

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- จารุวรรณ สินธุโสภณ. หลักการบริหารและจัดการห้องสมุด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
 ประเมษฐการพิมพ์, 2527.
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหารการศึกษาการจัดการแผนใหม่. ไทยวัฒนาพานิช  
 จำกัด, กรุงเทพมหานคร: 2530.
- พีระ จิรโสภณ. "หลักและทฤษฎีการสื่อสาร" หน้า 624-625 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช:  
 กรุงเทพมหานคร, 2529.
- วิจิตร อาวะกุล. "การประชาสัมพันธ์" หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช,  
 2522.
- สุพิน บัณฑิตมาก. "การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ" วารสารสื่อสารมวลชน ฉบับที่  
 2 พฤศจิกายน 2515-มีนาคม 2526.
- \_\_\_\_\_. "การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ" ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์  
 หน้า 259-323 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช: โรงพิมพ์อักษรไทย, 2530.
- \_\_\_\_\_. "การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ" ความคิดจากประสบการณ์ วารสารศาสตร์  
 61 (มิถุนายน 2529)
- สมควร กวียะ. "การวางแผนงานประชาสัมพันธ์" หน้า 44-45 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช:  
 กรุงเทพมหานคร, 2530.
- สะอาด ต้นสกุล. การประชาสัมพันธ์ พระนคร: มงคลการพิมพ์, 2500.
- สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

บทความเอกสารต่าง ๆ

- นิรุฒ ไชยกุล. "คุณภาพของประชาชนกับการพัฒนาชุมชน" ในรายงานการสัมมนาทางวิชาการ แห่งชาติ เรื่องประชากรของประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน กรุงเทพมหานคร: กรมการ ศาสตร์, 2521.
- ปิ่น มาลากุล. "ค่าน้ำ" ในการปฏิรูปการศึกษา, สมาคมผู้บริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย, กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, 2518.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. "นักประชาสัมพันธ์: คุณสมบัติหน้าที่ความรับผิดชอบและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ, วารสารนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- \_\_\_\_\_. "การประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาประเทศ" เอกสารประกอบการสัมมนาการ ประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาประเทศ กรมประชาสัมพันธ์, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "เทคนิคการวางแผนและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์" เอกสารประกอบ การสัมมนาเทคนิคการวางแผนและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ภาษาอังกฤษ

- Cutlip. Scott M. and Allen H. Center. Effective Public Relations Prentic Hall, 1964.
- D.M.White "The Gatekeepers: A case Study in The Selection of News" Journalism Cruarterly (Volume 27, Fall, 1950).
- G.A. Donohue, P,J, Jichenov and C.N.Olien, "Gatekeeping. mass media systems and information control" in F.G Kline and P.J. Jichenor (eds) Communication Research (c,lif: Sage, 1972)
- Lawvence W.Notle, Fundamental of Public Relations. Ld,ed. (New York: Pergamon Press, Inc.) 1979.
- Lee B,Becker, Maxwell E. McCombs and Jack M.Mclead, "The Development of Political Cognitions" In Steven M.Chaffce (ed) Political Communication (calif: Sage, 1975)



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ก. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ต้องการสอบถาม จำนวนระดับอายุของคณะกรรมการ  
 ประชาสัมพันธ์ สปจ.

อายุ/ปี	จำนวน	ร้อยละ
25	1	0.4
17	2	0.4
18	1	0.4
30	3	1.3
31	2	0.9
32	2	0.9
33	3	1.3
34	3	1.3
35	7	3.1
36	1	0.4
37	7	3.1
38	11	4.9
39	5	2.2
40	5	2.2
41	6	2.7
42	6	2.7
43	10	4.4
44	8	3.5
45	13	5.8
46	16	7.1
47	12	5.3
48	18	8.0

อายุ/ปี	จำนวน	ร้อยละ
49	11	4.9
50	11	4.9
51	8	3.5
52	14	6.2
53	6	2.7
54	5	2.2
55	7	3.1
56	2	0.9
57	3	1.3
58	5	2.2
59	3	1.3
60	2	0.9

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ.

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	2.7
ปริญญาตรี	180	79.6
ปริญญาโท	38	16.8

ค. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สปจ.

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อำนวยการฯ	23	10.2
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	48	21.2
หน.ฝ่ายบริหาร	27	11.9
หน.ฝ่ายการเงิน	23	10.2
หน.ฝ่ายการเจ้าหน้าที่	26	11.5
หน.หน่วยศึกษานิเทศ	27	11.9
นักประชาสัมพันธ์	50	22.1

ง. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำรงตำแหน่ง  
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	18	8.0
2 ปี	32	14.2
3 ปี	30	13.3
4 ปี	22	9.7
5 ปี	31	13.7
6 ปี	9	4.0
7 ปี	19	8.4
8 ปี	13	5.8
9 ปี	15	6.6
10 ปี	22	9.7
11 ปี	6	2.7
12 ปี	1	0.4
13 ปี	1	0.4
15 ปี	2	0.9
16 ปี	1	0.4
19 ปี	1	0.4
24 ปี	1	0.4
26 ปี	1	0.4



จ. แสดงประเภทของวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน ของสพจ. ต่าง ๆ

สพจ.	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	จดหมายข่าว
สพจ.นนทบุรี	/		
สพจ.นครสวรรค์	/		
สพจ.ตาก	/		
สพจ.อุตรดิตถ์	/		
สพจ.ลำปาง	/		
สพจ.ศรีสะเกษ	/		
สพจ.ปราจีนบุรี	/		
สพจ.ราชบุรี		/	
สพจ.พิษณุโลก		/	
สพจ.เพชรบูรณ์		/	
สพจ.สุโขทัย		/	
สพจ.เชียงใหม่		/	
สพจ.ร้อยเอ็ด		/	
สพจ.กทม.			/
สพจ.นครปฐม			/
สพจ.ชุมพร			/
สพจ.พัทลุง			/
สพจ.กาญจนบุรี			/
สพจ.สมุทรสงคราม			/
สพจ.พระนครศรีอยุธยา			/
สพจ.สิงห์บุรี			/
สพจ.ลำพูน			/
สพจ.แม่ฮ่องสอน			/



สพจ.	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	จดหมายข่าว
สพจ.พะเยา			/
สพจ.แพร่			/
สพจ.น่าน			/
สพจ.อุตรธานี			/
สพจ.มุกดาหาร			/
สพจ.สุรินทร์			/
สพจ.ชัยภูมิ			/
สพจ.ตราด			/
สพจ.ระยอง			/
สพจ.นครนายก			/
สพจ.ฉะเชิงเทรา			/

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จ. แสดงจำนวนร้อยละของวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน จำนวนตามประเภท  
วารสาร

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	7	20
นิตยสาร	6	17.1
จดหมายข่าว	21	60

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ช. แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง "บทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่มีต่อการกำหนดวามวารสารประชาสัมพันธ์"

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้	เลขที่แบบสอบถาม	1	2	3
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	เลขที่บัตร	4		
1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง		5		
2. อายุ ..... ปี		6	7	
3. ท่านสำเร็จการศึกษาในระดับ				
1. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า				
2. ปริญญา หรือเทียบเท่า				
3. ปริญญาโท หรือเทียบเท่า				
4. ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า		8		
4. ตำแหน่งปัจจุบัน .....		9		
5. ท่านดำรงตำแหน่งปัจจุบันนี้ เป็นระยะเวลา..... ปี		10	11	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 6. ท่านเคยได้รับความรู้และประสบการณ์ทางด้านประชาสัมพันธ์จาก

แหล่งความรู้	บ่อยครั้ง	เคย	ไม่เคย	
				12
-ศึกษาจากสถานศึกษาโดยตรง				13
-ฝึกอบรมทางด้านประชาสัมพันธ์				14
-ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ				15
-สอบถามผู้เชี่ยวชาญ				16
-ประสบการณ์การทำงานของตนเอง				

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 2 สภาพงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ทุกข้อตามความจริง

7. แผนงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดของท่านเป็นอย่างไร

ลักษณะของแผนประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย	
-สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ไว้ชัดเจน						17
-จุดประสงค์ของแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนนโยบาย 4 ประการของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ						18
-แผนงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสามารถปรับเข้ากับแผนของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ						19
-คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีการประชุมปรับแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกับแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ						20
-ความบ่อยครั้งในการร่วมประชุมวางแผนของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด						21

ลักษณะของแผนประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย
-ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนเพียงพอต่อความต้องการ					22
-มีการกำหนดรายละเอียดในการดำเนินงานตามแผน					23
-มีการกำหนด ระยะเวลา เริ่มต้นและสิ้นสุดของการดำเนินงานตามแผนอย่างชัดเจน					24
-มีความชัดเจนในการวัดผลและประเมินผล					25
-กลุ่มเป้าหมายของการวางแผนประชาสัมพันธ์หรือประชาชนทั่วไป					26
-กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์คือข้าราชการในสังกัด					27
ศูนย์วิทยพัทยากร					
8. นโยบายการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดของท่านที่คิดว่าจะมีความสำคัญมากที่สุดเพื่ออะไร.....					28
9. ท่านคิดว่าปัญหาของการปรับแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกับแผนการประชาสัมพันธ์สำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ มีหรือไม่มี ( ) มี ( ) ไม่มี					29

## 10. งานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดของท่านมีกิจกรรมอะไรบ้าง

กิจกรรมประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย
-จัดทำรายการโทรทัศน์				30
-จัดทำรายการวิทยุ				31
-ผลิตสไลด์/วิดีโอ ออกเผยแพร่				32
-จัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่				
โปสเตอร์ แผ่นพับ				33
-จัดนิทรรศการ				34
-จัดทำวารสารภายใน				35
-จัดสัมมนา				36
-จัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชน				37
-เชิญสื่อมวลชนเยี่ยมชมโรงเรียน				38
-จัดทำรายงานประจำปี				39
-การสำรวจประชามติ				40
-จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน				41
-ส่ง เสริมสนับสนุนและร่วมกิจกรรมเพื่อ				
สาธารณประโยชน์ของสังคม				42
-วางแผนประชาสัมพันธ์				43
-การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์				44
-งานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์				45



11. งานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีลักษณะการเผยแพร่ ข่าวสาร  
อย่างไร

กิจกรรมประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย	
-งานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการ ประถมศึกษาจังหวัดได้เผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับนโยบาย 4 ประการของ สปช.						46
-ความบ่อยครั้งในการเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับนโยบาย 4 ประการทาง สื่อมวลชน						47
-วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์เพื่อ ชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับ สปจ. ทาง สื่อมวลชน						48
-วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของ สปจ. ทางสื่อมวลชน						49
-วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพพจน์ที่ดีของ สปจ. ทาง สื่อมวลชน						50
-ท่านมีส่วนในการพิจารณาคัดเลือกข่าวที่ นำออกเผยแพร่						51
-ท่านให้ ความสำคัญต่อข่าวสารที่ เกี่ยวกับนโยบายหลัก 4 ประการของ สปจ.						52
-ท่านมีส่วนในการเสนอข่าวทาง สื่อมวลชน						53



12. ในการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ทำหน้าที่ส่วนร่วม  
ในสิ่งต่อไปนี้อย่างไร

ขั้นตอนการดำเนินการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย
-เสนอแนวคิด					54
-กำหนดรูปแบบ					55
-กำหนดเนื้อหาสาระ					56
-วางแผนในการผลิต					57
-สนับสนุนด้านการเงิน					58
-ตกแต่งต้นฉบับ					59
-ออกแบบปก					60
-เขียนบทความลงในวารสาร					61
-ติดต่อประสานงาน					62
-คัดเลือกข่าวสาร					63
-เสนอแนะให้คำปรึกษา					64
-ติดตามประเมินผล					65

13. ในการวางแผนประชาสัมพันธ์มีการกำหนดการประเมินผลไว้ในแผนหรือไม่

( ) มีทุกครั้ง

( ) มีบางครั้ง

( ) ไม่มีเลย

66

(หากคิดว่ามีกรุณาข้ามไปตอบข้อ 14)

14. สาเหตุที่ไม่มีมีการประเมินผลเคยเป็นเพราะเหตุใด

1.....

2.....

3.....

67

## 15. หากมีการประเมินผลใช้วิธีการใด

วิธีการประเมิน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีเลย	
- สอบถามหรือสัมภาษณ์						68
- พิจารณาจากการรายงานผลงานของ เจ้าหน้าที่						69
- พิจารณาจากสถิติเรื่องราวร้องทุกข์ ของข้าราชการและประชาชน						70
- พิจารณาจากหน่วยรับความคิดเห็นใน สำนักงาน						71
- พิจารณาจากรายงานข่าวของสื่อมวลชน						72
- อื่น ๆ (ระบุ).....						73

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. ผู้รับผิดชอบในการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ในสำนักงานประถมศึกษาจังหวัด

1.....

2.....

3.....

74

ตอนที่ 3 บัณฑิตงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด

17. ท่านมีความคิดเห็นกับงานประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด อย่างไรบ้าง

บัณฑิตงานประชาสัมพันธ์	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย ที่สุด	
-เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรู้ด้าน ประชาสัมพันธ์	_____	_____	_____	75
-งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ได้รับการ จัดสรรเพียงพอ	_____	_____	_____	76
-งานประชาสัมพันธ์ได้รับความร่วมมือ จากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	_____	_____	_____	77
-คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สบจ. มี การประสานงานที่ดี	_____	_____	_____	78
-คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สบจ. เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ สบจ.	_____	_____	_____	79
-งานประชาสัมพันธ์มีเครื่องมือเครื่องใช้ ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	_____	_____	_____	80
-มีการวางแผนประชาสัมพันธ์อย่าง เหมาะสม	_____	_____	_____	5
-งานประชาสัมพันธ์มีบุคลากรอย่าง เพียงพอ	_____	_____	_____	6



18. สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดของท่าน ผลิตวารสารการประชาสัมพันธ์อย่างไร

( ) ประจำทุกเดือน

( ) ทำบ้างบางโอกาส

7

( ) ไม่ได้ทำเลย

19. ท่านคิดว่าอะไรคือปัญหาสำคัญในการผลิตวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่สำคัญที่สุด.....

8

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ประวัติผู้เขียน

นายนพทศุรย์ มากสุข เกิดเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2499 สำเร็จการศึกษา การศึกษา  
 บัณฑิต (กศ.บ.) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพลศึกษา เมื่อปีการศึกษา 2522 และเข้า  
 ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2531



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย