

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยการศึกษา 2 โครงการด้วยกันคือ โครงการแรกเป็นการสำรวจข้อมูล (Survey Research) เกี่ยวกับการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และข้อมูลส่วนตัวของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด โครงการที่สองเป็นการศึกษาวิเคราะห์ เนื้อหาข่าวสาร (Content analysis) ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในสำหรับในส่วนนี้จะวิเคราะห์เพื่อทราบข้อมูลโดยทั่วไป โดยมีได้วิเคราะห์เนื้อหาอย่างลึกซึ้ง

#### ประชากร

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย

1. ผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด
2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การประถมศึกษาจังหวัด
3. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
4. หัวหน้าฝ่ายการเงินและพัสดุ
5. หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่
6. หัวหน้าหน่วยศึกษานิเทศก์
7. นักประชาสัมพันธ์

รวมทั้งสิ้นทั่วประเทศมี 584 คน ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการและนักประชาสัมพันธ์

จังหวัดละ 2 คน นอกนั้นตำแหน่ง ละ 1 คน

## กลุ่มตัวอย่าง

### การสำรวจข้อมูล (Survey Research)

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้มีพื้นที่กว้างถึง 35 จังหวัด ผู้วิจัยไม่สะดวกที่จะเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จึงใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ (Mail Questionairs) ไปยังประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 280 คน จากประชากรทั้งหมด 584 คน คือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดทุกจังหวัด จังหวัดละ 8 คน ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเฉพาะสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ที่ได้รับผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ออกเผยแพร่ เป็นประจำทุกเดือนหรือเกือบทุกเดือน ซึ่งจากการเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 35 จังหวัด ได้รับการสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 226 ชุด คิดเป็นร้อยละ 80.71 ของกลุ่มตัวอย่าง (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก )

### การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ผู้วิจัยได้รวบรวมวารสารประชาสัมพันธ์ภายในที่สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดต่าง ๆ ได้ผลิตออกเผยแพร่ ในรอบปี 2532 จำนวน 175 ฉบับ จาก 35 จังหวัดเพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหา ของข่าวสารในวารสารซึ่งประกอบด้วย

#### เขตการศึกษาที่ 1

สพจ.สมุทรสาคร	จำนวน	1	ฉบับ
สพจ.นนทบุรี	จำนวน	8	ฉบับ
สพจ.กรุงเทพมหานคร	จำนวน	5	ฉบับ
สพจ.นครปฐม	จำนวน	7	ฉบับ

#### เขตการศึกษาที่ 2 ไม่สามารถรวบรวมได้

#### เขตการศึกษาที่ 3

สพจ.ชุมพร	จำนวน	1	ฉบับ
สพจ.พัทลุง	จำนวน	4	ฉบับ

#### เขตการศึกษาที่ 4 ไม่สามารถรวบรวมได้

## เขตการศึกษาที่ 5

สปจ.ราชบุรี	จำนวน	5	ฉบับ
สปจ.กาญจนบุรี	จำนวน	3	ฉบับ
สปจ.สมุทรสงคราม	จำนวน	1	ฉบับ

## เขตการศึกษาที่ 6

สปจ.พระนครศรีอยุธยา	จำนวน	5	ฉบับ
สปจ.สิงห์บุรี	จำนวน	8	ฉบับ

## เขตการศึกษาที่ 7

สปจ.พิษณุโลก	จำนวน	8	ฉบับ
สปจ.นครสวรรค์	จำนวน	10	ฉบับ
สปจ.เพชรบูรณ์	จำนวน	8	ฉบับ
สปจ.ตาก	จำนวน	11	ฉบับ
สปจ.อุตรดิตถ์	จำนวน	1	ฉบับ
สปจ.สุโขทัย	จำนวน	3	ฉบับ

## เขตการศึกษา 8

สปจ.ลำปาง	จำนวน	10	ฉบับ
สปจ.ลำพูน	จำนวน	2	ฉบับ
สปจ.เชียงใหม่	จำนวน	7	ฉบับ
สปจ.แม่ฮ่องสอน	จำนวน	2	ฉบับ
สปจ.พะเยา	จำนวน	2	ฉบับ
สปจ.แพร่	จำนวน	10	ฉบับ
สปจ.น่าน	จำนวน	7	ฉบับ

## เขตการศึกษา 9

สปจ.อุดรธานี	จำนวน	2	ฉบับ
--------------	-------	---	------

## เขตการศึกษา 10

สปจ.ร้อยเอ็ด	จำนวน	2	ฉบับ
สปจ.มุกดาหาร	จำนวน	1	ฉบับ

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

สำนักงานการ ประถมศึกษาจังหวัด	ประเภทของข่าวสารภายในเล่ม							
	ข่าว	ภาพข่าว	คอลัมน์	บทความ	บทประพันธ์ กวี	การ์ตูน ฮาซัน	โฆษณา	รวม
<b>เขตการศึกษา 9</b>								
อุดรธานี	6	5	4	5	-	-	-	20
<b>เขตการศึกษา 10</b>								
ร้อยเอ็ด	21	40	10	16	1	1	14	103
มุกดาหาร	6	-	4	6	1	2	-	19
	27	40	14	22	2	3	14	122
	เฉลี่ย 13.5	เฉลี่ย 20	เฉลี่ย 7	เฉลี่ย 11	เฉลี่ย 1	เฉลี่ย 1.5	เฉลี่ย 7	เฉลี่ย 61
<b>เขตการศึกษา 11</b>								
ศรีสะเกษ	8	5	3	5	3	1	9	34
สุรินทร์	5	6	4	3	1	2	1	22
ชัยภูมิ	12	-	4	6	5	3	10	56
	เฉลี่ย 8.3	เฉลี่ย 3.66	เฉลี่ย 3.66	เฉลี่ย 4.66	เฉลี่ย 1.66	เฉลี่ย 1	เฉลี่ย 3.33	เฉลี่ย 28
<b>เขตการศึกษา 12</b>								
ปราจีนบุรี	3	-	6	7	4	1	3	24
ราชบุรี	3	9	6	4	3	-	12	37
ระยอง	4	-	5	4	1	-	2	16
นครนายก	11	3	3	4	-	-	1	22
ฉะเชิงเทรา	5	15	3	3	-	-	19	45
	26	27	23	22	8	1	37	144
	เฉลี่ย 5.2	เฉลี่ย 5.46	เฉลี่ย 4.6	เฉลี่ย 4.4	เฉลี่ย 1.6	เฉลี่ย 0.2	เฉลี่ย 7.4	เฉลี่ย 28.8

### เขตการศึกษา 11

สพจ.ศรีสะเกษ	จำนวน	10	ฉบับ
สพจ.สุรินทร์	จำนวน	10	ฉบับ
สพจ.ชัยภูมิ	จำนวน	1	ฉบับ

### เขตการศึกษา 12

สพจ.ตราด	จำนวน	10	ฉบับ
สพจ.ปราจีนบุรี	จำนวน	6	ฉบับ
สพจ.ระยอง	จำนวน	1	ฉบับ
สพจ.นครนายก	จำนวน	1	ฉบับ
สพจ.ฉะเชิงเทรา	จำนวน	1	ฉบับ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### การสำรวจข้อมูล (Survey Research)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในส่วนนี้ เป็นแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากตำราต่าง ๆ ประกอบกับประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ของผู้วิจัยเป็นแนวทางการสร้างแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 19 ข้อ แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไป เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นเรื่องเกี่ยวกับสภาพงานประชาสัมพันธ์ และวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 10 ข้อ

คำถามข้อที่ 7. เป็นเรื่องลักษณะของแผนงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ประกอบด้วยคำถามย่อย 11 คำถาม

คำถามข้อที่ 8. เป็นเรื่อง การให้ความสำคัญต่อนโยบายในเรื่องใด

คำถามข้อที่ 9. เป็นเรื่องเกี่ยวกับปัญหาการปรับแผนงานประชาสัมพันธ์ระหว่าง แผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัดกับของ สพช.

คำถามข้อที่ 10. เป็นเรื่องเกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ได้ปฏิบัติอยู่เป็นประจำ ประกอบด้วย คำถามย่อย 16 คำถาม

คำถามข้อที่ 11. เป็นเรื่อง ลักษณะเนื้อหาของข่าวสารที่ได้เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยคำถาม 8 คำถาม

คำถามข้อที่ 12. เป็นเรื่องคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ อย่างไรก็ตามประกอบด้วย คำถาม 12 คำถาม

คำถามข้อที่ 13-16 เป็นเรื่อง เกี่ยวกับการประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 เป็นเรื่องเกี่ยวกับปัญหาของการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 3 ข้อ

คำถามข้อที่ 17. เป็นเรื่องความคิดเห็นของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ประกอบด้วยคำถาม 8 คำถาม

คำถามข้อที่ 18. เป็นเรื่อง เกี่ยวกับการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ ภายนอก มากน้อยน้อยครั้งเพียงไร

คำถามข้อที่ 19. เป็นเรื่อง เกี่ยวกับปัญหาในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์มีอย่างไรที่สำคัญที่สุด

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาของวารสารประชาสัมพันธ์ภายนอก ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อสำรวจดูเนื้อหาที่ปรากฏในวารสารเท่านั้น ไม่ได้วิเคราะห์ศึกษาอย่างลึกซึ้ง โดยทำการศึกษาน 3 ประเภท คือ

1. ประเภทของข่าวสารภายนอกเล่ม ผู้วิจัยได้ทำการประเภทไว้ดังนี้

1.1 ข่าว หมายถึง เนื้อหาของสารที่รายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อแจ้งให้ทราบว่ามีใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร

1.2 ภาพข่าว หมายถึง ข่าวซึ่งมีภาพประกอบ คำบรรยาย

1.3 คอลัมน์ หมายถึง เนื้อหาของสารที่ถูกเสนอในลักษณะของเรื่องราวประเภทใด ๆ เป็นเรื่องเดียว และจะปรากฏอยู่เป็นประจำเช่น มุมนิตกร พอ.ปจ.พบเพื่อนครู เป็นต้น

1.4 บทความ หมายถึง เนื้อหาของสารที่ถูกนำเสนอในลักษณะของเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และมีผู้มาเสนอ ซึ่งมักจะเป็นเนื้อหาของสารที่น่าสนใจเปลี่ยนแปลงไปตาม

เหตุการณ์หรือขึ้นอยู่กับสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งเท่านั้น จะไม่ถูกนำเสนอเป็นประจำ

1.5 บทประพันธ์/บทกวี หมายถึง เนื้อหาของสารที่ถูกนำเสนอในลักษณะของ บทประพันธ์ คำกลอนต่าง ๆ รวมทั้งเรื่องสั้น

1.6 การ์ตูน/ชาแนล หมายถึง เนื้อหาของสารที่นำเสนอในรูปของภาพการ์ตูน ล้อเลียน หรือ คาคลขบขันต่าง ๆ

1.7 โฆษณา หมายถึง ข้อความ รูปภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงใจ เชิญชวนหรือโน้มน้าวใจ ให้ผู้อ่านปฏิบัติตาม เห็นด้วยหรือรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ

## 2. ประเภทวัตถุประสงค์ของเนื้อหาในวารสาร

2.1 เพื่อเสนอข่าวสาร หมายถึง เนื้อหาที่ได้นำเสนอในวารสารประชาสัมพันธ์ ผู้นำเสนอมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านได้รับทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของบุคคลในหน่วยงาน และกิจกรรมที่บุคคลใด ๆ ได้กระทำ

2.2 ให้ความรู้และการศึกษา หมายถึง เนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในวารสาร เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงหรือเรื่องราวใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ในเรื่องหนึ่งเรื่องใด โดยเฉพาะซึ่งมักจะเป็นเรื่องราวความรู้ที่เกี่ยวข้องในหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ประโยชน์

2.3 ให้ความบันเทิง หมายถึง เนื้อหาที่นำเสนอในวารสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทประพันธ์หรือบทกวี ภาพการ์ตูนล้อเลียน บทกลขบขันโดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้อ่านเพียงได้รับความเพลิดเพลิน โดยไม่คำนึงถึงเนื้อหาสาระมากนัก

2.4 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หมายถึง เนื้อหาที่นำเสนอในวารสารเพื่อเป็นสื่อกลางในการแสดงนันททัศนะเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือ เรื่องราวที่น่าสนใจที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนในการแสดงนันททัศนะได้อย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นสร้างความร่วมมือและความเข้าใจอันดีที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงานอีกทางหนึ่ง

2.5 ให้บริการสังคมและโฆษณา หมายถึง เนื้อหาของข่าวสารที่เผยแพร่ในวารสาร โดยมีวัตถุประสงค์เป็นสื่อส่งข่าวสารแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความประสงค์จะทำการสื่อสารกับภายในกลุ่ม และเป็นการบริการบริษัทห้างร้านที่มีเจตนาารมณ์ที่จะเสนอสินค้าหรือบริการใดแก่กลุ่มเป้าหมายของวารสาร ซึ่งส่วนใหญ่คือข้าราชการในสังกัด สปจ. โดยที่บริษัทห้างร้านจะให้ความสนับสนุนด้านการเงินในการจัดพิมพ์วารสาร ซึ่งเป็นปัจจัยอันสำคัญมากสำหรับการจัดพิมพ์

วารสารประชาสัมพันธ์ของ สปจ. เพราะงบประมาณในการจัดพิมพ์วารสาร, ไม่ได้ได้รับการจัดสรรอย่างเพียงพอ

### 3. ประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่เสนอนโยบาย 4 ประการ

นโยบาย 4 ประการ ของ สปช เป็นนโยบายสำคัญที่กำหนดให้ สปจ. ต่าง ๆ ทั่วประเทศปฏิบัติตาม เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาการประถมศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการแก้ปัญหาและพัฒนาการศึกษา

นโยบายของหน่วยงานใด ๆ มักจะถูกกำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงและมักจะถูกเปลี่ยนไปได้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้บริหารในระดับสูง ซึ่งจะเกิดขึ้นอยู่เสมอในทุกหน่วยงานราชการ สำหรับในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาวิจัยในช่วงระหว่างปี 2532-2533 ฉะนั้นนโยบายที่นำมาศึกษาจึงเป็นนโยบายในช่วงระยะเวลาในขณะนั้น เพื่อศึกษาว่าคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของ สปจ. จะมีการนำเสนอข่าวสารที่เป็นนโยบายในวารสารประชาสัมพันธ์มากน้อยอย่างไร

- นโยบาย ข้อที่ 1 เร่งรัดคุณภาพการศึกษา
- นโยบาย ข้อที่ 2ปราบทุจริต
- นโยบาย ข้อที่ 3 พิศิตความทุกข์ยากของครู
- นโยบาย ข้อที่ 4 บูพื้นฐานขยายการศึกษาภาคบังคับ

### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

เมื่อสร้างแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ในขั้นแรกผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามนี้ไปทดลองใช้สอบถามกับกลุ่มตัวอย่างใน สปจ. สมุทรปราการ จำนวน 8 คน เพื่อดูความเหมาะสมความง่ายต่อการสื่อความหมายและเหมาะสมในด้านภาษา หลังจากนั้นได้มีการแก้ไขปรับปรุง เพิ่มเติมบางประการเพื่อให้ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้



## ตัวแปรในการวิจัย

ประกอบด้วยตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

ตัวแปรต้น ได้แก่

ตัวแปรที่ 1 ตำแหน่งซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัด
- หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่
- หัวหน้าฝ่ายการเงินและพัสดุ
- หัวหน้าหน่วยศึกษานิเทศก์
- นักประชาสัมพันธ์

ตัวแปรที่ 2 อายุ

ตัวแปรที่ 3 เพศ

ตัวแปรที่ 4 ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม

1-3 ปี

4-6 ปี

7-9 ปี

10 ปีขึ้นไป 26 คน

ตัวแปรที่ 5 การศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ระดับ

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ตัวแปรตาม ได้แก่ หัวข้อที่ต้องการศึกษา แบ่งเป็น 5 ข้อคือ

ตัวแปรที่ 1 บทบาทในงานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- บทบาทในการดำเนินกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ (ข้อ 10)
- บทบาทในการเผยแพร่ข่าวสาร (ข้อ 11)

ตัวแปรที่ 2 ประสิทธิภาพทางด้านประชาสัมพันธ์ (ข้อ 6)

- ตัวแปรที่ 3 ความคิดเห็นความตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์
- ด้านแผนงานประชาสัมพันธ์ (ข้อ 7)
  - ด้านการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ (ข้อ 13-16)
- ตัวแปรที่ 4 บทบาทของการมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน
- การผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์ (ข้อ 12)
- ตัวแปรที่ 5 ปัญหางานประชาสัมพันธ์ (ข้อ 17-19)

### เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อคำนวณและความหมาย

#### 1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

การจัดประเภทของข่าวสารที่นำเสนอในวารสารประชาสัมพันธ์ โดยการนับจำนวนข้อข่าวที่นำออกเผยแพร่ในวารสารประชาสัมพันธ์แต่ละฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับจะทำการนับจำนวนหัวข้อข่าว 3 ครั้งด้วยกัน คือ

นับครั้งที่ 1 นับจำนวนประเภทของข่าวสาร ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 7 ลักษณะคือ ประเภทข่าว ประเภทภาพ-ข่าว ประเภทคอลัมน์ ประเภทบทความ ประเภทบทประพันธ์หรือบทกวี ประเภทการ์ตูนหรือขำขัน และประเภทบทโฆษณา

นับครั้งที่ 2 นับจำนวนประเภทของวัตถุประสงค์ของเนื้อหา ซึ่งแบ่งออกได้ 5 ลักษณะ คือ วัตถุประสงค์เมื่อเสนอข่าวสาร วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และให้การศึกษา วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วัตถุประสงค์เพื่อให้บริการสังคม และโฆษณา

นับครั้งที่ 3 นับจำนวนประเภทของเนื้อหาที่เสนอโดย 4 ประการของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติคือ 1. เกร็ดความรู้ 2. ปราบทุจริต 3. พิชิตความทุกข์ยากของครู 4. บูพื้นฐานขยายการศึกษาภาคบังคับ

เมื่อนับจำนวนครบทุกฉบับแล้ว จัดกลุ่มวารสารของแต่ละจังหวัด แล้วหาค่าเฉลี่ย โดยเอาจำนวนข่าวแต่ละประเภทที่นับได้ ทหารด้วย จำนวนวารสารฯ ก็จะเป็นค่าเฉลี่ยของข่าวแต่ละประเภท ดังปรากฏผลการวิเคราะห์

## 2. การสำรวจข้อมูล

การวัดระดับความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของคณะกรรมการ  
ประชาสัมพันธ์ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

จากสมมุติฐานข้อที่ 1

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง  
อายุ และเพศต่างกัน มีบทบาทในงานประชาสัมพันธ์ในระดับที่ต่างกัน

1. ให้คะแนน การดำเนินงานกิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม  
การเผยแพร่ข่าวสาร

มากที่สุด = 4      มาก = 3

ปานกลาง = 2      น้อย = 1

ไม่มีเลย = 0

จากสมมุติฐานข้อที่ 2

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง  
อายุ และเพศต่างกัน มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ต่างกัน

2. ให้คะแนน ประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์

บ่อยครั้ง = 2

เคย = 1

ไม่เคยเลย = 0

จากสมมุติฐานข้อที่ 3

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง  
อายุ และเพศต่างกัน มีความคิดเห็นที่ตระหนักถึงความสำคัญงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

3. ให้คะแนน ความคิดเห็น การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์

มากที่สุด = 4      มาก = 3

ปานกลาง = 2      น้อย = 1

ไม่มีเลย = 0

จากสมมุติฐานข้อที่ 4

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง  
อายุ และเพศต่างกัน มีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ภายในแตกต่างกัน

## 4. ให้คะแนน กิจกรรมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์

มากที่สุด = 4      มาก = 3

ปานกลาง = 2      น้อย = 1

ไม่มีเลย = 0

จากสมมุติฐานข้อที่ 5

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลา ดำรงตำแหน่ง อายุ และเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบัญชีงานประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

## 5. ให้คะแนนความคิดเห็นถึงบัญชีงานประชาสัมพันธ์

เห็นด้วย = 2

ไม่เห็นด้วย = 1

ไม่เห็นด้วยที่สุด = 0

การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive Analysis) โดยการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด ได้ผลิตออกเผยแพร่ โดยใช้ร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของสื่อที่นำเสนอ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ

## 1.1 ประเภทของเนื้อหาข่าวสาร แบ่งออกเป็น 7 ลักษณะ

1.1.1 ประเภทข่าว

1.1.2 ประเภทภาพ-ข่าว

1.1.3 ประเภทคอลัมน์

1.1.4 ประเภทบทความ

1.1.5 ประเภทบทประพันธ์หรือบทกวี

1.1.6 ประเภทการ์ตูนหรือขำขัน

1.1.7 ประเภทโฆษณา

## 1.2 ประเภทวัตถุประสงค์ของเนื้อหา แบ่งออกเป็น 5 ลักษณะ

1.2.1 วัตถุประสงค์เพื่อเสนอข่าวสาร

1.2.3 วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และให้การศึกษา

1.2.4 วัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

1.2.5 วัตถุประสงค์เพื่อให้บริการสังคมและโฆษณา

1.3 ประเภทของเนื้อหาที่เสนอนโยบาย 4 ประการของสำนักงานคณะกรรมการ  
การประถมศึกษาแห่งชาติ (สพช.) คือ

- 1.3.1 นโยบายข้อที่ 1 เรื่อง เร่งรัดคุณภาพ
- 1.3.2 นโยบายข้อที่ 2 เรื่อง ปราบทุจริต
- 1.3.3 นโยบายข้อที่ 3 เรื่อง พิชิตความทุกข์ยากของครู
- 1.3.4 นโยบายข้อที่ 4 เรื่อง บูรณพื้นฐานการขยายการศึกษาภาคบังคับ

การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing)

การทดสอบสมมติฐาน เพื่อศึกษาบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของแต่ละจังหวัดโดยกำหนดไว้ 5 สมมติฐาน คือ

ข้อที่ 1 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุและเพศต่างกัน มีบทบาทในงานประชาสัมพันธ์ในระดับที่ต่างกัน

ข้อที่ 2 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุและเพศต่างกัันมีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

ข้อที่ 3 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุและเพศต่างกันตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

ข้อที่ 4 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุและเพศต่างกัน มีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

ข้อที่ 5 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุและเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัญหางานประชาสัมพันธ์ไม่ต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานทั้ง 5 ข้อใช้การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยโดยการทดสอบค่าที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเพศชายและเพศหญิง และใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน แบบวิเคราะห์ทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบความแตกต่างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์

## การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ค่าตอบจากการสอบถาม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับสังคมศาสตร์ SPSS\* (Statistical Package for Social Sciences) ดังนี้

1. ทดสอบสมมุติฐานโดยใช้สถิติ One-Way Analysis of Variance (ANOVA) เพื่อทดสอบนัยสำคัญของความแตกต่าง และวิเคราะห์สมมุติฐาน เรื่องตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง และอายุของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์จากสมมุติฐานทั้ง 5 ข้อคือ

- 1.1 การมีบทบาทในงานประชาสัมพันธ์
- 1.2 ประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์
- 1.3 ความคิดเห็นเรื่องความตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์
- 1.4 การมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์
- 1.5 ความคิดเห็นต่อปัญหางานประชาสัมพันธ์

2. เปรียบเทียบระดับความแตกต่างระหว่างคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ เพศชาย และหญิง ใช้การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยโดยทดสอบค่าที (T-test) จากสมมุติฐานทั้ง 5 ข้อคือ

- 2.1 การมีบทบาทในงานประชาสัมพันธ์
- 2.2 ประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์
- 2.3 ความคิดเห็นเรื่องความตระหนักถึงความสำคัญ
- 2.4 การมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์
- 2.5 ความคิดเห็นต่อปัญหางานประชาสัมพันธ์