

การสัมผัสสื่อและการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงาน
ของคณงานในโรงงานอุตสาหกรรม



นางสาวอัจฉราวรรณ กมลรัตน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2534

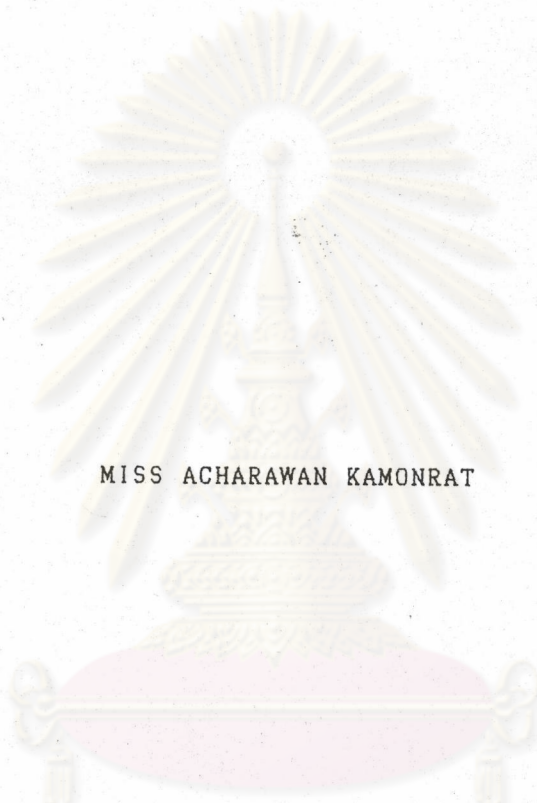
ISBN 974-579-342-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017497

1179710669

MEDIA CONTACT AND ADOPTION OF LABOUR INFORMATION OF
EMPLOYEES IN INDUSTRIAL FACTORIES



MISS ACHARAWAN KAMONRAT

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio-Visual education
Graduate School
Chulalongkorn University

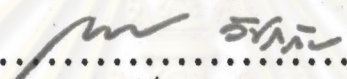
1991

ISBN 974-579-342-6

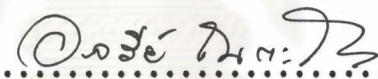


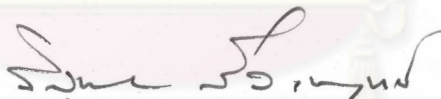
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสัมพันธ์สื่อและการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของคนงาน
ในโรงงานอุตสาหกรรม
โดย นางสาว อัจฉราวรรณ กมลรัตน์
ภาควิชา โสวัตศึกษาศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรรถจริย์ ณ ตะกั่วทุ่ง

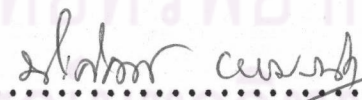
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

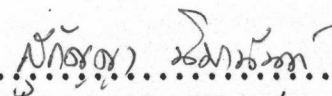

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิชัยรักษ์)

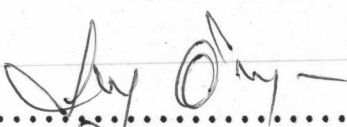
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถจริย์ ณ ตะกั่วทุ่ง)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิรุณี ลีลาณฤทธิ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ดี หอมสนธิ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สุกัญญา นิমানนท์)


.....กรรมการ
(นางสาววงษา อินทวงศ์)

อัจฉราวรรณ กมลรัตน์ : การสัมผัสสื่อและการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของพนักงานใน
โรงงานอุตสาหกรรม (MEDIA CONTACT AND ADOPTION OF LABOUR INFORMATION
OF EMPLOYEES IN INDUSTRIAL FACTORY) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง,
178 หน้า. ISBN 974-579-342-6

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการสัมผัสสื่อและการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของ
พนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 312 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย
ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานมีการสัมผัสสื่อโทรทัศน์มากที่สุด
2. สารนิเทศด้านแรงงานที่พนักงานได้รับมากที่สุด คือการรับจากสื่อโทรทัศน์ ซึ่งได้รับในระดับ
ปานกลาง
3. พนักงานส่วนใหญ่มีการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงาน ในขั้นของการไตร่ตรองใคร่ครวญทางใต้
ทางเสีย (Evaluation Stage) มากที่สุด
4. เนื้อหาของสารนิเทศที่พนักงานต้องการคือ กฎหมายประกันสังคม การจัดสวัสดิการ และเรื่อง
เกี่ยวกับเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน ส่วนสารนิเทศทั่วไป พนักงานมีความต้องการทราบ
ในเรื่อง กฎหมายสำหรับประชาชนมากกว่าเรื่องอื่น ๆ
5. ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ เวลาการทำงาน
อายุงาน และตำแหน่งงาน มีความสัมพันธ์กับชนิดของสื่อ
6. พนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่างขนาดกัน มีความแตกต่างกันในการสัมผัสสื่อ
สารนิเทศด้านแรงงาน โดยกลุ่มโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการสัมผัสสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อ
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ มากกว่ากลุ่มโรงงานขนาดเล็ก แต่มีการสัมผัสสื่อบุคคล คือ เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน น้อยกว่า
กลุ่มโรงงานขนาดเล็ก
8. โดยทั่วไปพนักงานมีการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานในระดับน้อย

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาควิชา โสตทัศนศึกษา
สาขาวิชา โสตทัศนศึกษา
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต อัจฉราวรรณ กมลรัตน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ACHARAWAN KAMONRAT : MEDIA CONTACT AND ADOPTION OF LABOUR INFORMATION
OF EMPLOYEES IN INDUSTRIAL FACTORIES. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.
ORNJAREE NA TAGUATUNG, Ed.D. 178 PP. ISBN 974-579-342-6

The purpose of this research was to study about media contact and adoption of labour information of employees in industrial factories. The sample used in this study comprised of 400 labours from 21 factories in Bangkok Metropolis. The questionnaire was used to collect data. The result could be concluded that:

1. Television was the most frequent media the labours ever contacted
2. Most labours moderately received labour information from television.
3. Labours adopted information, mostly at evaluation stage.
4. Most desirable labour information were Social Security Act, Prescribing Welfare for employees and Precribing Payment of compensation and in general information were Political Law.
5. Some significant relationship were found at the .05 level between various types of media and sex, age, educational level, wage, working hour, year of employment and position.
6. Some significant differences were found at the .05 level between an information adoption and size of factories, educational level, wage and position.
7. There were significant differences at the .05 level between the types of media labours contacted and size of factories in which they were working. Those who were in large and medium factories more frequently contacted to radio, newspaper and printed media but less frequently contacted to officer from department of labour than those in small factories.
8. In general, labours appeared to be slightly contacted to labour information.

ภาควิชา โสภนศึกษา
สาขาวิชา โสภนศึกษา
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิติ อังคารวรรณ กมลรัตน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.อรุณ น.น.
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงลงได้ เนื่องจากความกรุณาในการให้คำปรึกษาของ อาจารย์หลายท่าน โดยเฉพาะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิทย์ ฌ ตะกั่วทุ่ง ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตานันท์ มลิทอง ที่ได้ กรุณาให้แนวคิด และคำแนะนำต่องานวิจัยครั้งนี้ ตลอดจน คณะกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ วิรุฬห์ ลีลาณฤทธิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประศักดิ์ หอมสนิท อาจารย์ ดร. สกัญญา นิมานันท์ และ คุณวณา อินทวงศ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติม ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณ ในความกรุณาเป็น อย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ คุณอุดม เกตุะรัตนกุล คุณยุนดี ศรีนาค และคุณวรรณพร ชูอำนาจ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการสร้างแบบ สอบถาม ตลอดจนขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่เขตตรวจแรงงานพระโขนง ยานนาวา ราชภัฏบูรณะ ภาชีเจริญ หนองแขม บางกอกน้อยและบางขุนเทียน ที่ได้กรุณาให้ ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ เตือน สิ้นพันธ์ประทุม และขอขอบคุณ คุณนาถวดี แซ่ตัน ในการให้ความช่วยเหลือการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย โปรแกรม SPSS

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ในความอนุเคราะห์ของสถานประกอบการและผู้ปฏิบัติงานใน สถานประกอบการทั้ง 7 เขต ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามงานวิจัย ตลอดจนขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัยที่ให้ทุนอุดหนุนในการวิจัยมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดาและพี่ ๆ ทุกคนที่ได้ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอ มาจนสำเร็จการศึกษา ขอขอบคุณ คุณพรเทพ ตั้งเกษมจิตต์ ในความอนุเคราะห์ ทุก ๆ ด้าน

อัจฉราวรรณ กมลรัตน์



สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ

บทที่

1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
คำถามในการวิจัย.....	11
สมมติฐานการวิจัย.....	11
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	12
คำจำกัดความของการวิจัย.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร.....	14
ประเภทของการสื่อสาร.....	19
แนวความคิดเรื่องการใช้สื่อ.....	23
ประเภทและคุณสมบัติของสื่อ.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกรับสื่อและข่าวสาร.....	28
การสัมผัสสื่อและการยอมรับสารนิเทศ.....	30
การเปิดรับสื่อ.....	30
กระบวนการยอมรับข่าวสาร.....	32
ความหมายและลักษณะโดยทั่วไปของโรงงานอุตสาหกรรม.....	39
นโยบายและการบริหารแรงงานของกรมแรงงาน.....	44
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง.....	50
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
เครื่องมือในการวิจัย.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56

สารบัญ(ต่อ)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	132
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	132
สมมติฐานการวิจัย.....	132
คำถามในการวิจัย.....	132
สรุปผลการวิจัย.....	133
อภิปรายผล.....	138
ข้อเสนอแนะ.....	141
รายการอ้างอิง.....	143
ภาคผนวก ก.....	149
ภาคผนวก ข.....	161
ภาคผนวก ค.....	172
ประวัติผู้วิจัย.....	175

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล.....	57
2 ความถี่และร้อยละของคะแนนความคิดเห็นในการสัมผัสสื่อสารนิเทศทั่วไป.....	60
3 ความถี่และร้อยละของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการสัมผัสสื่อของคนงาน	61
4 ความถี่และร้อยละของประเภทของรายการหรือเนื้อหาที่คนงานชอบ.....	62
5 ความถี่และร้อยละของช่วงเวลาของคนงานสัมผัสสื่อเป็นประจำ.....	63
6 จำนวนและร้อยละของสถานีโทรทัศน์ที่คนงานมีการรับชมมากที่สุด.....	63
7 จำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์ที่คนงานอ่านเป็นประจำ.....	64
8 จำนวนและร้อยละของประเภทของนิตยสารที่คนงานอ่านเป็นประจำ.....	65
9 ความถี่และร้อยละของความบ่อยครั้งในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานของ คนงาน.....	66
10 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(แผ่นพับ).....	67
11 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(โปสเตอร์).....	69
12 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(สิ่งพิมพ์อื่น ๆ).....	70
13 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(วิทยุกระจายเสียง).....	71
14 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(โทรทัศน์).....	72
15 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(วิทยุทัศน์).....	73
16 ความถี่และร้อยละของความถี่ในการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงานจำแนกตาม ประเภทของสื่อและเนื้อหา(สื่อบุคคล).....	74
17 จำนวนและร้อยละของระดับการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานของคนงาน.....	75
18 จำนวนและร้อยละของปริมาณการรับสารนิเทศด้านแรงงานของคนงาน.....	76
19 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาของสารนิเทศด้านแรงงานที่คนงานต้องการ.....	76
20 จำนวนและร้อยละความต้องการสารนิเทศทั่วไปของคนงาน.....	77
21 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาสารนิเทศทั่ว ๆ ไปที่คนงานต้องการ.....	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

22	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างคนงานที่อยู่ใน โรงงานต่างขนาดกันกับการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน.....	78
23	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน(วัดที่คั่น) ของคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน.....	80
24	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน(สื่อสิ่งพิมพ์) ของคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน.....	80
25	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน)ของคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน.....	81
26	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศ ด้านแรงงาน (สมาชิกสหภาพแรงงาน) ของคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน.....	81
27	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน) ของคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน....	82
28	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (หัวหน้างาน) ของคนงานในโรงงานต่างขนาดกัน.....	82
29	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการ สัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน.....	83
30	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการ สัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน.....	85
31	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (วิทยุกระจายเสียง) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุต่างกัน.....	87
32	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (สมาชิกสหภาพแรงงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุต่างกัน.....	88
33	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน.....	89
34	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (หนังสือพิมพ์) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	92
35	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าจ้าง กับการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน.....	93
36	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน (นิตยสาร) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอัตราค่าจ้างต่างกัน.....	96
37	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาการ ทำงานกับการสัมผัสสารนิเทศด้านแรงงาน.....	97

สารบัญตาราง(ต่อ)

38	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (วัดทัศน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเวลาทำงานต่างกัน.....	100
39	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเวลาทำงานต่างกัน.....	101
40	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (สมาชิกสหภาพแรงงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเวลาทำงานต่างกัน.....	102
41	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเวลาทำงานต่างกัน.....	103
42	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (หัวหน้างาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเวลาการทำงานต่างกัน....	104
43	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุการทำงานกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน.....	105
44	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (วัดทัศน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุงานต่างกัน.....	107
45	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (สื่อสิ่งพิมพ์) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุงานต่างกัน.....	108
46	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (หัวหน้างาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีอายุงานต่างกัน.....	108
47	ค่าความถี่ ร้อยละและค่า Chi Square แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งงานกับการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน.....	109
48	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (เจ้าหน้าที่กรมแรงงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานต่างกัน.....	111
49	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (สมาชิกสหภาพแรงงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานต่างกัน.....	112
50	ค่า Chi Square ในการเปรียบเทียบการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน (เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน) ของคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานต่างกัน.....	112

สารบัญตาราง(ต่อ)

51	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงาน ของคณาจารย์จำแนกตามขนาดของโรงงาน.....	113
52	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของความสนใจในสารนิเทศ เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ในโรงงานต่างขนาดกัน...	114
53	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของการติดตามซักถาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ในโรงงานต่างขนาดกัน.....	114
54	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของความคิดว่ามีประโยชน์ เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ในโรงงานต่างขนาดกัน....	115
55	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของความสามารถในการปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ในโรงงานต่าง ขนาดกัน.....	115
56	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ในโรงงานต่าง ขนาดกัน.....	116
57	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่า ที-เทสต์ระหว่างกลุ่มคณาจารย์ ที่มีเพศต่างกันในการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงาน.....	117
58	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน แรงงานของคณาจารย์จำแนกตามกลุ่มอายุ.....	118
59	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน แรงงานของคณาจารย์จำแนกตามระดับการศึกษา.....	119
60	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของ ความสามารถในการปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน.....	120
61	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน แรงงานของคณาจารย์จำแนกตามระดับอัตราค่าจ้าง.....	121
62	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของ การมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ที่มีอัตราค่าจ้างแตกต่างกัน...	122
63	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของการปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ของกลุ่มคณาจารย์ที่มีอัตราค่าจ้างแตกต่างกัน.....	122
64	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน แรงงานของคณาจารย์จำแนกตามช่วงเวลาการทำงาน.....	123
65	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน แรงงานของคณาจารย์จำแนกตามอายุงาน.....	124

สารบัญตาราง(ต่อ)

66	ค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้าน แรงงานของคนงานจำแนกตามตำแหน่งงาน.....	125
67	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของ ความสนใจ เป็นรายคู่ ของกลุ่มคนงานที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน.....	126
68	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่อง ของการมีความคิดที่จะปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ ของกลุ่มคนงานที่มีตำแหน่งงาน แตกต่างกัน.....	126
69	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการยอมรับสารนิเทศด้านแรงงานในเรื่องของ การปฏิบัติตาม เป็นรายคู่ ของกลุ่มคนงานที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกัน.....	127
70	ค่าเฉลี่ยและการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของควมดีในการสัมผัสสื่อ สารนิเทศด้านแรงงานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดของโรงงาน.....	128
71	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน(วิทยุ) ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน.....	129
72	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน(วิทยุทัศน์) ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน.....	130
73	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน(หนังสือพิมพ์) ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน.....	130
74	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน(สิ่งพิมพ์) ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน.....	131
75	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการสัมผัสสื่อสารนิเทศด้านแรงงาน(เจ้าหน้าที่ กรมแรงงาน) ของคนงานที่อยู่ในโรงงานต่างขนาดกัน.....	131

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย