

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

จากประเด็นความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขต ข้อจำกัดและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากศึกษาที่ได้กล่าวแล้วในบทที่ 1 ตลอดจนได้ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 แล้วนำมาใช้เป็นแนวทางหรือกรอบการวิจัยทำให้เกิดความชัดเจนเพิ่มขึ้น ดังนั้นสาระการวิจัยในบทที่ 3 จึงเป็นเพียงรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการวิเคราะห์และการดำเนินการวิจัยเพื่อให้ผลที่ได้สามารถสนองตอบวัตถุประสงค์และข้อสมมติฐานการวิจัยที่ได้กำหนดไว้แล้ว

สำหรับขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัยเรื่อง"การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัย" มีรายละเอียดดังนี้

#### การกำหนดแบบแผนการวิจัย

จากการกำหนดวัตถุประสงค์การศึกษาและการทบทวนวรรณกรรม ตลอดจนการสุ่มกลุ่มตัวอย่างได้เลือกแบบแผนการวิจัยเรื่อง "การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัย"เป็นแบบพรรณนาเชิงสำรวจ(Descriptive and survey research) ทั้งนี้เพราะเป็นวิธีที่เหมาะสมกับการวิเคราะห์ตัวแปรตาม (Dependent variables) ที่เกิดขึ้นอยู่ก่อนแล้วของผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัยที่ต้องมาศึกษาย้อนหลังไปหาตัวแปรอิสระ (Independent variables) ที่ได้กำหนดไว้แล้ว ซึ่งได้แก่กลุ่มตัวแปรด้านคุณลักษณะของความรู้ความเข้าใจ ทักษะและทักษะ การศึกษา การอบรมและกลุ่มตัวแปรด้านภูมิหลัง ทั้งนี้ก็เพื่อที่จะสรุปผลการวิจัยว่าปัจจัยใดสามารถส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัยได้อย่างดี

#### การกำหนดตัวแปร

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมต่างๆที่ได้กล่าวแล้วในบทที่ 2 สามารถจำแนกตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยได้ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวแปรด้านกระบวนการเข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย สภาพปัจจุบัน และปัญหาในการประกอบการของผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัย ประกอบด้วยตัวแปรย่อย ได้แก่

- 1.1 ตัวแปรด้านกระบวนการเข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย 3 ตัวแปร ได้แก่
  - 1) บัณฑิตสนับสนุนให้เข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย
  - 2) แรงจูงใจให้เข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย
  - 3) ความต้องการในธุรกิจที่อยู่อาศัย
- 1.2 ตัวแปรด้านปัญหาในการประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยประกอบด้วย 1 ตัวแปร ได้แก่
  - 1) ปัญหาในการประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัย
- 1.3 ตัวแปรด้านสภาพปัจจุบันของผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย 9 ตัวแปร ได้แก่
  - 1) อายุ
  - 2) เพศ
  - 3) เชื้อชาติ
  - 4) ศาสนา
  - 5) ภูมิลำเนา
  - 6) สถานภาพสมรส
  - 7) ระยะเวลาดำเนินงาน
  - 8) ประเภทของธุรกิจที่อยู่อาศัยที่ดำเนินการ
  - 9) จำนวนพนักงาน
2. ตัวแปรด้านความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และทักษะของผู้ประกอบการ และพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย 6 ตัวแปร ได้แก่
  - 2.1 ความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผล
  - 2.2 ความสามารถในการรับรู้โอกาสทางธุรกิจ
  - 2.3 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
  - 2.4 ความเชื่อในอิทธิพลจากการควบคุมภายใน
  - 2.5 ความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์
  - 2.6 ความเป็นผู้นำ

3. ตัวแปรด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย 6 ตัวแปร ได้แก่

- 3.1 ระดับการศึกษา
- 3.2 การศึกษาด้านวิชาชีพ
- 3.3 การฝึกอบรมด้านวิชาชีพ
- 3.4 ประสบการณ์ด้านการทัศนศึกษาและดูงานด้านธุรกิจ
- 3.5 ทัศนคติและค่านิยมที่เกี่ยวกับการศึกษาอบรมวิชาชีพ
- 3.6 ความสนใจเกี่ยวกับการฝึกอบรมวิชาชีพ

4. ตัวแปรด้านภูมิหลัง ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่

- 4.1 ฐานะความเป็นอยู่ในช่วงเยาว์วัย
- 4.2 ลักษณะอาชีพของครอบครัว

สำหรับนิยามปฏิบัติการ (Operational Definition) ของตัวแปรที่กล่าวถึงแล้วนั้นได้กำหนดคำถามในลักษณะต่างๆไว้ดังนี้

1. ปัจจัยสนับสนุนให้เข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย ได้แก่คำถาม

1.1 ก่อนที่ท่านจะทำกิจการในปัจจุบัน ท่านเคยได้รับการสอนหรือฝึกฝนเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจที่อยู่อาศัยมาก่อนหรือไม่

1.2 เมื่อแรกเริ่มดำเนินกิจการ ท่านเคยได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือจากผู้ใดมากที่สุด

1.3 หากท่านได้เคยรับการสนับสนุนและช่วยเหลือ ท่านเคยได้รับด้านใดมากที่สุด

1.4 ท่านพอจะจำได้ไหมว่าความคิดที่จะก่อตั้งธุรกิจในปัจจุบันของท่านเกิดขึ้นเมื่อใด

2. แรงจูงใจให้เข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย ได้แก่คำถาม

2.1 สำหรับตัวท่านเองคิดว่าสิ่งใดเป็นแรงจูงใจ หรือสาเหตุสำคัญในการประกอบอาชีพนี้

3. ความต้องการในธุรกิจที่อยู่อาศัย ได้แก่คำถาม

3.1 ท่านต้องการเปลี่ยนแปลงอาชีพบ้างหรือไม่ ถ้าต้องการอยากเปลี่ยนแปลงไปทำอาชีพใด

3.2 ถ้าท่านมีทุนเพิ่มขึ้น ท่านต้องการก่อตั้งธุรกิจเพิ่มเติมอีกหรือไม่ และถ้าต้องการโปรดระบุธุรกิจที่ต้องการก่อตั้ง



4. ปัญหาในการประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัย ได้แก่คำถาม
- 4.1 การประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยของท่านในปัจจุบัน ท่านมีปัญหาด้านใดมากที่สุด
- 4.2 ท่านต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือด้านใดมากที่สุด
- 4.3 โดยปกติ ตัวของท่านเองทำงานในวันเสาร์-วันอาทิตย์ด้วยหรือไม่
- 4.4 ท่านคิดว่าสิ่งใดเป็นแรงจูงใจ หรือสาเหตุสำคัญในการประกอบอาชีพนี้
5. ความกล้าเสี่ยงอย่างสมเหตุสมผล ได้แก่คำถาม
- 5.1 สมมติว่ามีงานให้ท่านทำและให้รายได้ที่แตกต่างกันท่านจะเลือกทำงานประเภทใด
- 5.2 ถ้ามีแหล่งเงินทุนให้แก่ท่านเพื่อตั้งธุรกิจใหม่ หรือขยายกิจการเดิม ท่านคิดจะกู้
- 5.3 ท่านเป็นคนที่ชอบเสี่ยงในการทำธุรกิจ
- 5.4 ถ้ามีเงินจำนวนมากก้อนหนึ่ง ควรฝากธนาคารไว้เพื่อเอาดอกเบี้ยเพราะมันคงและแน่นอน
- 5.5 ถ้าท่านลงทุนทำธุรกิจอย่างหนึ่ง ควรทำธุรกิจที่คนอื่นทำอยู่แล้ว เพราะจะทำให้ไม่ขาดทุน
6. ความสามารถในการรับรู้โอกาสทางธุรกิจ ได้แก่คำถาม
- 6.1 ท่านพอจะประเมินว่าตัวท่านมีความสามารถมองเห็นช่องทางทำธุรกิจได้มากน้อยเพียงใด
- 6.2 การทำธุรกิจที่ผ่านมามีเงินทุนมากจะช่วยให้ธุรกิจดีขึ้น/ทำให้มีโอกาสเป็นเจ้าของกิจการเอง
- 6.3 ท่านชอบพูดคุยปรึกษาหาความรู้ใหม่กับผู้ที่มีความรู้ หรือเพื่อนฝูงเกี่ยวกับธุรกิจใหม่ๆ อยู่เสมอ
- 6.4 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าเมืองไทยยังมีโอกาสทำธุรกิจต่างๆ ได้อีกมากมาย
7. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ได้แก่คำถาม
- 7.1 ในการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ท่านคิดว่าท่านจะสนุกสนานมากเมื่อท่านดูโดยไม่เชียร์ฝ่ายใด เชียร์ฝ่ายที่รู้จัก พนันกับผู้อื่นด้วย และไม่แน่ใจ/ไม่ตอบ
- 7.2 ท่านเป็นคนที่หนักเอาเบาสู้

7.3 เมื่อท่านทำงานอย่างหนึ่งเต็มความสามารถแต่ประสบความสำเร็จเพียงเล็กน้อย ท่านจะรู้สึกท้อแท้

7.4 เมื่อท่านได้ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดแล้ว ท่านจะพยายามทำให้ดีที่สุดและดีกว่าผู้อื่นได้ทำไว้แล้ว

#### 8. ความเชื่อในอิทธิพลจากการควบคุมภายใน ได้แก่คำถาม

8.1 การที่บุคคลใดทำธุรกิจล้มเหลว ท่านคิดว่าส่วนใหญ่มีสาเหตุจากความโชคร้าย ความผิดพลาดของเขา แล้วแต่ละกรณีของแต่ละคน หรือตอบไม่ได้

8.2 การที่จะเริ่มทำธุรกิจหรือกิจการใดๆ ควรดูฤกษ์ยามให้ดีกว่าก่อนจะทำ

8.3 โชคชะตาและพรหมลิขิตนั้นมีอิทธิพลต่อการทำให้ธุรกิจได้ผลกำไรหรือขาดทุน

8.4 คนเราเมื่อเกิดเรื่องเศร้าๆ ในชีวิตเป็นผลมาจากความโชคร้าย

8.5 ถ้าเกิดเหตุการณ์ร้ายๆ มักจะมีลางบอกเหตุก่อนเสมอ

8.6 การทำธุรกิจต่างๆ ที่ได้วางไว้โดยการทำสิ่งต่างๆ ไว้ล่วงหน้าจะทำให้คนเกิดความท้อแท้เพราะเป็นการยากที่จะทำให้ทุกอย่างเป็นไปตามที่ได้คาดหวัง

#### 9. ความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่คำถาม

9.1 ถ้าท่านถูกลือตเตอร์รางวัลที่ 1 ท่านคิดจะนำเงินไปซื้อสิ่งของที่ต้องการฝากธนาคารทั้งหมด ฝากธนาคารและลงทุนธุรกิจอย่างละครึ่ง และนำมาลงทุนธุรกิจทั้งหมด

9.2 โดยปกติท่านเป็นคนที่ชอบเก็บเงินทองเพื่อใช้ในการลงทุนทำธุรกิจตลอดเวลา

9.3 ท่านเป็นผู้ที่มีความรอบคอบในเรื่องการเงินทั้งรายได้และรายจ่าย

9.4 ถ้าคนเรามีเงินทองพอกินพอใช้บ้างแล้วก็ไม่ควรดิ้นรนทำงานให้เป็นภาระหนักต่อไป

9.5 คนที่ร่ำรวยโดยการทำธุรกิจสำเร็จ และคนที่ร่ำรวยโดยถูกลอตเตอรี่ควรรับการยกย่องเท่ากัน

#### 10. ความเป็นผู้นำ ได้แก่คำถาม

10.1 ท่านจะเป็นผู้ริเริ่มชักชวนผู้อื่นเข้าร่วมกิจการอย่างใดอย่างหนึ่งเสมอ

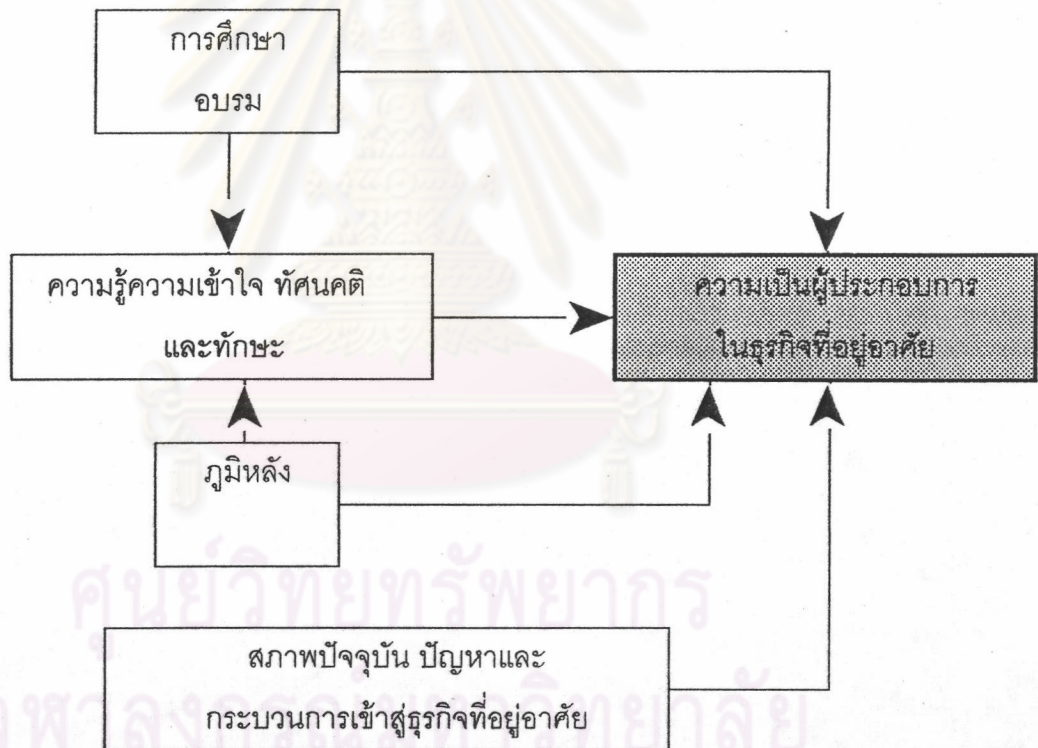
10.2 ท่านมักสามารถพูดจาท้าทายผู้อื่นให้ทำตามได้บ่อยๆ

10.3 ท่านมักจะชอบช่วยไกล่เกลี่ยผู้อื่นเมื่อเขาทะเลาะวิวาทกัน

11. ระดับการศึกษา ได้แก่คำถาม
  - 11.1 ระดับการศึกษาที่สำเร็จ
12. การฝึกอบรมวิชาชีพ ได้แก่คำถาม
  - 12.1 ก่อนที่ท่านจะมาทำงานในสถานประกอบการนี้ ท่านเคยได้รับการฝึกวิชาชีพด้านธุรกิจที่อยู่อาศัยมาจากที่ไหนมาก่อนหรือไม่
  - 12.2 ขณะที่ท่านทำกิจการนี้ ท่านเคยได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจที่อยู่อาศัยหรือไม่
13. ประสบการณ์ด้านการทัศนศึกษาและดูงานเกี่ยวกับธุรกิจ ได้แก่คำถาม
  - 13.1 ท่านเคยไปเยี่ยมชมโครงการธุรกิจที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่จากที่ไหนมาก่อนหรือไม่
  - 13.2 ท่านเคยไปดูนิทรรศการหรืองานแสดงเกี่ยวกับธุรกิจที่อยู่อาศัยหรือไม่
14. ทัศนคติและค่านิยมเกี่ยวกับการศึกษาอบรมวิชาชีพ ได้แก่คำถาม
  - 14.1 ท่านคิดว่าคนที่เรียนจบวิชาทางสาขาใดจึงจะหางานทำได้ง่าย
  - 14.2 ในอนาคต ท่านอยากให้บุตรธิดาของท่านเรียนวิชาสาขาใด
  - 14.3 ท่านคิดว่าผู้ที่จะประกอบธุรกิจที่อยู่อาศัยได้ผลสำเร็จ ควรเรียนจบสาขาใด
15. ความสนใจเกี่ยวกับการศึกษาอบรมวิชาชีพ ได้แก่คำถาม
  - 15.1 ขณะที่ท่านทำกิจการนี้ ท่านเคยสอดส่องหาช่องทางฝึกอบรมวิชาชีพเพิ่มเติมบ้างหรือไม่
  - 15.2 ถ้าสถานประกอบการจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับงานที่ท่านทำอยู่ขณะนี้ ท่านคิดว่าจะเข้าร่วมหรือไม่
16. ฐานะความเป็นอยู่เมื่อเยาว์วัย ได้แก่คำถาม
  - 16.1 รายได้ของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองที่ท่านอาศัยอยู่ด้วยในขณะที่ท่านเยาว์วัย (อายุไม่เกิน 16 ปี)
17. ลักษณะอาชีพของครอบครัว ได้แก่คำถาม
  - 17.1 อาชีพของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองที่ท่านอาศัยอยู่ด้วยในช่วงเยาว์วัย (อายุไม่เกิน 16 ปี)



และจากการศึกษาทบทวนวรรณกรรม ตลอดจนการกำหนดตัวแปรที่ได้กล่าวถึงแล้ว สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัยกับกลุ่มตัวแปร ด้านการศึกษาอบรม ความรู้ความเข้าใจ ทักษะ ทัศนคติ และทักษะ ภูมิหลัง และกลุ่มตัวแปรสภาพ ปัจจุบัน ปัญหาและกระบวนการเข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มตัวแปรด้านการ ศึกษาอบรมและภูมิหลังต่างก็มีความสำคัญในการปูพื้นฐานและการสนับสนุนเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อเท็จจริงของสภาพปัจจุบัน ปัญหา ตลอดจนกระบวนการเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวก็ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเสริมให้ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยสมบูรณ์มากที่สุด ดังรายละเอียดความสัมพันธ์ที่แสดงในภาพที่ 3-1



ภาพที่ 3-1 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวกลุ่มตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

### การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีแบบแยกประเภท (Stratified sampling) โดยสุ่มจากประชากรผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยทั้งหมดจากฐานข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยที่สร้างขึ้น (ภาคผนวกที่ 3-1) สิ่งพิมพ์ รายชื่อสมาชิกสมาคมอสังหาริมทรัพย์ สมาคมคอนโดมิเนียม สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร และบริษัทที่เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วจึงตั้งเกณฑ์คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การแบ่งตามเขตการปกครอง เป็นการจัดเรียงลำดับฐานข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยแยกตามเขตการปกครองในระดับเขต/อำเภอของพื้นที่ศึกษาคือกรุงเทพมหานครและพื้นที่ข้างเคียง โดยแบ่งตาม 36 เขตในกรุงเทพมหานคร และเขตอำเภอเมืองนครปฐม สามพราน และอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม อำเภอเมืองนนทบุรี บางกรวย บางบัวทอง บางใหญ่ และอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อำเภอเมืองปทุมธานี คลองหลวง ัญญบุรี ลำลูกกา สามโคก และอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี อำเภอเมืองสมุทรปราการ บางพลี พระประแดง และอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ อำเภอเมืองสมุทรสาคร และอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

2. การแบ่งตามรูปแบบที่อยู่อาศัย เป็นการจัดเรียงลำดับฐานข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยเพิ่มเติมจากการแบ่งตามเขตการปกครอง เมื่อจัดเรียงในขั้นตอนนี้แล้วจะได้ฐานข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยแยกตามรูปแบบที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ ทาวน์เฮ้าส์ อาคารชุด หรือที่อยู่อาศัยที่มีรูปแบบผสม เช่น อาคารพาณิชย์/ทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น ทั้งนี้จะได้รูปแบบที่อยู่อาศัยในแต่ละเขต/อำเภอของพื้นที่ศึกษา

3. การแบ่งตามราคาที่อยู่อาศัย เป็นการจัดเรียงลำดับฐานข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยครั้งสุดท้ายตามราคาที่อยู่อาศัย โดยเรียงจากราคาสูงไปหาราคาต่ำกว่า เมื่อจัดเรียงลำดับในขั้นตอนนี้แล้วจะได้ฐานข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยที่แยกตามรูปแบบที่อยู่อาศัย เรียงลำดับตามราคาจากราคาสูงไปหาราคาต่ำ ในแต่ละเขต/อำเภอของพื้นที่ศึกษาที่ได้กล่าวถึงแล้ว

หลังจากได้เรียงลำดับโครงการที่อยู่อาศัยโดยแยกตามราคาในแต่ละรูปแบบที่อยู่อาศัยในแต่ละเขตและอำเภอแล้วจึงได้กำหนดจำนวนตัวอย่างจากจำนวนโครงการที่อยู่อาศัยทั้งหมด 525 โครงการ โดยใช้หลักการของ Taro Yamane (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534) ได้จำนวนตัวอย่าง 222 โครงการ (ภาคผนวกที่ 3-2) หลังจากนั้นได้ใช้การคัดเลือกแบบสัดส่วน (Quota) เพื่อคัดเลือกจำนวนตัวอย่างจากจำนวนโครงการในแต่ละเขต/อำเภอที่ได้จัดเรียงลำดับโครงการตามรูปแบบราคา และที่ตั้งของโครงการที่อยู่อาศัย ได้โครงการที่ใช้เป็นตัวอย่างจำนวน 222 โครงการ อย่างไรก็ตาม



ก็ตามเมื่อหักความซ้ำซ้อนของบริษัทออกแล้วจะเหลือจำนวนตัวอย่างเพียง 198 ตัวอย่าง แล้วจึงเลือกกรรมการผู้จัดการของแต่ละโครงการดังกล่าวเป็นตัวอย่างส่งแบบสอบถาม และขอให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้เลือกพนักงานของตนในบริษัทเป็นตัวอย่างสอบถามโดยได้กำหนดเกณฑ์คัดเลือกดังนี้ (1) เป็นระดับหัวหน้างาน/ แผนกขึ้นไป (2) ต้องไม่เป็นเครือญาติกับผู้ประกอบการ (3) ต้องไม่เป็นเจ้าของธุรกิจอื่นใดนอกเหนือจากงานประจำที่ทำอยู่ และ (4) ต้องปฏิบัติงานในสถานประกอบการปัจจุบันไม่น้อยกว่า 1 ปีรวมจำนวนตัวอย่างทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและพนักงานที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 396 ตัวอย่าง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ ได้ใช้การศึกษาค้นคว้า และสร้างแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ดังรายละเอียดดังนี้

1.1 การศึกษาและค้นคว้า เป็นข้อมูลทุติยภูมิที่ได้รับรวบรวมมาจาก เอกสารที่เกี่ยวข้องได้แก่หนังสือ เอกสาร บทความ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร ฯลฯ เพื่อนำมาอ้างอิงในการวิจัย

1.2 การวิจัยภาคสนาม (Field work study) เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถามที่ใช้สอบถามกลุ่มผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัย

สำหรับโครงสร้างของแบบสอบถาม (ภาคผนวกที่ 3-3) ที่ใช้สอบถามและสัมภาษณ์ในการวิจัยภาคสนามนั้น ได้ออกแบบให้มีลักษณะทั้งแบบปลายเปิด (Open-ended question) และปลายปิด (Close-ended question) เพื่อให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระและภายในกรอบที่กำหนด ลักษณะของคำถามจะมีรายละเอียดแต่ละส่วนดังนี้

1) ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนตัวของผู้ตอบ อาทิ เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนา สถานภาพสมรส ระยะเวลาดำเนินกิจการ ประเภทธุรกิจ และจำนวนพนักงาน เป็นต้น

2) ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับกิจการที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ดำเนินการอยู่ อาทิ ที่ตั้ง จำนวนพนักงาน ประเภท ระยะเวลาประกอบการ การฝึกอบรม ลักษณะงานที่ชอบ ฯลฯ เป็นต้น รวมทั้งคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นและทัศนคติในการทำงาน

3) ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัยและเรื่องทั่วไป คำถามทั้ง 2 ส่วนนี้ใช้วิธีการตั้งคำถามตามแบบของ Likert (Likert Scale) โดยกำหนดค่าคะแนน (Unit Weight) จากเกณฑ์วัด 5 ข้อ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่มีความเห็น ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ถ้าหากข้อความเป็น

คำถามเชิงบวกได้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ ถ้าเป็นคำถามเชิงลบก็ได้กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนเป็น 1 2 3 4 และ 5 ตามลำดับเช่นกัน (สรชัย พิศาลบุตร, 2528) และเพื่อป้องกันเรื่องอคติ (Bias) ที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้กำหนดคำถามทั้งเชิงบวกและลบสลับกันเพื่อใช้ตรวจสอบซึ่งกันและกันอีกครั้ง

2. การทดสอบเครื่องมือ ได้ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้วยวิธีตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) และความตรง (Validity) ตลอดจนความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้ทำการทดสอบ (Pre-test) แบบสอบถามในแต่ละขั้นตอนดังนี้

2.1 การตรวจสอบความความเที่ยง ได้เลือกใช้วิธีการของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) มาตรวจสอบพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยและพนักงานมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.75 และ 0.72 ตามลำดับ (ภาคผนวกที่ 3-4) ซึ่งเป็นค่าค่อนข้างสูง จึงสรุปได้ว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นครั้งนี้มีค่าความเที่ยงอยู่ในเกณฑ์ดี

2.2 การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ผู้วิจัยได้ทำตารางโครงสร้างของคำถามจากตัวแปรทั้งหมด แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยพิจารณาว่าข้อคำถามข้อนั้นๆวัดตัวแปรที่ต้องการ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้แบบสอบถามมีความตรงในระดับสูงก่อนจะนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

2.3 การทดสอบกลุ่มตัวอย่าง (Pre-test) ได้ทดสอบแบบสอบถามกับผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัยทั้งสิ้น 3 ครั้งดังนี้

1) การทดสอบครั้งที่ 1 ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยและพนักงานกลุ่มละ 10 ราย พบว่ามีข้อบกพร่องที่ต้องแก้ไข 3 ประการได้แก่ (1) ข้อคำถามที่วัดคุณลักษณะของด้านความรู้ความเข้าใจ ทศนคติและทักษะซึ่งเป็นข้อคำถามที่มีลักษณะชักนำมากเกินไปทำให้ผู้ตอบมีแนวโน้มที่จะเห็นด้วยอยู่ตลอดเวลาและบางข้อยังมีเนื้อความไม่รัดกุมไม่มีอำนาจจำแนกเพียงพอ (2) ข้อถามบางข้อผู้ตอบไม่เข้าใจเพราะมีถ้อยคำเชิงวิชาการมากเกินไป และ (3) การเรียงลำดับของข้อถามในแบบสอบถามเรียงลำดับตามตัวแปรซึ่งไม่สะดวกต่อผู้ตอบ จึงได้จัดลำดับใหม่ตามระยะเวลาก่อนหลังผู้วิจัยได้แก้ไขข้อบกพร่องเหล่านี้เสร็จแล้วนำแบบสอบถามไปสัมภาษณ์ใหม่

2) การทดสอบครั้งที่ 2 ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยและพนักงานกลุ่มละ 5 รายปรากฏว่าคำถามส่วนใหญ่ใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ มีเพียงบางข้อที่ควรปรับปรุงถ้อยคำให้ราบรื่นและกระชับรัดกุมผู้วิจัยจึงได้ปรับปรุงเสร็จแล้วนำไปสัมภาษณ์ครั้งสุดท้ายต่อไป



3) การทดสอบครั้งที่ 3 ได้สัมภาษณ์กับผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยและพนักงานอีกกลุ่มละ 10 ราย ปรากฏว่าคำถามทุกข้อใช้ได้ดีแล้วในขั้นนี้มิได้มีการแก้ไขแบบสอบถามแต่ประการใดนอกจากปรับปรุงรูปแบบให้สมบูรณ์และมีจำนวนมากพอที่จะนำไปใช้จริง

2.4 การส่งและติดตามแบบสอบถาม ได้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ลงทะเบียนแล้วรอรับคืนทางไปรษณีย์เช่นกัน เมื่อส่งแบบไปแล้วประมาณ 2 สัปดาห์ได้มีการติดตามผลทางโทรศัพท์ทำให้ได้รับแบบสอบถามคืนมาแยกเป็นแบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยจำนวน 155 ราย คิดเป็นจำนวนร้อยละ 78.3 ของแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ และแบบสอบถามจากพนักงานจำนวน 170 รายคิดเป็นร้อยละ 85.9 ของแบบสอบถามเฉพาะพนักงาน รวมจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดจำนวน 325 รายคิดเป็นร้อยละ 82.1 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด รวมเวลาที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามประมาณ 3 เดือน (ธันวาคม พ.ศ.2536-กุมภาพันธ์ พ.ศ.2537)

### 3. การเตรียมและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากมีการรวบรวมแบบสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้ดำเนินการวิจัยขั้นต่อไปดังนี้

#### 3.1 การเตรียมข้อมูล

1) การตรวจสอบข้อมูล ได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามว่ายังมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือไม่รวมทั้งได้ตรวจสอบและเปรียบเทียบข้อคำถามบางข้อที่มีความเกี่ยวเนื่องและสัมพันธ์กัน เช่น ระยะเวลาการทำงานของพนักงานกับระยะเวลาในการดำเนินการของผู้ประกอบการว่าเป็นระยะเวลาเดียวกันหรือไม่ผลจากการตรวจสอบปรากฏว่าแบบสอบถามทุกฉบับมีความสมบูรณ์

2) การออกแบบรหัสข้อมูล (Data coding form) เป็นขั้นตอน การออกแบบรหัสข้อมูล ซึ่งจะต้องให้สอดคล้องกับแบบสอบถาม

3) การถ่ายถอดรหัสลงแบบรหัสข้อมูล เป็นขั้นตอนในการถ่ายถอดลงแบบรหัสข้อมูล โดยเริ่มจากผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่อาศัยก่อนโดยเรียงลำดับตามหมายเลข 1-155 แล้วต่อด้วยพนักงานซึ่งเรียงจากหมายเลข 156-325 ตามลำดับ

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ชื่อ SPSS/PC+ version 6.0 for Windows (Statistical Package for Social Science for Windows) วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ สำหรับรายละเอียดการวิเคราะห์มีดังนี้



1) ค่าสถิติทั่วไป เป็นการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงทั่วไปเกี่ยวกับกระบวนการเข้าสู่ธุรกิจที่อยู่อาศัย สภาพปัจจุบัน และปัญหาในอาชีพ โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2) การพิสูจน์ข้อสมมติฐาน เป็นการหาความแตกต่างในด้านความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และทักษะ 6 ประการระหว่างระหว่างผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัย โดยการวิเคราะห์ด้วยการทดสอบค่าที (t-test)

สำหรับการทดสอบค่าที ได้ใช้สูตร (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{S_1^2 / n_1 + S_2^2 / n_2}}$$

โดย  $t$  = ค่าที

$\bar{X}_1, \bar{X}_2$  = ค่าเฉลี่ยกลุ่มที่ 1 (ผู้ประกอบการ) และกลุ่มที่ 2 (พนักงาน)

$S_1^2, S_2^2$  = ความแปรปรวนของกลุ่มที่ 1 (ผู้ประกอบการ) และกลุ่มที่ 2 (พนักงาน)

$n_1, n_2$  = จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3) การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะด้านความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และทักษะกับพื้นฐานทางการศึกษาอบรมและภูมิหลังวิเคราะห์ด้วยการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยวิธีการของเพียร์สัน (Pearson correlation) โดยใช้สูตร (Glass and Hopkins, 1984)

$$r_{xy} = \frac{\sum X_i Y_i - n \bar{X} \bar{Y}}{\sqrt{(\sum X_i^2 - n \bar{X}^2)(\sum Y_i^2 - n \bar{Y}^2)}}$$

โดย  $r_{xy}$  = ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปร X กับตัวแปร Y

$X_i$  = ค่าคะแนน X ของผู้ตอบคนที่ i

$Y_i$  = ค่าคะแนน Y ของ ผู้ตอบคนที่ i

$\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนน X

$\bar{Y}$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนน Y

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนโปรแกรมสนับสนุน (Application program) ที่ใช้ในการบันทึกและ แก้ไขข้อมูลดิบนั้นได้ใช้โปรแกรม Qedit version 2.1 ส่วนการนำเสนอรูปภาพและแผนภูมิได้ใช้โปรแกรม Excel version 4.0 Thai Edition

สรุปผลที่จะได้รับจากบทที่ 3 ซึ่งเป็นวิธีดำเนินการวิจัยเรื่อง"การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่อยู่อาศัย"นั้นเป็นการศึกษาแบบพรรณาเชิงสำรวจโดยศึกษาและค้นคว้าจากเอกสารและการสำรวจภาคสนามได้สร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามผู้ประกอบการและพนักงานในธุรกิจที่อยู่อาศัยแล้วนำข้อมูลที่ได้มาบรรยายและหาค่าทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+, Qedit และ Excel สำหรับรายละเอียดผลการวิเคราะห์จะปรากฏในบทที่ 4