



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

อุตสาหกรรมกัญญาแจกล่องสายยูเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อตั้งมาเป็นเวลานาน รูปแบบการบริหารงานเป็นลักษณะแบบครอบครัว เจ้าของกิจการเป็นเจ้าของคนเดียว ดังนั้นกิจการโดยส่วนใหญ่จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการบัญชีต้นทุนมากนัก ทำให้กิจการไม่ทราบต้นทุนการผลิตกัญญาแจกล่องสายยูที่แท้จริงควรเป็นเท่าใด แต่เนื่องจากในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา กิจการเริ่มประสบกับปัญหาต้นทุนวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้นมาก ประกอบกับการที่กิจการต้องประสบกับปัญหาการแข่งขันกับสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 1.1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในปี 2531 ประเทศไทยนำเข้ากัญญาแจกล่องสายยูคิดเป็นมูลค่าถึง 46,101,349.00 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับการส่งออกจากรายที่ 1.2 ซึ่งมีมูลค่าเพียง 4,215,434.00 บาท ดังนั้นกิจการผลิตกัญญาแจกล่องสายยูจึงหันมาให้ความสนใจกับการคำนวณต้นทุนการผลิต เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถแข่งขันทางด้านราคากับสินค้าที่นำเข้ามาดังกล่าว นอกจากนี้ประโยชน์ที่ได้รับจากการทราบต้นทุนการผลิตยังสามารถนำไปวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของกิจการ ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนที่กิจการจะได้รับ ทำให้กิจการสามารถวางแผนงานหรือกำหนดคนโยมภายในการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่กิจการวางไว้ได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษา มีดังต่อไปนี้

1. ศึกษาต้นทุนการผลิต ตลอดจนผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตกัญญาแจกล่องสายยู.
2. วิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตลอดจนศึกษาผลกระทบจากตัวแปรต่าง ๆ ที่มีต่อจุดคุ้มทุน
3. ศึกษาปัญหาต่าง ๆ ด้านการผลิต และเสนอแนวทางแก้ไข

ตารางที่ 1.1 แสดงมูลค่าการนำเข้ากัญญาแจคล้องสายมูของประเทศไทย ประจำปี 2531

ประเทศ	มูลค่า (บาท)
แคนาดา	4,665.00
สาธารณรัฐประชาชนจีน	42,877,217.00
เยอรมัน	108,025.00
ฟินแลนด์	818,862.00
สหราชอาณาจักร	1,200.00
ฮ่องกง	568,102.00
อิตาลี	285,831.00
ญี่ปุ่น	425,500.00
นิวซีแลนด์	12,389.00
ไต้หวัน	519,423.00
สหรัฐอเมริกา	480,135.00
รวม	46,101,349.00

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.2 แสดงมูลค่าการส่งออกกัญแจกลองสายยูของประเทศไทย ประจำปี 2531

ประเทศ	มูลค่า (บาท)
ฮ่องกง	9,291.00
ญี่ปุ่น	3,000.00
ลาว	43,625.00
มาเลเซีย	2,422,700.00
สิงคโปร์	1,736,818.00
รวม	4,215,434.00

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ขอบเขตการศึกษา

เนื่องจากกัญแจกลองสายยูที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะกลไกการทำงาน คือ กัญแจกลองสายยูประเภทลูกปืน และกัญแจกลองสายยูประเภทวงแหวน จากการสอบถามผู้ผลิตและร้านค้าจำหน่ายกัญแจกลองสายยูพบว่า กัญแจกลองสายยูประเภทลูกปืนมีปริมาณจำหน่ายสูงกว่าประเภทวงแหวนเนื่องจากราคาจำหน่ายปลีกต่ำกว่าถึง 4-5 เท่า ดังนั้นจึงเลือกศึกษาครั้งนี้

1. ศึกษาขั้นตอนการผลิตกัญแจกลองสายยู ตั้งแต่เริ่มทำการผลิตจนกระทั่งผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป
2. ศึกษาเฉพาะโรงงานผลิตกัญแจกลองสายยูประเภทลูกปืนที่มีขนาดกำลังการผลิต 100,000 โหลต่อปี จำนวน 3 โรงงาน
3. ขนาดของกัญแจกลองสายยูที่จะทำการศึกษา คือ กัญแจกลองสายยูขนาด 25 มิลลิเมตร 30 มิลลิเมตร 40 มิลลิเมตร 50 มิลลิเมตร และ 60 มิลลิเมตร

สมมติฐานของการศึกษา

ในการศึกษาผลตอบ แทนจากการลงทุนผลิตกุญแจคล้องสายยู ได้กำหนดสมมติฐานไว้ดังนี้

1. ผลตอบ แทนจากการลงทุนผลิตกุญแจคล้องสายยูสูงกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าสินทรัพย์ถาวร
2. วัตถุประสงค์เป็นต้นทุนที่สำคัญที่สุดในการผลิตกุญแจคล้องสายยู
3. โครงสร้างของต้นทุนการผลิตกุญแจคล้องสายยู ต้นทุนผันแปรจะมีมูลค่าสูงกว่าต้นทุนคงที่

วิธีการศึกษาค้นคว้า

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา วิธีการศึกษาค้นคว้าประกอบด้วย

1. การศึกษาค้นคว้าจากทฤษฎีที่มีผู้เรียบเรียงไว้แล้ว โดยจะศึกษาวิธีคิดต้นทุนการผลิตและผลตอบ แทนจากการลงทุน ตลอดจนจุดคุ้มทุนในการผลิตจากหนังสือประเภทวิชาการ โดยผู้ทรงคุณวุฒิได้เรียบเรียงไว้ เกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน และการบัญชีบริหาร
2. การศึกษาค้นทุนการผลิตกุญแจคล้องสายยูโดยดูจากการปฏิบัติงาน ซึ่งการศึกษาจากการปฏิบัติงานนั้นจะศึกษาขั้นตอนการผลิตกุญแจคล้องสายยู โดยมุ่งศึกษาการปฏิบัติงานในแต่ละแผนกว่ามีวิธีการปฏิบัติงานอย่างไร และมีปัญหาใดเกิดขึ้นบ้าง
3. การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุญแจคล้องสายยู ด้วยการสอบถามจากเจ้าของบริษัทโดยตรง และสอบถามจากเจ้าหน้าที่ในแต่ละฝ่ายงาน ตลอดจนผู้จัดการโรงงาน นอกจากนี้ยังได้ทำการสอบถามจากบุคคลในวงการธุรกิจการนำเข้ากุญแจคล้องสายยูจากต่างประเทศ
4. การหารายละเอียดเพิ่มเติมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมพาณิชย์สัมพันธ์ และกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
5. วิเคราะห์ต้นทุนการผลิต ระบุปัญหา และข้อเสนอแนะ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

บุคคลที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาวิทยานิพนธ์นี้ ได้แก่ บุคคลที่อยู่ในวงการอุตสาหกรรมกัญแจคล่องสายยู ผู้สนใจในการลงทุนในธุรกิจกัญแจคล่องสายยู ซึ่งประโยชน์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะได้รับ พอสรุปได้ดังนี้

1. ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการผลิตและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตกัญแจคล่องสายยู
2. ทำให้ทราบถึงต้นทุนการผลิต ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิต
3. ทำให้ทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากวิธีการผลิต รวมทั้งแนวทางในการแก้ไข้ปัญหา
4. เป็นพื้นฐานในการกำหนดราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกัญแจคล่องสายยู

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย