



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยที่เสนอในบทนี้ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1.1 ผู้บริหารและผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 จากโรงเรียน 34 โรงเรียน จำนวน 170 คน ใช้ประชากรทั้งหมดในการวิจัย

1.2 ครู-อาจารย์ ที่ปฏิบัติงานในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 จากโรงเรียน 34 โรงเรียน จำนวน 3,984 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครู-อาจารย์ที่ปฏิบัติงานในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 จำนวน 3,984 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973 : 1088) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ยอมให้เกิด

ความคลาดเคลื่อนได้ $\pm 5\%$ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 364 คน กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเทียบสัดส่วนจากจำนวนครูที่มีอยู่จริง แล้วหากกลุ่มตัวอย่างแต่ละโรงเรียน โดยใช้วิธีสุ่มแบบง่าย ๆ

รวมเป็นประชากร และกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 534 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษา จัดแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องเพศ อายุ วุฒิสองสูงทางการศึกษา และประสบการณ์ที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน โดยใช้คำถามแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 เป็นความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ใน 7 ด้าน จำนวน 51 ข้อ ได้แก่

- | | |
|---|-------------|
| 1. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากร
ในโรงเรียน | จำนวน 8 ข้อ |
| 2. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน | จำนวน 8 ข้อ |
| 3. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า | จำนวน 7 ข้อ |
| 4. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง | จำนวน 8 ข้อ |
| 5. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล
และสมาคมวิชาชีพ | จำนวน 7 ข้อ |
| 6. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน | จำนวน 7 ข้อ |
| 7. กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน | จำนวน 6 ข้อ |

ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า โดยมีเกณฑ์ให้ผู้
ตอบพิจารณา ดังนี้

- 4 หมายความว่า ได้มีการดำเนินงานในสิ่งนั้น มากที่สุด
 3 หมายความว่า ได้มีการดำเนินงานในสิ่งนั้น มาก
 2 หมายความว่า ได้มีการดำเนินงานในสิ่งนั้น น้อย
 1 หมายความว่า ได้มีการดำเนินงานในสิ่งนั้น น้อยที่สุด
 0 หมายความว่า ไม่มีการดำเนินงานในสิ่งนั้นเลย

ตอนที่ 3 เป็นความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน จำนวน 17 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า โดยมีเกณฑ์ให้ผู้ตอบพิจารณา ดังนี้

- 4 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับ มากที่สุด
 3 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับ มาก
 2 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับ น้อย
 1 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับ น้อยที่สุด
 0 หมายความว่า ไม่มีปัญหาเลย

การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน
2. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่กำหนด
3. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบปรับและแก้ไข
4. นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบด้วย นักวิชาการผู้บริหารโรงเรียน และผู้ปฏิบัติ จำนวน 9 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรง

4. นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้บริหารโรงเรียน และผู้ปฏิบัติ จำนวน 9 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงของเนื้อหาและการใช้ภาษา

5. นำแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาพิจารณาปรับแก้ไข และเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อีกครั้งหนึ่ง

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ไปใช้ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. ขอลงหนังสือจากอธิบดีกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการถึงผู้อำนวยการ โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ เขตการศึกษา 7 ทุกโรงเรียน เพื่อแจ้งให้ทราบวัตถุประสงค์ และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

2. ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จำนวนหนึ่งและทางไปรษณีย์อีกจำนวนหนึ่ง รวมได้แบบสอบถามของผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 141 ฉบับ จากจำนวน 170 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 82.94 และแบบสอบถามของครู-อาจารย์ จำนวน 342 ฉบับ จากจำนวน 364 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 93.96 (ดูรายชื่อโรงเรียนในภาคผนวก)

รวมแบบสอบถามที่ส่งไปยังประชากรและกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ส่งไป 534 ฉบับ ได้รับกลับคืนและใช้เป็นแบบสอบถามการวิจัยได้ 483 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 90.45

ตารางที่ 1 จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับกลับคืนมา

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	ส่งไป	ได้รับคืน	ร้อยละ	แบบสอบถามที่สมบูรณ์	ร้อยละ
ผู้บริหารโรงเรียน	170	141	82.94	141	82.94
ครู - อาจารย์	364	342	93.96	342	93.96
รวม	534	483	90.45	483	90.45

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS++ (Statistical Package for the Social Science) โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู-อาจารย์ เกี่ยวกับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน