

ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม
ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่
สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7



นางชิต เชื้อ ชมปรีดา

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2538

ISBN 974-632-011-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I16814254

OPINIONS OF ADMINISTRATORS AND TEACHERS CONCERNING THE
MANAGEMENT OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN
LARGE SECONDARY SCHOOLS UNDER THE JURISDICTION
OF THE DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION,
EDUCATIONAL REGION SEVEN



Mrs. Chidchur Chompreda

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Education
Department of Educational Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1995

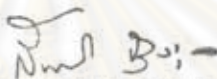
ISBN 974-632-011-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม
 ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่
 สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7

โดย นางชนิด เชื้อ ชมปรีดา
ภาควิชา บริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์

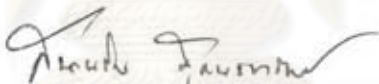


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

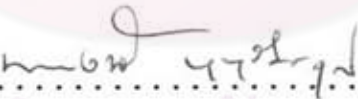


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ บุญสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สนานจิตร์ สุคนธ์ทรัพย์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์)



..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เอกชัย กี่สุขพันธ์)



ชื่อเรื่อง ชุมพรีคา : ความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู - อาจารย์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7 (OPINIONS OF ADMINISTRATORS AND TEACHERS CONCERNING THE MANAGEMENT OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN LARGE SECONDARY SCHOOLS UNDER THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION, EDUCATIONAL REGION SEVEN) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์, 168 หน้า. ISBN 974-632-011-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู - อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7


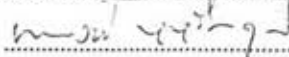
ผลการวิจัยพบว่า

1. ความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู-อาจารย์ เกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ทั้ง 7 ด้าน เห็นว่า มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน 2. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน 3. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรในโรงเรียน 4. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง 5. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ 6. กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า 7. กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

2. ความคิดเห็นของผู้บริหาร และครู-อาจารย์ เกี่ยวกับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เห็นว่า มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บริหารการศึกษา
สาขาวิชา บริหารการศึกษา
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C641839 : MAJOR EDUCATION ADMINISTRATION
KEY WORD: OPINION / PUBLIC RELATIONS / LARGE SECONDARY SCHOOLS /
EDUCATIONAL REGION SEVEN

CHIDCHUR CHOMPRED : OPINIONS OF ADMINISTRATORS AND TEACHERS
CONCERNING THE MANAGEMENT OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES
IN LARGE SECONDARY SCHOOL UNDER THE JURISDICTION OF THE
DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION, EDUCATIONAL REGION SEVEN.
THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. NOPPONG BUNYAJITRADULYA, 168 pp.
ISBN 974-632-011-4

The purposes of this study were to study the opinions of
administrators and teachers concerning the management of school public
relations activities in large secondary schools under the jurisdiction
of the department of general education, educational region seven.

The findings were as follows :

1. According to the opinion of the administrators and the
teachers, the 7 aspects of the state of school public relations activities
management were all very frequently performed. They were ranked as
follows: 1. Organizing of community public relations activities
2. Organizing of pupils public relations activities 3. Organizing of
personal public relations activities 4. Organizing of parents public
relations activities 5. Organizing of citizen groups and professional
associations public relations activities 6. Organizing of alumni public
relations activities 7. Organizing of using printed document and mass
communication activities.

2. According to the opinion of the administrators and the
teachers, the problems of school public relation activities management
were minimal.

ภาควิชา.....บริหารการศึกษา
สาขาวิชา.....บริหารการศึกษา
ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาอย่างยิ่ง ในการให้คำปรึกษา แนะนำ และข้อคิดเห็น พร้อมทั้งตรวจปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องทุกขั้นตอน ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ตลอดเวลาที่ทำการวิจัยจนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนานจิตร สุคนธ์ทรัพย์ และรองศาสตราจารย์ เอกชัย กิ่งสุขพันธ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาชี้แนะการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรชัย ตันติเมธ รองศาสตราจารย์ วไลรัตน์ บุญสวัสดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ธรรมศรีสวัสดิ์ อาจารย์สมพงษ์ ลิทธาจารย์ อาจารย์วิหเทพ ฤชาฤทธิ์ อาจารย์ชาญชัย สัตย์พั่ง อาจารย์วิจารณ์ ภัคศิริรัตน์ และอาจารย์สมเกียรติ เจริญฉิม ในความกรุณาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำปรับปรุงอย่างดียิ่ง ขอขอบคุณอาจารย์ชาติรี นาคะกุล ที่กรุณาให้คำปรึกษาทางด้านสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณ อาจารย์พงษ์ศักดิ์ เวียงเพิ่ม และคุณณัฐริกา ชมปรีดา ที่ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจตลอดเวลาของการศึกษาจนจบหลักสูตร

หากการวิจัยครั้งนี้ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่วงการบริหารการศึกษา ขอขอบคุณความดีนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา และครู-อาจารย์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอนให้ความรู้และให้คำแนะนำด้วยดีตลอดมา

ชิต เชื้อ ชมปรีดา

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญตาราง

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	5
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	6
	วิธีดำเนินการวิจัย.....	7
	ลำดับขั้นตอนการเสนอผลการวิจัย.....	8
2	เอกสารและวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง.....	10
	การประชาสัมพันธ์โรงเรียน (School Public Relations)	10
	ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	10
	ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	12
	หลักการประชาสัมพันธ์.....	14
	หลักการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	16
	ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์...	18
	ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของ	
	การประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	20
	กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	24
	กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน...	25
	เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์.....	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
	34
	43
	52
บทที่	
3	59
	59
	59
	60
	61
	62
	63
4	64
	64
	66
	69
	91
5	95
	95
	95

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สรุปผลการวิจัย.....	96
การอภิปรายผล.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	130
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	130
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	132
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก.....	137
ประวัติผู้เขียน.....	159



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับคืน.....	63
ตารางที่ 2	ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิสูงสุดทางการศึกษา และประสบการณ์ที่ดำรงตำแหน่ง ในปัจจุบัน.....	66
ตารางที่ 3	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรใน โรงเรียน.....	69
ตารางที่ 4	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน.....	72
ตารางที่ 5	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า.....	75
ตารางที่ 6	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง.....	78
ตารางที่ 7	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคล และสมาคมวิชาชีพ.....	81
ตารางที่ 8	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน.....	84
ตารางที่ 9	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน เกี่ยวกับกิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน.....	86
ตารางที่ 10	ตารางแสดงผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 7.....	89
ตารางที่ 11	แสดงผลปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน....	91