

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์สำหรับวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2535 โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ที่ผลิตขึ้นในกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2535 รวบรวมภาพโฆษณาได้ 24 แผ่น จากทั้งหมด 28 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 85.71 และแผ่นพับ 22 แผ่นจากทั้งหมด 24 แผ่น คิดเป็นร้อยละ 91.67

การศึกษาค้นคว้าข้อมูล

1. รวบรวมภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ที่ผลิตในกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2535 โดยรวบรวมภาพโฆษณาได้ 24 แผ่นจากทั้งหมด 28 แผ่น และแผ่นพับ 22 แผ่นจากทั้งหมด 24 แผ่น
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโรคเอดส์ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อนำข้อมูลและแนวคิดที่ได้มาเป็นแนวทางในการสร้างเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาและแผ่นพับ และเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์

3. ขอคำแนะนำและคำปรึกษา จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านโรคเอดส์และด้านภาพโฆษณาและแผ่นพับ เพื่อนำข้อมูลและแนวคิดที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาและแผ่นพับ และเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ แล้วนำเกณฑ์ทั้ง 2 ไปเป็นแนวทางในการสร้างแบบวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 ชุด ดังนี้คือ

1. แบบวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ ที่สร้างขึ้นตามเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณา
2. แบบวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ ที่สร้างขึ้นตามเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับ
3. แบบวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ที่สร้างขึ้นตามเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหา

วิธีการสร้างแบบการวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุดนี้ ผู้วิจัยดำเนินการโดยกำหนดเกณฑ์ให้ครอบคลุมเนื้อหาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ ซึ่งใช้ในการพิจารณาลักษณะต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1.1 ตัวอักษร (Typography) ซึ่งพิจารณาในด้าน แบบ ขนาด และสีของตัวอักษรที่ปรากฏในภาพโฆษณาในส่วนที่เป็นข้อความพาดหัว (Heading) ข้อความรองพาดหัว (Subheading) และข้อความที่เสนอรายละเอียด (Copy)

- 1.2 ภาพประกอบ (Illustration) โดยพิจารณาตามลักษณะของภาพประกอบที่ปรากฏในภาพโฆษณาว่าเป็นภาพจริงหรือภาพเหมือนจริง (Realistic) ภาพการ์ตูน (Cartoon) หรือภาพนามธรรม (Abstract) และสีส่วนรวมที่ใช้ในภาพประกอบว่าอยู่ในวรรณะของสีร้อน วรรณะของสีเย็น หรือเป็นภาพลึกลับดำ การใช้สีเหมือนจริงหรือไม่เหมือน

จริง สีที่ใช้กลมกลืนในวรรณะเดียวกัน หรือใช้สีคู่ตัดกัน

1.3 การออกแบบ (Design) โดยมีหลักสำคัญในการพิจารณาด้วยกัน

6 ประการ คือ

- สัดส่วน (Proportion)
- ความสมดุล (Balance)
- ความแตกต่าง (Contrast)
- จังหวะ (Rhythm)
- เอกภาพ (Unity)
- ความกลมกลืน (Harmony)

1.4 ตราประจำสถาบัน (Logo) แสดงความเป็นเจ้าของภาพโฆษณาและช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ

1.5 แนวคิด (Theme) เป็นส่วนสำคัญที่ต้องการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายของโฆษณา

1.6 การนำเสนอเนื้อหา พิจารณาจากภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ และวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ ในข้อความพาดหัว (Heading) ข้อความรองพาดหัว (Subheading) และข้อความที่เสนอรายละเอียด (Copy)

1.7 จุดดึงดูดสายตา (Attention) พิจารณาได้โดยการมองภาพโฆษณาผ่านแล้วเห็นสิ่งใดเด่นชัด

2. กำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ ซึ่งใช้ในการพิจารณาส่วนประกอบต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ตัวอักษร (Typography) ซึ่งพิจารณาในด้านแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรที่ปรากฏในแผ่นพับ ในส่วนที่เป็นข้อความพาดหัว (Heading) ข้อความรองพาดหัว (Subheading) และข้อความที่เสนอรายละเอียด (Copy)

2.2 ภาพประกอบ (Illustration) โดยพิจารณาตามลักษณะของภาพประกอบที่ปรากฏในแผ่นพับ ว่าเป็นภาพจริงหรือภาพเหมือนจริง (Realistic)

ภาพการ์ตูน (Cartoon) หรือภาพนามธรรม (Abstract) และสีส่วนรวมที่ใช้ในภาพประกอบว่าอยู่ในวรรณะของสีร้อน วรรณะของสีเย็น หรือเป็นภาพสีชาวดำ การใช้สีเหมือนจริงหรือไม่เหมือนจริง สีที่ใช้กลมกลืนในวรรณะเดียวกัน หรือใช้สีคู่ตัดกัน

2.3 การจัดหน้า โดยพิจารณาจากปก จำนวนหน้า การจัดวางเนื้อหา การเรียงลำดับเนื้อหา

2.4 ตราประจำสถาบัน แสดงความเป็นเจ้าของแผ่นพับ และช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ

2.5 แนวคิด เป็นส่วนสำคัญที่ต้องการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยทั่วไปแผ่นพับจะใช้เสนอเนื้อหาได้ละเอียดแม้ไม่เจาะลึก ดังนั้นแนวคิดในแผ่นพับจึงมีได้มากกว่า 1 แนวคิด

2.6 ลักษณะของเนื้อหา เป็นลักษณะการเขียนโดยรวมเพื่อเสนอเนื้อหาที่ต้องการ โดยพิจารณาจากข้อความและภาพที่ปรากฏในแผ่นพับ

2.7 การนำเสนอเนื้อหา พิจารณาจากภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ และวัตถุประสงค์ของการนำเสนอที่ปรากฏในแผ่นพับในส่วนที่เป็นข้อความพาดหัว (Heading) ข้อความรองพาดหัว (Subheading) ข้อความที่แสดงรายละเอียด (Copy)

3. กำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ในภาพโฆษณาและแผ่นพับสำหรับวัยรุ่น โดยแบ่งเป็น 6 ประเด็น ดังนี้

3.1 สาเหตุ ในด้านของความหมายและสาเหตุการเกิดโรคเอดส์

3.2 การติดต่อ ในด้านช่องทางการติดต่อ และทางที่ไม่ติดต่อ

3.3 การป้องกัน ในด้านการเลิกพฤติกรรมเสี่ยงต่าง ๆ การตรวจเลือดก่อนการแต่งงาน และก่อนการตั้งครรภ์

3.4 อาการของโรค

3.5 การรักษา ในด้านการไม่มียารักษา การปฏิบัติตัวหลังการติดเชื้อ การอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อ

3.6 สถานที่ให้คำปรึกษาและตรวจเลือด

4. สร้างแบบวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณา แบบวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับ และแบบวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์สำหรับวัยรุ่น ให้ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ทุกประเด็น แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แก่ไข ปรับปรุง แล้วนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 6 ท่านตรวจพิจารณาความถูกต้องเหมาะสม ทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหา

5. นำข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน มาปรับปรุงแก้ไขแบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุดให้เหมาะสมแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้ง

6. ทดลองใช้แบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุด คือ แบบวิเคราะห์ภาพโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ แบบวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ และแบบวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ในภาพโฆษณาและแผ่นพับสำหรับวัยรุ่น อย่างละ 5 ชุด ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน

7. ปรับปรุงแก้ไขแบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุดเป็นครั้งสุดท้าย

8. แบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุดที่สร้างขึ้น คือ

ชุดที่ 1 แบบวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์

ชุดที่ 2 แบบวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์

ชุดที่ 3 แบบวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ในภาพโฆษณาและแผ่นพับสำหรับวัยรุ่น

โดยแบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุดที่สร้างขึ้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชุดที่ 1 แบบวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ โดยมีส่วนประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ชื่อความพาดหัว (Heading)

1.1 ตัวอักษร

- แบบของตัวอักษร
- ขนาดของตัวอักษร
- สีของตัวอักษร (วรรณะของสี สีของตัวอักษรกับสีพื้น สีของข้อความ)

1.2 การนำเสนอเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอ
- วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

2. ข้อความรองพาดหัว (Subheading)

2.1 ตัวอักษร

- แบบของตัวอักษร
- ขนาดของตัวอักษร
- สีของตัวอักษร (วรรณะของสี สีของตัวอักษรกับสีพื้น สีของข้อความ)

2.2 การนำเสนอเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอ
- วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

3. ข้อความที่เสนอรายละเอียด (Copy)

3.1 ตัวอักษร

- แบบของตัวอักษร
- ขนาดของตัวอักษร
- สีของตัวอักษร (วรรณะของสี สีของตัวอักษรกับสีพื้น สีของข้อความ)

3.2 การนำเสนอเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอ
- วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

4. ภาพประกอบ (Illustration)

4.1 ลักษณะของภาพประกอบ

4.2 สีส่วนรวมที่ใช้ในภาพประกอบ

- วรรณะของสี

- การใช้สี

5. การออกแบบ (Design)

5.1 สัดส่วน (Proportion)

- การใช้พื้นที่ในภาพโฆษณา
- ขนาดของภาพโฆษณา

5.2 ความสมดุล (Balance)

5.3 ความแตกต่าง (Contrast)

5.4 จังหวะ (Rhythm)

5.5 เอกภาพ (Unity)

5.6 ความกลมกลืน (Harmony)

6. ตราประจำสถาบัน (Logo)

7. แนวคิด (Theme)

8. จุดดึงดูดสายตา (Attention)

ชุดที่ 2 แบบวิเคราะห์รูปแบบแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ โดยมี
ส่วนประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อความพาดหัว (Heading)

1.1 ตัวอักษร

- แบบของตัวอักษร
- ขนาดของตัวอักษร
- สีของตัวอักษร (วรรณะของสี สีของตัวอักษรกับสีพื้น สีของข้อความ)

1.2 การนำเสนอเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอ
- วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

2. ข้อความรองพาดหัว (Subheading)

2.1 ตัวอักษร

- แบบของตัวอักษร
- ขนาดของตัวอักษร
- สีของตัวอักษร (วรรณะของสี สีของตัวอักษรกับสีพื้น สีของข้อความ)

2.2 การนำเสนอเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอ
- วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

3. ข้อความที่เสนอรายละเอียด (Copy)

3.1 ตัวอักษร

- แบบของตัวอักษร
- ขนาดของตัวอักษร
- สีของตัวอักษร (วรรณะของสี สีของตัวอักษรกับสีพื้น สีของข้อความ)

3.2 การนำเสนอเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอ
- วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

4. ภาพประกอบ (Illustration)

4.1 ลักษณะของภาพประกอบ

4.2 สีส่วนรวมที่ใช้ในภาพประกอบ

- วรรณะของสี
- การใช้สี

5. การจัดหน้า

- ปก

- จำนวนหน้า (รวมปก)
 - การจัดวางเนื้อหา
 - การเรียงลำดับเนื้อหา
6. ตราประจำสถาบัน (Logo)
 7. แนวคิด (Theme)
 8. ลักษณะของเนื้อหา

ชุดที่ 3 แบบวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ในภาพโฆษณาและแผ่นพับสำหรับวัยรุ่น

1. สาเหตุ
 - ความหมายของโรคเอดส์
 - สาเหตุการเกิดโรคเอดส์
2. การติดต่อ
 - ช่องทางการติดต่อ
 - ทางที่ไม่ติดต่อ
3. การป้องกัน
 - การเลิกพฤติกรรมเสี่ยงต่าง ๆ
 - การตรวจเลือดก่อนการแต่งงาน
 - การตรวจเลือดก่อนการตั้งครรภ์
4. อาการของโรค
 - ระยะที่ 1 ระยะยังไม่ปรากฏอาการ
 - ระยะที่ 2 ระยะมีอาการสัมพันธ์กับเอดส์
 - ระยะที่ 3 ระยะโรคเอดส์
5. การรักษา
 - ไม่มียารักษา
 - การปฏิบัติตัวหลังการติดเชื้อ

- การอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อ

6. สถานที่ให้คำปรึกษาและตรวจเลือด

- สถานที่ให้คำปรึกษาหรือสอบถามเกี่ยวกับโรคเอดส์
- สถานที่ตรวจเลือด

หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์

หน่วยที่ใช้วิเคราะห์รูปแบบภาพ โฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ มีดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ตัวอักษรของภาพ โฆษณาและแผ่นพับ
 - แบบของตัวอักษร ตามลักษณะที่ปรากฏตามเกณฑ์ที่ระบุไว้
 - ขนาดของตัวอักษร หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็น นิ้ว และพอยท์ (point)
 - สีของตัวอักษร หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประมาณอัตราส่วนเป็นค่าร้อยละ ส่วนการตัดกันของสีดูจากการตัดกันตามน้ำหนักของสี หรือ/และคู่สี
2. การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาของภาพ โฆษณาและแผ่นพับ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ คำ วลี และประโยค
3. การวิเคราะห์ภาพประกอบของภาพ โฆษณาและแผ่นพับ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ลักษณะของภาพประกอบและสีที่ปรากฏ
4. การวิเคราะห์การออกแบบของภาพ โฆษณา หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละของพื้นที่ภาพ ข้อความ รูปร่าง และสีที่ปรากฏ
5. การวิเคราะห์การจัดหน้าของแผ่นพับ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ภาพ ข้อความ และจำนวนหน้าที่ปรากฏ
6. การวิเคราะห์ตราประจำสถาบันของภาพ โฆษณาและแผ่นพับ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ชื่อ เครื่องหมาย ที่อยู่หรือเบอร์โทรศัพท์ที่แสดงไว้ของเจ้าของภาพ โฆษณา หรือแผ่นพับ

7. การวิเคราะห์แนวคิดที่ปรากฏของภาพโฆษณาและแผ่นพับ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ เนื้อหาที่ปรากฏ

8. การวิเคราะห์จุดดึงดูดสายตาของภาพโฆษณา หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ภาพหรือตัวอักษรที่เห็นเด่นชัด

9. การวิเคราะห์ลักษณะของเนื้อหาของแผ่นพับ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา

หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ในภาพโฆษณาและแผ่นพับสำหรับวัยรุ่น คือ ภาพและข้อความที่ปรากฏในภาพโฆษณาและแผ่นพับ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ในการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่น (reliability) เพื่อพิจารณาความเชื่อถือได้ระหว่างผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีประสบการณ์ในการวิเคราะห์เนื้อหา โดยใช้หลักการของ Hosti (1969) ในการคำนวณดังนี้

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

$$R = \frac{2 (C_{1, 2})}{C_1 + C_2}$$

$C_{1, 2}$ คือ จำนวนข้อที่ผู้ลงรหัส 2 คน มีความเห็นตรงกัน

$C_1 + C_2$ คือ จำนวนข้อที่ผู้ลงรหัสทั้ง 2 คน ลงรหัสไว้

จากการคำนวณตามสูตรนี้ ค่าที่คำนวณได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงมีความเชื่อถือได้

ผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญได้สุ่มตัวอย่างภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ อย่างละ 5 แผ่น มาทดสอบความเชื่อมั่น

ค่าที่ได้จากการทดสอบแบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุด ได้แก่ 0.89 0.84 และ 0.91 ตามลำดับ จึงถือได้ว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีความเชื่อถือได้ เนื่องจากผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ได้ผลใกล้เคียงกับผู้เชี่ยวชาญ ประกอบกับทฤษฎีของ Holsti ระบุให้ผู้วิเคราะห์ด้วยตนเอง โดยใช้เกณฑ์ที่มีความเชื่อถือได้ การวิเคราะห์ทั้งหมดของงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์ด้วยตนเอง

2. ในการทดสอบความตรงในเนื้อหา (validity) ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ตรวจสอบรายละเอียดทั้งหมดด้วยตนเอง แล้วนำเกณฑ์ให้ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านรูปแบบภาพโฆษณาและแผ่นพับ จำนวน 3 ท่าน และด้านเนื้อหาโรคเอดส์ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาทั้ง 2 ด้าน แล้วปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิอีกครั้ง แล้วจึงสร้างแบบวิเคราะห์ตามเกณฑ์ที่ผ่านการหาความตรงแล้ว ในการหาความตรงของแบบวิเคราะห์ ตรวจสอบโดยการให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจในเรื่องภาษาที่ใช้ และความตรงตามเกณฑ์ จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบวิเคราะห์มาแก้ไขปรับปรุง ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมภาพโฆษณาและแผ่นพับ โดยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. สืบจรรยาชื่อภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2535 ซึ่งได้จากรายงานการสำรวจข้อมูลสื่อสุขภาพและประชาสัมพันธ์โรคเอดส์ในการเสวนาสื่อเอดส์ ครั้งที่ 2
2. ดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นเจ้าของภาพโฆษณาและแผ่นพับ ตามรายชื่อที่ได้จากการสำรวจ เพื่อขอภาพโฆษณาและแผ่นพับมาใช้ในการวิเคราะห์
3. ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์รูปแบบภาพโฆษณาและแผ่นพับ และวิเคราะห์เนื้อหา

โรคเอดส์ในภาพโฆษณาและแผ่นพับ โดยละเอียด แล้วบันทึกรอยคะแนนลงในแบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุด

4. เมื่อผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ภาพโฆษณาและแผ่นพับทั้งหมดแล้ว นำแบบวิเคราะห์ทั้ง 3 ชุดไปแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ
5. รวบรวมผลที่ได้มาแสดง สรุป และอภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีรายละเอียดดังนี้ คือ

1. ในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การแจกแจงความถี่ และร้อยละ
จากสูตร

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนความถี่ที่ปรากฏ}}{\text{จำนวนทั้งหมด}} \times 100$$

2. ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย