

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) โดยมุ่งศึกษาไปที่เยาวชนของศูนย์ส่งเสริมกีฬา ซึ่งมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 4 ประการ คือ

1. เพื่อทราบพฤติกรรมของเยาวชนในการรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของเยาวชนในด้าน เพศ อายุ การศึกษา รายได้ที่มีต่อการรับข่าวสารทางการกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์
3. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชน
4. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์กับการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน พอสรุปได้ดังนี้ คือ

1. การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้น อันได้แก่ คุณลักษณะ หรือภูมิหลังด้านประชากร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ผลของการรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนความสนใจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน อาจสรุปได้ดังนี้

1.1 คุณลักษณะหรือภูมิหลังด้านประชากร

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 405 คน เป็นชาย 251 คน หญิง 154 คน อายุเฉลี่ย 17-21 ปี จำนวน 180 คน หรือร้อยละ 44.4 กำลังเรียนอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่าจำนวน 239 คน หรือร้อยละ 59.0 มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 1000 บาท จำนวน 124 คน หรือร้อยละ 42.0

1.2 พดติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ สัปดาห์ละ 6 ครั้งขึ้นไป จำนวน 144 คน หรือร้อยละ 35.6 เปิดรับชมทุกวัน จำนวน 197 คน หรือร้อยละ 58.9 ช่วงเวลาที่รับชมระหว่างเวลา 20.00-22.00 น. สถานที่ที่รับชมมาก คือ ช่อง 7 จำนวน 295 คน หรือร้อยละ 72.0 และสถานที่รับชมคือ ที่บ้านของตัวเอง จำนวน 398 คน หรือร้อยละ 96.0

1.3 การรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่หลายทางวิทยุโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชมรายการตั้งแต่ต้นจนจบ จำนวน 198 คน หรือร้อยละ 46.7 และชมกับบุคคลภายในครอบครัว จำนวน 291 คน หรือร้อยละ 71.9 ลักษณะการชมรายการคือ ชมด้วยความตั้งใจ จำนวน 183 คน หรือร้อยละ 45.2 สิ่งที่ได้รับจากการชม คือ ความรู้และประสบการณ์ใหม่ จำนวน 264 คน หรือร้อยละ 65.2 ภายหลังจากการรับชมนำไป วิพากษ์วิจารณ์ต่อเป็นบางครั้ง จำนวน 217 คน หรือร้อยละ 53.6 รายการที่รับชมคือ ข่าวกีฬา ประจำวัน จำนวน 300 คน หรือร้อยละ 74.1

1.4 ผลของการรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก รับชมกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์อันดับ 1 คือ ฟุตบอล บาสเกตบอล และกรีฑา จำนวน 126 คน หรือร้อยละ 31.1 57 คน หรือร้อยละ 14.1 และ 49 คน หรือร้อยละ 12.1 ตามลำดับ อันดับ 2 คือ ฟุตบอล บาสเกตบอล และมวยสากล จำนวน 70 คน หรือร้อยละ 17.4 47 คน หรือร้อยละ 11.6 และ 35 คน หรือร้อยละ 8.6 ตามลำดับ และอันดับ 3 คือ มวยปล้ำ แข่งรถ และวอลเลย์บอล จำนวน 49 คน หรือร้อยละ 12.1 43 คน หรือร้อยละ 10.6 และ 39 คน หรือร้อยละ 9.6 ตามลำดับ กีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์มีพอสมควร มีชั่วโมงในการนำเสนอพอสมควร จำนวน 240 คน หรือร้อยละ 59.3 การนำเสนอรายการพอสมควร จำนวน 202 คน หรือร้อยละ 49.9 ในด้านเนื้อหาสาระอันเกี่ยวกับความรู้มีพอสมควร จำนวน 278 คน หรือร้อยละ 68.6 และประโยชน์ที่ได้รับมีพอสมควร จำนวน 280 คน หรือร้อยละ 69.1

1.5 ความสนใจในกีฬาของเยาวชน

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากสนใจกีฬาฟุตบอล บาสเกตบอล และวอลเลย์บอล
 เหตุแห่งความสนใจ คือ มีความสนุกสนานเป็นกีฬาที่มีความหนักและสามารถเล่นเพื่อพัฒนา
 สุขภาพได้

1.6 การเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาเป็นประจำ คือ ฟุตบอล วอลเลย์บอล
 และบาสเกตบอล เหตุของการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา คือ ชอบและรักกีฬาประเภทดังกล่าว ทำให้
 สุขภาพแข็งแรง และมีความสนุกสนาน ตื่นเต้น และเร้าใจ

2. ผลการวิเคราะห์ตามสมมุติฐาน 6 ข้อ อาจสรุปได้ดังนี้

2.1 ผลทดสอบความแตกต่างของเยาวชนชายและหญิง ในการเปิดรับข่าวสารทาง
 ด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ปรากฏว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 ($P < 0.001$) โดยที่ชาย มีการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์มากกว่าหญิง เพราะ
 ฉะนั้น ผลที่ได้จึงเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

2.2 ผลทดสอบความแตกต่างในด้านอายุของเยาวชน ในการเปิดรับข่าวสาร
 ทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
 สถิติ ($P > 0.05$) เพราะฉะนั้น ผลที่ได้ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

2.3 ผลทดสอบความแตกต่างในด้านระดับการศึกษาของเยาวชน ในการเปิด
 รับข่าวสารทางด้านกีฬา ที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติ ($P > 0.05$) เพราะฉะนั้น ผลที่ได้ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

2.4 ทดสอบความแตกต่างในด้านรายได้ของเยาวชน ในการเปิดรับข่าวสาร
 ทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ ปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง
 สถิติ ($P > 0.05$) เพราะฉะนั้น ผลที่ได้จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

2.5 ผลทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชน ผลปรากฏว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) และยังพบว่า การเข้าชมการแข่งขันกีฬานานาชาติมีความสัมพันธ์สูงกว่าทางด้านอื่น ๆ เพราะฉะนั้น ผลที่ได้จึงเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

2.6 ผลทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชน ปรากฏว่า มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) และยังพบว่า การเล่นกีฬาเพื่อเตรียมตัวเข้าแข่งขันมีความสัมพันธ์สูงกว่าทางด้านอื่น ๆ เพราะฉะนั้นผลที่ได้จึงเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการทดสอบสมมุติฐานต่าง ๆ ที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. เยาวชนชายและหญิงเปิดรับข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์แตกต่างกัน โดยที่ชายเปิดรับข่าวสารมากกว่าหญิง

เมื่อพิจารณาโดยละเอียดพบว่า การเผยแพร่ข่าวสารทางด้านกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์นั้น ส่วนใหญ่เป็นกีฬาที่ผู้ชายเล่นมากกว่าผู้หญิง เช่น ฟุตบอล มวย และแข่งรถ (ดูภาพผนวก ก. ตารางที่ 24)

สาเหตุที่ผู้ชายเล่นกีฬา กีฬาประเภทดังกล่าวมากกว่าผู้หญิง เพราะ เป็นกีฬาที่ต้องใช้ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อผสมกับความอดทนของร่างกายอย่างสูง และเป็นกีฬาที่มีปะทะกันอย่างรุนแรง ค่อนข้างสูง ประกอบกับเป็นกีฬาที่มีความโหดโผนเสี่ยงภัยอันตรายอย่างมาก จึงเหมาะกับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ประกอบกับรายการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ที่มีเยาวชนสนใจมาก ๆ เช่น ช่างกีฬาประจำวัน เจาะสนาม ชั่วโงงระทึกใจ (ดูตารางที่ 7) ก็มีกีฬาประเภทนี้อยู่มาก

เพราะฉะนั้น ด้วยเหตุผลของประเภทกีฬาที่เหมาะสมสำหรับชายรวมทั้งกีฬาที่มีการเผยแพร่ทางวิทยุโทรทัศน์มาก ดังนั้น ผู้ชายจึงมีโอกาสดูรับข่าวสารทางด้านกีฬามากกว่าหญิง

2. เยาวชนที่มีอายุต่างกัน เปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า อายุของเยาวชนที่ชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์และ เล่นกีฬาส่วนมากอยู่ระหว่าง 17-21 ปี เล่นกีฬาเพื่อเสริมสร้างสุขภาพพลานามัยของร่างกายให้แข็งแรง ประกอบกับรายการกีฬาทางวิทยุและโทรทัศน์ที่น่าสนอกก็ไม่ได้จำแนกกลุ่มอายุของกลุ่มเป้าหมายของผู้รับชม

เพราะฉะนั้น ด้วยเหตุผลในการเสริมสร้างสมรรถภาพทางด้านร่างกายให้แข็งแรง ประกอบการที่ไม่ได้จำแนกอายุของกลุ่มเป้าหมายในการรับชมรายการ ดังนั้น อายุที่แตกต่างกันสามารถเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาไม่แตกต่างกันได้

3. เยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ระดับการศึกษาของเยาวชนที่ชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ส่วนมากอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า ที่ต้องรับชมรายการ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับกีฬาประกอบกับรายการกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์ก็ไม่ได้จำแนกระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายของผู้รับชม

เพราะฉะนั้นด้วยเหตุผลในด้านการแสวงหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ประกอบกับรายการกีฬา การที่ไม่ได้จำแนกระดับการศึกษาของกลุ่มเป้าหมายในการรับชมรายการ ดังนั้น ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันสามารถเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาไม่แตกต่างกันได้

4. เยาวชนที่มีรายได้แตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารทางด้านการกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า รายได้ของเยาวชนที่ชมรายการเกี่ยวกับกีฬาที่แพร่ภาพทางวิทยุโทรทัศน์ไม่ต้องมีการลงทุนมาก ประกอบกับรายการกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์ก็ไม่ได้จำแนกรายได้ของกลุ่มเป้าหมายของผู้รับชม

เพราะฉะนั้น ด้วยเหตุผลในด้านที่ไม่ต้องลงทุนมากประกอบกับรายการกีฬา การที่ไม่ได้จัดอันดับรายได้ของกลุ่มเป้าหมายในการรับชมรายการ ดังนั้น ระดับของรายได้ที่แตกต่างกันสามารถเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับกีฬาไม่แตกต่างกันได้

อนึ่ง จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมุติฐาน ข้อ 2-4 เป็นการปฏิเสธสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ก็เป็นไปตามทฤษฎีทางจิตวิทยาว่าด้วยแรงจูงใจ อันเกี่ยวกับภาวะจิตใจของบุคคลที่พร้อมที่จะกระตุ้นทางให้บุคคลให้แสดงพฤติกรรมไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในส่วนที่เกิดจากความต้องการในภาวะที่ขาดหรือภาวะที่ไม่สมดุลย์ของร่างกาย ในการที่จะกระตุ้นให้อินทรีย์เกิดความสนใจและ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อที่จะให้บรรลุความต้องการของร่างกาย และจิตใจ (ลลอง กิรมย์รัตน์, 2521 : 66 และ กวีล ธาราโกชน์, 2524 : 88)

5. การเปิดรับข่าวสารการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความสนใจในการเล่นกีฬาของเยาวชน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การชมรายการเกี่ยวกับกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ของเยาวชนนั้น เพื่อต้องการทราบรายละเอียดของข่าวสารเพื่อไปชมการแข่งขัน พร้อมทั้งต้องการเห็นความสามารถของนักกีฬาที่ดีเด่น โดยการติดตามข่าวสารการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ เพื่อศึกษาวิธีการเล่นและ เตรียมตัวที่จะ เล่นกีฬาต่อไป

นอกจากนี้ การรับชมก็เพื่อต้องการความสนุกสนาน และชมกีฬาที่ตนเองมีความถนัด (ดูเพิ่มเติมภาคผนวก ก. ตารางที่ 37)

6. การเปิดรับข่าวสารการกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชน

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า การชมรายการเกี่ยวกับรายการเกี่ยวกับกีฬาจากวิทยุโทรทัศน์ของเยาวชนนั้น เพื่อเป็นการเตรียมตัวเข้าแข่งขันกีฬา ประกอบกับมีความสนใจกีฬาประเภทนั้นอยู่แล้ว เพราะเคยเล่นและแข่งขันมาก่อน อีกทั้งการเล่นก็เพื่อพัฒนาทางด้านสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสนุกไปด้วย (ดูเพิ่มเติม ภาคผนวก ก. ตารางที่ 44)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมุติฐานข้อ 5-6 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เพราะการกีฬา และวิทยุโทรทัศน์เป็นสิ่งที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน โดยเฉพาะดำเนินชีวิตของมนุษย์ เพราะฉะนั้น ทั้งการกีฬาและวิทยุโทรทัศน์จึงอยู่ในฐานะของสื่อร่วมกัน ในการพัฒนาบุคคล (Emlyn, Jones. 1982 : 35-45) ในต่างประเทศที่มีความเจริญมาก ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ประชาชนให้ความสนใจโดยเฉพาะการนำเสนอกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์ (วัฒน ภูโท, 2528 : 9) นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมความรู้และทักษะทางด้านการกีฬาให้กับผู้ชมอีกด้วย (ชัยชาญ, 2528 : 10)

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬายาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) มีข้อเสนอแนะที่น่าจะได้นำผลไปพิจารณาดังนี้

1. การรับชมกีฬาที่เผยแพร่ทางวิทยุโทรทัศน์นั้น ควรมีการนำเสนอเกี่ยวกับสาระประโยชน์ให้มากขึ้น เพราะเยาวชนส่วนใหญ่รับชมด้วยความสนใจ กล่าวคือ รับชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ และชมด้วยความตั้งใจเป็นอย่างมาก

2. การนำเสนอรายการของสื่อมวลชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งวิทยุโทรทัศน์ควรจะเสนอรายการกีฬาในแง่มุมต่าง ๆ เกี่ยวกับกีฬา นั่นคือ มีการร่วมกันกับองค์กรกีฬาทั้งภาครัฐบาลและเอกชนให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเสริมความรู้ และประสบการณ์ทางด้านกีฬาแก่ผู้รับชมโดยเฉพาะเยาวชนผู้สนใจการกีฬา

3. กีฬาเป็นที่นิยมของเยาวชนส่วนใหญ่ เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล มวย ควรมีการนำเสนอมาก ๆ ในสื่อมวลชน โดยเฉพาะวิทยุโทรทัศน์ เพราะจะ เป็นการเสริมสร้างสมรรถนะทางด้านกีฬาของเยาวชนให้แกร่งขึ้น

4. รายการที่มีผู้ชมมาก ๆ เช่น การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ข่าวกีฬาประจำวัน ควรมีการนำเสนอให้รวดเร็ว และมีเวลามากพอกับความต้องการของเยาวชนในกลุ่มที่มีความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬามากพอความต้องการของกลุ่มเยาวชนดังกล่าว

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. ควรมีการศึกษาวิจัยในเรื่องเกี่ยวกับทามองนี้ไปยังศูนย์กีฬาฯ หรือศูนย์เยาวชนอื่น ๆ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อจะได้มีข้อมูลที่กว้างขวางและทั่วถึง ทั้งเป็นการเปรียบเทียบผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้
2. ควรมีการศึกษาสื่ออื่น ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสารกีฬา หรือมีการศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่เป็นลักษณะภูมิหลังของประชากร ที่เล่นกีฬา เช่น ภูมิฐานะ ศาสนา การประกอบอาชีพ สภาพของครอบครัว เพื่อประกอบการพิจารณาเปรียบเทียบผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย