่ายเป็นอย่างไร

#### 2.1.6 ปัจจัยด้านบุคลากร

- การคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน ใช้เกณฑ์อะไรบ้าง
- การเพิ่มขึ้นของบุคลากรส่งผลต่อการขยายตัวอย่างไรบ้าง
- อุปสรรคหรือปัญหาที่มักเกิดจากบุคลากรในองค์กรฯ มีอะไรบ้าง
- บุคลากรของหนังสือพิมพ์กีฬา ควรมีลักษณะเช่นไร

#### 2.1.7 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีในการผลิต

- ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีในการผลิต อะไรบ้าง เข้ามาใช้ในองค์กร
- มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิตในอดีตจนถึงปัจจุบันอย่างไร
- เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามามีบทบาทในการผลิตฯ มากน้อยเพียงใด
- จากการเพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีการผลิตส่งผลต่อการขยายตัวขององค์กรฯ

ในด้านใดบ้าง

#### 2.1.8 ปัจจัยด้านการจัดระเบียบเนื้อหาและรูปลักษณ์

- ข่าวกีฬาในแต่ละฉบับได้มาอย่างไร จากแหล่งใด
- ปัจจัยอะไรบ้างในส่วนของเนื้อหาข่าว ที่ส่งผลต่อการยอมรับของผู้บริโภค
- มีนโยบายในการเสนอเนื้อหาข่าว ภาพข่าว และคอลัมน์ ในหนังสือพิมพ์กีฬา

อย่างไรบ้าง

- คิดว่า ภาพข่าว มีส่วนส่งเสริมต่อยอดการจัดจำหน่ายหรือไม่อย่างไร
- ใครเป็นผู้ดูแลในส่วนของการจัดระเบียบเนื้อหาและรูปลักษณ์ ของหนังสือพิมพ์

### 2.1.9 ปัจจัยด้านค่านิยม

- ค่านิยมของผู้อ่านระหว่างอดีตกับปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ และมีลักษณะเป็นอย่างไร

- ค่านิยมของผู้อ่านมีผลต่อการกำหนดเนื้อหาข่าวสารหรือไม่ อย่างไร
- ค่านิยมในเรื่องการพนันของคนในสังคมมีส่วน ทำให้เสนอข่าวสารด้านนี้มากน้อย

แค่ไหน

- การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของผู้อ่านในแต่ละวัน แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

### 2.1.10 ปัจจัยด้านทัศนคติ

- ทัศนคติของผู้อ่านต่อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นอย่างไรบ้าง
- ทัศนคติของผู้อ่านจากอดีตสู่ปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร

### 2.1.11 ปัจจัยด้านสังคม

- คิดว่าสังคมในปัจจุบันมีส่วนทำให้มีผู้อ่านหนังสือพิมพ์กีฬาเพิ่มขึ้นหรือไม่อย่างไร
- สังคมในปัจจุบันส่งผลบวกหรือผลลบต่อการขยายตัวขององค์กร และเป็นไปอย่างไร
- ปัจจุบันผู้อ่านกลุ่มใดที่เพิ่มมากขึ้น

### 2.1.12 ปัจจัยด้านแนวโน้มสังคม

- สภาพสังคมที่เร่งรีบ และมีการแข่งขันกันสูง มีผลต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่ อย่างไร

- แนวโน้มของสังคมมีผลต่อการกำหนดนโยบายต่าง ๆ และเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่อย่างไร

- คิดว่าแนวโน้มของสังคมปัจจุบันนี้ แตกต่างไปจากอดีตหรือไม่ และจะเอื้ออำนวยต่อการเติบโตของธุรกิจหนังสือพิมพ์กีฬาในอนาคตหรือไม่

### 2.1.13 ปัจจัยด้านนโยบายรัฐ

- นโยบายของรัฐทั้งจากอดีต และปัจจุบัน ส่งผลต่อธุรกิจหนังสือพิมพ์กีฬา หรือไม่ อย่างไร

- คิดว่า การตั้งกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว จะส่งผลต่อการพัฒนาหนังสือพิมพ์หรือไม่อย่างไร

- นโยบายของรัฐในอดีต กับปัจจุบัน เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาวงการหนังสือพิมพ์หรือไม่อย่างไร

- เคยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐในการส่งเสริมธุรกิจหนังสือพิมพ์นี้บ้างหรือไม่

#### 2.1.14 ปัจจัยด้านการส่งเสริมจากสื่ออื่น

- สื่อวิทยุ และโทรทัศน์ มีส่วนส่งเสริมมากน้อยเพียงใด และเป็นไปอย่างไรบ้าง
- ระหว่างสื่อต่าง ๆ อะไรมีส่วนส่งเสริมมากที่สุด และน้อยที่สุด คิดว่าเพราะเหตุใด
- การขยายธุรกิจครอบคลุมไปยังสื่ออื่น ๆ นอกจากหนังสือพิมพ์แล้ว มีส่วนส่งเสริมการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬาอย่างไรบ้าง

#### 2.1.15 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

- ตั้งแต่เริ่มต้นผลิตหนังสือพิมพ์กีฬา เศรษฐกิจมีผลกระทบต่อการขายตัวหรือไม่อย่างไร
- เปรียบเทียบระหว่างอดีตกับปัจจุบัน เศรษฐกิจส่งผลต่อการขายตัวอย่างไร
- การกำหนดราคามีผลมาจากปัญหาทางเศรษฐกิจหรือไม่ อย่างไร
- คิดว่าจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันจะเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาหนังสือพิมพ์กีฬาในอนาคตหรือไม่ อย่างไร

#### 2.1.16 ปัจจัยด้านโฆษณา

- โฆษณาเป็นรายได้หลักของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่ ทั้งจากอดีต และปัจจุบัน
- มีนโยบายในด้านโฆษณาหรือไม่ อย่างไร
- มีวิธีการเสนอขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์เป็นอย่างไร
- รายได้จากโฆษณาส่งผลต่อการขายตัวหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

#### 2.1.17 ปัจจัยด้านมหกรรมกีฬา

- อิทธิพลของมหกรรมกีฬา ส่งผลต่อการขายตัวของหนังสือพิมพ์หรือไม่อย่างไร
- ในช่วงมหกรรมกีฬาการเพิ่มขึ้นของยอดขายมากน้อยเพียงใด
- ตั้งแต่เริ่มต้นผลิตหนังสือพิมพ์มา มหกรรมกีฬาใดบ้าง ที่ส่งผลต่อการขายตัว



- มีนโยบายอย่างไรต่อการเสนอข่าวมหกรรมกีฬาในแต่ละครั้ง แตกต่างกันหรือไม่  
อย่างไร

#### 2.1.18 ปัจจัยด้านคู่แข่ง

- คู่แข่งที่มีอยู่มีผลต่อการขยายตัวหรือไม่อย่างไร  
- เปรียบเทียบระหว่างอดีตที่ไม่มีคู่แข่ง กับปัจจุบัน มีนโยบายในด้านนี้อย่างไร ต่างกันหรือไม่

- มีการร่วมมือกับคู่แข่งบ้างหรือไม่ ในการเสนอข่าวสาร
- คิดว่าในอนาคต คู่แข่งจะเป็นอย่างไร และมีมากหรือน้อยลง เพราะเหตุใด

#### 2.1.19 ข้อเสนอแนะ

### 2.2 คำถามในส่วนผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับปัจจัยผู้ส่งสาร ปัจจัยผู้รับสาร และปัจจัยแวดล้อม

#### 2.2.1 ปัจจัยด้านทุนประกอบการ

- คิดว่าการที่บริษัทฯ ของคุณเข้าตลาดหลักทรัพย์มีผลต่อการขยายตัวขององค์กรฯ มากน้อยเพียงใด เมื่อเปรียบเทียบกับอดีต  
- คุณคิดว่าจากทุนประกอบการที่บริษัทมีอยู่ จะมีส่วนผลักดันให้เกิดการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

#### 2.2.2 ปัจจัยด้านผู้บริหาร

- คิดว่าผู้บริหารมีวิสัยทัศน์อย่างไรในการบริหารงานองค์กร
- ผู้บริหารมีส่วนสำคัญมากน้อยขนาดไหนต่อการขยายตัวขององค์กร

#### 2.2.3 ปัจจัยด้านนโยบาย

- นโยบายในการเสนอข่าวขององค์กรเป็นอย่างไร
- คิดว่านโยบายที่ใช้อยู่ควรปรับเปลี่ยนหรือไม่อย่างไร
- จากอดีตจนถึงปัจจุบันมีการปรับนโยบายอะไรบ้าง ถ้ามีคุณคิดว่าเพราะอะไร

#### 2.2.4 ปัจจัยด้านแผนการตลาด

- องค์กรมีแผนการตลาดในส่วนของหนังสือพิมพ์กีฬาอย่างไรบ้าง

- คุณคิดว่าแผนการตลาดที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเหมาะสมหรือไม่อย่างไร
- คุณคิดว่าแผนการตลาดที่ใช้อยู่ เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์มากน้อย

เพียงใด

- แผนการตลาดอะไรที่คุณคิดว่าประสบความสำเร็จมากที่สุด
- แต่ละฉบับมีแผนการตลาดต่างกันหรือไม่อย่างไร
- คิดว่าราคาจัดจำหน่ายในปัจจุบันเหมาะสมหรือไม่ เพราะอะไร
- คุณมีส่วนร่วมในการวางแผนการตลาดบ้างหรือไม่

#### 2.2.5 ปัจจัยด้านการจัดการภายในองค์กร

- โครงสร้างการแบ่งสายงานและทีมงานเป็นอย่างไร
- การประสานงานระหว่างทีมงานเป็นอย่างไร มีอุปสรรคหรือไม่ อะไรบ้าง
- คิดว่าการจัดบุคลากรของฝ่ายต่าง ๆ เหมาะสมหรือไม่อย่างไร
- การจัดการภายในองค์กรในปัจจุบันต่างกับอดีตหรือไม่อย่างไร
- การจัดการภายในองค์กรในปัจจุบัน เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวหรือไม่อย่างไร

#### 2.2.6 ปัจจัยด้านบุคลากร

- การคัดเลือกบุคลากรขององค์กรเป็นอย่างไร
- บุคลากรที่มีอยู่เพียงพอหรือไม่
- งานที่แต่ละคนได้รับมอบหมายขึ้นอยู่กับอะไร มากหรือน้อยไปหรือไม่
- คุณคิดว่าบุคลากรมีส่วนอย่างไรบ้างต่อการเติบโตขององค์กร

#### 2.2.7 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการผลิต

- ปัจจุบันเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงใด พอเพียงหรือไม่
- เทคโนโลยีในการผลิตมีความสำคัญต่อการขยายตัวขององค์กรอย่างไรบ้าง

#### 2.2.8 ปัจจัยด้านการจัดระเบียบเนื้อหาและรูปเล่ม

- ใครเป็นผู้ควบคุมการจัดระเบียบเนื้อหา
- การคัดเลือกเนื้อหาและข่าวขึ้นอยู่กับอะไร
- ในแต่ละฉบับเนื้อหาและรูปเล่มต่างกันอย่างไรบ้าง แต่ละฉบับมีอะไรเป็นจุดขาย
- ข่าวและภาพข่าวได้มาจากแหล่งใดบ้าง

- พัฒนาการของข่าวและภาพข่าวจากอดีตสู่ปัจจุบันเป็นอย่างไร

#### 2.2.9 ปัจจัยด้านค่านิยม

อย่างไร

- ค่านิยมของผู้อ่านระหว่างอดีตกับปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ และมีลักษณะเป็น

อย่างไร

- ค่านิยมของผู้อ่านมีผลต่อการกำหนดเนื้อหาข่าวสารหรือไม่ อย่างไร

- ค่านิยมในเรื่องการพนันของคนในสังคม มีส่วนทำให้เสนอข่าวสารด้านนี้มากน้อยแค่ไหน

ไหน

- การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของผู้อ่านในแต่ละวัน แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

#### 2.2.10 ปัจจัยด้านทัศนคติ

- ทัศนคติของผู้อ่านต่อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นอย่างไรบ้าง

- ทัศนคติของผู้อ่านจากอดีตสู่ปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร

- ทัศนคติของผู้อ่านมีส่วนในการกำหนดเนื้อหาข่าวสารหรือไม่

#### 2.2.11 ปัจจัยด้านสังคม

- คิดว่าสังคมของผู้อ่านมีส่วนต่อความสนใจกีฬาหรือไม่อย่างไร

- ปัจจุบันผู้อ่านส่วนใหญ่อยู่ในวัยใด

- สังคมในปัจจุบันส่งผลกระทบหรือผลลบต่อการขยายตัวขององค์กร

อย่างไร

- สังคมในปัจจุบันต่างจากอดีตหรือไม่อย่างไร ในเรื่องของความสนใจด้านกีฬา และส่งผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่อย่างไร

#### 2.2.12 ปัจจัยด้านแนวโน้มของสังคม

- สังคมที่เป็นอยู่ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันสูง ส่งผลให้คนสนใจกีฬามากขึ้นหรือไม่

- คิดว่าแนวโน้มของสังคมเรื่องกีฬาในอนาคตจะเปลี่ยนไปหรือไม่ ถ้าเปลี่ยนน่าจะเป็น

เช่นไร

- แนวโน้มของสังคมเรื่องกีฬาในปัจจุบันแตกต่างจากอดีตหรือไม่อย่างไร

### 2.2.13 ปัจจัยด้านนโยบายของรัฐ

- คิดว่านโยบายของรัฐในปัจจุบันในการส่งเสริมทางด้านกีฬาแตกต่างจากอดีตหรือไม่อย่างไร
- นโยบายของรัฐทั้งในอดีตและปัจจุบันมีส่วนส่งเสริมหรือเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่

### 2.2.14 ปัจจัยด้านการส่งเสริมจากสื่ออื่น

- สื่อวิทยุ และโทรทัศน์ มีส่วนส่งเสริมการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬา หรือไม่อย่างไร
- สื่อวิทยุ และโทรทัศน์ มีส่วนเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่อย่างไร
- คิดว่าในปัจจุบันสื่อใดมีอิทธิพลต่อการเสนอข่าวกีฬา มากกว่ากัน เพราะเหตุใด
- ในอดีตการส่งเสริมจากสื่ออื่นแตกต่างกับปัจจุบันอย่างไร

### 2.2.15 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาส่งผลต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่ในด้านใดบ้าง และเป็นผลดีหรือผลเสียต่อการเติบโต
- เศรษฐกิจในปัจจุบันเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาหนังสือพิมพ์กีฬาในอนาคตหรือไม่อย่างไร

### 2.2.16 ปัจจัยด้านโฆษณา

- คิดว่าโฆษณามีผลมากน้อยเพียงใดต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬา
- จำนวนโฆษณาในปัจจุบันคิดว่าเพียงพอต่อการดำเนินกิจการหรือไม่
- พื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ มีสัดส่วนเท่าไร

### 2.2.17 ปัจจัยด้านมหรรรรมกีฬา

- มหรรรรมกีฬามีผลต่อยอดขายมากน้อยเพียงใด
- ในมหรรรรมกีฬาแต่ละครั้ง องค์กรจะมีนโยบายอย่างไรบ้าง
- การเสนอข่าวมหรรรรมกีฬาแต่ละครั้งเป็นอย่างไร

- มหกรรมกีฬาต่าง ๆ มีส่วนช่วยให้เกิดพัฒนาการในการเสนอเนื้อหาและตัวองค์กรหรือไม่อย่างไร

#### 2.2.18 ปัจจัยด้านคู่แข่ง

- องค์กรของคุณมีอะไรที่โดดเด่นกว่าคู่แข่ง
- คู่แข่งมีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาขององค์กรคุณบ้างหรือไม่อย่างไร
- คู่แข่งในปัจจุบันที่มีอยู่ สร้างอุปสรรคให้กับองค์กรคุณบ้างหรือไม่
- ในอนาคตคิดว่าจะมีหนังสือพิมพ์กีฬาเกิดขึ้นอีกหรือไม่
- และถ้ามีหนังสือพิมพ์กีฬาเกิดขึ้น น่าจะมีปัจจัยอะไรมาเป็นพื้นฐานรองรับบ้าง

#### 2.2.19 ข้อเสนอแนะ

2.3 คำถามในส่วนของกลุ่มแข่งขันเกี่ยวกับ ปัจจัยผู้ส่งสาร ผู้รับสาร และปัจจัยแวดล้อม

##### 2.3.1 ปัจจัยด้านทุนประกอบการ

- คุณคิดว่าทุนประกอบการของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับได้มาจากแหล่งใดบ้าง
- ทุนประกอบการของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับเอื้ออำนวยต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่อย่างไร

##### 2.3.2 ปัจจัยด้านผู้บริหาร

- คิดว่าผู้บริหารองค์กรหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ มีวิสัยทัศน์เป็นอย่างไร
- การบริหารงานของผู้บริหารองค์กร สยามสปอร์ตฯ ตามความคิดของท่านเป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าผู้บริหารของ สยามสปอร์ต มีส่วนทำให้เกิดการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬา หรือไม่ มากหรือน้อยเพียงใด

##### 2.3.3 ปัจจัยด้านนโยบาย

- คิดว่านโยบายของ สยามสปอร์ต เป็นอย่างไรบ้าง

##### 2.3.4 ปัจจัยด้านแผนการตลาด

- คิดว่าการวางแผนการตลาดของสยามสปอร์ตประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะเหตุใด

- อะไรเป็นจุดเด่นของแผนการตลาด
- กลุ่มเป้าหมายตามมุมมองของคุณสำหรับหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นอย่างไร

#### 2.3.5 ปัจจัยด้านการจัดการภายในองค์กร

- คิดว่าการจัดการภายในองค์กร สยามสปอร์ต มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

- การจัดการภายในองค์กร สยามสปอร์ต มีส่วนส่งเสริมการขายตัวขององค์กร หรือไม่ อย่างไร

#### 2.3.6 ปัจจัยด้านบุคลากร

- คิดว่าบุคลากรของ สยามสปอร์ต มีจุดเด่นและจุดด้อยอย่างไร
- บุคลากรในรุ่นแรก ๆ กับรุ่นปัจจุบัน มีความสามารถแตกต่างกันหรือไม่ เพราะอะไร

#### 2.3.7 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีในการผลิต

- คิดว่าเทคโนโลยีในการผลิตของ สยามสปอร์ต มีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด

#### 2.3.8 ปัจจัยด้านการจัดระเบียบเนื้อหาและรูปลักษณ์

- การจัดระเบียบเนื้อหา รูปเล่ม และภาพประกอบ ในหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ มีจุดเด่นและจุดด้อยอย่างไร

- เนื้อหาในแต่ละส่วนเหมาะสมกับกลุ่มผู้อ่านหรือไม่

#### 2.3.9 ปัจจัยด้านค่านิยม

- ค่านิยมของผู้อ่านต่อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นอย่างไร

- อดีตกับปัจจุบัน ค่านิยมของผู้อ่านเปลี่ยนไปหรือไม่อย่างไร

#### 2.3.10 ปัจจัยด้านทัศนคติ

- ทัศนคติของผู้อ่าน เปรียบเทียบระหว่างเครือสยามสปอร์ต และหนังสือพิมพ์อื่นในด้านกีฬา แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

- ทัศนคติของผู้อ่านต่อสื่อหนังสือพิมพ์เปรียบเทียบกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นอย่างไร

- ทักษะของผู้อ่าน ในอดีตกับปัจจุบัน มีส่วนส่งเสริมการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬาหรือไม่อย่างไร

#### 2.3.11 ปัจจัยด้านสังคม

- คิดว่าสังคมผู้อ่านมีผลต่อการเลือกติดตามข่าวกีฬาหรือไม่อย่างไร
- สังคมของผู้อ่านมีอิทธิพลต่อการกำหนดข่าวสารในหนังสือพิมพ์มากน้อยเพียงใด
- คิดว่าผู้อ่านวัยใดที่ให้ความสนใจอ่านหนังสือพิมพ์กีฬามากที่สุด

#### 2.3.12 ปัจจัยด้านแนวโน้มของสังคม

- แนวโน้มของสังคมต่อการติดตามข่าวกีฬาเป็นอย่างไร
- แนวโน้มของสังคมจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจหนังสือพิมพ์กีฬาขึ้นไปอีกในอนาคตหรือไม่อย่างไร

#### 2.3.13 ปัจจัยด้านนโยบายของรัฐ

- นโยบายของรัฐในปัจจุบัน ช่วยส่งเสริมการขยายตัวขององค์กรหรือไม่ อย่างไร
- เปรียบเทียบนโยบายของรัฐ ในอดีตกับปัจจุบัน ในเรื่องการส่งเสริมการกีฬา แตกต่างหรือไม่อย่างไร

#### 2.3.14 ปัจจัยด้านการส่งเสริมจากสื่ออื่น

- สื่อวิทยุและโทรทัศน์ มีส่วนส่งเสริมการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับหรือไม่ อย่างไร
- สื่อวิทยุและโทรทัศน์ มีส่วนเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับหรือไม่อย่างไร
- การขยายตัวของสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ ขององค์กรหนังสือพิมพ์กีฬา มีผลคืออย่างไร และมีผลเสียหรือไม่อย่างไร

#### 2.3.15 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลต่อการขยายตัวหรือไม่อย่างไร
- เศรษฐกิจส่งผลต่อการขยายตัว ในส่วนที่ส่งเสริมและเป็นอุปสรรคอย่างไรบ้าง
- เศรษฐกิจในอดีตกับปัจจุบัน มีผลอย่างไรต่อการขยายตัวในแต่ละยุค

### 2.3.16 ปัจจัยด้านโฆษณา

- รายได้หลักของหนังสือพิมพ์กีฬามาจากอะไรบ้าง
- โฆษณามีผลต่อการขยายตัวมากน้อยเพียงใด

### 2.3.17 ปัจจัยด้านมหรรรรมกีฬา

- มหรรรรมกีฬาต่าง ๆ มีผลต่อยอดขายหรือไม่อย่างไร
- มหรรรรมกีฬาถือเป็นผลบวกต่อการขยายตัวอย่างไรบ้าง
- กลยุทธ์ในการนำเสนอข่าวสาร ช่วงมหรรรรมกีฬาเป็นอย่างไร

### 2.3.18 ปัจจัยด้านคู่แข่ง

- องค์กรของคุณทำไมจึงจัดทำหนังสือพิมพ์กีฬา หรือเพิ่มเนื้อหาข่าวกีฬามากขึ้น
- ในอนาคตคิดว่าจะมีผู้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาเพิ่มขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

### 2.3.19 ข้อเสนอแนะ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย เอกสารปฐมภูมิ และทุติยภูมิ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีที่มาจากการค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยในห้องสมุดของจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี งานเขียนประเภทบทความ บทสัมภาษณ์บุคคลากร หรือ ผู้ประกอบการขององค์กรหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ

### การตรวจสอบข้อมูล

หลังจากทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลใน 3 ลักษณะ คือ



### 1. ข้อมูลจากการสังเกตการณ์

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ของข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์นั้น ผู้ศึกษาใช้วิธีการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ แหล่ง ในเรื่องเดียวกันนั้น ทั้งจากบุคคลที่สัมภาษณ์ และเอกสารต่าง ๆ

### 2. ข้อมูลประเภทบุคคล ใช้การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ 3 วิธี คือ

2.1 ใช้คำถามเดียวกันหลาย ๆ คน และตรวจสอบว่า ข้อมูลที่ให้ตรงกันหรือไม่ ในกรณีที่ข้อมูลขัดแย้งกัน ใช้วิธีตรวจสอบเพิ่มเติมจากข้อมูลที่ได้จากเอกสารอื่น ๆ และใช้ดุลยพินิจพิจารณาว่า ข้อมูลของใครน่าเชื่อถือกว่ากัน ซึ่งการใช้คำถามเดียวกันหลาย ๆ ครั้ง นอกจากจะช่วยตรวจสอบความผิดพลาดของข้อมูลแล้ว ยังช่วยเพิ่มเติมรายละเอียดของเรื่องได้ด้วย

2.2 ถามซ้ำ หรือ สัมภาษณ์ซ้ำ คือ การถามคำถามเดิมกับคนเดิมในช่วงเวลาที่ห่างออกไป เป็นการตรวจสอบว่าเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไป ข้อมูลที่เคยให้ไว้จะเหมือนเดิมหรือไม่ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องตรงกันของข้อมูล

2.3 ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับทั้งจากการสัมภาษณ์และเอกสารรายงานต่าง ๆ ฯลฯ จะใช้การสังเกตจากสภาพความเป็นจริง คู่แข่งขัน รายงานผลการดำเนินงานจริงมาเปรียบเทียบ เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

### 3. ข้อมูลประเภทเอกสาร

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลประเภทเอกสาร ผู้ศึกษาใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลประเภทเดียวกัน จากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ แหล่ง โดยตรวจสอบในรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อบุคคล สถานที่ ชื่อหนังสือ ผู้เขียน ตัวเลข สถิติอ้างอิง เพื่อเปรียบเทียบหาความถูกต้องสอดคล้องกันของข้อมูล

## การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์ สทนทนา และ เอกสารต่าง ๆ แล้ว ผู้วิจัยได้จัดแบ่งเพิ่มข้อมูลตามประเภทของหัวเรื่องที่จะศึกษา จากนั้นจึง กำหนดเป็นหัวเรื่องย่อยแล้วแยกวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ก่อนสรุปผล การวิเคราะห์ โดยใช้ตัวผู้ศึกษามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการวิจัย รวมทั้งการขอคำปรึกษาจาก ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

1. วิเคราะห์จุดเริ่มต้นและพัฒนาการของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ การ วิเคราะห์ในส่วนนี้ ผู้ศึกษาอาศัยข้อมูลจากการค้นคว้าเอกสาร ประกอบกับข้อมูลในการ สัมภาษณ์บุคคล เพื่อทราบถึงภาพโดยรวมของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ ตั้งแต่ยุค เริ่มแรกจนถึงปัจจุบันว่ามีการดำเนินงานบริหารอย่างไร แก้ไขปัญหาและอุปสรรคอย่างไร

2. วิเคราะห์ถึงลักษณะการเติบโต หรือการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันในด้าน ต่าง ๆ รวมทั้งพิจารณาเงินทุนประกอบการ ส่วนแบ่งในตลาด ผลกำไร และการขยายตัวของ บริษัทผู้ผลิตฯ เปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เพื่อให้เห็นว่าช่วงเวลาใดที่มีการขยายตัวสูง โดยอาศัยข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ประกอบกับข้อมูลในการสัมภาษณ์บุคคลภายในองค์กร

3. วิเคราะห์ถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตหรือขยายตัวของหนังสือพิมพ์ กีฬารายวันทั้ง 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้ส่งสาร ปัจจัยด้านผู้รับสาร และปัจจัยแวดล้อมว่า มีส่วนสำคัญหรือไม่เพียงใด ต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน โดยอาศัยข้อมูลทั้ง เอกสารต่าง ๆ และจากการสัมภาษณ์บุคคลภายในและภายนอกองค์กรประกอบกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การนำเสนอข้อมูล

ผลการวิจัย จะถูกนำเสนอเป็น 2 ส่วนคือ

1. ในส่วนที่เกี่ยวกับ การดำเนินงาน และการขยายตัวของธุรกิจหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ทั้ง 4 ช้อฉบับ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาการด้านรูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหา

2. ในส่วนที่เกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง หรือมีผลต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ซึ่งจำแนกเป็น 3 ปัจจัยหลักคือ ปัจจัยผู้ส่งสาร ปัจจัยผู้รับสาร ปัจจัยแวดล้อมนั้น จะนำเสนอทั้งในส่วนที่เป็นปัจจัยส่งเสริม และในส่วนที่เป็นอุปสรรค จากการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ และจากมุมมองของคณะผู้บริหาร

ทั้งนี้เพื่อให้ได้ภาพการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน และอธิบายถึงปัจจัยที่เอื้อต่อการเติบโตนั้น ๆ รวมถึงอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อันจะสามารถนำมาเป็นข้อมูลส่วนหนึ่ง สำหรับใช้วางแผนในการพัฒนาหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน และอาจใช้เป็นแนวทางหนึ่ง ในการคาดการณ์ถึงอนาคตของธุรกิจหนังสือพิมพ์กีฬารายวันต่อไปได้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย