

อิทธิพลของอวัจนภาษา
ของนักร่องแกรมมี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ต่อยาวชน



นางสาว ณจิต ดีปานวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974 - 635 - 815 - 4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

GRAMMY ENTERTAINMENT SINGERS'
INFLUENCE OF NON - VERBAL LANGUAGE UPON YOUTH



Miss Najit Deepanwong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974 - 635 - 815 - 4

หัวข้อวิทยานิพนธ์ อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ต่อเยาวชน
โดย นางสาว ณจิต ดีปานวงศ์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)

..... กรรมการ
(ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์)

ณจิต ดีปานวงศ์ : อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่ เ็นเตอร์เทนเมนต์ต่อเยาวชน (GRAMMY ENTERTAINMENT SINGERS INFLUENCE OF NON-VERBAL LANGUAGE UPON YOUTH) อ.ที่ปรึกษา : พศ.จาระไน แกลโกศล. 152 หน้า. ISBN 974-635-815-4



การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เกี่ยวกับการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษาของ นักร้องแกรมมี่เ็นเตอร์เทนเมนต์ ต่อเยาวชน จำนวนทั้งสิ้น 408 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา 2) เพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต กับการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา กับการจดจำได้ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจดจำสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา กับการพฤติกรรมเลียนแบบ


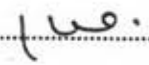
สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า t-test, one-way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลของการวิจัย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ การศึกษา และรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน มีการเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษาต่างกัน
2. กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสารด้านอาการ ภาษาและวัตุภาษา
3. การเปิดรับสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการจดจำสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา
4. การจดจำสารด้านอาการภาษาและวัตุภาษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมเลียนแบบ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##C851399 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : NON-VERBAL LANGUAGE/GRAMMY ENTERTAINMENT SINGERS/YOUTH

NAJIT DEEPANWONG : GRAMMY ENTERTAINMENT SINGERS INFLUENCE OF
NON-VERBAL LANGUAGE UPON YOUTH. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.
JARANAI GLAEGOSOL. 152 PP. ISBN 974-635-815-4

The research is survey research on 408 youth on their exposure to non-verbal language including kinesic and object languages created by grammy entertainment singers. The tool for measurement is the questionnaire which the researcher set up batteries of questions to serve the following research objectives : 1) to find the frequency of respondent's exposure to kinesic and object languages; 2) to find the correlations between respondent's lifestyle (activities, interests and opinions-AIO) and exposure to kinesic and object language; 3) to find the correlations between both types of exposure and retention; 4) to find the correlations between retention and respondent's imitation to those signs they recognize and recall.

The statistics to be used are percentage, mean, t-values, one-way ANOVA and Pearson's product-moment correlation coefficients which the data is calculated by SPSS package program.

The result of the research could be summed up as follows:

1. Exposure to kinesic and object languages are found to be significantly varied by sex, age, education and family income.
2. Lifestyle in terms of activities, interests and opinions do not correlate with both types of exposure.
3. There are positive correlations among both type of exposure and retention on both types of language.
4. There are positive correlations among retention on both types of language exposure and respondent's imitation to gesture acting out by grammy entertainment singers.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา.....2539.....

ลายมือชื่อนิสิต..........

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....(นอ.).....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไข และควบคุมการวิจัยด้วยดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ธนดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ให้คำแนะนำในการ ทำวิจัย จึงกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ในโอกาสเดียวกันนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมารดา ที่เป็นยิ่งกว่ากำลังใจสำคัญ ขอบขอบคุณเพื่อนๆที่บริษัทแกรมมี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ที่มอบความหมายดีดีของคำว่า "เพื่อน" รวมทั้งเพื่อนร่วมรุ่นทุกคนที่ให้มากกว่าความช่วยเหลือและคำปรึกษาตลอดมา

ณจิต ดีปานวงศ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.5 นิยามศัพท์.....	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางจิตวิทยา.....	10
2.3 ทฤษฎีการเลือกเปิดรับสาร.....	15
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการจดจำได้.....	18
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการเลียนแบบ.....	20
2.6 ทฤษฎีการเล่น.....	23
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	27
3.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	27
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	28
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
3.6 เกณฑ์การให้คะแนน.....	31
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	34
3.8 การประมวลผลข้อมูล.....	34
4 ผลการวิจัย.....	35
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	36
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	64
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	80
5.1 สรุป.....	80
5.2 อภิปราย.....	85
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	93
รายการอ้างอิง.....	95
ภาคผนวก ก. ตาราง.....	99
ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม.....	128
ภาคผนวก ค. ภาพ.....	142
ประวัติผู้วิจัย.....	152

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	36
2	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	37
3	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	38
4	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัว.....	39
5	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว.....	40
6	ปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการทำกิจกรรม.....	41
7	ปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจ.....	42
8	ปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น.....	43
9	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยชมมิวสิควิดีโอ.....	44
10	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับมิวสิควิดีโอ.....	45
11	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมมิวสิควิดีโอ.....	46
12	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยชมคอนเสิร์ต.....	47
13	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเข้าชมคอนเสิร์ต.....	48
14	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมคอนเสิร์ต.....	49
15	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยชมรายการคอนเสิร์ต.....	50
16	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับรายการคอนเสิร์ต....	51
17	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับรายการคอนเสิร์ต....	52
18	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจ ขึ้นชื่อนักร้องแกรมมี่....	53
19	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมมิวสิควิดีโอ..	54
20	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมคอนเสิร์ต....	55
21	ปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจดจำอาการภาษา.....	56
22	ปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจดจำวัตถุธาษา.....	57
23	ปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมเลียนแบบอาการภาษา.....	58
24	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลียนแบบ.....	59
25	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลียนแบบ.....	60
26	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมเลียนแบบวัตถุธาษา.....	61

ตาราง	หน้า
27 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลียนแบบ.....	62
28 จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลียนแบบ.....	63
29 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางมิวสิกวิดีโอระหว่างเพศชายและหญิง....	64
30 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางคอนเสิร์ตระหว่างเพศชายและหญิง.....	65
31 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางมิวสิกวิดีโอระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	66
32 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางคอนเสิร์ตระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	67
33 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางมิวสิกวิดีโอระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	68
34 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางคอนเสิร์ตระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	69
35 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางมิวสิกวิดีโอระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน.....	70
36 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางคอนเสิร์ตระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่างกัน.....	71
37 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางมิวสิกวิดีโอระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน.....	72
38 แสดงความแตกต่างในการเปิดรับสารทางคอนเสิร์ตระหว่างระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่างกัน.....	73
39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น กับการเปิดรับมิวสิกวิดีโอ และคอนเสิร์ต.....	74
40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับมิวสิกวิดีโอ และคอนเสิร์ต กับการจดจำสารด้านอาการภาษา.....	76
41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับมิวสิกวิดีโอ และคอนเสิร์ต กับการจดจำสารด้านวัตถุภาษา.....	77

ตาราง		หน้า
42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจดจำสารด้านอาการภาษา กับพฤติกรรม เลียนแบบ.....	78
43	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจดจำสารด้านวัตถุภาษา กับพฤติกรรมเลียนแบบ..	79



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย