

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งเป็นประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ ในโครงการพัฒนาพื้นที่ราบเชิงเขาตามพระราชดำริ อำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี ได้นำมาวิเคราะห์ทางสถิติดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในเรื่องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ทัศนคติที่มีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งอยู่ในตารางที่ 1-12

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติวิเคราะห์คือค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 - ข้อที่ 6 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน และทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน และวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อที่ 7 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้และทัศนคติกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน ซึ่งอยู่ในตารางที่

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

การวิเคราะห์ส่วนนี้จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และรายได้ ดังผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 1-7

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	181	71.5
หญิง	72	28.5
รวม	253	100

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพศชาย ร้อยละ 71.5 เพศหญิง ร้อยละ 28.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	48	19.0
31 - 40 ปี	84	33.2
41 - 50 ปี	59	23.3
51 - 60 ปี	29	11.5
61 ปีขึ้นไป	38	13.0
รวม	258	100

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี มีน้อยที่สุดคือ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	2	0.8
แต่งงาน	224	88.5
หม้าย	19	7.5
หย่า	2	0.8
แยกกันอยู่	6	2.4
รวม	253	100

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนมาก คือ จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 แต่งงานแล้วและอยู่ด้วยกัน รองลงมา เป็นหม้าย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ที่ยังเป็นโสดและหย่า มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ประเภทละ 2 คน หรือร้อยละ 0.8 เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเข้าโรงเรียน	11	4.3
ประถมศึกษาตอนต้น	207	81.8
ประถมศึกษาตอนปลาย	23	9.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	2.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2	0.8
สูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3	1.2
รวม	253	100

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมาก คือ 207 คน คิดเป็น ร้อยละ 81.8 จบการศึกษาในชั้นประถมศึกษาตอนต้น รองลงมาคือ ประถมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 9.1 กลุ่มที่น้อยที่สุดคือ ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 2 คน หรือ ร้อยละ 0.8 เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ทำไร่ ทำนา	184	72.7
เลี้ยงสัตว์	7	2.8
รับจ้าง	36	14.2
ค้าขาย	6	2.4
อื่น ๆ เช่น รับราชการ ทำสวน	20	7.9
รวม	253	100

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอาชีพทำไร่ ทำนา จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 อาชีพรองลงมาคือ รับจ้าง ร้อยละ 14.2 และ อาชีพที่กลุ่มตัวอย่างประกอบน้อยที่สุด คือ ค้าขาย ร้อยละ 2.4 ส่วนอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับราชการ ทำสวน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	3	1.2
2 คน	13	5.1
3 คน	41	16.2
4 คน	64	25.3
5 คน	56	22.1
6 คน	38	15.0
7 คน	19	7.5
8 คน	10	4.0
9 คน	5	2.0
10 คนขึ้นไป	4	1.6
รวม	258	100

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีสมาชิกในครัวเรือนจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาจำนวน 5 คน ร้อยละ 22.1 ถัดไปคือจำนวน 3 คน จำนวน 6 คน จำนวน 7 คน จำนวน 2 คน จำนวน 8 คน จำนวน 9 คน และจำนวนมากกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2, 15.0, 7.5, 5.1, 4.0, 2.0 และ 1.6 ตามลำดับ ส่วนน้อยที่สุดคือ มีสมาชิกในครัวเรือน 1 คน ร้อยละ 1.2

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	47	18.6
5,001 - 10,000 บาท	61	24.1
10,001 - 15,000 บาท	61	24.1
15,001 - 20,000 บาท	38	15.0
20,001 - 25,000 บาท	23	9.1
สูงกว่า 25,000 บาท	23	9.1
รวม	258	100

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท จำนวนเท่ากันคือ 61 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.1 รองลงมาคือ มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ถัดไปคือมีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ น้อยที่สุด คือ มีรายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท และสูงกว่า 25,000 บาท จำนวน เท่ากันคือร้อยละ 9.1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และกามีส่วนร่วมในการ  
อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

การวิเคราะห์จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และ  
กามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ดังผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 8-12

ตารางที่ 8 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามพฤติกรรมกา  
เปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ

ชนิดของสื่อ	น้อย ที่สุด	น้อย	ตาม สมควร	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย	รวม	ค่าเฉลี่ย
1. วิทยุ	9.9	19.8	26.5	30.4	13.4	100	2.82
2. โทรทัศน์	24.9	32.8	16.6	19.0	6.7	100	3.50
3. หนังสือพิมพ์	4.3	5.9	9.6	33.2	47.0	100	1.86
4. เจ้าหน้าที่ป่าไม้ ป่าไม้อำเภอ ป่าไม้จังหวัด	13.0	19.4	21.7	33.6	12.3	100	2.88
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ	12.6	17.0	19.8	32.8	17.8	100	2.73
6. นรช ครู	2.0	13.4	10.3	28.5	45.8	100	1.97
7. เจ้าหน้าที่ทหาร เจ้าหน้าที่เกษตร	11.5	11.5	26.1	39.9	11.0	100	2.72
8. เพื่อนบ้าน สมาชิกในครอบครัว	1.2	9.1	25.7	40.7	23.3	100	2.24
9. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว	-	2.4	8.7	25.7	63.2	100	1.50
10. ป้ายประกาศ คำขวัญ	1.6	11.9	17.8	39.8	28.9	100	2.17

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากร  
ป่าไม้จากโทรทัศน์น้อยที่สุด รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ป่าไม้ ป่าไม้อำเภอ ป่าไม้จังหวัด และ  
วิทยุ ตามลำดับ และเปิดรับจากเอกสารสิ่งพิมพ์น้อยที่สุด

ตารางที่ 9 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามอิทธิพลของสื่อ  
ต่อความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ชนิดของสื่อ	ค่าเฉลี่ย					รวม	ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. วิทยุ	9.1	19.4	37.2	20.6	13.7	100	2.89
2. โทรทัศน์	20.6	32.0	29.6	12.6	5.2	100	3.50
3. หนังสือพิมพ์	9.5	7.1	18.6	24.5	40.3	100	2.21
4. เจ้าหน้าที่ป่าไม้ ป่าไม้อำเภอ ป่าไม้จังหวัด	21.3	24.6	29.2	15.0	9.9	100	3.32
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ	15.8	13.0	28.1	23.7	19.4	100	2.82
6. พระ ครู	1.2	16.6	13.4	26.1	42.7	100	2.08
7. เจ้าหน้าที่ทหาร เจ้าหน้าที่เกษตร	14.6	13.0	34.4	23.4	14.6	100	2.90
8. เพื่อนบ้าน สมาชิกในครอบครัว	3.2	10.3	28.1	28.9	29.5	100	2.90
9. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว	0.8	3.2	12.3	29.6	54.1	100	1.62
10. ป้ายประกาศ คำขวัญ	2.0	8.7	25.3	20.4	33.6	100	2.15

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า โทรทัศน์ให้ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ต่อกลุ่มตัวอย่างได้มากที่สุด รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่ป่าไม้ ป่าไม้อำเภอ ป่าไม้จังหวัด เจ้าหน้าที่ทหาร เจ้าหน้าที่เกษตรและเพื่อนบ้าน สมาชิกในครอบครัว ตามลำดับ และเอกสารสิ่งพิมพ์ให้ความเข้าใจได้น้อยที่สุด



ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามความรู้เรื่องการอนุรักษ์  
ทรัพยากรป่าไม้

ข้อ	ตอบถูก	
	จำนวน	ร้อยละ
1. การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้หมายความว่าอย่างไร	173	68.4
2. ประโยชน์ที่สำคัญของต้นไม้เล็ก ๆ และเถาวัลย์ในป่าคืออะไร	128	50.6
3. เมื่อป่าไม้ถูกทำลายจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเกษตรอย่างไร	190	75.1
4. สาเหตุที่สำคัญที่สุดในการตัดไม้ทำลายป่าคือ การบุกรุกแผ้วถางป่า บริเวณต้นน้ำลำธารเพื่อทำการเกษตร แต่ยังมีสาเหตุที่สำคัญอีกคืออะไร	66	26.1
5. แม้ว่าในฤดูแล้งจะไม่มีฝนตกแต่น้ำตกที่อยู่ในป่ายังมีน้ำไหลได้น้ำดังกล่าวได้มาจากไหน	143	56.5
6. วิธีการป้องกันการทำลายป่าไม้ที่สำคัญและได้ผลมากที่สุดคืออะไร	125	49.4
7. ประโยชน์ที่สำคัญที่สุดของป่าไม้ คืออะไร	61	24.1
8. ป่าไม้ตามธรรมชาติมีส่วนช่วยควบคุมไม่ให้เกิดโรคระบาดของแมลงได้อย่างไร	150	59.3
9. เหตุผลสำคัญที่สุดที่เราต้องอนุรักษ์ป่าไม้บริเวณต้นน้ำลำธารไว้คืออะไร	165	65.2
10. การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เป็นหน้าที่ของใคร	110	43.5
ความรู้เฉลี่ย		51.80



จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เรื่องผลกระทบทางด้านการเกษตรที่เกิดจากป่าไม้ถูกทำลายมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ รู้ความหมายของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เหตุผลสำคัญที่ต้องอนุรักษ์ป่าไม้บริเวณต้นน้ำลำธารไว้และรู้ว่าในฤดูแล้งแม้ว่าจะไม่มีฝนตกแต่บริเวณที่มีป่าปกคลุมจะมีน้ำไหลได้ เพราะซึมมาจากใต้พื้นดิน รองลงมาตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่รู้เรื่องประโยชน์ที่สำคัญที่สุดของป่าไม้มีจำนวนน้อยที่สุด โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในระดับปานกลาง



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาที่มีทัศนคติต่อการอนุรักษ์  
ทรัพยากรป่าไม้

เรื่อง	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่า เฉลี่ย
1. ป่าไม้เป็นสมบัติของชาติ ทุกคนจึงน่าจะมีสิทธินำมาใช้ ได้อย่างเสรี	7.9	43.1	14.6	24.5	9.9	100	3.15
2. การตัดไม้เพื่อนำมาทำ เครื่องใช้ภายในบ้านเป็น การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ทางหนึ่ง	6.3	37.5	26.9	23.4	5.9	100	3.15
3. การที่ชาวบ้านลักลอบตัดไม้ใน ป่าไปขายเพื่อเลี้ยงชีพด้วย ความจำเป็นเป็นเรื่องที่ไม่ ควรจะมีควมผิด	7.6	47.8	16.2	21.2	6.7	100	3.28
4. วิธีการแก้ปัญหาป่าไม้ถูก ทำลายที่ดีที่สุด คือ ปล่อยให้ เป็นไปตามธรรมชาติ	7.1	39.1	11.9	28.1	13.8	100	2.98
5. การแก้ปัญหาการตัดไม้ทำลาย ป่า เป็นเรื่องเกินความสามารถ ที่ชาวบ้านจะสามารถทำได้	3.6	43.9	17.4	30.4	4.7	100	3.11
6. ทางราชการควรปล่อยให้ ชาวบ้านตัดไม้มาทำฟืนและ เผาถ่านเพื่อใช้ในครอบครัว และขายได้พอสมควรตาม ความเหมาะสม	6.3	32.0	13.0	42.4	6.3	100	2.90



## ตารางที่ 11 (ต่อ)

เรื่อง	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่า เฉลี่ย
7. ฝนแล้งไม่ได้มีสาเหตุมาจาก การที่ป่าไม้ถูกทำลาย	27.3	34.4	19.4	14.2	4.7	100	2.65
8. การรักษาป่าไม้ควรเป็นเรื่อง ของเจ้าหน้าที่ป่าไม้ หรือ หน่วยงานราชการเท่านั้น	7.1	39.5	11.1	27.3	15.0	100	2.97
9. ชาวบ้านทุกคนมีสิทธิในการ จับจองพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำเป็น พื้นที่ทำกินได้	12.3	48.2	19.4	13.8	6.3	100	3.46
10. เราไม่จำเป็นต้องปลูกป่า เพราะป่าไม้เป็นสิ่งที่เกิดได้ เองตามธรรมชาติจะไม่มี วันหมดไปได้	33.2	38.3	15.0	9.2	4.3	100	3.87
ทัศนคติเฉลี่ย							3.25

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยที่เราจำเป็นต้องปลูกป่ามากที่สุด รองลงมาคือ ชาวบ้านทุกคนไม่มีสิทธิในการจับจองพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำเป็นพื้นที่ทำกินได้และการที่ชาวบ้านลักลอบตัดไม้ในป่าไปขายเพื่อเลี้ยงชีพด้วยความจำเป็นเป็นเรื่องที่ควรจะมีคามผิด และเห็นด้วยกับฝนแล้งมีสาเหตุมาจากการที่ป่าไม้ถูกทำลายน้อยที่สุด โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง



ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

กิจกรรม	บ้อย ที่สุด	บ้อย สมควร	ตาม นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย	รวม	ค่า เฉลี่ย
1. การปลูกป่าในวันสำคัญ ๆ เช่น วันต้นไม้ประจำปี วันเฉลิมพระชนม พรรษา	23.3	34.4	24.9	15.8	1.6	100 3.62
2. ประกาศข่าวเรื่องการปลูกป่าไปยัง เพื่อนบ้าน	2.4	15.4	29.6	33.2	19.4	100 2.48
3. ทำป้ายประกาศเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ เช่น ทำป้ายคำขวัญ ทำป้ายห้ามตัดไม้	2.4	7.5	15.0	28.1	47.0	100 1.90
4. การร่วมพัฒนา "หมู่บ้านป่าไม้" ใน ด้านต่าง ๆ เช่น พัฒนาดถนน พัฒนา การส่งน้ำ พัฒนาวัด โรงเรียน	27.7	32.4	27.7	11.5	0.7	100 3.47
5. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ป่าไม้ เกี่ยวกับกิจกรรมในหมู่บ้านของท่าน	5.5	13.0	30.5	24.1	26.9	100 2.46
6. เข้าร่วมประชุมในกิจกรรมเกี่ยวกับ การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้	2.8	12.7	22.9	39.9	21.7	100 2.35
7. เข้าร่วมการอบรมในโครงการต่าง ๆ เช่น อาสาป้องกันไฟป่า สหกรณ์ การเกษตร กลุ่มเกษตรกร	1.2	9.5	16.2	33.6	39.5	100 1.99

## ตารางที่ 12 (ต่อ)

กิจกรรม	บ่อย ที่สุด	บ่อย สมควร	ตาม นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย	รวม	ค่า เฉลี่ย
8. แนะนำเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการดูแล รักษาป่าไม้ในหมู่บ้านของท่าน	2.4	5.1	11.9	27.7	52.9	100 1.76
9. แนะนำเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัด กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านของท่าน	2.8	7.1	14.2	30.0	45.9	100 1.91
10. ชักชวนเพื่อนบ้านมิให้ตัดไม้ทำลาย ป่า	7.9	14.6	22.1	28.9	26.5	100 2.48
ความร่วมมือเฉลี่ย						2.47

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์  
ทรัพยากรป่าไม้ในด้านการปลูกป่าในวันสำคัญ ๆ บ่อยที่สุด รองลงมาคือ การร่วมพัฒนา  
หมู่บ้านป่าไม้ในด้านต่าง ๆ และการประกาศข่าวเรื่องการปลูกป่าไปยังเพื่อนบ้านกับการชักชวน  
เพื่อนบ้านมิให้ตัดไม้ทำลายป่า ตามลำดับ กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างให้ความร่วมมือน้อยที่สุด คือ  
การแนะนำเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการดูแลรักษาป่าไม้ในหมู่บ้าน โดยรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความ  
ร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในระดับต่ำค่อนข้างปานกลาง



## ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ กับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	0.19**

\*\*p < 0.01

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 14 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ  
 เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับความรู้เกี่ยวกับ  
 การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน	0.17**
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อบุคคล	0.19*
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	0.27***

\*\*\*p < 0.001

\*\*p < 0.01

\*p < 0.05

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์  
 ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมี  
 ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญทาง  
 สถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 และ 0.001 โดยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์  
 ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้  
 ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก และพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ  
 เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อเฉพาะกิจ กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากร  
 ป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 15 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	0.07

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ  
เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับทัศนคติต่อการ  
อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน	0.39
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคล	0.50
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	0.14

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์  
ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการ  
อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 17 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	0.57***

\*\*\*  $p < 0.001$

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และเป็นความสัมพันธ์ระดับปานกลางค่อนข้างสูง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ  
เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วม  
ในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน	0.43***
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบุคคล	0.54***
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	0.39***

\*\*\*P < 0.001

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์  
ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมี  
ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ 0.001 โดยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้จาก  
สื่อมวลชนและจากสื่อบุคคลกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนใน  
หมู่บ้านป่าไม้ เป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง แต่การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการอนุรักษ์  
ทรัพยากรป่าไม้จากสื่อเฉพาะกิจกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน  
ในหมู่บ้านป่าไม้ เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4. ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
ความรู้	0.28***

\*\*\*p < 0.001

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5. ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 20 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ความรู้	0.06

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. ทศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ทศนคติ	-0.09

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า ทศนคติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ อย่างมีนัยสำคัญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้และทัศนคติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชน

ตารางที่ 22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แบบถดถอยพหุคูณ ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวพยากรณ์	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> change	B	Beta	T
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	0.5685	0.3232	0.3232	0.5104	0.5780	11.218***
ทัศนคติ	0.5829	0.3398	0.0166	-0.1431	-0.1290	-2.505*
ค่า Constant				16.8983		7.975***

\*\*\*p < 0.001

\*p < 0.05

จากตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แบบถดถอยพหุคูณ พบว่าในบรรดาตัวแปรที่น่าจะเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ และทัศนคติ มีเพียงตัวแปร 2 ตัวแปรเท่านั้นที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีความสำคัญตามลำดับคือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และทัศนคติ ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในทางลบ นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรทั้ง 2 ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้ประมาณร้อยละ 33.98 และมีข้อน่าสังเกตว่า เฉพาะตัวแปรพฤติกรรมการเปิดรับสื่อตัวเดียวสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้เกือบทั้งหมดของส่วนที่อธิบายได้ คือ ถึงร้อยละ 32.32 แต่ตัวแปรทัศนคติจะสามารถอธิบายได้เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.66 เท่านั้น



ตารางที่ 23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แบบถดถอยพหุคูณระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ความรู้ ทักษะ ทักษะกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ตัวพยากรณ์	R	R <sup>2</sup>	R <sup>2</sup> change	B	Beta	T
พฤติกรรมกาเปิดรับ						
สื่อบุคคล	0.5894	0.2910	0.2910	0.5153	0.3633	5.341***
พฤติกรรมกาเปิดรับ						
สื่อมวลชน	0.5597	0.3133	0.0223	0.4872	0.1802	2.891**
ทัศนคติ	0.5706	0.3256	0.0123	-0.1441	-0.1210	-2.471*
พฤติกรรมกาเปิดรับ						
สื่อเฉพาะกิจ	0.5839	0.3409	0.0153	0.6504	0.1469	2.400*
ค่า Constant						
				16.9540 *		7.970***

\*\*\* p < 0.001

\*\* p < 0.01

\* p < 0.05

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แบบถดถอยพหุคูณพบว่า ในบรรดาตัวแปรที่น่าจะเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งมีพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อบุคคล พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ความรู้ และทัศนคติ มีตัวแปร 4 ตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีความสำคัญตามลำดับคือ พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อบุคคล พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน ทัศนคติ และพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งตัวแปรทั้ง 4 ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้ประมาณร้อยละ 34.09 และมีข้อน่าสังเกตว่าเฉพาะตัวแปรพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อบุคคลตัวเดียวสามารถอธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ได้เกือบ

ทั้งหมดของส่วนที่อธิบายได้ คือร้อยละ 29.10 และพบว่าตัวแปรทัศนคติเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในทางลบ แต่สามารถอธิบายได้เพียงเล็กน้อย คืออธิบายได้เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.23 เท่านั้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย