



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- คณะกรรมการวางแผนพัฒนาสตรีระยะยาว. แผนพัฒนาสตรีระยะยาว (2525-2544). กรุงเทพมหานคร : คุรุสภา, 2524.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนและหนังสือพิมพ์อินไซด์ทีวี. สรุปผลการวิจัยพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ของประชาชนในส่วนภูมิภาค มิถุนายน-กรกฎาคม 2531. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ." วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สิงหาคม, 2528) : 32-35.
- _____. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รพีพร (นามปากกา). "บันทึกความทรงจำของรพีพร." สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 9 (18 พฤษภาคม 2529) : 36.
- "รายการทีวีเด่น" นิตยสารมีเดีย (มกราคม 2531) : 26.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนา-พาณิชย์, 2534.

- ไศลทิพย์ จารุภูมิ. การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สดใส พันธุมโกมล. "ละครสมัยใหม่กับเกิดเป็นตัวละคร." อักษรศาสตร์
วิจารณ์ 2 (มิถุนายน 2517) : 66-72.
- เสรี วงษ์มณฑา. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมต่อความรุนแรง
ของเยาวชนกับพฤติกรรมในการดูโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร :
 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
 สำนักนายกรัฐมนตรี, 2533.
- อรรณพ เขียรถาวร. "บทบาทของโทรทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและ
 การศึกษา." นิเทศสาร 5 (กุมภาพันธ์ 2520) : 117.
- อินไซด์ทีวี. (14-20 มิถุนายน 2529) : 15.
- _____. (25-31 กรกฎาคม 2530) : 8.
- อุบลวรรณ บิดิพัฒนะโฆษิต. บทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้เพื่อ
พัฒนาสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- อ่ำรุ่ง จันทวานิช. สถิติประยุกต์สำหรับนักวิจัย 2. กรุงเทพมหานคร :
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522. (อัดสำเนา)

ภาษาอังกฤษ

Allen, Robert C. Speaking of Soap Operas. The University
 of North Carolina Press, 1985.

Babrow A.S. An expectancy-value analysis of the student
 soap opera audience. Communication Research 16
 (April 1989) : 155-178.

- Cantor, Muriel G., and Pingree, Suzanne. The Soap Opera.
California : Sage, 1983.
- Compesi, R.J. Gratifications of daytime serial viewers.
Journalism Quarterly 57 (Spring 1980) : 155-158.
- Defleur, Melvin. "Occupational Roles as Portrayed on
Television." Public Opinion Quarterly 28 (1964) :
55.
- Greenberg, B.S. and H. Kumata (1968) "National sample
predictors of mass media use." Journalism Quarterly
45, 1.
- Kippax, Susan. and John P. Murray. "Using The Mass Media
Need Gratification and Perceived Utility."
Communication Research Publication Vol.7 No.3
July 1980 : 335-359.
- Miyazaki, T. Housewives and daytime serials in Japan : A
uses and gratification perspective. Communication
Research 8 (July 1981) : 323-341.
- Murphy R.D. (1977) Mass Communication and Human Interaction.
Boston : Houghton Mifflin.
- Palmgreen P., and J.D. Rayburn (1979) "Uses and
gratifications and exposure to public television :
a discrepancy approach." Communication Research
6 : 161-173.
- Schramm, W. and W.E. Porter (1982) Men, Women, Messages
and Media (2nd ed.) New York : Harper and Row.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อความและช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านและ
ตอบคำถามลงในช่องว่าง

สำหรับผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

— 1 — 2 — 3

1. อายุ.....ปี

— 4 — 5

2. สำเร็จการศึกษาระดับ

— 6

ไม่ได้เรียนหนังสือ

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา, ปวช., ปวท.

อนุปริญญา, ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

3. ภูมิลำเนาเดิม

— 7

กรุงเทพมหานคร

ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

ภาคเหนือ

ภาคใต้

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันตก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. อาชีพ

— 8

- แม่บ้าน
- รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่าง ๆ)
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)
- รับจ้าง
- นักศึกษา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ส่วนตัวของท่านต่อเดือน ประมาณ.....บาท

— 9

- ต่ำกว่า 3,000 บาท
- 3,001-6,000 บาท
- 6,001-10,000 บาท
- 10,001-15,000 บาท
- สูงกว่า 15,001 บาท

6. สถานภาพทางครอบครัว

— 10

- โสด
- หย่าร้าง
- แต่งงานแล้ว
- แยกกันอยู่

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมละครโทรทัศน์

1. เวลาที่ท่านเปิดรับชมละครโทรทัศน์บ่อยที่สุด — 11
- 06.00-12.00 น.
 - 12.00-16.00 น.
 - 16.00-19.00 น.
 - 20.30-23.00 น.
 - 23.00-ปิดสถานี
2. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ — 12
- มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์
 - มากกว่า 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
 - มากกว่า 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
 - มากกว่า 2-3 ครั้งต่อเดือน
 - 1 ครั้งต่อเดือน
3. ระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ใน — 13
แต่ละครั้งประมาณ
- น้อยกว่า 1/2 ชั่วโมง/ครั้ง
 - มากกว่า 1/2-1 ชั่วโมง/ครั้ง
 - มากกว่า 1-2 ชั่วโมง/ครั้ง
 - มากกว่า 2-3 ชั่วโมง/ครั้ง
 - มากกว่า 3 ชั่วโมง/ครั้ง

4. สถานที่ที่ท่านรับชมละครโทรทัศน์เป็นประจำ — 14

- ที่บ้าน
- ที่หอพัก/บ้านเช่า
- บ้านเพื่อน
- ร้านค้า/ร้านอาหาร
- สถานที่ทำงาน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านชมละครโทรทัศน์ — 15

- เพื่อความสนุกสนานบันเทิง
- เพื่อนำเรื่องราวจากละครไปสนทนา
- เพื่อเป็นการใช้เวลาว่าง
- เพื่อการรับรู้ประโยชน์เรื่องต่าง ๆ
- เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิง
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านชอบชมละครโทรทัศน์ในรูปแบบใดมากที่สุด — 16

- ละครสั้นจบในตอน
- ละครเรื่องยาวหลายตอนจบ
- ละครในโอกาสพิเศษวันสำคัญ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. ท่านชอบชมละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาประเภทใดมากที่สุด — 17

- ละครชีวิตรัก
- ละครเพลง
- ละครชีวิตการต่อสู้
- ละครตลก/เบาสมอง
- ละครอาชญากรรม/สืบสวน
- ละครไสยศาสตร์/อำนาจลึกลับ
- ละครประวัติศาสตร์/ชีวประวัติบุคคล
- ละครจักร ๆ วงศ์ ๆ/ตำนานพื้นบ้าน
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านชอบชมละครโทรทัศน์ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เรื่องที่เสนอมีเนื้อหาที่น่าสนใจ — 18
- นักแสดงมีความสามารถ — 19
- นักแสดงเป็นผู้ที่ท่านชื่นชอบ — 20
- นักแสดงเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม — 21
- เทคนิคการถ่ายทำและการผลิตมีคุณภาพดี — 22
- เคยชมมาก่อนเมื่อเป็นนวนิยาย — 23
- ชื่นชอบผู้ประพันธ์เรื่อง — 24
- ชื่นชอบในความสามารถของผู้ผลิต — 25
- มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่ดี — 26
- สมาชิกในที่พักเปิดชม — 27
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... — 28

9. หลังการชมละครโทรทัศน์ ท่านนำสิ่งที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ไปสนทนากับใครบ้าง มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย	
1. พูดคุยกับเพื่อน						— 29
2. พูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว						— 30
3. พูดคุยกับสมาชิกในหอพัก/ บ้านเช่า						— 31
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....						— 32

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การรับรู้ ประโยชน์ที่ได้จากการเปิดรับชมละครโทรทัศน์

ท่านคิดท่านได้รับรู้ประโยชน์ต่าง ๆ จากการชมละครโทรทัศน์

อย่างน้อยเพียงใด

การรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของผู้หญิง

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
1. เรื่องสุขภาพ อนามัย และ สาธารณสุข						— 33
2. เรื่องการประกอบอาชีพต่าง ๆ						— 34
3. เรื่องการดำเนินชีวิตที่ดี มี เมตตาธรรม มีความประพฤติดี และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่						— 35
4. เรื่องการศึกษา แสวงหา ความรู้เพิ่มเติม						— 36
5. วิธีการตัดสินใจแก้ปัญหาและ ลดปัญหาความขัดแย้งในตัวเอง						— 37

การรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิตและครอบครัว

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
1. เรื่องความรัก						— 38
2. เรื่องการแต่งงาน						— 39
3. เรื่องเพศศึกษา						— 40
4. เรื่องอบรมเลี้ยงดูบุตร						— 41

การรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
1. เรื่องบทบาทและค่านิยมของ ผู้หญิงในสังคม						— 42
2. เรื่องเศรษฐกิจ การเมือง และการปกครอง						— 43
3. เรื่องศิลปวัฒนธรรม ประเพณี						— 44
4. เรื่องประวัติศาสตร์						— 45

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
5. เรื่องศาสนา พิธีกรรมต่าง ๆ						— 46
6. เรื่องวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี						— 47
7. เรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						— 48
8. เรื่องการทำอาหาร การเรือนคหกรรมศาสตร์						— 49
9. เรื่องภาษาและสำนวนไทย						— 50
10. เรื่องภาษาและสำนวนต่างประเทศ						— 51
11. เรื่องการค้าเงินธุรกิจและอุตสาหกรรม						— 52
12. เรื่องประเภทและลักษณะวิชาชีพสาขาต่าง ๆ						— 53
13. เรื่องการกีฬา การออกกำลังกาย						— 54

การรับรู้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ได้รับ	
14. เรื่องการท่องเที่ยว การทัศนศึกษา						— 55
15. เรื่องเหตุการณ์และสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม						— 56
16. เรื่องการผูกมิตร การคบเพื่อน และการปรับตัวเข้ากับคนอื่น						— 57

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับในการชมละครโทรทัศน์
 ท่านชมละครโทรทัศน์เพราะเหตุผลดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. เพื่อความเพลิดเพลินบันเทิง						— 58
2. เพราะเป็นนิสัย เป็นกิจวัตร อย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน						— 59
3. เพราะอยู่ในช่วงเวลาที่ สะดวกจะชม						— 60

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
4. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม ในการติดต่อกับคนอื่น รวมทั้งการชมกับเพื่อนและการนำไปพูดคุยกับเพื่อนด้วย						— 61
5. เพื่อเป็นการพักผ่อน หรือ หลีกหนีจากปัญหา เพื่อลดความตึงเครียด						— 62
6. เพื่อหลีกเลี่ยงความเบื่อหน่าย หรือเพราะเบื่อ ไม่มีอะไรทำ หรือไม่มีรายการที่มีค่าพอจะดูในเวลาเดี๋ยวนั้น						— 63
7. เพื่อสำรวจความเป็นจริงหรือเพื่อหาคำแนะนำ เพื่อช่วยแก้ปัญหาในชีวิต ช่วยให้เข้าใจชีวิตของตนเองและชีวิตคนอื่น ๆ						— 64



ประวัติผู้เขียน

นางสาวนุชรี ตันตวิจิตร เกิดวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2512 สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ จากคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2534 และเข้าศึกษาต่อในระดับ
ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลง-
กรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย