

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

นายประพจน์ ฌ บางช้าง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชา วารสารสนเทศ


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-553-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**FACTORS RELATED TO THE GROWTH OF SPORTS DAILY NEWSPAPERS**



**MR. PRAPOJ NA BANGCHANG**

**A Thesis Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts**

**Department of Journalism**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**Academic year 1996**

**ISBN 974-635-553-8**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

โดย

นายประพนธ์ ฅ บางช้าง

ภาควิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

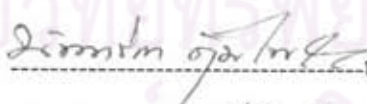
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์




ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ)



อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ครุณี หิรัญรัมย์)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ประพจน์ ๗ บางช่วง : ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน (FACTORS RELATED TO THE GROWTH OF SPORTS DAILY NEWSPAPERS) อ. ที่ปรึกษา: รศ. นันทริกา ชุมไพบโรจน์, 184 หน้า. ISBN 974-635-553-8.

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน เฉพาะที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ สยามกีฬารายวัน สตาร์ช็อคเกอร์รายวัน มวยสยามรายวัน และสปอร์ตพูล รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีส่วนส่งเสริม และเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัว โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และจากเอกสารต่าง ๆ

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันนั้น มีการเติบโตที่เป็นลักษณะเฉพาะองค์กร โดยมีพื้นฐานมาจากนิคมสาร์กีฬาเฉพาะด้าน ที่ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาทำการผลิตอยู่ก่อนแล้ว และเมื่อหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรก คือ สยามกีฬารายวัน ซึ่งเสนอข่าวกีฬาทุกประเภทได้รับความนิยมนอกจากผู้อ่านเป็นอย่างดี จึงมีการผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาที่เจาะลึกเฉพาะกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่งออกมาอีก จำนวน 3 ชื่อฉบับ

สำหรับปัจจัยหลักที่มีส่วนส่งเสริมการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันนั้น ในส่วนของปัจจัยผู้ส่งสาร ได้แก่ ปัจจัยด้านทุนประกอบการ ผู้บริหาร บุคลากร และเนื้อหาข่าวสาร ส่วนปัจจัยผู้รับสาร ได้แก่ ค่านิยม ทศนคติ และสังคมของผู้อ่านที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต คือ สนใจที่จะเปิดรับข่าวสารกีฬาเพิ่มมากขึ้น สำหรับปัจจัยแวดล้อมที่มีส่วนส่งเสริมการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คือ มหกรรมกีฬา โดยมีปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่มีส่วนส่งเสริมและเป็นอุปสรรคบ้างในบางครั้ง แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬาวันมากมายนัก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....  
สาขาวิชา.....  
ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิติ.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

## C850415 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: FACTORS / GROWTH / SPORTS / DAILY NEWSPAPERS

PRAPOJ NA BANGCHANG : FACTORS RELATED TO THE GROWTH OF SPORTS DAILY NEWSPAPERS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. NANTARIGA KOOM PIROCHANA. 184 pp. ISBN 974-635-553-8.

The first objective of this qualitative study is to study the growing pattern of the four-specific sport daily newspaper (Siam Sport, Star Soccer, Siam Boxing, Sport Pool) printed by the Siam Sport Syndicate Public, Co., Ltd. The second objective is to study the supportive and obstructive factors that related to the growth. The methodology used in this study included total observation, depth interview and documentary research.

Result of the study shows that, the sport daily newspapers has the specific growing pattern based on the previous specific sport magazine. After the first sports daily newspaper (Siam Sport) which reported all kinds of sport news, became popular, 3 more specific sport newspapers under 3 headings have been launched.

The main factors that support their growth, can be indentified as follow.

Factors related to News-Sender are capital, executive, human resource and news. Factors related to News-Receiver are attitude, value and Social of the receivers which have changed a lot; they become more interested in absorbing the sport news. The other surrounding factors which support the growth is the international sport game. In addition, economic factors are sometimes both supportive and obstructive toward the growth but they cause only a minor affect.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....

ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เสร็จสมบูรณ์ได้ เพราะได้รับความกรุณาและน้ำใจจากหลาย ๆ ท่าน ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ รศ. นันทริกา คุ้มไพโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้ง รศ. ดร. พีระ จิรโสภณ และ รศ. ดร. ดรุณี หิรัญรักษ์ ซึ่งเป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มากมาย จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีเนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอนและประสิทธิ์ประสาท ความรู้ให้กับข้าพเจ้าจนสามารถก้าวมาถึงวันนี้ได้

ขอขอบพระคุณ คุณปราชญ์ ไชยคำ คุณเอกชัย นพจินดา และผู้บริหาร รวมถึงบุคลากรของบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ที่เปิดโอกาสให้ข้าพเจ้าได้สัมภาษณ์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณน้ำใจของ พี่แหม่ม หนุ่ม นุช ใจ ส้ง ที่ได้ให้ข้อมูล และความช่วยเหลือด้วยดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

และที่จะลืมเสียมิได้ คุณรุ่งทิพย์ ศิริบำรุงวงศ์ บุคคลผู้ที่มีส่วนสำคัญในการช่วยเหลือ และทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอกราบระลึกถึงบุญคุณของ พ่อ และแม่ ที่พยายามส่งเสริมให้ข้าพเจ้าได้รับการศึกษาที่ดีมาโดยตลอด และความสำเร็จในครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอบอบแด่ “แม่” ผู้ซึ่งเป็น “ผู้ให้” ตลอดกาล

ประพจน์ ณ บางช้าง

14 เมษายน 2540

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพ .....	ญ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหานำการวิจัย .....	10
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	10
ขอบเขตการวิจัย .....	10
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	10
ข้อสันนิษฐานการวิจัย .....	11
นิยามศัพท์ .....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	13
ทฤษฎีองค์กร (สื่อสารมวลชน) .....	13
แนวความคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ .....	18
แนวความคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ .....	30
แนวความคิดเกี่ยวกับการวางแผน และการจัดการธุรกิจ หนังสือพิมพ์ .....	34
แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดและการสื่อสารการตลาด .....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	44
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย .....	48
แหล่งข้อมูล .....	48
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	51

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตรวจสอบข้อมูล .....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	65
การนำเสนอข้อมูล .....	66
<b>บทที่ 4</b> การดำเนินงานและการขยายตัวของธุรกิจหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน .....	67
ความเป็นมาของ “สยามสปอร์ตฯ” .....	67
ยุคการขยายตัวจากนิตยสาร สู่นั่งหนังสือพิมพ์กีฬา (พ.ศ. 2516-พ.ศ. 2533).....	68
ยุคการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬา (พ.ศ. 2534-พ.ศ. 2537).....	71
ยุคเติบโตและรุกขยายธุรกิจเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2538-ปัจจุบัน).....	75
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน.....	80
รายได้หลักของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน .....	82
การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย .....	88
การผลิต .....	91
ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข .....	95
<b>บทที่ 5</b> ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน .....	97
ปัจจัยผู้ส่งสาร .....	97
ปัจจัยผู้รับสาร .....	135
ปัจจัยแวดล้อม .....	146
<b>บทที่ 6</b> บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	164
สรุปผลการศึกษา .....	164
อภิปรายผล .....	170
ข้อเสนอแนะ .....	177
ข้อจำกัดในการวิจัย .....	179
ข้อเสนอแนะทั่วไป .....	179
รายการอ้างอิง .....	181
ประวัติผู้เขียน .....	184



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของบริษัท (พ.ศ. 2516-พ.ศ. 2534) .....	70
2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น .....	77
3 สรุปหนังสือพิมพ์ภายใต้บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) .....	80
4 ส่วนแบ่งการตลาดของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน .....	81
5 เปรียบเทียบรายได้ของหนังสือพิมพ์กีฬากับสิ่งพิมพ์อื่น ๆ และรายการ โทรทัศน์ในช่วงปี 2535-มิ.ย. 2538.....	82
6 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งตีพิมพ์ ปี 2535-มิ.ย. 2538.....	84
7 ยอดจำหน่ายสิ่งตีพิมพ์ ปี 2535-มิ.ย. 2538.. .....	85
8 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแบ่งตามสื่อระหว่างปี 2536-2539.....	86
9 รายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาของสิ่งพิมพ์ บมจ. สยามสปอร์ต ซินดิเคท .....	87
10 สัดส่วนการจัดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ .....	89
11 อัตราค่าโฆษณาในหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันระหว่าง ปี 2538-2540 .....	90
12 กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต (เฉพาะสยามกีฬารายวันและ สตาร์ซ็อคเกอร์รายวัน).....	92
13 โครงสร้างต้นทุนการผลิตระหว่างปี 2535-มิ.ย. 2538.....	93
14 หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวกีฬาขออนุญาต .....	136
15 ผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำแนกตามเพศ .....	140
16 ผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์กีฬาจำแนกตามอายุ .....	140
17 การใช้จ่ายในสิ่งตีพิมพ์ของประชากรไทยระหว่างปี 2529-2533 .....	149
18 ผังรายการวิทยุ เอฟเอ็ม 99 สปอร์ตเรดิโอ .....	151
19 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2529-2539 .....	154
20 อัตราการเติบโตของงบโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ในระหว่าง ปี 2535-2539 .....	158
21 มหกรรมกีฬาที่สำคัญระหว่างปี 2528-2539 .....	161

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. The media organization in a field of social forces .....	16
2. องค์กรสื่อสารมวลชนท่ามกลางภาวะแวดล้อมทางสังคม .....	17
3. แบบจำลองความคาดหวัง การใช้สื่อกับความพึงพอใจ .....	31
4. แบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์ของการ ได้รับความพึงพอใจ .....	33
5. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท และบริษัทในเครือ .....	76
6. การจัดองค์กรของบริษัท และบริษัทในเครือ .....	78
7. กระบวนการจัดทำหนังสือพิมพ์ .....	91
8. ระบบการจัดการภายในกองบรรณาธิการ .....	112
9. การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันปี 2540 .....	121
10. การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์สตาร์ซ็อคเกอร์รายวันปี 2540 .....	125
11. การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์มวยสยามรายวันปี 2540 .....	129
12. การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ปี 2540 .....	133
13. การส่งเสริมจากสื่ออื่นจากภายในและภายนอกองค์กร .....	153
14. การเคลื่อนไหวของราคากระดาษหนังสือพิมพ์ในช่วงปี 2536-2538 .....	156
15. ลักษณะการขยายตัวของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน .....	165
16. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน .....	169

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย