

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร



นางสาว ฌฎฐนันท์ เจริมวงศาเวช

ศูนย์วิทยทรัพยากร
วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-168-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018374

T 15206035

**FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF LIVING IN CONDOMINIUM
AMONG PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS**



Miss Nuttanun Chalermvongsavej

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts**

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

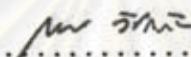
1992

ISBN 974-581-168-8

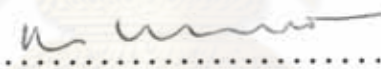
หัวข้อวิทยานิพนธ์ บัณฑิตที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร
โดย นางสาวณัฐนันท์ เจริญวงศาเวช
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล




บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิชรรัมย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.طنا ทองมีอาคม)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรรณิการ์ ชัยสวัสดิ์เดชา)

ณัฐนันท์ เฉลิมวงศาเวช : ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของ
ชาวกรุงเทพมหานคร (FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF LIVING IN CONDO-
MINIUM AMONG PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.จาร์ไน
แกลไกลศล, 170 หน้า. ISBN 974-581-168-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจยอมรับและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่
อาศัยในคอนโดมิเนียม โดยศึกษาเฉพาะคอนโดมิเนียมประเภทที่อยู่อาศัยที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
ทั้งที่เป็นคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง ราคาปานกลาง และราคาประหยัด กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 320 คน
ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ใช้การหาค่าร้อยละ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทาง
เดียว และการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปSPSS

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ยอมรับส่วนใหญ่มักซื้อคอนโดมิเนียมด้วยตนเอง โดยการตัดสินใจร่วมกับ
ครอบครัว ลักษณะการอยู่อาศัยมักเป็นการอยู่ถาวร ร่วมกับครอบครัว โดยผู้ยอมรับได้เข้าอยู่อาศัยใน
คอนโดมิเนียมมาเป็นเวลา 2-3 ปี เป็นส่วนใหญ่

ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ การศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการอยู่อาศัยในคอนโด
มิเนียมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนพฤติกรรมการสื่อสาร และ ความทันสมัยในระดับบุคคล
มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ในการยอมรับคอนโดมิเนียมที่มีระดับราคาต่างกัน ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยที่แตกต่างกัน คือ
การยอมรับคอนโดมิเนียมระดับราคาสูงมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับปัจจัยด้าน
อายุ สถานภาพทางครอบครัว และมี ความสัมพันธ์ทางบวกที่ระดับ 0.01 กับพฤติกรรมการสื่อสาร และ
ความทันสมัยในระดับบุคคล การยอมรับคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลางมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับปัจจัยด้านอายุ และที่ระดับ 0.01 กับปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกในครอบครัว และ
รายได้ และมีความสัมพันธ์ทางบวกที่ระดับ 0.01 กับพฤติกรรมการสื่อสาร แต่มีความสัมพันธ์ทางลบที่ระดับ
0.05 กับความทันสมัยในระดับบุคคล ส่วนการยอมรับคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด มีความสัมพันธ์
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับปัจจัยด้านอาชีพและรายได้

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนภวกร.....
ปีการศึกษา.....2534.....

ลายมือชื่อนิติกร.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C350721 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
 KEY WORD : FACTORS/ADOPTION/LIVING IN CONDOMINIUM
 NUTTANUN CHALERMVONGSAVEJ : FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF LIVING IN CONDOMINIUM AMONG PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. JARANAI GLAEGOSOL, 170 pp. ISBN 974-581-168-8

The main purposes of this research are to examine two main factors, the adoption process and factors affecting the adoption of living in 3 types of home condominium, high, medium and low prices scattering around Bangkok Metropolis. Three hundred and twenty condominium dwellers are randomly selected as samples with questionnaire as tool of data collection and SPSS^{pc} computer package as tool of analysis. In term of statistical application, percentage, one-way ANOVA and Pearson's product moment correlation coefficient are applied.

The study provides conclusions that almost half of the total samples purchase condominium by their own efforts but most of them select upon consult with family and permanently living in the condominium. Most of the total dwellers are residents of averagely 2-3 years.

Upon descriptive factors under study including demographic characteristics as age, education and occupation it is found that those factors relate with the adoption of living in condominium at statistical significant level 0.05; whereas communicative behaviour and individual modernity are positively correlated with the adoption of living in condominium at statistical significant level of 0.01.

Upon the adoption of living in condominium of all 3 types which is found to be affected by different variables can be generalized as follows : the acceptance of living in high price condominium is varried by age and family status at significant level of 0.01 and has positively correlated with communicative behavior and individual modernity at statistical significant level of 0.01; the acceptance of living in medium price is varried by age at significant level 0.05 and by number of family members and family income at significant level of 0.01 and also positively correlated with communicative behaviour at significant level of 0.01 but negatively correlated with individual modernity at significant level of 0.05; the acceptance of living in low price condominium is varried by occupation and family income at significant level of 0.05.

To conclude on the study in term of hypotheses testing, hypothesis 2, 3, 4 are accepted by all aspects whereas hypothesis 1 is partially accepted.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
 ปีการศึกษา..... 2534

ลายมือชื่อนิสิต..... *Nuttanun Chalermvongsavej*
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Jaranai Glaegosol*
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการวิจัย และให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งในการทำวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จ และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.พนา ทองมีอาคม ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรรณิการ์ ยัสวทร เชากรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้ความอนุเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์นี้ด้วยดี

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำในเรื่องเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัย ตลอดจนทุกท่านที่มีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ทุกคนในครอบครัว และคุณมนตรี โพศาลธนวัฒน์ ซึ่งได้ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัย เสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

ณัฐนันท์ เจริญวงศาเวช

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	18
สมมติฐานในการวิจัย.....	18
นิยามศัพท์.....	19
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	21
ขอบเขตของการวิจัย.....	21
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	22
2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรม.....	23
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	33
แนวความคิด เรื่องความทันสมัยในระดับบุคคล.....	36
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	46
ประชากร.....	46
กลุ่มตัวอย่าง.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การวัดค่าตัวแปร.....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
การทดสอบแบบสอบถาม.....	52
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
สถิติที่ใช้คำนวณและวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4. ผลการวิจัย.....	56
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	96
เอกสารอ้างอิง.....	112
ภาคผนวก ก.....	118
ภาคผนวก ข.....	125
ประวัติผู้เขียน.....	170

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตาม เพศ.....	126
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามอายุ.....	127
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	127
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามอาชีพหลัก.....	128
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	129
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว.....	129
7. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่มีรายได้.....	130
8. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามรายได้ครอบครัว.....	131
9. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	132
10. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	133
11. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	133
12. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อนิตยสาร.....	134

13.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์.....	134
14.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามประ เภทของรายการที่ชอบ เปิดรับ.....	135
15.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการพบปะสื่อสารกับบุคคลอื่น.....	136
16.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม...	136
17.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เป็นผู้นำทางความคิด.....	137
18.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับนวัตกรรม..	137
19.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความบ่อยครั้งในการติดต่อกับสังคมภายนอก.....	138
20.	แสดงค่า เจลีสัยของกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม มักทำ เมื่อมี เวลาว่าง.....	139
21.	แสดงค่า เจลีสัยของทัศนคติด้านความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัว อย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม.....	140
22.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความ เป็น เจ้าของอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย..	141
23.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความทันสมัยในระดับบุคคล.....	142
24.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามระยะ เวลาที่ เข้าอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม.....	143
25.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามประ เภทของผู้ที่อยู่อาศัยร่วมกัน.....	144

26.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามลักษณะการอยู่อาศัย.....	145
27.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามลักษณะการได้ เป็น เจ้าของห้องชุด.....	146
28.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตาม เหตุผลที่ เลือกอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม.....	147
29.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามลักษณะการตัดสินใจซื้อ.....	148
30.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความคิด เห็น เกี่ยวกับคอนโดมิเนียม.....	149
31.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามความพึงพอใจต่อการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม.....	150
32.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามประ เภทที่อยู่อาศัยที่คิดจะซื้อใหม่ในอนาคต.....	151
33.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	152
34.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	153
35.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	153
36.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	154
37.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	154
38.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม จำแนกตามรายได้ครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง.....	155

39.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม.....	156
40.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม.....	156
41.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม เนี่ยมระดับราคาสูงจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	157
42.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาสูงจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	157
43.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาสูงจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	158
44.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาสูงจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง....	158
45.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาสูงจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.	159
46.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาสูงจำแนกตามรายได้ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	160
47.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับ การยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง.....	161
48.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง กับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาสูง.....	161
49.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาปานกลางจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	162
50.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาปานกลางจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง....	162
51.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ระดับราคาปานกลางจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	163

52.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลางจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	163
53.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลางจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง....	164
54.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลางจำแนกตามรายได้ครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง.....	164
55.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง.....	165
56.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาปานกลาง.....	165
57.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัดจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	166
58.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัดจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	166
59.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัดจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	167
60.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัดจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	167
61.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัดจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	168
62.	แสดงความแตกต่างของระดับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัดจำแนกตามรายได้ครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง.....	168
63.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มตัวอย่างกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด.....	169
64.	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมระดับราคาประหยัด.....	169