

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับหน่วยงาน องค์กรบริษัทต่าง ๆ ทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐบาล ทั้งนี้เพราะกิจกรรมและความซับซ้อนต่าง ๆ ในสังคมมีมากขึ้น ประชากรเพิ่มสูงขึ้น การติดต่อสื่อสารจึงมีความจำเป็นเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องต่อกัน การประชาสัมพันธ์ได้เข้ามาช่วยให้ประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีทัศนคติต่อหน่วยงาน องค์กร บริษัท ในทางที่ดีมีศรัทธาและให้การสนับสนุนในการดำเนินกิจการต่าง ๆ อันเป็นนโยบาย โครงการของหน่วยงาน ให้ดำเนินเจริญก้าวหน้าไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาประเทศก็เช่นเดียวกับกิจกรรมอื่น ๆ ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้เพราะการพัฒนาประเทศมิได้หมายถึงกระบวนการที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือด้านวัตถุเท่านั้น แต่หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมนั้น ๆ เพื่อให้มีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การประชาสัมพันธ์ถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าใจและให้ความร่วมมือ อีกทั้งเป็นการดึงประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ

ในประเทศที่กำลังพัฒนา การประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการพัฒนาต่างๆ ของรัฐบาล นับตั้งแต่การยกระดับการศึกษา การครองชีพของประชาชน การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนยอมรับ โครงการใหม่ ๆ อันจะมีผลต่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ ทั้งนี้เพราะการพัฒนาและการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทั้งหลาย จะสามารถสัมฤทธิ์ผลได้ย่อมต้องอาศัยความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชน (วิรัช ลภีรัตนสกุล 2531: 21) ในการพัฒนาประเทศปัจจัยที่สำคัญ คือ "ประชากร" หากประเทศใดมีประชากรที่มีคุณภาพการพัฒนา ก็สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในแต่ยุคทวิของการพัฒนาสิ่งแรกที่จะ

ต้องดำเนินการคือ การปรับปรุงคุณภาพของประชากรให้ได้มาตรฐาน เพื่อจะได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรส่วนนี้ในการพัฒนาประเทศ (นิรุศ ไชยกุล 2521: 642) และกำลังคนจะมีประสิทธิภาพเพียงใดย่อมขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา (ปิ่น มาลากุล 2518: 6)

การจัดการศึกษาของประเทศ ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกฉบับที่ผ่านมา และได้มีการปฏิรูปการศึกษามาแล้วหลายครั้ง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกสังคมไทย ทั้งในรูปของการปรับปรุงโครงการศึกษา และแผนการศึกษาแห่งชาติ

การประถมศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาชีวิตและสังคมไทย เป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดขึ้นเพื่อปวงชนชาวไทย จะได้มีความรู้ในการประกอบอาชีพ และมีความรู้พื้นฐานในการศึกษาขั้นสูงต่อไป ยิ่งไปกว่านั้น การวัดความเจริญของชาติต่าง ๆ ตามหลักสากลนั้นก็ถือเอามาตรฐานการประถมศึกษาเป็นเกณฑ์วัดความเจริญของชาตินั้น

การศึกษาระดับประถมศึกษาภาคบังคับที่เยาวชนไทยทุกคน ต้องเข้าเรียนเพื่อรับการอบรมสั่งสอน จึงเป็นเสมือนเป้าหลอมเยาวชนขั้นพื้นฐานให้เป็นเยาวชนที่มีคุณสมบัติ มีความสามารถที่ดี และเป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศ ดังนั้นถ้าสามารถปรับปรุงคุณภาพการประถมศึกษาให้สูงขึ้น และให้เท่าเทียมกันได้สำเร็จ จะมีผลระยะยาวถึงการพัฒนาประเทศ เพราะคุณภาพของประชากรสูงขึ้น

การจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ สำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติ (สพช.) รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน มีหน่วยงานย่อยในสังกัด ที่ดำเนินการจัดการประถมศึกษาในระดับจังหวัด คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด 73 จังหวัด สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ (สพอ.) 700 อำเภอ กลุ่มโรงเรียน 4,134 กลุ่ม โรงเรียน 31,250 โรงเรียน บุคลากรในสังกัด 335,215 คน และมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนทั้งประเทศ การทำความเข้าใจกับข้าราชการในสังกัดและประชาชน ให้ทราบถึงภารกิจและเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (สพช.) จึงได้กำหนดใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่กลุ่มเป้าหมายโดยได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ ไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติฉบับที่ 6 พ.ศ. 2530-2534 ไว้เป็นครั้งแรก โดยกำหนดเป้าหมายไว้ว่า จะระดมการประชาสัมพันธ์ทั้งในและนอกระบบทุกรูปแบบเพื่อให้ผู้ปกครอง นักเรียนสนใจและให้ความสำคัญในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในระดับประถม

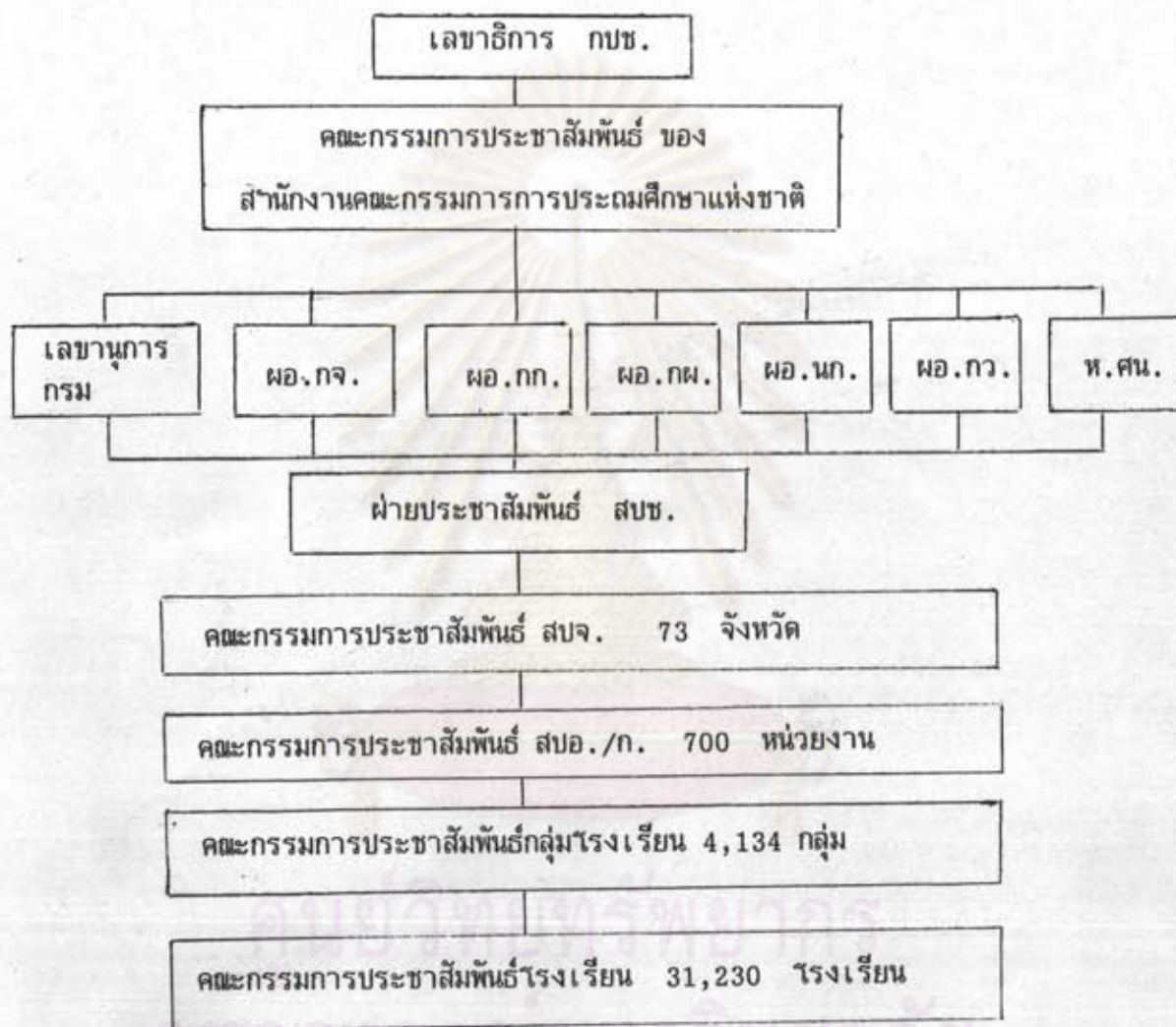
ศึกษาจนครบหลักสูตรและยังกำหนดไว้ในเป้าหมายรายแผนด้านบริหารสนับสนุนให้ทุกหน่วยมีระบบการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

เพื่อดำเนินงานตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ จึงได้บรรจุแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

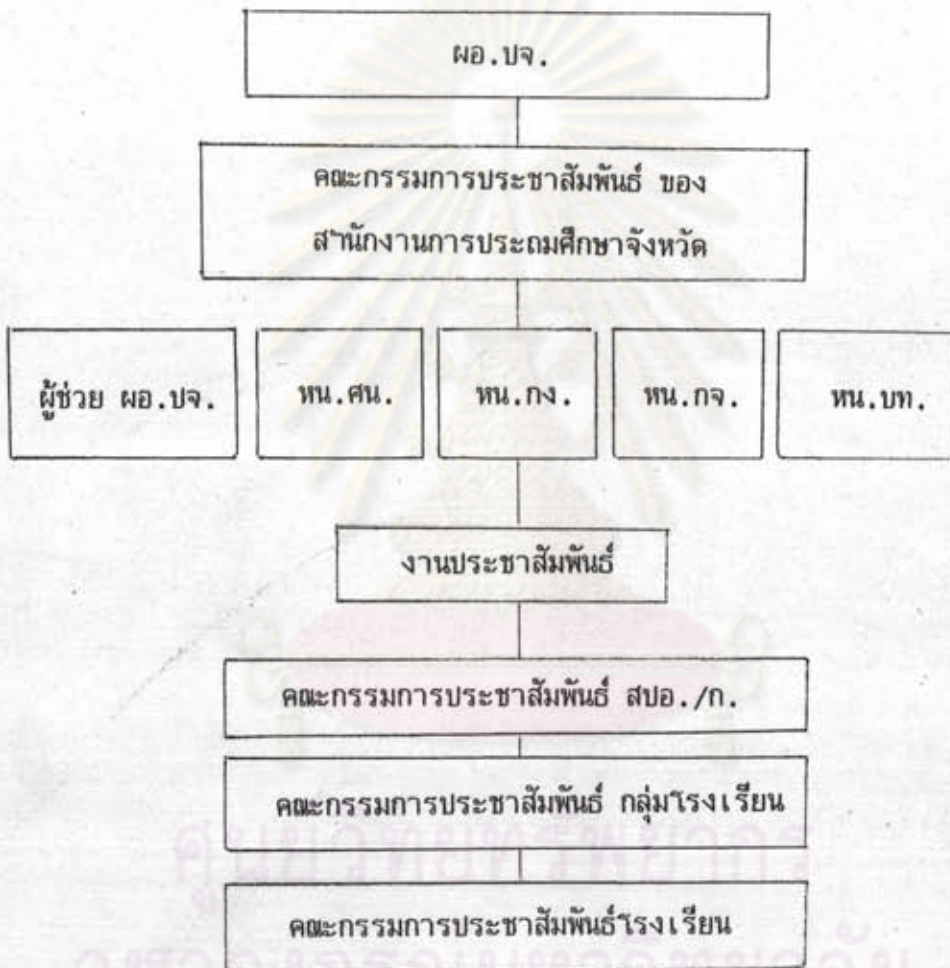
1. เผยแพร่กิจกรรมของหน่วยงานเป็นไปอย่างจับใจทั่วถึง
2. การตรวจสอบข่าวที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน การประสานงานและติดตามผล สามารถปฏิบัติไปด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง
3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องและรู้จักวางแผนป้องกัน กระแสข่าวที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่หน่วยงาน และราชการอย่างรัดกุม
4. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดทราบนโยบายการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติและนำไปขยายผลต่อมวลชนได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน
5. การประชาสัมพันธ์เข้าไปมีส่วนเสริมและพัฒนาคุณภาพการประถมศึกษา โดยการเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร ด้วยวิธีการด้านประชาสัมพันธ์
6. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์มีการประสานงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติได้กำหนดให้หน่วยงานในสังกัดแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ในแต่ละระดับขึ้น

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 1 แผนผังการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานคณะกรรมการ
 ประถมศึกษาแห่งชาติและหน่วยงานในสังกัด



แผนภาพที่ 2 แผนผังการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษา
จังหวัดและหน่วยงานในสังกัด



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดจะมีหน้าที่ดังนี้

1. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
2. ประสานงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานกับหน่วยงานอื่นและของ เอกชน
3. ตรวจสอบสรุปข่าว ที่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือความเสียหายแก่หน่วยงาน
4. จัดทำเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
5. ติดตามข่าว บันทึกภาพ เสียง การอบรมประชุมสัมมนาของสำนักงานการ

ประถมศึกษาจังหวัด นำออกเผยแพร่แก่สื่อมวลชนให้ท้องถิ่นและส่วนกลาง

6. เป็นศูนย์การเผยแพร่ ข่าวสารของหน่วยงาน
7. สรุปผลการติดตามผล การประชาสัมพันธ์ในรอบเดือน รอบปี
8. งานอื่น ๆ ที่ผู้อำนวยการการประถมศึกษาจังหวัดมอบหมาย

นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติเป็นข่าวที่มีความสำคัญและมีค่า สามารถถูกจัดให้เป็นวาระ โดยผ่านวารสารประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน เพื่อให้ข้าราชการในสังกัดและประชาชนได้ทราบ

วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่จัดพิมพ์ขึ้นมาถือได้ว่าเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญ ต่องานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน จะเป็นการสื่อความหมายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ได้เป็นอย่างดีซึ่งจะทำให้มีการร่วมมือที่ดีเกิดขึ้น วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน จะประกอบด้วยเนื้อหาหลายรูปแบบ มีทั้งข่าว ภาพข่าว คอลัมน์ บทความสารคดี บทประพันธ์ บทความข่าวสั้น และการโฆษณาต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างออกไป เพื่อรายงานความเคลื่อนไหว เพื่อให้ความรู้ให้การศึกษา หรือเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น ดังนั้นวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน จึงเป็นเครื่องมืออันสำคัญอย่างหนึ่ง ที่ผู้รับผิดชอบในงานประชาสัมพันธ์ จะต้องผลิตขึ้นมาหรือจัดหาไว้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นคณะบุคคลที่รวมตัวเพื่อพิจารณาคำเนิการด้านประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการรวมกันเพื่อดำเนินงานเฉพาะกรณี การดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื่องจากคณะกรรมการมีตำแหน่งที่แตกต่างกันนั้น ดังนั้นการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน ก็เป็นบทบาทหนึ่งที่คณะกรรมการได้ร่วมกันวางแผนในการดำเนินการ

การเพราะวารสารประชาสัมพันธ์ภายในเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา บทบาทของประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด โดยสำรวจข้อมูล การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดต่าง ๆ และวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ผลิตออกเผยแพร่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยอาศัยแนวคิด Agenda setting เป็นแนวคิดที่ชี้ให้เห็นถึงบทบาทอันสำคัญของการกำหนดวาระ ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของสื่อมวลชน ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ว่าอย่างน้อยเพียงไร สำหรับปัญหาที่สำคัญของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ จะยึดนโยบายของสำนักงาน คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติเป็นเรื่องราวที่จะศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ ตามแนวความคิด Agenda setting สื่อมวลชน ได้แก่ วารสารประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น จดหมายข่าว วารสารภายใน นิตยสาร แผ่นปลิว และสื่ออื่น ๆ เพื่อศึกษาบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ในการมีส่วนร่วมในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด และศึกษาเนื้อหาข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงวารสารประชาสัมพันธ์ต่อไป

ปัญหาการวิจัย

1. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การประถมศึกษาจังหวัดและนักประชาสัมพันธ์ มีบทบาทในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์มากน้อยอย่างไร
2. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดมีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์แตกต่างกันหรือไม่
3. เนื้อหาข่าวสาร ของนิตยสาร จดหมายข่าว วารสารการประชาสัมพันธ์ที่ออกเผยแพร่ สอดคล้องนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติมากน้อยอย่างไร
4. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่างกันอย่างไร

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะทำการศึกษบทบาทของผู้ส่งสาร โดยทำการศึกษบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด จำนวน 35 จังหวัดที่ผลิต วารสารประชาสัมพันธ์ออกเผยแพร่ และศึกษาตัวสาร โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารในวารสารการประชาสัมพันธ์ภายในที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ได้ผลิตออกเผยแพร่ในระหว่างเดือนมกราคม-เดือนธันวาคม 2532 ซึ่งสามารถรวบรวมได้จำนวน 175 เล่ม จาก 35 จังหวัด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับบทบาทการมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพทางด้านประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อศึกษาสำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์
4. เพื่อศึกษารูปแบบของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่มีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน
5. เพื่อศึกษาเนื้อหาของข่าวสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดที่เผยแพร่ในวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน
6. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด

สมมติฐานของการวิจัย

1. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุ และเพศต่างกัน มีบทบาทในงานประชาสัมพันธ์ในระดับที่ต่างกัน
2. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุ และเพศต่างกัน มีประสิทธิภาพด้านประชาสัมพันธ์ต่างกัน

3. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุ และเพศต่างกัน ครอบคลุมถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

4. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุ และเพศต่างกัน มีส่วนร่วมในการผลิตวารสารประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

5. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีตำแหน่ง การศึกษา ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อายุ และเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบัญชีงานประชาสัมพันธ์ที่ต่างกัน

ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดโดยจะสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามจะทำการศึกษาในจังหวัดที่ผลิตวารสารออกเผยแพร่เป็นประจำ จำนวน 35 จังหวัด และทำการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากวารสารประชาสัมพันธ์ ได้ครบทุกฉบับที่ผลิตออกเผยแพร่ แต่จากการรวบรวมทั้งปี 2532 ได้จำนวน 175 ฉบับ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ส่งแบบสอบถามจะสอบถามเฉพาะบุคลากรที่อยู่ในสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเท่านั้น เพราะสะดวกในการรวบรวมโดยจะไม่ศึกษาข้อมูลของคณะกรรมการในระดับอำเภอหรืออื่น ๆ

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ หมายถึงกลุ่มบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อพิจารณา ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เพื่อความคล่องตัวรวดเร็วและเข้าใจ ปัญหาของหน่วยงานอย่างแท้จริง ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นในหน่วยงานสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติ ประกอบด้วยคณะต่าง ๆ จำนวน 5 คณะ

- 1.1 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ
- 1.2 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
- 1.3 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์สำนักงานการประถมศึกษาอำเภอ
- 1.4 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์กลุ่มโรงเรียน
- 1.5 คณะกรรมการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

ทั้งนี้ การศึกษาบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ในการวิจัยนี้จะศึกษาเฉพาะบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดเท่านั้น

2. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เป็นวารสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ทุกจังหวัดจะต้องผลิตออกเผยแพร่ตามนโยบายที่สำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติกำหนดให้ทุกจังหวัดผลิตออกเผยแพร่ โดยมีงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการจัดสรรสนับสนุน โดยกำหนดผลิตออกเผยแพร่น้อยเดือนละครั้ง กลุ่มเป้าหมายคือ ข้าราชการในสังกัดทุกคน

3. นโยบายหลัก 4 ประการของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ หมายถึงแนวทางที่ถูกกำหนดเร่งรัดให้ดำเนินการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานการประถมศึกษาแห่งชาติสำเร็จได้ด้วยดี ประกอบด้วย แนวทาง 4 ประการสำคัญคือ

3.1 เร่งรัดคุณภาพ เป็นแนวทางในการเร่งรัดปรับปรุงการเรียนการสอนของโรงเรียนต่าง ๆ ในสังกัดเพื่อให้คุณภาพการศึกษามาตรฐานที่ดีทัดเทียมกันทั่วประเทศ มีเป้าหมายโดยยึดหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2521 เป็นหลักและมีเรื่องเน้นที่สำคัญ 8 เรื่องคือ

- 3.1.1 เน้นเรื่องการสอนให้เด็กรู้จักคิดและแก้ปัญหาเป็น
- 3.1.2 เน้นแง่ของทักษะการอ่าน การอ่านออกเขียนได้
- 3.1.3 เน้นในแง่ของการคิดเลขได้
- 3.1.4 เน้นแง่ของความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3.1.5 เน้นเรื่องจริยธรรมโดยให้หลักศาสนา เป็นหลักสำคัญของชาว

พุทธเน้นศีลห้า

- 3.1.6 เน้นด้านสุขภาพพลานามัย
- 3.1.7 เน้นการทำงานพื้นฐานอาชีพ
- 3.1.8 เน้นในเรื่องความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

มีมาตรการในการเร่งรัดคุณภาพอยู่ 4 มาตรการคือ

1. การประเมินคุณภาพนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 และชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ทุกปลายปีการศึกษา
2. การค้นคว้าในด้านกระบวนการเรียนการสอน
3. การกำกับ ดูแล นิเทศ

4. การบริหาร เช่น การบูรณาการเพื่อเพิ่มความชอบการเลื่อนชั้น
เลื่อนตำแหน่ง

3.2 การปราบทุจริต

3.2.1 ใครก็ตามที่ทำงานผิดพลาดโดยไม่เจตนา เป็นเพราะรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือไม่รู้ระเบียบ สำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ ถือเป็นนโยบายที่จะต้องช่วยไม่เอาหนักหนา ไม่ถือเป็นเรื่องความเป็นความตาย แต่ถ้าหากมีเจตนาทุจริต จะต้องดำเนินการให้ครบ วินัย แห่ง อาญา

3.3 การพิชิตความทุกข์ยากของครู โดยจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่ข้าราชการครู เช่น การประกันชีวิตให้กับครู ในโรงเรียนที่ทางชายแดนเขมร และ 4 จังหวัดภาคใต้ จัดเบี้ยเลี้ยงเลี้ยงภัยครูที่อยู่ชายแดน และ 4 จังหวัดภาคใต้ ฯลฯ

3.4 การบูรณฐานะขยายการศึกษาภาคบังคับซึ่งกระทรวงศึกษามีนโยบาย 2 วิธีดังนี้คือ

3.4.1 ให้การขยายโอกาสให้กับเด็กที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ได้เรียนต่อแต่ยังไม่บังคับ

3.4.2 ให้กรมทุกกรมที่มีสถานศึกษา ถือเป็นภารกิจที่จะต้องจัดการศึกษานอกระบบให้กับเด็กที่จบประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งวิธีนี้ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติรับผิดชอบมากที่สุด

4. การกำหนดวาระหมายถึง บทบาทหรือการปฏิบัติของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดในการทำหน้าที่ให้ข่าวสาร ข้อเท็จจริง และชักจูงให้ข้าราชการในสังกัด เพื่อโน้มน้าวหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติให้เห็นความสำคัญต่อนโยบายหลัก 4 ประการ และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

5. การวิเคราะห์เนื้อหา หมายถึงการวิเคราะห์ให้เห็นประจักษ์ชัดแจ้งและสำรวจเนื้อหาซึ่งแฝงอยู่กับการสื่อสาร โดยวิธีการ จัดประเภท จัดทำตาราง สรุปเนื้อหา และใจความสำคัญต่าง ๆ เพื่อทราบถึงความหมายที่แท้จริง รวมทั้งผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นผู้วิจัยได้แบ่งแยกประเด็นที่สำคัญ ๆ ดังนี้

5.1 ลักษณะรูปแบบของวารสารประชาสัมพันธ์

5.2 ประเภทของข่าวสารในวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน

5.3 วัตถุประสงค์ของเนื้อหาในวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน

5.4 สารระเหื่อที่เสนอนโยบาย 4 ประการในวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน เนื่องจากการวิเคราะห์ที่จะเจาะลึกไปถึงการแสดงความเห็นหรือการตัดสินใจของผู้เขียนจะผูกพันเข้าไปถึงความแตกต่างระหว่างการเขียนข่าว และการเขียนบทบรรณาธิการ คอลัมน์ หรือสารคดี ซึ่งจำสามารถแยกจำแนกออกมาเมื่อทำการวิเคราะห์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิจัย จะช่วยเป็นแนวทางในการปรับปรุง การผลิตวารสารประชาสัมพันธ์ภายใน ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
2. ผลการวิจัย จะนำมาซึ่งประโยชน์ในการใช้ในการดำเนินการวางแผน การดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
3. ผลการวิจัย ทำให้สามารถทราบถึงบทบาทของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินในรูปแบบของคณะกรรมการต่อไป
4. ผลการวิจัย ทำให้สามารถทราบถึงปัญหาและอุปสรรค การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เพื่อจะได้เป็นแนวทางแก้ไขต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย