



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิจัยเรื่องการสัมผัสสื่อและการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของ
คนงานในโรงงานอุตสาหกรรม แบ่งตามหัวข้อต่อไปนี้

1. สถานภาพของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม
2. การสัมผัสสื่อโดยทั่วไปของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม
3. การสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม
4. การยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม
5. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ เวลาการทำงาน อายุงาน และตำแหน่งงาน กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน
6. ความแตกต่างในการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของกลุ่มตัวอย่างที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกัน
7. เปรียบเทียบความแตกต่างในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมต่างขนาดกัน
8. ความต้องการในด้านเนื้อหาของสารนิเทศด้านแรงงาน และสารนิเทศทั่วไป

1. สถานภาพของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลส่วนตัว

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N= 312)	ร้อยละ
<u>ขนาดโรงงาน</u>		
ขนาดใหญ่	116	37.2
ขนาดกลาง	141	45.2
ขนาดเล็ก	55	17.6
รวม	312	100.0
<u>เพศ</u>		
ชาย	145	46.5
หญิง	165	52.9
ไม่ตอบ	2	.6
รวม	312	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N= 312)	ร้อยละ
<u>อายุ</u>		
น้อยกว่า 20 ปี	30	9.6
21-30 ปี	194	62.2
31-40 ปี	66	21.1
40 ปีขึ้นไป	13	4.2
ไม่ตอบ	9	2.9
รวม	312	100.0
<u>การศึกษา</u>		
ป.1 - ป.6 และป.1-ป.7	75	24.0
ม.1 - ม.3 และมศ.1-มศ.3	59	18.9
ม.4 - ม.6 และมศ.4-มศ.5	56	17.9
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	86	27.6
ปริญญาตรี	28	9.0
ปริญญาโท	3	1.0
ไม่ตอบ	5	1.6
รวม	312	100.0
<u>อัตราค่าจ้าง</u>		
น้อยกว่า 2,000 บาท	16	5.1
2,001 - 3,000 บาท	133	42.6
3,001 - 4,000 บาท	77	24.7
4,001 - 5,000 บาท	25	8.0
5,000 บาทขึ้นไป	59	19.0
ไม่ตอบ	2	.6
รวม	312	100.0
<u>ช่วงเวลาการทำงาน</u>		
06.00 - 14.00 น.	8	2.6
14.00 - 22.00 น.	1	.3
08.00 - 17.00 น.	265	84.9
09.00 - 18.00 น.	24	7.7

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (N= 312)	ร้อยละ
06.00 - 06.00 น.	8	2.6
07.00 - 18.00 น.	2	.6
ไม่ตอบ	4	1.3
รวม	312	100.0
<u>อายุงาน</u>		
น้อยกว่า 5 ปี	190	60.9
5 - 10 ปี	75	24.0
11 - 15 ปี	27	8.7
15 ปีขึ้นไป	16	5.1
ไม่ตอบ	4	1.3
รวม	312	100.0
<u>ตำแหน่งงาน</u>		
ปฏิบัติงาน	193	61.9
หัวหน้างาน	52	16.7
งานสำนักงาน	46	14.7
ผู้บริหารระดับกลาง	7	2.2
ไม่ตอบ	14	4.5
รวม	312	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ตัวอย่างประชากรส่วนใหญ่ เป็นผู้ปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 45.2 ร้อยละ 46.5 เป็นชาย ร้อยละ 52.9 เป็นหญิง เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.2 มีวุฒิการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.6 รองลงมามีวุฒิการศึกษาในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.1 ส่วนใหญ่มีอัตราค่าจ้าง (ต่อเดือน) ในระดับ 2,001 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.6 มีเวลาการทำงานตั้งแต่ 08.00 - 17.00 น. คิดเป็นร้อยละ 84.9 และมีอายุงานน้อยกว่า 5 ปีเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 60.9 และเป็นผู้ปฏิบัติงานในส่วนของงานโรงงาน ร้อยละ 61.9

ตอนที่ 2 การสัมผัสสื่อสารนิเทศทั่วไป

ตารางที่ 2 ความถี่และร้อยละของคะแนนความคิดเห็นในการสัมผัสสื่อสารนิเทศโดยทั่ว ๆ ไป

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
1. วิทยุ	91 (29.3)	72 (23.2)	81 (26.0)	48 (15.4)	19 (6.1)
2. โทรทัศน์	130 (41.7)	82 (26.3)	65 (20.8)	28 (9.0)	7 (2.2)
3. หนังสือพิมพ์	61 (19.5)	67 (21.5)	100 (32.1)	72 (23.1)	12 (3.8)
4. นิตยสาร	12 (3.8)	23 (7.4)	97 (31.1)	138 (44.2)	42 (13.5)
5. สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	16 (5.1)	38 (12.2)	70 (22.4)	131 (42.0)	57 (18.3)

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการสัมผัสสื่อประเภทโทรทัศน์ สูงที่สุดในความถี่สม่ำเสมอถึงร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ สื่อวิทยุกระจายเสียง มีการสัมผัสสื่อ ในความถี่สม่ำเสมอร้อยละ 29.2 ส่วนสื่อประเภทหนังสือพิมพ์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการ สัมผัสสื่อนี้ในความถี่เป็นครั้งคราวร้อยละ 32.1 สื่อประเภทนิตยสาร และสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่กลุ่ม ตัวอย่างมีการสัมผัสในความถี่นาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 44.2 และ 42.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ความถี่และร้อยละของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการสัมผัสสื่อของคนงาน*

สื่อ	N = 312 (%)				
	อยากทราบ ข่าว	เพื่อความ บันเทิง	อยากได้ ความรู้	ฆ่าเวลา	อื่น ๆ
1. วิทยุ	152 (48.7)	213 (68.3)	71 (22.8)	37 (11.9)	5 (1.6)
2. โทรทัศน์	212 (67.9)	223 (71.5)	84 (26.9)	10 (3.2)	6 (1.9)
3. หนังสือพิมพ์	232 (74.4)	54 (17.3)	125 (40.1)	27 (8.7)	2 (0.6)
4. นิตยสาร	36 (11.5)	135 (43.3)	119 (38.1)	99 (31.7)	2 (0.6)
5. สิ่งพิมพ์อื่นๆ	166 (53.2)	15 (4.8)	107 (34.3)	45 (14.4)	10 (3.2)

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 3 พบว่าเหตุผลในการการสัมผัสสื่อวิทยุ โทรทัศน์และนิตยสารของกลุ่มตัวอย่างเป็นไปเพื่อความบันเทิงเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 68.3 ร้อยละ 71.5 และร้อยละ 43.3 ตามลำดับ ส่วนการสัมผัสสื่อหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ มีเหตุผลเพื่อต้องการทราบข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.4 และ 53.2

ตารางที่ 4 ความถี่และร้อยละของประเภทของรายการหรือเนื้อหาที่ค้นงานชอบ*

สื่อ	ข่าว	การศึกษา	ศาสนา	กีฬา	สุขภาพ	เศรษฐกิจ	เกษตร	บันเทิง	อื่นๆ	N	
										(%)	
1. วิทยุ	183 (58.7)	42 (13.5)	14 (4.5)	56 (17.9)	38 (12.2)	46 (14.7)	17 (5.4)	218 (69.9)	7 (2.2)		
2. โทรทัศน์	231 (74.0)	60 (19.2)	19 (6.1)	127 (40.7)	39 (12.5)	75 (24.0)	36 (11.5)	223 (71.5)	10 (3.2)		
3. หนังสือพิมพ์	241 (77.2)	45 (14.4)	12 (3.8)	89 (28.5)	24 (7.7)	91 (29.2)	17 (5.4)	89 (28.5)	5 (1.6)		
4. นิตยสาร	37 (11.9)	51 (16.3)	14 (4.5)	33 (10.6)	51 (16.3)	35 (11.2)	14 (4.5)	195 (62.5)	3 (1.0)		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4 พบว่าเนื้อหาของสารนิเทศในสื่อวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบคือเนื้อหาประเภทความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 69.9 เช่นเดียวกับสื่อ นิตยสาร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 62.5 ส่วนเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบ คือ ข่าว คิดเป็นร้อยละ 74.0 และ 77.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ความถี่และร้อยละของช่วงเวลาที่คนงานสัมผัสสื่อเป็นประจำ*

สื่อ	ก่อน	6.00	8.00	12.00	13.00	16.00	19.00	21.00น.	รวมเวลา
	6.00	ถึง	ถึง	ถึง	ถึง	ถึง	ถึง	เป็นต้นไป	ไม่ได้
		8.00	12.00	13.00	16.00	19.00	21.00		
N (%)									
1.วิทยุ	76	76	30	25	25	55	65	59	59
	(24.4)	(24.4)	(9.6)	(8.0)	(8.0)	(17.6)	(20.8)	(18.9)	(18.9)
2.โทรทัศน์	10	12	9	7	8	60	177	135	46
	(3.2)	(3.8)	(2.9)	(2.2)	(2.6)	(19.2)	(56.7)	(43.3)	(14.7)

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 5 พบว่า ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีการสัมผัสสื่อวิทยุเป็นประจำ คือ ก่อน 6.00 น. และ 6.00-8.00 น. คิดเป็นร้อยละ 24.4 ส่วนช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีการสัมผัสสื่อโทรทัศน์เป็นประจำ คือ เวลาระหว่าง 19.00-21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 56.7

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของ สถานีโทรทัศน์ที่คนงานมีการรับชมบ่อยที่สุด*

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ช่อง 3	130	41.7
สถานีโทรทัศน์ช่อง 5	48	15.4
สถานีโทรทัศน์ช่อง 7	232	74.4
สถานีโทรทัศน์ช่อง 9	50	16.0
สถานีโทรทัศน์ช่อง 11	21	6.7

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างรับชมบ่อยที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 74.4

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่คนงานอ่านเป็นประจำ*

หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	228	73.1
เดลินิวส์	66	21.2
เดลินิวส์เลอร์	4	1.3
บ้านเมือง	3	1.0
มติชน	19	6.1
สยามรัฐ	3	1.0
ฐานเศรษฐกิจ	7	2.2
ประชาชาติธุรกิจ	5	1.6
สยามกีฬารายวัน	31	9.9
Bangkok Post	5	1.6

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่าหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านบ่อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 73.1

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของ ประเภทนิตยสารที่คนงานอ่านบ่อยที่สุด*

ประเภทของนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ผู้หญิงและแม่บ้าน	120	34.7
บันเทิงและการ์ตูน	80	23.1
กีฬา	29	8.4
ตื่นเต้น รุนแรง	30	8.7
ท่องเที่ยวและความรู้ทั่วไป	18	5.2
ศาสนา	7	2.0
อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกลและคอมพิวเตอร์	29	8.4
ทั่วไป	33	9.5
รวม	346	100.0

*ตอบได้มากกว่า 1 ประเภท

จากตารางที่ 8 ประเภทของนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างอ่านบ่อยที่สุด คือ นิตยสารสำหรับผู้หญิงและแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 34.7

ตารางที่ 9 ความถี่และร้อยละของความบ่อยครั้งในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานของคนงาน

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นานๆครั้ง	ไม่เคย
1. วิทยุ	34 (10.9)	43 (13.8)	92 (29.6)	107 (34.4)	35 (11.3)
2. โทรทัศน์	44 (14.1)	73 (23.4)	101 (32.4)	70 (22.4)	24 (7.7)
3. วิทยุทัศน์ (วิดีโอ)	3 (0.9)	4 (1.3)	10 (3.2)	47 (15.1)	248 (79.5)
4. หนังสือพิมพ์	29 (9.3)	77 (24.7)	104 (33.3)	73 (23.4)	29 (9.3)
5. นิตยสาร	5 (1.6)	14 (4.5)	50 (16.0)	126 (40.4)	117 (37.5)
6. สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	10 (3.1)	24 (7.7)	66 (21.2)	126 (40.4)	86 (27.6)
7. การได้รับสารนิเทศจากบุคคลต่อไปนี้					
7.1 เจ้าหน้าที่กรม แรงงาน	9 (2.9)	8 (2.6)	29 (9.3)	60 (19.2)	206 (66.0)
7.2 สมาชิกสหภาพ แรงงาน	2 (.6)	6 (1.9)	19 (6.1)	47 (15.1)	238 (76.3)
7.3 เจ้าหน้าที่ ความปลอดภัย	20 (6.4)	8 (2.6)	42 (13.5)	60 (19.2)	182 (58.3)
7.4 หัวหน้างาน	41 (13.2)	42 (13.5)	56 (17.9)	75 (24.0)	98 (31.4)

จากตารางที่ 9 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับสารนิเทศด้านแรงงาน จากสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ ในความถี่เป็นครั้งคราว ร้อยละ 32.4 และ 33.3 ส่วนสื่อวิทยุ นิตยสารและสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ได้รับในความถี่นาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 34.3 และ 40.0 ตามลำดับ และสื่อบุคคลทั้งหมดและวิทยุทัศน์นั้นส่วนใหญ่ตอบว่าไม่เคยได้รับหรือจำไม่ได้

ตารางที่ 10 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (แผ่นพับ)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
<u>แผ่นพับ</u> ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ					
- การป้องกันสารเสพติด	8 (2.6)	34 (10.9)	86 (27.6)	109 (34.9)	75 (24.0)
- การใช้แรงงานเด็ก	5 (1.6)	18 (5.8)	65 (20.8)	111 (35.6)	113 (36.2)
- ความปลอดภัยในการทำงาน	23 (7.4)	44 (14.1)	89 (28.5)	89 (28.5)	67 (21.5)
- การป้องกันการหลอกลวงคนงาน	4 (1.3)	35 (11.2)	69 (22.1)	94 (30.1)	110 (35.3)
- การบริการจัดหางาน	6 (1.9)	45 (14.4)	55 (17.6)	100 (32.1)	106 (34.0)
- แนวปฏิบัติในการเสริมสร้าง แรงงานสัมพันธ์	2 (.6)	14 (4.5)	55 (17.6)	85 (27.2)	156 (50.0)
- พระราชบัญญัติประกันสังคม	3 (0.9)	27 (8.7)	73 (23.4)	118 (37.8)	91 (29.2)
- การฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานพิการ	2 (.6)	10 (3.2)	35 (11.2)	97 (31.1)	168 (53.8)
- การจัดตั้งสหภาพแรงงาน	2 (.6)	9 (2.9)	34 (10.9)	99 (31.7)	168 (53.8)

ตารางที่ 10 (ต่อ)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้าง บ่อย	เป็น ครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
- การส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์	1 (.3)	9 (2.9)	33 (10.6)	103 (33.1)	165 (53.1)
- การชี้ขาดข้อพิพาทแรงงาน	-	8 (2.6)	32 (10.4)	89 (29.0)	178 (58.0)

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 7.4 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน ในระดับสม่ำเสมอ จากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ และร้อยละ 14.4 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับการบริการจัดหางาน ในระดับค่อนข้างบ่อย นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53.8 ไม่เคยได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับการฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานพิการ และการจัดตั้งสหภาพแรงงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการล้มผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (โปสเตอร์)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
<u>โปสเตอร์</u> ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ					
- การป้องกันสารเสพติด	17 (5.4)	48 (15.4)	87 (27.9)	98 (31.4)	60 (19.2)
- ความปลอดภัยในการทำงาน	25 (8.0)	55 (17.6)	87 (27.9)	80 (25.6)	65 (20.8)
- การแรงงานสัมพันธ์	2 (.6)	19 (6.1)	48 (15.4)	85 (27.2)	157 (50.3)
- การฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน พิการ	-	5 (1.6)	28 (9.0)	95 (30.4)	178 (57.1)

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 8.0 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานในระดับสม่ำเสมอ จากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท โปสเตอร์ และร้อยละ 17.6 และ 15.4 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและ การป้องกันสารเสพติด ในระดับค่อนข้างบ่อย ตามลำดับ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานพิการ นั้น ร้อยละ 57.1 ไม่เคยได้รับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (สิ่งพิมพ์อื่น ๆ)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ					
- หนังสือรวมกฎหมายแรงงานและการแรงงานสัมพันธ์	4 (1.3)	9 (2.9)	63 (20.2)	95 (30.4)	139 (44.6)
- แผ่นปลิวความปลอดภัยในการทำงาน	3 (1.0)	24 (7.7)	42 (13.5)	96 (30.8)	147 (47.1)
- จุลสารแรงงาน	-	6 (1.9)	33 (10.6)	79 (25.3)	194 (62.2)
- จุลสารความปลอดภัย	2 (.6)	18 (5.8)	32 (10.3)	92 (29.5)	68 (53.8)
- เอกสารรวมบทความ "ความรู้จากกรมแรงงาน"	-	-	7 (2.2)	61 (19.2)	244 (78.2)
- หนังสือแนวปฏิบัติเรื่องกองทุนเงินทดแทน	1 (.3)	1 (.3)	29 (9.3)	93 (29.8)	188 (60.3)
- นิตยสารแรงงานของหน่วยงาน	-	2 (.6)	7 (8.7)	4 (26.9)	198 (63.5)
- วารสารแรงงาน	-	2 (.2)	25 (8.1)	80 (26.1)	199 (65.0)

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1.3 ได้รับเนื้อหาเรื่องกฎหมายแรงงานและการแรงงานสัมพันธ์ในระดับสม่ำเสมอ จากสื่อประเภทหนังสือ และร้อยละ 7.7 ได้เนื้อหาเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ในระดับค่อนข้างบ่อย จากสื่อประเภทแผ่นปลิว นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 78.2 ไม่เคยได้รับเอกสารรวมบทความ "ความรู้จากกรมแรงงาน"

ตารางที่ 13 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (วิทยุกระจายเสียง)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
<u>วิทยุกระจายเสียง</u>					
- กฎหมายแรงงาน	4 (1.3)	17 (5.4)	56 (17.9)	113 (36.2)	119 (38.1)
- การแรงงานสัมพันธ์	2 (.6)	8 (2.6)	51 (16.3)	101 (32.4)	150 (48.1)
- ความปลอดภัยในการทำงาน	8 (2.6)	28 (9.0)	65 (20.8)	113 (36.2)	97 (31.1)
- กฎหมายประกันสังคม	4 (1.3)	26 (8.3)	65 (20.8)	124 (39.7)	93 (29.8)
- การป้องกันการหลอกลวงคนงาน	2 (.6)	28 (9.0)	42 (13.5)	109 (34.9)	131 (42.0)
- การฟื้นฟูสมรรถภาพคนงาน	1 (.3)	7 (2.2)	25 (8.0)	108 (34.6)	171 (54.8)
- การใช้แรงงานหญิงและเด็ก	1 (.3)	12 (3.8)	42 (13.5)	115 (36.9)	142 (45.5)
- ข่าวสารตลาดแรงงาน	5 (1.6)	25 (8.0)	55 (17.6)	83 (26.6)	143 (45.8)
- เงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยจากการทำงาน	3 (1.0)	7 (2.2)	36 (11.5)	91 (29.2)	166 (53.2)

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.6 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน จากสื่อวิทยุกระจายเสียงในระดับสม่ำเสมอและร้อยละ 9.0 ได้รับเนื้อหาเรื่อง การป้องกันการหลอกลวงคนงาน และความปลอดภัยในการทำงาน ในระดับค่อนข้างบ่อย ส่วนเรื่องการฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานนั้น ร้อยละ 54.8 ไม่เคยได้รับเนื้อหาดังกล่าว

ตารางที่ 14 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (โทรทัศน์)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
โทรทัศน์					
- การคุ้มครองแรงงานเด็ก	2 (.6)	8 (9.0)	79 (25.3)	107 (34.3)	93 (29.8)
- การตรวจแรงงาน	2 (.6)	18 (5.8)	55 (17.6)	106 (34.0)	131 (42.0)
- ความปลอดภัยในการทำงาน	7 (2.2)	37 (11.9)	77 (24.7)	106 (34.0)	85 (27.2)
- กฎหมายประกันสังคม	3 (1.0)	22 (7.1)	82 (26.3)	117 (37.5)	87 (27.9)
- การป้องกันการหลอกลวง คนงาน	1 (.3)	32 (10.3)	54 (17.3)	120 (38.5)	96 (30.8)

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 2.2 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน จากสื่อโทรทัศน์ ในระดับสม่ำเสมอ และร้อยละ 11.9 และ 10.3 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันการหลอกลวงคนงาน ตามลำดับ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการตรวจแรงงาน นั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42.0 ไม่เคยได้รับเนื้อหาดังกล่าว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (วิดิทัศน์)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
วิดิทัศน์					
- ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน	1 (.3)	3 (1.0)	22 (7.1)	59 (18.9)	215 (68.9)

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ .3 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานจากสื่อ วิดิทัศน์ ในระดับสม่ำเสมอ และร้อยละ 68.9 ไม่เคยได้รับเนื้อหาต้านนี้จากสื่อวิดิทัศน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน จำแนกตามประเภทของสื่อและเนื้อหา (สื่อบุคคล)

สื่อ	N = 312 (%)				
	สม่ำเสมอ	ค่อนข้างบ่อย	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
<u>สื่อบุคคล</u>					
(โดยการบอกเล่า แนะนำ จากสมาชิกสหภาพแรงงาน หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หรือการฝึกอบรมจากเจ้าหน้าที่จาก กรมแรงงาน) ในเรื่องของ					
- การแรงงานสัมพันธ์	4 (1.3)	7 (2.2)	48 (15.4)	70 (22.4)	180 (57.7)
- กฎหมายแรงงาน	8 (2.6)	14 (4.5)	45 (14.4)	87 (27.9)	158 (50.6)
- ความปลอดภัยในการทำงาน	17 (5.4)	26 (8.3)	63 (20.2)	89 (28.5)	116 (37.2)
- กฎหมายประกันสังคม	3 (1.0)	17 (5.4)	57 (18.3)	103 (33.0)	123 (39.4)

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.4 ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน จากสื่อบุคคล ในระดับสม่ำเสมอ และร้อยละ 57.7 ไม่เคยได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับการแรงงานสัมพันธ์จากสื่อดังกล่าว.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของระดับการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของกลุ่มตัวอย่าง

การยอมรับ	N = 312 (%)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทราบว่ามีสื่อที่ให้ความรู้ด้าน แรงงานและทราบแหล่งที่มา	4 (1.4)	31 (10.6)	118 (40.3)	83 (28.3)	57 (19.4)
2. เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารนั้น เป็นความรู้ใหม่ๆ และยังไม่ เคยทราบมาก่อน	19 (6.5)	53 (18.0)	128 (43.5)	62 (21.1)	32 (10.9)
3. เกิดความสนใจในเนื้อหาของ ข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ	14 (4.8)	91 (31.1)	129 (44.0)	45 (15.3)	14 (4.8)
4. ติดตาม ชักถาม ทหารายละเอียด เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารนั้น เพิ่มเติม	12 (4.1)	62 (21.1)	98 (33.3)	81 (27.6)	41 (13.9)
5. คิดว่าความรู้ และข้อปฏิบัตินั้นมี ประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วม งาน	50 (17.0)	128 (43.4)	81 (27.5)	28 (9.5)	8 (2.6)
6. คิดว่าสามารถปฏิบัติตามได้หรือ นำ ความรู้อย่างไปใช้ใน การทำงานได้	24 (8.2)	103 (35.2)	102 (34.8)	49 (16.7)	15 (5.1)
7. เคยคิดที่จะปฏิบัติตามคำแนะนำ ของบุคคลหรือตามข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับ	24 (8.3)	66 (22.9)	143 (49.6)	40 (13.9)	15 (5.3)
8. มีการปฏิบัติตามคำแนะนำ หรือ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้	13 (4.5)	68 (23.4)	131 (45.2)	62 (21.4)	16 (5.5)

ตารางที่ 17 (ต่อ)

การยอมรับ	N = 312 (%)				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. พบว่าปัญหาในการทำงานบางอย่างลดลง หลังจากปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ หรือมีความรู้เพิ่มขึ้น	6 (2.1)	53 (18.4)	104 (36.1)	98 (34.0)	27 (9.4)
10. นำความรู้ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปบอกเล่าแก่เพื่อนร่วมงาน	24 (8.1)	56 (19.0)	122 (41.4)	64 (21.7)	29 (9.8)

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 17.0 คิดว่า ความรู้และข้อปฏิบัตินั้นมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ในระดับมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 19.4 ทราบว่ามีสื่อที่ให้ความรู้ด้านแรงงานในระดับน้อยที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 ปริมาณการรับสารนิเทศด้านแรงงานและความต้องการในด้านเนื้อหาของสารนิเทศ
ด้านแรงงานและสารนิเทศทั่วไป

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของปริมาณการรับสารนิเทศด้านแรงงาน

ปริมาณการรับ	จำนวน	ร้อยละ
เพียงพอ	74	23.7
ไม่เพียงพอ	238	76.3
รวม	312	100.0

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาของสารนิเทศด้านแรงงานที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ*

เนื้อหาสารนิเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1. กฎหมายแรงงานเรื่องต่างๆ	121	9.8
2. กฎระเบียบในการติดต่อกับกรมแรงงาน	119	9.6
3. การจัดหางานและตำแหน่งงานว่าง	131	10.6
4. หลักสตรการฝึกอบรมแรงงาน	124	10.0
5. การจัดสวัสดิการ	154	12.5
6. ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน	132	10.7
7. กฎหมายประกันสังคม	156	12.6
8. อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	142	11.5
9. เงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน	154	12.5
10. อื่น ๆ	3	0.2
	1236	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 และตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.3 มีความเห็นว่าปริมาณของสารนิเทศด้านแรงงานที่ได้รับยังไม่เพียงพอ และมีความต้องการในเรื่องของกฎหมายประกันสังคม การจัดสวัสดิการ และเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.6 และ 12.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของความต้องการสารนิเทศทั่วไป

	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	266	85.3
ไม่ต้องการ	46	14.7
รวม	312	100.0

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาของสารนิเทศทั่วไปที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ*

เนื้อหาสารนิเทศ	จำนวน	ร้อยละ
1. การปฏิบัติตนเมื่อเจ็บป่วย	138	13.7
2. ความรู้เรื่องโภชนาการ	78	7.7
3. การออกกำลังกาย	75	7.4
4. ความรู้เรื่องยาและการใช้ยา	108	10.7
5. การปฏิบัติตนเมื่อตั้งครรภ์	34	3.4
6. การคุมกำเนิด	45	4.5
7. การเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด	42	4.2
8. กฎหมายทั่วไปสำหรับประชาชน	176	17.5
9. การปฏิบัติเมื่อไปติดต่อกับสถานที่ราชการ	133	13.2
10. การฝึกอาชีพพิเศษเพื่อเสริมรายได้	173	17.2
11. อื่น ๆ	6	.5
	1008	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 และ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะได้รับสารนิเทศในเรื่องทั่วไปเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 85.3 ส่วนเนื้อหาของสารนิเทศที่ต้องการมากที่สุดคือเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไปสำหรับประชาชน คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมาคือเรื่องการฝึกอาชีพพิเศษเพื่อเสริมรายได้ คิดเป็นร้อยละ 17.2

ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน

ตารางที่ 22 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกันกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน

ขนาด โรงงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	วิทยุกระจายเสียง						
เล็ก	4 (1.3)	6 (1.9)	13 (4.2)	23 (7.4)	9 (2.9)	9.9546	10
กลาง	12 (3.8)	20 (6.4)	45 (14.4)	47 (15.1)	16 (5.1)		
ใหญ่	18 (5.8)	17 (5.4)	34 (10.9)	37 (11.9)	10 (3.2)		
	โทรทัศน์						
เล็ก	8 (2.6)	14 (4.5)	15 (4.8)	11 (3.5)	7 (2.2)	7.0040	8
กลาง	18 (5.8)	31 (9.9)	54 (17.3)	31 (9.9)	7 (2.2)		
ใหญ่	18 (5.8)	28 (9.0)	32 (10.3)	28 (9.0)	10 (3.2)		
	วิทยุคลื่น						
เล็ก	1 (1.3)	2 (1.9)	5 (4.2)	7 (7.4)	40 (2.9)	14.6692 ^a	8
กลาง	1 (1.3)	-	3 (1.0)	26 (8.3)	111 (35.6)		
ใหญ่	1 (5.8)	2 (5.4)	2 (10.9)	14 (11.9)	97 (11.9)		
	หนังสือพิมพ์						
เล็ก	3 (1.0)	9 (2.9)	18 (5.8)	16 (5.1)	9 (2.9)	11.1149	8
กลาง	15 (4.8)	36 (11.5)	47 (15.1)	28 (9.0)	15 (4.8)		
ใหญ่	11 (3.5)	32 (10.3)	39 (12.5)	29 (9.3)	5 (1.6)		
	นิตยสาร						
เล็ก	1 (1.3)	1 (1.3)	7 (2.2)	22 (7.1)	24 (7.7)	5.2329	8
กลาง	1 (1.3)	8 (2.6)	21 (6.7)	56 (17.9)	55 (17.6)		
ใหญ่	3 (1.0)	5 (1.6)	22 (7.1)	48 (15.4)	38 (12.2)		
	สิ่งพิมพ์อื่น ๆ						
เล็ก	1 (1.3)	4 (1.3)	3 (1.0)	25 (8.0)	22 (7.1)	19.9074 ^a	8
กลาง	3 (1.0)	12 (3.8)	34 (10.9)	60 (19.2)	32 (10.3)		
ใหญ่	11 (3.5)	3 (1.0)	29 (9.3)	41 (13.1)	32 (10.3)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ขนาด โรงงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน						
เล็ก	7(2.2)	4(1.3)	-	9(2.9)	35(11.2)	25.5597 [*]	8
กลาง	1(.3)	5(1.6)	15(4.8)	29(9.3)	91(29.2)		
ใหญ่	1(.3)	3(1.0)	10(3.2)	22(7.1)	80(25.6)		
	สมาชิกสหภาพแรงงาน						
เล็ก	1(.3)	2(.6)	6(1.9)	2(.6)	44(14.1)	14.5457 [*]	8
กลาง	-	3(1.0)	5(1.6)	28(9.0)	105(33.7)		
ใหญ่	1(.3)	1(.3)	8(2.6)	17(5.4)	89(28.5)		
	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน						
เล็ก	6(1.9)	-	9(2.9)	5(1.6)	35(11.2)	23.2060 [*]	8
กลาง	2(.6)	7(2.2)	17(5.4)	36(11.5)	79(25.3)		
ใหญ่	12(3.8)	1(.3)	16(5.1)	19(6.1)	68(21.8)		
	หัวหน้างาน						
เล็ก	9(2.9)	5(1.6)	8(2.6)	10(3.2)	23(7.4)	22.3479 [*]	8
กลาง	10(3.2)	27(8.7)	21(6.7)	42(13.5)	41(13.1)		
ใหญ่	22(7.1)	10(3.2)	27(8.7)	23(7.4)	34(10.9)		

* P < 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 22 พบว่า ขนาดของโรงงานมีความสัมพันธ์กับชนิดของสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อวิทยุทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือน ป้ายประกาศ ฯลฯ) และสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และหัวหน้างาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับสื่อประเภท วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสมาชิกสหภาพแรงงาน

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 23-28

ตารางที่ 23 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อวิทยุทัศน์ของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน

ขนาดโรงงาน	เล็ก	กลาง	ใหญ่
เล็ก	-	11.2558*	6.9868
กลาง		-	4.9515

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กมีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อวิทยุทัศน์ ต่างจากกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 24 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน

ขนาดโรงงาน	เล็ก	กลาง	ใหญ่
เล็ก	-	1.705	15.550*
กลาง		-	17.279*

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็ก มีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ต่างจากกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดใหญ่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางมีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ต่างจากกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดใหญ่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 25 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงานของคณงานในโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน

ขนาดโรงงาน	เล็ก	กลาง	ใหญ่
เล็ก	-	16.779*	18.029*
กลาง		-	0.743

*P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กกับกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีความแตกต่างกันในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อบุคคล คือเจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 26 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ สมาชิกสหภาพแรงงาน ของคณงานในโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน

ขนาดโรงงาน	เล็ก	กลาง	ใหญ่
เล็ก	-	44.996*	.147
กลาง		-	4.309

*P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กกับกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลาง มีความแตกต่างกันในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคลคือ สมาชิกสหภาพแรงงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 27 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ของคนงาน ในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน

ขนาดโรงงาน	เล็ก	กลาง	ใหญ่
เล็ก	-	17.521*	15.415*
กลาง		-	2.222

*P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กมีความแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ ในเรื่องการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 28 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ หัวหน้างาน ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน

ขนาดโรงงาน	เล็ก	กลาง	ใหญ่
เล็ก	-	9.344	3.341
กลาง		-	16.996*

*P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางมีความแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดใหญ่ ในเรื่องการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อบุคคล คือ หัวหน้างาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 29 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน

เพศ	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง (%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ (%)		
			วิทยุกระจายเสียง				
ชาย	16(5.2)	19(6.1)	40(12.9)	54(17.4)	16(5.2)	1.8731	5
หญิง	18(5.8)	24(7.7)	51(16.5)	53(17.1)	18(5.8)		
			โทรทัศน์				
ชาย	24(7.7)	40(12.9)	35(11.3)	33(10.6)	13(4.2)	12.5343*	4
หญิง	20(6.5)	32(10.3)	58(21.9)	35(11.3)	20(3.2)		
			วิทยุสื่อสาร				
ชาย	2(0.6)	4(1.3)	7(2.3)	21(6.8)	111(35.8)	7.5478	4
หญิง	1(0.3)	-	3(1.0)	26(8.4)	135(43.5)		
			หนังสือพิมพ์				
ชาย	17(5.5)	43(13.9)	42(13.5)	32(10.3)	11(3.5)	7.3192	4
หญิง	11(3.5)	34(11.0)	62(20.0)	41(13.2)	17(5.5)		
			นิตยสาร				
ชาย	16(5.2)	19(6.1)	40(12.9)	54(17.4)	16(5.2)	1.8731	5
หญิง	18(5.8)	24(7.7)	51(16.5)	53(17.1)	18(5.8)		
			สิ่งพิมพ์อื่น ๆ				
ชาย	6(1.9)	9(2.9)	39(12.6)	60(19.4)	31(10.0)	9.2535	4
หญิง	4(1.3)	15(4.8)	27(8.7)	65(21.0)	54(17.4)		
			เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน				
ชาย	5(1.6)	3(1.0)	17(5.5)	25(8.1)	95(30.6)	2.8220	4
หญิง	4(1.3)	5(1.6)	12(3.9)	35(11.3)	109(35.2)		
			สมาชิกสหภาพแรงงาน				
ชาย	1(0.3)	5(1.6)	7(2.3)	28(9.0)	104(33.5)	7.7699	4
หญิง	1(0.3)	1(0.3)	12(3.9)	19(6.1)	132(42.6)		
			เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน				
ชาย	8(2.6)	5(1.6)	28(9.0)	27(8.7)	77(24.8)	9.1658	4
หญิง	12(3.9)	3(1.0)	14(4.5)	32(10.3)	104(33.5)		
			หัวหน้างาน				
ชาย	14(4.5)	23(7.4)	27(8.7)	35(11.3)	46(14.8)	3.7736	4
หญิง	27(8.7)	19(6.1)	29(9.4)	39(12.6)	51(16.5)		

* P < 0.05

จากตารางที่ 29 แสดงว่าเพศมีความสัมพันธ์กับชนิดของสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทอื่น ๆ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือน ป้ายประกาศฯ) เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน สมาชิกสหภาพแรงงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และหัวหน้างาน



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน

อายุ	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	วิทยุกระจายเสียง						
น้อยกว่า 20 ปี	2 (.7)	4 (1.3)	9 (3.0)	10 (3.3)	1 (1.7)	26.1755 [*]	15
20-30 ปี	29 (9.6)	33 (10.9)	58 (19.1)	60 (19.8)	13 (4.3)		
31-40 ปี	2 (.7)	5 (1.7)	21 (6.9)	26 (8.6)	12 (4.0)		
40 ปีขึ้นไป	-	-	3 (1.0)	8 (2.6)	2 (.7)		
	โทรทัศน์						
น้อยกว่า 20 ปี	3 (1.0)	9 (3.0)	9 (3.0)	6 (2.0)	3 (1.0)	12.5017	12
20-30 ปี	32 (10.6)	46 (15.2)	57 (18.8)	44 (14.5)	15 (5.0)		
31-40 ปี	7 (2.3)	11 (3.6)	26 (8.6)	19 (6.3)	3 (1.0)		
40 ปีขึ้นไป	-	5 (1.7)	6 (2.0)	1 (.3)	1 (.3)		
	วิทยุคลื่นสั้น						
น้อยกว่า 20 ปี	1 (.3)	2 (.7)	2 (.7)	7 (2.3)	18 (5.9)	15.9953	12
20-30 ปี	2 (.7)	2 (.7)	5 (1.7)	25 (8.3)	160 (52.8)		
31-40 ปี	-	-	2 (.7)	11 (3.6)	53 (17.5)		
40 ปีขึ้นไป	-	-	1 (.3)	2 (.7)	10 (3.3)		
	หนังสือพิมพ์						
น้อยกว่า 20 ปี	1 (.3)	8 (2.6)	5 (1.7)	13 (4.3)	3 (1.0)	13.6453	12
20-30 ปี	18 (5.9)	46 (15.2)	75 (24.8)	39 (12.9)	16 (5.3)		
31-40 ปี	7 (2.3)	17 (5.6)	19 (6.3)	18 (5.9)	5 (1.7)		
40 ปีขึ้นไป	1 (.3)	4 (1.3)	4 (1.3)	2 (.7)	2 (.7)		
	นิตยสาร						
น้อยกว่า 20 ปี	1 (.3)	-	4 (1.3)	12 (4.0)	13 (4.3)	10.9837	12
20-30 ปี	4 (1.3)	9 (3.0)	32 (10.6)	84 (27.7)	65 (21.5)		
31-40 ปี	-	3 (1.0)	13 (4.3)	23 (7.6)	27 (8.9)		
40 ปีขึ้นไป	-	-	-	5 (1.7)	8 (2.6)		

ตารางที่ 30 (ต่อ)

อายุ	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	สิ่งพิมพ์อื่น ๆ						
น้อยกว่า 20 ปี	1(.3)	-	8(2.6)	15(5.0)	6(2.0)	9.0358	12
20-30 ปี	7(2.3)	15(5.0)	37(12.2)	83(27.4)	52(17.2)		
31-40 ปี	2(.7)	5(1.7)	17(5.6)	23(7.6)	19(6.3)		
40 ปีขึ้นไป	-	2(.7)	3(1.0)	3(1.0)	5(1.7)		
	เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน						
น้อยกว่า 20 ปี	4(1.3)	1(.3)	3(1.0)	5(1.7)	17(5.6)	16.8468	12
20-30 ปี	5(1.7)	6(2.0)	15(5.0)	38(12.5)	130(42.9)		
31-40 ปี	-	1(.3)	9(3.0)	14(4.6)	42(13.9)		
40 ปีขึ้นไป	-	-	1(.3)	3(1.0)	9(3.0)		
	สมาชิกสหภาพแรงงาน						
น้อยกว่า 20 ปี	1(.3)	4(1.3)	6(2.0)	1(.3)	18(5.9)	46.8530*	12
20-30 ปี	-	2(.7)	10(3.3)	29(9.6)	153(50.5)		
31-40 ปี	1(.3)	-	1(.3)	14(4.6)	50(16.5)		
40 ปีขึ้นไป	-	-	-	2(.7)	11(3.6)		
	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน						
น้อยกว่า 20 ปี	5(1.7)	-	6(2.0)	5(1.7)	14(4.6)	18.7132	12
20-30 ปี	14(4.6)	6(2.0)	20(6.6)	35(11.6)	119(39.3)		
31-40 ปี	-	1(.3)	12(4.0)	16(5.3)	37(12.2)		
40 ปีขึ้นไป	-	-	3(1.0)	2(.7)	8(2.6)		
	หัวหน้างาน						
น้อยกว่า 20 ปี	9(3.0)	2(.7)	3(1.0)	9(3.0)	7(2.3)	20.8895	12
20-30 ปี	28(9.2)	22(7.3)	35(11.6)	45(14.9)	64(21.1)		
31-40 ปี	3(1.0)	12(4.0)	12(4.0)	16(5.3)	23(7.6)		
40 ปีขึ้นไป	-	3(1.0)	4(1.3)	4(1.3)	2(.7)		

* P < 0.05

จากตารางที่ 30 แสดงว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทวิทยุกระจายเสียงและสื่อบุคคลได้แก่สมาชิกสหภาพแรงงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานกับสื่อประเภทอื่น ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือน ป้ายประกาศฯ) และสื่อบุคคลคือ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และหัวหน้างาน

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 31-32

ตารางที่ 31 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทวิทยุกระจายเสียง ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุต่างกัน

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20-30	31-40	40 ปีขึ้นไป
น้อยกว่า 20 ปี	-	1.755	4.856	5.875
20-30 ปี		-	16.699*	6.106
31-40 ปี			-	2.937

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทวิทยุกระจายเสียง กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน
ประเภทสื่อบุคคล คือ สมาชิกสหภาพแรงงาน ของคนงานในโรงงาน
อุตสาหกรรมที่มีอายุต่างกัน

อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	20-30	31-40	40 ปีขึ้นไป
น้อยกว่า 20 ปี	-	32.992*	23.700*	7.469
20-30 ปี		-	6.390	0.856
31-40 ปี			-	0.686

* P = 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือสมาชิกสหภาพแรงงาน แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี และ 31-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการสัมพัทธ์สื่อสารนิเทศ
ด้านแรงงาน

ระดับการ ศึกษา	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
วิทยุกระจายเสียง							
ป.1-6(ป.1-7)	6(2.0)	9(2.9)	15(5.2)	31(10.1)	13(4.2)	52.1297	35
ม.1-3(มศ.1-3)	4(.3)	7(.3)	21(6.8)	15(4.9)	7(2.3)		
ม.4-6(มศ.4-5)	8(2.6)	12(.3)	20(6.6)	19(6.2)	2(.7)		
ปวช.,ปวส.	12(3.9)	10(3.2)	20(6.5)	35(11.4)	9(2.7)		
ปริญญาตรี	4(1.3)	5(1.6)	13(4.2)	4(1.3)	1(.3)		
ปริญญาโท	-	-	-	1(.3)	2(.7)		
โทรทัศน์							
ป.1-6(ป.1-7)	6(2.0)	13(4.6)	30(9.4)	16(5.2)	10(3.3)	38.1641	28
ม.1-3(มศ.1-3)	12(3.9)	13(4.2)	17(5.5)	8(2.6)	4(1.3)		
ม.4-6(มศ.4-5)	14(4.9)	17(5.9)	19(6.2)	11(3.6)	-		
ปวช.,ปวส.	9(2.9)	17(5.5)	24(7.8)	29(9.4)	7(2.3)		
ปริญญาตรี	3(1.0)	9(2.9)	9(2.9)	4(1.3)	3(1.0)		
ปริญญาโท	-	-	-	1(.3)	2(.7)		
วิทยุ / วิทยุทัศน์							
ป.1-6(ป.1-7)	1(.3)	-	-	18(5.9)	56(18.3)	24.4172	28
ม.1-3(มศ.1-3)	-	2(.7)	3(1.0)	8(2.6)	41(13.4)		
ม.4-6(มศ.4-5)	1(.3)	-	3(1.0)	3(1.0)	54(17.6)		
ปวช.,ปวส.	1(.3)	1(.3)	3(1.0)	16(5.2)	65(21.2)		
ปริญญาตรี	-	1(.3)	1(.3)	2(.7)	24(7.8)		
ปริญญาโท	-	-	-	-	3(1.0)		
หนังสือพิมพ์							
ป.1-6(ป.1-7)	4(1.3)	7(2.3)	24(7.9)	23(7.5)	17(5.5)	62.8300 [*]	28
ม.1-3(มศ.1-3)	4(1.3)	15(4.9)	19(6.2)	11(3.6)	5(1.6)		
ม.4-6(มศ.4-5)	8(2.7)	19(6.2)	23(7.5)	10(3.2)	1(.3)		
ปวช.,ปวส.	10(3.3)	23(7.5)	25(8.5)	24(7.8)	3(1.0)		
ปริญญาตรี	2(.7)	13(4.2)	8(2.6)	3(1.0)	2(.7)		
ปริญญาโท	3(.7)	-	-	-	-		

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
			นิตยสาร				
ป.1-6(ป.1-7)	-	-	7(2.3)	25(8.1)	43(14.0)	39.1781	28
ม.1-3(มศ.1-3)	-	3(1.0)	12(3.9)	21(5.9)	18(5.8)		
ม.4-6(มศ.4-5)	1(1.3)	4(1.3)	10(3.3)	30(9.8)	16(5.2)		
ปวช.,ปวส.	2(2.7)	6(2.0)	15(4.9)	35(11.4)	28(9.1)		
ปริญญาตรี	2(2.7)	1(1.3)	4(1.3)	14(4.6)	7(2.3)		
ปริญญาโท	-	-	1(1.3)	-	2(2.7)		
			สิ่งพิมพ์อื่น ๆ				
ป.1-6(ป.1-7)	2(2.7)	6(2.0)	15(4.9)	23(7.5)	29(9.4)	25.0105	28
ม.1-3(มศ.1-3)	3(1.0)	4(1.3)	11(3.6)	24(7.8)	12(3.9)		
ม.4-6(มศ.4-5)	-	4(1.3)	11(3.6)	29(9.5)	12(5.6)		
ปวช.,ปวส.	3(1.0)	9(2.9)	21(6.8)	34(11.1)	19(6.2)		
ปริญญาตรี	2(2.7)	-	7(2.3)	13(4.2)	6(2.0)		
ปริญญาโท	-	-	1(1.3)	1(1.3)	1(1.3)		
			เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน				
ป.1-6(ป.1-7)	1(1.3)	1(1.3)	3(1.0)	11(19.2)	59(19.2)	33.9248	28
ม.1-3(มศ.1-3)	6(2.0)	1(1.3)	4(1.3)	6(2.0)	37(12.1)		
ม.4-6(มศ.4-5)	1(1.3)	2(2.7)	6(2.0)	16(5.2)	36(11.7)		
ปวช.,ปวส.	1(1.3)	3(1.0)	12(3.9)	18(5.9)	52(16.9)		
ปริญญาตรี	-	1(1.3)	3(1.0)	8(2.6)	16(5.2)		
ปริญญาโท	-	-	1(1.3)	1(1.3)	1(1.3)		
			สมาชิกสหภาพแรงงาน				
ป.1-6(ป.1-7)	1(1.3)	-	4(1.3)	7(2.3)	63(20.5)	39.1058	28
ม.1-3(มศ.1-3)	1(1.3)	4(1.3)	9(2.9)	4(1.3)	36(11.7)		
ม.4-6(มศ.4-5)	-	-	4(1.3)	11(3.6)	46(15.0)		
ปวช.,ปวส.	-	2(2.7)	2(2.7)	16(5.2)	66(21.5)		
ปริญญาตรี	-	-	-	8(2.6)	20(6.5)		
ปริญญาโท	-	-	-	1(1.3)	2(2.7)		

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน						
ป.1-6(ป.1-7)	4(1.3)	2(.7)	1(.3)	11(3.6)	57(18.6)	33.0027	28
ม.1-3(มศ.1-3)	5(1.6)	1(.3)	12(3.9)	5(1.6)	31(10.1)		
ม.4-6(มศ.4-5)	6(2.0)	2(.7)	11(3.6)	13(6.5)	29(9.4)		
ปวช.,ปวส.	4(1.3)	2(.7)	11(3.6)	20(6.5)	49(16.0)		
ปริญญาตรี	1(.3)	1(.3)	4(1.3)	8(2.6)	14(4.6)		
ปริญญาโท	-	-	1(.3)	1(.3)	1(.3)		
	หัวหน้างาน						
ป.1-6(ป.1-7)	10(3.3)	13(4.2)	11(3.6)	19(6.2)	22(7.2)	33.6294	28
ม.1-3(มศ.1-3)	11(3.6)	5(1.6)	10(3.3)	5(1.6)	23(7.5)		
ม.4-6(มศ.4-5)	12(4.0)	8(2.6)	13(4.2)	15(4.9)	13(4.2)		
ปวช.,ปวส.	6(2.2)	14(4.6)	14(4.6)	26(8.5)	26(8.5)		
ปริญญาตรี	2(.7)	2(.7)	6(2.0)	7(2.3)	11(3.6)		
ปริญญาโท	-	-	-	1(.3)	2(.7)		

* P < 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 33 แสดงว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทหนังสือพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทอื่น ๆ ได้แก่วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุคลื่น นิตยสาร สิ่งพิมพ์อื่น ๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือน ป้ายประกาศ ฯลฯ) และสื่อบุคคล ได้แก่เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน สมาชิกสหภาพแรงงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และหัวหน้างาน

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทหนังสือพิมพ์ ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

	ป.1-ป.6 (ป.1-ป.7)	ม.1-ม.3 (มศ.1-มศ.3)	ม.4-ม.6 (มศ.4-มศ.5)	ประกาศนียบัตร	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
ป.1-ป.6 (ป.1-ป.7)	-	11.148*	25.060*	20.349*	20.519*	10.979*
ม.1-ม.3 (มศ.1-มศ.3)		-	4.489	3.543	3.228	9.964*
ม.4-ม.6 (มศ.4-มศ.6)			-	3.398	4.463	28.730*
ประกาศนียบัตร				-	6.294	22.684*
ปริญญาตรี					-	0.979

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาในชั้นประถมศึกษา มีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทหนังสือพิมพ์ แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาทุกกลุ่ม คือ มัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปริญญาตรี และปริญญาโท และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทมีการสัมผัสสื่อหนังสือพิมพ์ต่างจากกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มการศึกษากว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 35 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าจ้างกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศ
ด้านแรงงาน

อัตรา เงินเดือน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	วิทยุกระจายเสียง						
น้อยกว่า2,000	1(.3)	6(1.9)	7(2.3)	2(.6)		27.1178	20
2,001-3,000	17(5.5)	25(8.1)	40(12.9)	38(12.3)	13(4.2)		
3,001-4,000	8(2.6)	9(2.9)	17(5.5)	33(10.6)	10(3.2)		
4,001-5,000	4(1.3)	3(1.0)	8(2.6)	6(1.9)	3(1.0)		
5,000บาทขึ้นไป	4(1.3)	5(1.6)	20(6.5)	23(7.4)	7(2.3)		
	โทรทัศน์						
น้อยกว่า2,000	-	2(.6)	10(3.2)	3(1.0)	1(.3)	22.5812	16
2,001-3,000	25(8.1)	36(11.6)	38(12.3)	24(7.7)	10(3.2)		
3,001-4,000	8(2.6)	15(4.8)	25(8.1)	21(6.8)	8(2.6)		
4,001-5,000	6(1.9)	5(1.6)	5(1.6)	8(2.6)	1(.3)		
5,000บาทขึ้นไป	4(1.3)	15(4.8)	22(7.1)	14(4.5)	4(1.3)		
	วิทยุคลื่น วีคทัศน์						
น้อยกว่า2,000	-	-	-	4(1.3)	12(3.9)	11.5266	16
2,001-3,000	2(.6)	2(.6)	3(1.0)	19(6.1)	107(34.5)		
3,001-4,000	1(.3)	-	2(.6)	10(3.2)	64(20.6)		
4,001-5,000	-	1(.3)	1(.3)	2(.6)	21(6.8)		
5,000บาทขึ้นไป	-	1(.3)	4(1.3)	12(3.9)	42(13.5)		
	หนังสือพิมพ์						
น้อยกว่า2,000	-	1(.3)	6(1.9)	4(1.3)	5(1.6)	22.2103	16
2,001-3,000	12(3.9)	31(10.0)	48(15.5)	30(9.7)	12(3.9)		
3,001-4,000	5(1.6)	17(5.5)	25(8.1)	22(7.1)	8(2.6)		
4,001-5,000	3(1.0)	10(3.2)	8(2.6)	3(1.0)	1(.3)		
5,000บาทขึ้นไป	8(2.6)	17(5.5)	17(5.5)	14(4.5)	3(1.0)		

ตารางที่ 35 (ต่อ)

อัตรา เงินเดือน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
			นิตยสาร				
น้อยกว่า 2,000	-	-	3(1.0)	3(1.0)	10(3.2)	29.0181 [*]	16
2,001-3,000	2(1.6)	6(1.9)	17(5.5)	64(20.6)	44(14.2)		
3,001-4,000	-	3(1.0)	9(2.9)	27(8.7)	38(12.3)		
4,001-5,000	2(1.6)	1(1.3)	7(2.3)	7(2.3)	8(2.6)		
5,000บาทขึ้นไป	1(1.3)	4(1.3)	14(4.5)	24(7.7)	16(5.2)		
			สิ่งพิมพ์อื่น ๆ				
น้อยกว่า 2,000	-	1(1.3)	3(1.0)	7(2.3)	5(1.6)	13.9244	16
2,001-3,000	3(1.0)	8(2.6)	24(7.7)	60(19.4)	38(12.3)		
3,001-4,000	3(1.0)	6(1.9)	18(5.8)	28(9.0)	22(7.1)		
4,001-5,000	2(1.6)	2(1.6)	2(1.6)	10(3.2)	9(2.9)		
5,000บาทขึ้นไป	2(1.6)	7(2.3)	18(5.8)	21(6.8)	11(3.5)		
			เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน				
น้อยกว่า 2,000	-	-	-	2(1.6)	14(4.5)	23.3043	16
2,001-3,000	9(2.9)	4(1.3)	7(2.3)	21(6.8)	92(29.7)		
3,001-4,000	-	3(1.0)	11(3.5)	16(5.2)	47(15.2)		
4,001-5,000	-	-	1(1.3)	4(1.3)	20(6.5)		
5,000บาทขึ้นไป	-	1(1.3)	10(3.2)	17(5.5)	31(10.0)		
			สมาชิกสหภาพแรงงาน				
น้อยกว่า 2,000	-	-	1(1.3)	1(1.3)	14(4.5)	19.0455	16
2,001-3,000	1(1.3)	6(1.9)	14(4.5)	15(4.8)	97(31.3)		
3,001-4,000	1(1.3)	-	1(1.3)	14(4.5)	61(19.7)		
4,001-5,000	-	-	-	1(1.3)	24(7.7)		
5,000บาทขึ้นไป	-	-	3(1.0)	15(4.8)	41(13.2)		

ตารางที่ 35 (ต่อ)

อัตรา เงินเดือน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน							
น้อยกว่า2,000	2(.6)	-	1(.3)	2(.6)	11(3.5)	25.1572	16
2,001-3,000	12(3.9)	4(1.3)	22(7.1)	23(7.4)	72(23.2)		
3,001-4,000	4(1.3)	3(1.0)	3(1.0)	13(4.2)	54(17.4)		
4,001-5,000	1(.3)	-	-	5(1.6)	19(6.1)		
5,000บาทขึ้นไป	1(.3)	-	16(5.2)	16(5.2)	26(8.4)		
หัวหน้างาน							
น้อยกว่า2,000	-	-	2 (.6)	8(2.6)	6(1.9)	23.7625	16
2,001-3,000	28(9.0)	16(5.2)	26(8.4)	26(8.4)	37(11.9)		
3,001-4,000	7(2.3)	15(4.8)	8(2.6)	17(5.5)	30(9.7)		
4,001-5,000	2(.6)	2(.6)	3(1.0)	9(2.9)	9(2.9)		
5,000บาทขึ้นไป	4(1.3)	8(2.6)	16(5.2)	15(4.8)	13(5.2)		

* P < 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 35 แสดงว่า อัตราค่าจ้าง (ระดับรายได้) มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์อื่นๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือนป้ายประกาศ ฯลฯ) และสื่อบุคคล ได้แก่ สมาชิกสหภาพแรงงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และหัวหน้างาน

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทนิตยสาร ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอัตราค่าจ้างต่างกัน

อัตราค่าจ้าง	< 2,000	2,000-3,000	3,001-4,000	4,001-5,000	> 5,000
น้อยกว่า 2,000	-	7.491	2.672	4.671	7.719
2,000-3,000		-	6.471	8.632	4.405
3,001-4,000			-	10.904*	9.147
4,001-5,000				-	3.221

*P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอัตราค่าจ้างระหว่าง 3,001-4,000 บาท มีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจากนิตยสาร ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอัตราค่าจ้าง 4,001- 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาการทำงานกับการสัมผัสสื่อสารในเทศบาลนครขอนแก่น

เวลาการทำงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
วิทยุกระจายเสียง							
06.00-14.00	2(.6)	-	1(.3)	5(1.6)	-	18.9623	25
14.00-22.00	-	1(.3)	-	-	-		
08.00-17.00	30(9.7)	39(12.7)	80(26.0)	85(27.6)	30(9.7)		
09.00-18.00	-	2(.6)	7(2.3)	103.2)	5(1.6)		
06.00-06.00	1(.3)	1(.3)	1(.3)	5(1.6)	-		
07.00-18.00	-	1(.3)	1(.3)	-	-		
โทรทัศน์							
06.00-14.00	2(.6)	2(.6)	1(.3)	3(1.0)	-	21.2235	20
14.00-22.00	-	-	1(.3)	-	-		
08.00-17.00	37(12.0)	60(19.5)	90(29.2)	60(19.2)	37(6.2)		
09.00-18.00	1(.3)	7(2.3)	6(2.3)	6(1.9)	4(1.3)		
06.00-06.00	3(1.0)	2(.6)	1(.3)	2(.6)	-		
07.00-18.00	-	-	1(.3)	-	-		
วิทยุทัศน์							
06.00-14.00	-	-	-	5(1.6)	3(1.0)	40.5267 [*]	20
14.00-22.00	-	-	-	-	1(.3)		
08.00-17.00	3(1.0)	2(.6)	9(2.9)	36(11.7)	215(69.8)		
09.00-18.00	-	2(.6)	-	4(1.3)	18(5.8)		
06.00-06.00	-	-	-	1(.3)	7(2.3)		
07.00-18.00	-	-	1(.3)	-	1(.3)		

ตารางที่ 37 (ต่อ)

เวลาการทำงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
หนังสือพิมพ์							
06.00-14.00	-	4(1.3)	4(1.3)	-	-	27.1627	20
14.00-22.00	-	-	-	-	1(.3)		
08.00-17.00	26(8.4)	69(22.4)	86(27.9)	60(19.5)	24(7.8)		
09.00-18.00	2(.6)	3(1.0)	6(1.9)	9(2.9)	4(1.3)		
06.00-06.00	-	1(.3)	5(1.6)	2(.6)	-		
07.00-18.00	-	-	1(.3)	1(.3)	-		
นิตยสาร							
06.00-14.00	-	-	2(.6)	5(1.6)	1(.3)	12.7161	20
14.00-22.00	-	-	-	-	1(.3)		
08.00-17.00	5(1.6)	14(4.5)	41(13.3)	101(32.8)	104(33.8)		
09.00-18.00	-	-	4(1.3)	13(4.2)	7(2.3)		
06.00-06.00	-	-	2(.6)	4(1.3)	2(.6)		
07.00-18.00	-	-	1(.3)	1(.3)	-		
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ							
06.00-14.00	1(.3)	1(.3)	2(.6)	4(1.3)	-	31.0628	20
14.00-22.00	-	-	-	-	1(.3)		
08.00-17.00	8(2.6)	22(7.1)	58(18.8)	104(33.8)	73(23.7)		
09.00-18.00	-	-	2(.6)	13(4.2)	9(2.9)		
06.00-06.00	-	1(.6)	3(1.0)	3(1.0)	1(.3)		
07.00-18.00	1(.3)	-	-	1(.3)	-		
เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน							
06.00-14.00	-	-	-	2(.6)	6(1.9)	46.3605 ^a	20
14.00-22.00	-	-	-	1(.3)	-		
08.00-17.00	4(1.3)	8(2.6)	26(8.4)	47(15.3)	108(58.4)		
09.00-18.00	4(1.3)	-	2(.6)	7(2.3)	11(3.6)		
06.00-06.00	-	3(1.0)	-	-	5(1.6)		
07.00-18.00	2(.6)	-	-	-	-		

ตารางที่ 37 (ต่อ)

เวลาการทำงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
สมาชิกสหภาพแรงงาน							
06.00-14.00	-	1(.3)	-	3(1.0)	4(1.3)	121.5107 [*]	20
14.00-22.00	-	-	-	-	1(.3)		
08.00-17.00	-	3(1.0)	15(4.9)	40(13.0)	207(67.2)		
09.00-18.00	-	2(.6)	3(1.0)	1(.3)	18(5.8)		
06.00-06.00	1(.3)	-	-	1(.3)	6(1.9)		
07.00-18.00	-	-	-	-	2(.6)		
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน							
06.00-14.00	-	1(.3)	1(.3)	3(1.0)	3(1.0)	46.6549 [*]	20
14.00-22.00	-	-	-	-	1(.3)		
08.00-17.00	17(5.5)	6(1.9)	32(10.4)	49(15.9)	161(52.3)		
09.00-18.00	1(.3)	-	6(1.9)	4(1.3)	13(4.2)		
06.00-06.00	-	-	3(1.0)	3(1.0)	2(.6)		
07.00-18.00	-	-	-	-	2(.6)		
หัวหน้างาน							
06.00-14.00	2(.6)	3(1.0)	-	-	3(1.0)	35.3904 [*]	20
14.00-22.00	-	1(.3)	-	-	-		
08.00-17.00	34(11.0)	35(11.4)	46(14.9)	63(20.5)	87(28.2)		
09.00-18.00	4(1.3)	-	5(1.6)	8(2.6)	7(2.3)		
06.00-06.00	-	1(.3)	5(1.6)	2(.6)	-		
07.00-18.00	1(.3)	-	-	1(.3)	-		

* P < 0.05

จากตารางที่ 37 แสดงว่า ช่วงเวลาการทำงานมีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสาร
 นิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อบุคคลได้แก่ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน สมาชิกสหภาพแรงงาน
 เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และหัวหน้างาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภท สื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์
 หนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายเตือน ป้ายประกาศ)

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 38 - 42

ตารางที่ 38 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน
 ประเภทสื่อวิทยุทัศน์ ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีช่วงเวลาการทำงาน
 ต่างกัน

เวลาการทำงาน	06.00-14.00น.	14.00-22.00น.	08.00-17.00น.	09.00-18.00น.	06.00-06.00น.	07.00-18.00น.
06.00-14.00น.	-	1.406	14.645*	6.433*	2.4	5.312
14.00-22.00น.		-	0.232	0.328	1.722	0.187
08.00-17.00น.			-	10.472*	0.468	12.058*
09.00-18.00น.				-	0.853	12.652*
06.00-06.00น.					-	4.531

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 06.00-14.00 น. มีการสัมผัสสื่อวิทยุทัศน์ ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 08.00-17.00 น. และ 09.00-18.00 น. และกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 08.00-17.00 น. มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อวิทยุทัศน์ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 09.00-18.00 น. และ 07.00-18.00 น. ด้วยเช่นกัน ส่วนกลุ่มที่มีเวลาการทำงาน 09.00-18.00 น. มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อวิทยุทัศน์ต่างจากกลุ่มที่มีเวลาการทำงาน 07.00-18.00 น. โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 39 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน ของคนงานในโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีช่วงเวลาการทำงานต่างกัน

เวลาการทำงาน	06.00-14.00น.	14.00-22.00น.	08.00-17.00น.	09.00-18.00น.	06.00-06.00น.	07.00-18.00น.
06.00-14.00น.	-	9.0*	2.067	2.997	0.00	9.999*
14.00-22.00น.		-	37.995*	4.166	9.0*	0.187
08.00-17.00น.			-	14.361*	2.167	21.329*
09.00-18.00น.				-	2.466	10.344*
06.00-06.00น.					-	10.0*

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 07.00-18.00 น. มีการสัมผัสสื่อบุคคล คือเจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 06.00-14.00 น., 08.00-17.00 น., 09.00-18.00 น. และ 06.00-06.00 น. และกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 14.00-22.00 น. ก็มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 08.00-17.00 น., 06.00-06.00 น. และ 06.00-14.00 น. ด้วยเช่นกัน โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ สมาชิกสหภาพแรงงาน ของคนงานในโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีเวลาการทำงานต่างกัน

เวลาการทำงาน	06.00-14.00น.	14.00-22.00น.	08.00-17.00น.	09.00-18.00น.	06.00-06.00น.	07.00-18.00น.
06.00-14.00น.	-	0.899	5.940	6.989	3.4	10.0*
14.00-22.00น.		-	0.279	0.328	0.321	10.129*
08.00-17.00น.			-	10.129*	33.712*	140.899*
09.00-18.00น.				-	5.333	15.437*
06.00-06.00น.					-	6.874

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 07.00-18.00 น. มีการสัมผัสสื่อบุคคล คือสมาชิกสหภาพแรงงาน ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 06.00-14.00 น., 14.00-22.00 น., 08.00-17.00น. และ 09.00-18.00น. และกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 08.00-17.00 น. ก็มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อบุคคล (สมาชิกสหภาพแรงงาน) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 09.00 - 18.00 น. และ 06.00- 06.00 น. ด้วย โดยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ของคนงานใน โรงงานอุตสาหกรรมที่มีเวลาการทำงานต่างกัน

เวลาการทำงาน	06.00-14.00น.	14.00-22.00น.	08.00-17.00น.	09.00-18.00น.	06.00-06.00น.	07.00-18.00น.
06.00-14.00น.	-	1.406	5.859	5.285	2.2	10.0*
14.00-22.00น.		-	0.644	0.845	2.25	0.187
08.00-17.00น.			-	3.716	7.745	26.302*
09.00-18.00น.				-	2.946	16.611*
06.00-06.00น.					-	10.0*

* $P < 0.05$

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่ที่ช่วงเวลาดังกล่าว 07.00-18.00 น. มีการสัมผัสสื่อบุคคล คือเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 06.00-14.00 น., 08.00-17.00น., 09.00-18.00น. และกลุ่มตัวอย่างคนงานที่มีเวลาการทำงาน 06.00-06.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ หัวหน้างาน ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มี เวลาการทำงานต่างกัน

เวลาการทำงาน	06.00-14.00น.	14.00-22.00น.	08.00-17.00น.	09.00-18.00น.	06.00-06.00น.	07.00-18.00น.
06.00-14.00น.	-	1.406	7.506	3.688	13.0*	5.833
14.00-22.00น.		-	6.385	25.0*	3.997	3.0
08.00-17.00น.			-	4.476	12.131*	3.929
09.00-18.00น.				-	10.133*	2.141
06.00-06.00น.					-	5.833

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 06.00-06.00 น. มีการสัมผัสสื่อบุคคล (หัวหน้างาน) ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 06.00-14.00 น., 08.00-17.00น. และ 09.00-18.00น. และกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงาน 14.00-22.00 น. มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อนี้ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลาการทำงานในช่วง 09.00-18.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับการสัมผัสสื่อสารนี้ที่
 คำนแรงงาน

อายุการทำงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	วิทยุกระจายเสียง						
น้อยกว่า 5 ปี	23(7.4)	30(9.7)	61(19.7)	56(18.1)	19(6.1)	25.7181	20
5-10 ปี	10(3.2)	9(2.9)	17(5.5)	30(9.7)	9(2.9)		
11-15 ปี	1(.3)	2(.7)	8(2.6)	14(4.5)	2(.6)		
15 ปีขึ้นไป	-	-	4(1.3)	7(2.3)	5(1.6)		
	โทรทัศน์						
น้อยกว่า 5 ปี	29(9.4)	47(15.2)	58(18.7)	41(13.2)	15(4.8)	11.0629	16
5-10 ปี	11(3.5)	14(4.5)	23(7.4)	20(6.5)	7(2.3)		
11-15 ปี	4(1.3)	6(1.9)	10(3.2)	6(1.9)	1(.3)		
15 ปีขึ้นไป	-	6(1.9)	6(1.9)	3(1.0)	1(.3)		
	วิทยุทัศน์						
น้อยกว่า 5 ปี	3(1.0)	-	5(1.6)	27(8.7)	135(50.0)	28.8345*	16
5-10 ปี	-	4(1.3)	2(.6)	13(4.2)	56(18.2)		
11-15 ปี	-	-	2(.6)	3(1.3)	22(7.1)		
15 ปีขึ้นไป	-	-	1(.3)	2(.6)	13(4.2)		
	หนังสือพิมพ์						
น้อยกว่า 5 ปี	14(4.5)	47(15.2)	69(22.3)	42(13.5)	18(5.8)	13.6048	16
5-10 ปี	9(2.9)	21(6.8)	21(6.8)	17(5.5)	7(2.3)		
11-15 ปี	4(1.3)	6(1.9)	9(2.9)	7(2.3)	1(.3)		
15 ปีขึ้นไป	2(.6)	3(1.0)	5(1.6)	3(1.0)	3(1.0)		
	นิตยสาร						
น้อยกว่า 5 ปี	2(.6)	8(2.6)	31(10.0)	82(26.5)	67(21.6)	22.2776	16
5-10 ปี	3(1.0)	5(1.6)	12(3.9)	26(8.4)	29(9.4)		
11-15 ปี	-	-	4(1.3)	12(3.9)	11(3.5)		
15 ปีขึ้นไป	-	1(.3)	1(.3)	4(1.3)	10(3.2)		

ตารางที่ 43 (ต่อ)

อายุการทำงาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
			สิ่งพิมพ์อื่น ๆ				
น้อยกว่า 5 ปี	5(1.6)	11(3.5)	45(14.5)	78(25.2)	51(16.5)	30.7856 [*]	16
5-10 ปี	4(1.3)	8(2.6)	19(4.2)	29(9.4)	21(6.8)		
11-15 ปี	1(.3)	1(.3)	5(1.6)	12(3.9)	8(2.6)		
15 ปีขึ้นไป	-	2(.6)	3(1.0)	5(1.6)	6(1.9)		
			เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน				
น้อยกว่า 5 ปี	4(1.3)	4(1.3)	15(4.8)	39(12.6)	128(41.3)	22.1577	16
5-10 ปี	5(1.6)	3(1.0)	9(2.9)	12(3.9)	46(14.8)		
11-15 ปี	-	1(.3)	5(1.6)	3(1.0)	18(8.8)		
15 ปีขึ้นไป	-	-	-	4(1.3)	12(3.9)		
			สมาชิกสหภาพแรงงาน				
น้อยกว่า 5 ปี	-	3(1.0)	11(3.5)	27(8.7)	149(48.1)	11.0321	16
5-10 ปี	1(.3)	3(1.0)	6(1.9)	13(4.2)	52(16.8)		
11-15 ปี	1(.3)	-	1(.3)	5(1.6)	20(6.5)		
15 ปีขึ้นไป	-	-	1(.3)	2(.6)	13(4.2)		
			เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน				
น้อยกว่า 5 ปี	9(2.9)	4(1.3)	25(8.1)	38(12.3)	114(36.8)	16.0716	16
5-10 ปี	10(3.2)	2(.6)	8(2.6)	13(4.2)	42(13.5)		
11-15 ปี	1(.3)	2(.6)	6(1.9)	3(1.0)	15(4.8)		
15 ปีขึ้นไป	-	-	3(1.0)	4(1.3)	9(2.9)		
			หัวหน้างาน				
น้อยกว่า 5 ปี	20(6.5)	25(8.1)	35(11.3)	40(12.9)	70(22.6)	35.9408 [*]	16
5-10 ปี	17(5.5)	8(2.6)	10(3.2)	25(8.1)	15(4.8)		
11-15 ปี	2(.6)	6(1.9)	7(2.3)	4(1.4)	8(2.6)		
15 ปีขึ้นไป	-	3(1.0)	4(1.3)	4(1.3)	5(1.6)		

^{*} P < 0.05

จากตารางที่ 43 แสดงว่า อายุงานมีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสารนิเทศด้าน
แรงงาน ประเภทสื่อวีดิทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือน
ป้ายประกาศ ฯลฯ) และสื่อบุคคล คือ หัวหน้างาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงานประเภทวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์
นิตยสาร และสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
และสมาชิกสหภาพแรงงาน

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 44 - 46

ตารางที่ 44 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน
ประเภทสื่อวีดิทัศน์ ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุการทำงานต่างกัน

อายุงาน	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	11-15 ปี	15 ปีขึ้นไป
น้อยกว่า 5 ปี.	-	11.987*	2.262	75.578*
5-10 ปี		-	3.188	32.841*
11-15 ปี.			-	3.602

* $p < 0.05$

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุการทำงานน้อยกว่า 5ปี
มีความแตกต่างกันในเรื่องการสัมผัสสื่อวีดิทัศน์ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงาน 5-10 ปี และ 15ปี
ขึ้นไป และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงาน 5-10 ปี ก็มีความแตกต่างในการสัมผัสสื่อวีดิทัศน์ กับกลุ่ม
ตัวอย่างที่มีอายุงาน 15 ปีขึ้นไป โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุการทำงานต่างกัน

อายุงาน	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	11-15 ปี	15 ปีขึ้นไป
น้อยกว่า 5 ปี.	-	4.033	0.691	13.696*
5-10 ปี		-	1.397	1.503
11-15 ปี.			-	2.340

* $p < 0.05$

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุการทำงานน้อยกว่า 5 ปี มีความแตกต่างกันในเรื่องการสัมผัสสื่อสิ่งพิมพ์ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงาน 15 ปีขึ้นไป โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 46 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ หัวหน้างาน ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุการทำงานต่างกัน

อายุงาน	น้อยกว่า 5 ปี	5-10 ปี	11-15 ปี	15 ปีขึ้นไป
น้อยกว่า 5 ปี.	-	14.825*	3.070	2.595
5-10 ปี		-	9.513*	6.552
11-15 ปี.			-	1.815

* $P < 0.05$

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุการทำงานน้อยกว่า 5 ปี มีการสัมผัสสื่อบุคคล (หัวหน้างาน) ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงาน 5-10 ปี และคนงานที่มีอายุงาน 5-10 ปี ก็มีความแตกต่างจากกลุ่มคนงานที่มีอายุงาน 11-15 ปีด้วย โดยมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 47 แสดงค่าความถี่ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศ
ด้านแรงงาน

ตำแหน่ง งาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
	วิทยุกระจายเสียง						
ระดับปฏิบัติ	22(7.4)	31(10.4)	52(17.4)	62(20.8)	26(8.7)	19.5827	15
หัวหน้างาน	3(1.0)	9(3.0)	14(4.7)	22(7.4)	4(1.3)		
สำนักงาน	7(2.3)	3(1.0)	18(6.0)	14(4.7)	3(1.0)		
บริหารระดับกลาง	-	2(.7)	3(1.0)	2(.7)	-		
	โทรทัศน์						
ระดับปฏิบัติ	32(10.7)	42(14.1)	61(20.5)	40(13.4)	18(6.0)	16.5542	12
หัวหน้างาน	8(2.7)	10(3.4)	19(6.4)	12(4.0)	3(1.0)		
สำนักงาน	2(.7)	15(5.6)	15(5.6)	12(4.0)	2(.7)		
บริหารระดับกลาง	-	1(.3)	3(1.0)	2(.7)	1(.3)		
	วิทยุทัศน์						
ระดับปฏิบัติ	3(1.0)	2(.7)	4(1.3)	27(9.1)	157(52.7)	12.0707	12
หัวหน้างาน	-	1(.3)	2(.7)	12(4.0)	37(12.4)		
สำนักงาน	-	1(.3)	1(.3)	7(2.3)	37(12.4)		
บริหารระดับกลาง	-	-	2(.7)	-	5(1.7)		
	หนังสือพิมพ์						
ระดับปฏิบัติ	16(5.4)	47(15.8)	57(19.1)	47(15.8)	26(8.7)	17.1712	12
หัวหน้างาน	8(2.7)	11(3.7)	18(6.0)	13(4.4)	2(.7)		
สำนักงาน	4(1.3)	17(5.7)	17(5.7)	7(2.3)	1(.3)		
บริหารระดับกลาง	-	2(.7)	2(.7)	3(1.0)	-		
	นิตยสาร						
ระดับปฏิบัติ	2(.7)	6(2.0)	32(10.7)	66(22.1)	87(29.2)	13.6275	12
หัวหน้างาน	1(.3)	4(1.3)	9(3.0)	25(8.4)	13(4.4)		
สำนักงาน	2(.7)	3(1.0)	4(1.3)	27(9.1)	10(3.4)		
บริหารระดับกลาง	-	-	4(1.3)	-	3(1.0)		

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ตำแหน่ง งาน	ความถี่ในการรับสื่อ					Chi-Square	df.
	สม่ำเสมอ n(%)	ค่อนข้างบ่อย n(%)	เป็นครั้งคราว n(%)	นานๆครั้ง n(%)	ไม่เคย/จำไม่ได้ n(%)		
			สิ่งพิมพ์อื่น ๆ				
ระดับปฏิบัติ	4(1.3)	14(4.7)	39(13.1)	75(25.2)	61(20.5)	16.3930	12
หัวหน้างาน	2(.7)	6(2.0)	16(5.4)	17(5.7)	11(3.7)		
สำนักงาน	2(.7)	2(.7)	6(2.0)	24(8.1)	12(4.0)		
บริหารระดับกลาง	1(.3)	-	3(1.0)	2(.7)	1(.3)		
			เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน				
ระดับปฏิบัติ	7(2.3)	5(1.7)	12(4.0)	29(9.7)	140(47.0)	40.6394 [*]	12
หัวหน้างาน	1(.3)	-	4(1.3)	17(5.7)	30(10.1)		
สำนักงาน	1(.3)	2(.7)	8(2.7)	9(3.0)	26(8.7)		
บริหารระดับกลาง	-	1(.3)	4(1.3)	1(.3)	1(.3)		
			สมาชิกสหภาพแรงงาน				
ระดับปฏิบัติ	1(.3)	6(2.0)	15(5.0)	20(6.7)	151(50.7)	35.6661 [*]	12
หัวหน้างาน	-	-	2(.7)	15(5.0)	35(11.7)		
สำนักงาน	-	-	2(.7)	7(2.3)	37(12.4)		
บริหารระดับ	-	-	-	2(.6)	5(1.7)		
			เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน				
ระดับปฏิบัติ	14(4.7)	6(2.0)	20(6.7)	31(10.4)	122(40.9)	24.2807 [*]	12
หัวหน้างาน	9(3.0)	2(.7)	1(.3)	15(5.0)	25(8.4)		
สำนักงาน	4(1.3)	-	7(2.3)	9(3.0)	26(8.7)		
บริหารระดับกลาง	-	-	4(1.3)	2(.6)	1(.3)		
			หัวหน้างาน				
ระดับปฏิบัติ	29(9.7)	22(7.4)	35(11.7)	40(13.4)	67(22.5)	14.0970	12
หัวหน้างาน	7(2.3)	13(4.4)	7(2.3)	15(5.0)	10(3.4)		
สำนักงาน	5(1.5)	6(2.0)	6(2.0)	15(5.0)	14(4.7)		
บริหารระดับกลาง	-	1(.3)	1(.3)	2(.7)	3(1.0)		

^{*} P < 0.05

จากตารางที่ 47 แสดงว่าตำแหน่งงานมีความสัมพันธ์กับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้าน
แรงงานประเภท สื่อบุคคลคือ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน สมาชิกสหภาพแรงงาน และเจ้าหน้าที่
ความปลอดภัยในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับ
การสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภทสื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ (แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายเตือน ป้ายประกาศ) และสื่อบุคคล คือ หัวหน้างาน

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์เป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 48 - 50

ตารางที่ 48 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน
ประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน ของคนงานในโรงงาน
อุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานที่ต่างกัน

ตำแหน่งงาน	ปฏิบัติงานโรงงาน	หัวหน้างาน	งานสำนักงาน	ผู้บริหารระดับกลาง
ปฏิบัติงานส่วน โรงงาน	-	6.955	7.021	28.485*
หัวหน้างาน		-	5.737	21.587*
งานสำนักงาน			-	7.696

* P < 0.05

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานเป็นผู้บริหาร
ระดับกลางในโรงงานมีการสัมผัสสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน) ต่างจากกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติงานในโรงงาน และหัวหน้างาน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 49 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ สมาชิกสหภาพแรงงาน ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรม ที่มีตำแหน่งงานที่ต่างกัน

ตำแหน่งงาน	ปฏิบัติงานโรงงาน	หัวหน้างาน	งานสำนักงาน	ผู้บริหารระดับกลาง
ปฏิบัติงานส่วน โรงงาน	-	8.958	8.021	13.704*
หัวหน้างาน		-	5.734	21.587*
งานสำนักงาน			-	7.669

* $p < 0.05$

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานเป็นผู้บริหารระดับกลางในโรงงานมีการสัมผัสสื่อบุคคล (สมาชิกสหภาพแรงงาน) ต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติงานในโรงงาน และหัวหน้างาน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 50 ค่า Chi square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน ประเภทสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานที่ต่างกัน

ตำแหน่งงาน	ปฏิบัติงานโรงงาน	หัวหน้างาน	งานสำนักงาน	ผู้บริหารระดับกลาง
ปฏิบัติงานส่วน โรงงาน	-	13.236*	3.078	13.624*
หัวหน้างาน		-	2.607	9.574*
งานสำนักงาน			-	7.563

* $p < 0.05$

ค่า Chi square จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงานเป็นผู้บริหารระดับกลางในโรงงานมีการสัมผัสสื่อบุคคล (หัวหน้างาน) ต่างจากคนงานที่มีตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติงานในโรงงาน และหัวหน้างาน และผู้ที่ปฏิบัติงานในโรงงานมีความแตกต่างในการสัมผัสสื่ออื่นจากคนงานที่มีตำแหน่งหัวหน้างาน ที่ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบการปฏิบัติเกี่ยวกับการยอมรับสารนิเทศกับข้อมูลส่วนบุคคล
การปฏิบัติในการยอมรับสารนิเทศ ทั้ง 10 ข้อ คือ
1. ทราบว่ามีสื่อที่ให้ความรู้ทางด้านแรงงานและทราบแหล่งที่มาของสื่ออื่นๆ
 2. คิดว่าข้อมูลข่าวสารนั้นเป็นความรู้ใหม่
 3. เกิดความสนใจในข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ
 4. ติดตาม ชักถาม หารายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ เพิ่มเติม
 5. คิดว่าความรู้ หรือข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน
 6. สามารถปฏิบัติตามได้ หรือนำความรู้บางอย่างไปใช้ในการทำงานได้
 7. คิดจะปฏิบัติตามคำแนะนำของบุคคลหรือตามข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ
 8. ปฏิบัติตามคำแนะนำ หรือนำความรู้ที่ได้รับไปใช้
 9. พบว่าปัญหาในการทำงานบางอย่างลดลงหลังจากปฏิบัติตามคำแนะนำ หรือได้ความรู้เพิ่มขึ้น
 10. นำความรู้ ข้อแนะนำต่าง ๆ ไปบอกเล่าแก่เพื่อนร่วมงาน

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานของคณาจารย์จำแนกตามขนาดของโรงงาน

การปฏิบัติ	ขนาดโรงงาน			\bar{X} รวม	F
	เล็ก \bar{X}	กลาง \bar{X}	ใหญ่ \bar{X}		
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.54	2.44	2.43	2.45	0.258
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.96	2.95	2.75	2.88	1.256
3. เกิดความสนใจ	3.07	3.32	3.00	3.15	4.121*
4. ติดตาม ชักถาม	2.82	2.90	2.50	2.73	4.350*
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.64	3.77	3.43	3.62	3.830*
6. สามารถปฏิบัติตามได้	3.38	3.35	3.04	3.24	3.718*
7. คิดจะปฏิบัติตาม	2.93	3.33	3.02	3.15	4.872*
8. ได้ปฏิบัติตาม	3.06	3.06	2.86	2.98	1.590
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.73	2.67	2.68	2.68	0.083
10. นำไปเผยแพร่	2.96	2.94	2.79	2.89	0.640

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 51 พบว่ากลุ่มคนงานที่อยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมทุกขนาดมีความคิดว่า
ความรู้หรือข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติในข้ออื่น ๆ
($\bar{X} = 3.64$, $\bar{X} = 3.77$ และ $\bar{X} = 3.43$ ตามลำดับ)

และเมื่อนิยามค่า F พบว่ากลุ่มคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกันมีการยอมรับ
สารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของ ความสนใจ การติดตามซักถาม การมีความคิดว่ามีประโยชน์
ความสามารถในการปฏิบัติตาม และการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 52 - 56

ตารางที่ 52 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง
ของความสนใจในสารนิเทศ เป็นรายคู่ของคนกลุ่มงานในโรงงานต่างขนาดกัน

\bar{X}	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
3.07	ขนาดเล็ก		
3.32		ขนาดกลาง	*
3.00			ขนาดใหญ่

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 52 พบว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดใหญ่และขนาดกลางมีการยอมรับ
สารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความสนใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
โดยที่กลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางมีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดใหญ่

ตารางที่ 53 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง
ของการติดตามซักถาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน

\bar{X}	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
2.82	ขนาดเล็ก		
2.90		ขนาดกลาง	*
2.50			ขนาดใหญ่

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 53 พบว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของการติดตามซักถามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางมีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดใหญ่

ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความคิดว่ามีประโยชน์ เป็นรายค่าของกลุ่มคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน

\bar{X}	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
3.64	ขนาดเล็ก		
3.77	ขนาดกลาง		*
3.43	ขนาดใหญ่		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 54 พบว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความคิดว่ามีประโยชน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางมีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดใหญ่

ตารางที่ 55 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องความสามารถในการปฏิบัติตาม เป็นรายค่าของกลุ่มคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน

\bar{X}	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
3.38	ขนาดเล็ก		*
3.35	ขนาดกลาง		
3.04	ขนาดใหญ่		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 55 พบว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดเล็กและขนาดใหญ่มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความสามารถปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มคนงานในโรงงานขนาดเล็กมีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดใหญ่

ตารางที่ 56 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน

\bar{X}	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
2.13	ขนาดเล็ก		
3.33	ขนาดกลาง	*	*
3.02	ขนาดใหญ่		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 56 พบว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดเล็กและขนาดใหญ่ กับกลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางมีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความคิดที่จะปฏิบัติตามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มคนงานในโรงงานขนาดกลางมีการยอมรับมากกว่ากลุ่มคนงานในโรงงานขนาดเล็กและขนาดใหญ่

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่า ที-เทสต์ระหว่างกลุ่มคนงานที่มีเพศต่างกันในการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงาน

การปฏิบัติ	เพศ				t
	ชาย		หญิง		
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.53	0.988	2.40	0.944	1.09
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.83	1.094	2.92	0.987	1.23
3. เกิดความสนใจ	3.14	0.975	3.17	0.844	1.33
4. ติดตาม ชักถาม	2.78	1.091	2.69	1.050	1.08
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.64	1.022	3.61	0.907	1.27
6. สามารถปฏิบัติตามได้	3.34	1.034	3.16	0.942	1.21
7. คิดจะปฏิบัติตาม	3.21	0.981	3.10	0.906	1.17
8. ได้ปฏิบัติตาม	3.05	1.028	2.93	0.846	1.48
9. พบว่ามีผลดีในการปฏิบัติตาม	2.71	0.942	2.65	0.973	1.07
10. นำไปเผยแพร่	2.90	1.213	2.87	1.033	1.38

จากตารางที่ 57 พบว่าทั้งกลุ่มคนงานชาย และกลุ่มคนงานหญิง คิดว่าความรู้หรือข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงที่สุด ($\bar{X} = 3.64$ และ $\bar{X} = 3.61$ ตามลำดับ) และเมื่อนิยามค่า t พบว่า กลุ่มคนงานชายและหญิงมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานเรื่องต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานของคนงานจำแนกตามกลุ่มอายุ

การปฏิบัติ	อายุ				\bar{X}	F
	< 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	>40 ปี		
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.79	2.48	2.28	2.36	2.47	1.969
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.89	2.84	3.05	2.72	2.88	0.678
3. เกิดความสนใจ	3.20	3.13	3.36	2.81	3.17	1.672
4. ติดตาม ชักถาม	2.55	2.81	2.63	2.74	2.74	0.938
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.75	3.62	3.77	3.00	3.64	2.360
6. สามารถปฏิบัติตามได้	3.17	3.24	3.42	2.90	3.26	1.165
7. คิดจะปฏิบัติตาม	2.96	3.08	3.44	2.90	3.14	2.812
8. ได้ปฏิบัติตาม	2.86	2.93	3.18	3.18	2.98	0.964
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.78	2.65	2.63	2.81	2.67	0.259
10. นำไปเผยแพร่	2.96	2.93	2.68	3.00	2.88	0.857

จากตารางที่ 58 พบว่าคนงานทุกกลุ่มอายุคิดว่าความรู้หรือข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเอง และเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติข้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.75$, $\bar{X} = 3.62$, $\bar{X} = 3.77$ และ $\bar{X} = 3.00$ ตามลำดับ)

และเมื่อพิจารณาค่า F พบว่าคนงานทุกกลุ่มอายุมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานจำแนกตามระดับการศึกษา

การปฏิบัติ	ระดับการศึกษา							รวม	F
	ประถม	มัธยมต้น	มัธยม	ปวช	ปริญญาตรี	ปริญญาโท			
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}			
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.17	2.57	2.48	2.52	2.73	2.33	2.46	1.249	
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	3.09	2.88	2.63	2.89	2.74	2.66	2.88	1.269	
3. เกิดความสนใจ	3.00	3.24	3.17	3.20	3.15	2.66	3.16	1.122	
4. ติดตาม ชักถาม	2.45	2.74	2.90	2.84	2.84	2.33	2.24	1.172	
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.42	3.57	3.78	3.79	3.50	3.00	3.63	1.582	
6. สามารถปฏิบัติตามได้	2.85	3.24	3.34	3.50	3.15	3.00	3.24	2.508*	
7. คิดจะปฏิบัติตาม	3.05	3.05	3.14	3.26	3.19	3.00	3.15	0.426	
8. ได้ปฏิบัติตาม	2.88	3.12	3.02	2.96	2.88	3.00	2.98	0.436	
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.68	2.76	2.66	2.57	2.84	2.66	2.68	0.380	
10. นำไปเผยแพร่	2.60	3.07	2.94	2.95	3.03	2.33	2.88	1.199	

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 59 พบว่ากลุ่มคนงานทุกระดับการศึกษามีความคิดว่าความรู้หรือข้อปฏิบัติ
มีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติข้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.42$, $\bar{X} = 3.57$,
 $\bar{X} = 3.78$, $\bar{X} = 3.79$, $\bar{X} = 3.50$ และ $\bar{X} = 3.00$ ตามลำดับ)

และเมื่อพิจารณา ค่า F พบว่ากลุ่มคนงานที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการยอมรับสาร
นิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความสามารถในการปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 60

ตารางที่ 60 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความสามารถในการปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ ของกลุ่มคนงานที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ห้	กลุ่มการศึกษา	ประถม	ม.ต้น	ม.ปลาย	ปวช., ปวส.	ป.ตรี	ป.โท
2.85	ประถม						
3.24	มัธยมต้น						
3.66	มัธยมปลาย						
3.50	ปวช., ปวส.						
3.15	ปริญญาตรี		*				
3.00	ปริญญาโท						

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 60 พบว่า กลุ่มคนงานที่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ มีการยอมรับสารนิเทศในเรื่องของความสามารถในการปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพมีการยอมรับสูงกว่า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานของคนงานจำแนกตามระดับอัตราค่าจ้าง

การปฏิบัติ	อัตราค่าจ้าง					\bar{X} รวม	F
	< 2,000	2,000	3,001	4,001	5,000		
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	ขึ้นไป \bar{X}		
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	1.86	2.50	2.34	2.68	2.56	2.45	2.194
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.86	2.86	2.92	2.95	2.84	2.88	0.090
3. เกิดความสนใจ	3.13	3.04	3.18	3.54	2.24	3.15	1.662
4. ติดตาม ชักถาม	2.93	2.68	2.73	2.68	2.82	2.73	0.328
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.93	3.53	3.66	3.81	3.61	3.62	0.902
6. สามารถปฏิบัติตามได้	2.80	3.21	3.34	3.18	3.32	3.24	1.047
7. คิดจะปฏิบัติตาม	3.26	2.93	3.22	3.36	3.39	3.15	3.103*
8. ได้ปฏิบัติตาม	2.33	2.97	2.87	3.31	3.20	2.98	3.661*
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.26	2.72	2.66	2.72	2.72	2.68	0.802
10. นำไปเผยแพร่	2.53	2.97	2.75	2.91	2.93	2.88	0.852

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 61 พบว่ากลุ่มคนงานที่มีอัตราค่าจ้างแตกต่างกัน มีความคิดว่าความรู้หรือ
ข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติในข้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.93$,
 $\bar{X} = 3.53$, $\bar{X} = 3.66$, $\bar{X} = 3.81$ และ $\bar{X} = 3.61$ ตามลำดับ)

และเมื่อพิจารณา ค่า F พบว่ากลุ่มคนงานที่มีอัตราค่าจ้างต่างกัน มีการยอมรับสารนิเทศ
ด้านแรงงานในเรื่องของความคิดที่จะปฏิบัติตามและการปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 62 - 63

ตารางที่ 62 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศในเรื่องการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ ของกลุ่มคนงานที่มีอัตราค่าจ้างแตกต่างกัน

\bar{X}	อัตราค่าจ้าง	< 2,000	2,001-3,000	3,001-4,000	4,001-5,000	> 5,000
3.26	< 2,000					
2.93	2,001-3,000					
3.22	3,001-4,000					
3.36	4,001-5,000					
3.39	> 5,000					*

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 62 พบว่ากลุ่มคนงานที่มีอัตราค่าจ้าง 2,001-3,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาท มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของการมีความคิดที่จะปฏิบัติตามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มที่มีอัตราค่าจ้างมากกว่า 5,000 บาท มีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มที่มีอัตราค่าจ้าง 2,001-3,000 บาท

ตารางที่ 63 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องการปฏิบัติตาม

\bar{X}	อัตราค่าจ้าง	< 2,000	2,001-3,000	3,001-4,000	4,001-5,000	> 5,000
2.33	< 2,000					
2.87	2,001-3,000					
2.97	3,001-4,000					
3.20	4,001-5,000					*
3.31	> 5,000					*

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 63 พบว่ากลุ่มคนงานที่มีอัตราค่าจ้างน้อยกว่า 2,000 บาทและกลุ่มคนงานที่มีอัตราค่าจ้าง 4,001-5,000 บาทและมากกว่า 5,000 บาท มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องการปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มที่มีอัตราค่าจ้าง 4,001-5,000 บาท และมากกว่า 5,000 บาท มีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มที่มีอัตราค่าจ้างน้อยกว่า 2,000 บาท

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานของพนักงานจำแนกตามช่วงเวลาการทำงาน

การปฏิบัติ	ช่วงเวลาการทำงาน					รวม	F
	06.00	08.00	09.00	06.00	07.00		
	-14.00	-17.00	-18.00	-06.00	-18.00		
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.50	2.45	2.50	2.00	3.50	2.45	0.979
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.75	2.88	3.00	2.42	3.00	2.87	0.444
3. เกิดความสนใจ	3.50	3.15	3.33	2.42	3.00	3.15	1.660
4. ติดตาม ชักถาม	2.62	2.74	2.82	1.57	4.00	2.72	2.926
5. คิดว่ามีประโยชน์	4.00	3.60	3.77	3.40	3.50	3.61	0.784
6. สามารถปฏิบัติตามได้	3.50	3.22	3.36	3.00	3.50	3.23	0.374
7. คิดจะปฏิบัติตาม	3.50	3.16	3.00	3.12	2.50	3.15	0.662
8. ได้ปฏิบัติตาม	3.12	2.97	3.04	3.00	3.50	2.99	0.401
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.37	2.70	2.60	2.37	4.00	2.68	1.417
10. นำไปเผยแพร่	3.50	2.82	3.37	2.75	3.00	2.87	2.994

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 64 พบว่ากลุ่มคนงานที่มีช่วงเวลาการทำงานที่ต่างกันทุกกลุ่มคิดว่าความรู้หรือข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติในข้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 4.00$, $\bar{X} = 3.60$, $\bar{X} = 3.77$, $\bar{X} = 3.40$ และ $\bar{X} = 3.50$ ตามลำดับ)

และเมื่อพิจารณา ค่า F พบว่า กลุ่มคนงานที่มีช่วงเวลาการทำงานต่างกัน มีการปฏิบัติเกี่ยวกับการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานของคนงานจำแนกตามอายุงาน

การปฏิบัติ	อายุการทำงาน				\bar{X} รวม	F
	< 5 ปี	5-10 ปี	11-15 ปี	15 ปีขึ้นไป		
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.43	2.54	2.37	2.38	2.45	0.286
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.84	2.90	2.08	2.85	2.87	0.380
3. เกิดความสนใจ	3.15	3.18	3.16	3.13	3.15	0.025
4. ติดตาม ชักถาม	2.71	2.88	2.62	2.53	2.73	0.761
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.63	3.72	3.58	3.20	3.63	1.326
6. สามารถปฏิบัติตามได้	3.22	3.37	3.16	3.00	3.24	0.782
7. คิดจะปฏิบัติตาม	3.09	3.22	3.37	3.14	3.15	0.843
8. ได้ปฏิบัติตาม	2.91	3.08	3.16	3.26	2.99	1.383
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.60	2.85	2.58	2.93	2.88	1.625
10. นำไปเผยแพร่	2.86	3.01	2.64	2.86	2.86	0.739

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 65 พบว่ากลุ่มคนงานที่มีอายุการทำงานต่างกันทุกกลุ่ม คิดว่าความรู้หรือข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติในข้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.63$, $\bar{X} = 3.72$, $\bar{X} = 3.58$ และ $\bar{X} = 3.20$ ตามลำดับ)

และเมื่อพิจารณา ค่า F พบว่าคนงานที่มีอายุการทำงานทุกกลุ่ม มีการปฏิบัติเกี่ยวกับการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน
แรงงานของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งงาน

การปฏิบัติ	ตำแหน่งงาน				\bar{X} รวม	F
	ปฏิบัติงาน โรงงาน	หัวหน้างาน	สำนักงาน	ผู้บริหาร ระดับกลาง		
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
1. ทราบแหล่งที่มาของสื่อ	2.84	3.11	2.95	2.28	2.89	0.998
2. คิดว่าเป็นความรู้ใหม่	2.86	2.89	2.97	2.85	2.88	0.158
3. เกิดความสนใจ	3.50	3.67	3.25	3.71	3.16	3.587*
4. ติดตาม ชักถาม	2.62	3.14	2.72	2.85	2.74	3.112*
5. คิดว่ามีประโยชน์	3.59	3.80	3.74	3.28	3.64	1.112
6. สามารถปฏิบัติตามได้	3.20	3.37	3.29	3.28	3.25	0.410
7. คิดจะปฏิบัติตาม	3.04	3.56	3.15	3.06	3.15	3.974*
8. ได้ปฏิบัติตาม	2.90	3.32	2.88	3.00	2.98	2.902*
9. พบว่ามีผลดีในการ ปฏิบัติตาม	2.64	2.94	2.56	3.14	2.70	2.062
10. นำไปเผยแพร่	2.84	3.11	2.95	2.28	2.89	1.534

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 66 พบว่า คนงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันทุกกลุ่ม มีความคิดว่าความรู้หรือ
ข้อปฏิบัติมีประโยชน์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงานสูงกว่าการปฏิบัติในข้ออื่น ๆ ($\bar{X} = 3.59$,
 $\bar{X} = 3.80$, $\bar{X} = 3.74$ และ $\bar{X} = 3.28$ ตามลำดับ)

และเมื่อพิจารณา ค่า F พบว่ากลุ่มคนงานที่มีตำแหน่งงานต่างกันมีการยอมรับสารนิเทศ
ด้านแรงงานในเรื่องของความสนใจ การติดตามชักถาม การมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม และการ
ปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 67-69

ตารางที่ 67 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความสนใจ เป็นรายคู่ ของคนงานที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน

\bar{x}	ตำแหน่งงาน	ปฏิบัติงานโรงงาน	หัวหน้างาน	สำนักงาน	บริหาร
2.71	ปฏิบัติงานโรงงาน				
3.07	หัวหน้างาน	*			
3.25	สำนักงาน				
3.50	บริหาร				

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 67 พบว่า กลุ่มคนงานที่มีตำแหน่งงานเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงงานและหัวหน้างาน มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของความสนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มที่มีตำแหน่งหัวหน้างาน มีการยอมรับสูงกว่ากลุ่มผู้ปฏิบัติงานโรงงาน

ตารางที่ 68 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ ของคนงานที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน

\bar{x}	ตำแหน่งงาน	ปฏิบัติงานโรงงาน	หัวหน้างาน	สำนักงาน	บริหาร
3.00	ปฏิบัติงานโรงงาน				
3.04	หัวหน้างาน	*			
3.15	สำนักงาน				
3.56	บริหาร				

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 68 พบว่า คนงานที่มีตำแหน่งงานเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงงานกับหัวหน้างาน มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่คนงานที่มีตำแหน่งหัวหน้างานมีการยอมรับสูงกว่าคนงานที่มีตำแหน่งเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงงาน

ตารางที่ 69 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของการปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ ของคนงานที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน

\bar{X}	ตำแหน่งงาน	ปฏิบัติงานโรงงาน	หัวหน้างาน	สำนักงาน	บริหาร
2.88	ปฏิบัติงานโรงงาน				
2.90	หัวหน้างาน	*			
3.00	สำนักงาน				
3.32	บริหาร				

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 69 พบว่าคนงานที่มีตำแหน่งงานเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงงานกับหัวหน้างาน มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของการปฏิบัติตามแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่คนงานที่มีตำแหน่งหัวหน้างานมีการยอมรับสูงกว่าคนงานที่มีตำแหน่งเป็นผู้ปฏิบัติงานโรงงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 70 ค่าเฉลี่ยและการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการสัมมนาสื่อสารนิเทศ
ด้านแรงงานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดของโรงงาน

ขนาดโรงงาน	วิทยุ	โทรทัศน์	วีดิทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	สิ่งพิมพ์	จนท. แรงงาน	สมาชิก สหภาพ	จป.	หัวหน้างาน
เล็ก	2.50	3.09	1.49	2.65	1.78	1.90	1.81	1.43	1.85	2.40
กลาง	2.73	3.15	1.25	3.05	1.89	2.24	1.55	1.33	1.70	2.45
ใหญ่	2.96	3.13	1.24	3.12	2.02	2.24	1.47	1.34	1.87	2.68
Total \bar{X}	2.77	3.13	1.29	3.01	1.92	2.18	1.57	1.35	1.79	2.52
F	3.145 [*]	.0636	2.9014 [*]	3.688	1.432	2.455 [*]	2.427 [*]	.404	.821	1.132

^{*}P < 0.05

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 70 พบว่าสื่อที่คนงานในโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
รับในระดับปานกลางทั้งหมดได้แก่ วิทยุ ($\bar{X} = 2.77$) โทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.13$) หนังสือพิมพ์
($\bar{X} = 3.01$) และหัวหน้างาน ($\bar{X} = 2.52$) และสื่อที่ได้รับในระดับน้อย ได้แก่ วิทยุทัศน์
($\bar{X} = 1.29$) นิตยสาร ($\bar{X} = 1.92$) สิ่งพิมพ์ ($\bar{X} = 2.18$) เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน
($\bar{X} = 1.57$) สมาชิกสหภาพแรงงาน ($\bar{X} = 1.35$) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ
ทำงาน ($\bar{X} = 1.69$)

และเมื่อพิจารณา ค่า F พบว่าคนงานในโรงงานต่างขนาดกันมีการรับสื่อ วิทยุ
วิทยุทัศน์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และเจ้าหน้าที่กรมแรงงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่แสดงไว้ในตารางที่ 71-75

ตารางที่ 71 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภท
วิทยุ ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน

\bar{X}	กลุ่มโรงงาน	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
2.50	ขนาดเล็ก			
2.73	ขนาดกลาง			
2.96	ขนาดใหญ่	*		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 71 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กกับโรงงานขนาดใหญ่มี
การสัมผัสสื่อวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มตัวอย่างใน
โรงงานขนาดใหญ่จะมีการสัมผัสสื่อวิทยุมากกว่ากลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็ก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 72 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภท
 ทัศนคติ ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน

X	กลุ่มโรงงาน	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
1.49	ขนาดเล็ก			
1.25	ขนาดกลาง	*		
1.24	ขนาดใหญ่	*		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 72 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็ก กับโรงงานขนาดกลาง และขนาดใหญ่มีการสัมผัสสื่อทัศนคติ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กมีการสัมผัสสื่อทัศนคติ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่

ตารางที่ 73 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภท
 หนังสือพิมพ์ ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน

X	กลุ่มโรงงาน	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
2.65	ขนาดเล็ก			
5.05	ขนาดกลาง	*		
3.12	ขนาดใหญ่	*		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 73 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กกับโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการสัมผัสสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการสัมผัสสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มตัวอย่างโรงงานขนาดเล็ก

ตารางที่ 74 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภท
สิ่งพิมพ์ ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน

X	กลุ่มโรงงาน	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
1.90	ขนาดเล็ก			
2.24	ขนาดกลาง	*		
2.24	ขนาดใหญ่	*		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 74 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กกับโรงงานขนาดกลางและ
ขนาดใหญ่มีการสัมผัสสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นปลิว ป้ายเตือน ป้ายประกาศ ฯลฯ)
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดกลาง
และขนาดใหญ่มีการสัมผัสสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างโรงงานขนาดเล็ก

ตารางที่ 75 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานประเภท
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน) ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน

X	กลุ่มโรงงาน	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
1.81	ขนาดเล็ก			
1.55	ขนาดกลาง			
1.47	ขนาดใหญ่	*		

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 75 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กกับโรงงานขนาดใหญ่
มีการสัมผัสสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่จากกรมแรงงาน) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 โดยที่กลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดเล็กมีการสัมผัสสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน)
มากกว่ากลุ่มตัวอย่างในโรงงานขนาดใหญ่