



บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณี : ศึกษาเฉพาะกรณีหญิงโสเภณีที่เข้ารับการสงเคราะห์ ณ สถานสงเคราะห์หญิงบ้านเกร็ดตระการ จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงลักษณะทางประชากร ทัศนคติ และพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณี รวมทั้งเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณี ตลอดจนการศึกษาความน่าเชื่อถือของสื่อบุคคลและพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณีในการอธิบายทัศนคติของหญิงโสเภณี

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจในการวิจัยครั้งนี้ คือ หญิงโสเภณีที่เข้ารับการสงเคราะห์ ณ สถานสงเคราะห์หญิง บ้านเกร็ดตระการ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 100 คน โดยแบ่งออกเป็น หญิงที่เข้ารับการสงเคราะห์ไม่เกิน 6 เดือน จำนวน 50 คน และหญิงที่เข้ารับการสงเคราะห์นานกว่า 6 เดือน จำนวน 50 คน โดยนับถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2533 ซึ่งสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้น

1.1 ลักษณะทางประชากร

หญิงโสเภณีส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 16-20 ปี สถานภาพโสด ไม่มีบุตร จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีไม่เกิน 5 คน และ 6-10 คน หญิงโสเภณีส่วนใหญ่จบ

การศึกษาระดับ ป.4-ป.6 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ อาชีพเดิมได้แก่ การทำไร่-ทำนา ไร่ข้าง-ลูกข้าง ค้าขาย และอื่นๆ นอกจากนี้หญิงโสเภณีส่วนใหญ่ต้องรับผิดชอบต่อครอบครัว และสมัครใจประกอบอาชีพโสเภณี โดยมีสาเหตุที่ประกอบอาชีพโสเภณี คือ เพื่อนชักชวน และรายได้ดี

1.2 ทักษะของหญิงโสเภณี

หญิงโสเภณีส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อตนเองและต่อข่าวสารที่ได้รับและต่อสังคมในลักษณะเป็นกลาง รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีทัศนคติต่อตนเอง ต่อข่าวสารที่ได้รับ และต่อสังคมในด้านบวก

1.3 พฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณี

ในด้านพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณีนั้น พบว่า หญิงโสเภณีส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภทเพื่อนสนิทมากที่สุด และเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทอื่นๆประเภทสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยหญิงโสเภณีมีพฤติกรรมการสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสาร คือ ในด้านการมีปฏิกริยาตอบสนองโดยการซักถามสื่อบุคคลนั้น หญิงโสเภณีส่วนใหญ่มีโอกาสในการซักถามครุประจำแผนกมากที่สุด และหญิงโสเภณีส่วนใหญ่ก็ซักถามครุประจำแผนกบ่อยที่สุด ส่วนในด้านการนำข่าวสารที่ได้รับไปเผยแพร่ต่ออื่น พบว่า หญิงโสเภณีส่วนใหญ่จะนำข่าวสารไปปรึกษาหรือพูดคุยกับผู้อื่นบ่อย และนำข่าวสารที่ได้รับไปเล่าต่อและแนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตามนานๆครั้ง ในด้านของความพร้อมในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ พบว่า หญิงโสเภณีส่วนใหญ่เต็มใจรับฟังข่าวสารประเภทต่างๆในเรื่องการฝึกอาชีพมากที่สุด ในขณะที่เดียวกันหญิงโสเภณีส่วนใหญ่ก็เข้าใจข่าวสารประเภทต่างๆในเรื่องการฝึกอาชีพมากที่สุด นอกจากนี้หญิงโสเภณีส่วนใหญ่สนใจข่าวสารของสถานสงเคราะห์ในเรื่องการฝึกอาชีพมากที่สุด และสนใจข่าวสารทั่วไปในเรื่องข่าวกีฬามากที่สุด

1.4 ความน่าเชื่อถือของสื่อบุคคล

หญิงโสภณส่วนใหญ่เชื่อถือครูประจำแผนก และครูแม่บ้านมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาจากความน่าเชื่อถือของสื่อบุคคลในเรื่องต่างๆ พบว่า หญิงโสภณส่วนใหญ่เชื่อถือครูประจำแผนกมากที่สุดในเรื่องการฝึกอาชีพ หญิงโสภณส่วนใหญ่เชื่อถือนักสังคมสงเคราะห์มากที่สุดในเรื่องการปรับตัว หญิงโสภณเชื่อถือแพทย์/พยาบาลมากที่สุดในเรื่องโรคภัยไข้เจ็บ หญิงโสภณเชื่อถือเพื่อนสนิทมากที่สุดในเรื่องการปล่อยใจ ส่วนในเรื่องอื่นๆ ได้แก่ ประวัติของบุคคลที่พูดคุยด้วย การเดินทางท่องเที่ยว ท้องถิ่นเดิมที่เคยอยู่อาศัย และเรื่องตลกเขาสมอง-ผี หญิงโสภณส่วนใหญ่ไม่เชื่อถือสื่อบุคคลต่างๆ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

2.1 สมมติฐานที่ 1 ทศนคติของหญิงโสภณแตกต่างกันไปตามลักษณะทางประชากร และระยะเวลาที่เข้ารับการสงเคราะห์

จากการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว การทดสอบรายคู่ที่แตกต่างโดยวิธีการของ Scheffe และการทดสอบด้วยวิธี T-Test พบว่า ทศนคติของหญิงโสภณแตกต่างกันไปตามภูมิลำเนาและความสมัครใจในการประกอบอาชีพโสภณอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยในเรื่องของภูมิลำเนาจากการทดสอบคู่ที่แตกต่างโดยวิธีการของ Scheffe ผลจากการทดสอบไม่แสดงคู่ที่แตกต่างกัน ส่วนในเรื่องความสมัครใจในการประกอบอาชีพโสภณนั้น พบว่า กลุ่มหญิงโสภณที่สมัครใจประกอบอาชีพโสภณจะมีค่าเฉลี่ยของทศนคติสูงกว่ากลุ่มหญิงโสภณที่ไม่สมัครใจประกอบอาชีพโสภณ

ส่วนความแตกต่างของทศนคติตามลักษณะทางประชากรอื่นๆ ได้แก่ อายุ สถานภาพทางการสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว การมีบุตร ระดับการศึกษา อาชีพเดิม สาเหตุในการประกอบอาชีพโสภณ ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพโสภณ ความรับผิดชอบต่อครอบครัว และระยะเวลาที่เข้ารับการสงเคราะห์ ผลที่ได้ไม่ยืนยันสมมติฐาน

2.2 สมมุติฐานที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสดแตกต่างกันไปตามลักษณะทางประชากร และระยะเวลาที่เข้ารับการสงเคราะห์

จากการทดสอบสมมุติฐานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว การทดสอบรายคู่ที่แตกต่างกันด้วยวิธีการของ Scheffe และการทดสอบด้วยวิธี T-Test พบว่า พฤติกรรมการสื่อสารในด้านพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารของหญิงโสดแตกต่างกันไปตามสถานภาพการสมรส การมีบุตร และความรับผิดชอบต่อครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยในเรื่องของการมีบุตรนั้น พบว่า หญิงที่มีบุตรจะมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารสูงกว่าหญิงที่ไม่มีบุตร นอกจากนี้ ผลจากการทดสอบรายคู่ที่แตกต่างกันด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่า คู่ที่มีพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับสารแตกต่างกันในเรื่องความรับผิดชอบต่อครอบครัว ได้แก่ กลุ่มที่ต้องรับผิดชอบต่อครอบครัว กับกลุ่มที่ไม่ต้องรับผิดชอบต่อครอบครัวและไม่ได้ส่งเงินให้ที่บ้าน ส่วนการทดสอบรายคู่เกี่ยวกับความแตกต่างของพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารในเรื่องสถานภาพการสมรสนั้น ผลจากการทดสอบด้วยวิธีการของ Scheffe ไม่แสดงคู่ที่แตกต่างกัน

ส่วนความแตกต่างของพฤติกรรมการสื่อสารในด้านอื่นๆ ซึ่งได้แก่ การเปิดรับข่าวสารและความพร้อมในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆกับลักษณะทางประชากร และความแตกต่างของพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารกับลักษณะทางประชากรอื่นๆ ซึ่งได้แก่ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพเดิม สาเหตุในการประกอบอาชีพโสด ระยะเวลาในการประกอบอาชีพโสด และระยะเวลาที่เข้ารับการสงเคราะห์ ผลที่ได้ไม่ยืนยันสมมุติฐาน

2.3 สมมุติฐานที่ 3 พฤติกรรมการสื่อสารมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของหญิง โสเภณี

จากการทดสอบสมมุติฐานด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่า ทัศนคติของหญิงโสเภณีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารในด้านการนำข่าวสารที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อความพร้อมในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ ความเข้าใจเนื้อหาของข่าวสารประเภทต่างๆ และความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนในด้านความสัมพันธ์ของทัศนคติของหญิงโสเภณีกับการเปิดรับข่าวสาร การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทอื่นๆ พฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสาร การมีปฏิกิริยาตอบสนองโดยการซักถาม ความเต็มใจในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ และความสนใจข่าวสารทั่วไป ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.4 สมมุติฐานที่ 4 ความน่าเชื่อถือของสื่อบุคคล และพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณีมีประสิทธิภาพในการอธิบายทัศนคติของหญิงโสเภณี

จากการทดสอบสมมุติฐานโดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Coefficient) พบว่า ความเข้าใจข่าวสารประเภทต่างๆ และความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของหญิงโสเภณี โดยที่ความเข้าใจข่าวสารประเภทต่างๆสามารถอธิบายความแปรปรวนของทัศนคติได้ร้อยละ 2.9 และความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์สามารถอธิบายความแปรปรวนของทัศนคติได้ร้อยละ 10.0

อภิปรายผลการวิจัย

เนื่องจากปัญหาโลภะณี เป็นปัญหาที่สำคัญของประเทศปัญหาหนึ่ง และในปัจจุบันธุรกิจการค้าประเวณีของประเทศไทยได้ขยายตัวสู่การเป็นธุรกิจระดับนานาชาติ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องควรหาแนวทางแก้ไขปัญหาโลภะณีและปัญหาต่างๆที่อาจจะเกิดตามมาจากปัญหาโลภะณี

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบผลการวิจัยที่น่าสนใจในประเด็นต่างๆดังนี้ คือ

1. ทัศนคติของหญิงโลภะณีแตกต่างกันไปตามภูมิฐานะ และความสมัครใจในการประกอบอาชีพโลภะณี

จากการที่ทัศนคติของหญิงโลภะณีแตกต่างกันไปตามภูมิฐานะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การที่หญิงโลภะณีมาจากท้องถิ่นที่มีภูมิฐานะแตกต่างกันไปนั้น ย่อมจะทำให้หญิงโลภะณีมีทัศนคติที่แตกต่างกันไปโดยจะขึ้นอยู่กับกระบวนการรับรู้และการเรียนรู้ประสบการณ์ต่างๆที่ผ่านมา ตามกรอบอ้างอิงที่ตนมีอยู่ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับแบบจำลองกระบวนการพื้นฐานในการเกิดทัศนคติของ Newson & Siefried (1981) ซึ่งเสนอว่า การก่อตัวของทัศนคติมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบต่างๆ โดยที่องค์ประกอบสำคัญของการก่อตัวของทัศนคติประการหนึ่ง ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านประวัติศาสตร์ (Historical Factor) ซึ่งหมายถึง ลักษณะทางด้านประวัติของบุคคล ได้แก่ สถานที่เกิด ภูมิฐานะ ลักษณะทางเศรษฐกิจ ฯลฯ ของบุคคล องค์ประกอบทางด้านประวัติศาสตร์นี้จะเป็นตัวกำหนดบุคลิกลักษณะและทัศนคติของบุคคล

ในด้านที่ทัศนคติของหญิงโลภะณีที่สมัครใจประกอบอาชีพโลภะณี และทัศนคติของหญิงโลภะณีที่ไม่สมัครใจประกอบอาชีพโลภะณี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่หญิงโลภะณีที่สมัครใจประกอบอาชีพโลภะณีมีค่าเฉลี่ยของทัศนคติสูงกว่าหญิงโลภะณีที่ไม่สมัครใจประกอบอาชีพโลภะณีนั้น เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบของทัศนคติในด้านที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก (Affective Component) ตามแนวคิดของ Thiandis

(1970) ที่ว่า "ทัศนคติเป็นสภาพทางจิตใจ เกิดจากอารมณ์ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงความคิด ถ้าคนมีความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดแล้ว ก็จะมีท่าทีต่อสิ่งนั้นในลักษณะอันจำกัด" ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า การที่หญิงโสเภณีสมัครใจประกอบอาชีพนี้ นั้นหมายความว่า หญิงโสเภณีที่สมัครใจเหล่านั้นอาจจะมีความพึงพอใจต่อผลประโยชน์ที่ได้รับจากการประกอบอาชีพนี้ เมื่อเทียบกับการประกอบอาชีพอื่นๆตามสถานภาพและความรู้ที่ตนมีอยู่ ด้วยเหตุนี้หญิงโสเภณีที่สมัครใจประกอบอาชีพโสเภณีจึงมีสภาพจิตใจและมีทัศนคติหรือแนวคิดต่อการมองสิ่งต่างๆสูงกว่าหญิงโสเภณีที่ไม่สมัครใจประกอบอาชีพโสเภณี

2. พฤติกรรมกรรมการสื่อสารของหญิงโสเภณีในด้านพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันไปตามสถานภาพทางการสมรส การมีบุตร และความรับผิดชอบต่อครอบครัว

จากการที่พฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารของหญิงโสเภณีแตกต่างกันไปตามสถานภาพทางการสมรส การมีบุตร และความรับผิดชอบต่อครอบครัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่หญิงโสเภณีที่มีบุตรมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารสูงกว่าหญิงโสเภณีที่ไม่มีบุตร และหญิงโสเภณีที่มีความรับผิดชอบต่อครอบครัวมีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารสูงกว่าหญิงโสเภณีที่ไม่มีความรับผิดชอบต่อครอบครัวและไม่ได้ส่งเงินให้ทางบ้าน ส่วนในด้านของความแตกต่างของทัศนคติตามสถานภาพทางการสมรสนั้นจากการทดสอบด้วยวิธี Scheffe ไม่นพบคู่ที่แตกต่างกัน เป็นที่น่าสังเกตได้ว่า การที่พฤติกรรมสื่อสารภายหลังการเปิดรับข่าวสารของหญิงโสเภณีที่แตกต่างกันไปตามสถานภาพทางการสมรส การมีบุตร และความรับผิดชอบต่อครอบครัวแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในเรื่องความสนใจ และความพยายามในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของหญิงกลุ่มที่มีสถานภาพทางการสมรสต่างกัน หญิงที่มีบุตร และหญิงที่มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ในกรณีนี้หญิงเหล่านี้มีความสงสัยหรือไม่เข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

3. พฤติกรรมการณ์สื่อสารในด้านการนำข่าวสารที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อ
ความพร้อมในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ ความเข้าใจเนื้อหาของข่าวสาร
ประเภทต่างๆ และความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ มีความสัมพันธ์
กับทัศนคติของหญิงโสเภณี

เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการณ์สื่อสารกับทัศนคตินั้น พบว่า
 ตัวแปรด้านพฤติกรรมการณ์สื่อสารที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับทัศนคติของหญิงโสเภณี
 อย่างมีนัยสำคัญสถิติ ได้แก่ การนำข่าวสารที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อ ความพร้อมใน
 การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ ความเข้าใจเนื้อหาของข่าวสารประเภทต่างๆ และ
 ความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ หมายความว่า ถ้าหญิงโสเภณีมีการนำ
 ข่าวสารไปเผยแพร่ต่อ มีความพร้อมที่จะรับข่าวสาร มีความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของ
 ข่าวสารประเภทต่างๆ และมีความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ หญิง
 โสเภณีก็จะมีทัศนคติในทางบวก ในทำนองเดียวกันถ้าหญิงโสเภณีไม่นำข่าวสารที่ได้รับไป
 เผยแพร่ต่อ ไม่สนใจข่าวสารที่ได้รับ ไม่เข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของสารที่ได้รับ และไม่
 สนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ หญิงโสเภณีก็จะมีทัศนคติในทางลบ ซึ่ง
 อาจกล่าวได้ว่า เนื่องจากการก่อตัวของทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร กระบวนการ
 พัฒนาศิลกภาพและปัจจัยต่างๆซึ่งบุคคลมีอยู่ก่อนแล้ว ตลอดจนสิ่งแวดล้อมทางสังคมและ
 องค์กรประกอบทางด้านประวัติศาสตร์ (Newson and Siegfried, 1981) ดังนั้นเมื่อ
 หญิงโสเภณีมีการสื่อสารในด้านการนำข่าวสารที่ได้รับไปเผยแพร่ต่อ มีความพร้อมในการ
 เปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ มีความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวสารประเภทต่างๆ
 และมีความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ก็ย่อมจะ
 ส่งผลต่อทัศนคติของหญิงโสเภณีด้วยประการหนึ่ง

4. พฤติกรรมการณ์สื่อสารในด้านความเข้าใจข่าวสารประเภทต่างๆ และ
ความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์มีอิทธิพลต่อทัศนคติของหญิงโสเภณี

จากการที่พฤติกรรมการณ์สื่อสารในด้านความเข้าใจข่าวสารที่ได้รับ และ
 ความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของหญิง

โสภณนั้น ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าเมื่อหญิงโสภณสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารต่างๆ ซึ่งข้อมูลข่าวสารต่างๆที่สถานสงเคราะห์จัดเตรียมไว้ให้หญิงโสภณนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการฝึกอาชีพของหญิงโสภณ และการพัฒนาและฟื้นฟูสภาพจิตใจของหญิงโสภณซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญของการให้การสงเคราะห์แก่หญิงโสภณ เพื่อให้หญิงโสภณเหล่านี้มีอาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีสุขภาพจิตที่ดี ประกอบกับการที่ทัศนคติของบุคคลจะก่อตัวขึ้นมาจากองค์ประกอบทางประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อมทางสังคม การสื่อสาร และกระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพและปัจจัยที่มีอยู่ก่อน ดังนั้นเมื่อหญิงโสภณเหล่านี้มีความสนใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของสถานสงเคราะห์และมีความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสารที่ได้รับอย่างจริงจัง สิ่งต่างๆเหล่านี้ย่อมจะเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของหญิงโสภณ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารของหญิงโสภณในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงทัศนคติ พฤติกรรมในการสื่อสาร และบุคคลที่หญิงโสภณเชื่อถือได้มากขึ้น แม้ว่าผู้วิจัยจะไม่ได้ศึกษาถึงแรงจูงใจที่จะทำให้หญิงโสภณที่เข้ารับการสงเคราะห์ ณ สถานสงเคราะห์บ้านเกร็ดตระการเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านการประกอบอาชีพจากอาชีพโสภณไปสู่อาชีพอื่น หรือหันไปประกอบอาชีพเดิมอีก แต่ก็ได้ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงพฤติกรรมการสื่อสารในบางด้านที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของหญิงโสภณที่เข้ารับการสงเคราะห์ โดยที่ทัศนคติเหล่านี้จะเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการที่จะทำให้หญิงโสภณมีพฤติกรรมในด้านการประกอบอาชีพที่คงเดิมหรือมีพฤติกรรมในด้านการประกอบอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การให้การสงเคราะห์แก่หญิงโสภณ ในการให้การสงเคราะห์แก่หญิงโสภณนั้น จากผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการสื่อสารในด้านความเข้าใจข่าวสารประเภท

ต่างๆ และความสนใจเกี่ยวกับข่าวสารของสถานสงเคราะห์มีอิทธิพลต่อทัศนคติของหญิงโสเภณี ดังนั้นในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่หญิงโสเภณีจึงควรให้ความสำคัญกับข่าวสารในหัวข้อต่างๆที่จะเป็นประโยชน์แก่หญิงโสเภณีในด้านการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต และการปรับตัวให้เข้ากับสังคมรอบข้าง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับข่าวสารในด้านที่จะชักจูงหรือชี้แนะให้หญิงโสเภณีเหล่านั้นมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการประกอบอาชีพ อย่างไรก็ตามสิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงเสมอในด้านการให้การสงเคราะห์แก่หญิงโสเภณี คือ บุคลิกลักษณะ สภาพแวดล้อม สภาพทางเศรษฐกิจ และสภาพความเป็นจริงของสังคมภายนอก และสถานการณ์ภายนอกสถานสงเคราะห์ ซึ่งหญิงโสเภณีที่เข้ารับการสงเคราะห์จะต้องออกไปใช้ชีวิตอยู่ภายหลังจากการสิ้นสุดการให้การสงเคราะห์แล้ว ทั้งนี้เพื่อให้หญิงโสเภณีได้นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการสงเคราะห์ไปใช้โดยตรงหรือนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป นอกจากนี้จากผลการวิจัยพบว่า หญิงโสเภณีส่วนใหญ่เต็มใจรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับการฝึกอาชีพมากที่สุด หญิงโสเภณีเข้าใจข่าวสารเกี่ยวกับการฝึกอาชีพมากที่สุด และหญิงโสเภณีสนใจข่าวสารเกี่ยวกับการฝึกอาชีพมากที่สุดนั้น ดังนั้นสถานสงเคราะห์ควรให้ความสำคัญกับการฝึกอาชีพเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากเป็นสิ่งที่หญิงโสเภณีส่วนใหญ่สนใจที่จะรับฟังและเรียนรู้ โดยที่ในการฝึกอาชีพนั้น สิ่งที่สำคัญที่ควรคำนึงถึงคือ ความเป็นไปได้ในการที่หญิงโสเภณีจะนำอาชีพที่ได้รับไปใช้หรือประยุกต์ใช้ได้กับการประกอบอาชีพในชีวิตจริง และอาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในระดับความรู้ที่หญิงโสเภณีเหล่านั้นมีอยู่ ตลอดจนค่าตอบแทนที่จะได้รับจากการประกอบอาชีพต่างๆ ทั้งนี้เพื่อที่หญิงโสเภณีเหล่านั้นจะได้มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ และไม่หันกลับไปประกอบอาชีพโสเภณีอีก นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญแก่ครูประจำแผนกฝึกอาชีพต่างๆเป็นกรณีพิเศษ เพราะจากการวิจัยพบว่าครูประจำแผนกเป็นบุคคลที่หญิงโสเภณีส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือและยังเป็นบุคคลที่หญิงโสเภณีส่วนใหญ่ต้องใกล้ชิดด้วยในแต่ละวัน ดังนั้นจึงควรให้ครูประจำแผนกมีบทบาททางอ้อมในการโน้มน้าวใจไม่ให้หญิงโสเภณีหันกลับไปประกอบอาชีพโสเภณีอีกภายหลังที่ออกจากสถานสงเคราะห์ไปแล้ว

2. การวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหหญิงโสเภณี จากการวิจัยพบว่า หญิงโสเภณีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพโสเภณีด้วยความสมัครใจ และสาเหตุที่หญิงโสเภณีส่วน

ใหญ่ประกอบอาชีพโสเภณี คือ เพื่อนชักชวน และรายได้ดี ดังนั้นในด้านการวางแผน ป้องกันปัญหาหญิงโสเภณีนั้น ควรให้การปลุกฝังแก่เด็กและเยาวชนในเรื่องความพอใจและความมั่นใจในการดำรงชีวิตอยู่ในชุมชนของตนอย่างมีคุณภาพและไม่เห็นแก่ระบบวัตถุนิยมต่างๆ ซึ่งการให้การปลุกฝังนี้ควรทำทั้งในระบบการศึกษาภาคบังคับและการศึกษา นอกโรงเรียน นอกจากนี้ควรมีการฝึกอบรมด้านอาชีพต่างๆและควรรหาแหล่งงาน สำหรับรองรับผู้ที่เข้ารับการอบรมให้สามารถประกอบอาชีพได้ภายในท้องถิ่นหรือบริเวณใกล้เคียงกับท้องถิ่นของตน เพื่อที่จะได้เป็นทางเลือกก่อนที่เด็กและเยาวชนจะหันเข้าหา การประกอบอาชีพโสเภณี ส่วนในด้านการแก้ไขปัญหาหญิงโสเภณีนั้นควรเพิ่มจำนวน สถานสงเคราะห์และบุคลากรของสถานสงเคราะห์ต่างๆ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการให้การสงเคราะห์ในด้านที่จะฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจให้แก่หญิงโสเภณีที่เข้ารับการ สงเคราะห์และการส่งเสริมให้ภาคเอกชนที่ดำเนินการด้านการสงเคราะห์เข้ามามีส่วนร่วม ในการให้การสนับสนุนและการแก้ไขปัญหา นอกจากนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการค้า ประเวณีควรมีการร่วมมือกันในการให้ข้อมูลและปลุกฝังทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้องใน เรื่องการค้าประเวณีให้แก่ประชาชน โดยกระทำในลักษณะต่อเนื่องและจริงจัง

3. ในด้านของการวิจัยในมุมมองอื่นในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาโสเภณี ควรมี การศึกษาในเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้

3.1 การศึกษาเรื่องสื่อประเภทต่างๆที่ผลต่อการยอมรับการประกอบอาชีพ โสเภณีของหญิงโสเภณี โดยอาจเป็นการศึกษาในรูปของการศึกษาที่ตัวหญิงโสเภณีเอง หรือการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างหมู่บ้านที่หญิงโสเภณีในหมู่บ้านประกอบอาชีพโสเภณี กับหมู่บ้านที่ หญิงโสเภณีไม่ประกอบอาชีพโสเภณี

3.2 การวิเคราะห์โฆษณาเผยแพร่ข่าวสารและการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ สตรีเป็นวัตถุทางเพศ จูงใจให้สตรีเกิดค่านิยมฟุ้งเฟ้อ และสนใจที่จะประกอบอาชีพ โสเภณี

3.3 การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและค่านิยมของชาวไทยที่กลุ่มที่เห็นว่าการค้าประเวณีเป็นเรื่องธรรมดา เปรียบเทียบกับกลุ่มที่เห็นว่าปัญหาการค้าประเวณีเป็นเรื่องที่ควรแก้ไข

3.4 การศึกษาถึงผลกระทบของการรณรงค์เรื่องการป้องกันโรคเอดส์ในสื่อต่างๆกับการเที่ยวโสเภณีของนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโสเภณีต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย