

14 พ.ย. 50

การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร



นางสาวนงรี ตันตวิจิตร

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-177-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

117041306

**A STUDY OF BANGKOK FEMALE VIEWERS'
PERCEIVED UTILITY OF TELEVISION DRAMA**



Miss Nucharee Tuntivichit

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts**

**Department of Public Relation
Graduate School**

Chulalongkorn University


1994

ISBN 974-584-177-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงใน
กรุงเทพมหานคร
โดย นางสาวนุชรี ตันตวิจิตร
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา





บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิศราภัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา)


..... กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)



นุชรี คันทิวจิตร : การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงใน
กรุงเทพมหานคร (A STUDY OF BANGKOK FEMALE VIEWERS' PERCEIVED
UTILITY OF TELEVISION DRAMA) อ.ที่ปรึกษา : รศ.พัชนี เชยจรรยา,
117 หน้า, ISBN 974-584-177-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร
พฤติกรรม การรับชมละครโทรทัศน์ ความพึงพอใจ และการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของ
ผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 323 คน เครื่องมือที่ใช้ใน
การเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ประมวลผลโดย
คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ในช่วงเวลา 20.30-23.00 น.
มีการเปิดรับชมมากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้เวลาในการชมมากกว่า 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง
เหตุผลที่ชมเป็นไปเพื่อความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อรับรู้ประโยชน์ในเรื่องต่าง ๆ
รูปแบบที่ชอบชมมากที่สุดคือ ละครหลายตอนจบที่มีเนื้อหาดลก เบาสมอง และมีการนำใบสนทนา
กันในหมู่เพื่อนมากที่สุด
2. ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจได้แก่อาชีพนักศึกษา รับราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ ผู้มีภูมิลำเนาเดิมจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รายได้ ความบ่อยครั้งและระยะเวลา
ในการชม การนำใบสนทนากับบุคคลต่าง ๆ และการรับรู้ประโยชน์
3. ความบ่อยครั้งและระยะเวลาในการชม การนำใบสนทนากับบุคคลต่าง ๆ และ
ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัว
4. ระดับการศึกษา สถานภาพครอบครัวที่ย่ำร้างและแยกกันอยู่ การนำไปสนทนากับ
บุคคลต่าง ๆ และความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิตและครอบครัว
5. อายุ อาชีพนักศึกษา รายได้ สถานภาพโสด ความบ่อยครั้งและระยะเวลาในการ
ชม การนำไปสนทนากับบุคคลต่าง ๆ และความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ด้านการ
มีส่วนร่วมในสังคม
6. การรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม เป็นตัวแปรสำคัญที่สุดที่อธิบายความ
พึงพอใจ และความพึงพอใจเป็นตัวแปรสำคัญที่สุดที่อธิบายการรับรู้ประโยชน์ทั้ง 3 ด้าน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิสิต นุชรี คันทิวจิตร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [Signature]
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

#C550918 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
KEY WORD: PERCEIVED UTILITY/TELEVISION DRAMA/BANGKOK FEMALE VIEWERS.
NUCHAREE TUNVICHIT : A STUDY OF BANGKOK FEMALE VIEWERS'
PERCEIVED UTILITY OF TELEVISION DRAMA. THESIS ADVISOR :
ASSO. PROF.PATCHANEE CHEYJUNYA, 117 pp. ISBN 974-584-177-3

The purpose of this research is to investigate the relationship among factors namely demographic variables, viewer behavior, levels of gratification and Bangkok female viewers' perceived utility of television drama. Questionnaires were used to collect data from a total of 323 female viewers. Frequency, percentage, mean, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis were used to analysis data through SPSS/PS program.

The results of the research were as follows:

1. Most respondents were exposed to television drama during 20.30-23.00 p.m. Most female viewers watched television more than 5 times per week and spent more than 1-3 hours per time. They preferred entertainment programs more than to others. Besides entertainment, perceived utility was expected from these female viewers. In terms of viewing patterns, respondents enjoyed television drama series and situation comedies. Mostly, they used the content to discuss with their friends.
2. The variables that found to be correlated with levels of gratification were students, government officials/government enterprise officials, with Northeastern region origin, income, viewing frequency/viewing duration, discussion usage and perceived utility.
3. Viewing frequency/viewing duration, discussion usage and levels of gratification were found to be correlated with perceived utility in personal aspects.
4. Formal education, divorced/separate persons, discussion usage and levels of gratification were found to be correlated with perceived utility in family life.
5. Age, students, income, single persons, viewing frequency/viewing duration, discussion usage and levels of gratification were found to be correlated with perceived utility in social participation.
6. Perceived utility in social participation is the most important factor that explained levels of gratification. In addition, levels of gratification is the most important factor that explained perceived utility in all 3 areas.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิต..... นุชร์ ต้นตวีจิตร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณา และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ผู้ซึ่งสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไขการเรียบเรียง วิทยานิพนธ์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้คำแนะนำ แนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูล และรองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ซึ่งได้กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำอันมีประโยชน์ ยิงต่อการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณความเป็นห่วงเป็นใยของพ่อ แม่ พี่และเพื่อน ๆ ตลอดจน คุณพิชัย วิวัฒน์อมรชัย ผู้คอยเป็นกำลังใจเสมอมา

นุชรี ตันติวิจิตร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1. บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
รูปแบบในการวิจัย.....	25
ประชากร.....	25
กลุ่มตัวอย่าง.....	25

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	26
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	27
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
	การทดสอบเครื่องมือ.....	28
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
	เกณฑ์การให้คะแนน.....	30
	การวัดระดับค่าคะแนน.....	32
	สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	32
	การประมวลผลข้อมูล.....	32
4.	ผลการวิจัย.....	33
5.	บทสรุป	
	สรุปผลการวิจัย.....	85
	อภิปรายผล.....	93
	ข้อเสนอแนะ.....	100
	บรรณานุกรม.....	103
	ภาคผนวก.....	106
	ประวัติผู้เขียน.....	118

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ.....	36
2.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	37
3.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามภูมิภาค.....	38
4.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอาชีพ.....	39
5.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายได้.....	40
6.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานภาพของครอบครัว.....	41
7.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเวลาที่เปิดรับชมละคร.....	42
8.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมละคร.....	43
9.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมละคร.....	44
10.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับความบ่อยครั้ง และระยะเวลาในการเปิดรับชมละคร.....	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานที่ที่เปิดรับชมละคร.....	46
12.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับชมละคร.....	47
13.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบละครที่ชอบมากที่สุด.....	48
14.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเนื้อหาละครที่ชอบมากที่สุด.....	49
15.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสาเหตุการชอบชมละคร.....	50
16.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับความมากน้อยในการนำสิ่งที่ได้จากการชม ละครไปสนทนากับบุคคลต่าง ๆ.....	51
17.	แสดงค่าเฉลี่ย จำแนกตามการนำสิ่งที่ได้จากการชมละครไปสนทนากับบุคคล ต่าง ๆ.....	52
18.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับความมากน้อยกับการรับรู้ประโยชน์ด้าน คุณลักษณะส่วนตัวของผู้หญิง.....	53
19.	แสดงค่าเฉลี่ย จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัว.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับความมากน้อยกับการรับรู้ประโยชน์ด้าน ชีวิตและครอบครัว.....	55
21.	แสดงค่าเฉลี่ย จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิตและครอบครัว.....	56
22.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับความมากน้อยกับการรับรู้ประโยชน์ด้าน การมีส่วนร่วมในสังคม.....	57
23.	แสดงค่าเฉลี่ย จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม...	59
24.	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความพึงพอใจจากการเปิดรับชมละคร เพราะเหตุผลต่าง ๆ.....	61
25.	แสดงค่าเฉลี่ย จำแนกตามความพึงพอใจจากการชมละคร.....	64
26.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร กับความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมละคร.....	65
27.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมละคร กับความพึงพอใจที่ได้รับ.....	68
28.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ กับความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมละคร.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร กับการรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัว.....	70
30.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมละครและ ความพึงพอใจที่ได้รับกับการรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะ ส่วนตัว.....	72
31.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร กับการรับรู้ประโยชน์ด้านการดำรงชีวิตและครอบครัว.....	73
32.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมละครและ ความพึงพอใจที่ได้รับกับการรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิต และครอบครัว.....	75
33.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร กับการรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม.....	76
34.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมละครและ ความพึงพอใจที่ได้รับกับการรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วม ในสังคม.....	78
35.	แสดงการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อใช้ความพึงพอใจเป็นตัวแปรตาม.....	79
36.	แสดงการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อใช้การรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัว เป็นตัวแปรตาม.....	81
37.	แสดงการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อใช้การรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิตและครอบครัว เป็นตัวแปรตาม.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
38.	แสดงการวิเคราะห์ถอดถอดขพพคุณ เมื่อใช้การรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม เป็นตัวแปรตาม.....	84



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย