

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมของภาพยนตร์การ์ตูนที่
แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ รายการภาพยนตร์การ์ตูนที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ใน
เขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง คือ เป็น
รายการภาพยนตร์การ์ตูนที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7 และช่อง 9
ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ระหว่างช่วงตั้งแต่วันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ 4 ธันวาคม
2531

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ก่อนที่จะนำการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร
ตำรา ตลอดจนสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านจริยธรรม และได้ทำการสุ่มตัวอย่างภาพยนตร์การ์ตูน
เรื่องละหนึ่งตอนจากที่บันทึกเทปวิดีโอไว้ทั้งหมด 13 เรื่อง 151 ตอน เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาด้าน
จริยธรรม 7 ประการ ตามวิธีการของ บีเรลสัน (Berelson 1971: 136-139) โดยการ
วิเคราะห์คำ ข้อความ หรือประโยคพร้อมกับภาพที่มีสาระหรือแนวเรื่องตรงกับความหมายของ
จริยธรรมที่กำหนดไว้

ในการบันทึกเทปปริมาณคำ ข้อความ หรือประโยคพร้อมกับภาพนั้น ได้จัดทำเป็นตาราง
รหัสเพื่อบันทึกจำนวนความถี่ โดยแยกตามประเภทเนื้อหาที่จะวิเคราะห์ คือ

1. ความประหยัด
2. ความขยันหมั่นเพียร
3. ความเมตตากรุณา
4. ความกตัญญูกตเวที
5. ความมีเหตุผล
6. ความสามัคคี
7. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ความเชื่อมั่นในการลงรหัส (Inter-rater reliability)

การวิเคราะห์เนื้อหาที่มีการทดสอบความเชื่อมั่นในการลงรหัส โดยการสุ่มตัวอย่าง ภาพยนตร์การ์ตูนมา 3 ตอน แล้วให้บัณฑิตปริญญาตรีคนหนึ่งลงรหัสพร้อมกับผู้วิจัย เพื่อตรวจสอบว่า การลงรหัสตรงกันและต่างกันกี่ครั้ง ทั้งนี้เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อมั่นตามวิธีการของ ฮอลสติ (Holsti) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\text{สูตร ความเชื่อมั่น} = \frac{2(C_1 \cdot C_2)}{C_1 + C_2}$$

$$C_1 \cdot C_2 = \text{จำนวนครั้งที่ผู้ลงรหัสทั้งสองมีความเห็นตรงกัน}$$

$$C_1 + C_2 = \text{จำนวนครั้งรวมกันทั้งหมดที่ผู้ลงรหัสทั้งสองคนพิจารณา}$$

ค่าที่ได้ออกมาควรมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.75

ผลการตรวจสอบการลงรหัสปรากฏว่า ผู้วิจัยและผู้ร่วมลงรหัสมีความเห็นตรงกัน จำนวน 50 ครั้ง และจำนวนครั้งที่ผู้วิจัยพิจารณา คือ 66 ครั้ง และผู้ร่วมลงรหัสพิจารณา 55 ครั้ง

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตรการหาค่าความเชื่อมั่น} &= \frac{2(C_1 \cdot C_2)}{C_1 + C_2} \\ C_1 \cdot C_2 &= 50 \text{ ครั้ง} \\ C_1 + C_2 &= 121 \text{ ครั้ง} \\ &= \frac{2(50)}{65+55} = \frac{100}{121} = 0.82 \end{aligned}$$

ดังนั้น แสดงว่าการลงรหัสครั้งนี้มีความ เชื่อมั่นได้และ เป็นหลักฐานยืนยันได้ว่าใน เนื้อหาของภาพยนตร์การ์ตูนมีจริยธรรม 7 ประการจริง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ภาพยนตร์การ์ตูน

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ เนื้อหาจริยธรรม 7 ประการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

หาความถี่และค่าร้อยละของจริยธรรม 7 ประการ ที่ระบุเนื้อหาจากคำ ข้อความหรือประโยค และภาพที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์ แล้วนำที่พิจารณาถึงความหมายที่ตรงตามจริยธรรมที่กำหนดไว้ โดยคิดเป็นตอนแล้วรวม เป็น เรื่อง จากนั้นก็หาความแตกต่างระหว่างจริยธรรมด้านบวกกับจริยธรรมด้านลบ โดยใช้ค่าที (t-test)

การหาค่าร้อยละ

$$\text{จากสูตร} \quad p = \frac{n}{N} \times 100$$

$$p = \text{จำนวนร้อยละของจริยธรรม}$$

$$n = \text{จำนวนครั้งที่พบจริยธรรมแต่ละด้าน}$$

$$N = \text{จำนวนครั้งที่รวมกันทั้งหมด}$$


สูตรค่าที (t-test)

$$t = \frac{x_1 - x_2}{\sqrt{s^2_{d/n}}}$$

x_1, x_2 = คือ ค่าเฉลี่ยจากด้านบวกและด้านลบ

s_d = ความ เบี่ยงเบนมาตรฐานของผลต่างระหว่าง
คะแนนด้านบวกกับด้านลบ

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย