



บทที่ 2

สถาบันอุดมศึกษา เอกชนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ศึกษา ซึ่งมี 3 สถาบัน คือ วิทยาลัยการศา(ก.ศ.) วิทยาลัยกรุงเทพ(ก.ท.) และวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต(ชก.) โดยจะกล่าวในรายละเอียดเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาและที่ตั้ง วัตถุประสงค์และนโยบายของสถาบัน การจัดองค์การบริหาร คณะและสาขาวิชาที่เปิดสอน การพัฒนาการเรียนการสอน บุคลากร ห้องเรียนและห้องประกอบการต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา เอกชนนั้นๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

วิทยาลัยการศา

ประวัติความเป็นมาและที่ตั้ง

วิทยาลัยการศา ตั้งอยู่ที่ 126/1 ซอยกบวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ตั้งขึ้นครั้งแรก ปี พ.ศ.2483 ณ สำนักงานหอการค้าไทย สึกพาณิชย์ภัณฑ์ ถนนศรีอยุธยา สนามเสือป่า ในตอนนั้นรับผู้เรียนที่จบชั้นมัธยมปีที่ 6 โดย เปิดสอนหลักสูตร 6 เดือน และ 2 ปี ตามหลักสูตรหอการค้าแห่งกรุงลอนดอน มีนักศึกษาประมาณ 300 คน เปิดสอนได้เพียงปีเดียวก็เกิดสงครามมหาเอเซียบูรพา วิทยาลัยการศา ต้องปิดไปเป็นเวลาถึง 22 ปี จนกระทั่งปี พ.ศ.2506 คณะกรรมการหอการค้าไทยได้พยายามจัดตั้งวิทยาลัยการศาขึ้นใหม่โดยใช้ชื่อว่า "วิทยาลัยการพาณิชย์" ตั้งอยู่ ณ.เลขที่ 150 ถนนราชพิศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร วิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาจากคณะกรรมการบริหารสภาการศึกษาแห่งชาติ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ.2513 และมีสิทธิปราสาทปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของวิทยาลัยได้ ต่อมาในปี พ.ศ.2516 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "วิทยาลัยการศา" ตามเดิม และในปี พ.ศ.2517 วิทยาลัยการศา

โดยย้ายมาอยู่ ณ. ที่แห่งใหม่คือที่อยู่ปัจจุบัน และวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2527
 พววมหาวิทยาลัยโคอมนูมิตีในหลักการใหญ่ในฐานะวิทยาลัยการค้าขึ้น เป็นมหา
 วิทยาลัย โดยชื่อชื่อว่า "มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย" หรือชื่อในภาษาอังกฤษ
 ว่า "The University of The Thai Chamber of Commerce" ตามประกาศ
 พววมหาวิทยาลัย เรื่องการเปลี่ยนแปลงประเภทสถาบันอุดมศึกษา เอกชน
 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ลงวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 และได้รับอนุญาต
 การเปลี่ยนแปลงประเภทสถาบันจากรัฐมนตรีว่าการพววมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 25
 ตุลาคม พ.ศ. 2527 วิทยาลัยมีอายุได้ 46 ปี จนถึงปัจจุบัน

วัตถุประสงค์และนโยบาย

1. วัตถุประสงค์ เพื่อให้การพัฒนาการเรียนการสอนและการผลิต
 บัณฑิตของวิทยาลัยสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนา
 เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ วิทยาลัยจึงกำหนดวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้
 - 1.1 จัดการศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
 และนโยบายการพัฒนาการศึกษาโดยส่วนรวมของชาติ โดยคำนึงถึงความ
 พร้อม เอกลักษณะ ศักยภาพของวิทยาลัยและความต้องการกำลังคนของสังคม
 - 1.2 มุ่งให้วิทยาลัยสามารถปฏิบัติการกิจได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
 ทั้งในด้านมาตรฐานการผลิตบัณฑิต การค้นคว้าวิจัย การบริการทางวิชาการแก่
 สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของชาติ
 - 1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจในความรับผิดชอบต่อสังคม
 และประเทศชาติ และให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษามีความสามารถในระดับนัก
 บริหาร ตลอดจนมีคุณธรรมที่มีใ้ซ่มุ่งแต่ประโยชน์ส่วนตนเป็นที่ตั้ง
 - 1.4 ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักใช้ความคิดในการวิเคราะห์
 และประยุกต์วิชาการให้สอดคล้องกับสภาวะความเป็นจริงและปัญหาทางธุรกิจ
 ตลอดจนปัญหาสังคมของชาติเป็นส่วนรวม
 - 1.5 ปรับปรุงโครงสร้างระบบบริหารและการดำเนินงานของ
 วิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของการจัดการ
 ศึกษาให้ดียิ่งขึ้น

2. นโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยการค้า แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ วิทยาลัยการค้าจึงได้วางนโยบาย เกี่ยวกับการจัดการศึกษาไว้ดังนี้

2.1 ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต โดยเพิ่ม พูนคุณวุฒิและประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ประจำ ปรับปรุงหลักสูตรให้ ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของประเทศ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ การสอนที่ทันสมัยให้เพียงพอ ส่งเสริมการสอนในภาคปฏิบัติโดยให้นักศึกษาได้ ฝึกงานในระหว่างปีภาคการศึกษา

