

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ธีชวาลย์ สมทรัพย์. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์ศูนย์หนังสือบริหารธุรกิจ, 2526.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา.

กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์ดอกหญ้า จำกัด, 2534.

อภิญา เฟื่องฟูสกุล. 2530. กระบวนการสร้าง 'ความรู้เกี่ยวกับความเป็นจริงทางสังคม'. วารสารริมพฤษ. ปีที่ 6 : เลขหน้า 135

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

Berger, A. Media Analysis Techniques, London, 1991.

Fiske, J. Introduction to communication Studies, New York, 1982.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวอัสพร แดงประดับ เกิดเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2511 ที่จังหวัด
อุทัยธานี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เอกภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2532 ต่อมาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี
การศึกษา 2534 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2538



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย