



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา

ในสองสามทศวรรษที่ผ่านมา นับตั้งแต่เกิดความตื่นตัวต่อปัญหาความล้าหลังทางเศรษฐกิจและความค่อยพัฒนาในประเทศที่ยังไม่ได้พัฒนาอุตสาหกรรม นักวิชาการในประเทศที่ก้าวหน้า และในประเทศที่กำลังพัฒนาต่างก็เพิ่งความสนใจไปที่ความแตกต่างด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรต่าง ๆ รวมทั้งทุนในระหว่างประเทศอุตสาหกรรมกับประเทศกำลังพัฒนา ไม่ว่านักวิชาการระหว่างประเทศ หรือนักวางนโยบายก็มักจะชี้ถึงสิ่งที่ประเทศกำลังพัฒนาขาดแคลน ไม่มีเหมือนประเทศพัฒนา ถ้าต้องการจะพัฒนาก็จะต้องนำสิ่งนั้น ๆ มาจากประเทศพัฒนาแล้วทั้งสิ้น ซึ่งมีได้หมายความเพียงแต่เทคโนโลยีด้านวัตถุ หากยังรวมถึงเทคโนโลยีด้านสังคม เช่น หลักการรวมกลุ่มหรือการจัดองค์การแบบใหม่ บรรทัดฐานหรือค่านิยมสมัยใหม่ เป็นต้น โดยทั่วไปก็คาดกันว่าสิ่งใหม่จากต่างประเทศดีกว่าและจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพสูงกว่าเดิมเสมอ นักสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ได้มุ่งค้นหาเหตุผลต่าง ๆ เพื่อตอบปัญหาที่ว่า ทำไมประชาชนจึงไม่ยอมรับการเผยแพร่หรือเข้ามามีส่วนร่วมในเทคนิคใหม่ ๆ หรือสิ่งใหม่ ๆ ที่ทางราชการหรือผู้การศึกษาสูง ๆ เห็นว่าดีและริเริ่มให้คำตอบ สำหรับสาเหตุที่ประชาชนไม่เป็นไปตามนี้มักจะถูกกันว่า ได้แก่ "ความยึดมั่นในประเพณี" (traditionalism) ซึ่งตรงกันข้ามกับการปรับตัวอย่างรวดเร็ว อันเป็นคุณสมบัติของ "ความทันสมัย" (modernity) ดังเช่นประชาชนที่พัฒนาแล้ว ประชาชนไม่มีส่วนร่วมก็เพราะความเคร่งและยึดมั่นในประเพณี และก็ยังต่อต้านความทันสมัยอีกด้วย การพัฒนาชนบทโดยราชการนั้นตั้งแต่ช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา ก็เน้นการพัฒนาชุมชนซึ่งส่วนหนึ่งก็มุ่งระดมความร่วมมือและให้ราษฎรเข้ามารวมกลุ่มกัน แต่การมีส่วนร่วมดังกล่าวเป็นไปในความหมายที่แคบมาก กล่าวคือเข้าร่วมในโครงการที่ราชการกำหนดตัดสินใจมาแล้วเท่านั้น ลักษณะเช่นนี้มักว่าสอดคล้องเกี่ยวกับลักษณะของกลยุทธ์การพัฒนาที่เน้นบทบาทชนชั้นนำ (Elite-oriented) ให้เป็นผู้กำหนดและตัดสินใจนโยบายและโครงการพัฒนาตามทฤษฎีการพัฒนาที่เน้นเทคโนโลยีและทรัพยากรต่าง ๆ (รวมทั้งทุน) เป็นหัวใจของแนวทางพัฒนา โดยหวังว่าผลกาพัฒนาจะลงสู่เบื้องล่างโดยอัตโนมัติ (สุริชัย หวันแก้ว, 2530:1-3) ทฤษฎีพัฒนาต่าง ๆ ในตอนนี้มีลักษณะที่ให้ความสำคัญแก่เทคโนโลยีและทรัพยากรรวมทั้งทุนอย่างมาก ตามแนวทฤษฎีเหล่านี้ยอมรับการมีส่วนร่วมและบทบาทของชนชั้นนำให้เป็นผู้กำหนดและตัดสินใจโครงการและแผนพัฒนา

ด้วยเหตุนี้จึงแทบไม่ให้ความสำคัญแก่การมีส่วนร่วมของประชาชนส่วนใหญ่อย่างจริงจังแต่อย่างใด (John M. Cohen and Norman T. Uphoff, 1980:213-218) กระบวนการพัฒนาเป็น กระบวนการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตที่ทุกคนต้องมี การคาดหวังว่าประชาชนจะยอมรับกระบวนการ พัฒนาด้วยดีและนำไปปฏิบัติเป็น เป็นความคิดที่ไม่สมจริง เมื่อรัฐบาลต้องการให้ประชาชนพัฒนาตนเอง รัฐบาลควรเร่งกระบวนการพัฒนานั้น โดยกำหนดนโยบายการสื่อสารที่จะช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของประชาชนที่มีฐานะยากจน โดยทั่วไปแล้วมนุษย์ส่วนใหญ่จะแสวงหาหรือมีความต้องการ การพัฒนาศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ แต่เพราะความยากจน สภาพแวดล้อมที่ไม่พึงประสงค์ ความค้อยโอกาส และสาเหตุอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจึงทำให้มีประชาชนบางกลุ่มมีโอกาสน้อยกว่าคนอื่น ๆ ในการพัฒนา ศักยภาพของตนในด้านต่าง ๆ ผู้ค้อยโอกาสเหล่านี้คือชาวชนบทซึ่งมีอยู่ประมาณสาม ในสี่ของ ประชาชนในประเทศกำลังพัฒนา คนที่ยากจนที่สุดมีถึง 40 เปอร์เซ็นต์ ที่อยู่ต่ำกว่าระดับล่างสุด ของความยากจนและ ไม่สามารถสนองความต้องการพื้นฐานได้ ดังนั้นคนเหล่านี้จึงจำเป็นต้องได้รับ นิเทศศาสตร์พัฒนาการหรือการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาให้เท่าเทียมบุคคลอื่น ๆ ในสังคมเป็นประการ แรก (Quebral, 1986:80) และเป็นที่ทราบกันดีแล้วว่าปัญหาซึ่งนำไปสู่การพัฒนาขึ้นเกิดจากการ ที่ประชาชนอคอยยาก ยากจน ขาดอาหาร ไม่มีงานทำ รายได้น้อย ผลผลิตต่ำ ไร้การศึกษา สุขภาพอนามัยไม่ดี มีบุตรมากเกินไป และความไม่เสมอภาคในด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยทั่วไป สิ่งเหล่านี้จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดนโยบายของแผนพัฒนาและ โครงการพัฒนาประเทศ ทั้งหลายที่ปรากฏให้เห็นอยู่ในเวลานี้ ทั้งในประเทศกำลังพัฒนา ประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ และรวมถึงประเทศไทยเราเองด้วย (พีระ จิตรโสภณ, 2521:7)

ตลอดช่วงเวลาสิบปีเศษของยุคพัฒนาที่ผ่านมาปรากฏว่าแผนพัฒนาต่าง ๆ ของ ประเทศไทยยังมีได้สัมฤทธิ์ผลตรงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้โดยเค็มที่ มูลเหตุแห่งความไม่สัมฤทธิ์ผล นี้มีอยู่หลายประการด้วยกัน แต่มูลเหตุหนึ่งซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปคือ ความล้มเหลวหรือ หย่อนประสิทธิภาพของระบบการสื่อสารระดับต่าง ๆ ที่แนบเนื่องอยู่กับแผนพัฒนาหรือโครงการพัฒนา เหล่านั้น โครงการส่วนมากจำเป็นต้องได้รับการยอมรับจากมวลชน ทั้งในด้านการยอมรับที่จะ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ และยอมรับที่จะร่วมมือปฏิบัติ มิฉะนั้นแล้วก็จะไร้ผล แต่ปรากฏว่ามหาชน ส่วนมากที่จะต้องเกี่ยวข้องกับโครงการนั้น ๆ หากมีโอกาสรับทราบข่าวสารอันจำเป็นเพื่อการ เปลี่ยนทัศนคติและการร่วมมือปฏิบัติโดยทั่วถึงอย่างทันหวังดีและด้วยความเข้าใจอย่างแท้จริง เท่าที่ควรไม่ โครงการที่ได้ใช้ทรัพยากรจำนวนมากมาเป็นอันมากจึงล้มเหลวหรือได้ผลตอบแทน ไม่คุ้มค่า (บำรุงสุข สีหอำไพ, 2520:2-3) หลังจากการทบทวนและวิเคราะห์ที่ประชุมการ พัฒนาชนบทและการปฏิรูปสถาบันเกษตรกรในประเทศกำลังพัฒนาต่าง ๆ ในระยะทศวรรษ 1960 แล้วองค์การอาหารและ เกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ก็สรุปว่านับตั้งแต่กลางทศวรรษที่ 1960 เรื่อยมา สิ่งที่เป็นที่ยอมรับกันโดยกว้างขวางมากขึ้น ๆ ทุกทีก็คือข้อที่ว่า การทุ่มเทความพยายาม

ในโครงการพัฒนาชนบทและการปฏิรูปเกษตรกรรมต่าง ๆ โดยปราศจากคามมีส่วนร่วมของลุ่มเป้าหมายคือ คนยากจนในชนบทเป็นสิ่งที่ไม่เกิดประโยชน์อย่างจริงจัง การพัฒนามิใช่มุ่งเพียงเพื่อประชาชนแต่อย่างเดียว หากจะต้องบรรลุได้ร่วมกันและโดยน้ำมือของประชาชนเองด้วย (Review and Analysis of Agrarian Reform and Rural Development in the Developing Countries Since the 1960's, 1979:79) นิเทศศาสตร์พัฒนาการจึงเป็นสาขาวิชาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งคือกระบวนการพัฒนาประเทศโดยส่วนรวม เพราะกระบวนการพัฒนามันเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่อง จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายจึงจะสัมฤทธิ์ผลอย่างแท้จริง ระบบการสื่อสารจึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้กระบวนการพัฒนาดำเนินไปด้วยความเข้าใจอันดีจากทุกฝ่าย และเป็นไปตามครรลองที่ประชาชนต้องการอย่างแท้จริง การสื่อสารสองทาง (two-way communication) จะทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสามารถเข้าใจถึงความต้องการและความจำเป็นซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและความสำเร็จของโครงการพัฒนาต่าง ๆ ในที่สุด พิระ จิวโรสาณ (2521:7) ได้เสนอไว้ว่านิเทศศาสตร์พัฒนาการ พัฒนามาจากทฤษฎีในการใช้การสื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมเกษตรกรรมและพัฒนาชนบท เป็นแนวความคิดและแนวทางปฏิบัติใหม่ในวิชาการสื่อสาร ซึ่งเป็นความพยายามที่จะใช้กระบวนการสื่อสารและศักยภาพของสื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่เป็นเครื่องมือและตัวเร่ง เพื่อก่อให้เกิดผลในการพัฒนาบุคคล พัฒนาชุมชน พัฒนาชนบทและพัฒนาประเทศเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน โดยส่วนรวม ดังนั้นจึงเป็นสาขาวิชาที่ประยุกต์เอาทฤษฎีการสื่อสารมาใช้เพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะในการพัฒนาหรือยกระดับความเป็นอยู่ของบุคคลและสังคมให้ดีขึ้น โดยอาศัยยุทธวิธีทางนิเทศศาสตร์ทุกรูปแบบเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย กล่าวคือ จะนำสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อภาพนิ่ง สื่อการแสดง ตลอดจนสื่อบุคคลมาใช้เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างเต็มที่

ปัจจุบันโครงการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการปรากฏว่าได้เปิดทำการสอนอยู่ในระดับมหาวิทยาลัยในหลายประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา เช่น สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย วิทยาการแขนงนี้ได้รับการสนับสนุนเป็นพิเศษจากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมของสหประชาชาติ (UNESCO) สำหรับประเทศไทยเรานั้น วิทยาการค่านนี้จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งเช่นกัน (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521) แนวความคิดเรื่องนิเทศศาสตร์พัฒนาการหรือการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาประเทศได้เป็นที่รับรู้ ยอมรับและสนับสนุนโดยทั่วไปทั้งจากผูปฏิบัติงาน ในด้านการพัฒนาและระดับนโยบายคงจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 ได้กำหนดการปรับปรุงระบบการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาไว้ในแผนปรับปรุงและทบทวนบทบาทของรัฐในการพัฒนาประเทศด้วย

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงได้ก่อตั้งโครงการศึกษาระดับมหาบัณฑิต โดยเปิดสอนสาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการในระดับปริญญาโทขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อปีการศึกษา 2521 โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาต่าง ๆ
2. เพื่อแสวงหาความคิดรวบยอดและทฤษฎีต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการ อันเป็นการสนับสนุนโครงการพัฒนา และแผนพัฒนาประเภทต่าง ๆ ให้สัมฤทธิ์ผลเต็มที่
3. เพื่อเพิ่มพูนทางวิชาการ การวิจัย และการแสวงหาเหตุผลทางด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาและบุคคลทั่วไปได้เข้าศึกษาวิชาการชั้นสูงในค่านิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ขอบเขตการศึกษาเน้นเฉพาะการศึกษาทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Communication Theory) และนิเทศศาสตร์ (Communication Strategy) เพื่อพัฒนาประเทศ ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม การปกครอง การศึกษา การสาธารณสุข และการอนามัย ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาโครงการต่าง ๆ อันมีขอบเขตกว้างเหล่านี้ได้บรรลุเป้าหมายด้วยความรวดเร็ว และสัมฤทธิ์ผลเต็มที่ วิชาแขนงนี้จะอำนวยความสะดวกแก่งานพัฒนาการระดับประเทศทุกโครงการ ทั้งในด้านการวางแผนการพัฒนา และในด้านนิเทศศาสตร์เกี่ยวกับการใช้การสื่อสารต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาให้ได้ผลเต็มที่ รวมตลอดทั้งในด้านกาประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อบกพร่องและอุปสรรคต่าง ๆ ของแผนและโครงการ (คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521:2) การศึกษาในระดับสูงเช่นในระดับปริญญาโทและคุณวุฒิตดั้น เป็นการศึกษาระดับเฉพาะในสาขาวิชาที่ผู้ศึกษามีความสนใจเท่านั้น เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญในวิชานั้น ๆ อย่างแท้จริง โดยผู้ศึกษาจะต้องแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ นอกจากคำราและคำสอนในห้องเรียนแล้ว จะต้องรู้จักคิดอย่างมีหลักการ เหตุผล และทำการวิจัยเพื่อเพิ่มเติมความรู้ในเรื่องที่ตนสนใจใคร่รู้ เพื่อที่จะสามารถตอบปัญหาหรือข้อข้องใจต่าง ๆ ได้ ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาในระดับมหาบัณฑิตและคุณวุฒิตดั้นจึงต้องทำการวิจัยในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตรเพื่อ

1. ให้โอกาสและเสริมภาพแก่ผู้ศึกษาในการค้นหาข้อเท็จจริงและทดสอบความรู้ของเนื้อหาทางวิชาการ
2. เป็นการเริ่มต้นวิธีการศึกษาด้วยตัวเองตามลำพัง (Independent study)
3. เป็นการหัดค้นคว้าโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Scientific method)
4. เป็นการฝึกหัดให้มันส์รู้จักคิด แสดงความคิดเห็น มีความคิดริเริ่ม มีเหตุผล และดำเนินงานตามขั้นตอนอย่างมีระเบียบแบบแผนและมีความสามารถในการแก้ปัญหาต่าง ๆ

สำหรับหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ นิสิตทุกคนต้องทำวิทยานิพนธ์ 1 เล่ม จำนวน 12 หน่วยกิตซึ่งถือว่าเป็น
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตร นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2523 เป็นต้นมาจนถึงปีการศึกษา
2529 นิสิตสาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการผลวิทยานิพนธ์มาแล้วเป็นจำนวน 98 เล่ม แต่ยังไม่
เคยมีการศึกษา สำนวน วิเคราะห์รายละเอียดและศึกษาแนวโน้มเลยว่าวิทยานิพนธ์เหล่านั้น
ส่วนใหญ่เป็นการวิจัยแบบใด เป็นเรื่องประเภทใด ศึกษาเกี่ยวกับอย่างไรบ้าง ใช้ทฤษฎี
การสื่อสารที่เกี่ยวข้องในระดับใด ใช้เครื่องมืออะไรในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื้อหาของวิทยา
นิพนธ์มีความซ้ำซ้อนกันหรือไม่ และการศึกษาวิจัยในหลักสูตรนี้มีความสอดคล้องหรือบรรลุดตาม
วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสาขาวิชาหรือไม่ เป็นต้น ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับตัวนิสิตผู้ทำวิทยา
นิพนธ์ว่าส่วนใหญ่ เพศใด อายุเท่าไร ประกอบอาชีพอะไร ได้รับทุนอุดหนุนในการทำวิทยานิพนธ์
หรือไม่ และระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์นานเท่าไร เป็นต้น การวิจัยทางนิติศาสตร์
พัฒนาการนี้มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ในอันที่จะส่งเสริมโครงการการพัฒนาประเทศในด้าน
การศึกษาและด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพราะการวิจัยนอกจากจะก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ซึ่ง
จะช่วยให้มีกาพัฒนาทางวิชาการด้านนิติศาสตร์พัฒนาการแล้วยังสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาและ
ปรับปรุงงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการการเรียนการสอนและการจัดหลักสูตร
การวิจัย ตลอดจนการวางแผนเพื่อการพัฒนาประเทศโดยส่วนรวม จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น
การวิจัยเพื่อวิเคราะห์วิทยานิพนธ์ในหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ
ตั้งแต่ปีการศึกษา 2523-2529 จำนวนรวมทั้งสิ้น 98 ฉบับ จึงจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการ
พัฒนาทางวิชาการด้านนี้ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการ และสภาพที่แท้จริงของสังคม
และเพื่อจะได้มองเห็นภาพรวมของการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตและเป็นแนวทางในการสำรว
งานวิจัยทางนิติศาสตร์พัฒนาการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของวิทยานิพนธ์ สาขาวิชา
นิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ในระหว่างปีการศึกษา 2523-2529 ทั้งในส่วนประกอบของวิทยานิพนธ์และข้อค้นพบ (Findings)
ในการทำวิทยานิพนธ์

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์หม่าบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยครั้งนี้ได้วิเคราะห์วิทยานิพนธ์ในระหว่างปีการศึกษา 2523-2529 ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 98 เล่ม ทั้งนี้เนื่องจากการศึกษาในสาขาวิชานี้ในระดับหม่าบัณฑิตเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย โดยได้วิเคราะห์รายละเอียดในส่วนประกอบของวิทยานิพนธ์ทั้ง 98 เล่ม และได้วิเคราะห์ในส่วนข้อค้นพบ (Findings) เฉพาะของวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพดีหรือดีมากจำนวน 80 เล่ม

2. เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบวิเคราะห์วิทยานิพนธ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยครอบคลุมรายละเอียดดังนี้

2.1 วิเคราะห์รายละเอียดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ ได้แก่ ประเภทของการวิจัย ระดับของการวิจัย ประเภทของเรื่อง ระดับที่ผลของการวิจัยต้องการอ้างอิงไปถึง พื้นที่ศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ศึกษา กลุ่มที่ศึกษา เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและคุณภาพของวิทยานิพนธ์

2.2 วิเคราะห์รายละเอียดเกี่ยวกับข้อค้นพบ (Findings) ของการวิจัย ศึกษาเฉพาะวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพดีขึ้นไป โดยจะพิจารณาสาระและกาลของข้อความรู้หรือข้อค้นพบจำแนกดังนี้

2.2.1 การศึกษาองค์ประกอบในการสื่อสาร ซึ่งแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ผู้ส่งสาร (Source) สาร (Message) ช่องสารหรือสื่อ (Channel/media) ผู้รับสาร (Receiver) ผลของการสื่อสาร (Effect) และศึกษาทั้งกระบวนการสื่อสาร (Process)

2.2.2 พิจารณากาลของข้อความรู้

2.3 รายละเอียดเกี่ยวกับตัวนิสิตผู้ทำวิทยานิพนธ์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การได้รับทุนอุดหนุนในการทำวิทยานิพนธ์ และระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

ประเภทของการวิจัย หมายถึง ลักษณะของงานวิจัย พิจารณาจากวิธีดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 4 ประเภทคือ

1. การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์
2. การวิจัยเชิงบรรยาย
3. การวิจัยเชิงทดลอง
4. การวิจัยเชิงประจักษ์

ประเภทของเรื่อง หมายถึงลักษณะของเนื้อหาที่ศึกษาแบ่งเป็น 6 ประเภทคือ

1. ผู้ส่งสาร (Source)
2. สาร (Message)
3. ช่องสารหรือสื่อ (Channel/media)
4. ผู้รับสาร (Receiver)
5. ผลของการสื่อสาร (Effect)
6. กระบวนการสื่อสาร (Process)

ระดับของการวิจัย หมายถึง ความลึกของการศึกษาวิจัยแบ่งเป็น 3 ประเภท

1. การศึกษาสภาพหรือลักษณะของปรากฏการณ์ต่าง ๆ
(Exploratory research)
2. การศึกษาเชิงสหสัมพันธ์หรือการศึกษาความสัมพันธ์แบบเกี่ยวข้อระหว่าง
ตัวแปร (Corelational research) หรือการวิจัยเชิงเปรียบเทียบ
(Comparative research)
3. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลระหว่างตัวแปร (Causal research)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายถึง หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยจำแนกตาม
ลักษณะงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของ 14 กระทรวงหลักได้ดังนี้

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | 2. กระทรวงมหาดไทย |
| 3. กระทรวงศึกษา | 4. กระทรวงสาธารณสุข |
| 5. กระทรวงกลาโหม | 6. กระทรวงอุตสาหกรรม |
| 7. กระทรวงคมนาคม | 8. กระทรวงพาณิชย์ |
| 9. กระทรวงการคลัง | 10. กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และการพลังงาน |
| 11. สำนักนายกรัฐมนตรี | 12. กระทรวงยุติธรรม |
| 13. กระทรวงการต่างประเทศ | 14. ทบวงมหาวิทยาลัย |

ทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้ในการวิจัย หมายถึง ทฤษฎีการสื่อสารที่มีลักษณะความเป็น
สหศาสตร์ว่าด้วยกระบวนการสื่อสารของมนุษย์ จำแนกได้เป็น 4 แนวทาง

1. ทฤษฎีสื่อสารเชิงระบบพฤติกรรม (Communication Theory: Systems of Behavior)

2. ทฤษฎีสื่อสารเชิงพฤติกรรมการถอดและเข้ารหัส (Communication Theory: Decoding-Encoding)
3. ทฤษฎีสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ (Communication Theory: Interaction)
4. ทฤษฎีสื่อสารเชิงบริบททางสังคม (Communication Theory: Social Context)

กลุ่มที่ศึกษา หมายถึง กลุ่มที่นำมาศึกษา และวิธีการได้มาซึ่งตัวแทนของกลุ่มที่ศึกษา แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

1. ประชากร
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้มาโดย
 - 2.1 สุ่มตัวอย่างแบบทราบค่าความน่าจะเป็น (Probability Sampling) แบ่งเป็น
 - 2.1.1. สุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling)
 - 2.1.2. สุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Sampling)
 - 2.1.3. สุ่มแบบแยกประเภท (Stratified random sampling)
 - 2.1.4. สุ่มแบบแยกกลุ่ม (Cluster Sampling)
 - 2.1.5. สุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling)
 - 2.2 เลือกตัวอย่างแบบไม่ทราบค่าความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) แบ่งเป็น
 - 2.2.1. ตามความบังเอิญ (Accidental Samples)
 - 2.2.2. แบบโควตา (Quota Samples)
 - 2.2.3. แบบเจาะจง (Purposive Samples)
 - 2.2.4. ตามความสะดวก (Convenience Samples)
3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล หมายถึง อุปกรณ์หรือเทคนิควิธีที่ผู้วิจัยใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งได้ 8 ชนิดคือ

1. แบบบันทึกข้อมูล
2. แบบสังเกต
3. แบบสัมภาษณ์
4. แบบทดสอบ
5. แบบสอบถาม

6. แบบสำรวจ
7. แบบวัด
8. แบบประเมิน

เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล หมายถึง สถิติหรือวิธีการที่ใช้ในการจัดกระทำข้อมูล เพื่อสรุปข้อมูล ให้อยู่ในรูปที่สามารถตีความและแปลความหมายได้ แบ่งสถิติและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 พวกคือ

1. การวิเคราะห์เนื้อหา
2. สถิติภาคบรรยาย
3. สถิติภาคสรุปอ้างอิง

อายุ หมายถึง อายุของนิสิตผู้ทำวิทยานิพนธ์ในปีที่สำเร็จการศึกษา

อาชีพ หมายถึง สถานภาพด้านการทำงานของนิสิตผู้ทำวิทยานิพนธ์ระหว่างทำวิทยานิพนธ์

ระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ หมายถึง ระยะเวลาทั้งหมดที่นิสิตใช้ไปในการทำวิทยานิพนธ์ โดยนับเป็นภาคการศึกษา ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่เริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์จนถึงภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบ 12 หน่วยกิต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทราบแนวในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตมหาดบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในช่วงเวลาที่ผ่านมามี
2. เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า และอ้างอิงเกี่ยวกับการวิจัยทางนิติศาสตร์พัฒนาการ
3. เป็นแนวทางทั่ว ๆ ไปแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการสำรวจงานวิจัยทางนิติศาสตร์พัฒนาการ
4. เป็นการรวบรวมบรรณานุกรมวิทยานิพนธ์สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่แรกเริ่มของการจัดการศึกษาระดับมหาบัณฑิตจนถึงปีการศึกษา 2529