

CHAPITRE II

Analyse syntaxique de titres

La description syntaxique constitue une des perspectives stylistiques. Cette première partie de notre recherche a pour but de montrer quelles sont les formes syntaxiques des titres choisis parmi ces trois journaux et quelles sont les constructions de prédilection de tel ou tel journal.

En parcourant les titres choisis, nous constatons qu'ils constituent des séquences tantôt régulières, tantôt déformées. D'où le classement des titres en deux grands groupes: titres phrastiques et titres non phrastiques.

Titres Phrastiques

Si nous commençons par les titres phrastiques, c'est parce qu'ils s'avèrent moins nombreux que les titres non phrastiques du corpus. Avant de voir quelles sont les formes des titres phrastiques trouvés parmi le corpus, nous voudrions aborder ce qu'ont dit Jean Dubois et René Lagane à propos de "phrase".

Les phrases sont des suites de mots ordonnés d'une certaine manière, qui entretiennent entre eux certaines relations, c'est-à-dire qui répondent à certaines règles de grammaire et qui ont un certain sens¹...Toute phrase appartient à un certain type (déclaratif, interrogatif, impératif, exclamatif) et à plusieurs formes (affirmative ou négative, active ou passive, emphatique ou neutre)²

C'est dans Le Monde* que nous avons trouvé le plus de titres phrastiques: 56% du nombre total de titres, c'est-à-dire 40 titres sur 72. Libération** vient en deuxième position: 40% ou 30 titres sur 75 au total alors que Le Figaro***, comparé aux deux journaux précédents, est celui qui a rédigé le moins de titres sous forme de phrases verbales: 18% ou 14 titres sur l'ensemble des 78 titres.

¹ Jean Dubois et René Lagane, La nouvelle grammaire du français (Paris: Larousse, 1977), p.14

² Ibid., p.16

* sera remplacé par "M" dans les pages suivantes

** sera remplacé par "L" dans les pages suivantes

*** sera remplacé par "F" dans les pages suivantes

Parmi les titres phrastiques, nous avons trouvé des phrases complexes ainsi que des phrases simples. Et nous nous proposons de parler, en premier lieu, des phrases complexes qui sont les moins fréquentes parmi les titres phrastiques.

Syntaxe de titres

Nom de journaux	Titres phrastiques		Titres non phrastiques			
	Phrases complexes	Phrases simples	Titre adjectif	Titre participial	Titres prépositionnels	Titres nominaux
LE FIGARO	-	18%	-	1%	4%	77%
LE MONDE	3%	53%	-	-	3%	41%
LIBERATION	4%	36%	1%	-	-	59%

1. Les phrases complexes

Nous avons trouvé peu de phrases complexes parmi les titres de journaux. Dans Le Figaro, nous n'avons trouvé aucune phrase complexe, alors que Le Monde n'en a que deux. L'une comporte une proposition relative :

- M.Chirac pique une vive colère contre ceux qui l'accusent de "racisme". (M₂*);

* Les numéros suivis de nom de journaux renvoient aux numéros de sujets dans l'annexe

l'autre phrase complexe se compose d'une proposition conjonctive :

- "Je crois que je peux rassembler plus que d'autres." (M₁)

Nous rencontrons des phrases complexes dans Libération plus que dans les deux autres journaux, mais en quantité minime toutefois: 3 titres. Les trois phrases sont complexes de manières différentes. La première se compose de deux propositions juxtaposées:

- Chirac entend les voix de Le Pen, les centristes s'inquiètent. (L₂₇) ;

la deuxième des deux propositions coordonnées :

- Barre persiste et chiffre. (L₅) ;

la troisième comporte une subordonnée hypothétique :

- Barre craint les "manœuvres" si Chirac est élu. (L₁₁)

Toutes les phrases complexes trouvées sont au présent de l'indicatif et à la forme affirmative.

2. Les phrases simples

Nous les rencontrons dans Le Monde plus que dans les deux autres journaux. C'est-à-dire 38 titres sur 72 au total. Dans Libération, les phrases simples représentent un tiers de l'ensemble des titres: 27 sur 75 (36%). Quant au Figaro, tous ses titres phrastiques rencontrés (14) constituent les phrases simples.

En considérant le statut des phrases simples rencontrées, nous constatons que tous les journaux ont opté pour la forme affirmative. Si nous ne comptons pas les deux citations dans Le Figaro, ni les sept citations et une phrase interrogative du Monde, nous remarquons que les phrases affirmatives sont les 12 phrases simples à la troisième personne du Figaro et également l'ensemble des 30 phrases simples du Monde. A propos de Libération, à l'exception d'une seule citation et deux phrases exclamatives, les 23 phrases simples sont à la forme affirmative et une seule est négative:

- Barre ne veut pas se laisser "gommer". (L₉)

Les trois journaux préfèrent, de plus, les phrases assertives ou déclaratives. Dans Le Figaro, les 12 phrases simples le sont toutes. Du côté de Libération, sont assertives 25 phrases parmi les 27

phrases simples. Les deux autres sont exclamatives:

- Bravo d'abord (L₃₉)
- Bravo l'artiste! (L₄₃)

A propos du Monde, 30 sur 31 sont déclaratives. Une seule phrase est à la forme interrogative:

- A quel prix? (M₃₉)

Quant au mode syntaxique, nous constatons que les phrases simples s'accrochent d'un seul mode, l'indicatif. Du côté des temps verbaux des phrases simples, nous avons constaté que le temps présent est le plus utilisé. Dans Libération, l'ensemble des 25 phrases déclaratives est au temps présent alors que seuls 11 sur 12 titres du Figaro sont au présent, tandis qu'un seul est au passé composé. A propos du Monde, parmi les 30 phrases déclaratives, 27 titres sont au présent, 2 au passé composé et un à l'imparfait.

La proportion est très différente entre phrases simples et complexes: Le Figaro (18% : 0%); Libération (36% : 4%); Le Monde (53% : 3%). Les phrases simples occupent moins d'espace que les phrases complexes. Grâce à leur structure, les phrases simples ne se révèlent pas difficiles à comprendre. Cette caractéristique correspond à ce qu'a dit Gaillard, un des professionnels du journalisme, qui

considère que "la brièveté des phrases est un auxiliaire important de la facilité de compréhension"³, et que la simplicité constitue un des traits du style journalistique.

Le fait que presque 100% des titres phrastiques trouvés sont déclaratifs, affirmatifs n'est pas un phénomène étonnant. L'assertion, semble-t-il, est le meilleur mode de communication qui s'adapte bien au journal dont la fonction est de fournir le plus possible d'informations aux lecteurs à la simple lecture des titres. Au moyen de phrases déclaratives, le journal peut fournir une certaine information alors qu'il ne peut pas faire mieux avec les phrases interrogatives et exclamatives, où prédomine l'affectivité du journaliste. Considérons le seul titre interrogatif trouvé:

- A quel prix? (M₃₉) ;

³ P. Gaillard, cité dans Roger Bautier, "Sur le journalisme: des règles d'écriture aux représentations de la communication journalistique" dans Etudes de linguistique appliquée 53 , (janvier- mars 1984), (Paris: Didier, 1984), p. 81

nous pouvons dire que ce titre semble traduire la curiosité et le doute du journaliste sur ce qu'a payé le gouvernement Chirac en échange des otages français quatre jours avant le deuxième tour de l'élection plutôt qu'il ne fournit une information aux lecteurs. De même, les deux titres exclamatifs rencontrés dans Libération:

- Bravo d'abord (L₃₉)
- Bravo l'artiste! (L₄₃) ;

à propos de la libération des otages et de la victoire de Mitterrand au deuxième tour, le journal exprime la joie qu'il éprouve.

De même, pour un titre de journal, les phrases affirmatives sont meilleures que les phrases négatives. Les premières nous donnent directement les informations: les dernières invitent le lecteur à réfléchir. "Le plus mauvais titre est négatif"⁴, disent Todd-Guénou, professionnels du journalisme. En plus, les phrases affirmatives occupent moins d'espace que les phrases négatives.

⁴ Ibid., p.82.

La préférence pour le mode indicatif et le temps présent est un phénomène non difficile à comprendre. Le mode indicatif implique qu'un processus conçu se présente comme réel. Grâce au temps présent, les informations se montrent toujours fraîches bien que les événements soient déjà passés.

A propos de la voix des phrases, nous n'en avons trouvé qu'une seule à la forme passive. Le reste est à la forme active.

Les caractéristiques des titres phrastiques des trois journaux coïncident avec la recommandation donnée par les professionnels du journalisme selon lesquels, le titre informatif, pour être immédiatement compréhensible, devrait avoir la structure la plus simple possible: "sujet, verbe, complément, au présent, à l'actif, à l'affirmatif"⁵ Hervouet considère aussi que la formulation active, au présent est "plus courte que la formulation passive conjuguée dans tous les autres temps"⁶ Hervouet a d'ailleurs conseillé au journaliste de préférer l'affirmatif à l'interrogatif,

⁵ Ibid.

⁶ Ibid.

puisque " le titre interrogatif ne fait pas lire mais dissuade le lecteur"⁷, tel le titre du Monde: "A quel prix?" (M₉₉), à propos de la libération des otages. Le Monde, croyons-nous, voudrait interpeller et inciter les lecteurs à réfléchir sur cet acte réalisé par Chirac.

Nous pouvons dire que les titres phrastiques informent bien les lecteurs. Grâce à leur structure, ces titres peuvent nous donner des informations sur le sujet de l'énoncé et aussi sur l'action qu'il fait. Nous pouvons emprunter l'explication de Benveniste qui a parlé de la "qualité" de la phrase où existe le verbe:

La forme verbale porte: modalités temporelles, personnelles... Une assertion verbale... introduit dans l'énoncé toutes les déterminations verbales et le situe par rapport au locuteur.⁸

⁷ Ibid.

⁸ Emile Benveniste, Problèmes de linguistique générale 1 (Paris: Gallimard, 1966), p.159-160.

Les titres phrastiques, ne sont pas les seuls trouvés parmi les titres que nous nous proposons d'étudier. Nous avons trouvé également bien des titres non phrastiques.

Titres Non Phrastiques

Nous avons classé dans ce groupe les titres en forme de syntagmes, ce qui veut dire en linguistique structurale, "un groupe d'éléments linguistiques formant une unité dans une organisation hiérarchisée"^o Nous nous proposons de parler de titres ayant telle forme suivant leur catégorie grammaticale et en commençant par la catégorie la moins trouvée.

1. Titre adjectif

Dans l'unique titre de ce type, l'adjectif s'exprime seul :

- Libres (L₃₉)

^o Jean Dubois, Dictionnaire de linguistique, p.479.

2. Titre participial

C'est celui où la participiale figure seule dans le titre de journal. Comme le titre adjectif, nous n'avons trouvé qu'un seul titre participial, au sens passif :

- Déçu par la campagne (F₁₁)

3. Titres prépositionnels

Dans ce type de titres, nous n'avons trouvé que le syntagme prépositionnel:

- Pour le vote des immigrés (F₁₄)
- A la mode Giscard... (M_e)
- "Entre le pire et le mal" (M₃₄)

4. Titres nominaux

De même que bien des titres d'autres types de textes, que ce soit des titres de livres ou des titres de films, nous constatons que dans les titres de journaux, les éléments verbaux sont supprimés au profit des éléments nominaux: les titres sont donc elliptiques et nominaux.

Dans cette catégorie de titres composés de syntagmes nominaux, " constitués d'un nom...

éventuellement précédé d'un déterminant"¹⁰, nous avons trouvé plusieurs configurations, lesquelles peuvent être divisées en plusieurs sous groupes.

4.1 (±) Déterminant + Nom commun

C'est le cas où le groupe nominal constitué d'un nom en particulier le nom commun se présente tout seul dans le titre.

- Tenacité (F₅)
- Tragi-comédie (M₅)
- Confiance (M₇)
- Le duel (L₃₀)
- " Un tohu bohu" (F₃₇)

Il s'agit ici du type d'énoncé appelé par Frédéric Deloffre "monorhème"¹¹, énoncé nominal constitué par un mot ou un groupe de mots, sans fonction, "non intégré dans une structure verbale grammaticalement liée"¹² Si nous reprenons la traditionnelle distinction entre thème et prédicat,

¹⁰ Ibid., p.340.

¹¹ Frédéric Deloffre, La phrase française (Paris: SEDES, 1979), p.17.

¹² Catherine Fromilhague et Anne Sancier, Introduction à l'analyse stylistique (Paris: Bordas, 1991), p.179.

ces titres présentent donc seulement le thème "constituant immédiat du syntagme nominal"¹³

4.2 (+) Déterminant + Nom + Groupe adjectival

Ce sont des titres constitués d'un nom précédé ou non d'un déterminant et suivi d'un groupe adjectival qui peut être un adjectif :

- Une journée unitaire (F₂₇)
- Le coup d'éclat permanent (L₄₂)

ou un participe employé comme adjectif :

- Mission remplie (F₃₉)
- La droite cassée (L₂₁)
- Mitterrand réélu (54,6%) (F₄₃)

ou un adjectif précédé d'un adverbe :

- Une joute bien française (M₃₀)

4.3 (+) Déterminant + Groupe adjectival

+ Nom propre

Nous avons trouvé un seul titre ayant cette configuration :

- L'obsédant Jean - Marie Le Pen (M₂₂)

¹³ Jean Dubois, Dictionnaire de linguistique, p.487

4.4 (+) Déterminant + Nom commun + Groupe prépositionnel

Cette construction syntaxique est assez fréquente dans le corpus de titres :

- Chicanes pour un duel (L₁₇)
- Les contrevérités du président-candidat (F₁)
- La fin de leur cohabitation (M₃₁)

4.5 (+) Déterminant + Nom commun + Groupe adjectival + Groupe prépositionnel

Dans certains titres nominaux, le groupe adjectival et le groupe prépositionnel se rejoignent :

- Accueil minimum de VGE pour le dernier meeting (L₄₀)
- Un choix décisif pour la France (F₄₂)
- La semaine folle de la chiraquie (L₄₂)

4.6 (+) Déterminant + Adjectif + Nom commun + Groupe prépositionnel

Dans d'autres groupes nominaux, l'adjectif est préposé :

- Le nouveau challenge du docteur Barre (L₁₈)
- La folle journée de la majorité (L₂₈)



A part les titres sous la forme de groupe nominal, nous avons noté que dans certains titres existent deux groupes nominaux, ou bien que le groupe nominal se joint soit à un autre groupe nominal, soit à une phrase verbale ou bien à un groupe prépositionnel. Ceci apparaît clairement dans les configurations suivantes .

4.7 Groupe nominal + Groupe nominal

Le cas où les deux groupes nominaux se suivent sans aucune marque de ponctuation ne se rencontre que dans un seul titre :

- La surprise Le Pen (F_{22})

4.8 Groupe nominal , Groupe nominal

Le nom mis en apposition se trouve dans :

- Jacques Chirac, le "dauphin" (M_7)

4.9 Groupe nominal : Groupe nominal

Entre les deux groupes nominaux, on trouve les deux points :

- Chirac : un demi - succès (F_{23})

4.10 Groupe nominal + conjonction + Groupe nominal

Les deux groupes nominaux se trouvent coordonnés dans certains titres, en particulier par la conjonction "et" :

- Le réaliste et le romantique (F_{31})
- Interrogations et démentis (M_{39})

4.11 Groupe nominal : Phrase verbale

Dans ce type de titres, on retrouve une phrase verbale qui se joint à un groupe nominal :

- Dissolution : Mitterrand tranchera à la rentrée (L_{18})

4.12 Groupe prépositionnel, Groupe nominal

- A 18 heures, le premier choc (M_{22})

En considérant les titres de types non phrastiques, nous avons vu que les titres nominaux constituent le plus grand groupe: Le Figaro = 77%: Le Monde = 41% ; Libération = 59% . Ce phénomène du langage nous amène à examiner les effets produits par les titres nominaux.

Certes, dans les titres nominaux, c'est le nom qui fonctionne à lui seul comme mot-phrase: la phrase entière qui constitue certains titres est réduite à un seul syntagme nominal, autrement dit à un énoncé nominal. Nous pouvons rappeler la conséquence des suppressions de verbes, en citant Benveniste qui a parlé d'une "qualité" de la phrase nominale :

Une assertion nominale, complète en soi, pose l'énoncé hors de toute localisation temporelle ou modale et hors de la subjectivité du locuteur.¹⁴

D'après Benveniste, la présentation d'un titre sous forme d'énoncé nominal constitue l'assertion d'une qualité. Les assertions nominales dans l'énoncé comme "Les adieux à Toulouse" paraissent plus directes, et différentes pour le même énoncé figurant dans

¹⁴ Emile Benveniste, Problèmes de linguistique générale 1, p.160.

une phrase complète, où ils devraient être attribués à un locuteur et à un temps précis.

Nous constatons que les titres nominaux, à cause de l'absence de verbes, ne donnent pas les informations sur l'action et l'événement. De ce fait, les titres nominaux, à l'exception des titres nominalisés, sont caractérisés par leur aspect descriptif alors que les titres verbaux ont un aspect narratif grâce à l'expression de l'action et de l'événement.

Nous constatons que l'effet le plus important réalisé par le style nominal, est celui de condensation de l'information à l'intérieur d'un seul syntagme nominal. Il faut rappeler la règle principale pour les titres de journaux formulée par Gaillard, un des professionnels célèbres du journalisme: "Chaque phrase ou presque chaque mot doit apporter un élément d'information, le maximum d'information."¹⁵ Florio, un autre professionnel du

¹⁵ Roger Bautier, Etude de linguistique appliquée 53, p.82.

journalisme a également souligné qu' "il faut encore extirper les termes inutiles à l'information du lecteur... de faire une chasse féroce aux redondances."¹⁶

Ainsi, en raison de l'économie et de la concision, les journalistes du Figaro et de Libération préfèrent les titres non phrastiques (Le Figaro = 82%, Libération = 59%) aux titres phrastiques. Les journalistes peuvent ainsi faire disparaître tout ce qu'ils croient redondants ou moins importants tels que les marques de temps et d'aspect, les circonstants, les compléments et même l'agent. D'où la fréquence de l'emploi des constructions elliptiques: 46% dans Le Figaro; 32,5% dans Libération et 16% dans Le Monde.

5. Titres elliptiques

Avant de voir quelles sont les configurations de l'ellipse parmi les titres de journaux choisis, nous voudrions d'abord adopter la définition de l'ellipse donnée par Pierre Fontanier :

¹⁶ Ibid., P.83.

L'ellipse consiste dans la suppression de mots qui seraient nécessaires à la plénitude de la construction, mais que ceux qui sont exprimés font assez entendre pour qu'il ne reste ni obscurité ni incertitude.¹⁷

Comme Fontanier, Dubois, souligne le fait qu'il s'agit d'un contenu complet en dépit d'une construction incomplète:

Dans certaines situations de communication ou dans certains énoncés, certains éléments d'une phrase donnée peuvent ne pas être exprimés, sans que pour cela les destinataires cessent de comprendre.¹⁸

D'après les deux définitions, nous remarquons que l'ellipse ne gêne pas la compréhension de l'ensemble. Malgré leur forme syntaxique incomplète, les énoncés peuvent présenter un contenu complet.

¹⁷ Pierre Fontanier, Les figures du discours, p.305.

¹⁸ Jean Dubois, Dictionnaire de linguistique, p.183.

Et dans le groupe de titres où s'insère l'ellipse, nous avons trouvé plusieurs configurations: ellipse d'articles définis, ellipse de verbes, ellipse de verbes et de leur sujet, ellipse de propositions principales.

5.1 Ellipse d'articles définis

Nous en avons trouvé dans Le Figaro, 6 titres sur l'ensemble des 78 titres (=8%); 5 titres sur les 72 titres du Monde (=7%); 8 titres sur les 75 titres de Libération (=11%), par exemple :

- Ténacité (F₅)
- Face - à - face en terrain balisé (L₃₀)
- Interrogations et démentis (M₃₉)
- Duel Chirac - Mitterrand: le second tour sera serré (F₂₁)
- Affiches électorales: scènes burlesques au tribunal à Paris (L₁₂)

En observant les titres nominaux dépourvus d'articles définis, nous pouvons dire que ce type d'ellipse ne gêne pas la compréhension des titres de journaux. Ce type d'ellipse produit d'ailleurs un effet d'intensité dans les titres.

5.2 Ellipse de verbes

La suppression des éléments verbaux constitue le cas le plus fréquent parmi les types d'ellipse figurant dans les titres choisis: 28 titres sur les 78 titres du Figaro (=36%); 16 titres sur les 75 titres de Libération (=21%) et 6 titres seulement sur les 72 titres du Monde (=8%)

Si nous considérons ces titres dépourvus de verbes, nous pouvons faire une sous-division en deux groupes selon la fonction du verbe supprimé.

5.2.1 Ellipse du verbe auxiliaire "être"

Nous avons remarqué que le verbe "être" est toujours supprimé dans tous les titres où apparaît le substantif suivi d'un groupe adjectival, commencé par le participe passé et suivi d'un complément d'agent :

- Jacques Chirac lâché par les mots
(L₃₅)
- Le professeur piégé par l'économie (L₅)

De plus, le verbe auxiliaire "être" est également omis dans le groupe de titres où le substantif est suivi du groupe adjectival "adjectif qualificatif" par exemple:

- L'UDF prête au divorce pour mésalliance (L₃₃);

et où le substantif est suivi du groupe prépositionnel:

- La majorité à la télévision (F₄)

A part le cas où le verbe auxiliaire "être" est supprimé, les titres dépourvus d'autres verbes sont remplacés, dans la plupart des cas, par deux points (:) qui prennent la place du verbe absent.

5.2.2 Ellipse de verbes autres que le verbe "être"

Dans la plupart des cas, nous avons vu que les deux points (:) jouent un certain rôle: ils remplacent le verbe qui est supprimé. Nous avons constaté que pour certains titres de ce groupe, les deux points remplacent des verbes introducteurs tels que "dire", "affirmer" par exemple :

- Chirac: la souveraineté appartient
aux seuls citoyens français (F₂₀)

Dans d'autres titres, les deux points suppléent le verbe auxiliaire "vouloir" par exemple :

- Raymond Barre: prendre date (F₁₁)
- Léotard: débusquer les contradictions (F₁)

Les deux points peuvent supplanter d'autres verbes par exemple dans ces titres :

- Le Pen: le choc (L₂₂)
- Chirac: la claque (L₂₃)
- Barre: l'échec (L₂₄)

A la place des deux points, nous pourrions mettre dans les titres ci-dessus les verbes "provoque", "reçoit", "subit" et ainsi de suite.

5.3 Ellipse du verbe et de son sujet

Nous n'avons trouvé que 2 titres de ce type dans Le Figaro et un seul dans Libération :

- Déçu par la campagne (F₁₁)
- Pour le vote des immigrés (F₁₄)
- Libres (L₃₉)

La lecture des articles aide à savoir que "Barre", "Mitterrand", "Les otages français" constituent le sujet de ces trois énoncés - titres.

Cependant, nous pouvons dire que tous ces titres provoquent une certaine ambiguïté pour les lecteurs qui ne connaissent pas la situation, laquelle nous informe sur l'actant de ces énoncés - titres.

5.4 Ellipse de la proposition principale

C'est une autre forme d'ellipse trouvée, qui est très peu utilisée. Nous avons trouvé un seul titre dans Libération:

- Pourquoi les sondages varient (L_{13});
devant lequel, nous pourrions ajouter "On se demande"
ou "Nous nous demandons". Un autre exemple existe dans
Le Monde :

- Quand le racisme devient une "extrémité
regrettable". (M_{10})

A partir de ce titre, il nous paraît difficile de retrouver la proposition principale. Pour compléter ce titre, il faut la lecture de tout l'article.

En examinant l'emploi dans son ensemble de l'ellipse, nous constatons que Le Figaro la pratique plus que les autres journaux: 36 titres sur 78 soit 46% ; Libération occupe la deuxième

place: 25 titres sur 75 ou 33% ; Le Monde l'emploie le moins: 11 titres sur 72 soit dans 15% des titres. La fréquence de l'emploi de l'ellipse ne nous étonne donc pas. Le journaliste a dû économiser l'espace limité qu'occupe le titre, en éliminant les termes qu'il a trouvés moins nécessaires.

La syntaxe d'un titre, dit le Groupe Mu, est bien souvent le reflet du "style télégraphique" des dépêches d'agence; pour le journaliste, il s'agit de conserver à la nouvelle, sa fraîcheur première, sa force irruptive et de condenser toute l'information en peu de mots vite assimilables pour l'œil et pour l'esprit.¹⁹

Cette première partie de notre recherche nous apprend quelles sont les diverses formes syntaxiques des titres recueillis. En ce qui concerne le groupe des titres phrastiques, nous en avons trouvé en majorité dans Le Monde = 56% ; 40% dans Libération et 18% seulement dans Le Figaro. A l'inverse, Le Figaro a rédigé des titres non phrastiques plus que les deux autres journaux : 82% ; Libération = 60% Dans Le Monde, nous avons trouvé le moins de titres non

¹⁹ Groupe Mu, Rhétorique générale, p.86.

phrastiques : 44% Nous avons donc vu que Le Figaro et Libération ont un caractère commun: ils préfèrent les titres non phrastiques aux titres phrastiques. Parmi les titres phrastiques, les phrases simples constituent le plus grand groupe dans tous les trois journaux : Le Monde = 53% ; Libération = 36% ; et Le Figaro = 18% Parmi les titres non phrastiques, l'ensemble des journaux préfère les titres nominaux : Le Figaro = 77% ; Libération = 59% ; et Le Monde = 41% . Les titres non phrastiques amènent les titres elliptiques que nous avons trouvés en plus grand nombre dans Le Figaro = 46% et 32,5% dans Libération. C'est dans Le Monde que nous avons trouvé le moins de titres elliptiques = 16%.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย