

บทที่ 3

บริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

ดังได้กล่าวแล้วในบทที่ 1 ว่า ประเทศไทยต้องประสบกับการขาดดุลการค้ามาตั้งแต่ พ.ศ.2497 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีอัตราและแนวโน้มการขาดดุลการค้ารุนแรงขึ้นเรื่อยๆ นับแต่พ.ศ.2509 เป็นต้นมา กล่าวคือ ประเทศไทยขาดดุลการค้าเป็นมูลค่ามากกว่า 1 หมื่นล้านบาทในพ.ศ.2509 และเพิ่มเป็นมากกว่า 2 หมื่นล้านบาทและ 3.5 หมื่นล้านบาทในพ.ศ.2520 และพ.ศ.2522 ตามลำดับซึ่งได้แสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 1-1 แล้ว

โครงสร้างการผลิต การนำเข้าและการส่งออกสินค้าประเภทต่างๆของประเทศไทย

จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่า โครงสร้างการผลิต, การนำเข้าและการส่งออกสินค้าประเภทต่างๆของประเทศไทยในพ.ศ.2503-2523 ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมเป็นหลักพร้อมกับการนำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคและสินค้าอุตสาหกรรมประเภทเครื่องจักรกล ไปเป็น การผลิตเพื่อการทดแทนการนำเข้าและการผลิตเพื่อการส่งออกตามลำดับ กล่าวคือ การผลิตและอุตสาหกรรมขั้นต้นของประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงขึ้นจาก 64.1 % ในพ.ศ.2509-2515 เป็น 91.0 % ในช่วงพ.ศ.2515-2518 และลดลงเป็น 79.5 % ในพ.ศ.2518-2521 ซึ่งเกิดขึ้นเพราะมีการนำเข้าเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศลดลง โดยลดลงจาก 29.4 % เป็น 0.5 % และ -7.7 % ในพ.ศ.2509-2515 , 2515-2518 และ 2518-2521 ตามลำดับ และโดยที่ช่วงเวลาดังกล่าวรัฐบาลมีนโยบายที่จะเร่งรัดการส่งออกสินค้าประเภทต่างๆนอกจากสินค้าเกษตรกรรมมากขึ้นโดยได้เริ่มให้การส่งเสริมการลงทุนแก่ธุรกิจที่ทำการผลิตเพื่อการส่งออกและได้ผลในระดับที่น่าพอใจ คือ อัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกได้เพิ่มสูงขึ้นจาก 6.5 % เป็น 8.5 % และ 28.2 % ในช่วงเวลาเดียวกันตามลำดับดังแสดงรายละเอียดไว้ในตารางที่ 3-1 และ 3-2

โครงสร้างการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆของประเทศไทย

ในที่นี้จะได้แบ่งประเภทสินค้านำเข้าออกเป็น 4 ประเภทใหญ่คือ สินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค, วัตถุดิบและสินค้าขั้นปฐม, สินค้าประเภททุน และสินค้าอื่นๆ ตามลักษณะการแบ่งประเภทสินค้าของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังแสดงไว้ในตารางที่ 3-3 ซึ่งจะพบว่า

ตารางที่ 3-1

ตารางเปรียบเทียบอัตราความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมภาคต่างๆ

พ.ศ. 2509 - 2521

พ.ศ.	อุตสาหกรรม ภายในประเทศ	อุตสาหกรรม ทดแทนการนำเข้า	อุตสาหกรรม การส่งออก
2509-2515	64.1	29.4	6.5
2515-2518	91.0	0.5	8.5
2518-2521	79.5	-7.7	28.2

ที่มา รายงานการศึกษาของธนาคารโลก THAILAND : Industrial
Development Strategy in Thailand , Report No.2804a-TH
June, 1980, p.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3-2
โครงสร้างอัตราความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2515 - 2521

กลุ่มอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม ในประเทศ (%)	อุตสาหกรรม ทดแทนนำเข้า (%)	อุตสาหกรรม เพื่อส่งออก (%)
อาหาร	67.55	-0.50	32.95
เครื่องคัมและใบยาสูบ	101.49	-1.85	0.39
วัสดุก่อสร้าง	109.58	-6.20	- 3.54
สินค้าขั้นปฐม 1 *	121.37	-24.50	3.13
สินค้าขั้นปฐม 2 **	68.24	0.35	31.41
สินค้าอุปโภคบริโภค	83.90	-5.19	21.29
สินค้าคงทน	100.19	-1.61	1.42
เครื่องจักร	147.96	-57.44	9.48
อุปกรณ์การขนส่ง	134.29	-34.82	0.53
รวม	87.22	- 6.33	19.11

ที่มา วิไล วิษณุวิมล , Export Incentives and the Development of Manufactured Exports in Thailand ; A Quantitative Study, วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท, คณะเศรษฐศาสตร์ , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2523
หน้า 33-37

- * รวมถึง อุตสาหกรรมการป่นค้าย, สิ่งทอ, เหล็กและเหล็กกล้า , อุตสาหกรรมที่ไม่ใช่โลหะ
- ** รวมถึง ผลิตภัณฑ์ไม้, เยื่อกระดาษและกระดาษ, เคมีภัณฑ์, ยางพารา, ยางรถยนต์ , ผลิตภัณฑ์พลาสติก, อุตสาหกรรมโลหะ แตกต่างจาก * คือ อุตสาหกรรมใน ** ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่มีเส้นใย, เยื่อ ผสมในสินค้า

ตารางที่ 3-3

ตารางแสดงสัดส่วนการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆของประเทศไทย

พ.ศ.2503-2523

ประเภทสินค้า	สัดส่วนการนำเข้า (%)				
	2503	2508	2513	2518	2523
1. สินค้าอุปโภคบริโภค	35.6	27.3	19.8	13.0	10.2
1.1 สินค้าไม่คงทน	27.1	19.3	13.2	7.9	6.5
1.2 สินค้าคงทน	8.5	7.9	6.6	5.1	3.7
2. วัตถุดิบและสินค้าขั้นปฐม	18.5	21.3	25.5	25.0	23.8
2.1 สำหรับผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	10.9	14.1	15.7	16.0	14.8
2.2 สำหรับผลิตสินค้าทุน	7.6	7.2	9.8	9.0	9.0
3. สินค้าประเภททุน	25.1	31.6	35.5	34.5	24.2
3.1 เครื่องจักรกล	14.4	17.8	23.3	22.8	16.6
3.2 อื่นๆ	10.7	13.8	12.2	11.7	7.6
4. สินค้าอื่นๆ*	1.9	1.2	2.1	-1.6	7.2
5. รถยนต์และอะไหล่, ส่วนประกอบ	8.0	9.6	8.3	7.0	3.7
6. น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น	10.9	9.0	8.8	22.1	30.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* รวมการนำเข้าทองคำ , การนำเข้าของใช้ส่วนตัวและการนำเข้าชั่วคราวอื่น

ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย

มีการนำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคลดลงจาก 35.6 % ของการนำเข้าทั้งปีในพ.ศ.2503 เป็น 10.2 % ในพ.ศ.2523 ในขณะที่สัดส่วนการนำเข้าสินค้าประเภททุนต่อการนำเข้าสินค้าทั้งสิ้นของประเทศเพิ่มขึ้นจาก 25.1 % เป็น 31.6 , 35.5, 34.5 และลดลงเหลือ 24.2 % ในพ.ศ.2503, 2508, 2513, 2518 และ 2523 ตามลำดับ ส่วนสินค้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นปฐม มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 18.5 % ในพ.ศ.2503 เป็น 23.8 % ในพ.ศ.2523 ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคซึ่งมีการนำเข้าลดลง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสินค้าที่สำคัญ คือ สินค้าอื่นๆ โดยเฉพาะน้ำมัน เชื้อเพลิง และน้ำมันหล่อลื่น มีสัดส่วนการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราค่อนข้างสูง คือจาก 10.9 % เป็น 30.9 % ในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการนำเข้าสินค้าประเภททุนในอัตราส่วนค่อนข้างสูงเป็นเวลานานทำให้มีการใช้น้ำมัน เชื้อเพลิงกับเครื่องจักรกลในการผลิตสินค้าในอัตราที่เพิ่มขึ้นด้วย และยังเป็นเพราะประเทศกลุ่มผู้ผลิตและค้าสินค้าประเภทนี้ได้ขึ้นราคาสินค้าในอัตราที่สูง เป็นผลทำให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทนี้ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นในระยะเวลาตั้งแต่พ.ศ.2518 เป็นต้นมา

โครงสร้างการส่งสินค้าออกประเภทต่างๆของประเทศไทย

โครงสร้างการส่งสินค้าออกของประเทศไทยในช่วงพ.ศ.2504-2523 นั้น สินค้าเกษตรกรรมได้ลดบทบาทลงจากเดิมที่มีการส่งออกเป็นมูลค่ามากกว่า 84.38 % ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศในพ.ศ.2504 เป็น 46.93 % ในพ.ศ.2523 ส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเหมืองแร่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 6.69 % เป็น 11.58 % และสินค้าส่งออกจากภาคอุตสาหกรรมทั่วไปมีการส่งออกเพิ่มขึ้นเช่นกัน คือเพิ่มขึ้นจาก 2.44% เป็น 32.33 % ซึ่งเป็นการเพิ่มเข้าแทนที่สินค้าในภาคเกษตรกรรมในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มบทบาทของสินค้าประเภทอื่นๆ โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม แทนที่จะหวังพึ่งรายได้จากภาคเกษตรกรรมเป็นหลักเหมือนในอดีต แต่อย่างไรก็ตามรายได้จากภาคเกษตรกรรมก็ยังเป็นรายได้หลักจากการส่งออกสินค้าของประเทศไทยอยู่โดยเฉพาะ ข้าว, ยางพารา, ข้าวโพด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีสูงมาก เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทอื่นๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน ดังแสดงสัดส่วนการส่งออกสินค้าต่างๆไว้ในตารางที่ 3-4, 3-5 และ 3-6 ซึ่งจากตารางที่ 3-6 จะพบว่าในจำนวนสินค้าส่งออกหลัก 16 รายการประกอบด้วยสินค้าในภาคเกษตรกรรมโดยตรงถึง 9 รายการ หรือ 56.25 % ของจำนวนรายการสินค้าส่งออกนั้น ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากการเกษตร 3 รายการ หรือ 18.75 % ที่เหลือ 4 รายการเป็นสินค้าในภาคอุตสาหกรรม หรือ 25 % ของจำนวนรายการสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงของประเทศไทย

ตารางที่ 3-4
การแจกแจงสินค้าส่งออกในภาคธุรกิจต่างๆ
พ.ศ. 2504 - 2523

ภาคธุรกิจ	การแจกแจงสินค้า (%)				
	2504	2508	2513	2518	2523
เกษตรกรรม	84.38	78.14	67.50	51.47	46.93
ประมง	0.41	1.15	2.49	4.20	4.16
ป่าไม้	1.33	2.22	1.48	1.49	0.05
เหมืองแร่	6.69	10.61	13.93	6.79	11.58
อุตสาหกรรม	2.44	3.62	6.10	27.10	32.33
อื่นๆ*	4.74	4.26	8.50	8.95	4.95
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

* รวมมูลค่าสินค้านำเข้าและส่งออก (RE-EXPORT)

ที่มา ธนาคารแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3-5
การแจกแจงกลุ่มสินค้าส่งออกประเภทต่างๆ

พ.ศ. 2503-2523

กลุ่มสินค้า	การแจกแจงกลุ่มสินค้า (%)				
	2503	2508	2513	2518	2523
อาหาร	45.41	52.37	47.10	59.10	44.55
เครื่องคั้นและใบยาสูบ	0.29	0.69	1.39	1.29	1.05
วัตถุดิบ	49.95	38.19	28.85	15.12	14.33
น้ำมันและเชื้อเพลิง	-	0.31	0.31	0.55	0.06
สิ่งมีชีวิต, น้ำมันพืช	0.02	0.05	0.10	0.10	0.17
เคมีภัณฑ์	0.09	0.12	0.22	0.54	0.70
สินค้าอุตสาหกรรม	1.11	4.63	14.81	14.26	22.13
เครื่องจักรกล	0.01	0.07	0.10	1.27	5.72
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	0.16	0.22	0.40	3.52	6.36
สินค้าอื่นๆ	0.72	1.04	3.19	2.18	2.84
สินค้านำเข้าและส่งกลับ	2.23	2.23	3.53	2.07	2.09
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา

ธนาคารแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3-6

การแจกแจงสินค้าส่งออกของประเทศไทย พ.ศ. 2501 - 2524

รายชื่อสินค้า	สัดส่วนการส่งออก (%)								มูลค่าส่งออก พ.ศ. 2524 (ล้านบาท)
	2501	2506	2511	2516	2521	2522	2523	2524	
1. สินค้าส่งออกหลัก	82.5	82.5	75.7	66.0	71.1	73.3	84.1	77.3	118,296
1.1 ข้าว	46.0	35.4	27.6	11.2	12.6	14.4	14.7	17.3	26,496
1.2 ยางพารา	20.6	19.7	13.3	14.2	9.7	11.4	19.3	7.0	10,671
1.3 ข้าวโพด	2.8	8.9	12.0	9.2	5.2	5.2	5.5	5.4	8,240
1.4 ทุเรียน	4.0	7.7	11.0	6.3	8.7	8.6	8.5	6.0	9,099
1.5 มันสำปะหลัง	3.0	4.5	5.6	7.9	13.1	9.1	11.2	10.8	16,539
1.6 แป้งมันสำปะหลัง	1.1	3.7	4.9	3.3	--	0.4	0.12	0.1	78
1.7 ไม้สัก	3.7	1.4	1.2	1.3	--	0.1	--	0.03	46
1.8 น้ำตาล	--	1.3	--	3.6	4.8	4.4	2.2	6.3	9,566
1.9 กุ้ง	--	--	--	2.5	1.8	0.02	1.5	1.4	2,110
1.10 ถั่วต่างๆ	--	--	--	1.2	1.4	1.3	1.1	1.1	1,692
1.11 สิ่งทอ	--	--	--	2.1	2.9	8.1	7.2	8.0	12,180
1.12 อัญมณี	--	--	--	1.9	1.9	2.1	2.4	3.0	4,487
1.13 เสื้อสำเร็จรูป	--	--	--	--	1.2	3.3	3.7	4.6	7,024
1.14 ไบยาสูบ	1.3	--	--	--	1.4	1.2	1.03	1.1	1,738
1.15 แผงวงจรไฟฟ้า	--	--	--	--	2.6	2.7	4.6	4.1	6,192
1.16 ผลไม้บรรจุกระป๋อง	--	--	--	--	1.5	1.0	1.1	1.4	2,138
2. สินค้าส่งออกอื่นๆ	17.5	17.5	24.3	34.0	28.9	26.7	15.9	22.7	34,704
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	153,000

ที่มา

ธนาคารแห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณาถึงโครงสร้างและอัตราความเจริญเติบโตของสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งทำการส่งออกและนำรายได้เข้าประเทศในตารางที่ 3-7 แล้ว อุตสาหกรรมอาหาร, สิ่งทอและผ้าฝ้ายรวมถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องไฟฟ้า เป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีการส่งออกเป็นมูลค่าสูงสุดของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ คือ มีสัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมดในพ.ศ. 2524 ประมาณ 28.99 % , 14.18, 12.76 และ 12.43 % ตามลำดับ รองลงมาคืออัญมณี, ผลิตภัณฑ์โลหะและไม้, ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนและส่วนประกอบ, ผลิตภัณฑ์ยางเหมืองแร่และอุตสาหกรรมแก้ว ตามลำดับ อุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในช่วงพ.ศ. 2504-2523 คือ อุตสาหกรรมกระดาษและเยื่อกระดาษ, ผลิตภัณฑ์เคมี, เหมืองแร่และแก้ว, เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ เป็นต้น หากจะพิจารณาด้านความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมรองเท้า, เครื่องเรือนและส่วนประกอบ, เครื่องไฟฟ้าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเจริญเติบโตสูงที่สุดในช่วงเวลาพ.ศ. 2513-2524 รองลงมาคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป, ผลิตภัณฑ์ไม้, ยาง, เครื่องจักรเครื่องมือที่ไม่ใช่เครื่องไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์พลาสติก ตามลำดับ และเป็นที่น่าสังเกตว่า อุตสาหกรรมการส่งออกที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากภาคเกษตรกรรมและแรงงานภายในประเทศในการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้า ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและแผนแม่บทคือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 3 และ 4 พ.ศ. 2515-2519 และ 2520-2524 ตามลำดับซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวได้มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการผลิตเพื่อการส่งออกโดยเฉลี่ยปีละ 89 และ 65 โครงการตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ที่ให้การส่งเสริมต่างก็ได้รับความสำเร็จเป็นอย่างดี เช่น อุตสาหกรรมรองเท้า, สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป, อุตสาหกรรมอาหารและผลไม้บรรจุกระป๋อง, อัญมณีและอุตสาหกรรมแก้ว เป็นต้น อุตสาหกรรมเหล่านี้ใช้แรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต จึงมีสัดส่วนเงินลงทุนต่อโครงการและเงินลงทุนต่อพนักงานในอัตราที่ต่ำกว่าอุตสาหกรรมอื่น ซึ่งส่งผลทำให้ต้นทุนสินค้าต่ำและแข่งขันในตลาดการค้าระหว่างประเทศได้ ซึ่งควรที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศ

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายที่จะเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตสินค้าของประเทศดังกล่าวข้างต้นประกอบกับข้อมูลจากหน่วยราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพาณิชย์สัมพันธ์, กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เป็นต้นและได้เห็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จจากประเทศใกล้เคียง เช่น ประเทศญี่ปุ่น, เกาหลีใต้ทำให้รัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศขึ้นเพื่อทำการเร่งรัดการส่งออกของประเทศให้มีอัตราความเจริญเติบโตสูงกว่าที่ผ่านมา นอกจากนี้รัฐบาล

ตารางที่ 3-7

การแจกแจงและอัตราความเจริญเติบโตสินค้าส่งออกของประเทศไทย ระหว่างพ.ศ.2513-2524

ภาคอุตสาหกรรม	การแจกแจง (%)				อัตราความเจริญเติบโต (%)			
	2513	2517	2521	2524	2513-17	2517-21	2521-24	2513-2524
อุตสาหกรรมอาหาร	26.00	38.93	28.26	28.99	115.72	9.27	31.53	47.19
สิ่งทอ	20.33	15.82	22.60	14.18	83.09	29.43	11.63	41.02
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.89	6.32	10.37	12.76	215.73	33.96	39.77	85.10
ผลิตภัณฑ์รองเท้า	0.03	0.07	0.37	1.75	159.00	78.81	118.22	116.02
ผลิตภัณฑ์ไม้	0.29	3.98	4.24	2.71	259.30	20.27	12.37	75.77
เครื่องเรือนและส่วนประกอบ	0.04	0.56	0.80	1.29	290.84	30.01	52.33	102.57
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.77	1.21	0.41	0.34	115.87	- 9.49	22.61	34.87
ผลิตภัณฑ์ขนสัตว์	1.48	0.91	2.62	1.43	72.83	53.68	6.57	45.14
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.75	0.45	0.68	1.10	74.79	31.80	52.64	52.01
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1.09	0.76	0.82	1.26	75.56	20.90	50.28	46.93
ผลิตภัณฑ์เคมี	7.49	4.35	0.95	0.99	70.32	- 18.87	31.67	21.24
ผลิตภัณฑ์เหมืองแร่และแก้ว	9.92	5.51	1.57	1.07	68.48	- 13.50	14.80	19.08
ผลิตภัณฑ์โลหะ	8.30	4.19	3.24	3.40	64.56	10.25	-37.99	34.40
เครื่องจักรที่ไม่ใช้ไฟฟ้า	0.49	0.27	1.02	0.56	70.75	64.83	7.18	48.47
เครื่องจักรไฟฟ้า	0.39	1.81	9.07	12.43	194.93	77.22	44.86	101.87
เครื่องมือขนส่ง	0.07	0.24	0.38	0.35	134.03	33.05	27.32	61.43
เครื่องมือวิทยาศาสตร์	2.02	0.28	0.58	1.12	18.09	42.42	62.07	37.81
อัญมณี	17.12	6.77	8.54	9.44	54.59	25.48	34.48	38.05
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	2.54	7.56	3.45	4.83	156.35	- 2.66	45.86	54.57
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00				

ยังต้องการใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศให้ช่วยพัฒนาการส่งออกสินค้าของประเทศให้ก้าวหน้าและทันต่อเหตุการณ์อย่างมีหลักเกณฑ์และแบบแผนสากลอีกด้วย ซึ่งพอสรุปวัตถุประสงค์ในการให้การส่งเสริมการลงทุนแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศได้ดังนี้

1. เพื่อใช้บริษัทการค้าระหว่างประเทศเป็นเครื่องมือในการเร่งรัดการส่งออกและพัฒนาการส่งออกของประเทศให้มีอัตราการขยายตัวและแบบแผนสากลมากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา อันจะเป็นผลช่วยแก้ไขปัญหาคุลการค้า หรืออย่างน้อยที่สุดก็จะช่วยลดระดับความรุนแรงของการขาดดุลการค้าของประเทศในระยะยาวได้

2. เพื่อใช้เป็นช่องทางในการให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลความเคลื่อนไหวของตลาดการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกที่รัฐบาลให้การส่งเสริมไปแล้วหรือแก่ผู้ผลิตรายย่อยที่ไม่สามารถจัดตั้งหน่วยงานภายในบริษัทออกไปหาตลาดในต่างประเทศได้

3. เพื่อลดบทบาทและอำนาจของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของต่างประเทศซึ่งมีสาขาหรือตัวแทนหรือบริษัทร่วมทุนในประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนในระบบการค้าของประเทศไทยถึงประมาณ 30 % ในด้านการนำเข้า และ ประมาณ 20 % ในด้านการส่งออกของประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะดำเนินงานในด้านการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศของตน เป็นมูลค่ามากกว่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทยกลับไปยังประเทศของตนหรือประเทศอื่นที่ติดต่อกับการค้าด้วยการดำเนินการให้การส่งเสริมแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศ

รัฐบาลในสมัยของนายกรัฐมนตรีเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่งเพื่อพิจารณากำหนดนโยบาย, แนวทางและมาตรการในการให้การส่งเสริมจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วยรัฐมนตรีและผู้แทนจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการคลัง, กระทรวงพาณิชย์, ธนาคารแห่งประเทศไทย, บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สภาหอการค้า, สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, กรมสรรพากร, สำนักงานเศรษฐกิจกระทรวงการคลัง, ศูนย์บริการส่งออกและ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการชุดดังกล่าวได้ร่วมกันกำหนดหลักการในการให้การส่งเสริมแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

มาตรการในการให้การส่งเสริมจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศขึ้นในประเทศไทย

1. ให้มีองค์การที่จะเพิ่มการส่งออกของประเทศไทยให้มากขึ้น
2. ให้มีสิ่งจูงใจที่เพียงพอที่จะจัดตั้งเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ
3. ให้มีการดำเนินงานที่สะดวกและไม่ต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหารบริษัทการค้าระหว่างประเทศมากเกินไป
4. ให้สามารถมีผลในทางปฏิบัติโดยเร่งด่วน
5. มาตรการที่ส่งเสริมการส่งออกโดยทั่วไป ไม่คำนึงถึงตัวผู้ส่งออกที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว เช่น การให้เงินชดเชยค่าภาษีอากรที่รวมอยู่ในต้นทุนการผลิตแก่ผู้ส่งออก เป็นต้น ก็ให้ดำเนินการต่อไปตามปกติ /1
6. การให้การส่งเสริมแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศนี้ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 / 2

เงื่อนไขและเป้าหมายของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศเป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักการที่คณะทำงานกำหนดขึ้น คณะทำงานจึงได้กำหนดเงื่อนไขและเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศไว้ โดยได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521 เรื่อง การให้การส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ลว. 3 ตุลาคม พ.ศ.2521 และมีผลบังคับใช้วันที่ 28 กันยายน พ.ศ.2521 ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้ / 3

1. ขนาด บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่จะจัดตั้งขึ้นจะต้องมีเงินทุนจดทะเบียนซึ่งชำระมูลค่าแล้วไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาทในระยะเริ่มแรก และเพิ่มเป็นไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาทภายใน 3 ปีนับจากวันเปิดดำเนินการ

2. เงื่อนไขการดำเนินงาน

2.1 บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่จะจัดตั้งขึ้นจะต้องเป็นบริษัทมหาชนจำกัด หรือบริษัทจำกัดซึ่งมีผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัทและผู้บริหารงานที่เป็นผู้มีสัญชาติไทยทั้งสิ้น โดยที่

2.1.1 ผู้ถือหุ้นจะเป็นบุคคลธรรมดา ผู้มีสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นโดยกฎหมายไทยโดยเฉพาะ หรือสหกรณ์ ก็ได้

/1 ดูการเปรียบเทียบกับสิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศในบทที่ 5

/2 ดูรายละเอียดจากภาคผนวก

/3 Ibid

2.1.2 ผู้ถือหุ้นที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือ ห้างหุ้นส่วนสามัญ จะต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนมีทุน เป็นของผู้มีสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน และมีผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ เป็นผู้มีสัญชาติไทย

2.2 บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่จัดตั้งขึ้น จะต้องดำเนินการให้มีคุณสมบัติครบถ้วน ที่จะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยื่นขอจดทะเบียนภายใน 5 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการ ทั้งนี้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นอย่างอื่นจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน*

2.3 บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะต้องจัดให้มีข่าวยางานสำหรับติดต่อหาข้อมูลทางการตลาดและการปฏิบัติงานในต่างประเทศที่เป็นที่พอใจของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2.4 บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ตาม มาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 /5

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ไว้ในประกาศที่ 40/2521 โดยรวมเข้าไว้ในเงื่อนไขการดำเนินงานซึ่งกำหนดอยู่ในรูปของมูลค่า การส่งออกสินค้าประเภทต่างๆรายปี และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ คณะทำงานชุดดังกล่าวได้จัดรายชื่อสินค้าส่งออกเป็น 3 บัญชี คือ /6

บัญชีที่ 1 ประกอบด้วยสินค้าเกษตรกรรมและสินแร่ต่างๆ รวม 22 รายการ ซึ่งสินค้า ส่วนใหญ่ในบัญชีนี้เป็นสินค้าที่ประเทศไทยสามารถส่งออกได้เป็นมูลค่าสูงอยู่แล้วในแต่ละปี

บัญชีที่ 2 ประกอบด้วยสินค้ากึ่งอุตสาหกรรม เช่น สัตว์น้ำและผลไม้กระป๋อง, สิ่งทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป, อัญมณี, แผงวงจรไฟฟ้าและเครื่องเรือน เป็นต้น รวม 27 รายการ สินค้า ในบัญชีนี้เป็นสินค้าที่มีแนวโน้มที่จะส่งออกได้มากในแต่ละปีแต่ยังมีตลาดจำกัดอยู่

บัญชีที่ 3 ประกอบด้วยสินค้าประเภทอื่นๆซึ่งไม่ได้จัดเข้าสินค้าในบัญชีที่ 1 และ 2 ซึ่ง ก็คือสินค้าประเภทใหม่หรือสินค้าอุตสาหกรรมต่างๆซึ่งมีการส่งออกในมูลค่าต่ำและรัฐบาลต้องการ เร่งรัดให้มีการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

* ปัจจุบันได้รับการผ่อนผันจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

/5 ดูรายละเอียดจากภาคผนวก

/6 Ibid

ภายหลังได้มีการแก้ไขรายชื่อสินค้าในแต่ละบัญชีใหม่โดยการย้ายสินค้าในบัญชีที่ 2 บางรายการไปไว้ในบัญชีที่ 1 เพื่อความเหมาะสมบางประการ จึงทำให้สินค้าในบัญชีที่ 1 เพิ่มขึ้นเป็น 24 รายการในขณะที่สินค้าในบัญชีที่ 2 ลดลงเป็น 23 รายการ /7

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดมูลค่าการส่งออกสินค้าในแต่ละบัญชีในแต่ละปีไว้เป็นเป้าหมายขั้นต่ำให้บริษัทการค้าระหว่างประเทศปฏิบัติตาม ดังนี้ /8

1. บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะต้องส่งออกสินค้าในปีที่ 1 ของการเปิดดำเนินการเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท , ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาทในปีที่ 2, และไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาทในปีที่ 3 และปีต่อไปแต่ละปี

2. หลักเกณฑ์ในการนับมูลค่าการส่งออกสินค้าในแต่ละปี ให้ยึดถือหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

2.1 สินค้าที่อยู่ในบัญชีที่ 1 ให้นับรวมเข้าในมูลค่าการส่งออกได้ในแต่ละปีไม่เกิน 100 ล้านบาท

2.2 สินค้าที่อยู่ในบัญชีที่ 2 ให้นับรวมเข้าในมูลค่าการส่งออกได้ในแต่ละปี ไม่เกิน 250 ล้านบาท

2.3 สินค้าใดที่ไม่อยู่ในบัญชีที่ 1 และ 2 ให้นับรวมเข้าในมูลค่าการส่งออกได้เต็มตามมูลค่าที่มีการส่งออกในแต่ละปี ซึ่งก็หมายความว่า สินค้าในบัญชีที่ 3 สามารถนับมูลค่าได้เท่าที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะส่งออกได้ทั้งหมด

3. สำหรับสินค้าที่ไม่อยู่ในบัญชีที่ 1 และ 2 (ซึ่งก็คือสินค้าบัญชีที่ 3) จะต้องมีการส่งออกไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาทในปีที่ 1 ของการเปิดดำเนินการ, ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาทในปีที่ 2 และไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาทในปีที่ 3 และปีต่อไปในแต่ละปี

นั่นก็หมายความว่า บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะต้องส่งออกสินค้าในปีที่ 1 ให้ได้มูลค่าไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาทซึ่งในจำนวนนี้จะต้องประกอบด้วยสินค้าบัญชีที่ 3 เป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท ที่เหลือจำนวน 250 ล้านบาทเป็นมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 และ 2 รวมกัน ซึ่งมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 นั้นนับได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท และ สินค้าบัญชีที่ 2 จะนับมูลค่าได้ไม่เกิน 250 ล้านบาทต่อปี เช่นกัน ดังนั้นมูลค่าการส่งออกที่เหลือจำนวน 250 ล้านบาทนี้อาจจะส่งออกสินค้าบัญชีที่ 2 เต็มจำนวน เพียงบัญชีเดียวโดยไม่ส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 เลยก็ได้ หรืออาจส่ง

/7 Ibid

/8 Ibid

ส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 และ 2 รวมกันก็ได้ แต่จะส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 เพียงบัญชีเดียวไม่ได้เนื่องจากสินค้าบัญชีที่ 1 มีมูลค่าได้เพียง 100 ล้านบาทเท่านั้น และใช้หลักการเดียวกันในข้อต่อไป

สิทธิและประโยชน์ที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

นอกจากจะกำหนดเงื่อนไขและ เป้าหมายการส่งออกของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ แล้ว คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังได้กำหนดสิทธิและประโยชน์ในด้านการเงินและภาษีอากรที่จะให้แก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศไว้ด้วยในประกาศที่ 40/2521 ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม กล่าวคือ คณะทำงานได้ให้สิทธิประโยชน์แก่ตัวบริษัทการค้าระหว่างประเทศเองและแก่บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะมาใช้หรือมาให้บริการกับบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้การส่งออกของบริษัทการค้าระหว่างประเทศสามารถดำเนินงานได้ในเวลาอันสั้นและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กล่าวคือ บริษัทการค้าระหว่างประเทศเองจะต้องแข่งขันเพื่อแย่งตลาดสินค้าจากผู้ส่งออกรายย่อยภายในประเทศหรือจากผู้ผลิตให้มาใช้บริการของตนและในขณะเดียวกันก็ต้องแย่งตลาดจากบริษัทของประเทศอื่นในต่างประเทศด้วย

1. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ ผลิต ผสม หรือประกอบผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศส่งออก และในกรณีที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมซื้อวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นซึ่งผลิตหรือมีกำเนิดในราชอาณาจักร ให้ผู้ขายของดังกล่าวให้บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีการค้าสำหรับของนั้นตามมาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520

2. การยกเว้นภาษีการค้าให้แก่ผู้ผลิตที่กำหนดนำสินค้าสำหรับส่งออกให้แก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม

3. การยกเว้นภาษีการค้าค่านายหน้าและตัวแทนในการส่งออกให้แก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม

4. การยกเว้นภาษีการค้าให้แก่ผู้รับจ้างทำของสำหรับส่งออกให้แก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม

5. การให้นำเงินภาษีเงินได้ที่สำนักงานสาขาในต่างประเทศได้ชำระแล้วมาหักออกจากยอดเงินได้นิติบุคคลที่จะต้องชำระในประเทศ

6. การหักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นสำหรับการโฆษณาหรือการออกไปหาตลาดในต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีใด ให้หักได้ 2 เท่าของจำนวนที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมได้จ่ายไปเป็นเวลา 5 ปี ทั้งนี้ให้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง

สำนักงานสาขาในต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานสาขาในต่างประเทศ และการจัดส่งผู้แทนทั้งที่เป็นกลุ่มหรือบุคคลเดียวไปหาตลาดหรือติดตามผลทางการค้าในต่างประเทศ ด้วย / 9

7. ได้รับความอนุเคราะห์ทางการเงินโดยมีเงื่อนไขผ่อนปรนพิเศษจากธนาคารแห่งประเทศไทย /¹⁰ กล่าวคือ ธนาคารแห่งประเทศไทยจะรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งออกของบริษัทรถการค้าระหว่างประเทศผ่านธนาคารพาณิชย์ในอัตราที่สูงกว่าอัตราที่รับซื้อจากผู้ส่งออกทั่วไป เป็นจำนวนเงินไม่เกินกว่าอัตราดังต่อไปนี้

7.1 ร้อยละ 90 ของจำนวนเงินตามเลตเตอร์ออฟเครดิต

7.2 ร้อยละ 80 ของจำนวนเงินตามสัญญาซื้อขายหรือคำสั่งซื้อสินค้า

7.3 ร้อยละ 100 ของจำนวนเงินตามตั๋วแลกเงิน

7.4 ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าในใบรับฝากสินค้าตามหลักฐานที่ธนาคารพาณิชย์ ประเมิน

8. การได้รับอนุญาตให้มีบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ /¹¹

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ผ่อนปรนให้บริษัทรถการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม มีบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศไว้กับธนาคารพาณิชย์รับอนุญาตแห่งใดแห่งหนึ่งในประเทศไทยเป็นจำนวนเงินไม่เกินปีละ 200,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือเงินสกุลอื่นใดก็ได้ ตามมูลค่าเทียบเท่าในอัตราตลาดและให้นำเงินเข้าบัญชีได้อีกร้อยละ 50 ของเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากคำสั่งซื้อส่งออกตามบัญชีที่ 3 เฉพาะส่วนที่เกินกว่าเงื่อนไขการส่งออกขั้นค่าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้ในแต่ละปี เป็นเวลา 6 ปีนับแต่เปิดดำเนินการ โดยกำหนดวิธีปฏิบัติในการเปิดบัญชี การนำเงินเข้าและการถอนเงินออกจากบัญชีไว้ด้วย

/9 ดูรายละเอียดประกอบจากประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 7) ลว. 31 ตค 21 เรื่อง กำหนดเงินได้ส่วนที่ใช้จ่ายไปในต่างประเทศของบริษัทรถการค้า จากภาคผนวก

/10 ดูรายละเอียดจากหนังสือธนาคารแห่งประเทศไทยที่ ธปท.นล.(ว)1313/2523 ลว. 23 กย. 23 เรื่อง การรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งออกของบริษัทรถการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม ในภาคผนวก

/11 ดูรายละเอียดจากหนังสือธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศของบริษัทรถการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม ลว. 17 เมย 22, 9 กค 23 และ 29 ตค 24 ตามลำดับ จากภาคผนวก

9. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับของที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้รับการส่งเสริม นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป /12

ดังนั้น หากพิจารณาเป้าหมายการส่งออกที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดให้ บริษัทการค้าระหว่างประเทศต้องดำเนินการในแต่ละปีโดยได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว สามารถที่จะแบ่งเป้าหมายการส่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. เป้าหมายในการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 ในแต่ละปีที่เปิดดำเนินการ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดให้บริษัทการค้าระหว่างประเทศแต่ละ บริษัท ต้องทำการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 ให้ได้มูลค่าไม่ต่ำกว่าตามที่กำหนดไว้ในแต่ละปีที่เปิดดำเนินการ ดังนี้

<u>ปีที่เปิดดำเนินการ</u>	<u>มูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3</u>	<u>อัตราเพิ่ม (%)</u>
ปีที่ 1	ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท/บริษัท	---
ปีที่ 2	ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท/บริษัท	100.0
ปีที่ 3 และปีต่อไป	ไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท/บริษัท	50.0

2. เป้าหมายการส่งออกสินค้ารวม 3 บัญชีในแต่ละปีที่เปิดดำเนินการ

<u>ปีที่เปิด ดำเนินการ</u>	<u>มูลค่าการส่งออก สินค้ารวม 3 บัญชี</u>	<u>การนับมูลค่าการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชี/ปี</u>		
		<u>บัญชีที่ 1</u>	<u>บัญชีที่ 2</u>	<u>บัญชีที่ 3</u>
ปีที่ 1	ไม่ต่ำกว่า 300 ล้าน บาทต่อบริษัท	นับได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท	นับได้ไม่เกิน 250 ล้านบาท	ต้องไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท
ปีที่ 2	ไม่ต่ำกว่า 400 ล้าน บาทต่อบริษัท	---"---	---"---	ต้องไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท
ปีที่ 3 และ ปีต่อไป	ไม่ต่ำกว่า 500 ล้าน บาทต่อบริษัท	---"---	---"---	ต้องไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท

นอกจากเป้าหมายการดำเนินงานทั้ง 2 ลักษณะดังกล่าวข้างต้นแล้ว จะเห็นได้ว่าในการ นับมูลค่าสินค้าส่งออกของบริษัทการค้าระหว่างประเทศยังมีเงื่อนไขการนับมูลค่าสินค้าส่งออกในแต่ละ บัญชีกำกับไว้ด้วย และเพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น จะได้ยกตัวอย่างให้เห็นดังนี้

สมมติให้ บริษัท ก จำกัด เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ยึดถือการส่งออกสินค้าในปีแรกที่เปิดดำเนินการรวม 800 ล้านบาทโดยแยกเป็นมูลค่าการส่งออก สินค้าบัญชีที่ 1, 2 และ 3 จำนวน 425, 300 และ 75 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งหากนับมูลค่าตาม หลักเกณฑ์และเงื่อนไขของคณะกรรมการฯ แล้ว จะนับมูลค่าการส่งออกของบริษัท ก จำกัด ได้ดังนี้

<u>บัญชีสินค้าที่</u>	<u>มูลค่าการส่งออกจริง</u> (ล้านบาท)	<u>มูลค่าการส่งออกตามหลักเกณฑ์</u> (ล้านบาท)
1	425.0	นับได้สูงสุด 100.0
2	300.0	นับได้สูงสุด 250.0
3	75.0	นับได้เต็ม 75.0
รวม	800.0	425.0

ดังนั้น บริษัท ก จำกัดจะมีมูลค่าการส่งออกเมื่อนับตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพียง 425 ล้านบาทจากมูลค่าการส่งออกได้จริง 800 ล้านบาท

หากพิจารณาถึงเป้าหมายการส่งออกที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดขึ้นทั้ง 2 ลักษณะข้างต้นประกอบแล้ว พบว่า บริษัท ก จำกัดสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของคณะกรรมการที่กำหนดไว้ทั้ง 2 ลักษณะ กล่าวคือ สามารถส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 ได้เป็นมูลค่า 75 ล้านบาทซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้ส่งออกไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท และขณะเดียวกันก็สามารถส่งออกสินค้าทั้ง 3 บัญชีได้เป็นมูลค่า 425 ล้านบาทสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้ส่งออกไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาทในปีแรกที่เปิดดำเนินการ เช่นกัน

จากตัวอย่างข้างต้นจะเห็นได้ว่า หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการนับมูลค่าสินค้าส่งออกในแต่ละบัญชีที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดขึ้นจะมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานให้ได้ตามนโยบายการเร่งรัดการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 2 และ 3 กล่าวคือ หลักเกณฑ์ดังกล่าวจะบังคับให้บริษัทการค้าระหว่างประเทศต้องเร่งดำเนินการส่งออกสินค้าในบัญชีที่ 3 ในแต่ละปีไปโดยปริยายเพื่อให้ได้ยอดส่งออกสินค้าตามเป้าหมายทั้ง 2 ลักษณะที่คณะกรรมการกำหนดขึ้น ดังนั้นหากบริษัทการค้าระหว่างประเทศบริษัทใดต้องการส่งออกสินค้าให้ได้ตามเป้าหมายทั้ง 2 ลักษณะแล้วจะต้องให้ความสำคัญและเร่งรัดการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3, 2 และ 1 ตามลำดับโดยเฉพาะสินค้าบัญชีที่ 3 เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดในการนับมูลค่าการส่งออกสินค้าในแต่ละปี ในขณะที่สินค้าบัญชีที่ 2 และ 1 ถูกจำกัดด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการนับมูลค่าซึ่งให้นับมูลค่าได้เพียงปีละไม่เกิน 250 และ 100 ล้านบาท ตามลำดับ

การจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

เมื่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศให้การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ.2521 ได้มีนักธุรกิจและกิจการให้ความสนใจและยื่นโครงการเพื่อขอรับการส่งเสริมเป็นจำนวนถึง 21 รายในช่วงเวลาดังแต่พ.ศ.2521 - 2524 ซึ่งแต่ละรายต่างก็เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงในวงการค้าของประเทศไทย มีกิจการต่างๆหลายประเภทและต่างก็ดำเนินการส่งออกสินค้าในเครือของตนอยู่บ้างแล้ว (ตารางที่ 3-8) แม้ว่าสินค้านั้นจะไม่ครอบคลุมทุกประเภทบัญชีตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้ก็ตาม แต่เนื่องจากผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นธุรกิจชั้นนำของประเทศ มีบทบาททั้งในด้านการผลิตและการตลาดภายในประเทศอย่างกว้างขวาง ทำให้คาดว่าจะสามารถจัดหาสินค้าและตลาดได้ตามเงื่อนไขและเป้าหมายของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังจะเห็นได้จากประมาณการมูลค่าการส่งออกของแต่ละบริษัทที่จัดทำขึ้นในขณะที่ยื่นขอรับการส่งเสริม ดังแสดงไว้ในตารางที่ 3-9 ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้พิจารณาอนุมัติให้การส่งเสริมแก่ผู้ยื่นโครงการทั้ง 21 รายนั้นทุกรายและแต่ละรายได้ทยอยเปิดดำเนินการ ดังนี้

พ.ศ.2522 เปิดดำเนินการ 3 บริษัท คือ บริษัท เท็กซ์ปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ภายหลังได้ขอรวมกับบริษัทแม่คือบริษัทสหยูเนี่ยน จำกัดในพ.ศ.2525) บริษัท คำสากลซิเมนต์ไทยจำกัด และบริษัท บางกอก ยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด

พ.ศ.2523 เปิดดำเนินการ 3 บริษัท คือ บริษัท ไทยพัฒนาการค้าสากล จำกัด , บริษัท เอส เอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด และ บริษัท ซี ที อินเตอร์เทรด จำกัด

พ.ศ.2524 เปิดดำเนินการ 3 บริษัท คือ บริษัท อโศก อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด, บริษัท ทีแอนด์ที อินเตอร์เทรด คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท พรีเมียร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

พ.ศ.2525 เปิดดำเนินการ 1 บริษัท คือ บริษัท ยู เอ็ม ซี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

พ.ศ.2526 เปิดดำเนินการ 2 บริษัท คือ บริษัท เรนโบว์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด และ บริษัท มาบุญครอง เทรดดิ้ง จำกัด

พ.ศ.2527 สิ้นสุด ณ เดือน พฤษภาคม เปิดดำเนินการ 2 บริษัท คือ บริษัท ทีบีไอ กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล เทรด จำกัด และ บริษัท งานทวิ อินเตอร์เทรด จำกัด

ส่วนผู้ยื่นโครงการและได้รับการอนุมัติแล้ว ได้มีการเพิกถอนบัตรและยกเลิกการให้การส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งพอสรุปรายชื่อและเหตุผลได้ดังนี้

ชื่อบริษัทการค้าระหว่างประเทศ	ชื่อผู้ยื่นคำขอรับการส่งเสริม	ชื่อกลุ่มบริษัทแม่
1. บ.เท็กซ์ปอร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล จก.	นต.ปทุมมี ปทุมศรี	กลุ่มสหยูเนี่ยน
2. บ.ค้าสากลซิเมนต์ไทย จก.	นายสมหมาย สุนทรระกูล	กลุ่มปูนซิเมนต์ไทย
3. บ.เอส เอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคคิง จก.	พล.ท.ทวน สารีภานนท์	กลุ่มสยามกลการ
4. บ.ไทยพัฒนาการค้าสากล จก.	นายชัยณรงค์ แค้โหลิชฐพงษ์	อุตสาหกรรมมิโทร เคมีภัณฑ์ไทย - ส่งออกพืชผลอุตสาหกรรมเกษตร , ธุรกิจการเงิน,อาหารสัตว์
5. บ.ยูเอเอ็มซี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จก.	นายเปล่งศักดิ์ ประกาศเกสิทธิ์	กลุ่มศรีกรุงวัฒนา-ไทย เซ็นทรัลเคมี-ยูโนเด็คฟลาวามิล
6. บ.อโศก อินเตอร์เนชั่นแนล จก.	นายถกฤษณ์ อัสสกุล	กลุ่มไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย
7. บ.พรีเมียร์ สเปเชียลตี้ จก.	นายอุดม ซาคิยานนท์	กลุ่มไอสดสภา(เด็กเซงหญู), กลุ่มพรีเมียร์-เจนเนอร์รัลไฟแนนซ์
8. บ.ซีที อินเตอร์เทรด จก.	นายธนินทร์ เจริญวนนท์	กลุ่มเจริญโภคภัณฑ์
9. บ.มานูญครองเทรดคิง จก.	นายประพันธ์ คงคาทอง	กลุ่มมานูญครอง (อุตสาหกรรมเกษตร-ธุรกิจการเงิน)
10.บ.ทีบีไอ กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนลเทรด จก.	นายสุดิภัทร โพธิ์รัตนังกูร	กลุ่มธุรกิจสิ่งทอของนายสุกรี โพธิ์รัตนังกูร เช่น ไทยอเมริกันเท็กซ์ไทล์ , ไทยเมล่อน
11. บ. วิทยาคม จก.	รับโอนสิทธิจากนายจิรายุทธ์ วสุรัตน์	กลุ่มวิทยาคมของนายออบ วสุรัตน์
12. บ. บีส อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์ปอร์ต จก.	นายเจียม สมประภค	กลุ่มบริษัทกรุง เทพพาณิชย์อุตสาหกรรม - เหล็ก, เครื่องจักรกล,รถแทรกเตอร์
13. บ. บางกอกยูนิเวอร์แซล เทรคคิง จก.	นายรังสรรค์ ค้อสุวรรณ	กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลบรรจุกระป๋องไทยยู-ลับประคกระป๋อง, อาหารทะเล
14. บ. เรนโบว์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคคิง จก.	นายสุกิจ ดันตวนิชย์	กลุ่มชินชู - ธุรกิจไม้,ห้องเย็น,สัตว์น้ำทะเลแช่แข็ง, ธุรกิจก่อสร้าง
15. บ.รีเวอร์ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จก.	นายสำราญ ยิบอินธรรม	กลุ่มบริษัทยิบอินธรรม - ธุรกิจการผลิตและค้ากระดาษชำระ"พินัน"
16. บ.แมสโก้ โอเวอร์ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จก.	นายมานิต ทวีเจริญ	กลุ่มบริษัทมาเจริญวงศ์อุตสาหกรรม - ธุรกิจผลิตและค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก
17. บ. ทีแอนด์ซี อินเตอร์เทรด จก.	นาย เกรียงศักดิ์ อุนทรโสภณ	กลุ่มพ่อค้าผ้าสำเพ็ง
18. บ. ไทยสากลการค้า จก.	นายสุพล อัสศิริโยธิน	กลุ่มวราผลพาณิชย์-มหาทุนการพัฒนา - ธุรกิจส่งออกพืชผลอุตสาหกรรมเกษตร
19. บ. ซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล จก.	นายอโนทัย งานทวี	กลุ่มบริษัทที่น้องงานทวี - ธุรกิจเหมืองแร่คิง,น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่ลงทุนในสิงคโปร์
(ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บ. จินเด็ก บราเทอร์ เทรคคิง และเปลี่ยนเป็นบริษัท งานทวี อินเตอร์เทรด จำกัด)		
20. นายฟู ฟูคุณฉลอง	นายฟู ฟูคุณฉลอง	กลุ่มธุรกิจเหมืองแร่คิง,การค้าและการเงิน
21. บ.อินทาร์โก จก.	นายสมาน โอภาสวงศ์และนายกำจาย เอี่ยมสุรีย์	กลุ่มธุรกิจการค้าข้าวและัญญาธิการเกษตร , ธุรกิจสิ่งทอ

ที่มา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 3-9

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทการค้าระหว่างประเทศของไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

	รายชื่อบริษัท	วันที่อนุมัติ	วันที่ออกบัตร	วันที่เปิด ดำเนินการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวน พนักงาน (คน)	เป้าหมายการส่งออกเมื่อขอรับการส่งเสริม			สาขา/ตัวแทน/หมายเหตุ
							ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	
1.	บริษัท ค้าสากลซิเมนต์ไทย จำกัด	18 ธค 21	28 ธค 21	05 มค 22	120.0	160	450.0	650.0	800.0	สาขา-สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, เยอรมันตะวันตก ตัวแทน - ออสเตเรีย
2.	บริษัท สหยูเบี่ยน จำกัด	18 ธค 21	09 ธค 22	02 มค 22	50.0	145	300.0	700.0	1,000.0	ตัวแทน - ช่องก เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เท็กซัส อินเตอร์- เนชั่นแนล จำกัด
3.	บริษัท เอส เอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคคิง จำกัด	18 ธค 21	26 กค 22	04 มีค 23	50.0	45	380.0	490.0	650.0	ตัวแทนสิงคโปร์
4.	บริษัท ยูเอ็มซี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 ธค 21	26 กค 22	09 มค 25	50.0	60	344.3	542.1	815.8	สาขา-สิงคโปร์, ตัวแทน- ญี่ปุ่น
5.	บริษัท ซีพี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	29 มีค 22	30 กค 22	29 กค 23	60.0	113	1,134.5	1,666.2	1,914.6	สาขา-ช่องก, อังกฤษ, สหรัฐอเมริกา
6.	บริษัท อโศก อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคคิง จำกัด	29 มีค 22	20 กค 23	02 มค 24	50.0	39	466.0	566.0	666.0	ตัวแทน-ญี่ปุ่น, ช่องก
7.	บริษัท เรนโบว์ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคคิง จำกัด	24 ธค 22	23 กค 23	01 มค 26	30.0	30	320.0	541.0	723.0	
8.	บริษัท มานูคอรอง เทรคคิง จำกัด	27 มีค 23	30 มีค 23	01 กค 26	50.0	31	550.0	1,100.0	1,470.0	
9.	บริษัท ตรีเมียร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	29 มีค 22	30 เมย 22	23 กค 24	50.0	57	375.0	455.0	570.0	
10.	บริษัท ไทยพัฒนาการค้าสากล จำกัด	29 มีค 22	29 สค 22	31 มค 23	50.0	--	465.95	538.70	774.70	<u>ถอนบัตร</u> 28 มค.26 เนื่องจากไม่สามารถส่ง ออกได้ตามเงื่อนไข
11.	บริษัท พีเอ็ม อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	28 มีค 22	18 มค 23	- - -	100.0	50	418.0	475.0	539.0	<u>ถอนบัตร</u> 28มค.26 เนื่องจากไม่พร้อมที่จะเปิด ดำเนินการในเวลาที่กำหนด
12.	บริษัท บางกอก ยูนิเวอร์แซล เทรคคิง จำกัด	28 เมย 22	29 สค 22	01 กค 22	120.0	50	300.0	510.0	780.0	<u>ถอนบัตร</u> 28มค.26 เนื่องจากไม่สามารถส่งออก ได้ตามเงื่อนไข
13.	บริษัท แมสโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	27 มีค 23	- - -	- - -	-----	-----	-----	-----	-----	<u>ยกเลิก</u> 27 เมย.24 เนื่องจากไม่ส่งเอกสารเพื่อ ประกอบการออกบัตรส่งเสริม
14.	บริษัท ริเวอร์ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเร- ชั่น จำกัด	27 มีค 23	- - -	- - -	-----	-----	-----	-----	-----	<u>ยกเลิก</u> 02ธค.24. เนื่องจากไม่ส่งเอกสารเพื่อ ประกอบการออกบัตรส่งเสริม
15.	บริษัท วิทยาภม จำกัด	12 กค 23	06 สค 24	- - -	30.0	80	895.0	1,010.0	1,144.0	<u>ขอคืนบัตร</u> เม.ย.27
16.	บริษัท ทีบีไอ กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล เทรค จำกัด	12 ธค 23	07 สค 24	03 กค 27	100.0	114	1,133.5	1,431.1	1,803.8	
17.	บริษัท ทีแอนด์ที อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	12 ธค 23	30 เมย 24	24 กค 24	30.0	100	351.4	469.9	668.1	
18.	บริษัท ไทยสากลการค้า จำกัด	02 มีค 24	- - -	- - -	30.0	65	614.0	809.0	967.0	<u>ยกเลิก</u> 02 ธค.24 เนื่องจากไม่ส่งเอกสารเพื่อ ประกอบการออกบัตรส่งเสริม
19.	นายชู ชูคุณดลอง	02 มีค 24	- - -	- - -	30.0	53	300	400	500	<u>ยกเลิก</u> 10 มีค.25 เนื่องจากไม่ส่งเอกสารเพื่อ ประกอบการออกบัตรส่งเสริม
20.	บริษัท จินเค็ค บราเธอร์ เทรคคิง จำกัด	02 มีค 24	02 กค 24	- - -	30	67	490	580	735	เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ซีพี อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคคิง จำกัด
21.	บริษัท อินทาทิโก จำกัด	27 เมย 24	18 สค 25	- - -	30	55	425	455	500	เปลี่ยนชื่อจาก นายกำจาย เอี่ยมสุริย์

บริษัท แมสโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท รีเวอร์ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท ไทยสากลการค้า จำกัด และนายฟู ฟูคุณฉลอง ได้ถูกคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยกเลิกการให้การส่งเสริม เนื่องจาก ไม่ส่งเอกสารเพื่อการออกบัตรส่งเสริม ภายในระยะเวลา 1 เดือนนับจากได้รับหนังสือแจ้งการให้การส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน /13

บริษัท บิส อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ถูกคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนถอนบัตรส่งเสริมเนื่องจาก ไม่พร้อมที่จะเปิดดำเนินการภายใน 30 เดือนนับแต่วันที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนออกบัตรส่งเสริมให้ /14

บริษัท วิทยาคม จำกัด ขอคืนบัตรส่งเสริมเมื่อประมาณเดือน เมษายน พ.ศ.2527 เนื่องจากไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการ /15

บริษัท อินทาริโก จำกัด ยังไม่พร้อมที่จะเปิดดำเนินการแต่เนื่องจากยังไม่เลยกำหนดเวลา 30 เดือนนับแต่วันออกบัตรส่งเสริมจึงยังคงได้รับสิทธิการส่งเสริมการลงทุนอยู่ต่อไป

นอกจากนี้ ในจำนวน 13 บริษัทที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น บริษัท บางกอกยูนิเวอร์แซล เทคคิง จำกัดและ บริษัท ไทยพัฒนาการค้าสากล จำกัด ได้ถูกคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนถอนบัตรส่งเสริม เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการส่งออกได้มูลค่าตามเป้าหมายและเงื่อนไขของคณะกรรมการได้ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2526 /16

ต่อมาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติงดให้การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศไว้เป็นการชั่วคราว โดยได้ออกประกาศที่ ง. 1/2524 ลว. 11 มีนาคม 2524 /17 โดยได้ให้เหตุผลว่าได้ให้การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศเป็นจำนวนหลายรายแล้วและต้องการที่จะดูผลการดำเนินการของผู้ได้รับการส่งเสริมในระยะหนึ่งก่อน ดังนั้น ในปัจจุบันจึงมีบริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเปิดดำเนินการแล้วเพียง 12 บริษัทจากจำนวนที่ยื่นขอรับการส่งเสริม 21 รายและคงมีอีก 1 บริษัทที่ยังไม่พร้อมที่จะเปิดดำเนินการ

/13 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, คู่มือการขอรับการส่งเสริมการลงทุน (กทม : 2526) หน้า 2

/14 Ibid p. 4

/15 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

/16 Ibid

/17 ดูรายละเอียดจากภาคผนวก