

เอกสารอ้างอิง

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525-2529. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร, 2525.
2. ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย. "การเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม." วารสารสรุปข่าวธุรกิจ 18 (มีนาคม 2530).
3. พิกพ วรณวาทกุล, ฝรั่ง กิตติคำวงศ์ภูมิ, สมชัย อนุสนธิ์พรเพิ่ม และเจษฎาเข้าสู่วรรณ. "อนาคตของข้าวหอมباسมาตีในประเทศไทย." วารสารวารสารการเกษตรศาสตร์ 32 (เมษายน-พฤษภาคม 2530).
4. เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. เอกสารเย็บเล่มประกอบการเรียนนิสิตปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
5. H.G. Barnett. Innovation. New York: McGraw Hill Book Co., 1953.
6. Everette M. Rogers and Floyd Shoemaker. Communication of Innovation. New York: The Free Press, 1971.
7. Everette M. Rogers. Diffusion of Innovation. New York: The Free Press of Glencoe, 1962.
8. อรุณีประภา หอมเสริมศรี. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.
9. Elihe Katz and Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence. New York: The Free Press, 1955.
10. กรรณิการ์ โอมุฒ. "บทบาทของพระสงฆ์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสหบาลข้าว หมู่บ้านท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์." วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

11. Wilbur Schramm. Dimension of Communication. New Jersey: Printice Hall, 1969.
12. อติศักดิ์ ศรีสรรพกิจ. "การเผยแพร่วิทยากรในการพัฒนาชุมชน." วารสารเกษตรศาสตร์ 25 (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2523).
13. Paul F. Lazarsfeld and Herbert Menzel. "Mass media and Personal Influence." The Science of Human Communication, ed. Wilbur Schramm. New York: Basic Books, 1963.
14. Everette M. Rogers and Lynne Svenning. Modernization among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt Rinehart & Winston, 1969.
15. ศิริชัย ศิริภาวะ. มนุษย์กับสังคม. ฝ่ายวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. บรรณาธิการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
16. Marple, quoted in Jon Eisenson, J. Jeffery Auer and John V. Irwin. "The psychology of Communication." The Science of Human Communication; New Directions and New Findings in Communication. ed. Wilbur Schramm. New York: Basic Books, 1963.
17. Dentschmann and Borda, quoted in Rogers and Schoemaker. Communication of Innovation. New York: The Free Press, 1971.
18. L. Grassman. The Change Agent. New York: American Management Association, 1974.
19. W.G.Bennis. The Planning of Change: Reading in the Applied Behavior Science. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1961.

20. กรรณิการ์ ศิลปิโกศล. คำบรรยายวิชาการประชาสัมพันธ์เบื้องต้นที่ 3.
กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
21. Michael Burgoan, James McCrasky and Judee K. Heston. Small Group Communication A Functional Approach. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc, 1974.
22. E. Walster and L. Festinger. "The Effectiveness of Over-head Persuasive Communication." Journal of Abnormal and Social Psychology 65 (1962).
23. Hovland and Weiss. "The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness." Public Opinion Quarterly 5 (March 1951).
24. Elliot Aronson and B.W. Golden. "The Effect of Relevant and Irrelevant Aspect of Communication Credibility on Opinion Change." Journal of Personality 30 (1962).
25. Dominic A. Infante. "The Constructive Validity of semantic differential scales for the measurement of source credibility." Communication Quarterly 22 (Spring 1980).
26. H.C.Kelman and C.I.Hovland. "Reinstatement of the Communicator in Delayed Measurement of Opinion Change." Journal of Abnormal and Social Psychology 48 (1953).
27. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.
28. สุวรรณ บัวทอง. "ทัศนคติต่อการยอมรับของใหม่และลักษณะการยอมรับของชาวนาในจังหวัดขอนแก่น." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2514.

29. อนงค์ เกิกสาลี. "การยอมรับวิทยาการเกษตรแผนใหม่ของเกษตรกรรายย่อย อันเกิดจากการใช้สินเชื่อเพื่อการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร ตำบลปากกราน อำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521.
30. ยุพดี ชัยภักดิ์. "การศึกษาบทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับปัจจัยใหม่ของคนสร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
31. หัสชัย พราโมท. "การศึกษาการยอมรับการปลูกพืชในฤดูแล้งของเกษตรกรหมู่ 3 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2523.
32. พรพิมล วรคิลก. "พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
33. บำรุง สุขพรหม. "บทบาทของพระสงฆ์ในการพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านวังไผ่และหมู่บ้านอุ้มทะเกา จังหวัดชัยนาท." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
34. พิศมัย กระแสอินทร์. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการปลูกพืชหมุนเวียนของเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2518.
35. สมาน หักเที่ยง. ฝ่ายประสานงานและส่งเสริมการตลาด, บริษัท สยามมาคิ จำกัด. สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2530.
36. อารุง จันทวานิช. "สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย 2" กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522. (อัครสำเนา)
37. ประคอง กรรณสุทร. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2525.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรกับการยอมรับ
การปลูกข้าวบาสมาคีของเกษตรกร ท. สันทราย อ. พัว จ. เชียงใหม่

(เฉพาะเจ้าหน้าที่)

___(3)

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง ___(4)
2. อายุปี ___(6)
3. เรียนหนังสือจบชั้น
 1. ไม่ได้เรียน 4. ม.ศ. 1-ม.ศ. 3
 2. ป. 1-ป. 4 5. ม.ศ. 4-ม.ศ. 5
 3. ป. 5-ป. 7 6. สูงกว่าม.ศ. 4-ม.ศ. 5
 หรือเทียบเท่า ___(7)
4. อาชีพเสริม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ค้าขายส่วนตัว 3. รับราชการ
 2. รับจ้างเอกชน 4. อื่น ๆ ระบุ..... ___(11)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1. ไม่ถึง 1,000 บาท 4. 3,000 - 3,999 บาท
 2. 1,000-1,999 บาท 5. 4,000 บาทขึ้นไป
 3. 2,000-2,999 บาท ___(12)
6. นาทที่ทำจำนวน
 1. 1-10 ไร่ 3. 21-30 ไร่
 2. 11-20 ไร่ 4. 31-90 ไร่ ___(13)

7. นาทที่ทำอยู่ได้มาจาก

1. เขาทั้งหมด
2. เป็นเจ้าของทั้งหมด
3. เขาส่วนหนึ่งเป็นเจ้าของส่วนหนึ่ง

— (14)

ตอนที่ 2 บั๊จจัยเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือในตัวเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

โปรดเขียนเครื่องหมายกากบาท (X) ลงบนมาตราส่วน

ของแต่ละข้อความ

	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
8. เจ้าหน้าที่แนะนำท่านปลูกข้าวมาสมาคีเพื่อ อยากให้ท่านมีรายได้	3	2	1	(15)
9. หลังจากที่ท่านปลูกข้าวนี้แล้ว เจ้าหน้าที่ยังมีการ อบรมเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้ ปุ๋ย, ยามาแมลงให้กับท่าน	3	2	1	(16)
10. เจ้าหน้าที่ให้เวลาในการช่วยเหลือแนะนำท่าน ครบตามเวลาที่กำหนดไว้	3	2	1	(17)
11. เจ้าหน้าที่ให้เวลาท่านถามปัญหาอย่างเหมาะสม	3	2	1	(18)
12. เจ้าหน้าที่มีความเต็มใจในการช่วยท่านแก้ปัญหา	3	2	1	(19)
13. เจ้าหน้าที่มีความสม่ำเสมอในการช่วยเหลือท่าน	3	2	1	(20)
14. เจ้าหน้าที่มีความเป็นกันเองกับท่าน	3	2	1	(21)
15. เจ้าหน้าที่ควร เป็นคนในภูมิสำเนาเดียวกับท่าน	3	2	1	(22)
16. เจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษากับท่านเรื่องข้าวมาสมาคี ทุกครั้งที่ท่านต้องการ	3	2	1	(23)
17. เมื่อท่านต้องการทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข้าว มาสมาคี เจ้าหน้าที่จะแนะนำท่านได้ดีที่สุด	3	2	1	(24)
18. เจ้าหน้าที่สามารถให้ความรู้ความเข้าใจเรื่อง ข้าวมาสมาคีกับท่านได้	3	2	1	(25)
19. เจ้าหน้าที่เป็นผู้แนะนำในการแก้ไขปัญห ต่าง ๆ ให้กับท่าน	3	2	1	(26)

	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
20. เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีความขยันขันแข็งในการทำงาน	3	2	1	(27)
21. เจ้าหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายมา	3	2	1	(28)
22. เจ้าหน้าที่เป็นคนพูดจริงทำจริง	3	2	1	(29)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร

23. ใครนำเรื่องข่าวมาสัมภาษณ์ท่านเป็นคนแรก
1. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ครู
 2. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
 3. เพื่อนบ้าน
 4. ญาติพี่น้อง คนในครอบครัว
 5. อื่น ๆ ระบุ.....
- (30)
24. ท่านได้รับฟังเรื่องข่าวมาสัมภาษณ์วิธีใดมากที่สุด
1. รังฟังโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร
 2. รับฟังจากการประชุมชาวบ้าน
 3. จากการพูดคุยในโอกาสต่าง ๆ กับเพื่อนบ้าน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ครู
 4. จากการพูดคุยกันในครอบครัว
 5. อื่น ๆ ระบุ.....
- (31)
25. ในการพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เจ้าหน้าที่เปิดโอกาสให้ท่านซักถามสิ่งที่ไม่เข้าใจเกี่ยวกับข่าวมาสัมภาษณ์หรือไม่
1. เปิดโอกาส
 2. ไม่เปิดโอกาส (ข้ามไปข้อ 28)
- (32)
26. ในการซักถามข้อสงสัยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่พร้อมที่จะตอบคำถามที่ท่านถามได้เพียงใด
1. ไม่สนใจตอบ
 2. ตอบได้บางครั้ง
 3. ตอบได้ทุกครั้ง
- (33)
27. เจ้าหน้าที่สามารถอธิบายหรือให้คำอธิบายแก่ท่านได้เข้าใจเพียงใด
1. ไม่เข้าใจเลย
 2. พอเข้าใจ
 3. เข้าใจดี
- (34)

28. ข่าวสาร และความรู้ คำแนะนำต่าง ๆ ในเรื่องข่าววามาสมาที่ที่เจ้าหน้าที่
ชี้แจงต่อท่าน ท่านเชื่อถือมากน้อยเพียงใด
- | | |
|----------------------------|-----------------|
| 1. ไม่เชื่อเลย | 3. เชื่อทั้งหมด |
| 2. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง | |
- (35)
29. หากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมชี้แจงหรือแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้ท่านปฏิบัติ
ตาม เช่น การให้ปุ๋ย หรือยาฆ่าแมลง ท่านจะ
- | | |
|------------------|---------------|
| 1. ไม่ทราบ | 3. ปฏิบัติตาม |
| 2. ไม่ปฏิบัติตาม | |
- (36)
30. นอกจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมแล้ว ท่านยังพูดคุยเรื่องข่าววามาสมาที่กับ
ใครบ้าง
- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. เพื่อนบ้าน | 3. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ครู |
| 2. ญาติพี่น้อง คนในครอบครัว | 4. อื่น ๆ ระบุ..... |
- (37)
31. ท่านพูดคุยกับบุคคลเหล่านี้บ่อยแค่ไหนในแต่ละสัปดาห์
- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. นาน ๆ ครั้ง - 1 ครั้ง | 3. มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป |
| 2. 2-4 ครั้ง | |
- (38)

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับการปลูกข่าววามาสมาที่

32. ท่านปลูกข่าววามาสมาที่จำนวน
- | | |
|-------------|--------------|
| 1. 1-5 ไร่ | 3. 11-15 ไร่ |
| 2. 6-10 ไร่ | 4. 16-20 ไร่ |
- (39)
33. ใครเป็นผู้ชักจูงใจให้ท่านตัดสินใจปลูกข่าววามาสมาที่ในหมู่บ้านท่าน
- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ครู | 4. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร |
| 2. ชักจูงใจได้ด้วยตนเอง | 5. เพื่อนบ้าน |
| 3. ญาติพี่น้อง สมาชิกในครอบครัว | |
- (40)
34. เหตุที่ท่านตัดสินใจปลูกข่าววามาสมาที่
- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. ปลูกง่ายให้ผลผลิตเร็ว | 3. ขายไถ่ราคาดีกว่า |
| 2. กั้นทุนการผลิตถูก | 4. ให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่า |
- (41)

35. ท่านใช้เวลาานแค่ไหนในการตัดสินใจปลูกข้าวบาสมาคี

1. 7 เดือน - 1 ปี

3. ปลูกเลย

2. 1 - 6 เดือน

— (42)

36. เหตุใดท่านจึงลังเลใจ ก่อนที่ตัดสินใจปลูกข้าวบาสมาคี

1. ยังไม่รู้รายละเอียดคืพอ

2. ยังไม่ค่อยแน่ใจในผลที่จะได้

3. รอคูเพื่อนบ้านก่อนว่าคืหรือไม

4. ปลูกพืชอื่นในที่นา

5. อื่น ๆ ระบุ.....

— (43)

(จบคำสัมภาษณ์)

ขอบคุณ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นายเกษพันธุ์ ประวิชัย เกิดวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ.2503 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีพ.ศ.2527 ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย