

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) ที่มุ่งศึกษาผลของจดหมายนำ และการนัดหมายทางโทรศัพท์ ต่ออัตราการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยดำเนินการวิจัยดังนี้

1. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. สร้างเครื่องมือในการวิจัย
3. การทดลอง
4. วิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 1 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) ปีการศึกษา 2533 เฉพาะภาคเรียนที่ 1 ซึ่งจากระเบียบสะสมประจำตัวนักศึกษาที่มีหมายเลขโทรศัพท์ มีจำนวนทั้งสิ้น 1,852 คน เป็นกรอบในการสุ่ม

คำนวณหาขนาดตัวอย่างประชากรนักศึกษา โดยใช้สูตรสำหรับหาขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อประมาณค่าสัดส่วน จากสูตร (สัจฉนา สุวรรณเขตนิคม 2529: 84)

$$n^p_m = \frac{NZ^2}{4NE^2 + Z^2}$$

- เมื่อ n^* คือ ขนาดที่พอดีของกลุ่มตัวอย่างประชากรในการประมาณค่าด้วยความเชื่อมั่น $(1 - \alpha)$ โดยที่ค่าประมาณจะไม่คลาดเคลื่อนจากค่าที่เป็นจริงเกิน E
- N คือ จำนวนสมาชิกทั้งหมดในการประชากรเป้าหมาย
- Z คือ ค่าจากโค้งปกติ ณ ตำแหน่งที่พื้นที่ใต้โค้งปกติทางเท่ากับ $\frac{\alpha}{2}$ ซึ่งค่า $+Z$ จะจำกัดพื้นที่ตรงกลางของโค้งปกติให้เป็น $(1 - \alpha)$
- E คือ ขนาดของความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ผู้วิจัยจะยอมรับได้

ดังนั้น เมื่อมีขนาดของประชากรนักศึกษาจำนวน 1,852 คน ยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน .05 ด้วยความเชื่อมั่น 95% ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวน 320 คน (ดูตัวอย่างการคำนวณได้ในภาคผนวก ก.)

การวิจัยครั้งนี้ต้องการแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่มทดลองเพื่อเข้ารับการทดลองตามตัวแปรที่แตกต่างกันออกไป จากนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) สุ่มนักศึกษาเพศหญิง และเพศชายอย่างละจำนวน 160 คน รวมทั้งสิ้น 320 คน แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยทำการจับสลากแบบไม่ใส่คืน เข้ารับตัวแปรทดลอง กลุ่มละ 80 คน เป็นเพศชาย 40 คน เพศหญิง 40 คน ซึ่งมีทั้งหมด 4 กลุ่มทดลอง ดังนี้

- | | |
|-----------------|---|
| กลุ่มทดลองที่ 1 | มีจดหมายนำ และมีการนัดหมายทางโทรศัพท์ |
| กลุ่มทดลองที่ 2 | มีจดหมายนำ และไม่มีการนัดหมายทางโทรศัพท์ |
| กลุ่มทดลองที่ 3 | ไม่มีจดหมายนำ และมีการนัดหมายทางโทรศัพท์ |
| กลุ่มทดลองที่ 4 | ไม่มีจดหมายนำ และไม่มีการนัดหมายทางโทรศัพท์ |

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. จดหมายนำ เพื่อแจ้งให้กลุ่มตัวอย่างจำนวนครึ่งหนึ่งทราบล่วงหน้าว่าจะมีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
2. โทรศัพท์ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้โทรศัพท์ติดต่อกับกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ของทุกวัน การติดต่อโดยใช้โทรศัพท์นี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่
 - 2.1 การนัดหมายทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยใช้โทรศัพท์ขอให้กลุ่มตัวอย่างนัดหมายวันและเวลาที่สะดวกต่อการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
 - 2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.3 การติดตาม ผู้วิจัยใช้โทรศัพท์ติดตามกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้ให้สัมภาษณ์ในครั้งแรก โดยเว้นระยะเวลาในการติดตามประมาณ 1 สัปดาห์ และติดตามเพียง 2 ครั้ง
3. แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อเป็นแนวทางที่จะดำเนินการสัมภาษณ์ตามขั้นตอนการสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 3 ส่วนที่สำคัญ ดังนี้
 - 3.1 การกล่าวนำ (Introduction)
 - 3.2 แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 (Interview Schedule) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ตอน ได้แก่
 - 3.2.1 ข้อมูลส่วนตัว
 - 3.2.2 ความคิดเห็นทั่วไปในด้านการเรียน การคบเพื่อน เพศ และการแต่งงาน
 - 3.3 แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2 สร้างขึ้นเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับเทคนิควิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางโทรศัพท์ เหตุผลที่ให้สัมภาษณ์หรือปฏิเสธการสัมภาษณ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา เป็นต้น
4. แบบนัดหมายทางโทรศัพท์ สร้างขึ้นเพื่อขอให้กลุ่มตัวอย่างนัดวันและเวลาที่สะดวกผู้วิจัยจะใช้บันทึกเพื่อโทรศัพท์ไปสัมภาษณ์

5. แบบบันทึกข้อมูล ผู้วิจัยสร้างแบบบันทึกข้อมูลเพื่อบันทึกรายละเอียดของการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ของกลุ่มตัวอย่างรายคน เพื่อสะดวกในการบันทึกข้อมูลและการติดตาม

6. ผู้สัมภาษณ์ ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ผู้สัมภาษณ์เพียงคนเดียว คือ ผู้วิจัย ซึ่งต้องมีการควบคุมขั้นตอนการสัมภาษณ์ ตลอดจนการบันทึกข้อมูล ดังนั้น ผู้วิจัยต้องฝึกฝนการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ดำเนินการสัมภาษณ์ตามแบบสัมภาษณ์ที่วางไว้ และบันทึกผลการสัมภาษณ์ได้อย่างถูกต้องจนชำนาญ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. การสร้างจดหมายนำ

ผู้วิจัย ได้สร้างจดหมายนำ เพื่อแจ้ง ให้กลุ่มตัวอย่างจำนวนครึ่งหนึ่งทราบล่วงหน้าว่าจะมีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ดำเนินการสร้างจดหมายนำซึ่งมีข้อความครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ คือ ระบุชื่อผู้ถูกสัมภาษณ์ แนะนำตัวผู้วิจัย กล่าวถึงเรื่องที่จะศึกษาประโยชน์ของการวิจัย การคัดเลือกตัวแทนในการวิจัย ขอความร่วมมือในการวิจัย กล่าวขอบคุณ ลงนามผู้วิจัย (ดูตัวอย่างในภาคผนวก ข.)

ผู้วิจัย ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ช่วยตรวจสอบและแก้ไขปรับปรุงแล้วจัดพิมพ์เป็นจดหมายนำ

2. การสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบบันทึกข้อมูล

2.1 การสร้างแบบสัมภาษณ์ แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

2.1.1 การกล่าวนำ (Introduction) เนื่องจากงานวิจัยต่างประเทศพบว่า การปฏิบัติที่จะให้สัมภาษณ์มักเกิดขึ้นภายหลังจากการกล่าวนำมาแล้ว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องการควบคุมการกล่าวนำให้เป็นไปในลักษณะเดียวกัน ทุกกลุ่มตัวอย่าง (Speech Pattern) จึงได้กำหนดรูปแบบของการกล่าวนำที่ดี ดังนี้

ก) การทักทายกลุ่มตัวอย่าง (สรรพนามที่ใช้แทนผู้วิจัย คือ พี่
ผู้ถูกสัมภาษณ์ คือ น้อง)

ข) การแนะนำตัวผู้วิจัย

ค) กล่าวถึงเรื่องที่จะศึกษา

- ง) ที่มาและการคัดเลือกตัวแทนในการวิจัย
- จ) ถามความยินดีและยินยอมที่จะให้สัมภาษณ์
- ฉ) การกำหนดทางเลือกให้กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การไม่อยากตอบบางข้อความ
- สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับจดหมายนำ การกล่าวนำ

จะอ้างถึงจดหมายนำ (Letter Mentioned) ภายหลังจากการแนะนำตัวผู้วิจัย (ข้อ ก-ข) โดยตั้งคำถามว่า "ได้รับจดหมายนำหรือเปล่า" และ "ได้อ่านหรือไม่"

- สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการนัดหมายทางโทรศัพท์

การกล่าวนำผู้วิจัยจะขอนัดหมายทางโทรศัพท์ตามวัน และเวลาที่กลุ่มตัวอย่างสะดวกภายหลังจากการกล่าวถึงที่มา และการคัดเลือกตัวแทนในการวิจัย (ข้อ ก-ง)

2.1.2 แบบสัมภาษณ์ชนิดที่ 1 หลังจากที่ยกทฤษฎีกลุ่มตัวอย่าง (ข้อ ก-จ) และกลุ่มตัวอย่างยินดีที่จะให้สัมภาษณ์ ผู้วิจัยจึงใช้แบบสัมภาษณ์ชนิดที่ 1

แบบสัมภาษณ์จะมีลักษณะเนื้อหาทั่ว ๆ ไป คำถามไม่มีผลสะท้อนต่อผู้ตอบ เนื้อหาเกี่ยวข้องและเหมาะสมกับการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ข้อคำถามไม่ซับซ้อน หรือยากจนตอบไม่ได้ เนื้อหาเป็นเรื่องที่น่าสนใจของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในวัยของผู้ตอบ ผู้วิจัยแบ่งแบบสัมภาษณ์ชนิดที่ 1 เป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ คณะวิชาที่ศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว ลำดับที่เกิด อาชีพและสถานที่ทำงานของบิดา-มารดา วิธีการเดินทางไปสถานศึกษา เป็นต้น

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นทั่วไปในด้านการเรียน การคบเพื่อนเพศ และการแต่งงาน รูปแบบของข้อคำถามมี 2 ลักษณะ ได้แก่ ข้อคำถามเลือกตอบ (เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือไม่มีความเห็น) จำนวน 8 ข้อ และข้อคำถามแบบเปิดกว้างให้แสดงความคิดเห็นจำนวน 3 ข้อ (ดูตัวอย่างได้ในภาคผนวก ข.)

2.1.3 แบบสัมภาษณ์ชนิดที่ 2 เป็นข้อคำถามแบบเปิด ถามถึงความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ได้แก่ ความรู้สึก

ที่ได้รับจดหมายนำ หรือ การถูกสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ความคิดเห็นที่มุ่งต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลทางโทรศัพท์ การเปรียบเทียบความชอบมากที่สุด และวิธีการที่ดีที่สุดต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีต่าง ๆ เหตุผลที่ให้สัมภาษณ์ และความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา (ดูตัวอย่างได้ในภาคผนวก ข.)

2.2 การสร้างแบบบันทึกข้อมูล ผู้วิจัยสร้างแบบบันทึกข้อมูล เพื่อบันทึกรายละเอียดของการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ของกลุ่มตัวอย่างรายคน เพื่อสะดวกในการบันทึกข้อมูลและการติดตาม ได้แก่ ส่วนที่เป็นคำตอบของข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ เช่น จำนวนครั้งที่ติดต่อ การอ้างถึงจดหมาย การนัดหมาย ผลของการให้สัมภาษณ์ อัตราการตอบ ระยะเวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ เป็นต้น

ผู้วิจัยจะบันทึกข้อมูลส่วนที่เป็นแบบสัมภาษณ์ หลังจากอ่านข้อคำถามที่ละเอียดแล้ว ผู้ถูกสัมภาษณ์ตอบ โดยที่ผู้วิจัยจะอ่านทวนคำตอบขณะที่ทำการบันทึก เพื่อความถูกต้องของข้อมูลที่บันทึก และยืนยันคำตอบของผู้ถูกสัมภาษณ์ (ดูตัวอย่างได้ในภาคผนวก ข.)

2.3 ผู้วิจัยนำข้อคำถามที่สร้างขึ้น ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา ช่วยตรวจสอบและแก้ไขปรับปรุงแล้วรับแก้

2.4 ขั้นตอนการทดลองใช้ (Try-out) มีขั้นตอนดังนี้

2.4.1 ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์และแบบบันทึกข้อมูลที่ปรับแก้แล้วไปทดลองใช้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง 20 คน พร้อมทั้งได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตามขั้นตอนที่วางไว้ และขอสัมภาษณ์เพิ่มเติมเพื่อทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับความชัดเจนของข้อคำถาม ภาษาที่ใช้ ปัญหาในการตอบ ความยากง่ายในการตอบ ระดับความดังและความชัดเจนของเสียง ระยะเวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ตลอดจนข้อบกพร่องในด้านอื่น ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงให้เหมาะสมต่อไป

ผลจากการทดลองใช้ ในขั้นตอนนี้พบว่า

1) ร้อยละ 90 (16 คน) ให้ความเห็นว่า ข้อคำถามชัดเจน เข้าใจข้อคำถาม ลักษณะเนื้อหาที่ถามไม่ยากหรือง่ายเกินไป เรื่องที่ถามมีประโยชน์ให้สาระ เวลาที่ใช้ไม่นานเกินไป (โดยเฉลี่ยประมาณ 20 นาที) ผู้สัมภาษณ์นำเสนอเสียงที่ชัด

2) ร้อยละ 100 (20 คน) ตอบข้อคำถามส่วนที่เป็นข้อมูล ส่วนตัวถูกต้อง ซึ่งผู้วิจัยได้ตรวจสอบจากระเบียนสะสมประจำตัวนักศึกษา

3) ร้อยละ 95 (18 คน) ถามผู้วิจัยว่าทราบชื่อ และ เบอร์โทรศัพท์จากไหน และอย่างไร ดังนั้นการกล่าวมาจึงต้องเพิ่มเติมส่วนนี้ คือ อธิบาย ที่มาของข้อมูลทางโทรศัพท์

2.4.2 หลังจากนั้น 2 สัปดาห์ ผู้วิจัยสัมภาษณ์ซ้ำเพื่อตรวจสอบความเที่ยงของแบบสัมภาษณ์ และผู้สัมภาษณ์โดยคำนวณค่าเปอร์เซ็นต์ของความสอดคล้องของการตอบครั้งแรก กับครั้งที่สอง ปรากฏผลดังนี้

ข้อมูลส่วนตัว มีค่าเปอร์เซ็นต์ความสอดคล้อง 100 %

ข้อมูลความคิดเห็น มีค่าเปอร์เซ็นต์ความสอดคล้อง 95.5 %

(เนื่องจากเป็นการสัมภาษณ์ความคิดเห็นซึ่งผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถเปลี่ยนความคิดเห็นในบางข้อ)

ความเที่ยงของกระบวนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยตรวจสอบได้จากขั้นตอนการ ดำเนินการสัมภาษณ์ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการขั้นตอนอย่างครบถ้วน และการบันทึกข้อมูลนั้น ตรวจสอบได้ โดยทุกครั้ง จะบันทึกข้อมูลผู้วิจัยได้อ่านทวนคำตอบทีละข้อก่อนบันทึก และจากการ สัมภาษณ์ซ้ำผู้วิจัยได้ตรวจสอบผลการบันทึกครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ที่ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้คำตอบ เหมือนเดิมว่าบันทึกได้ตรงกัน

จากขั้นตอนดังกล่าว ผู้วิจัยมีความมั่นใจว่าการดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูลและการสร้างเครื่องมือมีคุณภาพต่อการวิจัยครั้งนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลอง โดยแบ่งช่วงของการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 5 ระยะ (เริ่มวันที่ 6 ตุลาคม 2533 - 10 พฤศจิกายน 2533) ดังนี้

1. ระยะที่ 1: การส่งจดหมายนำ

ผู้วิจัยส่งจดหมายนำแจ้งให้กลุ่มตัวอย่าง (กลุ่มทดลองที่ 1 และ กลุ่มทดลองที่ 2) ทราบ เป็นการล่วงหน้าว่าเขาได้รับเลือกเป็นตัวแทนในการวิจัย และแจ้งให้ทราบว่า จะมีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ในสัปดาห์ถัดไป

2. ระยะที่ 2: การนัดหมายทางโทรศัพท์

ผู้วิจัยใช้โทรศัพท์ติดต่อกลุ่มตัวอย่าง (กลุ่มทดลองที่ 1 และ กลุ่มทดลองที่ 3) เพื่อนัดหมายระหว่างผู้ถูกสัมภาษณ์ และผู้วิจัย โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นผู้ระบุวัน และเวลาที่สะดวกในการให้สัมภาษณ์

3. ระยะที่ 3: การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ผู้วิจัยได้ใช้โทรศัพท์ แบบสัมภาษณ์ และแบบบันทึกข้อมูลเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มทดลอง ดำเนินการสัมภาษณ์ตามขั้นตอนที่วางไว้ ภายหลังจากการจบบแบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 2 แล้ว ผู้วิจัยกล่าวขอบคุณ

4. ระยะที่ 4: การติดตามครั้งที่ 1

เป็นระยะของการติดตามการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ปฏิเสธ หรือติดต่อไม่ได้ ในช่วงการสัมภาษณ์แรก (ระยะที่ 3) ผู้วิจัยใช้การโทรศัพท์ซ้ำติดต่อกับกลุ่มตัวอย่างโดยเว้นระยะเวลาห่างจากครั้งแรก 1 สัปดาห์

5. ระยะที่ 5: การติดตามครั้งที่ 2

เป็นระยะของการติดตามการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ที่ปฏิเสธและติดต่อไม่ได้ ในช่วงการติดตามครั้งที่ 1 (ระยะที่ 4) ระยะที่ 5 นี้ เป็นการสิ้นสุดของการเก็บรวบรวมข้อมูล

แผนภาพที่ 1 แบบแผนสรุปขั้นตอนการดำเนินการวิจัยของกลุ่มทดลอง

<p align="center"><u>กลุ่มทดลองที่ 1</u> (มีจดหมายนำ, มีการนัดหมาย)</p>	<p align="center"><u>กลุ่มทดลองที่ 2</u> (มีจดหมายนำ, ไม่มีการนัดหมาย)</p>	<p align="center"><u>กลุ่มทดลองที่ 3</u> (ไม่มีจดหมายนำ, มีการนัดหมาย)</p>	<p align="center"><u>กลุ่มทดลองที่ 4</u> (ไม่มีจดหมายนำ, ไม่มีการนัดหมาย)</p>
<p align="center"><u>ระยะที่ 1:</u> การส่ง จดหมายนำ</p>	<p align="center"><u>ระยะที่ 1:</u> การส่ง จดหมายนำ</p>	-	-
<p><u>ระยะที่ 2:</u> การนัดหมาย ทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทายกลุ่มตัวอย่าง - แนะนำตัวผู้วิจัย - อ้างถึงจดหมาย - ขอนัดหมายวันและเวลา 	-	<p><u>ระยะที่ 2:</u> การนัดหมาย ทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทายกลุ่มตัวอย่าง - แนะนำตัวผู้วิจัย - กล่าวถึงเรื่องที่ศึกษา - ที่มาและการคัดเลือก เป็นตัวแทนในการวิจัย - ขอนัดหมายวันและเวลา 	-
<p><u>ระยะที่ 3:</u> การสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทายกลุ่มตัวอย่าง - แนะนำตัวผู้วิจัย - อ้างถึงการนัดหมาย - ถามความยินยอม <p align="center">-</p> <ul style="list-style-type: none"> - บอกทางเลือก - สัมภาษณ์ชุดที่ 1,2 - กล่าวขอบคุณ 	<p><u>ระยะที่ 3:</u> การสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทายกลุ่มตัวอย่าง - แนะนำตัวผู้วิจัย - อ้างถึงจดหมาย - ถามความยินยอม <p align="center">-</p> <ul style="list-style-type: none"> - บอกทางเลือก - สัมภาษณ์ชุดที่ 1,2 - กล่าวขอบคุณ 	<p><u>ระยะที่ 3:</u> การสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทายกลุ่มตัวอย่าง - แนะนำตัวผู้วิจัย - อ้างถึงการนัดหมาย - ถามความยินยอม <p align="center">-</p> <ul style="list-style-type: none"> - บอกทางเลือก - สัมภาษณ์ชุดที่ 1,2 - กล่าวขอบคุณ 	<p><u>ระยะที่ 3:</u> การสัมภาษณ์ ทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทายกลุ่มตัวอย่าง - แนะนำตัวผู้วิจัย - กล่าวถึงเรื่องที่จะศึกษา - ที่มาและการคัดเลือก เป็นตัวแทนในการถูก สัมภาษณ์ - ถามความยินยอม - บอกทางเลือก - สัมภาษณ์ชุดที่ 1,2 - กล่าวขอบคุณ
<p><u>ระยะที่ 4:</u> การติดตาม ครั้งที่ 1</p>	<p><u>ระยะที่ 4:</u> การติดตาม ครั้งที่ 1</p>	<p><u>ระยะที่ 4:</u> การติดตาม ครั้งที่ 1</p>	<p><u>ระยะที่ 4:</u> การติดตาม ครั้งที่ 1</p>
<p><u>ระยะที่ 5:</u> การติดตาม ครั้งที่ 2</p>	<p><u>ระยะที่ 5:</u> การติดตาม ครั้งที่ 2</p>	<p><u>ระยะที่ 5:</u> การติดตาม ครั้งที่ 2</p>	<p><u>ระยะที่ 5:</u> การติดตาม ครั้งที่ 2</p>

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองนั้น ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ขั้นที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพื้นฐาน จำนวน ความถี่ และร้อยละ

ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์ความแตกต่างของสัดส่วนของอัตราการให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ จากกลุ่มทดลองต่าง ๆ เป็นรายคู่ ทั้งก่อนและหลังการติดตามและทดสอบความแตกต่างตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ด้วยการทดสอบค่าสัดส่วนที่ (Z-test) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$Z = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\hat{p}(1-\hat{p})\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}} \quad (\text{Marscuilo 1971;318})$$

เมื่อ \hat{p}_1 , \hat{p}_2 คือ ค่าสัดส่วนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ 1,2

n_1 , n_2 คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1,2

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพื้นฐาน จำนวน ความถี่ แล้วนำเสนอในรูปความเรียง