2.2 สนับสนุนให้คณาจารย์ใ้คนควาและวิจัย ตลอดจนแต่ง คำรา เพื่อประกอบการสอน

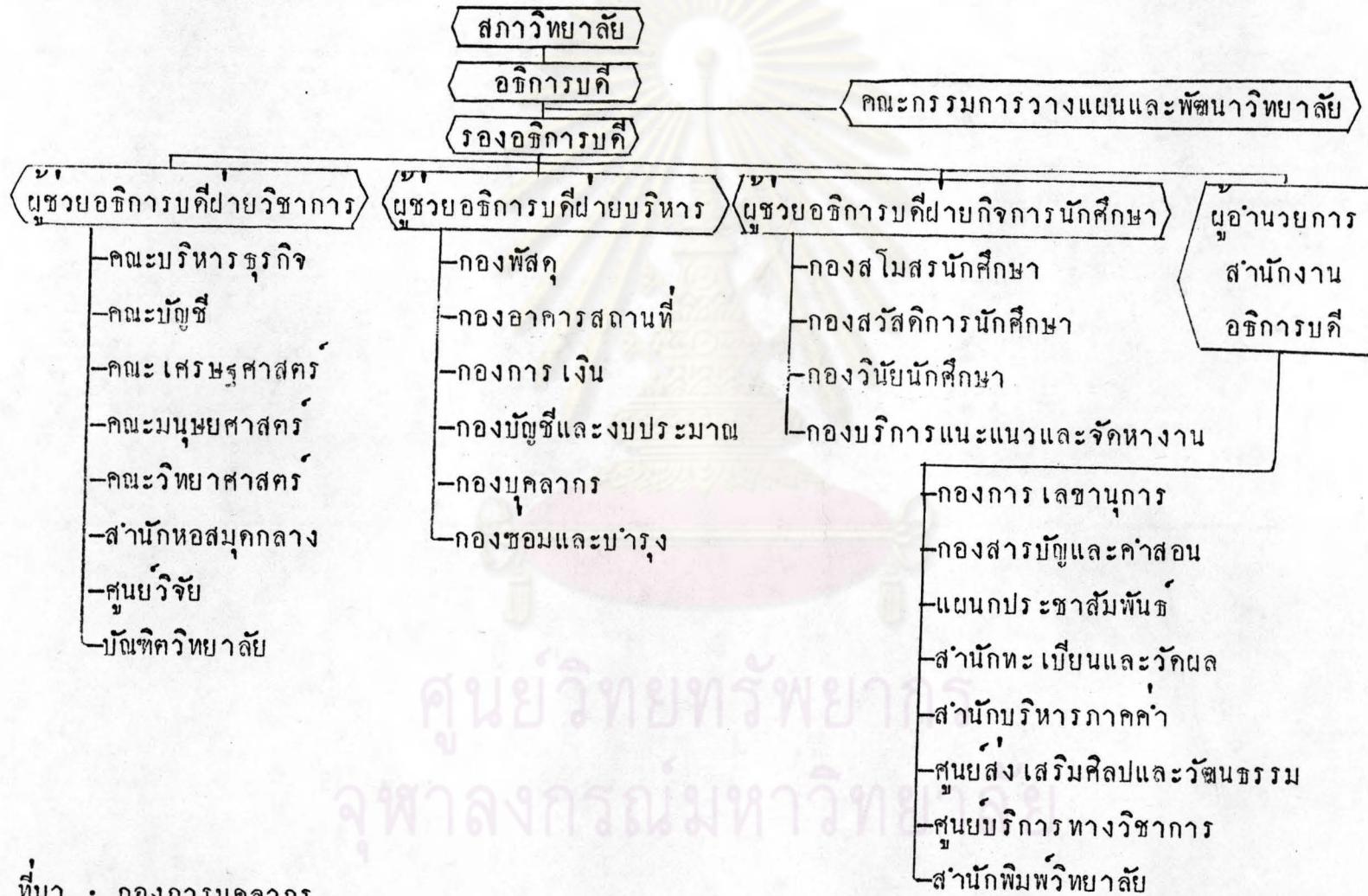
2.3 ขยายการศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาต่างๆที่วิทยาลัยพร้อม และประเทศชาติมีความต้องการกำลังคนในสาขาวิชาเหล่านั้น

2.4 บริการสังคมโดยจัดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อฝึกอบรม นักธุรกิจ ในสาขาที่วิทยาลัยมีความพร้อมและ เป็นที่ต้องการ ของสังคมธุรกิจ

การจัดองค์การบริหาร

เพื่อให้การบริหารวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเหมาะสมและ เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหาร วิทยาลัยจึงจัดระบบการบริหารวิทยาลัย อยู่ในรูปของสภา เรียกว่า สภาวิทยาลัยซึ่งมีอธิการบดีวิทยาลัย เป็นประธาน และมีผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายต่างๆ เป็นผู้ช่วย เช่น ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี และในแต่ละฝ่ายก็จะแบ่ง เป็นหน่วยงานย่อยๆ ตาม ความเหมาะสม ดังรายละเอียดในแผนผังการแบ่งสายงานหมายเลข 1

แผนผังการแบ่งสายงานหมายเลข 1



ที่มา : กองการบุคลากร

คณะและสาขาวิชาที่เปิดสอน

วิทยาลัยการคามีคณะที่เปิดสอนทั้งหมด 5 คณะ และแต่ละคณะมีสาขาวิชาต่างๆดังต่อไปนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้
 - 1.1 สาขาวิชาการบริหารงานบุคคล (Personal Management Major)
 - 1.2 สาขาบริหารการเงิน (Financial Management Major)
 - 1.3 สาขาการบริหารการตลาด (Marketing Management Major)
 - 1.4 สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management Major)
 - 1.5 สาขาการเลขานุการ (Secretarial Science Major)
 - 1.6 สาขาการบริหารทั่วไป (General Management Major)
2. คณะบัญชี มีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้
 - 2.1 สาขาวิชาบัญชีการเงิน (Financial Accounting)
 - 2.2 สาขาวิชาบัญชีต้นทุน (Cost Accounting)
 - 2.3 สาขาวิชาการสอบบัญชี (Auditing)
3. คณะเศรษฐศาสตร์ มีสาขาวิชาที่เปิดสอน ดังนี้
 - 3.1 สาขาวิชาการเงินการธนาคาร (Finance and Banking)
 - 3.2 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)
 - 3.3 สาขาวิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ (Economics Theory)

4. คณะมนุษยศาสตร์ มีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้

4.1 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (English)

4.2 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (Japanese)

4.3 สาขาวิชาวรรณคดีอังกฤษ (English Litterature)

4.4 สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language

For Communication)

5. คณะวิทยาศาสตร์ มีสาขาวิชาที่เปิดสอน ดังนี้

5.1 สาขาวิชาคณิตศาสตร์ (Mathematics)

5.2 สาขาวิชาสถิติประยุกต์ (Applies Statistics)

5.3 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ (Computer

Science)

การพัฒนาการเรียนการสอน

เพื่อให้การเรียนการสอน เกิดประสิทธิภาพสูงสุดวิทยาลัยการค้า
ได้จัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพการเรียนการสอน ดังนี้

1. การจัดการศึกษาหลักสูตรหมวดวิชาพื้นฐานทั่วไป

วิทยาลัยการค้าได้จัดบริการหมวดวิชาพื้นฐานทั่วไปให้กับ
คณะวิชาต่างๆ โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบ 5 คณะด้วยกัน เพื่อจัดบริการการ
เรียนการสอนให้กับทุกคณะ โดยมีผู้เชี่ยวชาญระดับฝ่ายวิชาการ เป็นผู้รับผิดชอบ
ประสานงานการจัดสอนหมวดวิชาพื้นฐานทั่วไปในรูปของคณะกรรมการ โดยมี
ตัวแทนจากทุกคณะ เข้าร่วมเป็นกรรมการ โดยให้บุคลากรประจำ
เป็นผู้รับผิดชอบหลัก และจะให้อาจารย์พิเศษในสวนเสริมที่จำเป็นเท่านั้น

2. การวิจัย

วิทยาลัยการค้าส่งเสริมการทำวิจัยของคณาจารย์ประจำทุกคณะ
โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบ คือ ศูนย์วิจัย และมีคณะกรรมการประจำศูนย์
วิจัยประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญระดับฝ่ายวิชาการ เป็นประธาน และตัวแทนจาก
ทุกคณะ เป็นกรรมการให้คำแนะนำในการดำเนินงานของศูนย์วิจัย วิทยาลัยได้
จัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยปีละไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท

3. การบริการทางวิชาการ

วิทยาลัยการค้ำส่งเสริมการบริการทางวิชาการ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบคือ ศูนย์บริการทางวิชาการ โดยมีบุคลากรและงบประมาณของศูนย์บริการทางวิชาการเอง มีคณะกรรมการประจำศูนย์บริการทางวิชาการประกอบด้วยตัวแทนจากทุกคณะคอยให้คำแนะนำในการดำเนินงานของศูนย์

4. การฝึกประสบการณ์แก่นักศึกษา

นอกจากวิทยาลัยจะให้ความรู้ในค้ำทฤษฎีแก่นักศึกษาแล้ววิทยาลัยการค้ำยังจัดให้มีการฝึกงานเพื่อเป็นประสบการณ์ให้นักศึกษาในช่วงปิดภาคการศึกษา โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบคือ ศูนย์กิจกรรมนักศึกษา มีผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ

บุคลากรของวิทยาลัยการค้ำ

คณาจารย์และนักศึกษาของวิทยาลัยการค้ำ ในช่วงปีการศึกษา 2521-2524 มีรายละเอียด ดังแสดงในตารางที่ 1 และ ตารางที่ 2

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์วิทยาลัยการค้ำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประเภท ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	ประเภท		ปริญญา	ปริญญา	ปริญญา	ค่ากว่า	รวม
			เอก	โท	ตรี		
2521	ประจำ	ไทย ต่างประเทศ	1 -	22 -	94 -	- -	117 -
	พิเศษ	ไทย ต่างประเทศ	13 -	107 -	15 -	1 -	136 -
2522	ประจำ	ไทย ต่างประเทศ	1 -	40 -	95 -	- -	136 -
	พิเศษ	ไทย ต่างประเทศ	24 -	115 -	18 -	- -	157 -
2523	ประจำ	ไทย ต่างประเทศ	1 -	54 -	88 -	- -	143 -
	พิเศษ	ไทย ต่างประเทศ	26 -	126 -	23 -	1 -	176 -
2524	ประจำ	ไทย ต่างประเทศ	2 -	69 -	85 -	- -	156 -
	พิเศษ	ไทย ต่างประเทศ	31 -	121 -	29 -	4 -	185 -

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยการคำ จำแนกตามเพศ ระดับชั้นเรียน ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	เขาใหม่		ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		รวม	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
2521	425	1,025	392	923	289	734	428	606	216	495	1,145	2,758
	(1,450)		(1,315)		(1,023)		(854)		(711)		(3,903)	
2522	421	1,043	334	875	288	808	230	651	227	546	1,079	2,880
	(1,454)		(1,209)		(1,096)		(881)		(773)		(3,959)	
2523	499	1,210	455	1,190	373	885	385	897	376	874	1,589	3,846
	(1,709)		(1,645)		(1,258)		(1,282)		(1,250)		(5,435)	
2524	552	1,158	499	1,220	357	1,010	276	747	253	731	1,385	3,708
	(1,710)		(1,719)		(1,367)		(1,023)		(984)		(5,094)	

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่ารวม

ที่มา : กองวิชาการ รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2521-2524

ห้องเรียนและห้องประกอบต่างๆ

ในระหว่างปีการศึกษา 2521-2524 วิทยาลัยการคำไค้จัดใหม่ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงอาหาร และห้องสมุด เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งมีรายละเอียด ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนห้องและพื้นที่ของห้องเรียนและห้องประกอบต่างๆของวิทยาลัยการคำ ไค้แนกตามการใช้สอย ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	ห้องบรรยาย		ห้องปฏิบัติการ		ห้องประชุม		โรงอาหาร		ห้องสมุด		
	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	จำนวนหนังสือ
2521	37	4,820	6	520	2	1,304	1	1,314	1	575	18,100
2522	37	4,820	6	520	2	1,304	1	1,314	1	575	18,100
2523	37	4,640	6	520	2	1,075	1	1,314	1	575	18,100
2524	37	4,640	6	520	2	1,075	1	1,314	1	575	19,905

หมายเหตุ พื้นที่ มีหน่วย เป็นตาราง เมตร

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยการศา

ปี พ.ศ.2527 ไชยวัฒน์ แสงไชย และคณะได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการติดตามผลบัณฑิตวิทยาลัยการศา วนจบการศึกษาปี 2520-2525 จำนวน 1,527 คน โดยเก็บข้อมูลควยแบบสอบถามจาก 2 ฝ่ายคือ จากบัณฑิต และจากฝ่ายนายจ้างที่บัณฑิตทำงาน ผลการวิจัยพบว่า

ฝ่ายบัณฑิต บัณฑิตมีงานทำเป็นส่วนมากคือ 79 % ในจำนวนนี้ทำงานในหน่วยงานธุรกิจเอกชนมากกว่าในหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ งานที่ทำตรงสาขาและไม่ตรงสาขาที่สำเร็จพอกๆกัน บัณฑิตจากสาขาการบัญชี ใ้ทำงานมากกว่าสาขาอื่นๆ ส่วนสาขาเศรษฐศาสตร์ใ้ทำงานน้อยกว่าสาขาอื่นๆ เกี่ยวกับทัศนคติคองงานที่ทำ บัณฑิตใ้ความเห็นว่าการ เปลี่ยนงานใหม่ถา มีงานอื่นที่ใ้ดีกว่า บัณฑิตสาขาการเงินใ้รับเงินใ้เดือนน้อยกว่าเกณฑ์เมื่อเทียบกับบัณฑิตจากสถาบันการศึกษาของรัฐ รายละเอียดเกี่ยวกับสภาพการมีงานทำของบัณฑิตสาขาต่างๆ แสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำและไม่มีงานทำของวิทยาลัยการศา
จำแนกตามคณะวิชา ปีการศึกษา 2520-2525

ปีการศึกษา	คณะบัญชี		คณะบริหารธุรกิจ		คณะเศรษฐศาสตร์		รวม	
	มีงาน	ว่างงาน	มีงาน	ว่างงาน	มีงาน	ว่างงาน	มีงาน	ว่างงาน
2520	56	1	52	1	46	1	154	3
2521	43	3	38	3	35	1	116	7
2522	80	2	41	5	44	4	165	11
2523	26	2	41	2	46	11	113	15
2524	41	3	98	13	67	15	206	31
2525	161	51	215	115	82	82	458	248

ฝ่ายนายจ้าง การวิจัย เพื่อทราบทัศนคติของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต
ในครั้งนั้น จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหัวหน้าหน่วยงานต่างๆที่บัณฑิตทำงานอยู่
จำนวน 163 ราย พบว่า หน่วยงานส่วนใหญ่ เห็นว่าบัณฑิตจากวิทยาลัยการศา
สากับบัณฑิตจากสถาบันการศึกษาของรัฐมีความสามารถทำงานพอๆกัน หน่วยงาน
ธุรกิจ เอกชน รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการเงินให้ความเห็นว่บัณฑิตของวิทยาลัย
การศายังมีความรู้ไม่เพียงพอกับการปฏิบัติงาน และให้เงินเดือนขั้นต่ำน้อยกว่า
บัณฑิตจากสถาบันการศึกษาของรัฐ จึงควรให้มีการฝึกงานหรือปฏิบัติงานในมากกว่า
ที่เป็นอยู่ เพื่อให้คุ้นเคยกับการปฏิบัติงานจริง



ศูนย์วิทยพัธพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติความเป็นมาและที่ตั้ง

วิทยาลัยกรุงเทพ ตั้งอยู่ ณ. เลขที่ 40/4 ซอยวิทยาลัยกรุงเทพ
ใกล้สี่แยกกหลวงน้ำไท ถนนพระรามสี่ พระโขนง กรุงเทพมหานคร
ก่อตั้งโดยอาจารย์สุรัตน์ โอสงานุเคราะห์ เมื่อปี พ.ศ.2505 ชื่อเดิมว่า
"วิทยาลัยเทคนิค" ต่อมาเพื่อความเหมาะสมที่จะให้เป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชน
ที่สอนในระดับปริญญาตรี จึงเปลี่ยนชื่อใหม่เมื่อปี พ.ศ.2508 เป็น วิทยาลัย
กรุงเทพ และต่อมาเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ.2527 ทบวงมหาวิทยาลัยอนุมัติ
ให้เปลี่ยนชื่อเป็น "มหาวิทยาลัยกรุงเทพ"

วัตถุประสงค์ของวิทยาลัย

วิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชนอยู่ภายใต้การสนับสนุน
ของมูลนิธิวิทยาลัยกรุงเทพ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการก่อตั้ง เพื่อเป็นสถาบัน
ที่ดำเนินการสอนหลักสูตรปริญญา เพื่อช่วยพัฒนากำลังคนให้ถึงพร้อมด้วยวิชาการ
และความรอบรู้ในอันที่จะสร้างสรรค์ประเทศให้เจริญก้าวหน้า เช่นอารยะประเทศ
ทั้งหลาย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว วิทยาลัยกรุงเทพจึงได้ดำเนินการ
ดังต่อไปนี้คือ

1. ฝึกอบรมเยาวชนให้เตรียมตัวออกไปประกอบอาชีพภายนอก
อย่างภาคภูมิใจเชื่อมั่นในตัวเอง และสามารถที่จะปรับคนให้เข้ากับสภาพแวดล้อม
และสังคมภายนอกได้
2. เป็นสถาบันศึกษาของ เยาวชนและมวลมนุษยในค่านิยมศาสตร์
และวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดความรอบรู้กว้างขวางในวิทยาการต่างๆทั้งหลาย
ที่ค้นพบใหม่ๆในภายนอก
3. เป็นสถาบันค้นคว้าและวิจัยด้านวิทยาการ เพื่อก่อประโยชน์
แก่ประเทศชาติและมวลมนุษย
4. เป็นสถาบันที่จะปลุกฝังความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
ถ่ายทอดวัฒนธรรมและความ เจริญแก่เยาวชนและมวลมนุษยให้รู้จักยกย่องคุณค่า
ของวัฒนธรรมในสังคม

การจัดองค์กรบริหารสถาบัน

การบริหารของวิทยาลัยกรุงเทพขึ้นอยู่กับสภาวิทยาลัยบริหารผ่าน
อธิการบดีและรองอธิการบดีฝ่ายต่างๆ ดังนี้คือ รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา รองอธิการบดี
ฝ่ายวิชาการ และรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ในแต่ละฝ่ายก็จะแยก
เป็นหัวหน้างาน แผนก คณะและภาควิชาตามความเหมาะสมของแต่ละฝ่าย
ดังรายละเอียดในแผนผังการแบ่งสายงานหมายเลข 2

คณะและภาควิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรของวิทยาลัยกรุงเทพเน้นหนักไปในทางค่านธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อ
ผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมในส่วนของเอกชน และเพื่อพัฒนาคนใหม่มีคุณภาพ
ทัดเทียมและแข่งขันกับคนต่างชาติได้ และถ้าจะรับราชการก็สามารถทำได้
คณะและภาควิชาที่เปิดสอนมี ดังนี้

1. คณะบัญชี (School of Accounting)

2. คณะบริหารธุรกิจ (School of Business Administration)

ซึ่งแบ่งเป็นภาควิชาต่างๆ ดังนี้

2.1 ภาควิชาการตลาด (Department of Marketing)

2.2 ภาควิชาการบริหารงานบุคคล (Department of Personnel)

2.3 ภาควิชาการเงิน (Department of Finance)

2.4 ภาควิชาการจัดการ (Department of Management)

2.5 ภาควิชาการเลขานุการ (Department of Secretarial
Science)

3. คณะนิเทศศาสตร์ (School of Communication Arts)

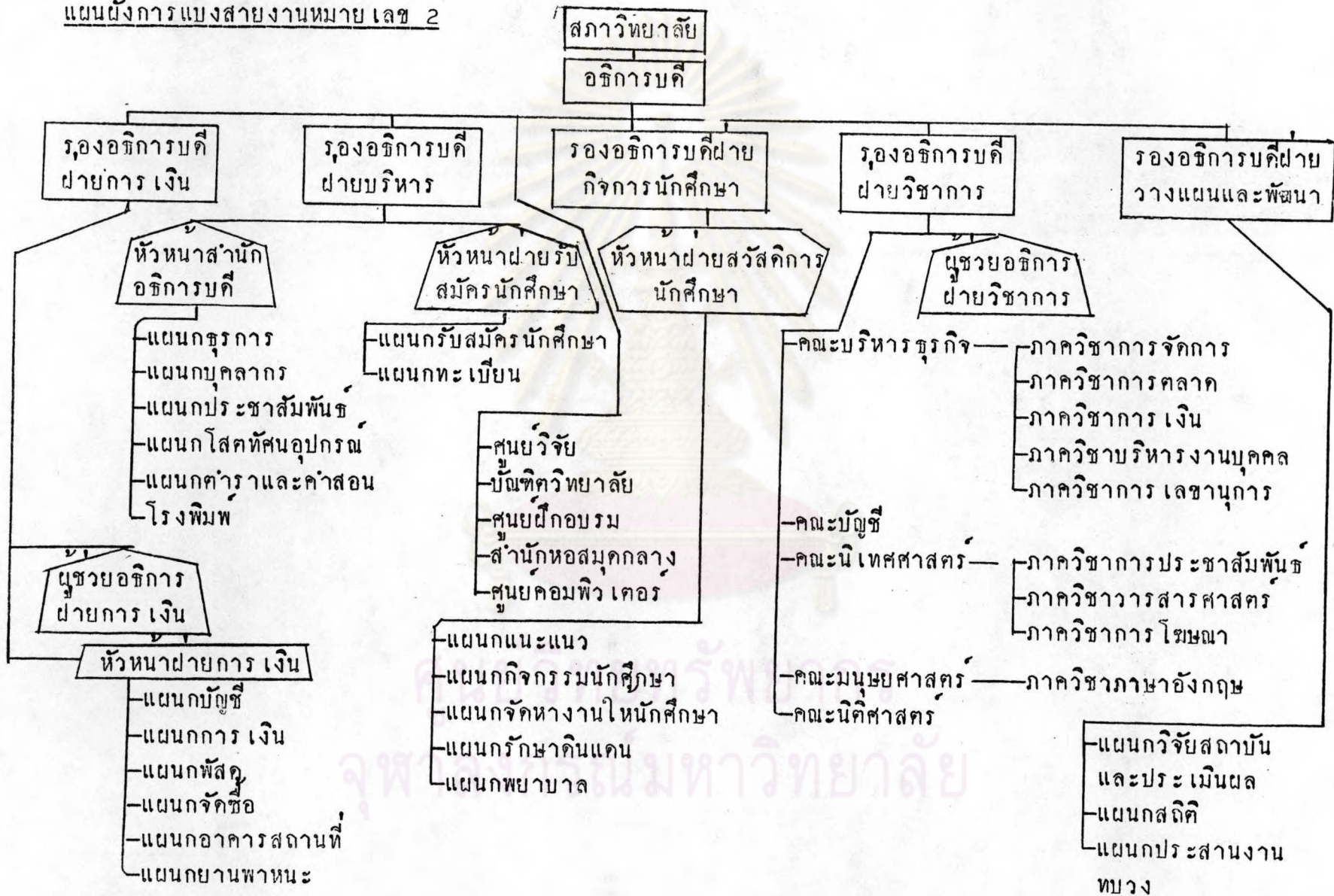
ซึ่งประกอบด้วยภาควิชาต่างๆ ดังนี้

3.1 ภาควิชาวารสารศาสตร์ (Department of Journalism)

3.2 ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ (Department of Public
Relations)

3.3 ภาควิชาการโฆษณา (Department of Advertising)

แผนผังการแบ่งสายงานหมายเลข 2



4. คณะมนุษยศาสตร์ (School of Humanities) ซึ่งมี
ภาควิชาเกี่ยวข้องกับ ภาควิชาภาษาอังกฤษ (Department of English)
5. คณะนิติศาสตร์ (School of Law) ซึ่ง เปิดสอนเฉพาะภาคคำ
การพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน

ในการพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอนของวิทยาลัยกรุงเทพได้รับความช่วยเหลือ และสนับสนุนในด้านการจัดหาวิทยากรจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงคือ เก็นของ ประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น University of Southern Illinois, University of Ohio, Fairleigh Dickinson University และ University of Hawaii โดย มหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง จะรับบัณฑิตและอาจารย์ของวิทยาลัยกรุงเทพไปศึกษา ต่อแล้วให้กลับมาสอนที่วิทยาลัย และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสถาบันก็ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาและวางแผนการศึกษา หลักสูตร วิธีการ สอน ตลอดจนการวิจัยต่างๆเสมอมา นอกจากนี้วิทยาลัยกรุงเทพยังมีโครงการ ต่างๆที่จะพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน ดังนี้

1. โครงการวิจัย โดย เหตุที่วิทยาลัยกรุงเทพมีปฏิธานที่ตั้งไว้ว่า จะเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งหวังจะสนองความต้องการทางคานธุรกิจ และมีความประสงค์ที่จะให้อาจารย์และนักศึกษาได้สัมผัสกับธุรกิจทั้งในคานทฤษฎี และภาคปฏิบัติอย่างจริงจัง จึง เล็งเห็นว่าอาจารย์ควรมีโอกาสทำการวิจัย เพื่อศึกษาข้อมูลที่จะนำมาช่วยประกอบในการ เรียนการสอน วิทยาลัยจึงได้ตั้ง ทุน เพื่อการวิจัยถึงปีละ 500,000 บาท
2. โครงการผลิตตำราและเอกสาร วิทยาลัยสนับสนุนให้อาจารย์ ใดคนควา แคงและเรียบ เรียงตำราเพื่อใช้ในการ ประกอบการสอน ปัจจุบัน วิทยาลัยได้ผลิตตำราและเอกสาร ประกอบการสอนไปแล้วหลาย เล่ม
3. โครงการสัมมนาธุรกิจ ควณนโยบายและเป้าหมาย เพื่อให้ อาจารย์และนักศึกษาได้ใกล้ชิดและสัมผัสกับความเป็นไปของวงการ ธุรกิจให้ มากที่สุด วิทยาลัยจึงได้จัดการอบรมและสัมมนาทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อ
 - 3.1 เผยแพร่ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม ในฐานะที่เป็น สถาบันการศึกษาชั้นสูง

3.2 เปิดโอกาสให้นักวิชาการและนักธุรกิจได้พบปะแลกเปลี่ยนทัศนคติเห็นและความเจริญก้าวหน้า ในแนวที่แต่ละฝ่ายถนัดและมีประสบการณ์

3.3 นำข้อคิดเห็นจากการสัมมนาไปปฏิบัติหรือเสนอแนะในวงการธุรกิจหรือวงการศึกษานำไปวิจัยวิจัยเพื่อความเจริญก้าวหน้าในทางสร้างสรรค์ต่อไป

3.4 เปิดโอกาสให้มีการศึกษาต่อเนื่อง (Continuing Education) สำหรับบัณฑิตที่จบการศึกษาไปแล้วแต่อยากกลับมาศึกษาเพิ่มเติมในบางเรื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ๆ

4. การให้ค่าปรึกษาแนะแนว วิทยาลัยตระหนักดีว่านักศึกษาส่วนมากอายุยังน้อยและอยู่ในวัยที่ขาดประสบการณ์ วิทยาลัยจึงจัดให้มีการให้ค่าปรึกษาแนะแนวขึ้น โดยให้นักศึกษาทุกคนได้มีโอกาสใกล้ชิดกับอาจารย์คณาจารย์คณาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้อาวุโสไว้คอยบริการให้ค่าปรึกษาคณะกรรมการบริหารแบบนี้ วิทยาลัยจึงสามารถสร้างความใกล้ชิดและทราบปัญหาของนักศึกษาจนสามารถแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นได้ทันการและเวลาเสมอมา

บุคลากรของวิทยาลัยกรุงเทพ

จำนวนอาจารย์และนักศึกษาของวิทยาลัยกรุงเทพ ในช่วงปีการศึกษา 2521-2524 มีรายละเอียด ดังแสดงในตารางที่ 5 และตารางที่ 6 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 จำนวนอาจารย์วิทยาลัยกรุงเทพ จำแนกตามวุฒิการศึกษา
ประเภท ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	ประเภท		ปริญญา	ปริญญา	ปริญญา	ต่ำกว่า	รวม
			เอก	โท	ตรี	ตรี	
2521	ประจำ	ไทย	4	42	60	3	109
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-
	พิเศษ	ไทย	1	74	5	-	80
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-
2522	ประจำ	ไทย	6	79	46	2	133
		ต่างประเทศ	-	3	6	4	13
	พิเศษ	ไทย	5	91	6	-	102
		ต่างประเทศ	-	2	6	-	8
2523	ประจำ	ไทย	3	42	48	4	97
		ต่างประเทศ	-	7	11	5	23
	พิเศษ	ไทย	3	81	5	1	90
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-
2524	ประจำ	ไทย	2	39	57	5	103
		ต่างประเทศ	-	5	19	3	27
	พิเศษ	ไทย	3	78	4	1	86
		ต่างประเทศ	-	-	-	-	-

ที่มา : กองวิชาการ รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ปีการศึกษา 2521-2524

ตารางที่ 6 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยกรุงเทพ จำแนกตามเพศ ระดับชั้นเรียน ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	เข้าใหม่		ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		รวม	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
2521	506	776	506	776	260	575	199	373	169	298	1,134	2,022
	(1,282)		(1,282)		(835)		(572)		(467)		(3,156)	
2522	572	852	670	941	259	468	258	531	284	450	1,471	2,390
	(1,424)		(1,611)		(727)		(789)		(734)		(3,861)	
2523	731	1,190	731	1,190	312	600	201	414	273	522	1,517	2,726
	(1,921)		(1,921)		(912)		(615)		(795)		(4,243)	
2524	666	1,058	666	1,058	391	733	228	482	174	383	1,459	2,656
	(1,724)		(1,724)		(1,124)		(710)		(557)		(4,115)	

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่ารวม

ที่มา : กองวิชาการ รายงานการศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2521-2524

ห้องเรียนและห้องประกอบการต่างๆ

ในระหว่างปีการศึกษา 2521-2524 วิทยาลัยกรุงเทพจัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงอาหาร และห้องสมุด เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน ดังรายละเอียดในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนห้องและพื้นที่ของห้องเรียนและห้องประกอบต่างๆของวิทยาลัยกรุงเทพ จำแนกตามการใช้สอย ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	ห้องบรรยาย		ห้องปฏิบัติการ		ห้องประชุม		โรงอาหาร		ห้องสมุด		
	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	จำนวนหนังสือ
2521	39	4,680	6	247	1	825	1	1,000	1	662	25,147
2522	39	4,680	6	247	1	825	1	1,000	1	662	25,147
2523	40	5,577	6	247	1	1,100	1	1,100	1	789	26,103
2524	40	5,577	6	247	1	1,100	1	1,100	1	789	27,987

หมายเหตุ พื้นที่ มีหน่วยเป็น ตารางเมตร

ที่มา : กองวิชาการ รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2521-2524

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยกรุงเทพ

แผนกวิจัยสถาบันและประเมินผลวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ทำการสำรวจภาวะการทำงานทำของบัณฑิตรุ่นปีการศึกษา 2524 หลังจากที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปแล้ว เป็นเวลา 6 เดือน โดยออกแบบสอบถามและให้บัณฑิตตอบในวันที่บัณฑิตใหม่มารายงานตัวเพื่อรับปริญญาบัตร จำนวนบัณฑิตที่ออกแบบสอบถามจำนวน 528 คนผลการสำรวจเป็นดังต่อไปนี้

บัณฑิตภาคปกติ จำนวนบัณฑิตภาคปกติ 530 คน ออกแบบสอบถาม 474 คน คิดเป็น 89.4% บัณฑิตรุ่นนี้ส่วนใหญ่สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลายสายวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ 81.9% บัณฑิต 78.9% ใช้เวลาศึกษา 4 ปี นอกนั้นใช้เวลาเกินกว่า 4 ปี ในระยะ 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษามีงานทำแล้วถึง 63.5% จำนวน 28.6% กำลังหางานทำและบางคนกำลังรอรองาน ส่วนอีก 7.9% ไม่ประสงค์จะทำงาน บางคนกำลังศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศ และบางคนเตรียมตัวไปต่างประเทศ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 8 จำนวนบัณฑิตภาคปกติของวิทยาลัยกรุงเทพเกี่ยวกับสภาพการมีงานทำและไม่มีการมีงานทำ จำแนกตามสาขาวิชาที่สำเร็จ

สาขาวิชา สภาพการมีงาน	บัญชี	บริหาร บุคคล	การ ตลาด	ประชา สัมพันธ์	การ เงิน	การ จัดการ นุการ	เลข การ	วาร สาร	รวม%
บัณฑิตที่ออกแบบ สอบถาม	167	17	108	54	80	12	15	21	100
ไคงานแล้ว	122	8	71	32	40	6	12	10	63.5
กำลังรอรองาน	38	8	32	14	28	5	2	9	28.6
ศึกษาต่อใน ประเทศ	2	-	1	2	-	-	-	-	1.1
เตรียมตัวไป ต่างประเทศ	1	-	-	2	2	1	-	2	1.7
ไม่ประสงค์ จะทำงาน	4	1	4	4	10	-	1	-	5.1

ในบรรดาบัณฑิตที่ทำงานแล้ว 64.1% ทำงานบริษัท และ 13.3% ทำงาน
 ธนาคาร ส่วนที่เหลืออีก 22.6% ทำกิจการส่วนตัว ช่วยกิจการที่บ้าน
 ทำงานรัฐวิสาหกิจ และรับราชการ บัณฑิตส่วนใหญ่หางานทำได้โดยตัวเอง
 แต่ก็มีไม่น้อยคือ 41.5% ที่ไ้งานเพราะผู้อื่นช่วยเหลือ เงินเดือนที่ได้รับอยู่
 ในช่วง 3,000-4,000 บาท และโอกาสในการมีงานทำไม่ขึ้นอยู่กับเกรดเฉลี่ย
 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 สำหรับความคิดเห็นของงานที่ทำบัณฑิตส่วนใหญ่มีทัศนคติ
 ที่ดีต่องานที่ทำ และมีอยู่ไม่น้อยที่ทำงานนั้นเพียงชั่วคราว

บัณฑิตภาคค่ำ จำนวนบัณฑิตภาคค่ำที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา
 2524 จำนวน 64 คน ที่มารายงานตัวและตอบแบบสอบถามเพียง 54 คน
 คิดเป็น 84.4% ของบัณฑิตภาคค่ำทั้งหมด บัณฑิตรุ่นนี้สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลาย
 สายอาชีพศึกษา มีจำนวนน้อยมากที่สำเร็จจากสายวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
 ในระหว่างที่ศึกษาบัณฑิตเกือบทั้งหมดมีงานทำแล้วมีเพียง 2 คนเท่านั้นที่ยังไม่มี
 งานทำ 51.9% ทำงานบริษัท ที่เหลือทำงานรัฐวิสาหกิจ ธนาคาร และทำธุรกิจ
 ส่วนตัว ระยะเวลาที่ใช้ศึกษาคือ 4-5 ปี เป็นจำนวนถึง 81.5% ส่วนที่เหลือ
 ใช้เวลามากกว่า 5 ปี เงินเดือนที่ได้รับส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่สูงกว่า 5,000
 บาท และความคิดเห็นของงานที่ทำส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่องาน แต่มีบางส่วนไม่
 คอยแน่ใจในความก้าวหน้าและต่องการทำงานนั้นต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สามารถประกอบธุรกิจ หรือรับใช้วงการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ฝึกอบรมให้นักศึกษาเป็นพลเมืองที่รู้จักรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Citizen) เพราะในวงการธุรกิจถือว่า นักธุรกิจจรรยาบรรณ เป็นพลเมืองที่รู้สำนึกและผูกพันรับผิดชอบต่อสังคม

2. นโยบาย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น วิทยาลัยจึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

2.1 จัดหา เลือกรับอาจารย์ผู้สอนและผู้อย่างอื่นที่มีคุณวุฒิ ความสามารถและมีประสบการณ์ทางด้านวิชาที่สอนในระดับสากลมา เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา

2.2 กำหนดวิธีการตรวจสอบและวัดผลตลอดจนฝึกอบรมที่เข้ามาตราการซึ่งได้มาตรฐาน เกี่ยวกันกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศทุกประการ เพื่อให้ได้ผลตามหลักสูตรและเพื่อประโยชน์แก่นักศึกษาอย่างแท้จริง

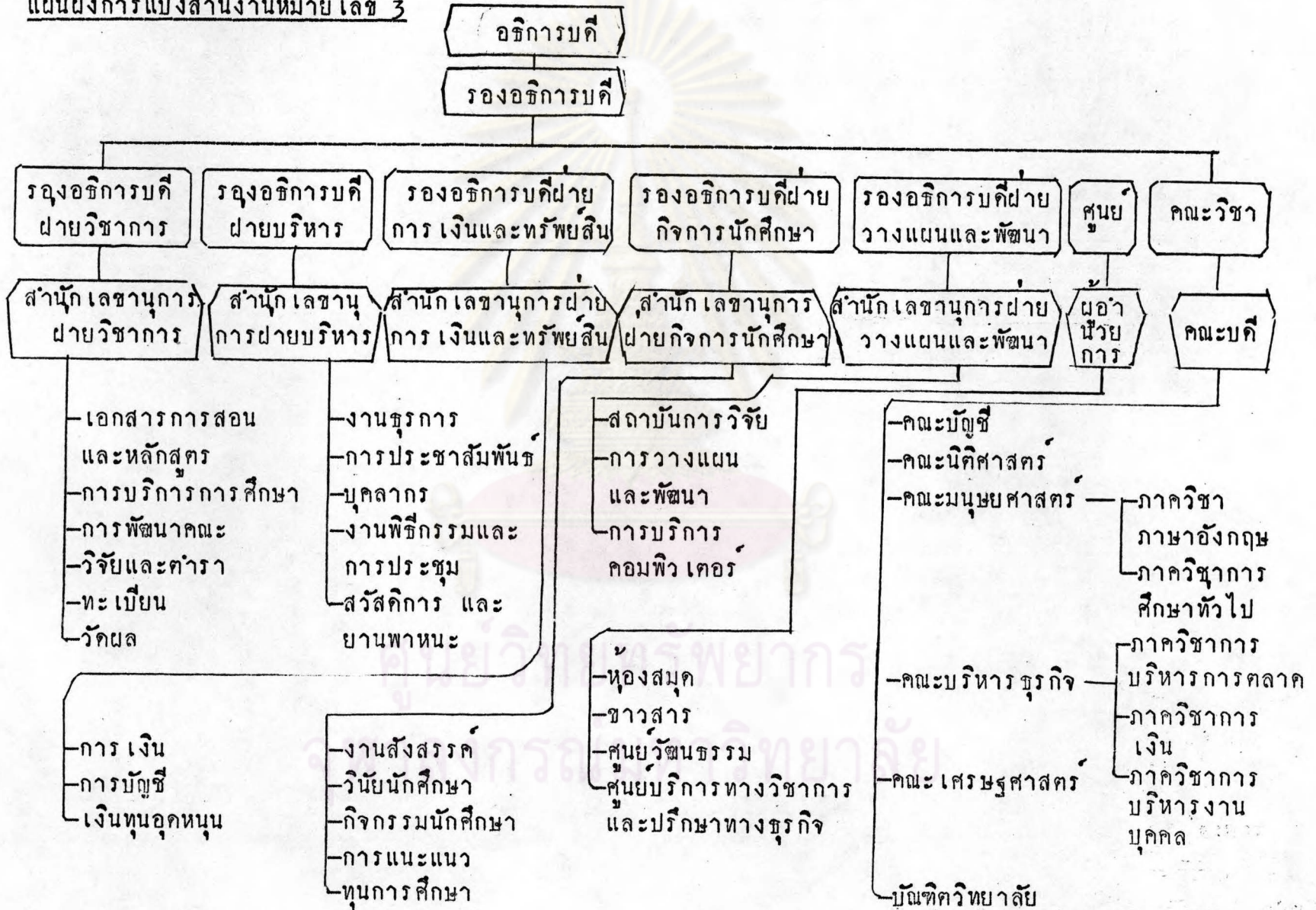
การจัดองค์การบริหาร

การจัดองค์การบริหารสถาบันของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยศึกษาก็คล้ายๆกับการจัดองค์การบริหารของสถาบันการศึกษาอื่นๆคือ มีคณะบริหารซึ่งประกอบด้วยอธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และคณบดีคณะต่างๆเป็นกรรมการ เช่นเดียวกับสภาวิทยาลัย และแต่ละฝ่ายจะแบ่งเป็นหน่วยงานย่อยๆออกไปตามความเหมาะสม ดังแผนผังการแบ่งสายงาน

หมายเลข 3

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนผังการแบ่งส่วนงานหมายเลข 3



คณะและสาขาวิชาที่เปิดสอน



วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยโสธร เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
มีด้วยกัน 5 คณะ ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ เปิดสอน 3 ภาควิชาคือ
 - 1.1 ภาควิชาการบริหารงานบุคคล
 - 1.2 ภาควิชาการเงิน
 - 1.3 ภาควิชาการตลาด
2. คณะบัญชี เปิดสอนภาควิชาการบัญชี
3. คณะเศรษฐศาสตร์ เปิดสอนภาควิชาเศรษฐศาสตร์
4. คณะนิติศาสตร์ เปิดสอนวิชานิติศาสตร์
5. คณะมนุษยศาสตร์

นอกจากนี้วิทยาลัยยังได้เปิดสอนในระดับปริญญาโทในบางสาขาแล้วด้วย

การพัฒนาการเรียนการสอน

การพัฒนาการเรียนการสอนของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยโสธร นอกจากจะ
สรรคหาคณาจารย์ที่มีความสามารถระดับสากลมาเป็นผู้ถ่ายทอดวิชาแล้ว
วิทยาลัยยังได้กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน ดังนี้คือ

1. การให้ทุนการศึกษา วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยโสธรมีทุนสำหรับนักศึกษา
ด้วยกัน 5 ประเภท คือ
 - 1.1 ทุนของวิทยาลัย โดยจะให้แก่นักศึกษาที่ประพฤติดี
และมีผลการเรียนสูงกว่า 3.50 และได้คะแนนสูงสุดอันดับที่ 1, 2 และ 3
เป็นทุนที่ได้รับยกเว้นค่าเล่าเรียนในปีต่อไป
 - 1.2 ทุนการศึกษาไปต่างประเทศ จะให้แก่นักศึกษาที่
สำเร็จการศึกษาโดยไม่ตกวิชาใดเลย และใช้เวลาไม่เกิน 8 ภาคการศึกษา
มีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี ผลการเรียนสูงกว่า 3.50
 - 1.3 ทุนการศึกษาทั่วไป ทุนยกเว้นค่าเล่าเรียนและค่าบำรุงปีละ 1 ทุน

1.4 ทุนการศึกษา สุทธิพิทักษ์ เป็นทุนที่อธิการบดีคนปัจจุบัน เป็นผู้มอบให้สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาทางการเงินและมีความประพฤติดี เป็นจำนวนปีละ 6,000 บาท

1.5 ทุนการศึกษา เล่าเรียน เป็นทุนที่วิทยาลัยมอบให้แก่ นักศึกษาทั่วไปที่มีความประสงค์จะศึกษาในระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัย โดย วิทยาลัยจะให้ทุนโดยการยกเว้นค่าเล่าเรียน ปีละประมาณ 10 ทุน

2. การบริการแนะแนวการศึกษา วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยส์ได้ตั้ง ฝ่ายแนะแนวขึ้น เพื่อบริการให้คำปรึกษาและ/หรือแนะนำช่วยเหลือแก่นักศึกษา เพื่อการปรับตัวได้อย่างถูกต้องกับสภาพการเรียน การดำเนินชีวิตในวิทยาลัย ตลอดจนการฝึกงานของนักศึกษา ฝ่ายแนะแนวประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการแนะแนวการศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่นักศึกษาของวิทยาลัยอย่างเต็มที่

บุคลากรของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยส์

คณาจารย์ของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยส์ ในช่วงปีการศึกษา 2521 ถึง ปีการศึกษา 2524 มีทั้งคณาจารย์ที่เป็นชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยวิทยาลัยจัดไว้ เป็นอาจารย์ประจำเพื่อเป็นหลักในการสอนและอบรมใน วิชาต่างๆ และในกรณีที่จำเป็นต้องเชิญอาจารย์พิเศษสำหรับในบางสาขาวิชา ก็จะมีเชิญอาจารย์ที่มีความสามารถในสาขาวิชาแขนงนั้นๆวิทยาลัยก็จะเชิญไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างประเทศ กำลังของอาจารย์ที่วิทยาลัยมีไว้เพื่อ บริการทางวิชาการในช่วงเวลาดังกล่าว มีรายละเอียดแสดงในตารางที่ 9

นักศึกษาของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยส์ ในช่วงปีการศึกษา 2521 ถึง ปี 2524 มีรายละเอียด ดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 9 จำนวนอาจารย์ของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามวุฒิ
การศึกษา ประเภท ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	ประเภท		ปริญญา	ปริญญา	ปริญญา	ต่ำกว่า	รวม
			เอก	โท	ตรี	ตรี	
2521	ประจำ	ไทย	-	32	40	-	72
		ต่างประเทศ	-	-	2	-	2
	พิเศษ	ไทย	17	80	15	-	112
2522	ประจำ	ไทย	2	40	50	-	92
		ต่างประเทศ	-	-	1	-	1
	พิเศษ	ไทย	10	75	14	1	100
2523	ประจำ	ไทย	1	32	30	-	63
		ต่างประเทศ	-	1	1	-	2
	พิเศษ	ไทย	6	53	20	-	79
2524	ประจำ	ไทย	4	33	33	-	70
		ต่างประเทศ	-	-	1	-	1
	พิเศษ	ไทย	5	62	6	-	73
		ต่างประเทศ	1	1	-	-	2

ที่มา : กองวิชาการ รายงานการศึกษาสถาบันศึกษาเอกชน

ปีการศึกษา 2521-2524

ตารางที่ 10 จำนวนนักศึกษาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามเพศ ระดับชั้นเรียน ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	เข้าใหม่		ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		รวม	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
2521	297	349	297	349	326	449	160	144	202	294	985	1,236
	(646)		(646)		(775)		(304)		(496)		(2,221)	
2522	342	473	342	473	232	299	277	426	238	270	1,089	1,468
	(815)		(815)		(531)		(703)		(508)		(2,557)	
2523	489	751	489	751	239	374	192	261	333	498	1,253	1,884
	(1,240)		(1,240)		(613)		(453)		(831)		(3,137)	
2524	718	1,078	687	1,027	341	586	191	323	381	374	1,600	2,310
	(1,796)		(1,714)		(927)		(514)		(755)		(3,910)	

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ คือการรวม

ที่มา . กองวิชาการ รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2521-2524

ห้องเรียนและห้องประกอบต่างๆ

ในระหว่างปีการศึกษา 2521-2524 วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยได้จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงอาหาร และห้องสมุด เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนห้องและพื้นที่ของห้องเรียนและห้องประกอบต่างๆของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย
จำแนกตามการไหลสอย ปีการศึกษา 2521-2524

ปีการศึกษา	ห้องบรรยาย		ห้องปฏิบัติการ		ห้องประชุม		โรงอาหาร		ห้องสมุด		
	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	ห้อง	พื้นที่	จำนวนหนังสือ
2521	27	2,700	3	166	2	707	2	721	3	548	13,122
2522	27	2,700	3	166	2	707	2	721	3	548	13,122
2523	27	1,418	3	166	2	275	2	166	3	322	13,122
2524	31	3,581	1	88	2	980	2	1,009	2	276	10,390

หมายเหตุ พื้นที่ มีหน่วยเป็น ตารางเมตร

ที่มา : กองวิชาการ รายงานการศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2521-2524

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

งานวิจัยของวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเกี่ยวกับภาวะการทำงานของบัณฑิต ในช่วงปี พ.ศ.2521-2527 โดย เลิศพร ภาวะสกุล ใ้วิจัย เมื่อปี พ.ศ.2528 โดยการส่งแบบสอบถามถึงบัณฑิตทั้ง 6 รุ่น (รุ่นที่ 7-12) จำนวน 2,244 คน ใ้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับมาเพียง 810 ชุด คิดเป็น 36 % ผลการวิจัยพบว่า บัณฑิตส่วนใหญ่จากทุกคณะและสาขาวิชา มีงานทำแล้ว บัณฑิตสาขาการเงินและการตลาดมีอัตราส่วนร้อยละของผู้ที่มีงานทำสูงกว่าสาขาและคณะอื่นๆทั้งหมด บัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์มีอัตราส่วนร้อยละของผู้ที่มีงานทำต่ำกว่าคณะอื่นๆทั้งหมด บัณฑิตจากภาคปฎิบัติการร้อยละการมีงานทำต่ำกว่าบัณฑิตจากภาคคำ และผลการเรียนมีผลต่อการมีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 12 ภาวะการทำงานของบัณฑิตวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
จำแนกตามคณะและสาขาวิชา

ภาวะการทำงาน	คณะและสาขาวิชา					
	การเงิน %	บุคคล %	การตลาด %	บัญชี %	เศรษฐศาสตร์ %	นิติฯ %
กำลังประกอบอาชีพ	81	78	85	78	68	70
ศึกษาต่อ	6	3	1	2	5	16
กำลังว่างงาน	12	17	13	16	27	13
ไม่ประสงค์จะทำงาน	1	2	1	4	-	1

รายได้ของบัณฑิตส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 3,500-5,000 บาท บัณฑิตที่เป็นตัวกำหนดรายได้อายุ และยังพบอีกว่า บัณฑิตที่มีผลการเรียนดี มีแนวโน้มที่จะใ้รับเงินเดือนสูงกว่ากลุ่มที่มีผลการเรียนต่ำ ระดับเงินเดือนของบัณฑิตวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ระดับรายได้โดยประมาณของบัณฑิตวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

เงิน เดือนและรายได้โดยประมาณ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,500 บาท	23
3,500 - 5,000	49
5,001 - 7,500	18
7,501 - 10,000	5
10,000 บาท ขึ้นไป	5

เกี่ยวกับทัศนคติต่อหมวดวิชาต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ พบว่า บัณฑิตวิทยาลัยให้ความสำคัญแก่มหาวิทยาลัยบัณฑิตศึกษามากกว่าบัณฑิตสาขาอื่นทั้งหมด บัณฑิตส่วนใหญ่ของการใหม่มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยเสนอให้เพิ่มวิชา คอมพิวเตอร์ รองลงมาคือภาษาอังกฤษ ส่วนวิชาที่ของการใหม่คือวิชาพื้นฐานในหมวดมนุษยศาสตร์ คือ ปรัชญา และตรรกศาสตร์

จากงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนทั้ง 3 สถาบัน จะเห็นว่า เป็นงานที่ศึกษาเฉพาะการศึกษาค้นคว้าผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตแต่เพียงด้านเดียว และบัณฑิตที่แต่ละสถาบันได้ศึกษานั้นมีความแตกต่างกันในด้านสาขาที่สำเร็จ เวลาหรือวันที่ศึกษา ตลอดจนจำนวนของรุ่นจึงยากต่อการเปรียบเทียบให้เห็นถึงข้อแตกต่าง ส่วนปัจจัยการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตของแต่ละสถาบัน ไม่มีการศึกษาเลย ดังนั้น เพื่อให้การศึกษารุ่นนี้สมบูรณ์และมีผลในเชิงเปรียบเทียบ ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องศึกษาในประเด็นที่สำคัญ 3 ประเด็นคือ ปัจจัยการผลิต ประสิทธิภาพการผลิต และผลสำเร็จจากการผลิตบัณฑิตรุ่นนั้นๆคือสภาพการปฏิบัติงานของบัณฑิตเหล่านั้น