



บทที่ 4

การวิเคราะห์ผลการวิจัย

ในบทนี้ผู้วิจัยจะได้รายงานผลการวิเคราะห์ทางสถิติของการวิจัยครั้งนี้ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนด้วยกัน คือ

- ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 ลักษณะทั่วไปของการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ
- ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และฐานะทาง เศรษฐกิจของประชาชน ที่มีต่อการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ และระดับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ที่เทศบาลส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ
- ตอนที่ 4 การประเมินประสิทธิผลการสื่อสารของ เทศบาล

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	163	54.3
หญิง	137	45.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้ศึกษาครั้งนี้ เป็นชายมากกว่าหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.3 และ 45.7 ตามลำดับ

อายุ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 25 ปี	69	23
26 - 35 ปี	96	32
36 - 45 ปี	71	23.7
46 - 55 ปี	33	11
55 ปีขึ้นไป	31	10.3
รวม	300	100

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ช่วงอายุ 26 - 35 ปี มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 ของทั้งหมด รองลงมาเป็นช่วงอายุ 36 - 45 ปี มีร้อยละ 23.7 ใกล้เคียงกับผู้อยู่ในช่วงอายุ 15 - 25 ปี มีร้อยละ 23 ถัดไปเป็นช่วงอายุ 46 - 55 ปี และช่วง 55 ปีขึ้นไป ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11 และ 10.3 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษา

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	39	13
ประถมศึกษา	92	30.7
มัธยมศึกษา	67	22.3
สูงกว่ามัธยมศึกษา	102	34
รวม	300	100

จากตารางที่ 3 ชี้ให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่ามัธยมศึกษา คือร้อยละ 34 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา มีเพียงร้อยละ 13 ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา จะมีร้อยละ 30.7 และ 22.3 ตามลำดับ

จากตารางข้างต้นนี้ ผู้วิจัยถือว่า ผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษา หมายถึงผู้ที่ไม่ได้เข้าศึกษาในระบบ โรงเรียน ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ คือผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษาภาคบังคับ ผู้ที่มีระดับการศึกษาปานกลางคือผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง หมายถึง ผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา คือ ระดับอาชีวศึกษา อนุปริญญา และปริญญาตรีขึ้นไป

อาชีพ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	26	8.7
รับจ้าง	142	47.3
เกษตรกร	31	10.3
ค้าขาย	47	15.7
ประมง	38	12.7
แม่บ้าน	7	2.3
นักศึกษา	6	2
วิชาชีพอิสระ	3	1
รวม	300	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ เกือบครึ่งหนึ่ง
 ประกอบอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 47.3 ของทั้งหมด รองลงมา มีอาชีพค้าขาย
 ร้อยละ 15.7 อาชีพประมง ร้อยละ 12.7 สำหรับอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ
 10.3 และอาชีพรับราชการ ร้อยละ 8.7 นอกจากนั้น อาชีพ แม่บ้าน นักศึกษา
 และวิชาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 2.3 2 และ 1 ตามลำดับ

ฐานะทาง เศรษฐกิจ

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฐานะทาง เศรษฐกิจหรือ รายได้ส่วนบุคคลต่อ เดือน

รายได้ส่วนบุคคลต่อ เดือน	จำนวน	ร้อยละ
2,000 บาท หรือต่ำกว่า	105	35
2,001 บาท - 4,000 บาท	133	44.3
4,001 บาท - 6,000 บาท	39	13
6001 บาทขึ้นไป	23	7.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 5 จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน 2,000 บาท หรือต่ำกว่า มีอยู่ร้อยละ 35 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 2,001 - 4,000 บาท มีปริมาณร้อยละ 44.3 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ 4,001 - 6,000 บาท และ 6,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13 และ 7.7 ตามลำดับ

และจากตารางข้างต้นนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีฐานะทาง เศรษฐกิจต่ำ คือ กลุ่มที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่อ เดือน เพียง 2,000 บาท หรือต่ำกว่า ส่วนผู้ที่มีรายได้ 2,001 - 4,000 บาท จัดว่ามีฐานะทาง เศรษฐกิจปานกลาง ส่วนผู้ที่มีรายได้ 4,001 - 6,000 บาท และ 6,001 บาทขึ้นไปนั้น จัดว่า เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มี ฐานะทาง เศรษฐกิจค่อนข้างดี และมีฐานะทาง เศรษฐกิจสูง ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ลักษณะทั่วไปของการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

การ เปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการ เปิดรับ
ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

การ เปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับมาก	207	69
ไม่บ่อยได้รับ	64	21.3
ไม่เคยได้รับ	29	9.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของ
ประชาชนนั้น ประชาชนมีระดับการ เปิดรับข่าวสารสูง คิดเป็นร้อยละ 69 ส่วน
ประชาชนที่มีระดับการ เปิดรับข่าวสารต่ำ หรือไม่บ่อยได้รับ มีอยู่ร้อยละ 21.3 และ
ประชาชนที่ไม่ได้รับข่าวสารจาก เทศบาลเลยมีร้อยละ 9.7 ค้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของการ
เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน เปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
เสียงตามสาย	242	80.7
วิทยุกระจายเสียง	178	59.3
จดหมาย	123	41
รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	139	46.3
แผ่นปลิวโฆษณา	96	32
ป้ายประกาศ	145	48.3

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทเสียงตามสาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.7 รองลงไป เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 59.3 สื่อป้ายประกาศ รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และจดหมาย กลุ่มตัวอย่างสามารถรับข่าวสารได้ร้อยละ 48.3 46.3 และ 41 ตามลำดับ ส่วนสื่อแผ่นปลิวโฆษณา กลุ่มตัวอย่างสามารถรับได้คิดเป็นร้อยละ 32 และไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนเลย ในบรรดากลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของการ เปิดรับ
ข่าวสารจากสื่อบุคคล เปรียบ เทียบจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน	96	32
พนักงาน เทศบาล	171	57
อาสาสมัครหมู่บ้าน (อสม.)	69	23
ผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบล (ผสส.)	102	34
ไม่ได้รับเลย	104	34.7

จากตารางที่ 8 จะ เห็นได้ว่า การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลของ
กลุ่มตัวอย่าง การ เปิดรับข่าวสารจากพนักงาน เทศบาล คิดเป็นร้อยละ 57
การ เปิดรับจากผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบลและนักเรียน มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ
ร้อยละ 34 และ 32 ตามลำดับ อาสาสมัครหมู่บ้านจะเป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่าง
รับข่าวสารได้น้อยที่สุด ร้อยละ 23 แต่กลุ่มตัวอย่างไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลเลย
มีอยู่ร้อยละ 34.7

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนครั้งที่สุด

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของ
การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่น้อยครั้งที่สุด

การ เปิดรับข่าวสารน้อยครั้งที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เสียงตามสาย	154	51.3
วิทยุกระจายเสียง	51	17
จดหมาย	22	7.3
รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	14	4.7
แผ่นปลิวโฆษณา	4	1.3
ป้ายประกาศ	14	4.7
นัก เรียน	3	1
พนักงาน เทศบาล	8	2.7
อาสาสมัครหมู่บ้าน (อสม.)	1	0.3
ผู้สื่อข่าวสาธารณชนตำบล (ผสส.)	0	0
ไม่ได้รับ เลย	29	9.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า สื่อเสียงตามสาย เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่าง ได้รับน้อยครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมา เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 17 รองลงมา เป็นสื่อจดหมาย ร้อยละ 7.3 สื่อรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และป้ายประกาศคิดเป็นร้อยละ 4.7 เท่ากัน นอกจากนั้น สื่อโดยพนักงาน เทศบาล แผ่นปลิวโฆษณา นักเรียน และอาสาสมัครหมู่บ้าน ร้อยละ 2.7 1.3 1 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนผู้สื่อข่าวสาธารณชนตำบล ไม่มีความน้อยครั้งมากที่สุดเลย และกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ได้รับข่าวสาร เลยคิดเป็นร้อยละ 9.7

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อที่ชัดเจน เข้าใจมากที่สุด

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของ
การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่ชัดเจน เข้าใจได้มากที่สุด

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อที่ชัดเจน เข้าใจมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เสียงตามสาย	98	32.7
วิทยุกระจายเสียง	30	10
จดหมาย	37	12.3
รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	29	9.7
แผ่นปลิวโฆษณา	7	2.3
ป้ายประกาศ	51	17
นัก เรียน	2	0.7
พนักงาน เทศบาล	12	4
อาสาสมัครหมู่บ้าน (อสม.)	2	0.7
ผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบล (มสส.)	3	1
ไม่ได้รับ เลย	29	9.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 10 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายได้ชัดเจน เข้าใจได้มากที่สุด คิด เป็น ร้อยละ 32.7 รองลงมา เป็น สื่อป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 17 ถัดมา เป็นจดหมาย ร้อยละ 12.3 สื่อวิทยุกระจายเสียง และรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ มีการเปิดรับข่าวสาร โกล้เคียงกันคือ 10 และ 9.7 ตามลำดับ นอกจากนั้นการ เปิดรับข่าวสารจากพนักงาน-เทศบาล ร้อยละ 4 แผ่นปลิวโฆษณาร้อยละ 2.3 ผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบล(มสส.) ร้อยละ 1 และนักเรียนกับอาสาสมัครหมู่บ้าน (อสม.) เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างไม่ได้รับข่าวสารเลย ร้อยละ 9.7

การยอมรับสื่อของเทศบาล

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับ
เกี่ยวกับการใช้สื่อของเทศบาล เผยแพร่ข่าวสาร

การยอมรับ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมแล้ว	203	74.91
ควรปรับปรุง	68	25.09
รวม	271	100

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีความคิดเห็นยอมรับการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ของเทศบาล ว่ามีความเหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 74.91 ส่วนที่มีความคิดเห็นว่า สื่อของเทศบาลที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นยังควรปรับปรุงอีก คิดเป็นร้อยละ 25.09

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทของสื่อที่ควรปรับปรุง

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อ เสนอแนะ เกี่ยวกับสื่อที่ควรปรับปรุง

ข้อมูลจากคำถามปลาย เปิด *

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
เสียงตามสาย	15	22.06
ป้ายประกาศ	7	10.29
จดหมาย	9	13.24
หนังสือพิมพ์	3	4.41
วิทยุกระจายเสียง	4	5.88
ผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบล	2	2.94
อาสาสมัครหมู่บ้าน	2	2.94
ข่าวสารผ่านดาวเทียม	1	1.47
รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	8	11.76
เรือประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	1	1.47
การประชาสัมพันธ์	3	4.41
การประชุม	3	4.41
ผู้รับความคิดเห็น	3	4.41
โทรศัพท์	4	5.88
สถานที่เผยแพร่กระจายข่าวสาร	3	4.41
รวม	68	100

จากตารางที่ 12 จะเห็นได้ว่า การแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับสื่อของเทศบาลที่ยังไม่มีหรือมีแค่ควรปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้ดีขึ้น ดังนี้ คือ เสียงตามสาย จำนวนร้อยละ 22.06 ป้ายประกาศร้อยละ 10.29 จดหมายคิดเป็นร้อยละ 13.24 รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ร้อยละ 11.76 ส่วนวิทยุกระจายเสียง และโทรศัพท์ ร้อยละ 5.88 เท่ากัน เช่นเดียวกับ หนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ การประชุม ผู้รับความคิดเห็น และสถานที่เผยแพร่กระจายข่าวสาร ร้อยละ 4.41 เท่ากันทั้งหมด ผู้สื่อข่าวสาธารณสุขตำบลและอาสาสมัครหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 2.94 และข่าวสารผ่านดาวเทียม กับ เรือประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ร้อยละ 1.47 เท่ากัน

ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจ
ข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจได้ดี	185	61.7
พอเข้าใจ	86	28.7
ไม่เข้าใจเลย (ไม่ได้รับ)	29	9.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้
มากกว่าครึ่งหนึ่งมีความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลส่งผ่านสื่อประ
เภทต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ 61.7 ในขณะที่พอเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ
28.7

ศูนย์วิทยพัธพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เปิดรับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน		ร้อยละ	
	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ
ข่าวชาวบ้านใน เขต เทศบาล	259	41	86.3	13.7
ข่าวสารมวลชน	253	47	84.3	15.7
ข่าวศาสนา	225	75	75	25
ข่าวความรู้เกี่ยวกับ เทศบาล	164	136	54.7	45.3
ข่าวความรู้ทั่วไป	263	37	87.7	12.3

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า ข่าวความรู้ทั่วไป เป็นข่าวสารที่
กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด ใกล้เคียงกับ ข่าวชาวบ้านใน เขต เทศบาล คือ ร้อยละ
87.7 และ 86.3 ตามลำดับ ส่วนข่าวสารมวลชน และข่าวศาสนา การ เปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีสูงพอประมาณ คือร้อยละ 84.3 และ 75 ตามลำดับ
ในขณะที่ข่าวความรู้เกี่ยวกับ เทศบาลกลุ่มตัวอย่างรับรู้ได้น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ
54.7 เท่านั้น

จากตารางข้างต้นนี้ ข่าวความรู้ทั่วไป หมายถึงข่าวภายในประเทศ
ข่าวท้องถิ่นและข่าวกีฬา ส่วนข่าวชาวบ้านใน เขต เทศบาล จะหมายถึง ข่าวที่
เกี่ยวกับ นานาสาระของชุมชน อันได้แก่ ข่าวงานการกุศล งานประเพณีของท้องถิ่น
งานศพ งานแต่งงาน ของชาวบ้านใน เขต เทศบาล ข่าวสารมวลชน หมายถึง
ข่าวเกี่ยวกับการให้บริการด้านสุขภาพอนามัย การป้องกันโรคต่าง ๆ การจัดหน่วย

อนามัยเคลื่อนที่ เป็นต้น ส่วนข่าวศาสนา จะหมายถึง ข่าวงานที่เกี่ยวข้องกับศาสนาต่าง ๆ เช่น งานทอดกฐิน งานเมอลิด งานคริสต์มาส เป็นต้น และข่าวความรู้เกี่ยวกับ เทศบาล หมายถึง ข่าวด้านคำแนะนำงานทะเบียนราษฎร ข่าวกำหนดการ ระยะ เวลาการ เสียภาษีบำรุงท้องถิ่นประเภทต่าง ๆ

การยอมรับข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับข้อมูลข่าวสารที่ เทศบาล เผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

การยอมรับ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมดีแล้ว	221	81.55
ควรปรับปรุง	50	18.45
รวม	271	100

จากตารางที่ 15 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลส่ง เผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 81.55 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร มีอยู่ร้อยละ 18.45

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ควรปรับปรุง

ตารางที่ 16 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อ เสนอแนะ เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร
ที่ควรปรับปรุง

ข้อมูลจากคำถามปลาย เปิด*

ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ความเร็วของข้อมูลข่าวสาร	3	6
ความสม่ำเสมอของข้อมูลข่าวสาร	6	12
ความรู้ทั่วไป เช่น หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเหตุด่วน	15	30
การรับสมัครงาน	8	16
กำหนดระยะเวลาการเสียหาย	3	6
ข่าวการประกวดราคา, การประมูลก่อสร้าง	1	2
ข่าวสารสาธารณสุข	12	24
ข่าวกีฬา	2	4
รวม	50	100

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเกี่ยวกับ
ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลที่ส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ นั้น ที่ยังไม่มี หรือมี แต่ควร
ปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาให้ดีขึ้น คือ ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร จำนวน 3 ตัวอย่าง
ความสม่ำเสมอของข้อมูลข่าวสารจำนวน 6 ตัวอย่าง ความรู้ทั่วไป เช่น หมายเลขโทรศัพท์
แจ้งเหตุด่วน เหตุร้าย ความรู้เกี่ยวกับงานทะเบียนราษฎร จำนวน 15 ตัวอย่าง การ
รับสมัครงาน จำนวน 8 ตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการเสียหาย จำนวน 3 ตัวอย่าง
ข่าวการประกวดราคา การประมูลงานก่อสร้างของเทศบาล 1 ตัวอย่าง ข่าวสารสาธารณสุข
12 ตัวอย่าง และข่าวกีฬา 2 ตัวอย่าง

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ของเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และฐานะทางเศรษฐกิจ
ของประชาชนที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ และระดับ
ความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร ที่เทศบาลส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

เพศกับการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

เพศ \ การเปิดรับ ข่าวสาร	การเปิดรับ			รวม
	มาก	น้อย	ไม่ได้รับ	
ชาย	125	22	16	163
หญิง	82	42	13	137
รวม	207	64	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 13.33 \quad \chi^2_{.05} (2) = 5.991$$

จากตารางที่ 17 เมื่อพิจารณาถึงเรื่อง เพศกับการเปิดรับข่าวสาร พบว่า มีความ
สัมพันธ์กัน คือ เพศแตกต่างกันจะมีระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เพศชายจะมีระดับการเปิดรับข่าวสารได้มากกว่า
เพศหญิง

ทั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ช่วงอายุกับการ เปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

การ เปิดรับข่าวสาร ช่วงอายุ	การ เปิดรับข่าวสาร			รวม
	มาก	น้อย	ไม่ได้รับ	
15 - 25 ปี	52	11	6	69
26 - 35 ปี	70	21	5	96
36 - 45 ปี	51	13	7	71
46 - 55 ปี	19	9	5	33
55 ปี ขึ้นไป	15	10	6	31
รวม	207	64	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 6.77 \quad \chi^2_{.05} (8) = 15.507$$

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า เมื่อพิจารณาถึงช่วงอายุกับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ พบว่า ช่วงอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษากับการ เปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

การ เปิดรับข่าวสาร ระดับการศึกษา	การ เปิดรับข่าวสาร			รวม
	มาก	น้อย	ไม่ได้รับ	
ไม่ได้รับการศึกษา	7	15	17	39
ประถมศึกษา	61	22	9	92
มัธยมศึกษา	53	12	2	67
สูงกว่ามัธยมศึกษา	86	15	1	102
รวม	207	64	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 84.90 \quad \chi^2_{.05} (6) = 12.592$$

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีระดับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีการศึกษาสูงจะมีระดับการ เปิดรับข่าวสารสูง และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำ จะมีระดับการ เปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาชีพกับการ เปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

อาชีพ \ การ เปิดรับข่าวสาร	การ เปิดรับข่าวสาร			รวม
	มาก	น้อย	ไม่ได้รับ	
รับราชการ	22	4	-	26
รับจ้าง	120	17	5	142
เกษตรกร	5	17	9	31
ค้าขาย	39	8	-	47
ประมง	11	15	12	38
แม่บ้าน	3	1	3	7
นักศึกษา	4	2	-	6
วิชาชีพอิสระ	3	-	-	3
รวม	207	64	29	300

$$X^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 112.06 \quad X^2_{.05} (14) = 23.685$$

จากตารางที่ 20 ผลการศึกษาพบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ อาชีพที่มีการปฏิบัติงานประจำสถานที่ จะมีการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ สูงมากกว่าอาชีพที่ไม่ประจำที่ เช่น อาชีพประมง เกษตรกร ซึ่งมีการ เปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ฐานะทาง เศรษฐกิจกับการ เปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทาง เศรษฐกิจกับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ

การ เปิดรับข่าวสาร ฐานะทาง เศรษฐกิจ	การ เปิดรับข่าวสาร			รวม
	มาก	น้อย	ไม่ได้รับ	
2,000 บาท หรือต่ำกว่า	48	34	23	105
2,001 บาท-4,000 บาท	109	21	3	133
4,001 บาท-6,000 บาท	31	7	1	39
6,001 บาท ขึ้นไป	19	2	2	23
รวม	207	64	29	300

$$X^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 48.46 \quad X^2_{.05} (6) = 12.592$$

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ฐานะทาง เศรษฐกิจหรือรายได้ที่ต่างกัน มีระดับการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ผู้ที่มีฐานะทาง เศรษฐกิจดีจะ เปิดรับข่าวสารจากสื่อมากกว่า ผู้ที่มี ฐานะทาง เศรษฐกิจไม่ดี

ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้ง เอาไว้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพศกับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับ ความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร เพศ	เข้าใจดี	พอเข้าใจ	ไม่เข้าใจ	รวม
ชาย	98	49	16	163
หญิง	87	37	13	137
รวม	185	86	29	300

$$X^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 0.38 \quad X^2_{.05} (2) = 5.991$$

จากตารางที่ 22 แสดงได้ว่า เมื่อพิจารณาถึง เรื่อง เพศกับความรู้ความเข้าใจ
ข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้
ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ช่วงอายุกับความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุ กับ ความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร ช่วงอายุ	เข้าใจได้ดี	พอเข้าใจ	ไม่เข้าใจ	รวม
15 - 25 ปี	27	36	6	69
26 - 35 ปี	82	9	5	96
36 - 45 ปี	51	15	7	71
46 - 55 ปี	17	11	5	33
55 ปีขึ้นไป	8	17	6	31
รวม	185	86	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 62.06 \quad \chi^2_{.05} (6) = 12.592$$

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า ช่วงอายุที่ต่างกัน มีระดับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี 36-45 ปี และ 15-25 ปี จะมีความรู้ความเข้าใจสูง ส่วนกลุ่มที่มีอายุ 46-55 ปี และ 55 ปีขึ้นไป ความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารต่ำ

ทั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ศูนย์วิจัยทั่วไป
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษากับความรู้จักความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับ ความรู้จักความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร ระดับการศึกษา	เข้าใจดี	พอเข้าใจ	ไม่เข้าใจ	รวม
ไม่ได้รับการศึกษา	9	13	17	39
ประถมศึกษา	42	41	9	92
มัธยมศึกษา	41	24	2	67
สูงกว่ามัธยมศึกษา	93	8	1	102
รวม	185	86	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 110.17 \quad \chi^2_{.05} (6) = 12.592$$

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีระดับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่เทศบาลเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ กลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูง จะมีความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารได้ดี ส่วนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำ หรือไม่ได้รับการศึกษา จะมีความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารต่ำกว่า

ทั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อาชีพกับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ความรู้ความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร	เข้าใจได้ดี	พอเข้าใจ	ไม่เข้าใจ	รวม
อาชีพ				
รับราชการ	21	5	-	26
รับจ้าง	105	32	5	142
เกษตรกร	8	14	9	31
ค้าขาย	34	13	-	47
ประมง	10	16	12	38
แม่บ้าน	1	3	3	7
นักศึกษา	4	2	-	6
วิชาชีพอิสระ	2	1	-	3
รวม	185	86	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 83.52 \quad \chi^2_{.05} (14) = 23.685$$

จากตารางที่ 25 ผลการศึกษา พบว่า อาชีพที่ต่างกัน มีระดับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารจากสื่อของเทศบาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคืออาชีพที่ต้องใช้ความรู้การศึกษา เป็นบรรทัดฐาน จะมีระดับความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับสูงกว่าอาชีพที่ไม่ต้องอาศัยการศึกษา เช่น อาชีพเกษตรกร ประมง แม่บ้าน

ทั้งนี้ เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

ฐานะทาง เศรษฐกิจกับความรู้ความ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทาง เศรษฐกิจหรือรายได้กับความรู้ความ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร

ความรู้ความ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร ฐานะทางเศรษฐกิจ	เข้าใจได้ดี	พอ เข้าใจ	ไม่เข้าใจ	รวม
2,000 บาทหรือต่ำกว่า	37	45	23	105
2,001 บาท - 4,000 บาท	111	19	3	133
4,001 บาท - 6,000 บาท	21	17	1	39
6,001 บาท ขึ้นไป	16	5	2	23
รวม	185	86	29	300

$$\chi^2 \text{ ที่คำนวณได้} = 69.03 \quad \chi^2_{.05} (6) = 12.592$$

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า ฐานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน มีระดับ ความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ฐานะทางเศรษฐกิจหรือรายได้ส่วนบุคคลค่อนข้างสูง จะมีระดับความรู้ความ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารได้ดี ส่วนกลุ่มที่มีฐานะทาง เศรษฐกิจต่ำ จะมีระดับความรู้ความเข้าใจต่ำ นั่นคือ เป็นไปคายนสมมติฐานที่ตั้งไว้แล้ว

ศูนย์วิทยุโทรพยากรณ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 การประเมินประสิทธิผลการสื่อสารของเทศบาล

ความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับกับระดับความรู้ความ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 27 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สันไพรดัก โมเมนต์ ระหว่างการ เปิดรับ
ข้อมูลข่าวสาร กับระดับความรู้ความ เข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อ
ประเภทต่าง ๆ ของเทศบาล

	การ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ระดับความรู้ความ เข้าใจ	12.83 *

$$* p \leq .05$$

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า การ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ
ของเทศบาล มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ความ เข้าใจข้อมูลข่าวสารในทางบวก โดยมี
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 12.83 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารสูง
จะมีระดับความรู้ความ เข้าใจในข้อมูลข่าวสารได้ดีกว่ากลุ่มที่มีการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารต่ำ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน

การ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	271	90.3
ไม่ได้รับ	29	9.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาได้ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนที่เทศบาลใช้ เป็นสื่อ เผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ 90.3 แต่มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนเลย คิดเป็นร้อยละ 9.7

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

การ เปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	196	65.3
ไม่ได้รับ	104	34.7
รวม	300	100

จากตารางที่ 29 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาครั้งนี้ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 65.3 และไม่ได้รับจากสื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 34.7

ประสิทธิผลของสื่อมวลชน

ตารางที่ 30 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน โพรดัก โมเมนต์ ระหว่างการ เปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารกับการ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน

	การ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร
การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	5.529*

$$* P \leq .05$$

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน
กับการได้รับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
เท่ากับ 5.529 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการ เปิดรับข่าวสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารจาก
สื่อมวลชนได้สูงด้วย นั่นคือ สื่อมวลชนมีประสิทธิผลในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ดี

ประสิทธิผลของสื่อบุคคล

ตารางที่ 31 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สัน โพรดัก โมเมนต์ ระหว่างการ เปิดรับ
ข้อมูลข่าวสาร กับการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

	การ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร
การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	5.99*

$$* P \leq .05$$

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลกับการ
ได้รับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 5.99
กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการ เปิดรับข้อมูลข่าวสาร จะได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลได้สูง
ด้วย นั่นคือ สื่อบุคคลมีประสิทธิผลในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ดี